

# SNS活用

## インバウンドセミナー

### 「オウンドメディアの効果的な活用法」



インバウンド向けSNSの活用法について、気になっているけど、何から始めたらいいのかと悩んでいる自治体・施設向けの内容です。具体的にどのSNSを始めたらいいの、写真の撮り方や言葉の問題等、成功例や失敗例を交えてお伝えします。島根県のインバウンド向けSNSの活用法も紹介します。

令和5年

日時

**3月23日(木) 14:00~15:45**

講師によるセミナー(60分)、県によるインバウンド向けSNS施策説明、SNSに活用できる補助金の紹介(30分)、質疑応答

受講形式

**オンライン(ZOOMのウェビナー機能を使います)**

申込方法

[https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSc0AgWVFzw\\_yfZGM78zQnofV7rmSR5Z-A\\_df8kQEId78Amdtg/viewform](https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSc0AgWVFzw_yfZGM78zQnofV7rmSR5Z-A_df8kQEId78Amdtg/viewform)

申込みフォーム入力・送信後、セミナーのZOOMリンクが送られてきます。



講師

**齋藤 柁寛 氏**

(インフィニティ・コミュニケーションズ株式会社  
ファウンダー/チェアマン)



リクルート社HR事業部門を経て、2000年頃より中国ビジネスに携わる。その後、多くのインバウンド向けマーケティングを担当、年間に二十数回の海外出張(コロナ禍前)をこなすと共に、100本を超えるインバウンドのマーケティング企画を立案。インバウンドにおけるマーケティングから、受け入れに至る幅広い領域に造詣が深い。日本インバウンド・メディア・コンソーシアム(JIMC)事務局長、岡山県中国レップ、富山県香港、タイレップ、島根県中国海外販路開拓レップ、山形県特命観光つや姫大使、他

問合せ先

島根県観光振興課(担当:村上)

TEL 0852-22-6756 FAX 0852-22-5580

Mail [kanko-inbound@pref.shimane.lg.jp](mailto:kanko-inbound@pref.shimane.lg.jp)