プラン名：（50文字以内）●●

キャッチコピー 100文字以内	商品説明（簡潔に記載する） ●● ●● ●●●●●●●●●●●●●●●●●●●●	
プラン説明文 商品の特徴① 画像と連動	**①商品のポイントを一言で記載** ※上記の内容を説明（100文字程度） ●●●●●●●●●●●●●●●●●●●●●●●●●●●● ●●●●●●●●●●●●●●●●●●●●●●●●●●●● ●●●●●●●●●●●●●●●●●●●●●●●●●●●● ●●●●●●●●●●●●●●●●	画像① 貼り付け
プラン説明文 商品の特徴② 画像と連動	**②商品のポイントを一言で記載** ※上記の内容を説明（100文字程度） ●●●●●●●●●●●●●●●●●●●●●●●●●●●● ●●●●●●●●●●●●●●●●●●●●●●●●●●●● ●●●●●●●●●●●●●●●●●●●●●●●●●●●● ●●●●●●●●●●●●●●●●	画像② 貼り付け
プラン説明文 商品の特徴③ 画像と連動	**③商品のポイントを一言で記載** ※上記の内容を説明（100文字程度） ●●●●●●●●●●●●●●●●●●●●●●●●●●●● ●●●●●●●●●●●●●●●●●●●●●●●●●●●● ●●●●●●●●●●●●●●●●●●●●●●●●●●●● ●●●●●●●●●●●●●●●●	画像③ 貼り付け
上記以外に、使用する画像を貼り付けるスペース（合計7枚まで）		
上記プラン説明文補足 ※プラン説明文補足は、合計600文字まで活用可能		

＜受け入れ情報＞	■プランの開催期間、開催曜日を記載（定休日があれば記載）	■実施回数
	（例）・通年　・4月～11月　毎週火曜日定休　等 年末年始休み（12/29～1/3）、お盆休み（8/10～15）等	（例）1日2回　10時～、13時～
	■開始時間～終了時間　（合計所要時間を記載）	■催行人数（最小/最大）
	（例）10時開始～12時終了（合計2時間） 14時開始～16時終了（合計2時間）	（例）　２　人～　６　人
	■集合場所の住所	■対象年齢
	島根県●●市●●町000-1	（例）●歳以上
	■集合場所までのアクセス	
	■詳細案内：公共交通機関での行き方を簡潔に記載。　松江駅から徒歩10分、バスで5分等	
	■受付開始日時～受付〆切日時	
	（例）●日前の●時～●日前の●時	
	■体験場所の住所（上記と異なる場合記載）	

＜事業者情報＞	**■事業者名**	
	■事業者住所	〒　　－　　　　●●県●●市・・・・
	■事業者　連絡先（予約の際）	**●●●●-●●-●●●●**
	■問い合わせ対応可能時間	（例）9：00～18：00
	■事業者　担当者名	担当者があれば記載
	■問い合わせ先メールアドレス	@
	■事業者ホームページ	アドレスを記載
＜プラン設定情報＞	**■トイレ対応　※有/無を選択**	有／無　（場所を記載）
	■Wi-Fi対応　※有/無を選択	有／無　（場所を記載）
	■駐車場対応　※有/無を選択	有／無　（●台）　※場所の指定があれば記載
	■ガイドの有無　※有/無を選択	有／無　※ガイドの特徴があれば記載
	■決済方法　※使用可に☑	□現金のみ　□クレジットカード　□電子マネー　□QR　□その他（　　　　）
	■キャンセル規定	（例）1週間前：0%　3日前：20%　1日前：50%　当日：100%
	■保険対応　※有/無を選択	有／無　※保険の種類・条件があれば記載
	■事前準備物　※有/無を選択	有／無　※事前に準備して持っていくもの（例：運動できる靴、温かい格好）
	■注意事項 ※予約者への質問があれば記載	※注意事項、予約者への事前質問事項があれば記載
	■WEBで販売 ※予約可に☑	□自社HP　□じゃらん遊び・体験　□アソビュー　□宿泊プランへの盛り込み □SNS　□その他（　　　　） URL①：（例）https://www～ URL②： URL③：
	■旅行会社で販売 ※有/無を選択	有／無 ※旅行会社名・条件があれば記載
	■想定するターゲット像	（例）家族、カップル、友達同士、一人旅等
＜販売料金情報＞	**■販売料金（税込） ※手数料を考慮した金額**	**0，000円（〇名時の1名料金）**
	■料金の補足	（例）2名時の1名料金は、●●円　1名の場合は●●円等
	■上記料金に含まれるものを記載	（例）和紙キット、ガイド等

体験コンテンツ用