

インバウンド対応チェックリスト（土産物店）

2020年7月版

	☑		項目	レベル
1		店の入口	お土産物店であることが多言語で表記してある（Souvenir Shopなどの表示）	1
2			歓迎の言葉が多言語で表記してある	2
3		商品陳列	中身が分かりづらいものは「見本」が陳列され、見本の表示がある	2
4			試食できるものに「試食できます」の多言語表示がある	2
5			料金表示が分かりやすい（値段POPがどの商品の物か外国人にも分かる）	1
6			多言語POPの作成（アレルギー食品の有無、税込表示、“オススメ”、工芸品等の説明）	3
7		店内掲示	外国語観光パンフレットを配架している（言語別の陳列）	1
8			トイレの案内が多言語で表記してある	1
9			ピクトグラムを活用（誘導・禁止事項）	2
10			トイレの使用方法が多言語で説明してある	2
11			酒類の機内持ち込み制限等の情報がある（多言語のPOPまたはチラシ等）	3
12		言語対応	電話通訳サービスの活用（登録→所内周知→レジ附近TEL番号表示→利用）	1
13			指さし会話集が常備されている／翻訳ソフト（アプリ）が常備されている	2
14			外国語対応ができるスタッフがいる（英語・中国語・韓国語・その他（ ））	3
15		精算	クレジットカードで支払いができる ブランド（ ）	1
16			銀聯カードで支払いができる	2
17			QRコード決済で支払いができる（Ali Pay、Wechat Pay等）	2
18			免税店である	3
19		宣伝	トリップアドバイザーを活用している（オーナー登録、コメントフォロー等）	2
20			Google Mapを活用している（Googleマイビジネスでの施設登録、写真掲載）	2
21			多言語の自社Webサイトがある	3
22			多言語の自社パンフレットがある	2
23			近隣観光施設（松江城、堀川遊覧船）での宣伝（チラシ等）	3
24		その他 サービス等	フォトスポット設置（ハッシュタグを用意する#Shimane等、投稿呼びかけ）	3
25			⇒SNS投稿してもらい、投稿者へプレゼント	3
26			海外への発送サービスがある	3
27			無料でWi-Fiが利用できる	2
28			団体ツアーガイド等への説明を行っている（手数料、人気商品、駐車場について）	3
29			語学研修（多言語での接客研修）を行っている	2

【レベル】

1：Beginner（これは最低限必要!!） 2：Standard（このレベルは欲しい!!） 3：Excellent（ここまですれば完璧!!）

【多言語】

[英語(必須)、中国語(簡体字：中国／繁体字：台湾・香港)、韓国語]（スペース等を配慮し、ニーズに合わせた対応を）