

### □ ■ 島根県産加工食品のタイへの市場参入の可能性② ■ □

#### ～第2回 タイ・バンコクというマーケット～

こんにちは。島根・ビジネスサポート・オフィスで2022年11月の1か月間インターンシップをしていた島根県立大学4年の遠藤です。私からは、先月の記事でも一部ご紹介した『島根県産加工食品のタイへの市場参入の可能性』（全3回掲載）について引き続きお伝えします。

#### 【前回までの要約】

第1回目にあたる前回は、「輸出面からみる島根県産製品」について取り上げ、タイへの市場参入を成功させ得る島根県産製品を、輸出の観点からご紹介しました。そして、島根県産加工食品が輸出面において大きなポテンシャルを秘めていることを示し、更にそれを代表する「日本酒」と「水産加工物」を対象を絞って、品目ごとの具体的なポテンシャルをお伝えしました。詳しくは、前回のオフィスだよりVOL.99をご一読ください。

そして、第2回目となる今回は「タイ・バンコクというマーケット」をテーマに据え、タイのなかでも首都バンコクに焦点をあててそのマーケットの内情をのぞいていきます。それでは、今回の内容に入っていきます。

#### 【タイにおける首都バンコク】

はじめに、首都バンコクがタイ国内でどのような立ち位置にあるのか、その全体像を確認しておきましょう。その際に、「人口」と「経済力」、「所得」という3つの指標を用いた他地域との比較から把握していきます。

#### <人口>

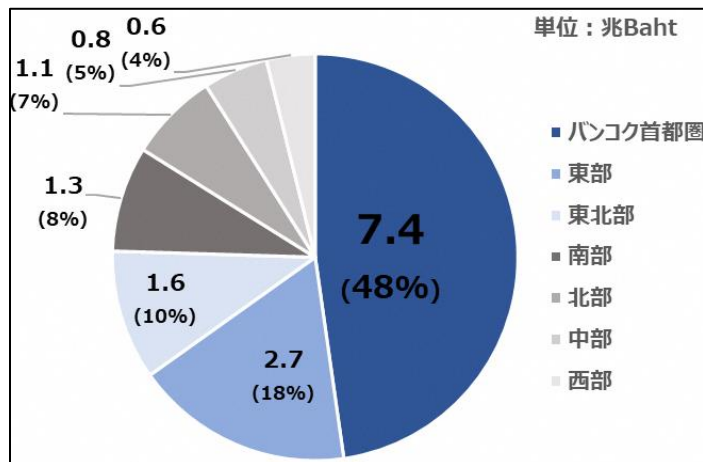
まずは、タイ国内における地域別の人口分布についてみていきます。タイ政府の発表によると、2021年12月時点の国内人口は約6,617万人に上ります。地域別でみると、バンコクが約553万人で最も多く、全人口の約8.3%を占めます。次いで、東北部ナコンラチャシマ県が約263万人（4.0%）、同じく東北部にあるウボンラチャタニ県が約187万人（2.8%）、コンケン県が約180万人（2.7%）と続きます。

しかも、バンコクの面積は国土面積513千km<sup>2</sup>（日本の約1.4倍）に対して0.3%（1.6千km<sup>2</sup>、東京の約0.7倍）しかないため、バンコクはタイで人口が最も集中する地域であり、極めて高い人口密度にあります。



## <経済力>

次に、タイ国内における地域別の経済力について「名目 GDP」を通して確認していきます。タイの政府系機関 NESDB の報告（図表 1）によると、国内を北部、東北部、中部、バンコク首都圏、東部、西部、南部の 7 地域に区分した場合に、2020 年時点の名目 GDP は総額 15.6 兆バーツに上り、その



うちバンコク首都圏が最も多い 7.4 兆バーツ（構成比 48%）を占めます。次いで多い順に、東部 2.7 兆バーツ（18%）、東北部 1.6 兆バーツ（10%）と続きます。

以上を踏まえると、国内総生産の半分近くを首都圏のみで担っている状況にあり、バンコク都内の経済力は他と比べて圧倒的であると言えるでしょう。

図表 1 タイ国内における地域別の名目 GDP (2020 年)

出典：NESDB「国民経済計算 地域総生産」[https://www.nesdc.go.th/nesdb\\_en/main.php?filename=national\\_account](https://www.nesdc.go.th/nesdb_en/main.php?filename=national_account) より筆者作成

