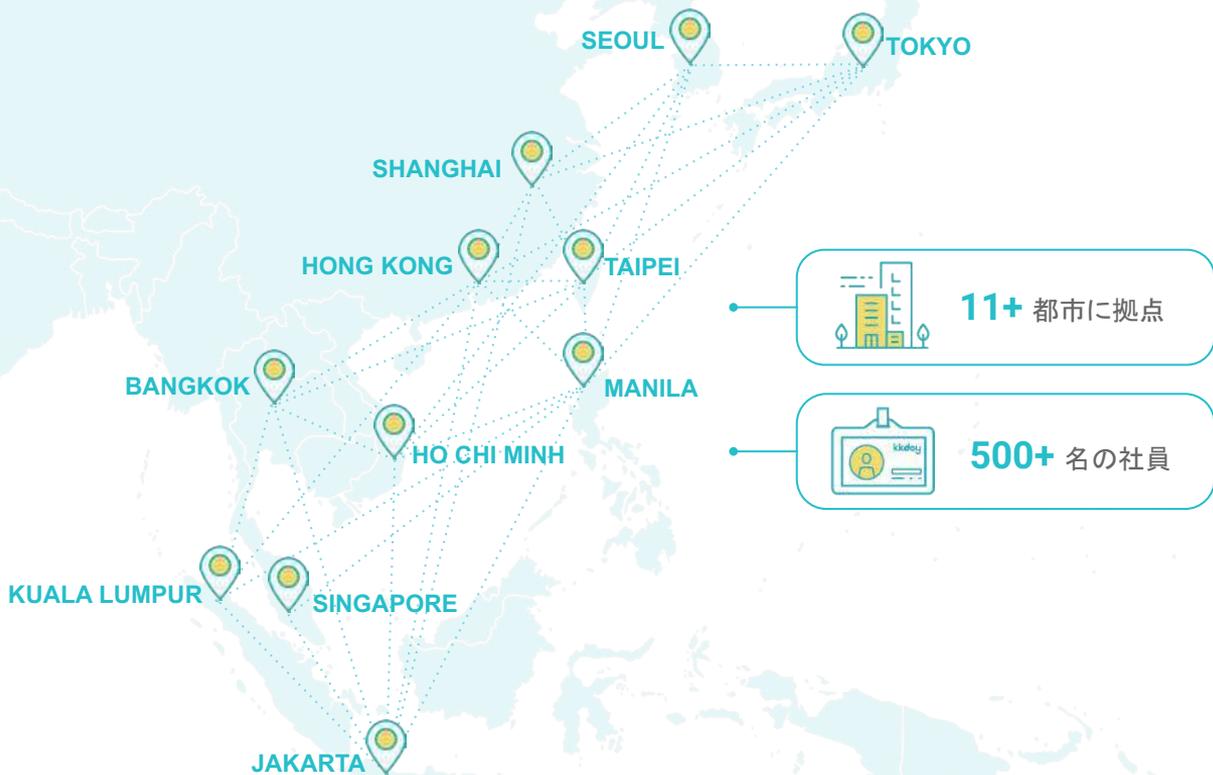




アジア圏からの訪日観光客の旅ナカ需要について



KKdayの沿革 (2020/01現在)



2019年

8月/クールジャパン融資を調達

8月/新しい台北オフィスへ移転

2018年

2月/シリーズB融資を調達

1月/ 上海事務所開設

2017年

6月/ ベトナム事務所開設

3月/ タイ事務所開設

2月/ フィリピン事務所開設

1月/ インドネシア事務所開設

2016年

12月/ シリーズA+融資

5月/ マレーシア事務所開設

3月/ シリーズA融資を調達

2月/ 韓国支社開設

2月/ 日本支社開設

2015年

11月/ シンガポール事務所開設

9月/ 香港事務所開設

1月/ KKday リリース

2014年

4月/ 会社設立



KKdayについて (2020/01 現在)



30,000+ 現地の体験



600,000+ 月平均サービス利用者数



500+ 都市に展開



7M 月間アクティブユーザー数



90+ ヶ国に展開



3M+ SNSフォロワー数



4.7 レビュー評価の平均



3M+ アプリダウンロード数



17 種類の通貨に対応



4.9★ 旅行系アプリ最高評価



12 ヶ国語に対応

2020

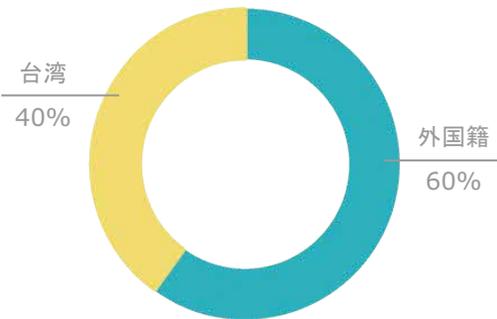
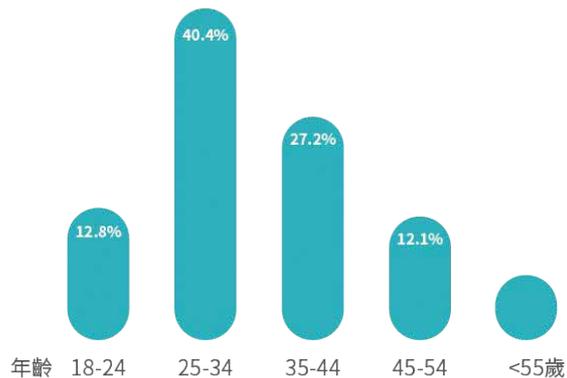


2015
正式リリース

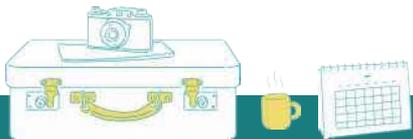


KKdayer の嗜好性

旅行、美容・コスメ、料理・グルメ
 デジモノ、ファッション、環境保護、Lohas、
 Lifestyle、トレンド情報、ビジネス知識



外国籍上位3ヶ国:   



グローバル旅行業界の実績について

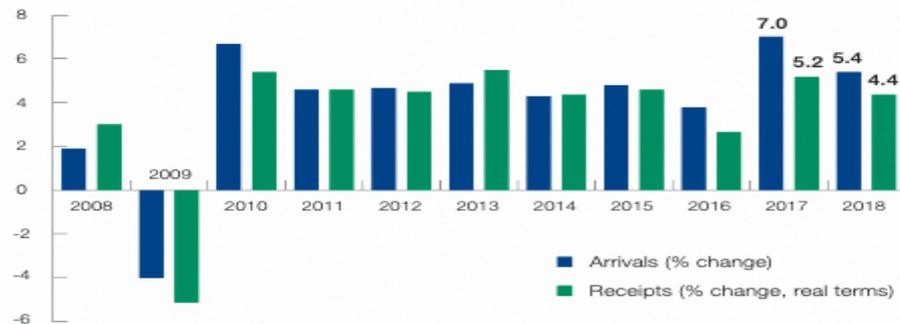
訪日インバウンド実績について

新型コロナウイルスと変容する観光

弊社での取り組み

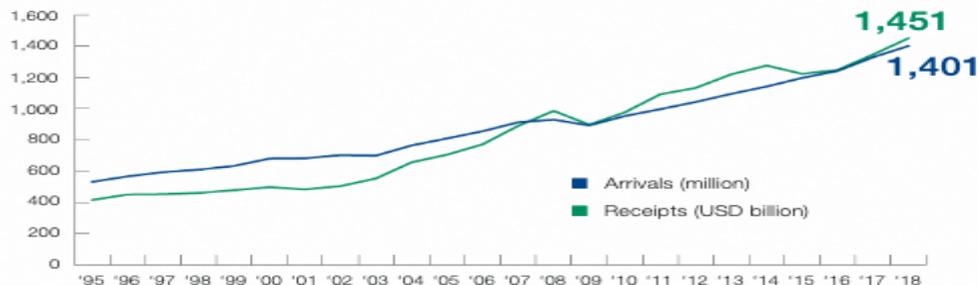
グローバル旅行業界、連続9年持続的に売上成長

Tourism has seen continued expansion over time, despite occasional shocks, demonstrating the sector's strength and resilience



International tourist arrivals and tourism receipts (% change)

Source: World Tourism Organization (UNWTO), July 2019.



International tourist arrivals (million) and tourism receipts (USD billion)

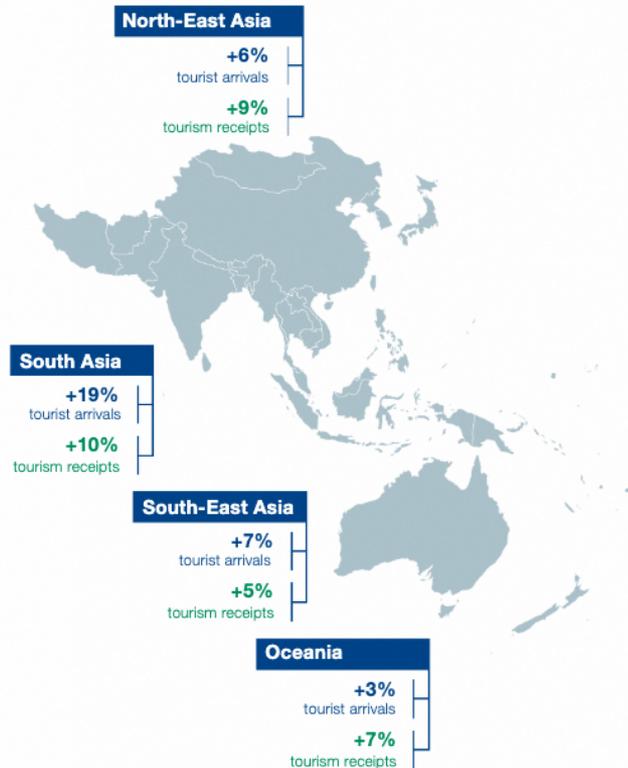
Source: World Tourism Organization (UNWTO), July 2019.

- 着地人数：2017～18 5.4%増
- 売上高：2017～18 4.4% 増

- 着地人数：18年 14億人超、
- 売上高：18年 1451億米ドル超

訪日旅行売上はアジア 2位、東北アジア 1位

The top 10 tourism earners account for almost **50%** of total tourism receipts



Top 10 destinations by international tourism receipts, 2018

Source: World Tourism Organization (UNWTO).

