|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| (1)事業の名称 |  | | | | |
| (2)事業実施期間 | 令和　年　月　日から令和　年　月　日まで | | | | |
| (3)事業のテーマ | 「歴史・文化」　or　「自然」　or　「伝統・芸能」 | | | | |
| (4)事業の概要  ※200文字以内 |  | | | | |
| ポイント①  (特徴や新規性など)  ※100文字以内 | 〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇（ポイントを一言で記載） | | | | |
|  | | | | |
| ポイント②  (特徴や新規性など)  ※100文字以内 | 〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇（ポイントを一言で記載） | | | | |
|  | | | | |
| ポイント③  (特徴や新規性など)  ※100文字以内 | 〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇（ポイントを一言で記載） | | | | |
|  | | | | |
| その他補足説明  （必要がある場合）  ※100文字以内 |  | | | | |
| (5)ターゲット設定  （年齢、性別、圏域等） | 年齢：　　　　性別：　　　　　圏域：  上記の設定理由： | | | | |
| (6)広報  （具体的な計画を記載）  ※150文字以内 |  | | | | |
| (7)事業効果 | 参加人数（集客数）の見込み |  | 県外の人数 | 県内の人数 | 総　数 |
| 当年度 |  |  |  |
| 翌年度 |  |  |  |
| 翌々年度 |  |  |  |
| 上記の参加人数を見込む根拠 |  | | | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| (7)事業効果 | 事業の  波及効果 |  | | |
| 事業効果の検証体制 |  | | |
| (8)開催情報 | ■開催期間、開催曜日を記載 | | | ■実施回数 |
| （例）今年度:4月～11月　毎週火曜日来年度: | | | （例）今年度:１日１回　10時～  来年度: |
| ■開始時間～終了時間（所要時間記載） | | | ■催行人数(イベント:参加予定人数) |
| （例）10時開始～12時終了（計２時間） | | | （例）２人～６人 |
| ■開催場所の住所 | | | |
| 島根県〇〇市〇〇町〇〇-〇〇 | | | |
| ■集合場所までのアクセス（公共交通機関での行き方を簡潔に記載） | | | |
| （例）松江駅から徒歩10分、バスで5分等 | | | |
| ■販売方法 | | ＷＥＢや旅行会社での販売などを記載  ※ＷＥＢの場合は、自社ＨＰ、体験予約サイト名を記載  ※旅行会社の場合は、その会社名を記載 | |
| ■販売料金（税込） | | 〇〇〇円（◯名時の1名料金）  ※モニター価格の場合、正規の予定料金も記載 | |
| ■料金の補足 | | （例）・1名の場合は〇〇〇円  　　 ・和紙キット、ガイドの料金含む　など | |
| (9)参考画像  （４枚まで） | 画像① | | | 画像② |
| 〇〇〇〇〇〇〇〇（タイトル記載） | | | 〇〇〇〇〇〇〇〇（タイトル記載） |
| 画像③ | | | 画像④ |
| 〇〇〇〇〇〇〇〇（タイトル記載） | | | 〇〇〇〇〇〇〇〇（タイトル記載） |