

「令和6年度県内高校生と県内企業との交流イベントの開催業務」委託企画提案競争 評価基準

評価項目	評価基準	配点
1. 業務に対する理解度及び業務の基本方針	①業務目的を理解し、妥当な成果目標(≥30人)が設定できているか ②効果的かつ実施可能と判断できる基本方針や戦略を持っているか	10
2. イベント名称	①事業目的を理解した名称か ②メインターゲットの高校生が興味を持つ名称か	10
3. 業務スケジュール	①本業務が円滑に実施できるスケジュールか	10
4. 業務に関する具体的な提案		
(1)告知サイトの作成・運営、参加申込みの受付	①サイト公開スケジュールは適切か	10
(2)イベント広報	①県内高校生をターゲットとした広報媒体として適切か ②広報内容・計画は実現的かつ効果が期待できる内容か ③集客の効果が期待できる参加特典が提案されているか	40
(3)イベントの企画・開催	①メインターゲットの高校生が興味を持ち楽しめる内容か ②ITの難易度的に易しく、高校生のアイデアを創出できる内容か ③県内IT企業の紹介や県内IT企業との交流要素が含まれているか ④同年代の高校生と交流できる内容か	50
(4)参加者のネットワークの構築	①参加者ネットワークの企画は内容実現的かつ効果が期待できる内容か	20
5. 業務遂行体制	①本業務を円滑に実施できる体制か ②適切な従事者が確保されているか	10
6. 類似業務の実績	①適切な業務履行を期待できる受注実績か	10
7. 見積額	①業務実施に必要な経費が適切に見積もられ、かつ、コストの縮減努力がうかがえるか ②予算の範囲内であるか	10
8. 従事者の「仕事と家庭の両立支援」や「女性活躍推進」に関する取組	①しまね子育て応援企業(こっころカンパニー)、しまね女性の活躍応援企業のいずれか一つに該当する(3点) ②しまね子育て応援企業(こっころカンパニー)、しまね女性の活躍応援企業の両方に該当する(5点)	5