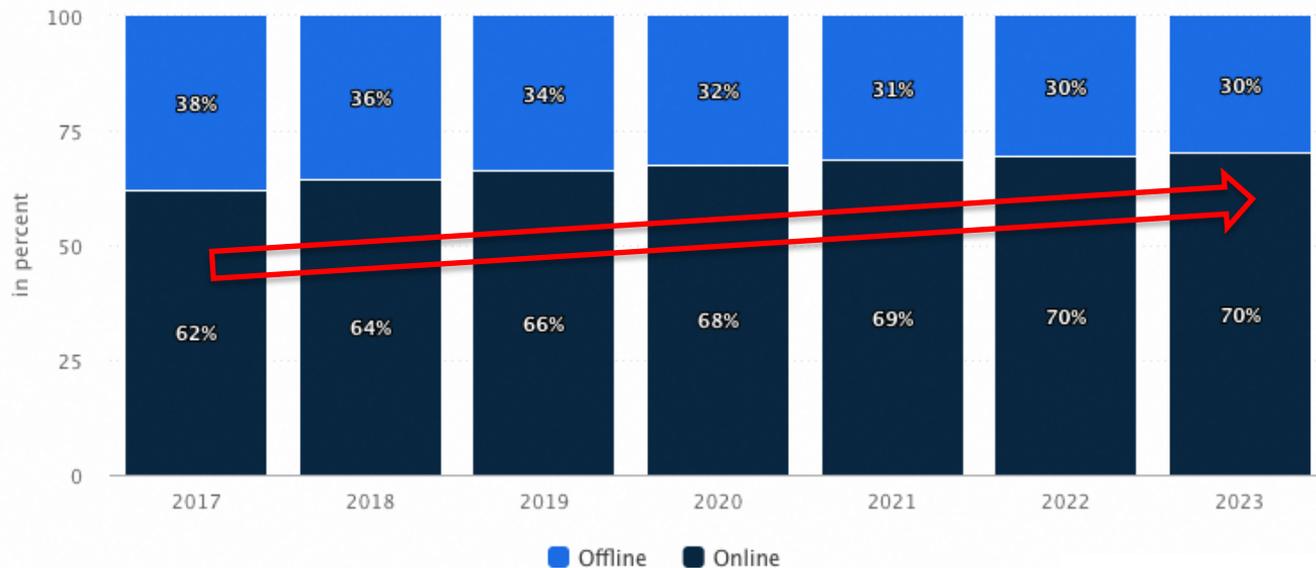
時代の流れはFIT（個人旅行） + オンライン

世界各国のGIT / FIT比率（2018）

国	団体旅行	個人旅行
アメリカ	5%	95%
香港	15%	85%
韓国	16%	84%
タイ	23%	77%
台湾	30%	70%
中国	42%	58%

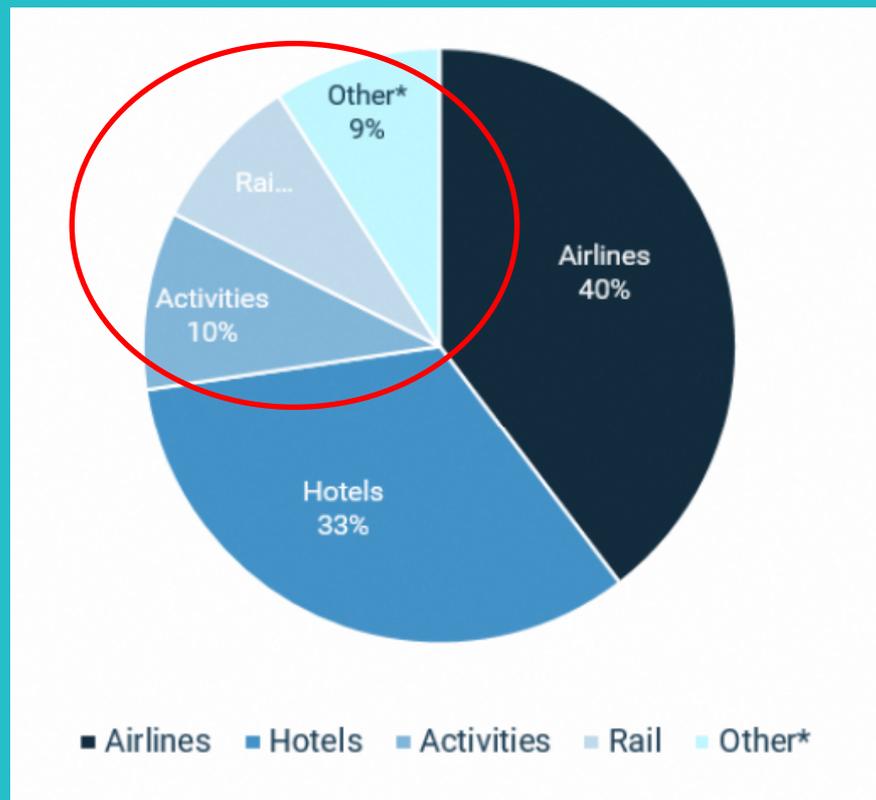
時代の流れはFIT（個人旅行）＋オンライン

世界の旅行予約 オンライン・オフライン比率 推移（想定）

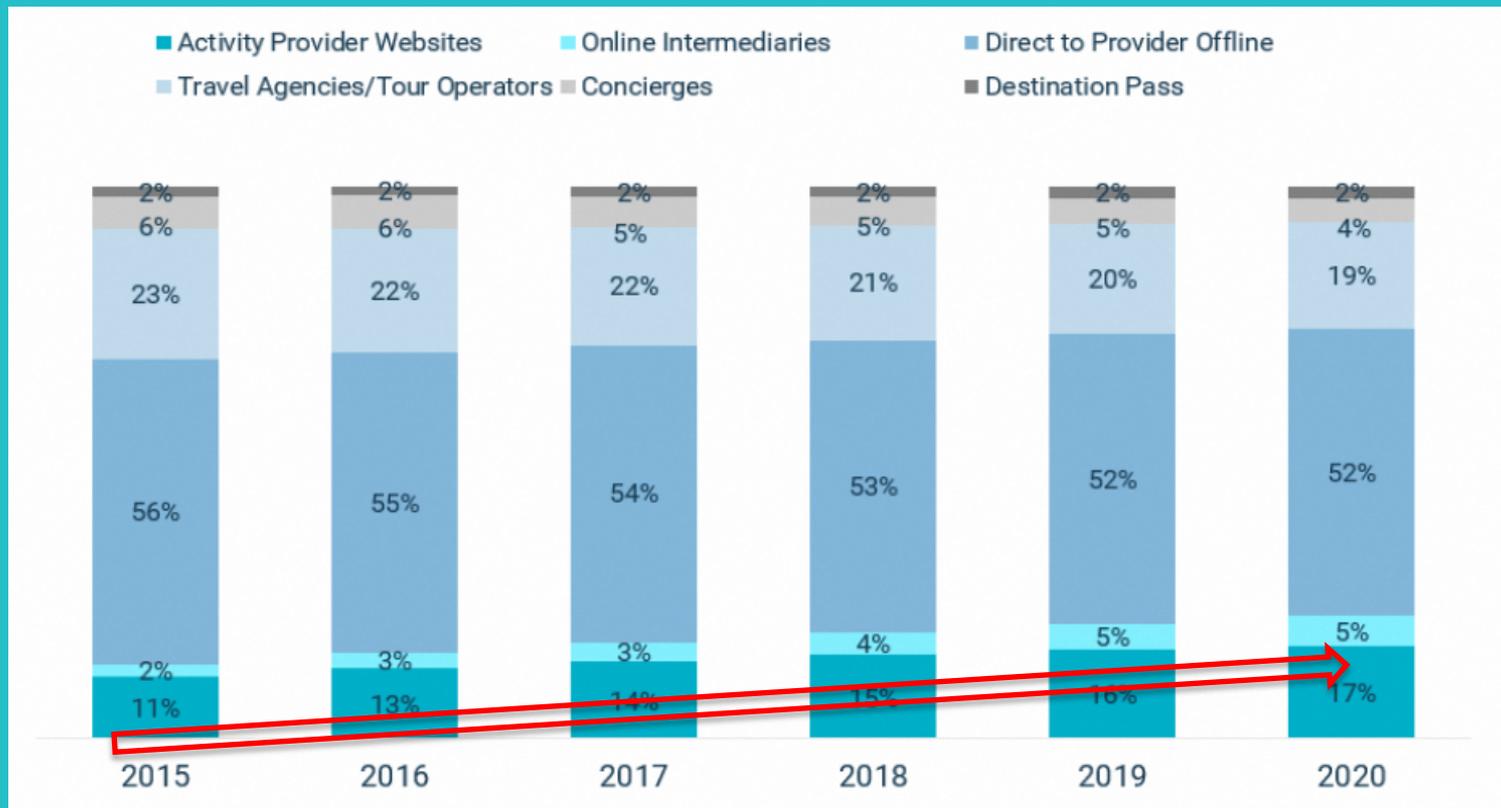


出典：Statista, Oct 2019

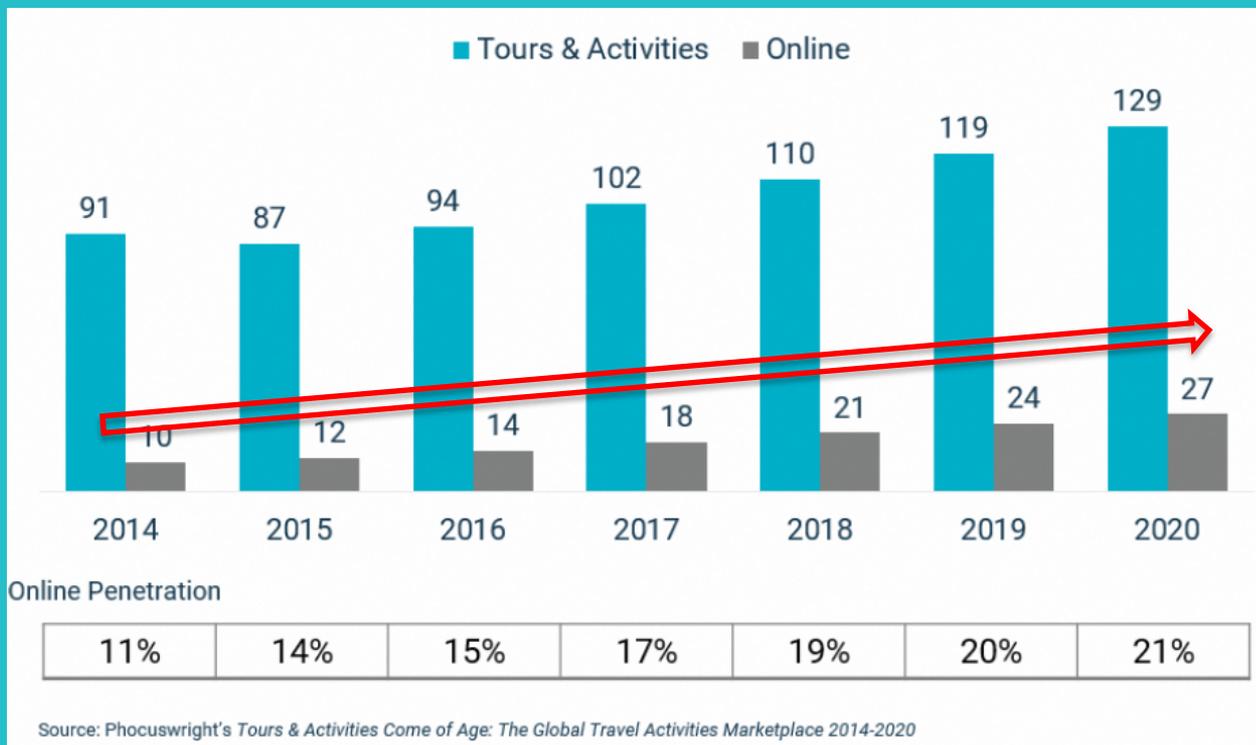
ツアー&アクティビティ業界は、旅行業界売上の3割ほど



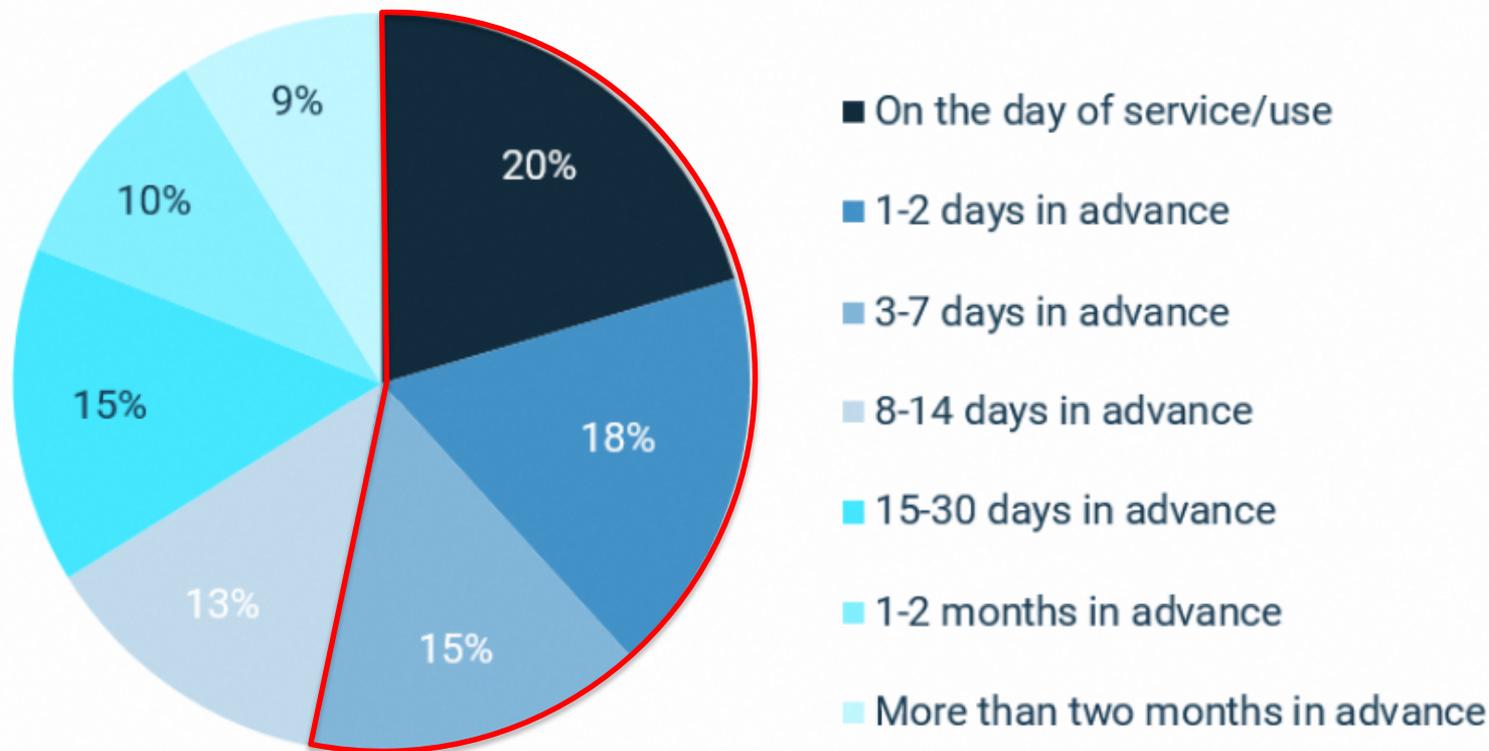
グローバルアクティビティ業界チャンネル別予約比率



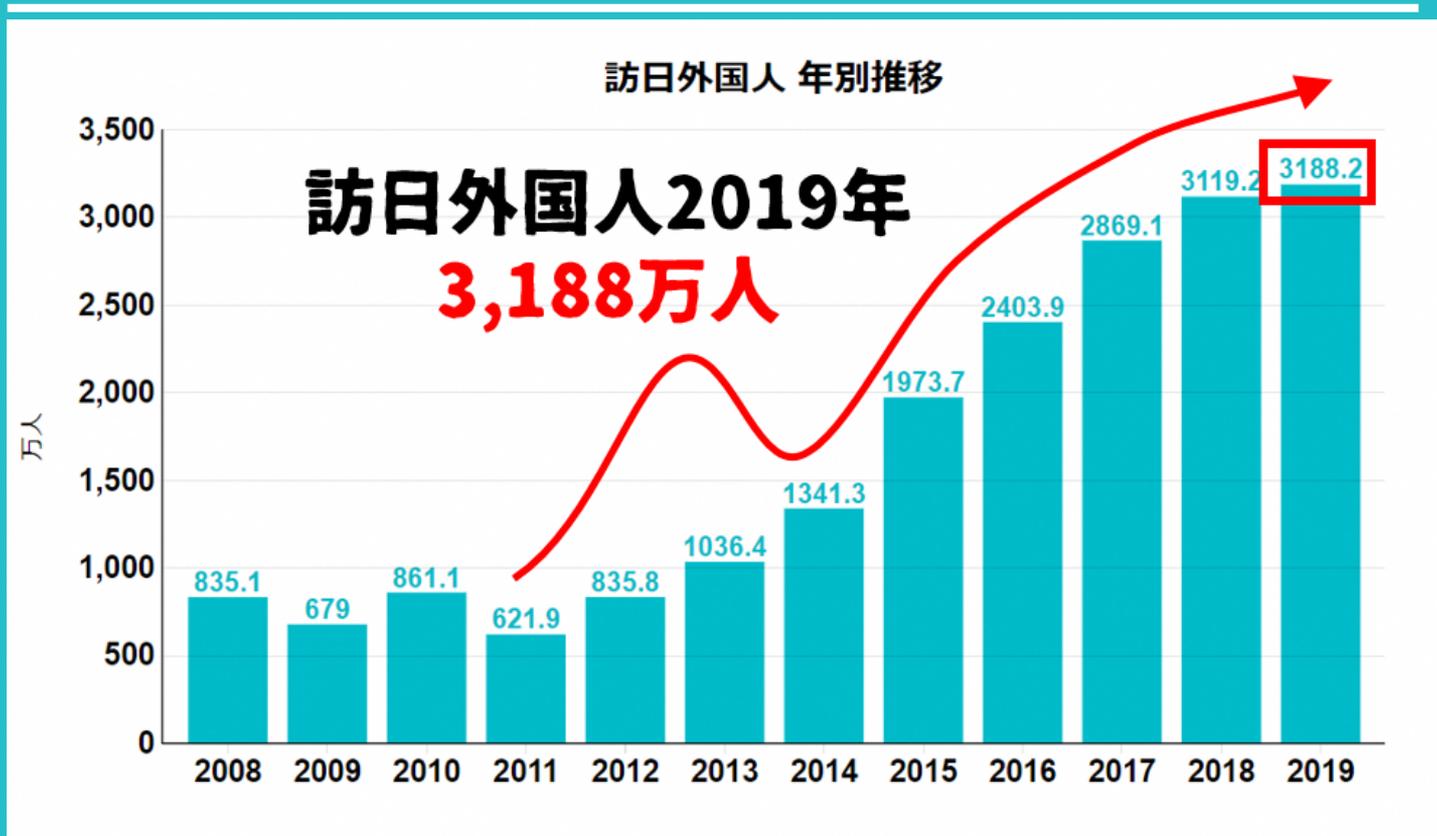
グローバルアクティビティ業界のオンライン予約比率



個人旅行客の増加により、直前予約が急増



2019年の訪日人数は、過去最高記録の3188万人



訪日旅行 7割以上 FIT（個人旅行者）

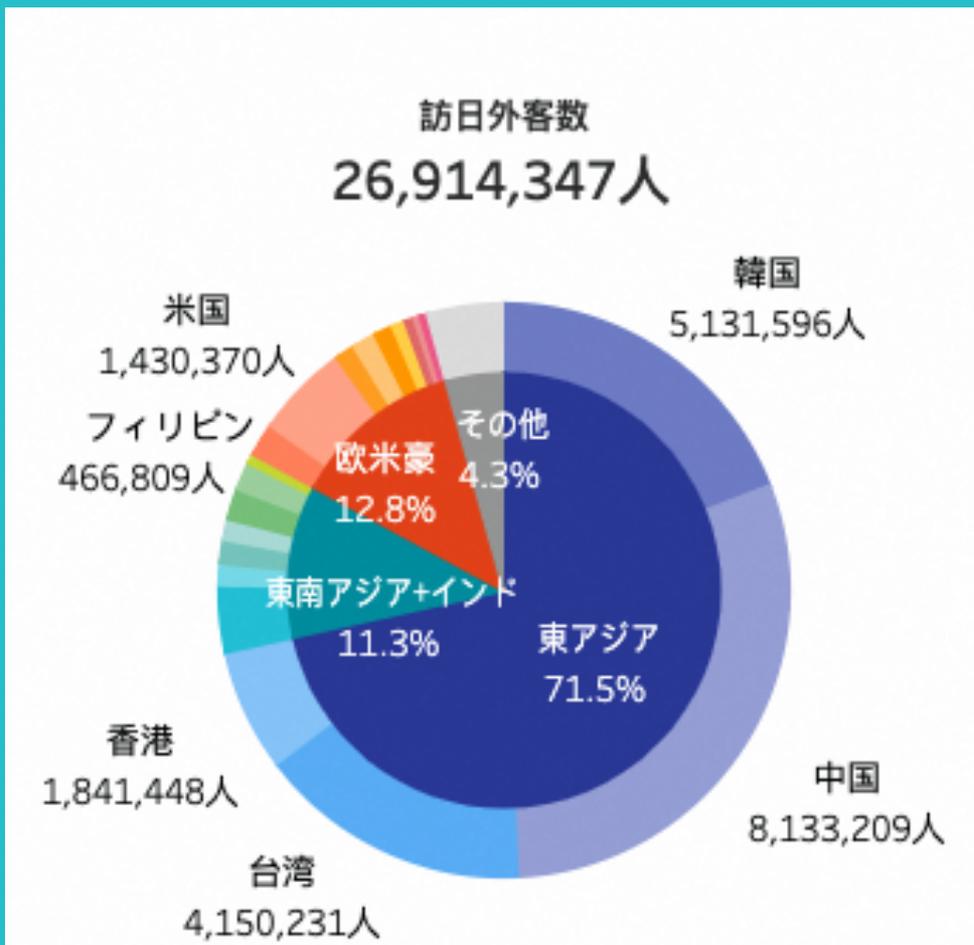
訪日旅行 GIT（団体）FIT（個人）比率（2018）

©日本政府観光局（JNTO）

2018年 旅行形態別の内訳（全体）



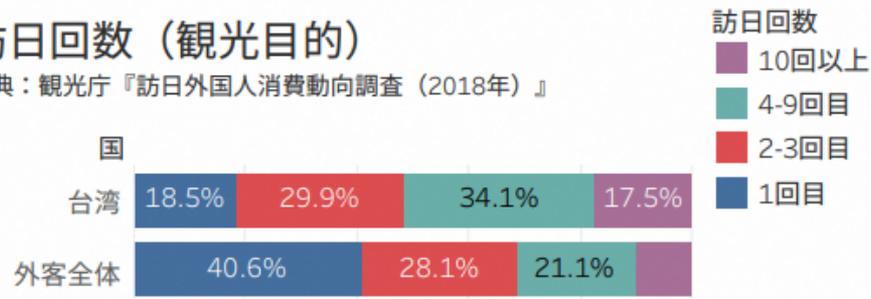
2019訪日旅行人数（各国・地域別）



台湾市場 訪日の近況

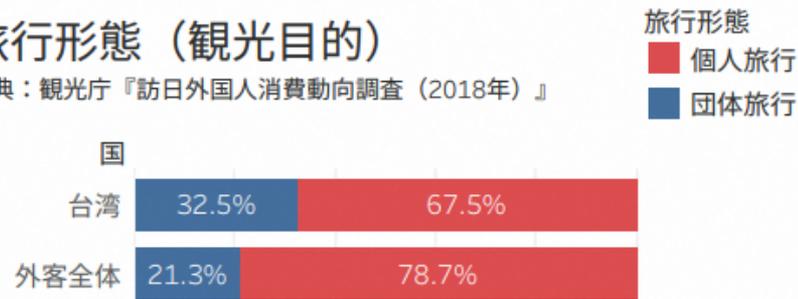
訪日回数（観光目的）

出典：観光庁『訪日外国人消費動向調査（2018年）』



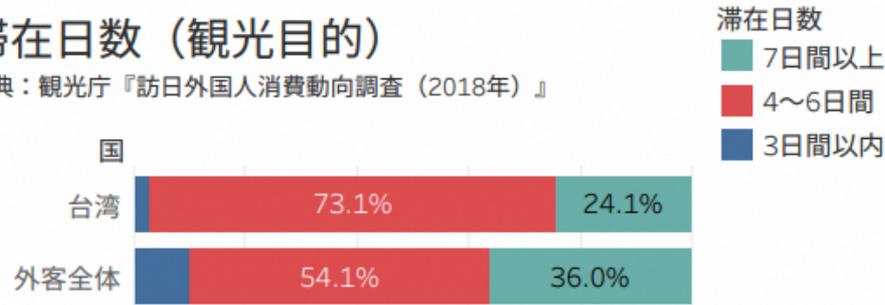
旅行形態（観光目的）

出典：観光庁『訪日外国人消費動向調査（2018年）』



滞在日数（観光目的）

出典：観光庁『訪日外国人消費動向調査（2018年）』



都道府県別訪問率（観光目的）

出典：観光庁『訪日外国人消費動向調査（2018年）』

順位	県	訪問率
1	東京都	28.0%
2	千葉県	26.3%
3	大阪府	26.3%
4	京都府	19.5%
5	沖縄県	16.4%

とても高い台湾からの訪日リピーター率



台湾から日本に旅行する人数は持続成長しており、過去5年間で約68%成長しています。



日本旅行経験のある台湾人旅行者のうち80%以上がリピーターになっています。

