

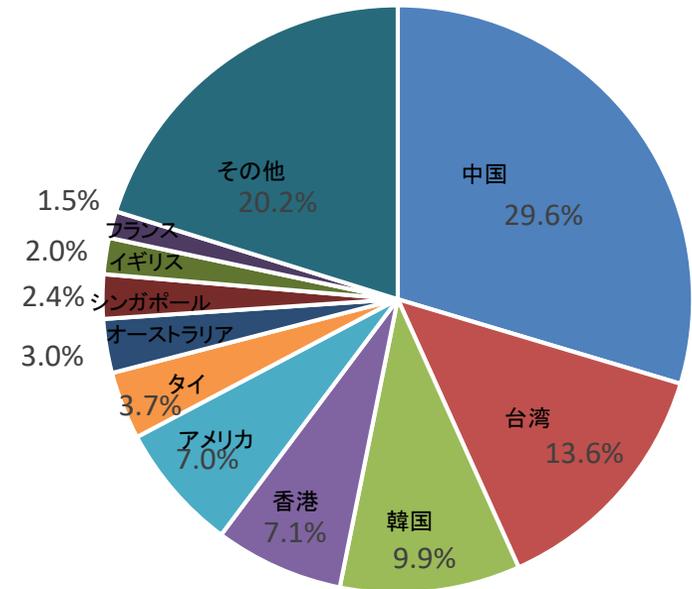
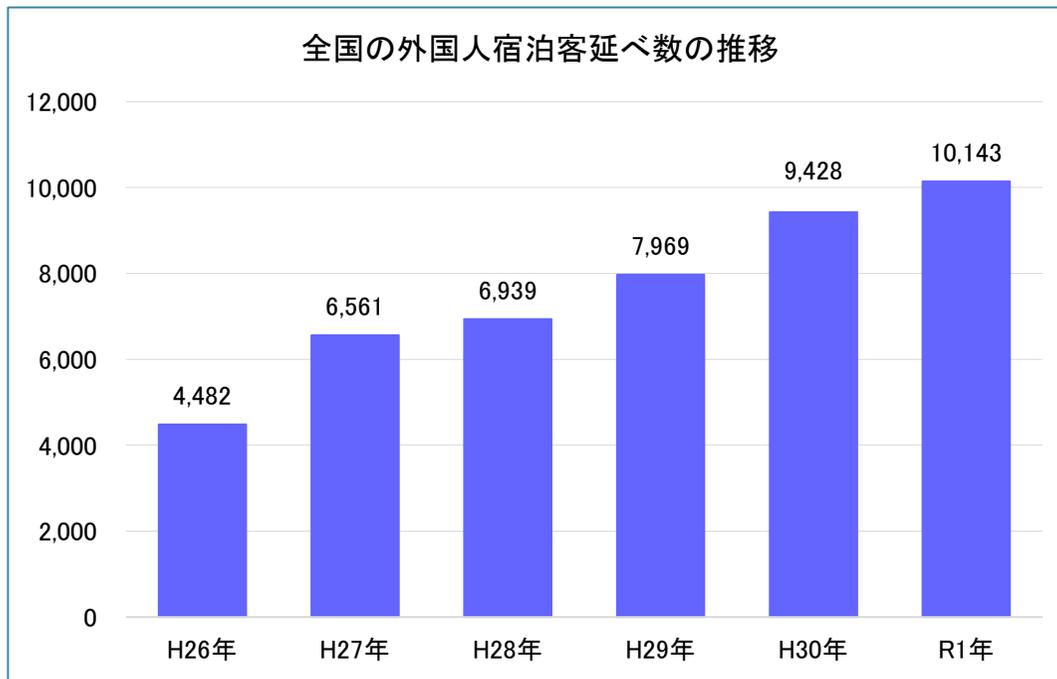
令和2年度 島根県のインバウンド施策について

島根県商工労働部観光振興課
国際観光推進室

全国の外国人宿泊客延べ数の状況

全国

(単位:万人)