## <所得>

次に、バンコク首都圏における世帯所得別割合について確認していきます。タイ国家統計局のデータ（図表 2）によれば、2019 年時点で所得分布の割合は多い順に中間所得層が 90.2%、低所得層が 5.0%、富裕層が 4.2%と続きます。そして全国平均との差をみると、首都圏は低所得者層の割合が低い一方で、中間所得者・富裕層の割合は共に高くなっています。

図表 2 タイの世帯所得別割合 (2019 年)

	月額平均世帯所得 (Baht)	バンコク首都圏		全国		差 (a-b)
		割合別[a]	人口別	割合別[b]	人口別	
低所得者層	10,000未満	5.0%	28万人	20.9%	1,383万人	-15.9
中間所得者層	ローワーミドル層 10,001-50,000	73.6%	407万人	68.5%	4,533万人	5.1
	アッパーミドル層 50,001-100,000	17.2%	95万人	8.6%	569万人	8.6
富裕層	100,001以上	4.2%	23万人	2.0%	132万人	2.2

出典：株式会社十六銀行「十六アジアレポート 2022 年 3 月号」[https://www.juroku.co.jp/corp/overseas/files/202203\\_jurokuasiareport.pdf](https://www.juroku.co.jp/corp/overseas/files/202203_jurokuasiareport.pdf) より筆者作成

※参考：1Baht = 3.98 円（2023 年 1 月 30 日現在）

### <まとめ>

ここまで、人口、経済力、所得という3つの指標を通してタイ国内における首都バンコクの立ち位置を確認してきました。いずれの指標においてもバンコクが国内で No.1 を誇ることは明らかであり、国を大きく牽引する存在であることが分かりました。同じタイという国でも、バンコクとそれ以外の地域との間には大きな格差があり、ヒト・モノ・カネがバンコクへ一極集中している現状にあることは確かです。そのため、マーケットという観点からみるとバンコクがタイのなかで最も熱い市場であることは間違いありません。

### 【都内の主要なマーケット】

では、バンコク都内には一体どのようなマーケットが存在するのでしょうか？近年は、都内においてローカル市場などの「トラディショナルトレード（伝統的小売業態）」から、スーパーマーケットやコンビニエンスストア等の「モダントレード（近代的小売業態）」への移り変わりが加速化しています。ここからは、双方の業態を代表する小売店をそれぞれ取り上げ、特徴の違い等を整理していきます。

### <トラディショナルトレード>

#### ○市場

##### ・オートコー市場

オートコーは、「農家のためのマーケティング組織」と訳され、タイの農業協同組合（オートコー）の経営の下で国内各地の選りすぐりの生産物を提供するタイ最大級の市場です。肉や卵、タイフルーツ、野菜などの農作物から、カレーペーストや魚の塩漬けなどの加工食品まで幅広い地産品を提供しています。なかでも、果物の種類や陳列量は抜きん出て多い印象です。また、保健省の指導のもと、品質や衛生管理が厳しくチェックされているため、タイ人からの信頼性が高い市場となっています。更に、過去には清潔面や品質の高さを評価されアメリカのCNN が公表する「生鮮市場の世界トップ10」で4位に選ばれた実績もあります。



### ・プラカノン市場

プラカノン市場は、オートコー市場よりも更にローカル色の強い中規模の市場です。最寄駅から徒歩 10 分圏内のところにありますが、観光客よりも地元タイ人の方々に賑わう場所となっています。ここでは、肉類や魚介類、野菜やフルーツなどの生鮮食品から、お菓子や衣類まで幅広い商品が販売されています。その特徴のひとつは、価格帯の「安さ」にあります。他方で、衛生面や品質についてはオートコー市場と比べると見劣りしてしまう部分もあります。



### <モダントレード>

### ○現地スーパーマーケット

#### ・Tesco Lotus

Tesco Lotus は、1998 年に設立された大型スーパーマーケットです。タイの 5 大財閥のひとつ CP グループとイギリスのスーパーマーケット Tesco が立ち上げ、バンコク都内に本社を構えています。店舗数はタイ国内で 50 店以上に上り、うちバンコク都内だけで 24 店舗も展開しています。また、陳列商品のバリエーションがかなり豊富で、食料品はもちろん家電や衣類、化粧品なども購入でき、生活に必要なモノがひと通り全て揃っています。そして、その巨大さから「ハイパーマーケット」と称されます。

### ○日系スーパーマーケット

#### ・UFM Fuji Super

UFM Fuji Super は、神奈川県を中心にスーパーマーケット事業を展開する富士シティオ株式会社と、タイの商社メトログループとの合併によって設立されました。1985 年にタイ初の日系スーパーマーケットとして 1 号店をオープンさせ、現在は日本人が多く住むスクンビットエリアに計 4 店舗展開しています。その特徴は、日