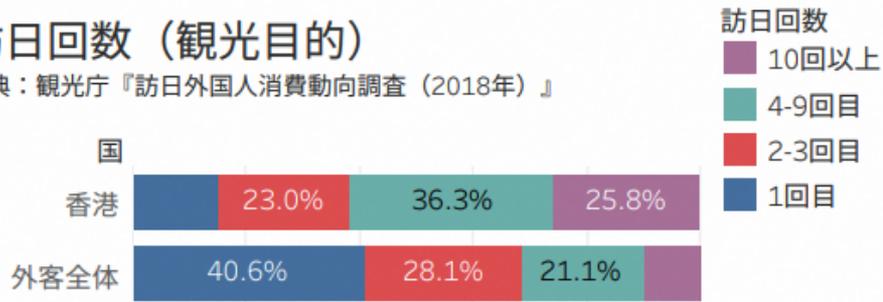
傾向

- ・ リピーター比率は80%超
- ・ 個人旅行者は7割弱
- ・ 団体旅行も3割強のシェアあり
- ・ 地方を訪れる数が多い
- ・ 97%以上の方が4日以上滞在

香港市場 訪日の近況

訪日回数（観光目的）

出典：観光庁『訪日外国人消費動向調査（2018年）』



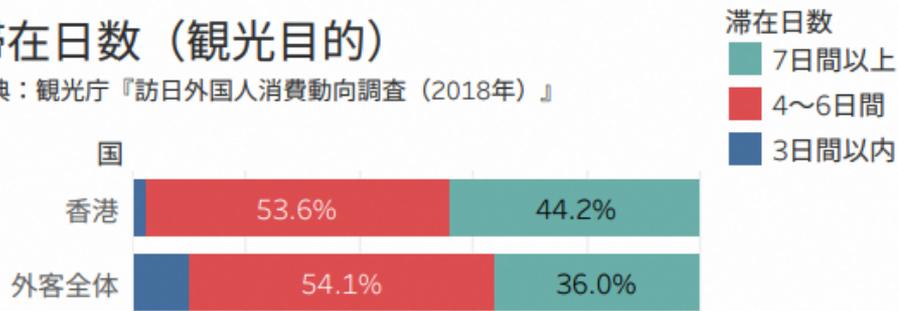
旅行形態（観光目的）

出典：観光庁『訪日外国人消費動向調査（2018年）』



滞在日数（観光目的）

出典：観光庁『訪日外国人消費動向調査（2018年）』



都道府県別訪問率（観光目的）

出典：観光庁『訪日外国人消費動向調査（2018年）』

順位	県	訪問率
1	大阪府	33.3%
2	東京都	30.0%
3	千葉県	27.6%
4	京都府	20.2%
5	福岡県	11.2%

香港の訪日リピーター率も圧倒的

85+ %

傾向



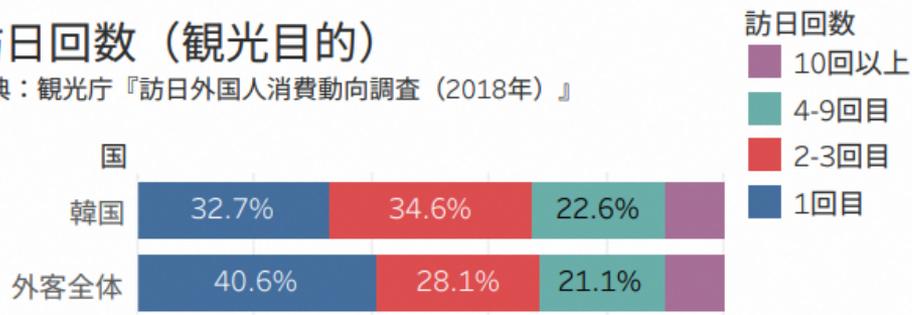
日本旅行経験のある香港人旅行者の内85%
以上がリピーターになっています。

- ・ 関西・九州への訪問率が高い
- ・ 91.4%が個人旅行者
- ・ リピーター比率は85%超え
- ・ 地方を訪れる数が多い
- ・ 98%の方が4日以上滞在している

韓国市場 訪日の近況

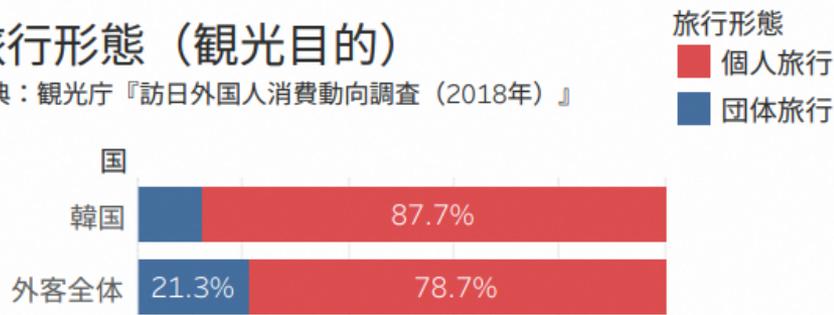
訪日回数（観光目的）

出典：観光庁『訪日外国人消費動向調査（2018年）』



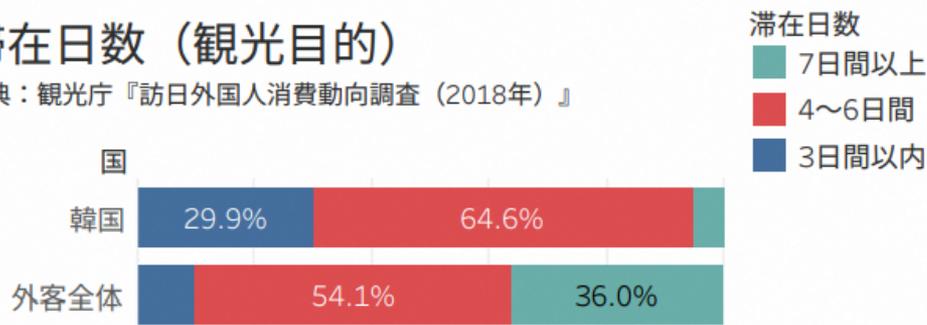
旅行形態（観光目的）

出典：観光庁『訪日外国人消費動向調査（2018年）』



滞在日数（観光目的）

出典：観光庁『訪日外国人消費動向調査（2018年）』



都道府県別訪問率（観光目的）

出典：観光庁『訪日外国人消費動向調査（2018年）』

順位	県	訪問率
1	大阪府	33.4%
2	福岡県	27.1%
3	京都府	17.5%
4	東京都	14.0%
5	千葉県	12.3%

韓国からは距離の近い西日本が多い

67+ %

傾向



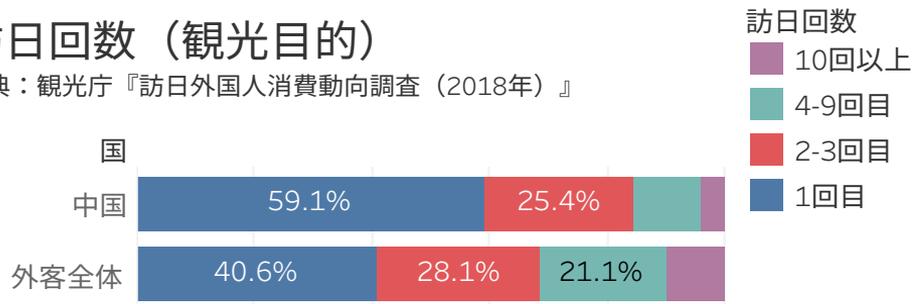
日本旅行経験のある韓国人旅行者の内67%
以上がリピーターになっています。

- ・ 西日本への訪問率は東日本より遥かに高い
- ・ 距離的に近い関西+九州を訪れている
- ・ リピーター比率は67%ほど
- ・ 87.7%が個人旅行者
- ・ 三日以下滞在の比率が台湾・香港よりも高い
 - ▶ 「安・近・短」の傾向あり

