

**令和5年度
しまねの観光認知度調査
報告書**

令和6年3月

島根県商工労働部観光振興課

(委託先：株式会社エブリプラン)

第1章. 調査概要	1
1. 調査の目的	1
2. 調査内容	1
第2章. 調査結果	3
1. 回答者属性	3
2. 旅行に対する興味・関心に関する調査.....	7
【設問1】 今後1年以内の宿泊を伴う旅行の予定.....	7
3. 島根県のイメージ等に関する調査.....	9
【設問2】 島根県の観光イメージ.....	9
4. 島根県の認知度等に関する調査.....	12
【設問3】 島根県の観光資源について知っている事柄.....	12
【設問4（1）】 島根県の観光コンテンツの認知度.....	14
【設問4（2）】 島根県の観光コンテンツの関心度.....	16
参考1 認知度と関心度との比較分析	18
5. 島根県の観光プロモーションに関する調査.....	19
【設問5】 「ご縁の国しまね」プロモーションの認知度.....	19
【設問6】 「ご縁の国しまね」プロモーションの情報を見聞きしたツール.....	20
【設問7】 「ご縁の国しまね」プロモーションによる島根県への旅行意向.....	23
【設問8】 「美肌県しまね」プロモーションの認知度.....	24
【設問9】 「美肌県しまね」プロモーションの情報を見聞きしたツール.....	25
【設問10】 「美肌県しまね」プロモーションによる島根県への旅行意向.....	28
6. 島根県への旅行経験に関する調査.....	29
【設問11】 島根県への旅行経験.....	29
【設問12】 島根県への旅行で訪れた観光地.....	30
7. 島根県への観光意欲に関する調査.....	32
【設問13】 島根県への旅行意向.....	32
参考2 島根県への旅行経験との比較分析	33
参考3 観光プロモーション認知度との比較分析	34
【設問14】 島根県へ行きたいと思ったきっかけ.....	36
【設問15】 島根県へ行きたいと思わない理由.....	42

第1章. 調査概要

1. 調査の目的

島根県では、平成 25 年度から実施している島根の「ご縁」「美肌」に着目した観光 PR キャンペーン等により島根県の認知度向上と誘客促進に取り組んでいる。

本調査では、こうした取り組みを踏まえ、島根県の認知度やイメージの実態を把握し、今後の情報発信方策等に役立てることを目的とする。

2. 調査内容

(1) 調査業務名

しまねの観光認知度調査

(2) 実施業務

- ・アンケート調査
- ・上記の集計
- ・上記の報告

(3) 調査手法

インターネット調査会社への委託による WEB 調査
委託先：株式会社インテージ

(4) 調査対象

首都圏（埼玉県、千葉県、東京都、神奈川県）在住の 20 代～60 代の男女

(5) 調査期間

令和 4 年度 調査：令和 5 年 3 月 3 日（金）～ 3 月 6 日（月）（比較対象）

令和 5 年度 調査：令和 6 年 3 月 1 日（金）～ 3 月 4 日（月）

(6) 依頼数・有効回答数・回収率

	令和4年度	令和5年度
依頼数	11,714	14,220
有効回答数	2,095	2,073
回収率 (有効回答数/依頼数)	17.9%	14.6%

(7) 設問構成内容

- ①旅行頻度
- ②島根県のイメージ等
- ③島根県の認知度等
- ④島根県の観光プロモーションの認知度等
- ⑤島根県への旅行実績
- ⑥島根県への観光意欲

第2章. 調査結果

令和5年度の調査結果を中心として、令和4年度と同じ設問については2回分の結果を比較して掲載。

1. 回答者属性

(1) 性別・年代

20～60代の男女について、性別×年代の各セグメントが約1割ずつとなるようにサンプルを抽出した。

TOTAL		R4 調査		R5 調査	
		実数	割合(%)	実数	割合(%)
		2,095	100.0	2,073	100.0
性別	男性	1,047	50.0	1,036	50.0
	女性	1,048	50.0	1,037	50.0
年代	20代	421	20.1	410	19.8
	30代	420	20.0	414	20.0
	40代	415	19.8	412	19.9
	50代	430	20.5	427	20.6
	60代	409	19.5	410	19.8
性別×年代	男性20代	207	9.9	207	10.0
	男性30代	210	10.0	203	9.8
	男性40代	210	10.0	207	10.0
	男性50代	213	10.2	213	10.3
	男性60代	207	9.9	206	9.9
	女性20代	214	10.2	203	9.8
	女性30代	210	10.0	211	10.2
	女性40代	205	9.8	205	9.9
	女性50代	217	10.4	214	10.3
	女性60代	202	9.6	204	9.8