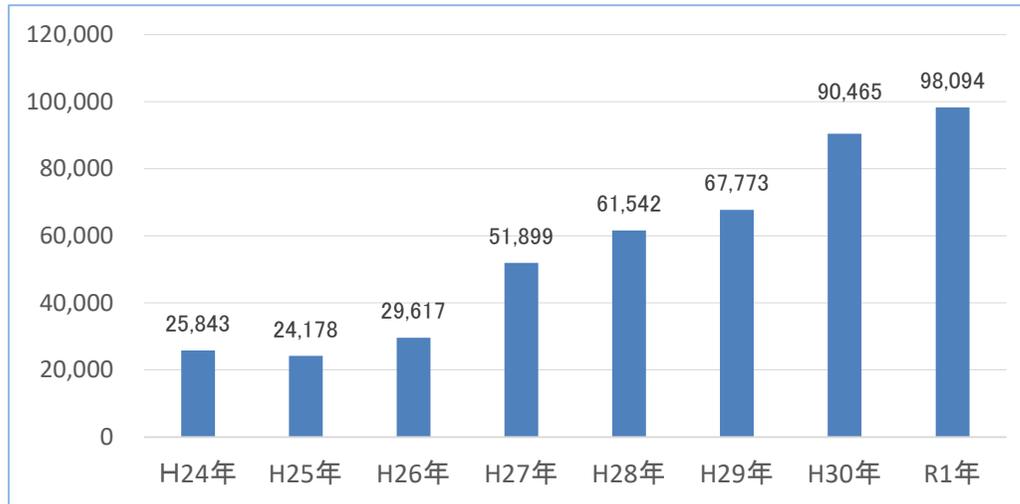


出典:観光庁 宿泊旅行統計調査(R1)

島根県の外国人宿泊客延べ数の状況

島根県

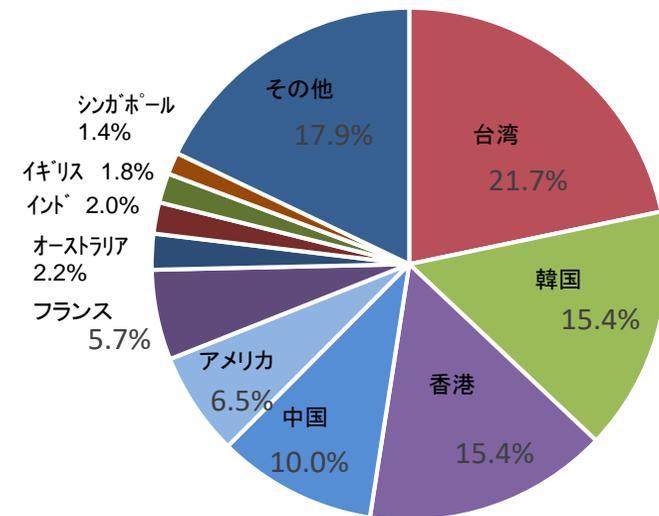
OR1年の外国人宿泊客延べ数(確定値)は、98,094人であり、前年と比べ7,629人増加した。



【国・地域別 外国人宿泊客延べ数】

(単位:人)

国・地域	H29年	H30年	R1年	対前年比
台湾	15,205	18,985	21,295	+12.2%
韓国	6,370	13,187	15,075	+14.3%
香港	12,505	11,824	15,075	+27.5%
中国	8,277	10,862	9,804	▲9.7%
米国	5,159	5,467	6,401	+17.1%
フランス	2,737	5,583	5,576	▲0.1%
オーストラリア	1,079	1,726	2,216	+28.4%
インド	537	1,045	1,929	+84.6%
イギリス	2,189	1,712	1,830	+6.9%
シンガポール	525	947	1,357	+43.3%
その他	13,190	19,127	17,536	▲8.3%
計	67,773	90,465	98,094	+8.4%