中国市場 訪日の近況

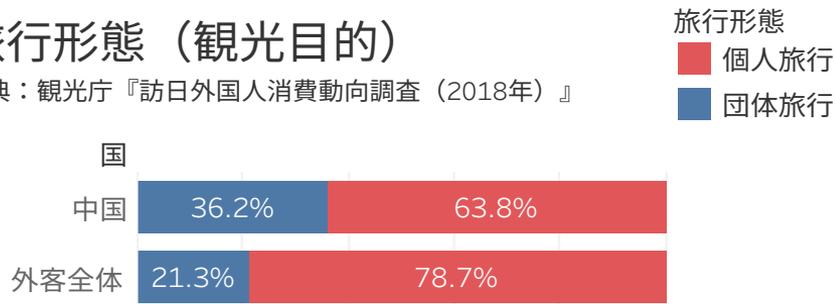
訪日回数（観光目的）

出典：観光庁『訪日外国人消費動向調査（2018年）』



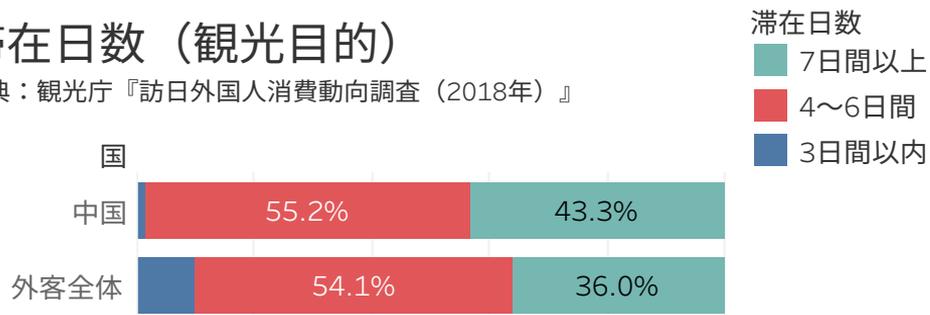
旅行形態（観光目的）

出典：観光庁『訪日外国人消費動向調査（2018年）』



滞在日数（観光目的）

出典：観光庁『訪日外国人消費動向調査（2018年）』



都道府県別訪問率（観光目的）

出典：観光庁『訪日外国人消費動向調査（2018年）』

順位	県	訪問率
1	大阪府	61.6%
2	東京都	52.8%
3	京都府	44.3%
4	千葉県	34.5%
5	奈良県	21.5%

中国はまだ訪日初心者が多い

40%

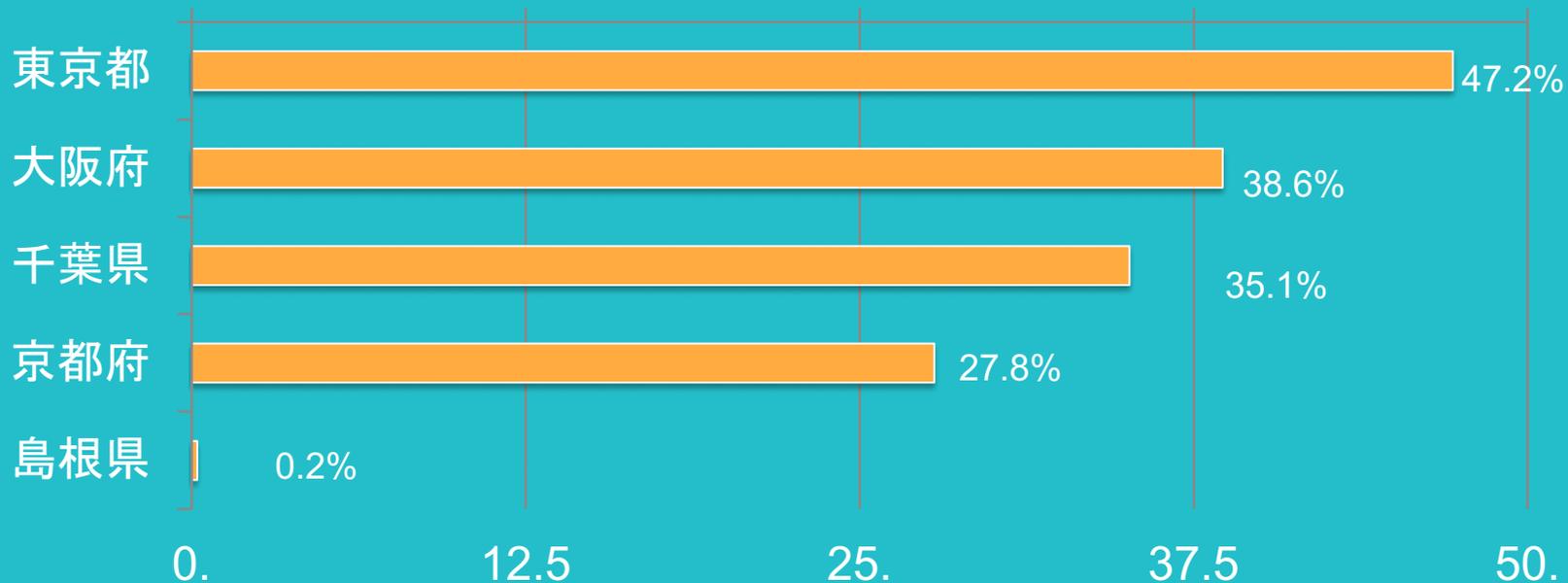
傾向



- ・ 大都市とその周辺の県への訪問者数が多い
- ・ 63.8%が個人旅行者
- ・ リピーター比率は40%ほど
- ・ 東京・大阪への訪問率が極端に高い
- ・ ほとんどが四日以上滞在している

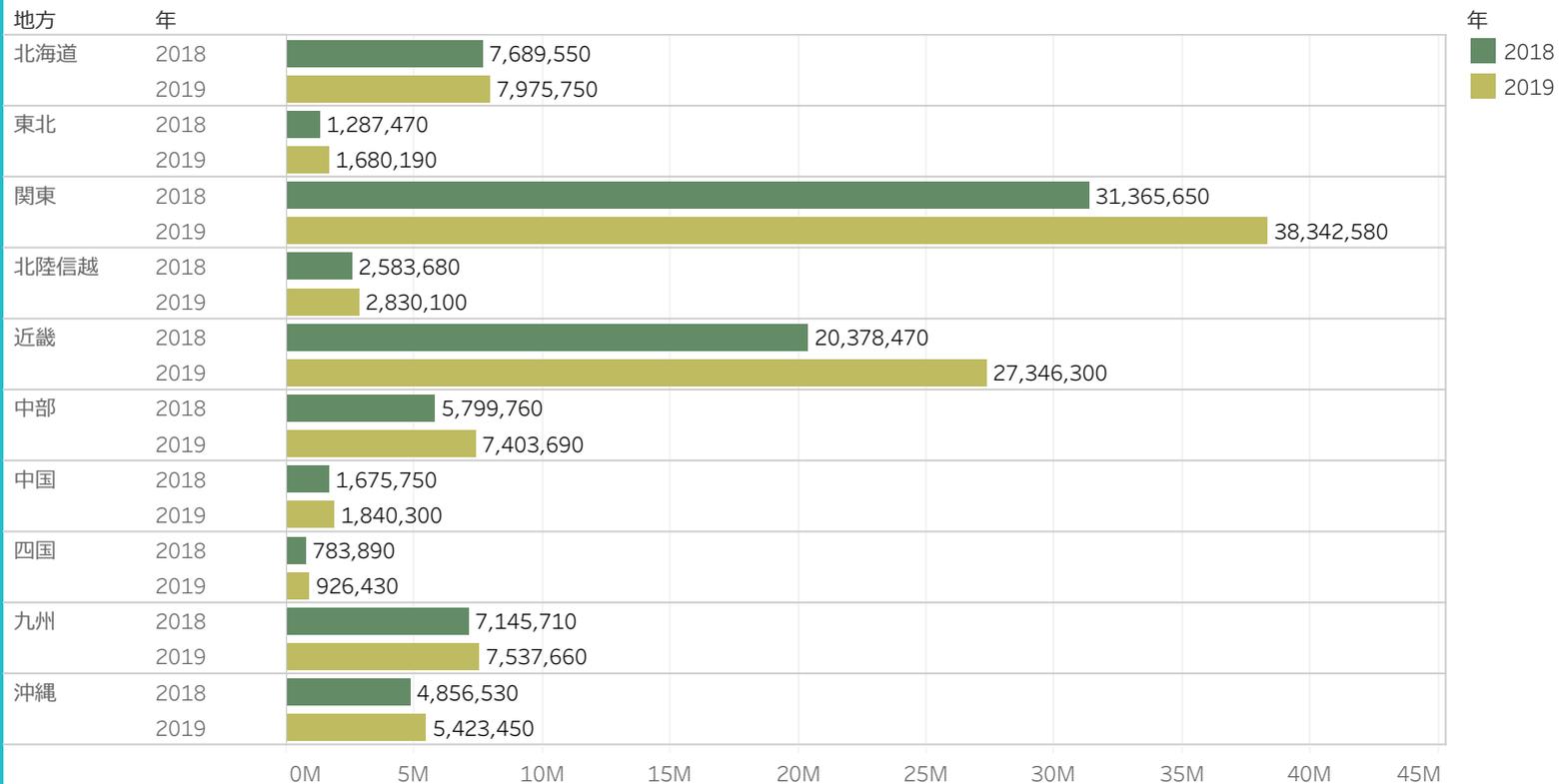
全体平均ではリピーター比率が約60%ながら、中国ではまだ40%がリピーターで訪日初心者がまだ過半を占めている。

団体旅行も約36%と全体平均の約21%よりも大きく、個人旅行は発展途上。



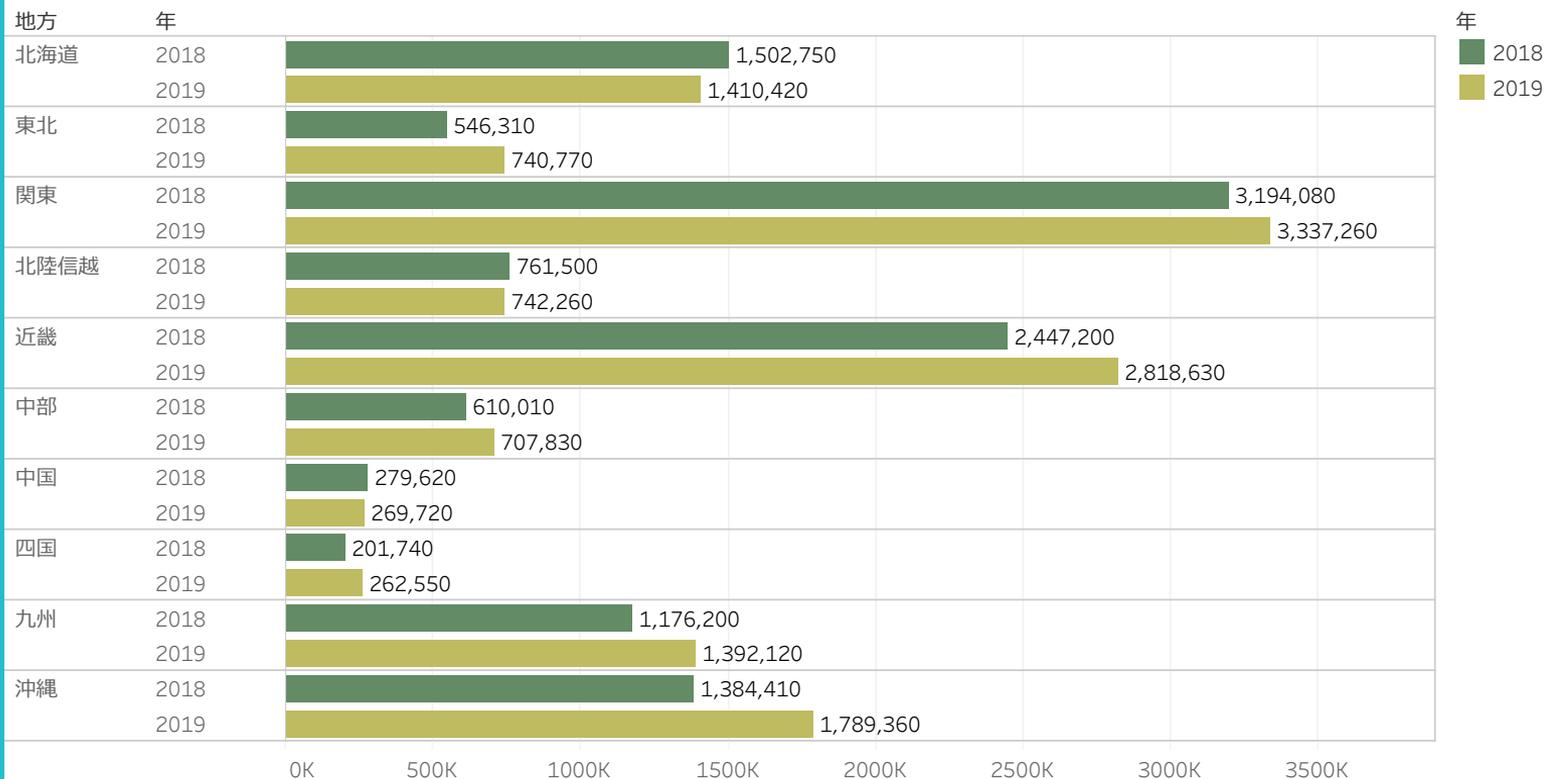
kkday 主要市場別 外国人宿泊者数 (全体)

年別 地方ブロック別外国人延べ宿泊者数 (全体)



kkday 主要市場別 外国人宿泊者数 (台湾)

年別 地方ブロック別外国人延べ宿泊者数 (台湾)

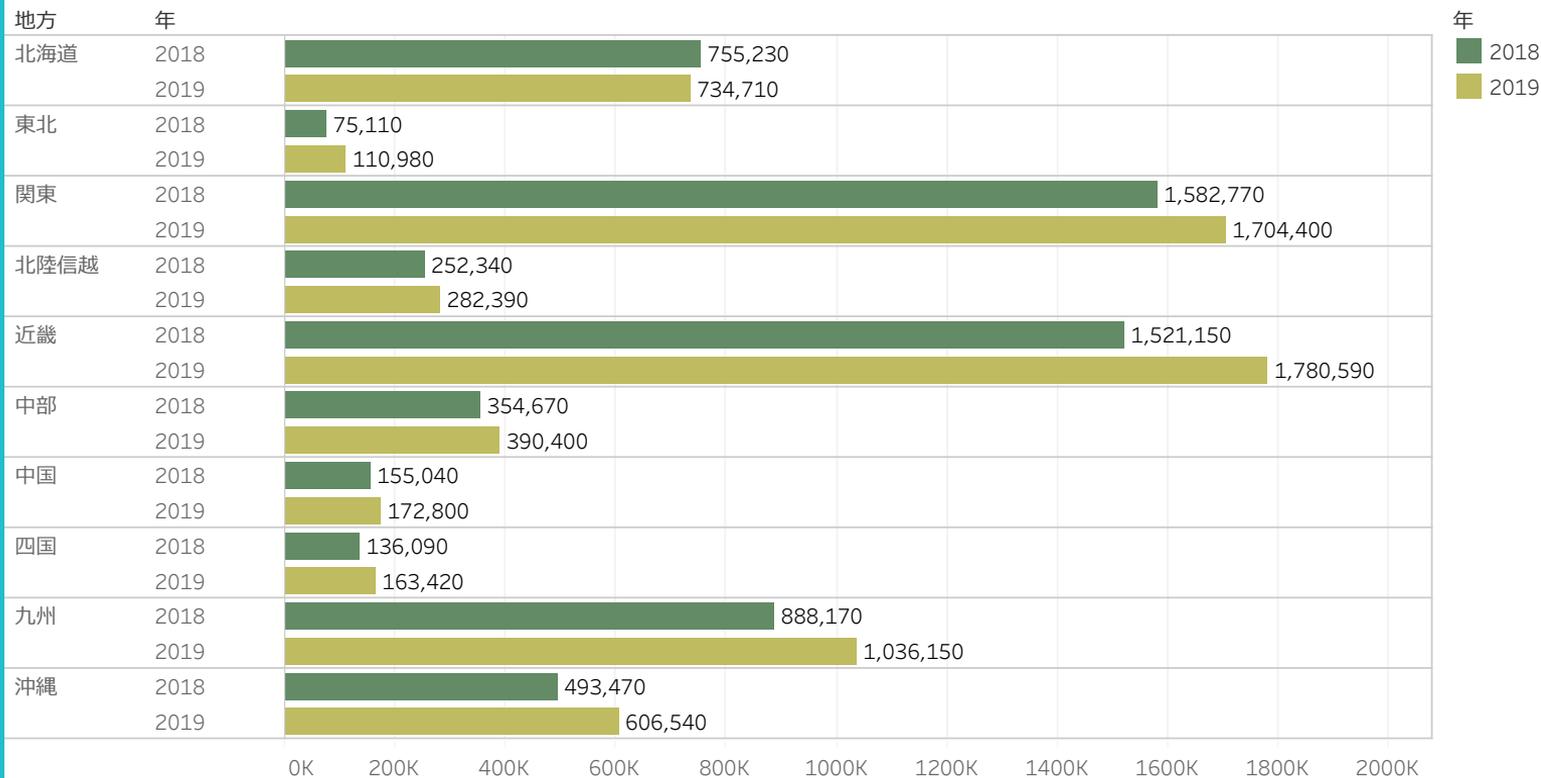


外国人延べ宿泊数 (人泊)

出典：JNTO「日本の観光統計データ」サイトから作成

kkday 主要市場別 外国人宿泊者数 (香港)

年別 地方ブロック別外国人延べ宿泊者数 (香港)