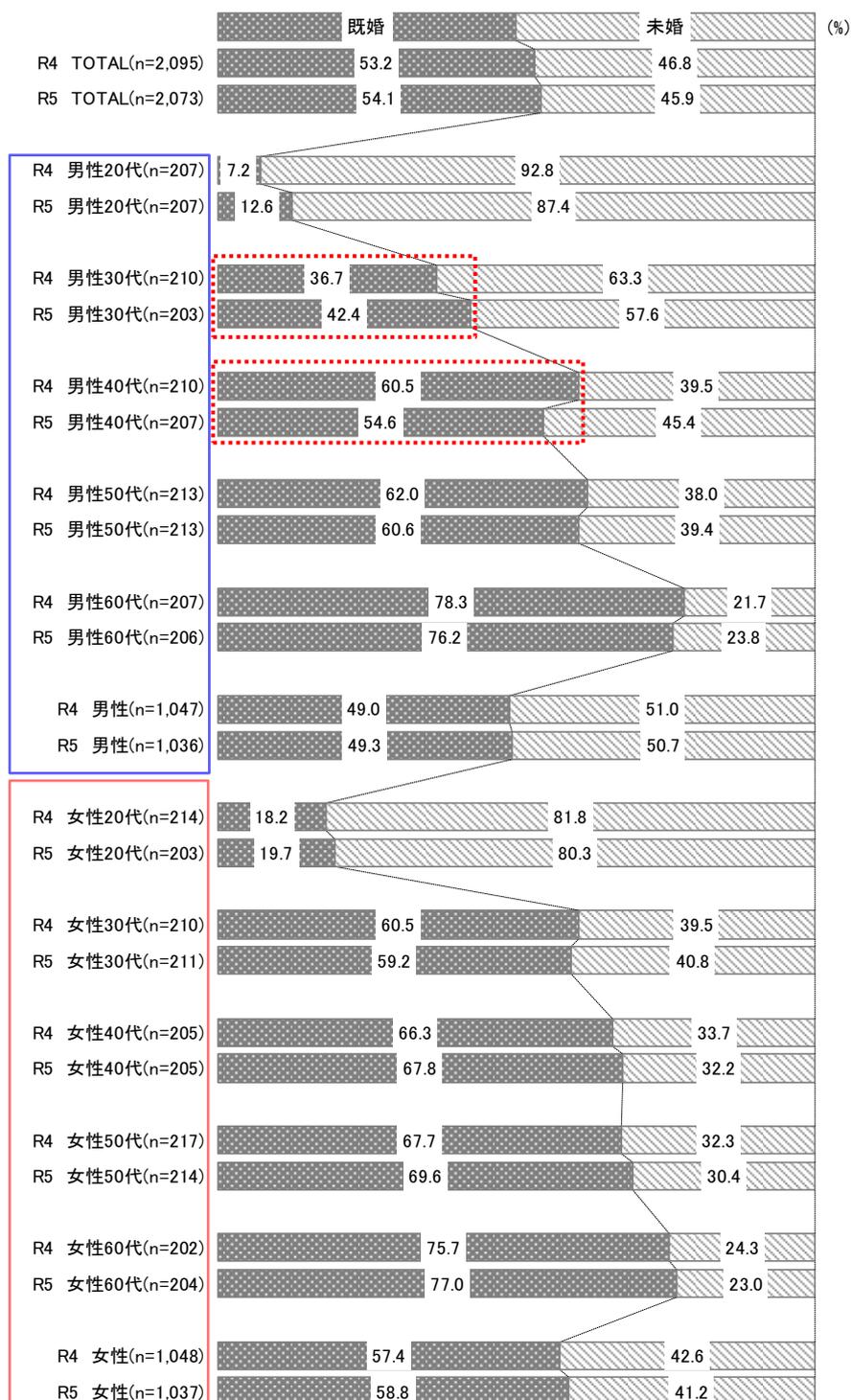
(2) 居住地

対象の4都県のサンプルが過去の調査と同数となるように抽出しており、東京都が約40%を占め、次いで神奈川県が約25%、埼玉県が約20%、千葉県が約15%となった。

TOTAL		R4 調査		R5 調査	
		実数	割合(%)	実数	割合(%)
		2,095	100.0	2,073	100.0
居住地	東京都	753	35.9	810	39.1
	神奈川県	570	27.2	531	25.6
	埼玉県	435	20.8	393	19.0
	千葉県	337	16.1	339	16.4

(3) 未既婚状況

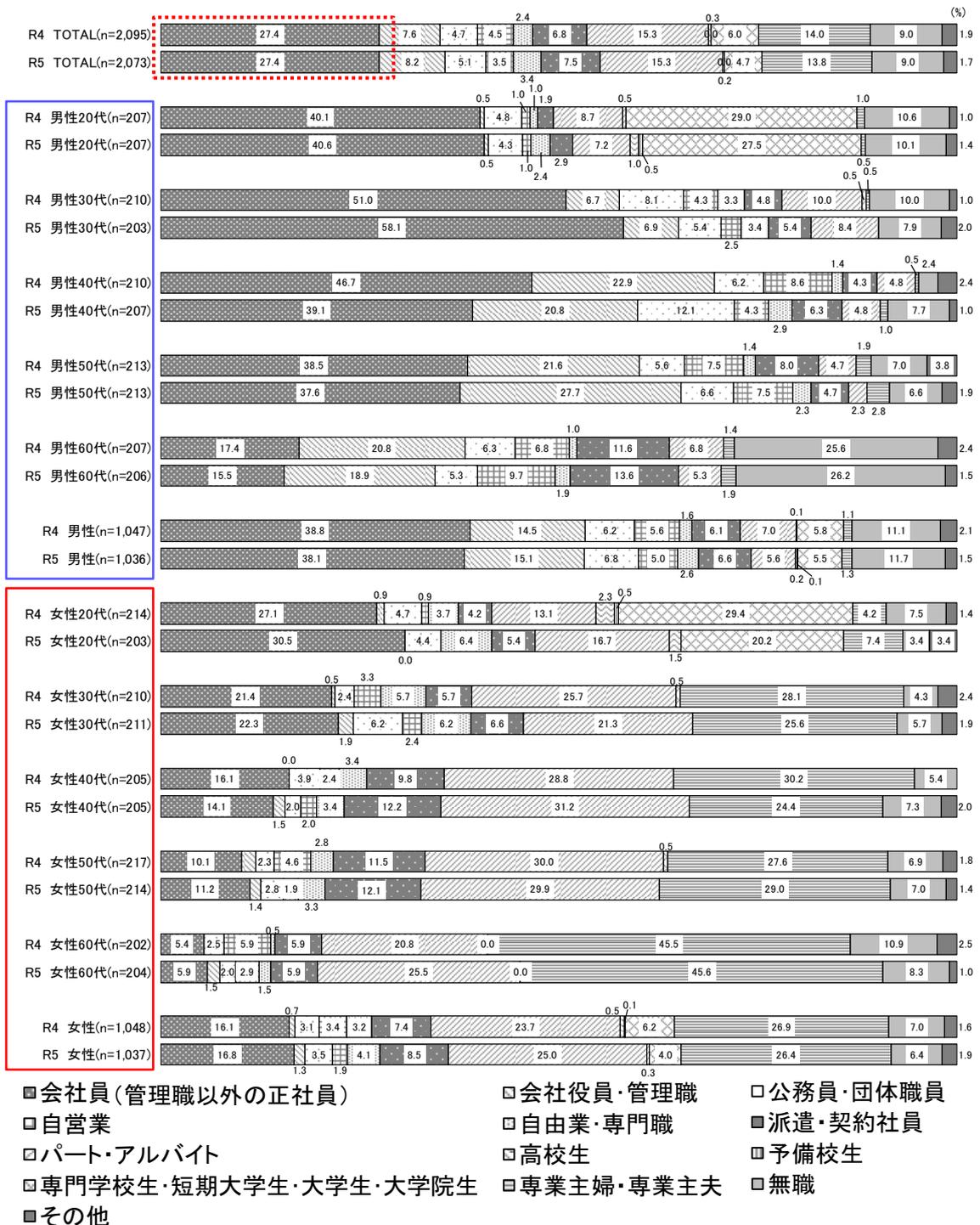
全体では既婚、未婚が半数に分かれ、R4 と比較して大きな差はない。性別×年代のセグメント別でみると、R4 と比較して、男性 40 代の既婚者が 5.9 ポイント減少した。一方、男性 30 代の既婚者は 5.7 ポイント増加した。