本国内のスーパーマーケットとも遜色のない日本産食品の品揃えの豊富にあります。ただ、日本からの輸入品がほとんどであるため、関税や輸送費等の関係で価格帯が日本で購入するより高く値付けがされています。

### ・MaxValu



MaxValu は、AEON (Thailand) CO., Ltd.の下で運営されるスーパーマーケットです。イオングループは日本国内で最も多くの店舗を展開しており (全国 600 店舗以上)、タイでは 2007 年に最初の MaxValu をオープンさせました。店舗タイプについては、品揃えが豊富な大型店舗「Maxvalu Supermarket」と、商品数を絞った小型店舗「Maxvalu Tanjai」に分かれます。その数は計 70 店舗ほどに上り、一部 24 時間営業の店舗があることも特徴のひとつです。また

取扱商品は、日本産の製品もみられますが、多くは庶民 (タイ人) の食卓に合わせた食材が中心です。

### ○コンビニエンスストア

#### ・セブン-イレブン

セブン-イレブンは、タイの大手企業 CP グループが運営しており、国内のコンビニエンスストアのなかで圧倒的な店舗数を誇っています。事実、タイ国内の店舗数は 2021 年 12 月現在で計 13,134 店に上り、アメリカを抜いて世界 2 位の店舗数を誇ります。そのため、バンコク都内ではセブン-イレブン同士が通りを挟んで向かい合っている場所もみられます。取扱商品は、日本のコンビニと同じくおにぎりや惣菜、サンドイッチ、菓子パン等の食料品が充実しています。なお、日本産を含めた輸入品はチョコレート等の菓子類が多い傾向にあります。

### ○大型複合施設

#### ・ICON SIAM

ICON SIAM は、2018 年 11 月にチャオプラヤー川沿いに開業したタイ最大級の大型複合施設です。2 棟の高層マンションとショッピングモールから構成されます。ショッピングモールには、タイに初めて進出するブランドが多数出店しており、そのひとつに日本の老舗百貨店「高島屋」が挙げられます。高島屋

出典：タイ国政府観光庁「アイコンサイアム」<https://www.thailandtravel.or.jp/iconsiam/>



は、「タイの最高と高島屋のフュージョン」をコンセプトに中核テナントとして出店し、G階にある「食のフロア」ではフードコートやスーパーマーケットを構えて本物の日本食を提供しています。例えば、スーパーマーケットにおける取扱いブランドとして、株式会社サン・フレッシュの青果や、中島水産株式会社の鮮魚などが挙げられます。

## ・Central World

Central World は、バンコク都内の中心地にある最寄り駅からスカイウォーク（空中通路）で直結しており、500以上のショップを有する大型複合施設です。2006年にオープンし、5大財閥の一つであるセントラルグループが運営しています。敷地内には、スケートリンクや映画館、イベントホールなども併設され、更に敷地前には屋台や露店など頻りにイベントも開催されています。また、同施設3階にて2022年8月から新しいフードマーケット「Nippon Market」がオープンしています。ここでは、日本国内の最高クラスの緑茶や和菓子、日本直送の即席商品や多種多様な日本酒などが販売されており、日本ならではの商品が数多く並んでいます。

図表3 バンコク都内の主要な小売店に関する整理表

小売店		取扱商品	
名称	区分	主なジャンル	主な産地
オートコー市場	市場	生鮮・加工食品など	タイ
プラカノン市場		生鮮・加工食品、衣類など	タイ
Tesco Loutus	スーパー	生活用品全般(生鮮・加工食品、衣類、家電製品など)	タイ
UFM Fuji Super		生鮮・加工食品、日用品など	日本
Max Valu (Tanjani)		加工食品、日用品など	タイ
セブン-イレブン	コンビニ	加工食品、日用品など	タイ
ICON-SIAM	大型複合施設	加工食品など	日本
Central World		加工食品など	日本

小売店の名称	強み	日本酒・水産加工物（日本産）の取扱い		主な顧客層
		日本酒	水産加工物	
オートコー市場	品質の良さ	×	×	タイ人中間所得者層、観光客
プラカノン市場	価格帯の安さ	×	×	タイ人中間・低所得者層
Tesco Loutus	アイテム数の多さ	×	×	タイ人中間所得者層、観光客
UFM Fuji Super	日本産製品の品揃え	○	○	在タイ日本人・駐在員
Max Valu (Tanjani)	24時間営業	×	×	全所得者層
セブン-イレブン		×	×	全所得者層
ICON-SIAM	ブランド価値の提供	○	○	タイ人富裕層、観光客
Central World		○	○	タイ人富裕層、観光客