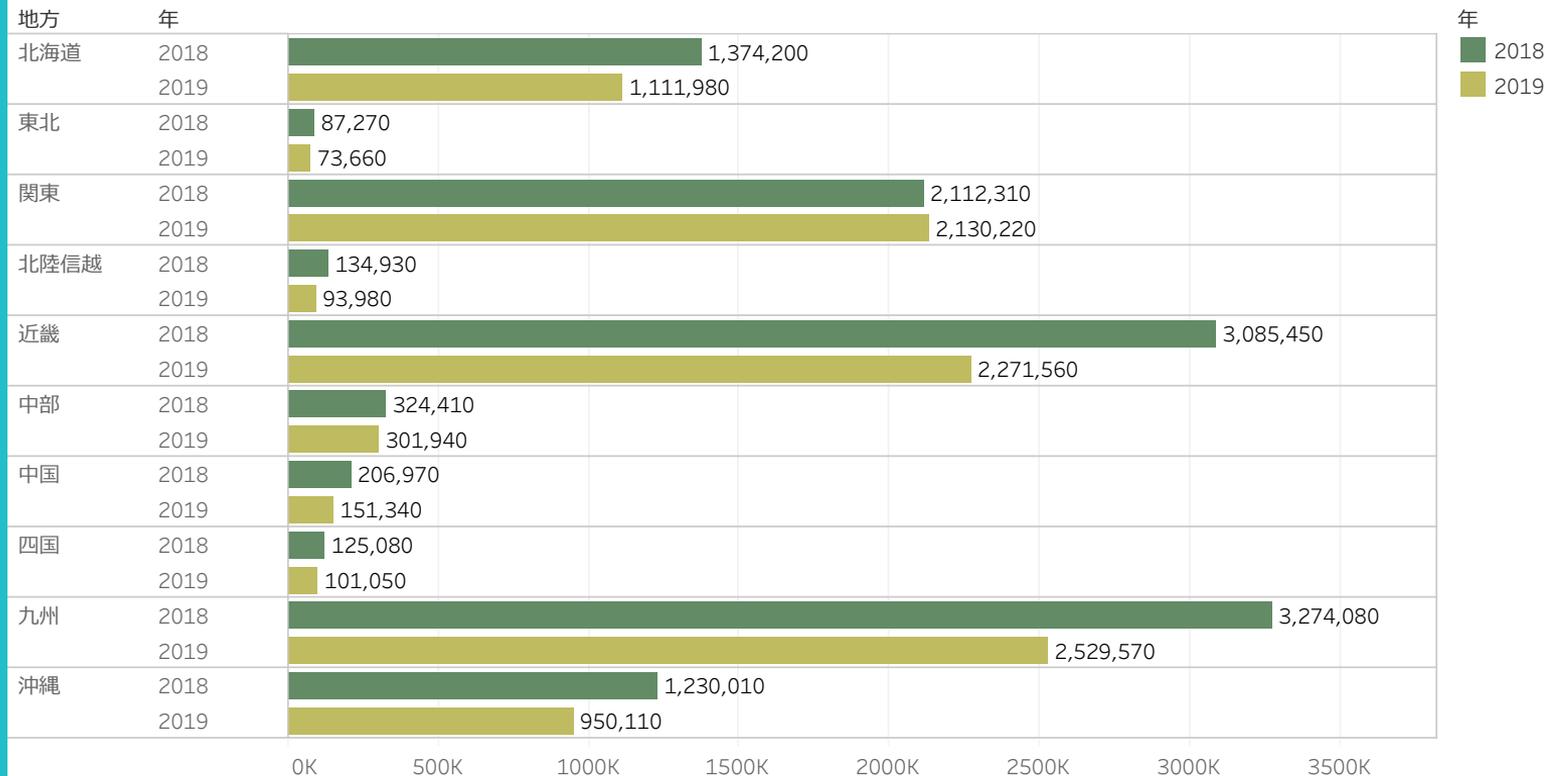


外国人延べ宿泊数 (人泊)

出典：JNTO「日本の観光統計データ」サイトから作成

kkday 主要市場別 外国人宿泊者数 (韓国)

年別 地方ブロック別外国人延べ宿泊者数 (韓国)

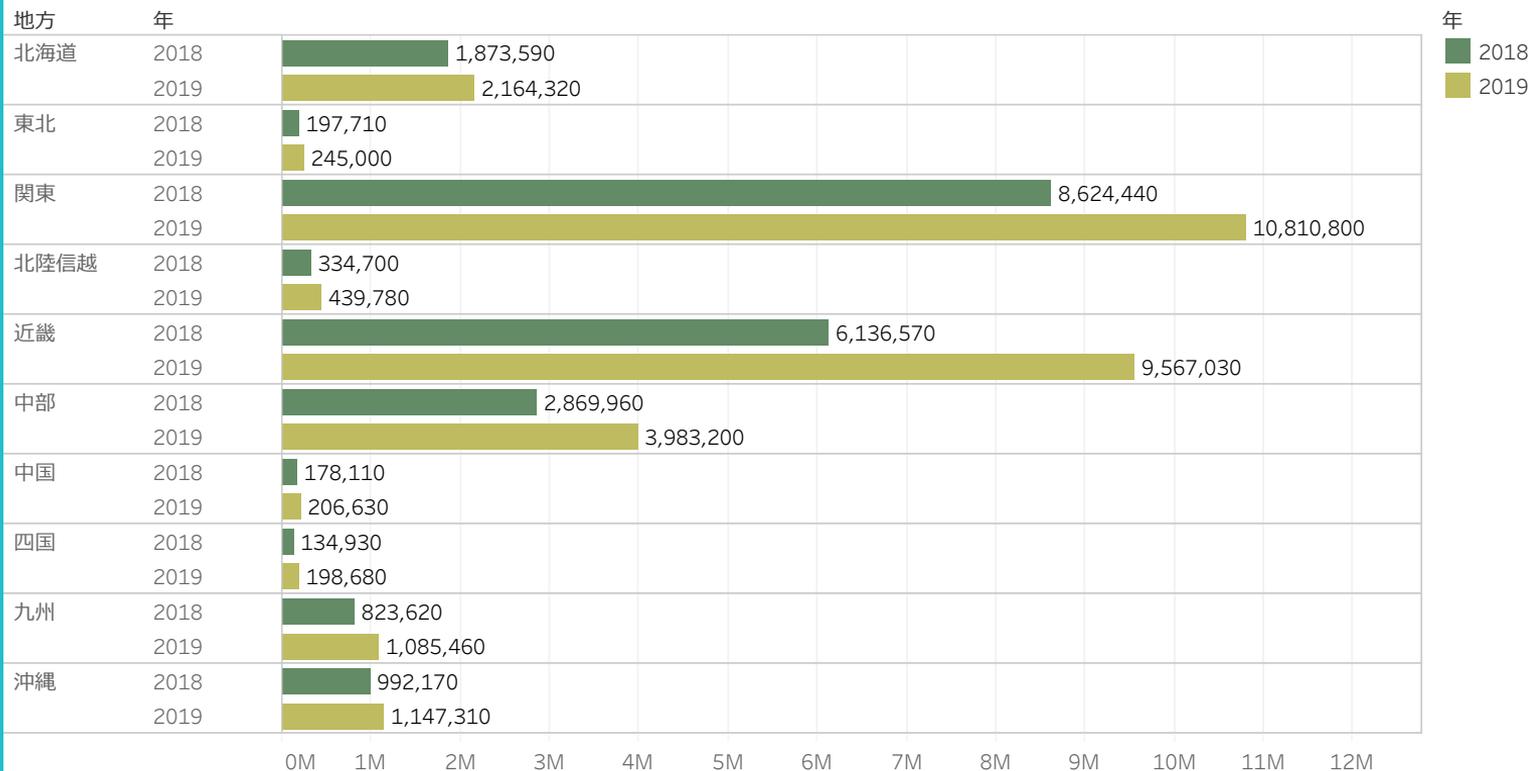


外国人延べ宿泊数 (人泊)

出典：JNTO「日本の観光統計データ」サイトから作成

kkday 主要市場別 外国人宿泊者数 (中国)

年別 地方ブロック別外国人延べ宿泊者数 (中国)

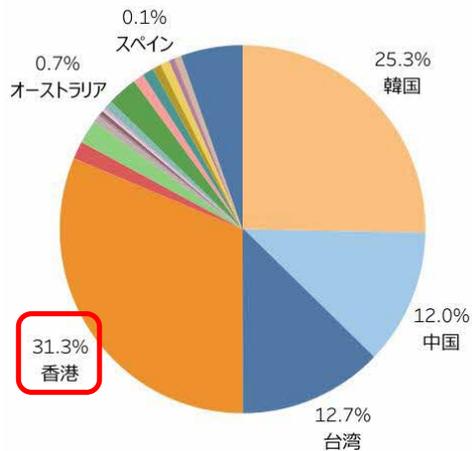


外国人延べ宿泊数 (人泊)

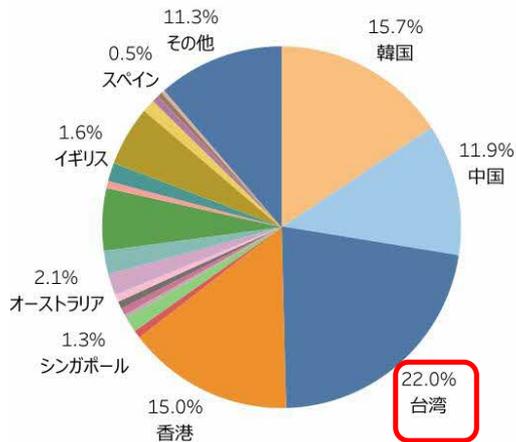
出典: JNTO「日本の観光統計データ」サイトから作成

kkday 山陰三県のインバウンド状況

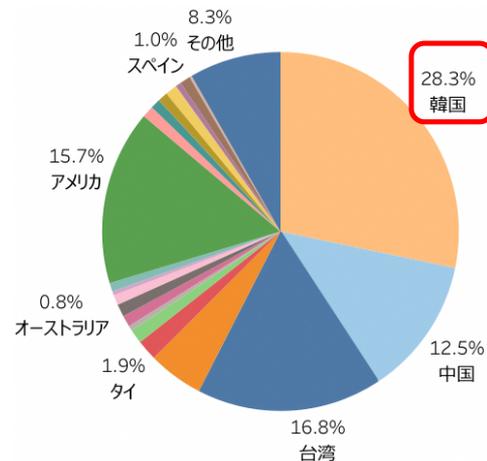
鳥取県



島根県



山口県



	鳥取空港	米子空港	出雲空港	山口宇部空港
便数 (×)	【チャーター便】 台中—鳥取 (48便) 台北—鳥取 (19便)	【定期便】 米子—香港 (週3便) 【チャーター便】 ハノイ—鳥取 (4便)	【チャーター便】 ソウル—出雲 (106便) 台北—出雲 (8便)	【チャーター便】 台北—山口宇部 (16便)

空路のほかに、下関—釜山、境港—トンヘに定期船（フェリー）

観光庁 宿泊旅行統計(2019年)
国土交通省 国際線就航状況

kkday 山陰とその他地域のインバウンド流入量

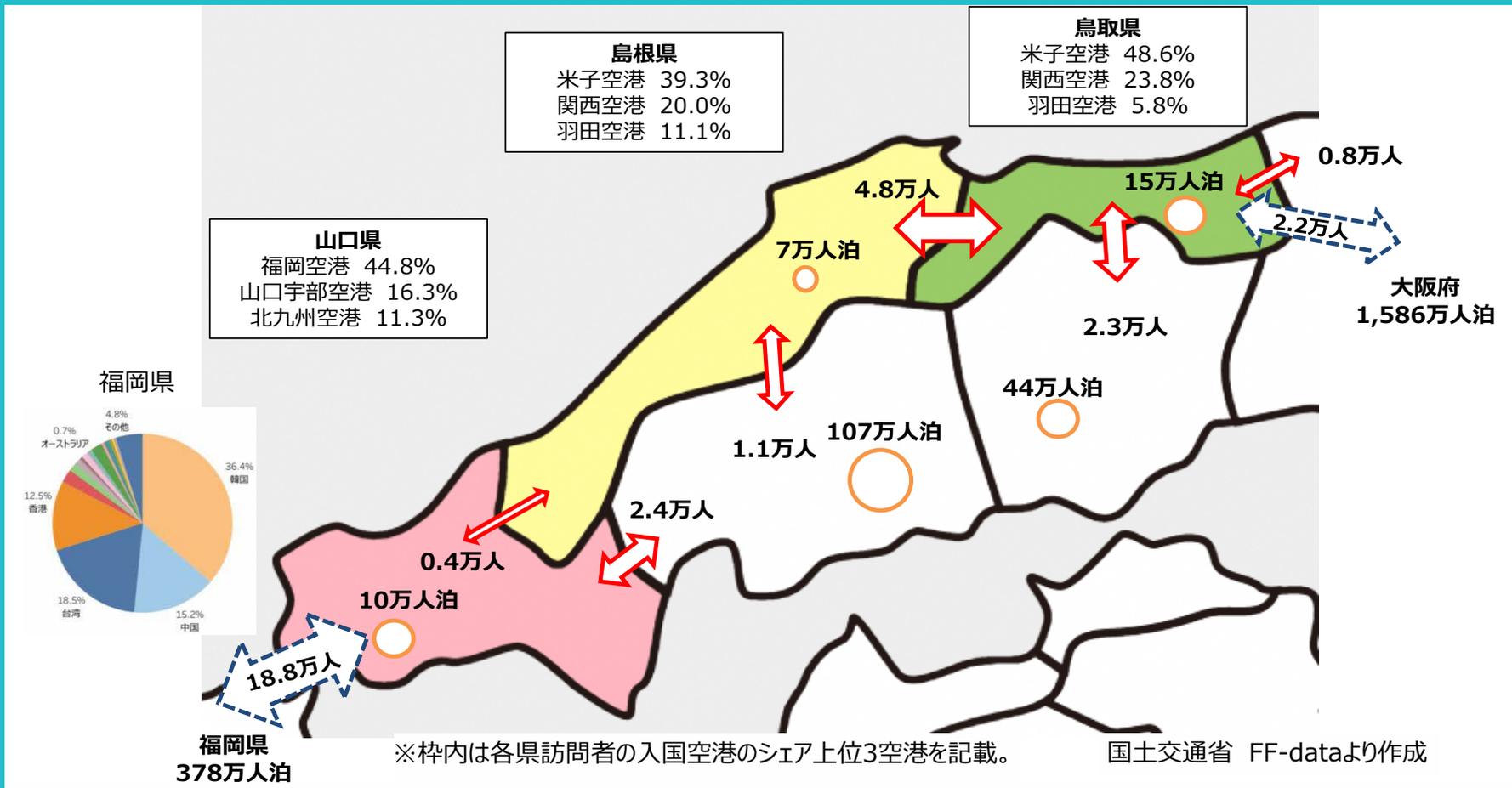
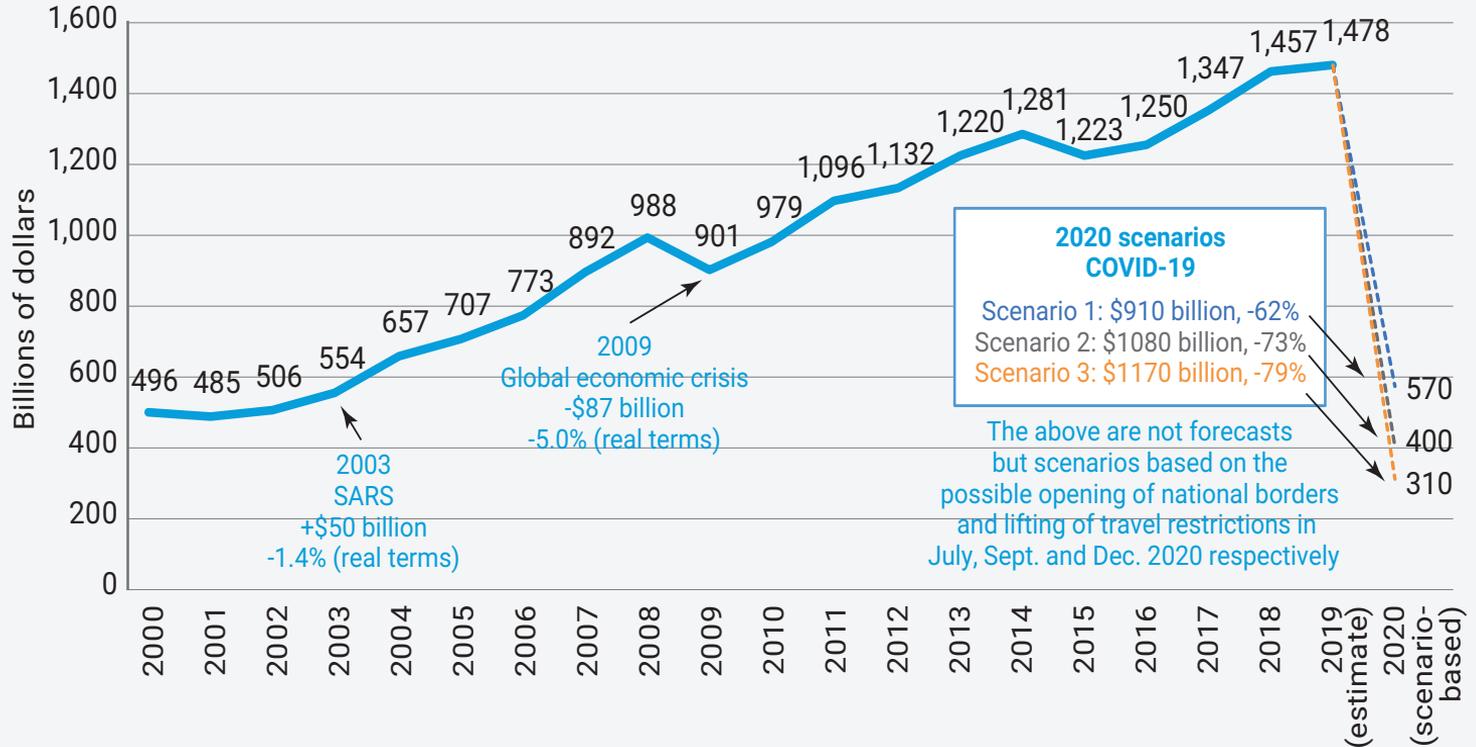