2. 調査結果

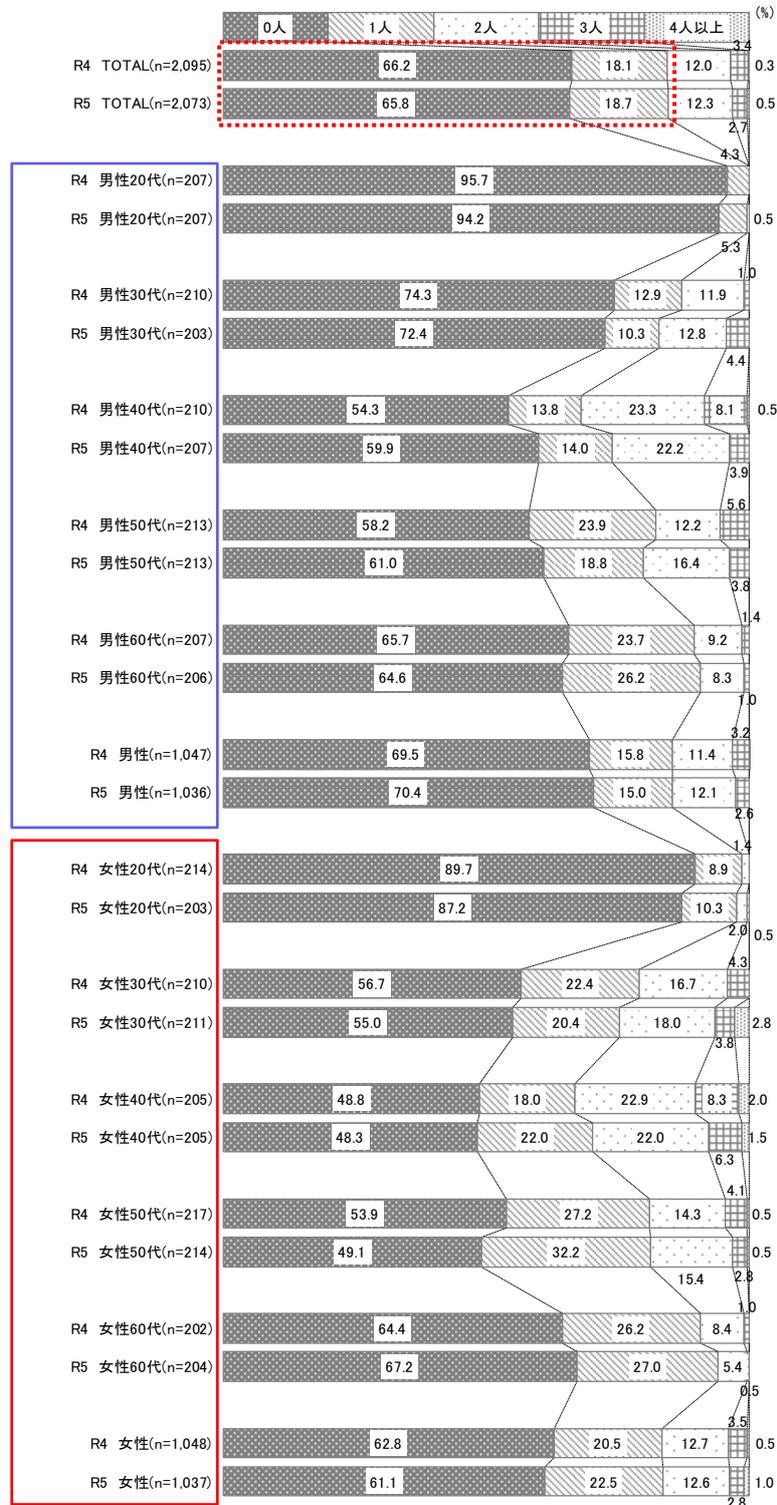
(4) 職業

全体では「会社員（管理職以外の正社員）」が 27.4%を占め、最も割合が高く、R4 と比較して概ね同様の傾向である。性別×年代のセグメント別でみると、R4 と比較して「会社員（管理職以外の正社員）」の割合は、男性は 40 代以上の年代で減少した。一方、女性は 40 代を除くすべての年代で増加した。



(5) 同居子ども人数

全体では「0人」が最も多く6割以上となり、R4と比較して概ね同様の傾向である。



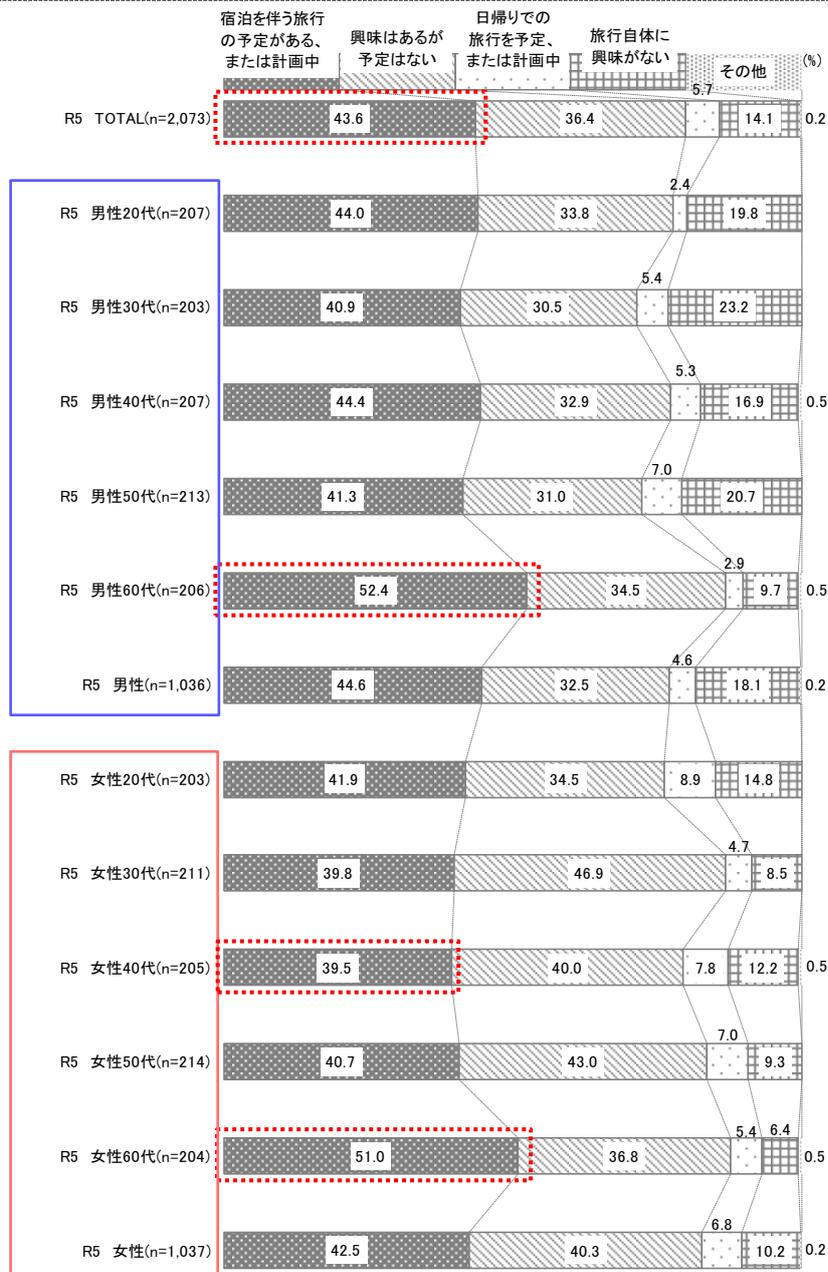
2. 旅行に対する興味・関心に関する調査

【設問1】 今後1年以内に、宿泊を伴う旅行の予定がありますか。(回答は1つ)