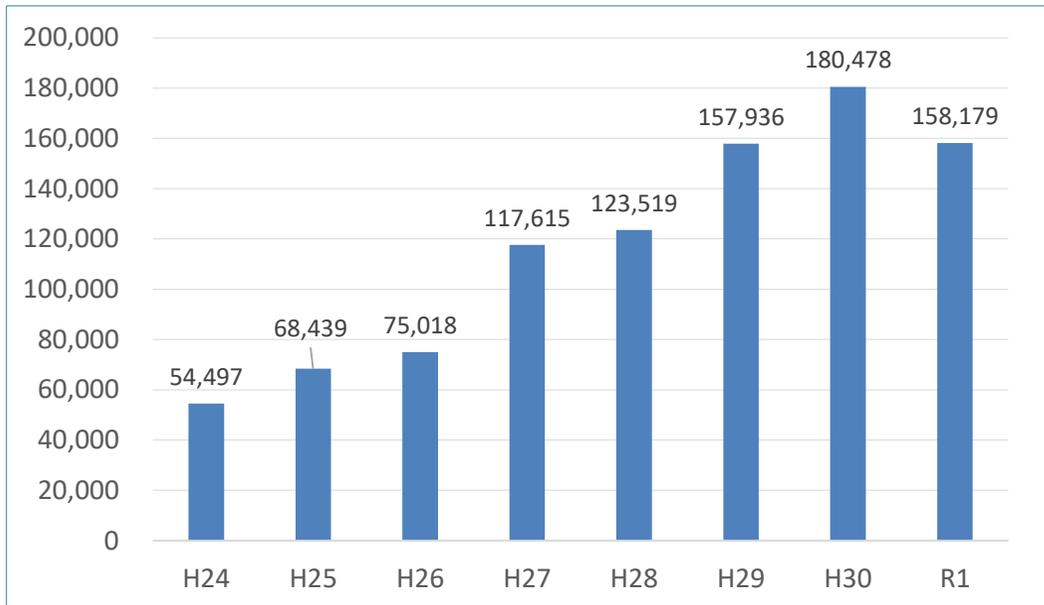
出典: 島根県観光動態調査 確定 (R1)

島根県の外国人観光客の状況②

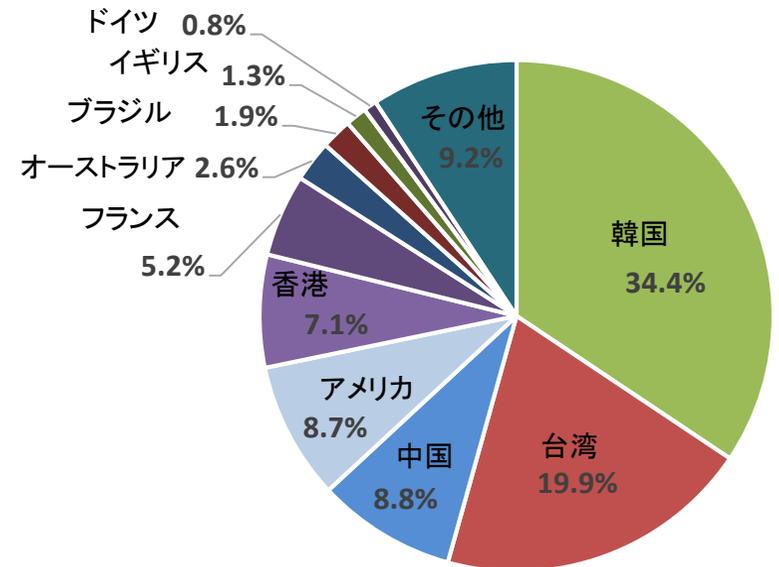
OR1年の主要観光施設の外国人利用者延べ人数は、158,179人であり、前年と比べ22,299人(▲12.3%)の減少。

【主要観光施設の外国人利用者延べ人数】

(単位:人)