FIGURE 2. INTERNATIONAL TOURISM RECEIPTS (EXPORTS), 2000–2019 AND 2020 SCENARIOS

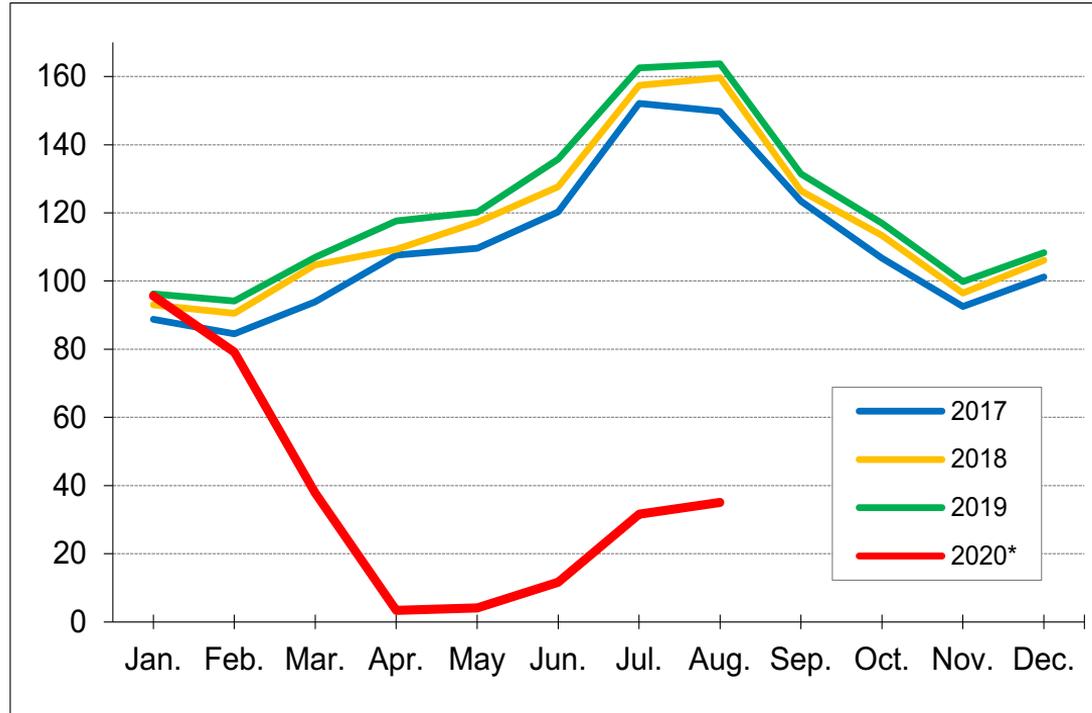


Source: UNWTO.

International Tourist Arrivals by month

World

(million)

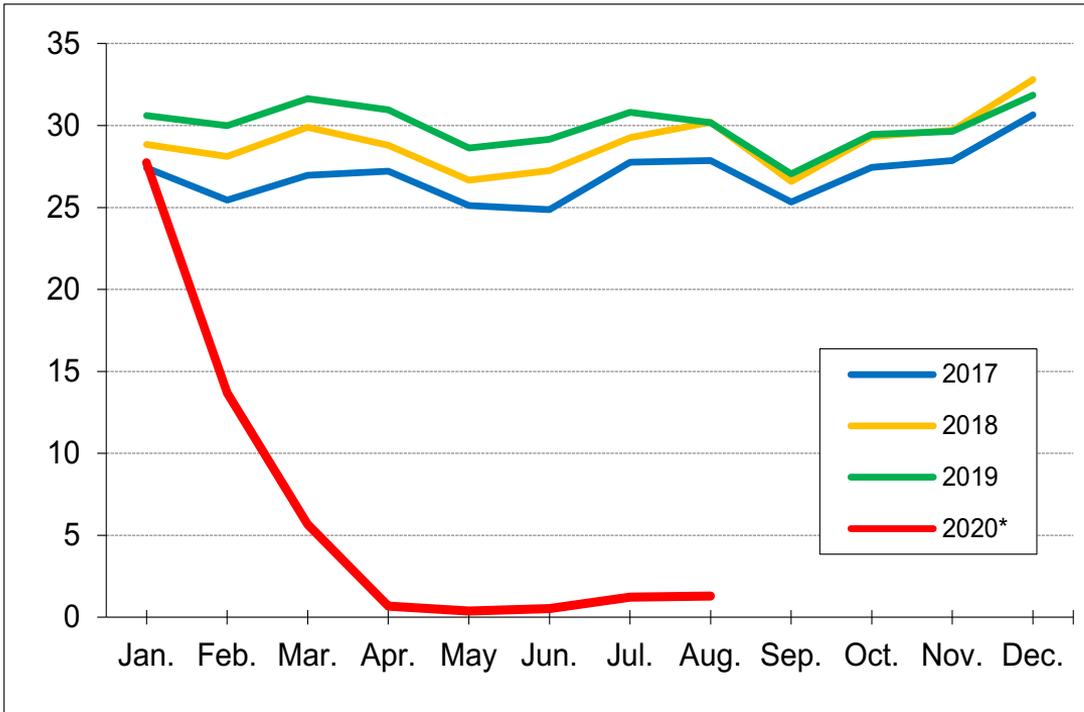


Source: World Tourism Organization (UNWTO) ©

International Tourist Arrivals by month

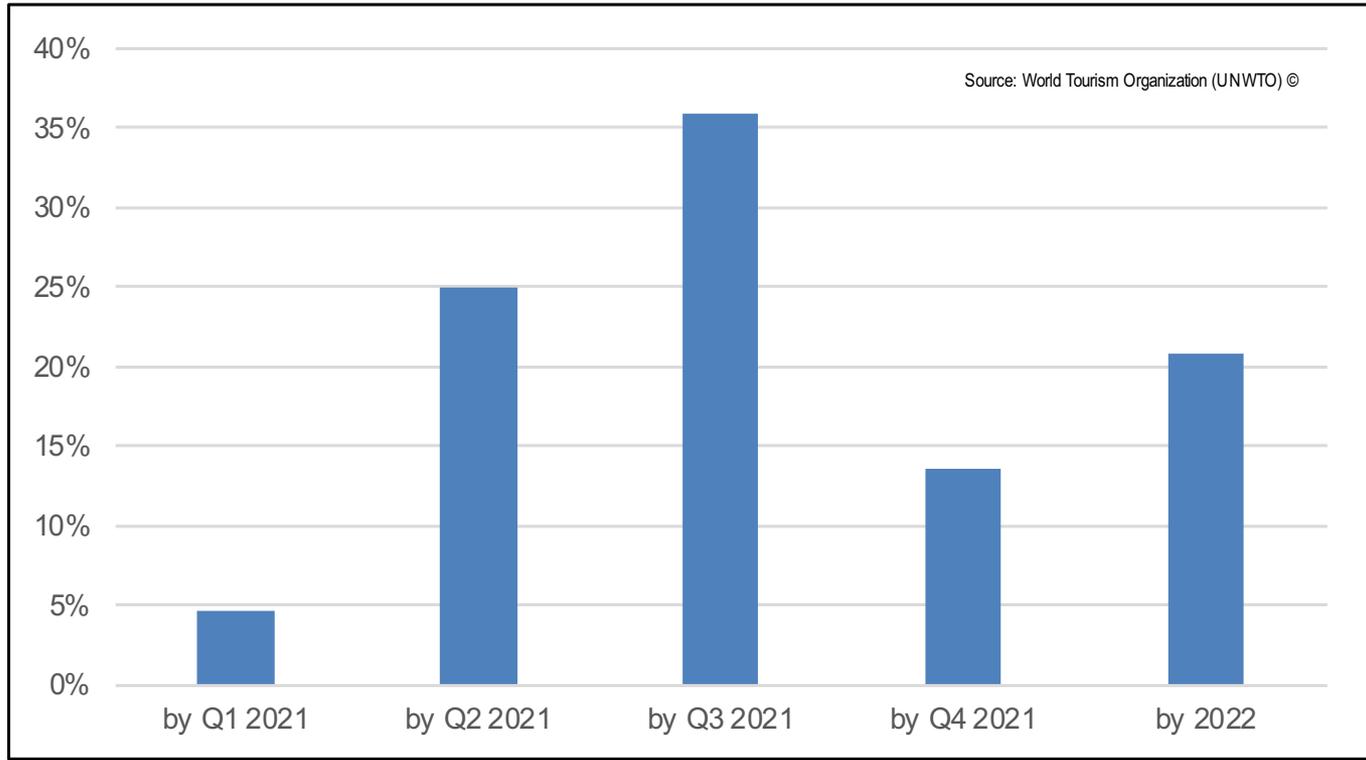
Asia and the Pacific

(million)

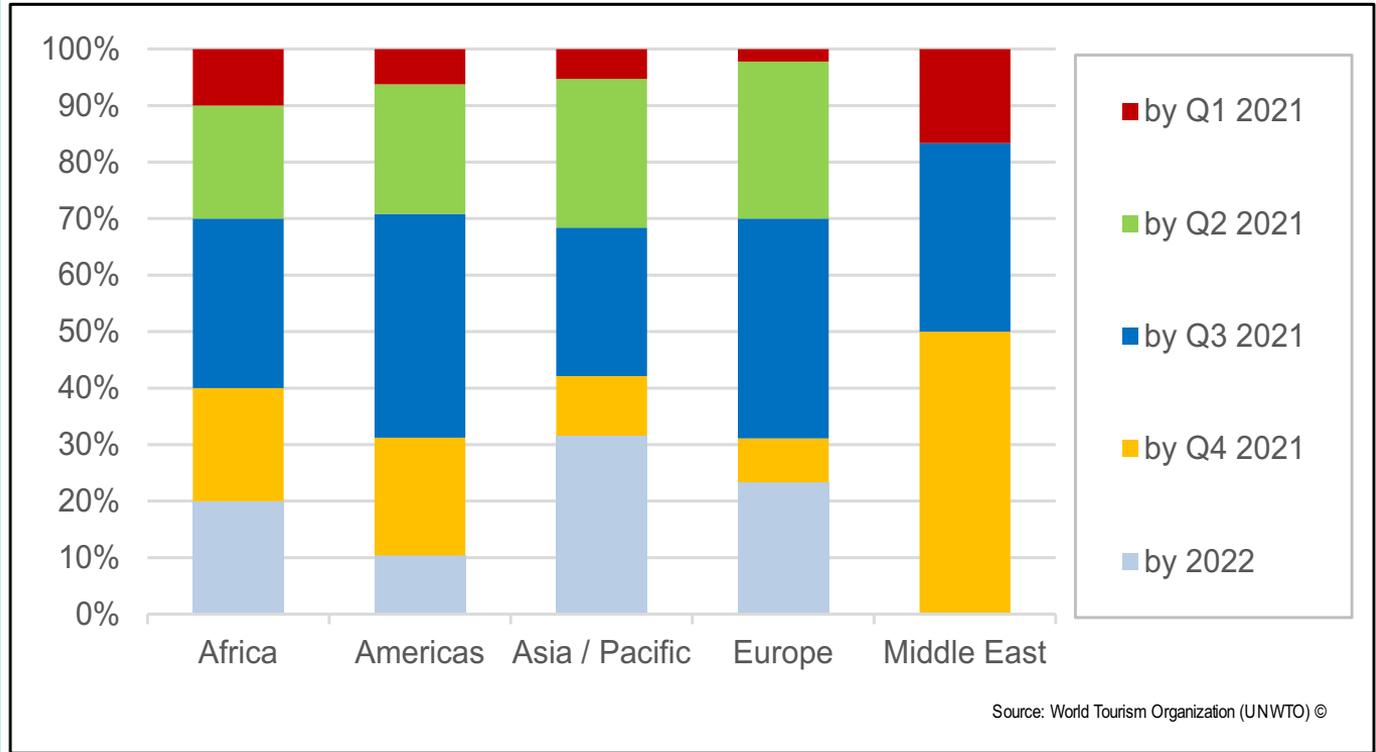


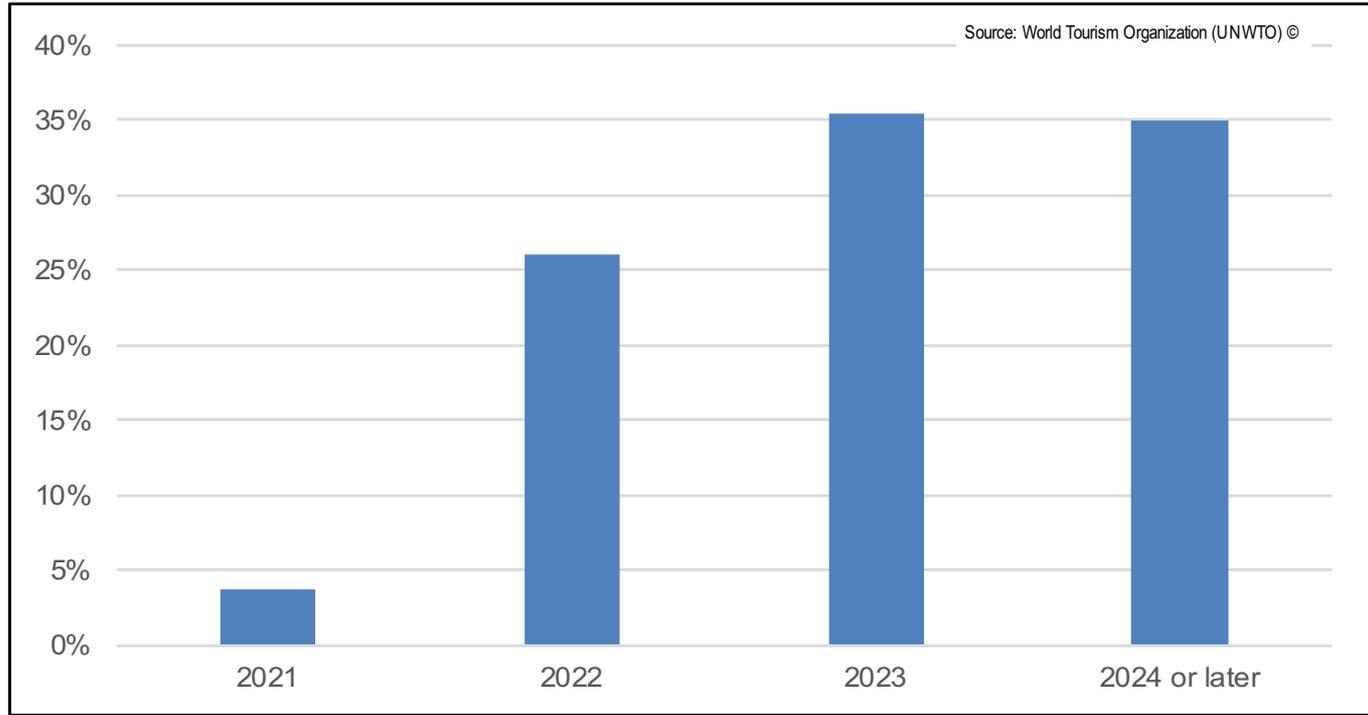
Source: World Tourism Organization (UNWTO) ©

When do you expect a rebound in international tourism in your country?