・全体では「宿泊を伴う旅行の予定がある、または計画中」が最も高く43.6%であった。

<セグメント分析>

・「宿泊を伴う旅行の予定がある、または計画中」と答えた割合は男性60代が最も高く52.4%、次いで、女性60代が51.0%で、男女とも60代が最も割合が高かった。一方、最も低かったのは女性40代で39.5%であった。



※R4 調査項目無し

2. 調査結果

■「その他」の自由回答

n=4

項目	件数	割合	分類合計	割合
なし	1	25.0%	1	25.0%
帰省	1	25.0%	1	25.0%
高校の部活動の合宿に参加する予定だが、旅行の予定はない。	1	25.0%	1	25.0%
旅行ではないが帰省の予定がある	1	25.0%	1	25.0%
回答数合計			4	100.0%

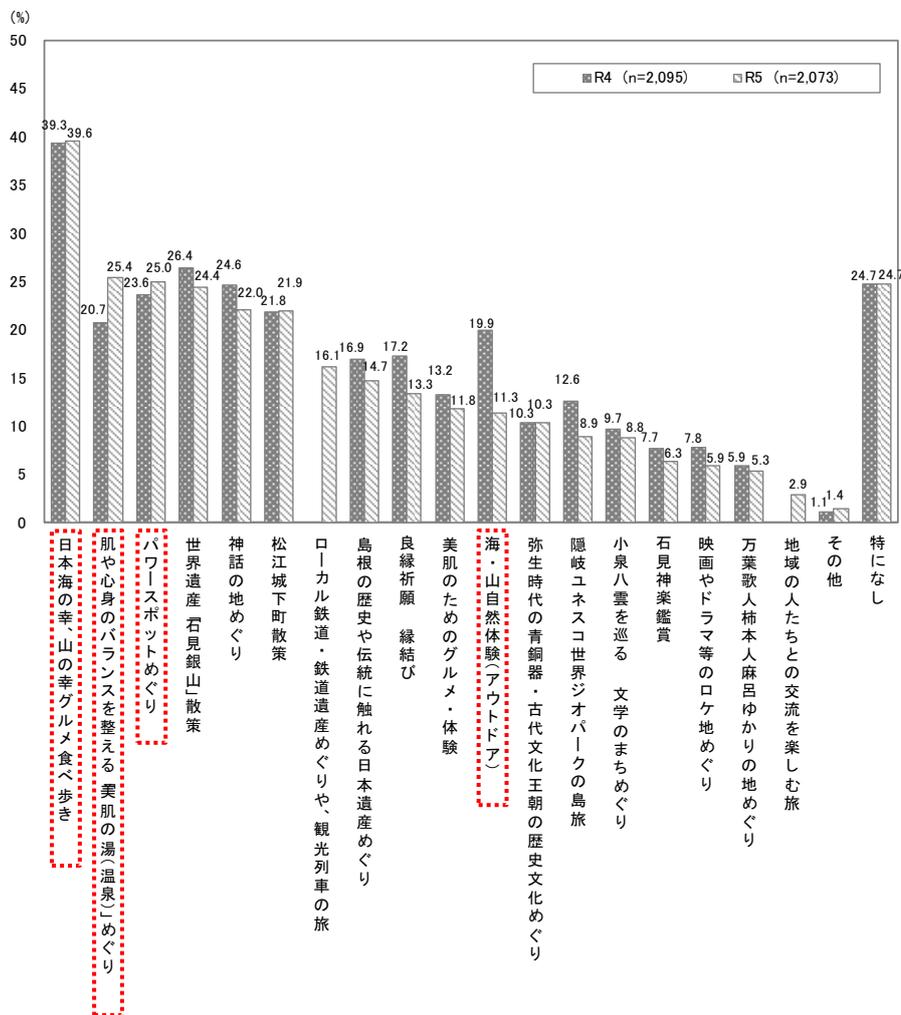
※回答があった「項目」の数字を集計しているためn（回答者数）と回答数合計は一致しない場合もある

※回答された原文のまま記載

3. 島根県のイメージ等に関する調査

【設問2】もしあなたが島根県に旅行する場合、あなたにとって魅力的と思われる旅行テーマをお答えください。（回答はいくつでも）

- 「日本海の幸、山の幸グルメ食べ歩き」（39.6%）、「肌や心身のバランスを整える『美肌の湯（温泉）』めぐり」（25.4%）、「パワースポットめぐり」（25.0%）が上位3位を占めた。
- R4と比較すると、「肌や心身のバランスを整える『美肌の湯（温泉）』めぐり」は4.7ポイント増加し、6位から2位に上昇した（「特になし」を除く順位）。一方、「海・山自然体験（アウトドア）」は8.6ポイント減少し、7位から11位に低下した。



※選択肢変更箇所

R4	R5
肌や心身のバランスを整える「美肌の湯」めぐり	肌や心身のバランスを整える「美肌の湯（温泉）」めぐり
海・山自然体験	海・山自然体験（アウトドア）
—	（追加）ローカル鉄道・鉄道遺産めぐりや、観光列車の旅
宍道湖クルーズ	（削除）
—	（追加）地域の人たちとの交流を楽しむ旅

2. 調査結果

■性別×年代別セグメント集計表

<セグメント分析>

- ・「日本海の幸、山の幸グルメ食べ歩き」は、女性 60 代で最も人気が高く、R4 と比較すると、男性は 30~40 代で、女性は 20 代、60 代で割合が増加した。
- ・「肌や心身のバランスを整える『美肌の湯（温泉）めぐり』」は、女性 30 代で最も人気が高く、R4 と比較すると、男性はすべての年代で、女性は 20 代、50 代~60 代で割合が増加した。
- ・「パワースポットめぐり」は、女性 50 代で最も人気が高く、R4 と比較すると、男性は 30 代、60 代で、女性は 40 代を除くすべての年代で割合が増加した。