出典：JETRO「タイの日本食品市場」[https://www.jetro.go.jp/ext\\_images/industry/foods/past-seminar/pdf/201807\\_1-3.pdf](https://www.jetro.go.jp/ext_images/industry/foods/past-seminar/pdf/201807_1-3.pdf) より一部参照

※1 ICON-SIAM は G フロア「食のフロア(高島屋)」・Central World は「Nippon Market」に関する事項を記載。/※2 売り場調査にて、○は「確認できた」、×は「確認できなかった」ことを表す。

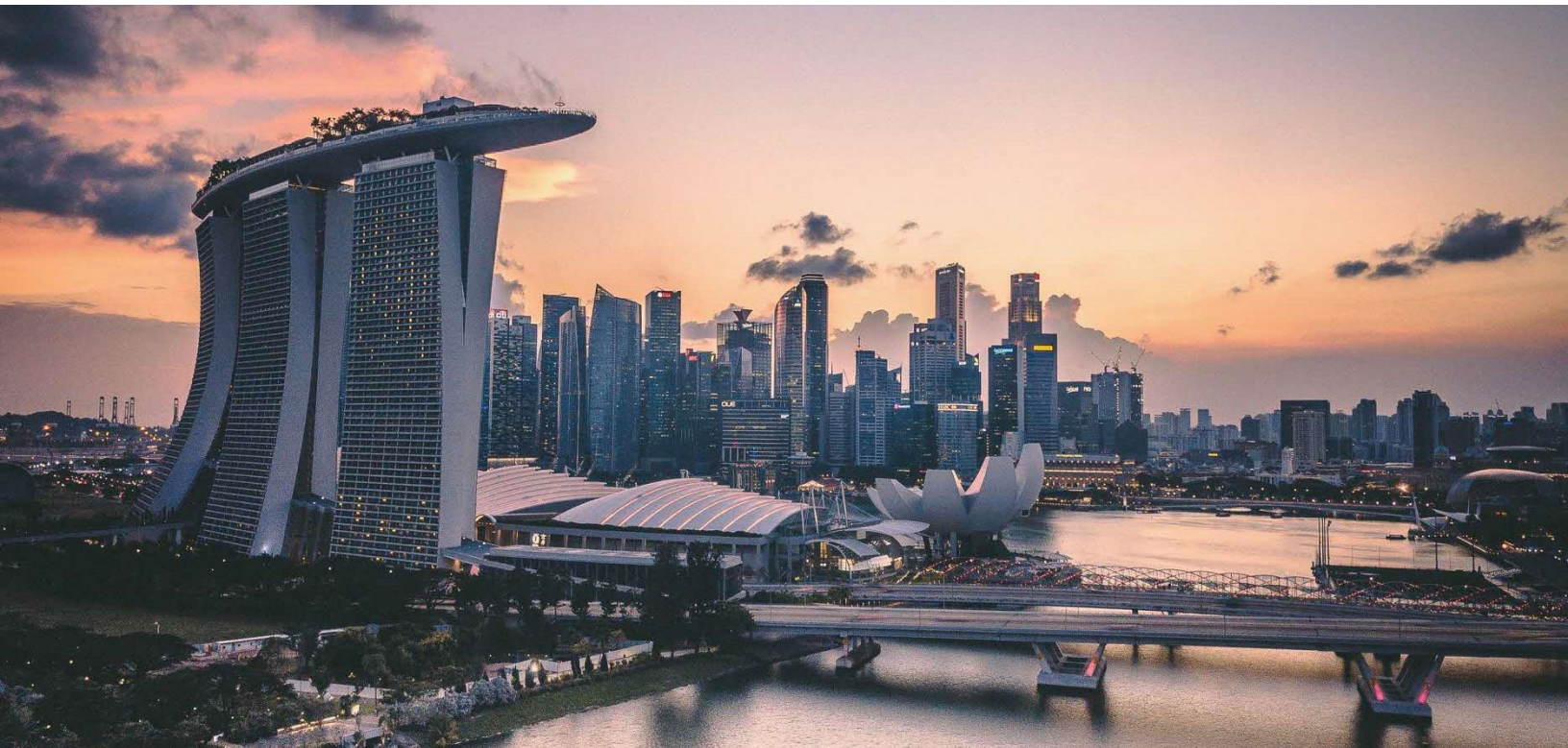
### <まとめ>

ここまで、 Bangkok 都内の主要な小売店を「トラディショナルトレード」と「モダントレード」に分けてお伝えしてきました。現在のところ、トラディショナルトレードについては地元タイ人の低・中所得者層の間で多く利用される傾向にあります。その一方で、モダントレードはタイ人の中間所得者層から富裕層、在住外国人や観光客が主に利用している傾向にあります。