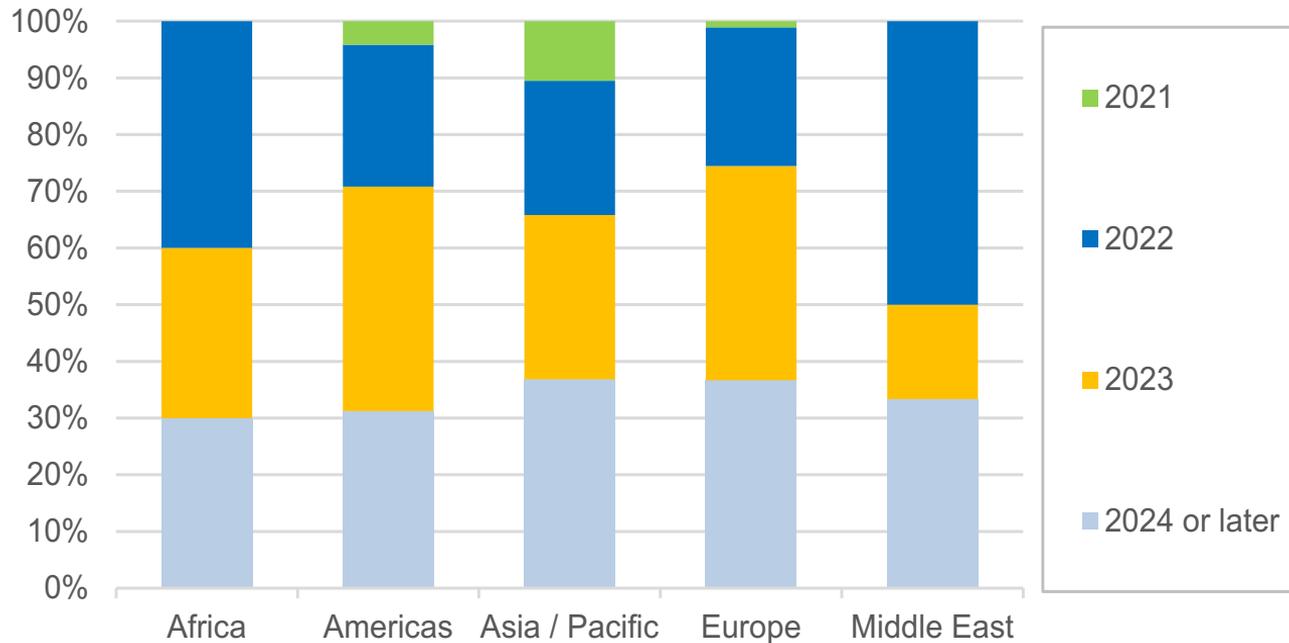


When do you expect a rebound in international tourism in your country?



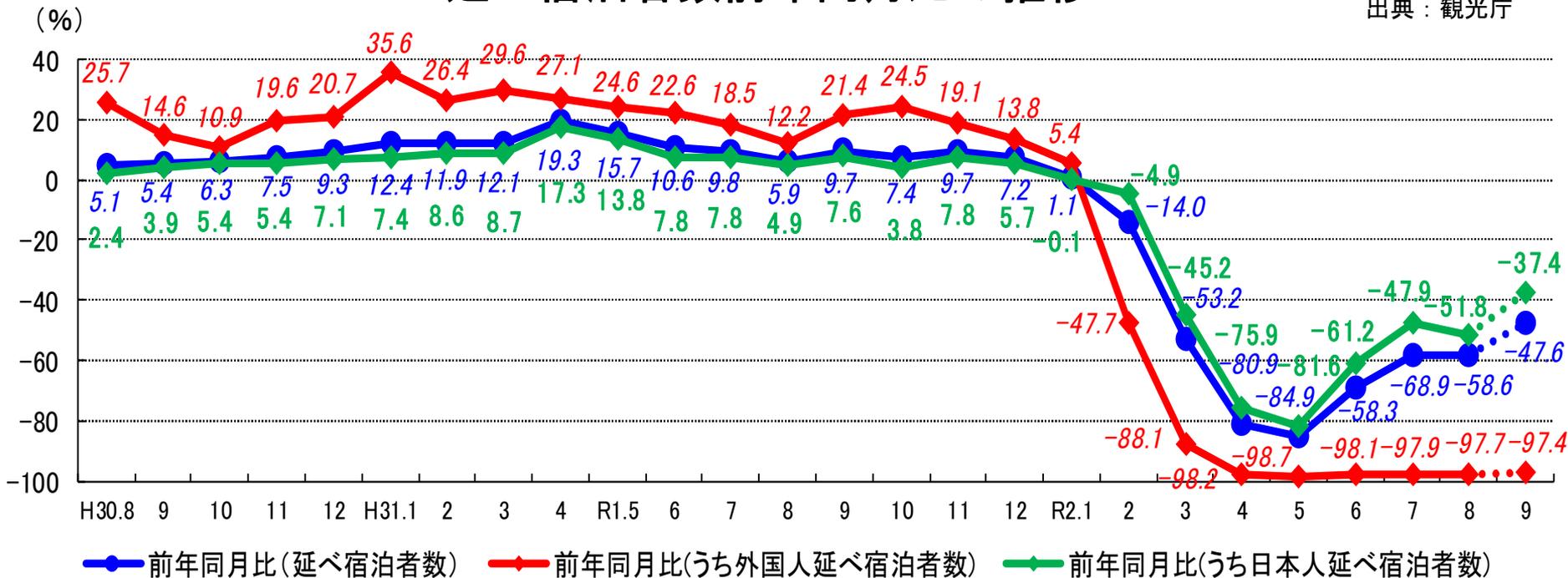
When do you expect international tourism to return to pre-pandemic 2019 levels in your country?

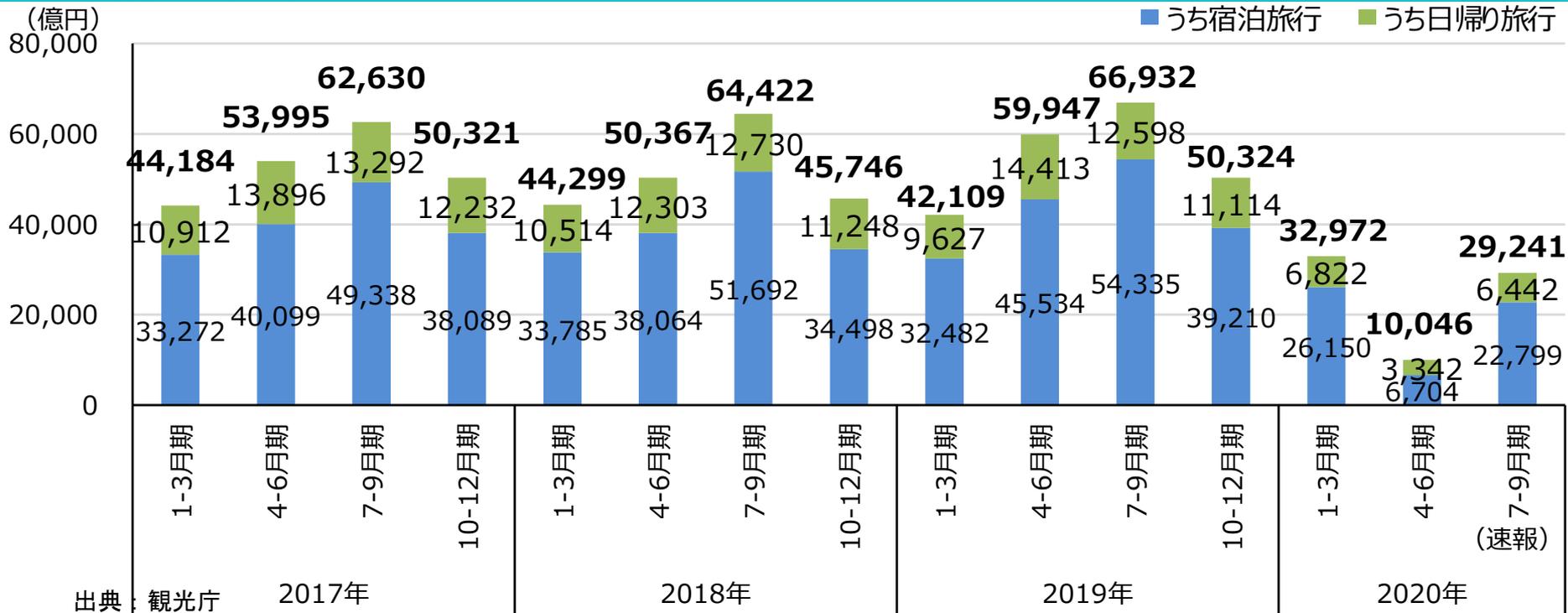
When do you expect international tourism to return to pre-pandemic 2019 levels in your country?