	R4	n=																				
		2,095	39.3	20.7	23.6	26.4	24.6	21.8	-	16.9	17.2	13.2	19.9	10.3	12.6	9.7	7.7	7.8	5.9	-	1.1	24.7
TOTAL	R5	2,073	39.6	25.4	25.0	24.4	22.0	21.9	16.1	14.7	13.3	11.8	11.3	10.3	8.9	8.8	6.3	5.9	5.3	2.9	1.4	24.7
男性20代	R4	207	27.1	10.6	13.0	20.3	19.3	12.6	-	15.5	15.5	6.8	14.0	8.7	9.7	6.8	6.8	9.2	6.3	-	1.0	39.6
	R5	207	27.1	17.4	13.0	18.4	12.6	11.1	13.0	10.1	16.9	4.8	15.9	7.7	8.7	4.8	5.8	6.8	5.8	3.4	0.5	37.7
男性30代	R4	210	33.8	13.3	18.1	21.0	22.4	17.1	-	12.9	15.2	9.0	20.0	10.0	15.2	10.0	8.1	8.1	8.1	-	1.0	27.6
	R5	203	36.0	16.3	20.7	17.7	14.8	16.3	12.3	10.3	13.3	5.4	14.3	7.9	5.9	7.9	6.9	3.4	3.9	2.5	1.5	34.0
男性40代	R4	210	39.5	9.0	21.9	30.0	25.7	21.9	-	13.8	13.8	3.8	22.9	8.6	9.5	6.2	5.2	3.3	5.7	-	1.4	23.8
	R5	207	41.1	18.4	19.8	28.5	24.2	21.7	21.7	15.5	9.2	3.9	15.9	9.7	14.0	9.2	5.8	4.3	5.3	3.4	1.0	30.9
男性50代	R4	213	39.0	8.9	19.2	27.2	23.0	25.8	-	20.7	6.1	4.7	17.4	8.5	12.7	7.0	6.1	5.6	3.8	-	1.9	27.7
	R5	213	34.3	11.3	17.4	23.5	22.1	19.7	14.1	12.2	7.0	2.8	10.3	9.4	5.2	7.5	5.2	4.2	3.8	0.9	1.4	33.3
男性60代	R4	207	44.9	7.2	14.5	39.1	30.4	31.9	-	15.5	10.1	1.4	18.8	11.6	15.0	15.0	6.8	3.9	6.8	-	1.9	24.2
	R5	206	42.2	16.5	15.0	25.2	27.7	35.0	19.4	18.4	4.9	2.9	9.7	12.6	6.8	8.3	5.3	4.9	4.9	2.9	2.4	21.8
男性計	R4	1,047	36.9	5.2	17.4	27.5	24.2	21.9	-	15.7	12.1	5.2	18.6	9.5	12.4	9.0	6.6	6.0	6.1	-	1.4	28.6
	R5	1,036	36.1	15.9	17.2	22.7	20.3	20.8	16.1	13.3	10.2	4.0	13.2	9.5	8.1	7.5	5.8	4.7	4.7	2.6	1.4	31.6
女性20代	R4	214	34.6	28.5	21.5	18.2	16.4	13.6	-	13.6	29.9	24.8	24.8	7.9	7.5	7.5	7.0	13.1	3.3	-	0.0	27.6
	R5	203	42.4	35.5	26.6	17.7	11.8	10.8	13.3	7.4	24.6	25.6	13.8	7.4	7.4	6.4	4.9	7.9	5.4	3.9	3.4	20.2
女性30代	R4	210	38.1	38.1	29.5	20.0	23.3	16.7	-	12.4	29.0	21.4	17.6	8.6	10.0	9.5	7.6	9.5	5.2	-	1.0	24.8
	R5	211	37.0	37.9	33.6	21.8	20.4	16.1	15.2	10.4	21.8	24.6	11.8	7.1	8.1	7.6	7.6	10.4	5.2	4.3	0.9	21.3
女性40代	R4	205	49.3	38.0	42.0	23.4	30.2	17.6	-	20.5	21.5	27.8	24.4	15.1	14.6	10.7	10.7	12.2	5.9	-	1.0	15.1
	R5	205	42.9	36.6	34.6	27.8	25.9	19.0	13.7	20.0	16.6	19.0	9.8	12.2	8.8	8.3	7.3	7.3	3.9	2.9	0.5	17.6
女性50代	R4	217	44.2	27.6	33.2	34.6	30.4	27.6	-	21.2	16.6	18.4	21.2	12.9	18.0	9.7	11.5	7.8	6.5	-	0.9	18.0
	R5	214	41.1	33.2	41.1	29.9	29.0	30.4	17.8	23.4	12.1	17.8	5.6	14.0	8.9	13.6	8.4	6.1	7.9	2.8	1.4	15.0
女性60代	R4	202	43.1	25.2	23.3	30.7	25.2	33.7	-	23.8	13.9	13.4	17.3	10.9	14.4	14.9	7.4	5.0	7.4	-	0.5	18.8
	R5	204	52.5	30.9	27.5	33.3	31.9	39.2	20.1	19.1	6.4	10.8	5.9	14.7	15.2	14.7	5.9	3.9	6.4	2.5	1.0	15.2
女性計	R4	1,048	41.8	31.5	29.9	25.4	25.1	21.8	-	18.2	22.2	21.2	41.8	11.1	12.9	10.4	8.9	9.5	5.6	-	0.7	20.9
	R5	1,037	43.1	34.8	32.8	26.1	23.8	23.1	16.0	16.1	16.3	19.6	9.4	11.1	9.6	10.1	6.8	7.1	5.8	3.3	1.4	17.8

2. 調査結果

■「その他」の自由回答

n=29

分類	項目	件数	割合	分類合計	割合
観光施設・名所	出雲大社	5	17.2%	13	44.8%
	足立美術館	2	6.9%		
	アミューズメント	1	3.4%		
	子供が楽しめるスポット巡り	1	3.4%		
	出雲神社参拝	1	3.4%		
	庭園めぐり	1	3.4%		
	繁華街巡り	1	3.4%		
	藍染工房巡り、刀剣縁の場巡り	1	3.4%		
鉄道	サンライズ八雲に乗る	1	3.4%	1	3.4%
キャラクター・歴史上人物	アニメコラボコース巡り	1	3.4%	1	3.4%
その他	HOT JAPANの地域	1	3.4%	14	48.3%
	official髭男dismの聖地巡り	1	3.4%		
	コンサートのついで	1	3.4%		
	スポーツ観戦	1	3.4%		
	花見	1	3.4%		
	今のところ島根県に関する情報が一切無い	1	3.4%		
	大人も子どもも楽しめる	1	3.4%		
	竹内まりやの実家の旅館	1	3.4%		
	釣り	1	3.4%		
	鉄分補給	1	3.4%		
	島根スサノオマジック	1	3.4%		
	陶磁器などを見てみたい	1	3.4%		
	風景を楽しみたい+道中の経路を楽しみたい	1	3.4%		
	和菓子めぐり	1	3.4%		
回答数合計				29	100.0%