### 【次回予告】

これまで 2 回にわたって掲載してきた『島根県産加工食品のタイへの市場参入の可能性』に関する記事も、ついに次回が最後となります。そんな次回は、「2 つの輸出展開」をテーマにします。第 1・2 回の内容を踏まえつつ、島根県を代表する加工食品「日本酒」と「水産加工物」のタイ・ Bangkok への輸出を図る際のポイントについてお伝えできればと思います。それでは、また次回のオフィスだよりでお会いしましょう。

□ ■ 世界トップレベルの長寿国シンガポール ■ □



こんにちは。島根ビジネスサポートオフィスの柴田です。

日本は長年にわたり世界有数の長寿国となっています。事実、WHO が発表した 2022 年版の世界保健統計（World Health Statistics）によると、WHO 加盟国 194 カ国と地域の中で男女平均の健康寿命が最も長い国が日本で、74.1 歳（2019 年時点）、平均寿命についても男女平均 84.26 歳と世界 1 位を誇ります。世界全体の健康寿命は平均 63.7 歳、平均寿命は 73.3 歳ですので、どちらも世界平均から 10 年以上長寿であることがわかります。ちなみに、「健康寿命」というのは、WHO が提唱している「自立した生活ができる期間」のことで、人が亡くなるまでの期間である「平均寿命」とは異なります。

そして、健康寿命において日本に次いで世界 2 位に位置づけているのが、平均 73.6 歳でシンガポールです。また、平均寿命においても 83.2 歳と、日本、スイス、韓国に続

	健康寿命	平均寿命
シンガポール	73.6 歳	83.2 歳
日本	74.1 歳	84.26 歳
世界全体	63.7 歳	73.3 歳

※WHO 世界保険統計を元に、筆者作成



いて世界 4 位です。この数字から分かる通り、シンガポールは世界でも有数の長寿国です。

今回は、そんなシンガポールについて、長寿、健康という観点からお伝えさせていただきます。

### 【シンガポールが長寿国である理由】

#### ① 社会保障・医療保障制度

シンガポールでは、近年急速に進んでいる少子高齢化を受けて、2014 年に社会保障・医療保障制度が改正されました。それが、CPF（中央積立基金）という、政府による矯正積立貯金制度です。この制度は全ての被雇用者に適用され、月々の給与の一部を強制的に老後の資金や医療費用の口座に積立、その口座から年金や医療費など国が認める用途にのみ使用することが可能である、という制度です。



この制度は、国民自らの収入で自身の老後の資金や医療費の負担が必要となる制度で、日本の保障と比較すると個人主義な制度であると言えます。重病を患った場合の医療費用の保険制度や低所得者への支援制度は設けられていますが、基本的には自分が積み立てたお金しか医療で使えないので、これが若いうちから健康への意識を高めるきっかけとなっています。

#### ② たばこへの厳しい規制と、それによる喫煙率の低下

シンガポールでは、健康に害を及ぼすとされるたばこに厳しい規制がかけられています。まずは、シンガポール国内へのタバコの持ち込みですが、タバコは 1 本から課税対象となり IQOS などの加熱式タバコ、電子タバコは持ち込みおよび所持が禁止されています。また、コンビニなどでのタバコの陳列販売は禁止されており、購入する際はレジで購入したいタバコの銘柄を伝える必要があります。



喫煙場所についても、ショッピングモールや飲食施設など、エアコンが効いた場所は全面禁煙となっており、屋外の限られた喫煙所でのみ喫煙が可能です。

若者のタバコ製品へのアクセスを制限し、継続的に喫煙率を下げることを目的に、2021年1月から、タバコの購入、喫煙、所持、さらに販売および提供が法的に認められる年齢が、従来の20歳から21歳に引き上げられました。21歳未満のタバコの所持、喫煙などが発覚した場合、購入した本人と製品を販売した小売店のそれぞれに罰金が課されます。

こういった取り組みが功を奏しているのか、WHO 発表の2022年版の世界保健統計（World Health Statistics）では、世界全体の喫煙率の平均値が22.3%に対して、シンガポールは16.5%と、対象国164カ国のうち99位。日本の20.1%（89位）よりも低い数字となっています。