－延べ宿泊者数前年同月比の推移－

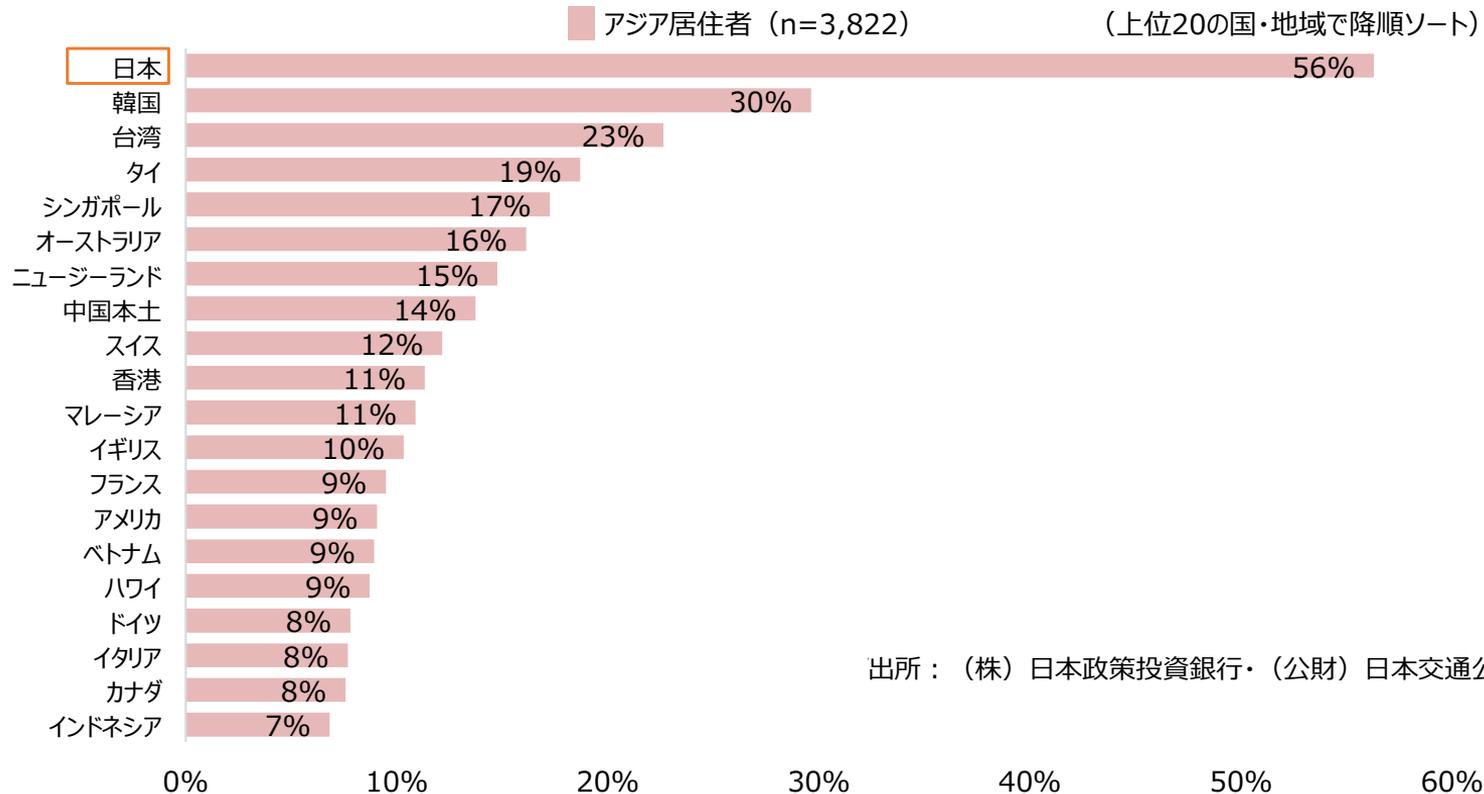
出典：観光庁



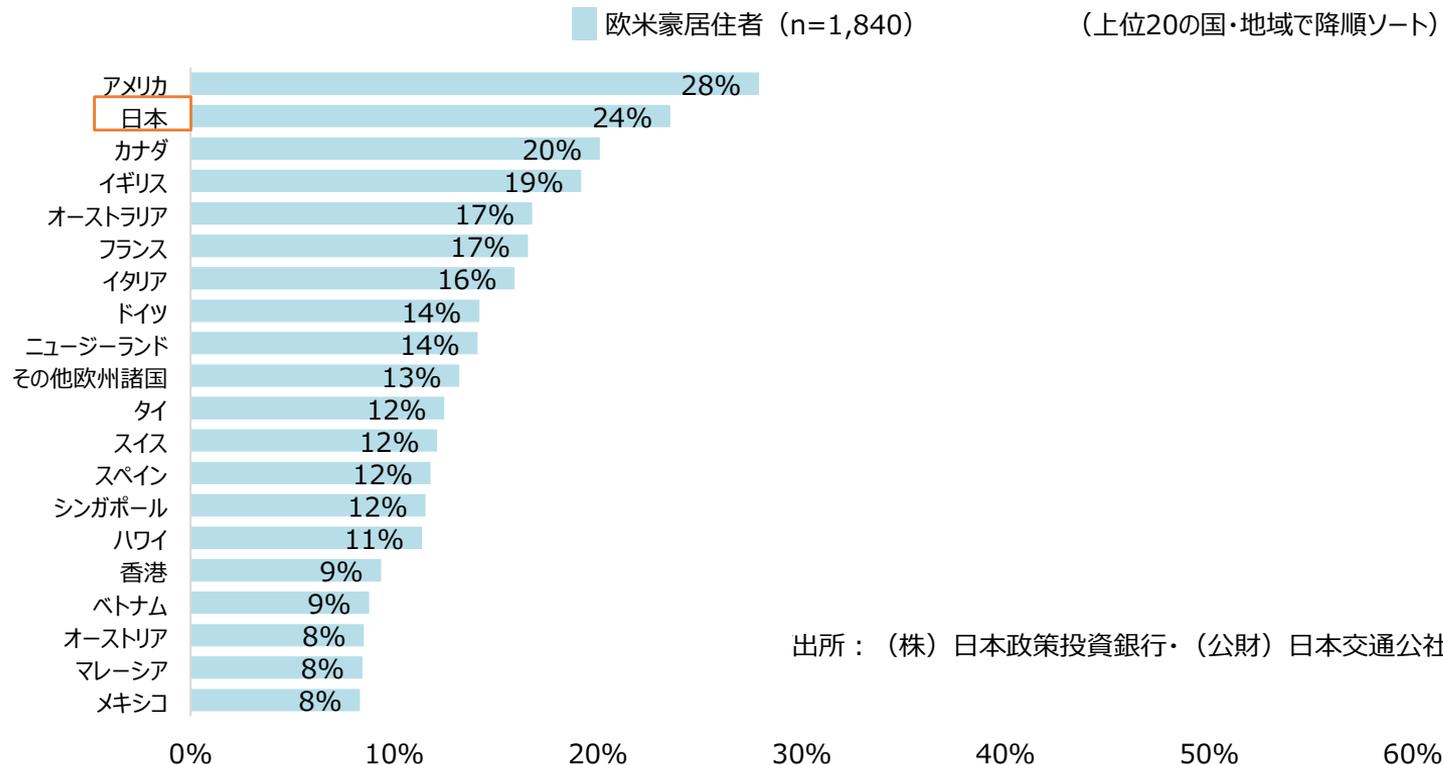


kkday 新型コロナ終息後に観光したい国・地域（アジア居住者）

海外観光旅行希望者※1 新型コロナの流行終息後に、観光旅行したい国・地域※2 （回答はあてはまるもの全て）



kkday 新型コロナ終息後に観光したい国・地域（欧米豪居住者）



- ※1 新型コロナ終息後の海外観光旅行について「（したいと）思わない」を選択した対象者および次に海外観光旅行の検討を再開するタイミングについて「現在の状況からは海外旅行の検討再開は考えられない」と回答した対象者を除く全員から回答を得た。
- ※2 「旅行したい国・地域」と「回答者の国・地域」または「近隣国」が同じ場合、当該国・地域の回答はサンプル数から除いている。

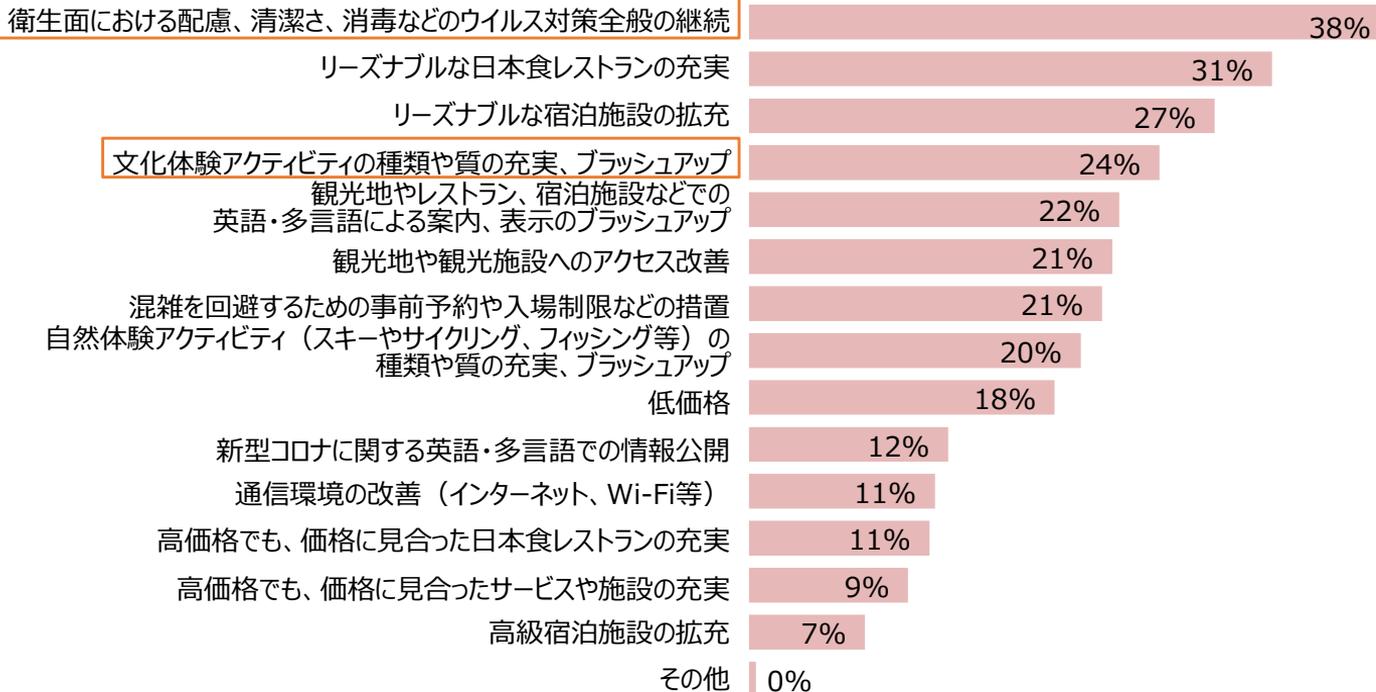
kkday 新型コロナ終息後の訪日旅行に期待したいこと（アジア居住者）

訪日旅行
希望者※

新型コロナ終息後の訪日旅行全般に期待したいこと（回答はあてはまるもの3つまで）

アジア居住者（n=2,151）

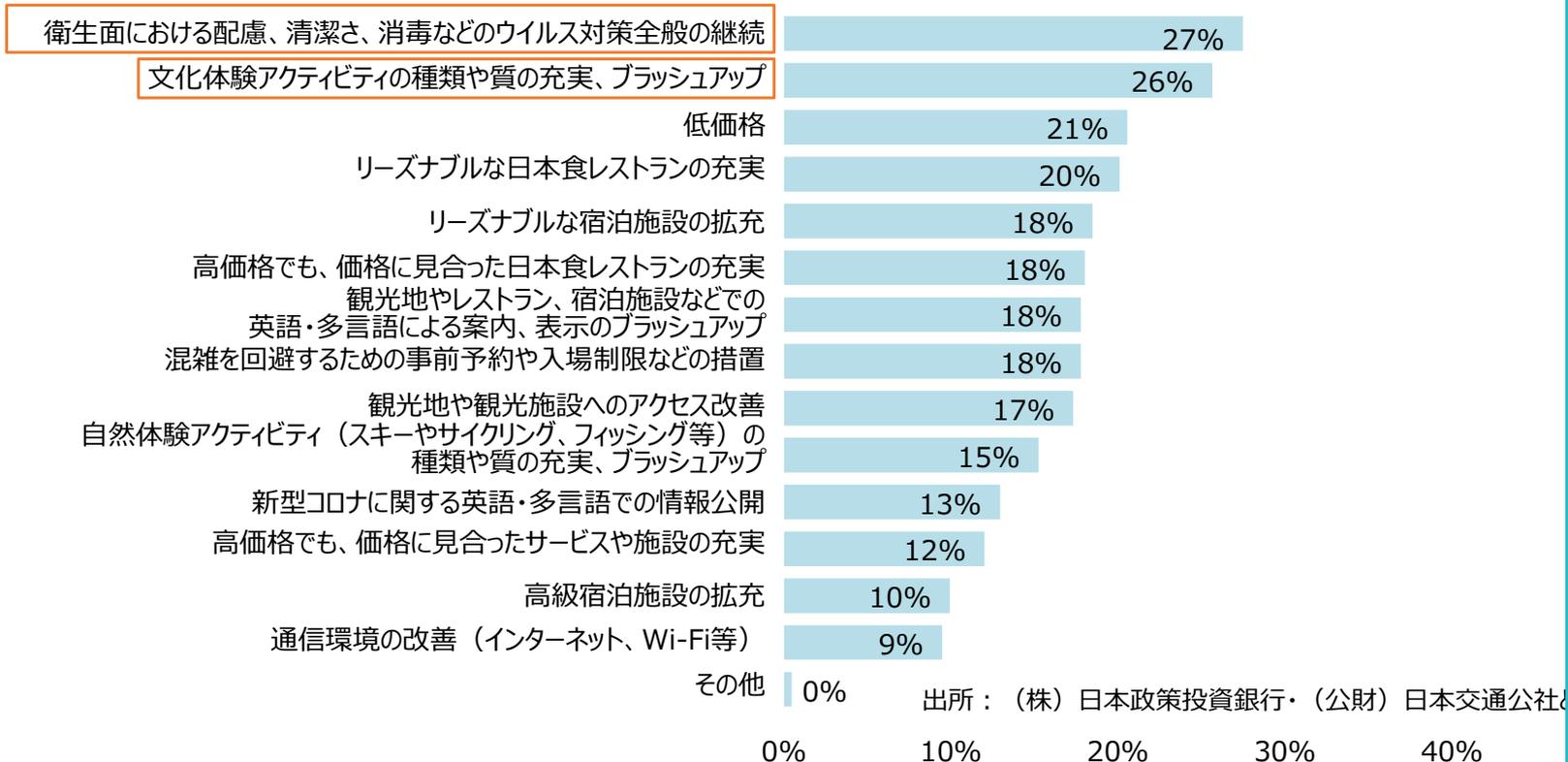
（降順ソート）



kkday 新型コロナ終息後の訪日旅行に期待したいこと（欧米豪居住者）

欧米豪居住者（n=433）

（降順ソート）



※ 新型コロナ終息後に海外観光旅行したい地域として「日本」を選択した対象者から回答を得た。

東京への旅行に期待したいこと

(3つまで選択、%)

回答者→ サンプル数	全体	アジア全体									欧米豪全体				
		韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア	アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス		
	1,205	975	48	138	138	148	164	128	96	115	230	55	66	58	51
衛生面における配慮、清潔さ、消毒などのウイルス対策全般の継続	36	37	29	38	38	38	47	21	38	43	30	20	35	33	33
リーズナブルな宿泊施設の拡充	28	29	23	8	39	29	32	33	32	31	24	27	26	24	20
リーズナブルな日本食レストランの充実	25	25	35	20	31	36	19	23	27	17	21	22	27	7	29
混雑を回避するための事前予約や入場制限などの措置	23	24	19	29	17	16	32	24	27	27	16	5	20	22	16
観光地や観光施設へのアクセス改善	23	23	25	25	24	22	23	25	29	16	20	18	26	16	18
観光地やレストラン、宿泊施設などでの英語・多言語による案内、表示のブラッシュアップ	22	23	23	24	30	18	18	21	20	30	19	20	15	12	29
文化体験アクティビティの種類や質の充実、ブラッシュアップ	22	21	27	25	25	19	20	21	28	10	25	27	32	28	10
低価格	21	20	13	4	9	16	20	45	26	27	25	25	23	29	24
コロナウイルスに関する英語・多言語での情報公開	15	15	15	14	10	8	25	11	11	23	15	16	12	14	18
自然体験アクティビティ（スキーやサイクリング、フィッシング等）の種類や質の充実、ブラッシュアップ	14	14	13	22	7	17	15	13	8	14	14	13	9	19	16
高価格でも、価格に見合った日本食レストランの充実	13	12	15	13	15	14	7	11	9	13	16	15	12	17	22
高価格でも、価格に見合ったサービスや施設の充実	12	12	17	12	10	9	11	11	10	18	12	7	15	14	12
通信環境の改善（インターネット、Wi-Fi等）	10	10	10	12	7	12	10	12	4	14	10	15	12	3	10
高級宿泊施設の拡充	10	9	6	12	11	12	5	12	6	5	13	15	18	14	4
その他	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0

中国への旅行に期待したいこと

(3つまで選択、%)

回答者→	全体	アジア全体									欧米豪全体				
		韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア	アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス		
サンプル数	376	281	15	59	43	44	37	29	22	32	95	16	34	23	22
衛生面における配慮、清潔さ、消毒などのウイルス対策全般の継続	33	32	27	31	30	23	38	38	36	41	35	44	35	35	27
文化体験アクティビティの種類や質の充実、ブラッシュアップ	27	28	40	31	35	23	22	24	27	25	23	25	29	26	9
リーズナブルな日本食レストランの充実	25	27	27	34	23	43	30	10	23	13	19	19	26	9	18
リーズナブルな宿泊施設の拡充	23	24	27	7	40	30	19	17	27	38	20	38	26	0	18
観光地やレストラン、宿泊施設などでの英語・多言語による案内、表示のブラッシュアップ	21	22	20	24	23	27	19	17	18	22	18	13	18	22	18
混雑を回避するための事前予約や入場制限などの措置	21	20	20	12	7	23	38	31	27	16	22	13	18	30	27
自然体験アクティビティ（スキーやサイクリング、フィッシング等）の種類や質の充実、ブラッシュアップ	20	23	20	34	26	16	14	31	18	22	9	6	15	9	5
観光地や観光施設へのアクセス改善	19	20	20	10	30	30	27	10	18	9	17	13	15	35	5
低価格	17	15	20	3	5	16	16	28	36	19	22	19	18	30	23
高価格でも、価格に見合った日本食レストランの充実	15	13	13	14	9	14	3	17	9	28	20	19	15	17	32
コロナウイルスに関する英語・多言語での情報公開	14	14	20	12	2	9	24	14	9	28	15	19	15	13	14
高価格でも、価格に見合ったサービスや施設の充実	13	11	13	7	14	7	8	17	14	13	18	13	18	13	27
高級宿泊施設の拡充	13	13	20	22	7	2	19	17	5	9	12	13	12	0	23
通信環境の改善（インターネット、Wi-Fi等）	10	11	0	17	12	5	14	3	23	13	7	6	15	0	5
その他	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

参加しやすい条件

- 価格設定／直前予約への対応／多言語対応／
- 最少催行人数／アクセス改善

効果的な魅力発信

- 綺麗な画像や雰囲気の伝わる動画／複数メディアでの露出

実施内容や運行の再考

- 本格的すぎない内容への修正／外国人スタッフの活用



お問い合わせ先：

株式会社 KKday Japan

〒100-0005

東京都千代田区丸の内1-6-5

丸の内北口ビル 9階（WeWork内）

担当：野田
大溝

sakae.noda@kkday.com

hiroki.ohmizo@kkday.com

サプライヤー登録：

<https://www.kkday.com/ja/kk/supplier>