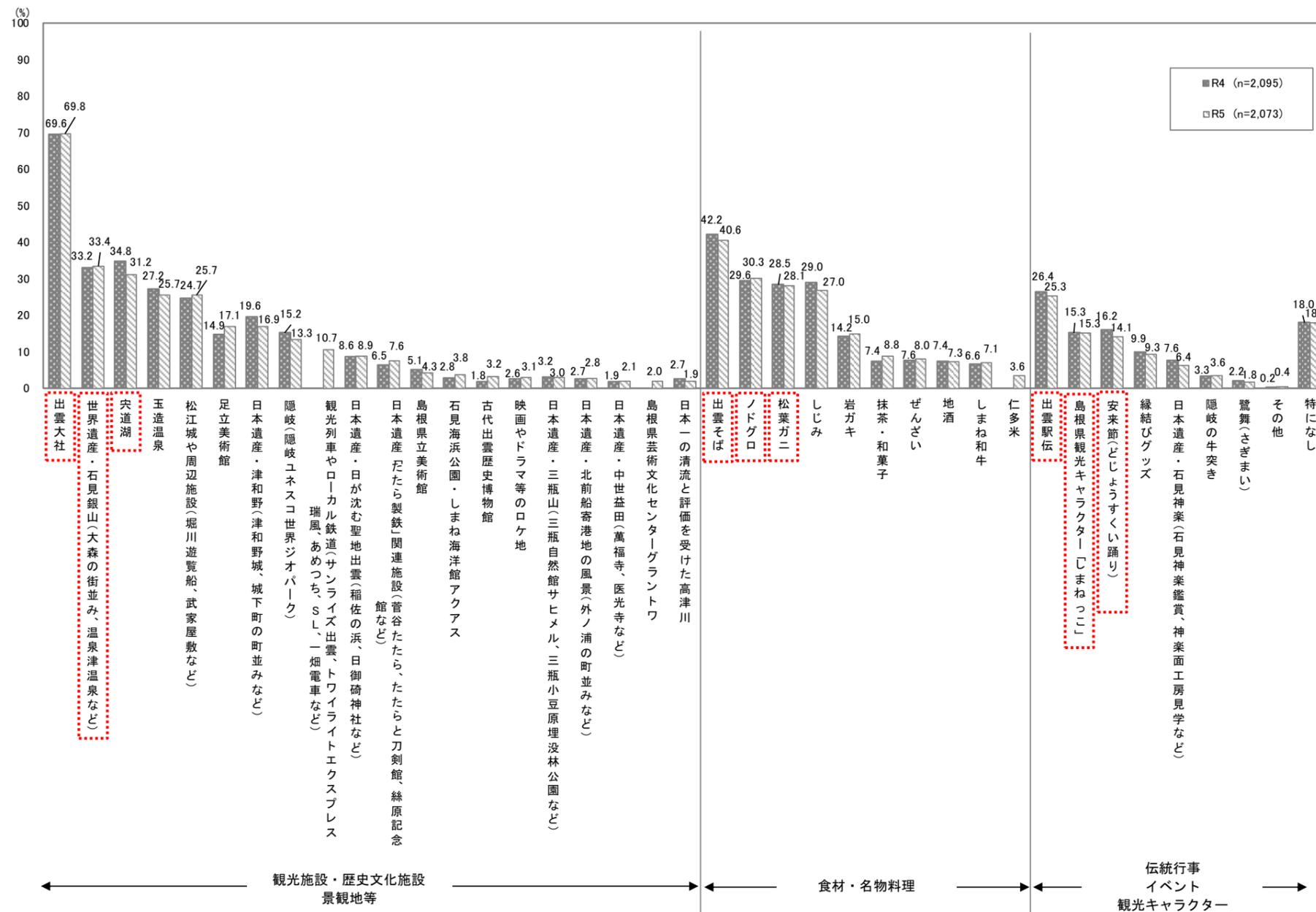
※回答があった「項目」の数字を集計しているためn（回答者数）と回答数合計は一致しない場合もある

※回答された原文のまま記載

4. 島根県の認知度等に関する調査

【設問3】島根県の観光資源のうち、知っている事柄をお答えください。(回答はいくつでも)

- ・「出雲大社」(69.8%)、「出雲そば」(40.6%)、「世界遺産・石見銀山(大森の街並み、温泉津温泉など)」(33.4%)が上位3位を占めた。
- ・『観光施設・歴史文化施設・景観地等』では、「出雲大社」、「世界遺産・石見銀山(大森の街並み、温泉津温泉など)」、「宍道湖」と続いた。
- ・『食材・名物料理』では、「出雲そば」、「ノドグロ」、「松葉ガニ」と続いた。
- ・『伝統行事・イベント・観光キャラクター』では、「出雲駅伝」、「島根県観光キャラクター『しまねっこ』」、「安来節(どじょうすくい踊り)」と続いた。



※選択肢変更箇所

R4	R5
—	(追加) 島根県芸術文化センターグラントワ
—	(追加) 観光列車やローカル鉄道(サンライズ出雲、トワイライトエクスプレス瑞風、あめつち、SL、一畑電車など)
—	(追加) 仁多米
安来節	安来節(どじょうすくい踊り)

2. 調査結果

■「その他」の自由回答

n=9

分類	項目	件数	割合	分類合計	割合
名物・料理	いちご	1	11.1%	3	33.3%
	かつべ牛	1	11.1%		
	ラーメン	1	11.1%		
観光施設・名所	勾玉作り体験	1	11.1%	2	22.2%
	由志園	1	11.1%		
キャラクター・歴史上人物	鷹の爪団	1	11.1%	2	22.2%
	鷹の爪団の吉田くん	1	11.1%		
その他	錦織圭	1	11.1%	2	22.2%
	竹内まりやの実家の旅館	1	11.1%		
回答数合計				9	100.0%

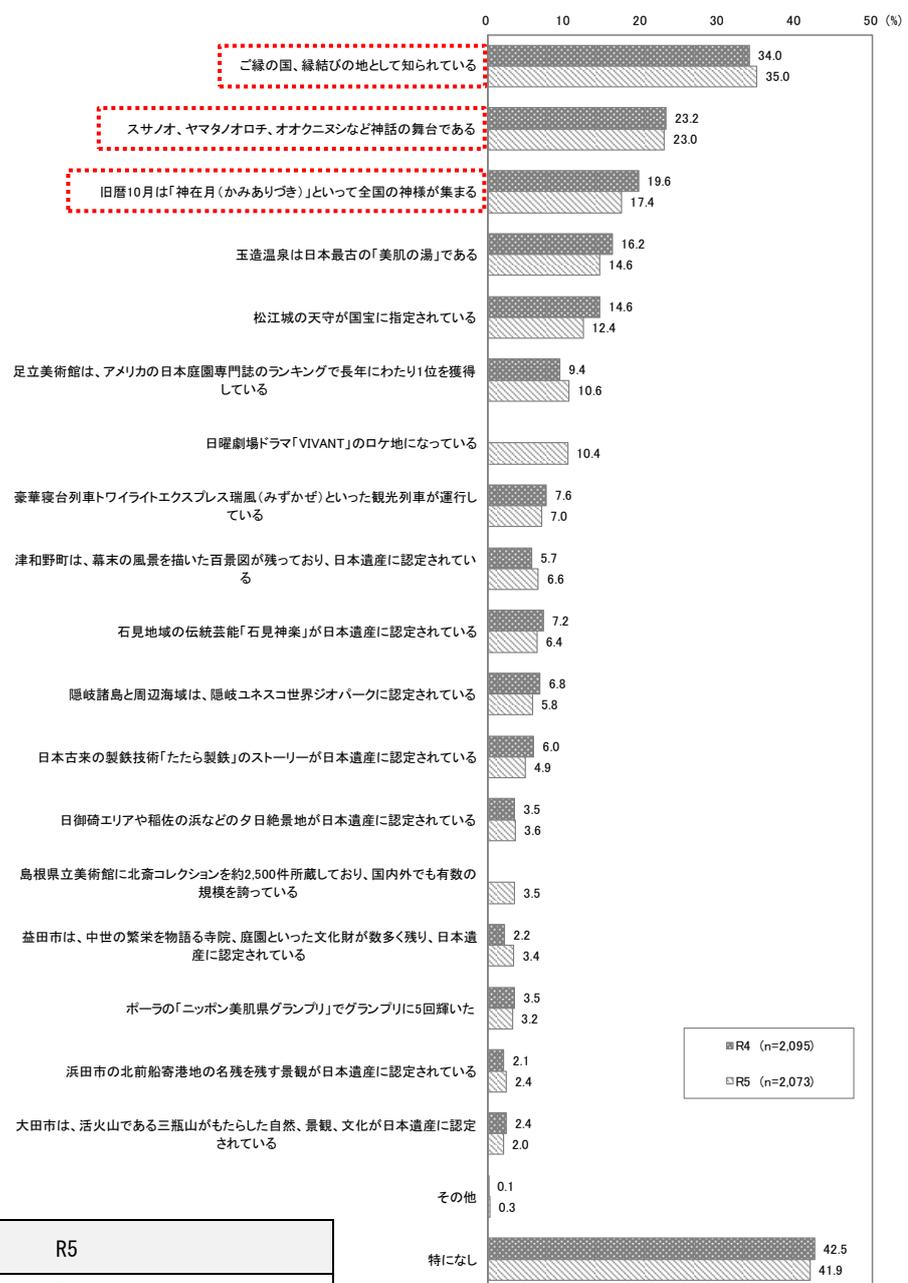
※回答があった「項目」の数字を集計しているため n（回答者数）と回答数合計は一致しない場合もある