### 【シンガポールが抱える健康、福祉問題】

ここまではシンガポールが長寿国であることと、その考えられる要因についてお伝えしてきました。ですが、シンガポールにも当然、国として抱える健康および福祉に関連した課題を抱えています。

#### ① 急速に進む高齢化

長寿国として地位を確立している一方で、シンガポールでは急速に進む高齢化が問題となっています。人口約545万人に対する65歳以上の高齢者の割合は2022年に18.4%に拡大しました。2012年の割合は11.1%ですので、10年で約7%と急速に増加しています。さらに2030年には23.8%、人口の4人に1人が高齢者となる見込みで、日本よりも速いスピードで高齢化が進んでいます。



高齢者が余生を健康に過ごすための対応策として、オン・イエクン保健相が委員長を務める高齢化閣僚委員会は、2023年1月30日に、「2023年度・高齢化を成功裏に迎えるためのアクションプラン」を発表しました。このアクションプランの中には以下の項目が目標として盛り込まれています。

- 高齢者を対象にしたコミュニティー施設「アクティブ・エイジング・センター（AIC）」を、2025 年までに 220 カ所まで増設
- 2025 年までに高齢者の交通安全のため、車の運転者に徐行運転を義務付ける地区「シルバーゾーン」を 50 カ所設ける
- 歩道橋 100 カ所にエレベーターを設置
- 認知症のリスクのある高齢者を見つけ、検査を促す支援チームを現行の 61 から、2025 年 3 月までに 73 に増やす
- 国民の多くが自宅で最期を迎えることを希望しているとして、病院で死亡する人の割合を現行の 61%から、2025 年に 51%へと引き下げる

### ② 糖尿病

シンガポールでは糖尿病患者数が大きな問題となっています。以下、ライオンズクラブ国際協会が発表した、2018—2019 年版の糖尿病データを元に作成したグラフでは、東南アジア内では、成人人口に対する糖尿病有病率は、マレーシアの 16.85%に次いで 13.74%という数字となっています。また、今後この数字はさらに上昇し、2050 年には 25%弱に到達するとされています。

#### アジア各国の糖尿病に関するデータ

国名	成人人口（20-79 歳）	糖尿病有病率	糖尿病患者数
マレーシア	2,072 万人	16.85%	349 万人
シンガポール	<b>441 万人</b>	<b>13.74%</b>	<b>61 万人</b>
中国	10 億 5,493 万人	10.91%	1 億 1,439 万人
タイ	5,073 万人	8.30%	421 万人
日本	9,368 万人	7.72%	723 万人
カンボジア	945 万人	2.61%	25 万人

出典：ライオンズクラブ国際協会「糖尿病データ」

[https://cdn2.webdamdb.com/md\\_UtbAJgNLhl02.jpg.pdf?v=1](https://cdn2.webdamdb.com/md_UtbAJgNLhl02.jpg.pdf?v=1)

更に、少し前のデータではありますが、2014 年のシンガポール保健省のデータでは、60 歳以上の国民の糖尿病患者数は約 30%とされており、これはワースト 1 位のアメリカに次ぐ数字です。

この糖尿病の原因となっているのは、シンガポールの食習慣とされています。中華系の方が多いシンガポールでは中華料理や薬膳料理が広く親しまれる一方で、同じくローカルフードであるチキンライスやチリクラブといった脂っこく濃い味付けのものが好まれます。他にも、砂糖の入った緑茶やコピ（Kopi）と呼ばれる練乳の入ったコーヒーなど糖分を多く含む飲料が至るところで販売されています。



また、多くの家庭が共働きであり、自宅で調理をする習慣があまりなく、中食や外食で済ませることが結果的に栄養バランスに偏りを生みます。こうした習慣が、シンガポールの糖尿病患者が増える原因とされています。

糖尿病患者の増加に伴い、政府の医療・保険への支出も大幅に増大することが見込まれており、国民の健康の問題だけでなく国の経済的な観点からも、糖尿病患者数の抑制が政府としても大きな課題となっています。

シンガポールでは対策として、ホーカーと呼ばれる、シンガポール人が日常的に利用する安価な屋台街で、国の認可を受けたヘルシーメニューを各店舗 1 つは掲載するよう推奨しています。



