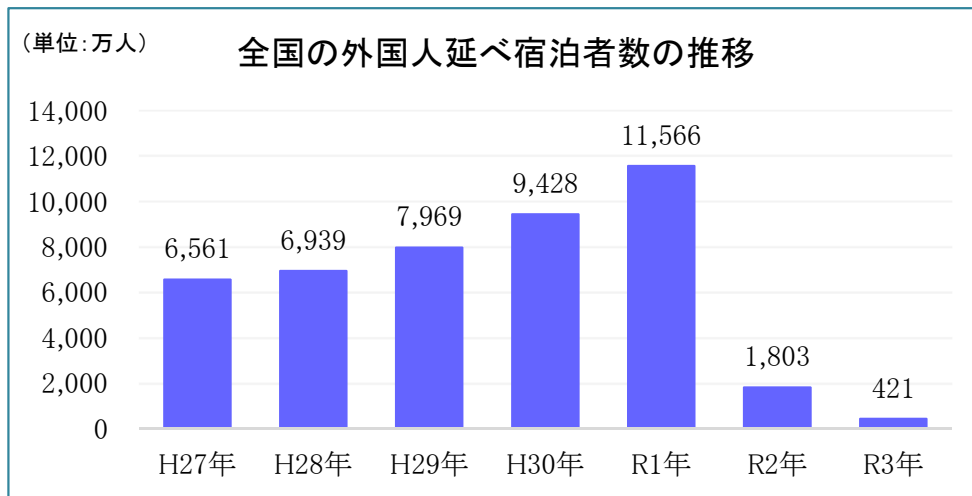


令和4年度 島根県のインバウンド施策について

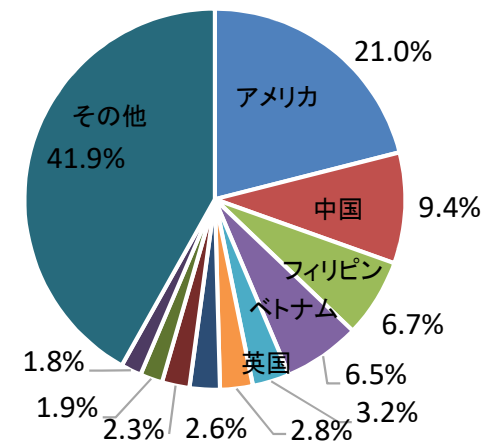
島根県商工労働部観光振興課
国際観光推進室

3 外国人延べ宿泊者数の状況

全国



出典:観光庁 宿泊旅行統計調査 (R3)

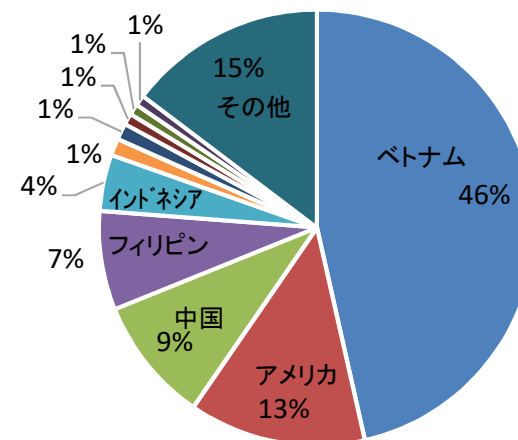


出典:島根県観光動態調査 速報 (R3年)

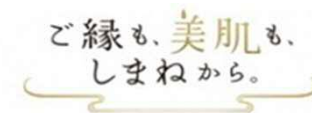
島根県

(単位:人)

国・地域	R1	R2	R3	対前年比	対R1年比
ベトナム	730	2,167	4,283	+97.6%	+486.7%
アメリカ	6,401	1,689	1,210	▲28.4%	▲81.1%
中国	9,804	1,776	856	▲51.8%	▲91.3%
フィリピン	371	121	676	+458.7%	+82.2%
インドネシア	420	315	386	+22.5%	▲8.1%
タイ	936	160	115	▲28.1%	▲87.7%
韓国	15,075	547	113	▲79.3%	▲99.3%
インド	1,929	106	76	▲28.3%	▲96.1%
台湾	21,295	2,907	75	▲97.4%	▲99.6%
マレーシア	304	121	72	▲40.5%	▲76.3%
その他	40,828	4,665	1,355	▲71.0%	▲96.7%
合計	98,093	14,574	9,217	▲36.8%	▲90.6%



外国人観光客誘致推進事業(R4年度)



訪日外国人観光客の段階的な回復に備えた受入環境整備等の取組を推進

R3:235百万円 ⇒R4:234百万円

1. インバウンド受入環境整備

(1) 公衆無線LAN(Wi-fi)や感染防止対策等の受入環境整備の支援【拡充】

- ・Wi-Fiルーター等の設置や館内案内のデジタル化等に係る経費、海外向けOTA登録代行費用等への支援

(2) Googleマップを活用した外国人観光客の利便性の向上【新規】

- ・Googleマップ上に路線バス等の交通情報を多言語で掲載

(3) 海外OTAと連携した体験コンテンツの充実及び販売支援

- ・海外OTAと連携したセミナーの開催
- ・体験コンテンツブラッシュアップ等のための専門家派遣
- ・海外OTAと連携したプロモーションの実施

(4) 二次交通対策への支援

- ・「縁結びパーフェクトチケット」の外国人割引への支援
- ・外国人団体貸切バスツアーへの助成

(5) 石見・隠岐地域におけるインバウンド対策

- ・広島ー浜田線ワンコインバスの実施
- ・ホームページ等への多言語化対応への支援
- ・在留外国人向け情報発信 等



海外OTAセミナー



外国人観光客誘致推進事業(R4年度)

ご縁も、美肌も、
しまねから。

2. ゲートウェイ別の誘客対策

- (1) 国際連続チャーター便や定期路線誘致に向けたプロモーション
 - ・台湾航空会社と連携した現地イベントの開催
- (2) 境港、浜田港へのクルーズ客船の誘致及び受入体制の整備
 - ・クルーズ船誘致(海外セミナー参加等)、寄港時歓迎イベント対応 等



台湾旅行博への出展

3. 市場別プロモーションの実施

- (1) インバウンド再開時期に応じたタイムリーなプロモーション
 - ・現地プロモーション
 - ・SNSを活用した情報発信
 - ・旅行会社・メディア向けオンライン視察の開催
 - ・ランドオペレーターへの招請

※台湾は最重点市場として、連続チャーターや定期路線誘致に向け、しまねっこ現地イベント出演、アウトドア等の素材を活用した情報発信等を強化

(2) 交通機関と連携した誘客促進

- ・JRウエストレイルパス等を活用した山陰＋瀬戸内周遊の特集サイトの開設

(3) インバウンド再開に向けたプロモーションの強化

- ・国内商談会への出展(JNTO連携)
- ・グローバルウェブサイト(JNTO)の活用



現地旅行博(フランス)

4. 山陰インバウンド機構との連携

- ・オール山陰の戦略策定
- ・「縁の道」滞在観光の促進
- ・「Discover Another Japan Pass」による自走型観光産業の創出
- ・民間力による域内消費の拡大 等



各言語のSNSによる観光情報の発信