※回答された原文のまま記載

2. 調査結果

【設問4】 島根県に関して以下の事柄をご存じですか。(1) ご存じのものをお答えください。
(回答はいくつでも)

- 「ご縁の国、縁結びの地として知られている」(35.0%)、「スサノオ、ヤマタノオロチ、オオクニヌシなど神話の舞台である」(23.0%)、「旧暦10月は『神在月』といって全国の神様が集まる」(17.4%)が上位3位を占めた。
- R4と比較すると多少の増減はあるものの、概ね同程度の割合で推移している。



※選択肢変更箇所

R4	R5
—	(追加) 日曜劇場ドラマ「VIVANT」のロケ地になっている
—	(追加) 島根県立美術館に北斎コレクションを約2,500件所蔵しており、国内外でも有数の規模を誇っている

2. 調査結果

■「その他」の自由回答

n=6

分類	項目	件数	割合	分類合計	割合
観光施設・名所	いつかまた逢えるのロケ地	1	16.7%	3	50.0%
	益田市は雪舟終焉の地である	1	16.7%		
	出雲大社	1	16.7%		
その他	official髭男dismの結成の地	1	16.7%	3	50.0%
	人口ワースト1か2	1	16.7%		
	竹内まりやの実家の旅館	1	16.7%		
回答数合計				6	100.0%

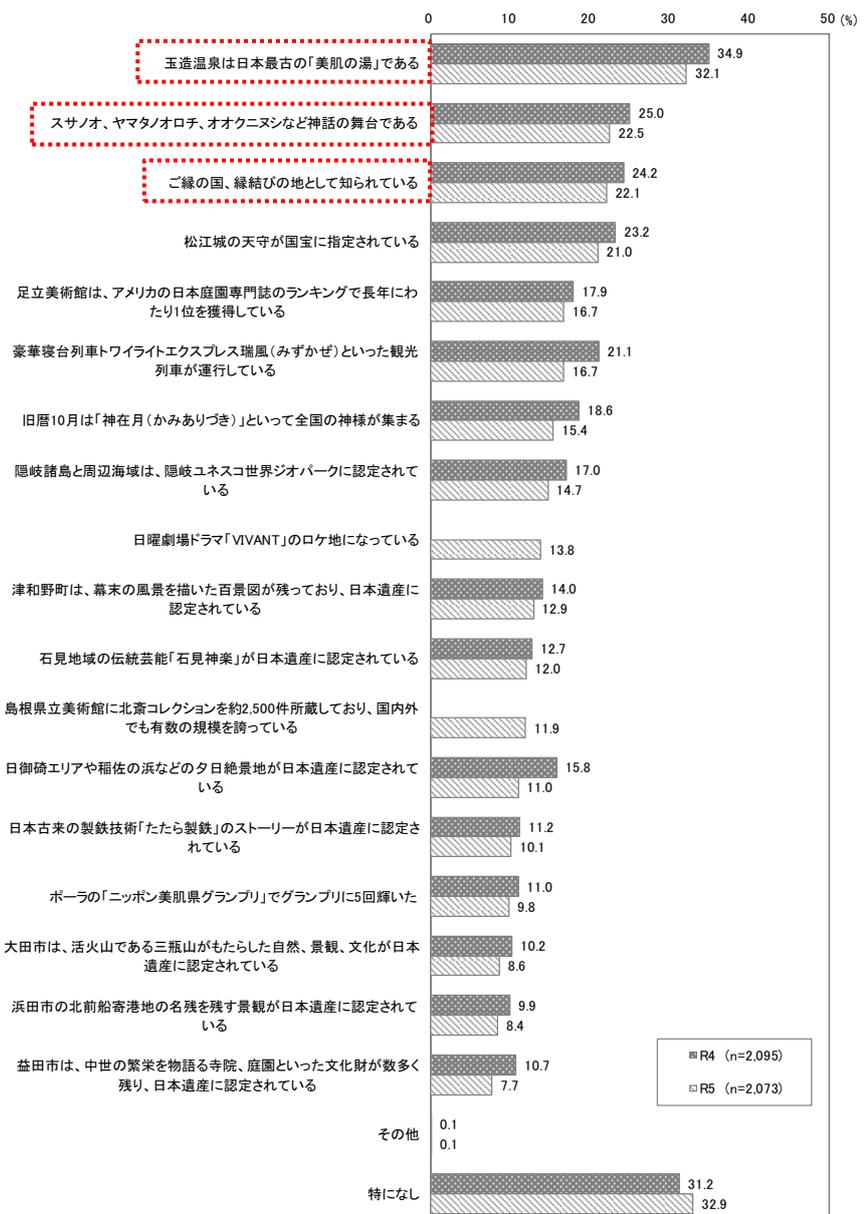
※回答があった「項目」の数字を集計しているためn（回答者数）と回答数合計は一致しない場合もある

※回答された原文のまま記載

2. 調査結果

【設問4】 島根県に関して以下の事柄をご存じですか。(2) ご存じであるかないかに関わらず、興味・関心があるものもお答えください。(回答はいくつでも)

- 「玉造温泉は日本最古の『美肌の湯』である」(32.1%)、「スサノオ、ヤマタノオロチ、オオクニヌシなど神話の舞台である」(22.5%)、「ご縁の国、縁結びの地として知られている」(22.1%)が上位3位を占めた。
- R4 と比較すると多少の増減はあるものの、概ね同程度の割合で推移している。



※選択肢変更箇所

R4	R5
—	(追加) 日曜劇場ドラマ「VIVANT」のロケ地になっている
—	(追加) 島根県立美術館に北斎コレクションを約2,500件所蔵しており、国内外でも有数の規模を誇っている