加えて、シンガポールの国民は、糖分の半分以上を飲料から摂取されています。そのため、シンガポール保健省は、甘味飲料などへの栄養価表示制度を 2022 年 12 月 30 日から導入しています。対象となるのは、清涼飲料水、フルーツジュース・ジュース飲料、牛乳・ヨーグルト飲料、インスタント粉末飲料などで、各飲料製品の栄養価を測定し、最も高いものを A、最も低いものを D の 4 段階でランク分けをします。D のランクが付けられた製品については、メディアでの広告が禁止され、店舗内など販売場所に限り広告の展開が認められます。

この制度の導入により、消費者が普段口にする飲料の糖分や飽和脂肪がどれだけ含まれるかを認識し、より健康的な商品の選択、健康促進のきっかけとなることが期待されています。



### 【最後に】

平均寿命、健康寿命ともに世界トップクラスの水準にあるシンガポールですが、その一方で、高齢者の糖尿病患者数の多さなど課題も抱えています。介護教育や食育が今後のシンガポールが抱える健康、福祉の課題解決に必要不可欠となる中で、同分野における日本の優れたノウハウや技術は、シンガポールのみならず東南アジア諸国で広く注目されています。

政府が積極的に課題への対策を打ち出しているシンガポールですが、国民の健康への意識も年々高まりを見せており、食生活の向上や毎日の運動などへ、より多くの人が関心を向け始めています。高齢者ケアや健康の分野において世界の先頭を行く日本ですので、この流れに乗って、シンガポールを市場の1つとして検討してみてもいかがでしょうか。



□ ■タイの運転免許証減点制度、2023年1月9日からスタート■ □



画像：タイ経済新聞であるクルンテープ・トゥラギット、<https://www.bangkokbiznews.com/news/news-update/1047191>

こんにちは。島根ビジネスサポートオフィスのタイ人スタッフ、ニンです。

2023年1月9日から、タイでも日本のような運転免許証減点制度が施行開始されましたので、今回はこの制度についてお話ししたいと思います。

**【タイの運転免許証減点制度について】**

タイの運転免許証減点制度は、2023年1月9日より施行開始となりました。報道によると、実施初日は全国で自動車やオートバイなどの運転手合わせて500人以上が減点の対象となりました。この制度の原則は以下の6つです。

- ・運転には運転免許証が必要で、全ての免許の所有者は12点を獲得する。
- ・20の交通規則を違反した場合、又は違反に対する罰金を支払わなかった場合、違反の種類により1～4点が減点される。
- ・点数が0になると、運転免許が90日間停止される。
- ・免許の没収又は免許停止中の運転が発覚した場合、3ヶ月の懲役あるいは1万バーツ以下の罰金、又はその両方が科される可能性がある。

- ・3年間に3回免許停止処分を受けた場合、90日以上の運転免許停止処分を受ける可能性がある。さらに4回目の免許停止処分を受けた場合、運転免許証は取り消される。
- ・差し引かれた点数は1年後に自動的に戻される。しかし、減点後の点数が0点に達した場合、免許停止処分の終了後に点数は8点しか戻されない。12点に戻すには、陸運局が設ける交通法規や安全運転に関する講習を受講しなければならない。

### 【違反对象と減点】

運転免許証保持者の点数について、前述の通り、全ての運転免許証保持者には12点が与えられます。これらの点数は違反の種類によって減点されます。違反は4段階に分けられ、軽度の違反の場合1点、重大な違反の場合4点が差し引かれます。減点数と違反对象については下記です。

- ・減点1点：運転中のスマートフォン・携帯電話等の使用、ヘルメット未着用、シートベルト未着用、スピード違反、歩道運転、横断歩道での不停止、緊急車妨害等違反、乱暴運転、ナンバープレート非表示、自動車税ステッカー非表示
- ・減点2点：信号無視、道路の逆走、免許停止・取消中の運転
- ・減点3点：運転能力が無い状態での運転、通常の運転手を邪魔する運転、ひき逃げ
- ・減点4点：飲酒運転、薬物使用中の運転、無許可のレース、他人の安全を考えない運転

