

1. 事業内容 ※A3用紙1ページ以内としてください。

(1) 事業の名称	
(2) 取組のテーマ (いずれかを選択)	<ul style="list-style-type: none"> ・「歴史・文化」「伝統・芸能」「自然」などの地域ならではの資源を活用した取組 ・「温泉」「食」などの美肌素材を活用した取組 ・「小泉八雲、セツのゆかりの地や作品等」を活用した取組
(3) 事業実施期間	年 月 日から 年 月 日まで
(4) 事業の概要	
ポイント① (地域資源の活用など)	○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○ (ポイントを一言で記載)
ポイント② (県外からの誘客など)	○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○ (ポイントを一言で記載)
ポイント③ (宿泊者数や観光消費額の増加効果など)	○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○ (ポイントを一言で記載)
その他補足説明 (必要がある場合)	
(5) ターゲット設定 (年齢、性別、圏域等)	年齢： 性別： 圏域： 上記の設定理由：
(6) 広報 (具体的な計画を記載)	

【別紙1-(1)】地域資源を活用した旅行商品の造成支援事業用

(7) 事業目標、効果測定	集客数の見込み	県外	県内	総数	
		当年度			
		翌年度			
		翌々年度			
(7) 事業目標、効果測定	上記の人数を見込む根拠				
	事業効果の検証体制				
(8) 実施情報 ※モニター実施と実販売は分けて記載すること	■年間の実施期間、実施曜日を記載		■年間の実施回数		
	■開始時間～終了時間(所要時間)		■催行人数(最小～最大)		
			最小 名 ～ 最大 名		
	■実施場所・行程(詳細を記載すること)				
	■販売・予約方法 (直販売(窓口、HPなど)、旅行会社・OTAを介した販売など具体的に記載)				
	■申込締切				
	■販売料金(税込)				
	■翌年度以降の事業計画				