【R1 国・地域別内訳】



* 主要観光施設:外国人料割引制度を導入している33施設

【松江】松江城、堀川遊覧船、由志園等14施設

【浜田】浜田こども美術館等3施設

【安来】足立美術館、安来節演芸館

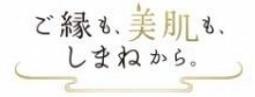
【益田】県立石見美術館

【出雲】古代出雲歴史博物館、荒神谷博物館等4施設

【隠岐】西ノ島ふるさと館・黒木御所・碧風館

【大田】龍源寺間歩、世界遺産センター等7施設

外国人観光客誘致推進事業(R2年度)



R1:306百万円 ⇒R2:318百万円

1. インバウンド受入環境整備の加速

- (1) 公衆無線LAN(Wi-Fi)やトイレの洋式化等の環境整備を支援 【外国人観光客誘致事業補助金】
- (2) 「縁結びパーフェクトチケット」の外国人旅行者向け割引助成
- (3) 外国人観光客の受入意識向上を目的とした観光事業者向けセミナーの開催
- (4) 石見・隠岐地域における外国人観光誘客の取組を強化

2. ゲートウェイ別の誘客対策

- (1) 国際連続チャーター便を誘致するためのプロモーション強化
- (2) 航空会社と連携したイベント等の開催
- (3) 世界有数の口コミサイト等を活用した情報発信
- (4) 近隣空港の利用者を対象としたレンタカー利用助成
- (5) 浜田港・境港へのクルーズ客船の誘致及び受入体制の整備

3. 市場別プロモーションの強化

- (1) 台湾、香港、韓国、タイ、フランスを中心に旅行商品造成に向けた県内視察やメディア・SNS等での情報発信などプロモーションを強化
- (2) 新たに中国(上海)を重点地域とし、知名度向上のためSNS等による情報発信を強化
- (3) 東京オリンピック・パラリンピックを契機に来日する海外メディア等を活用した情報発信

外国人観光客誘致推進事業(R2年度)

【重点市場別の特徴等】

国・地域	市場の特徴、傾向や今年度の取組など
台湾	県内宿泊者数は1位。岡山(週7便)、広島(週7便)、関西空港(日約20便)を利用した来県が多い。連続チャーター便の誘致活動や、「縁結び」「美肌」「しまねっこ」をテーマにしたプロモーションを実施予定
韓国	県内宿泊者数は2位。R元年6月出雲空港への連続チャーター便あり。日韓関係の悪化により訪日旅行者が大きく減少している。近隣ゲートウェイへの定期便の回復状況を見ながら「田舎・癒やし・温泉」のようなテーマを絞りPR予定
香港	県内宿泊者数は2位。米子・広島・岡山への定期便就航により、来県者が増加している。再訪率、消費額が高く、レンタカー利用者も多いことから、個人旅行者(FIT)向けプロモーションを実施予定。
中国(上海)	県内宿泊者数は4位。国全体では1位。査証発給要件の緩和に伴うFITが増加傾向にある。R2年1月に米子上海の定期便が就航。知名度が低いいため、まずはSNS等による情報発信を実施予定。
フランス	県内宿泊者数は6位。ほとんどがFITであるが、一部国内を周遊する団体バスツアーもある。長期滞在する傾向にあり、東京・大阪・広島などから周遊する来県者が多い。「歴史・文化・自然」などをテーマにプロモーションを実施予定。
タイ	県内宿泊者数は11位。R元年12月に広島空港-バンコクを結ぶLCCが就航(週3便)。FIT率が高くリピーターが増加傾向にある。日系企業も多くインセンティブ旅行のニーズも高いことからインセンティブ旅行の誘致に取り組む。

4. 山陰インバウンド機構との連携

- (1) 訪日外国人消費額及び周遊動向等実態調査事業
- (2) Visit Sanin' in Tourist Passの活用による域内滞在促進による消費拡大事業
- (3) インバウンド周遊促進のための地域連携強化事業
- (4) 「縁の道」魅力度向上による滞在促進事業