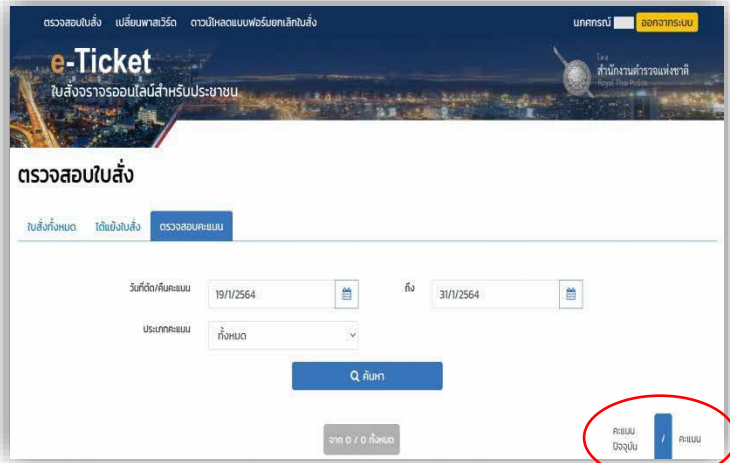
さらに、違反者が運転違反に関連する罰金を支払わなかった場合、追加で1点が引かれます。

### 【所持点数の確認方法】

自分が持っている点数の確認方法は、以下の「 (Khubdee)」というアプリ 又は「E-Ticket PTM」というWEBサイトに登録すれば確認することができます。皆さんがイメージしやすいよう、私自身でアプリおよびサイトに登録してみました。「Khubdee」アプリでポイントを確認すると、12ポイントを保有していることがわかりますが、E-Ticket PTMで確認をしても、保有ポイントの情報が表示されませんでした。新しく立ち上がったサイトのため、まだ機能に不備があるのかもしれませんが。



□□□□ (Khubdee) アプリのイメージ



E-Ticket PTM サイト (<https://ptm.police.go.th/eTicket/#/>) のイメージ

上記の□□□□ (Khubdee) アプリと E-Ticket PTM サイトは、運転免許の減点状況を確認することができます。他、交通違反に関する罰金や罰金支払いの状況なども確認することができます。

## 【最後に】

2018 年の世界保健機関 (WHO) の交通事故死亡率に関する情報によると、タイは東南アジア、ひいては世界的に見ても、交通事故・死亡者数が多く、日本の交通事故死亡率と比べるとその約 8 倍です。運転免許証減点制度の採用により、タイ国民がより安全な運転を心がけるようになることを期待しています。

参考：タイの新聞であるタイ・ラット、<https://www.thairath.co.th/news/society/2568095>

タイの新聞であるプラチャーチャート・トゥラギット、<https://www.prachachat.net/general/news-1170330>



## 島根・ビジネスサポート・オフィス便り vol.100

---

※別紙に、年内に開催予定のタイ・インドネシア・ベトナムの展示会情報をまとめました。

サポートオフィスでは、現地で開催される展示会へのアテンドも行っております。

関心のある展示会がございましたら、お気軽にご連絡ください

担当：神谷 靖子 Yasuko Kamiya

Address: 1 VASU1 Building, 12 FL., Room 1202/D, Soi Sukhumvit 25,

Sukhumvit Rd., Klongtoey-Nua, Wattana, Bangkok 10110

Tel : +66-(0)-2-261-1058

▶ タイ経済指標

項目	単位	2020	2021	2022	2023
GDP 成長率	前年比 (%)	-6.2	1.8	3.1	3.1 (22年1~9月)
人口*	千人	68,152	68,161	69,906	69,906 (22年11月)
労働者の数*	千人	39,451	38,631	40,089	40,089 (22年9月)
失業率**	%	1.62	1.94	1.38	1.38 (22年1~9月)
最低賃金* バンコク	バーツ/日	331	331	353	353
チョンブリー		336	336	354	354
アユタヤー		325	325	343	343
ラヨーン		335	335	354	354
賃金：全国製造業の平均	バーツ	13,562	13,506	14,257	14,257 (22年1~9月)
インフレ率**	前年比 (%)	-0.84	1.24	6.08	6.08 (22年12月)
中央銀行政策金利*	%	0.50	0.50	1.25	1.50 (1月)
普通貯金率**	%	0.31	0.25	0.28	0.28 (22年12月)
ローン金利 (MLR) **	%	5.60	5.42	5.50	5.50 (22年12月)
SET 指数*	1975年：100	1,449.35	1,657.62	1,668.66	1,671.46 (1月)
バーツ/100円**	バーツ	29.33	29.15	26.78	26.68 (1月)
バーツ/米ドル**	バーツ	31.29	31.98	35.06	34.92 (1月)
円/米ドル**	円	106.8	109.8	131.38	130.20 (1月)
車販売台数 (1月からの累計)	台数	779,857	736,716	856,057	856,057 (22年12月)
BOI 認可プロジェクト	件数	1,501	1,572	1,554	1,554 (22年12月)
BOI 認可プロジェクト金額	10億バーツ	361.41	511.9	618.62	618.62 (22年12月)

\*期末、\*\*平均