2. 調査結果

■「その他」の自由回答

n=2

分類	項目	件数	割合	分類合計	割合
観光施設・名所	10年に一回の祭り	1	33.3%	2	66.7%
	出雲大社	1	33.3%		
その他	竹内まりやの実家の旅館	1	33.3%	1	33.3%
回答数合計				3	100.0%

※回答があった「項目」の数字を集計しているため n（回答者数）と回答数合計は一致しない場合もある

※回答された原文のまま記載

2. 調査結果

参考 1

認知度（設問 4 (1)）と関心度（設問 4 (2)）との比較分析（ギャップ調査）

- ・認知度と関心度のギャップ（関心度－認知度）がプラスに大きい（認知度が低く、関心度が高い）コンテンツは、「玉造温泉は日本最古の『美肌の湯』である」、「豪華寝台列車トワイライトエクスプレス瑞風といった観光列車が運行している」、「隠岐諸島と周辺海域は、隠岐ユネスコ世界ジオパークに認定されている」の順となっており、温泉と鉄道、絶景地に関する項目のギャップが大きくなった。
- ・R4 と概ね同様の結果となった。

項目	R4			R5		
	認知度	関心度	ギャップ (関心度－認知度)	認知度	関心度	ギャップ (関心度－認知度)
ご縁の国、縁結びの地として知られている	34.0	24.2	▲ 9.8	35.0	22.1	▲ 12.9
ポーラの「ニッポン美肌県グランプリ」でグランプリに5回輝いた	3.5	11.0	7.5	3.2	9.8	6.6
玉造温泉は日本最古の「美肌の湯」である	16.2	34.9	18.7	14.6	32.1	17.5
旧暦10月は「神在月（かみありづき）」といって全国の神様が集まる	19.6	18.6	▲ 1.0	17.4	15.4	▲ 2.0
スサノオ、ヤマタノオロチ、オオクニヌシなど神話の舞台である	23.2	25.0	1.8	23.0	22.5	▲ 0.5
津和野町は、幕末の風景を描いた百景図が残っており、日本遺産に認定されている	5.7	14.0	8.3	6.6	12.9	6.3
日本古来の製鉄技術「たたら製鉄」のストーリーが日本遺産に認定されている	6.0	11.2	5.2	4.9	10.1	5.2
日御碕エリアや稲佐の浜などの夕日絶景地が日本遺産に認定されている	3.5	15.8	12.3	3.6	11.0	7.4
浜田市の北前船寄港地の名残を残す景観が日本遺産に認定されている	2.1	9.9	7.8	2.4	8.4	6.0
石見地域の伝統芸能「石見神楽」が日本遺産に認定されている	7.2	12.7	5.5	6.4	12.0	5.6
益田市は、中世の繁栄を物語る寺院、庭園といった文化財が数多く残り、日本遺産に認定されている	2.2	10.7	8.5	3.4	7.7	4.3
大田市は、活火山である三瓶山がもたらした自然、景観、文化が日本遺産に認定されている	2.4	10.2	7.8	2.0	8.6	6.6
松江城の天守が国宝に指定されている	14.6	23.2	8.6	12.4	21.0	8.6
隠岐諸島と周辺海域は、隠岐ユネスコ世界ジオパークに認定されている	6.8	17.0	10.2	5.8	14.7	8.9
足立美術館は、アメリカの日本庭園専門誌のランキングで長年にわたり1位を獲得している	9.4	17.9	8.5	10.6	16.7	6.1
豪華寝台列車トワイライトエクスプレス瑞風（みずかぜ）といった観光列車が運行している	7.6	21.1	13.5	7.0	16.7	9.7
日曜劇場ドラマ「VIVANT」のロケ地になっている	-	-	-	10.4	13.8	3.4
島根県立美術館に北斎コレクションを約2,500件所蔵しており、国内外でも有数の規模を誇っている	-	-	-	3.5	11.9	8.4
その他	0.1	0.1	0.0	0.3	0.1	▲ 0.2
特になし	42.5	31.2	▲ 11.3	41.9	32.9	▲ 9.0

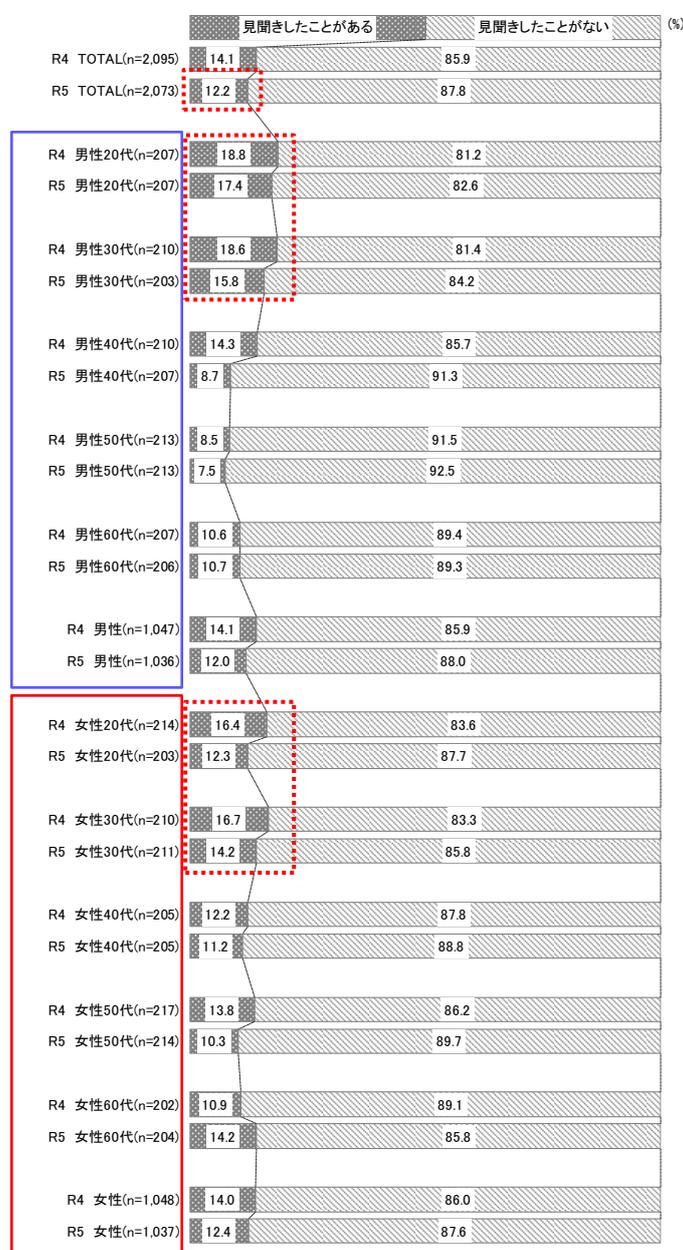
5. 島根県の観光プロモーションに関する調査

【設問5】島根県は、「ご縁の国しまね」の名称でPRを行っています。聞きつけたことがありますか。(回答は1つ)

- 全体では「聞きつけたことがある」が12.2%となり、R4と比較してやや減少した。

<セグメント分析>

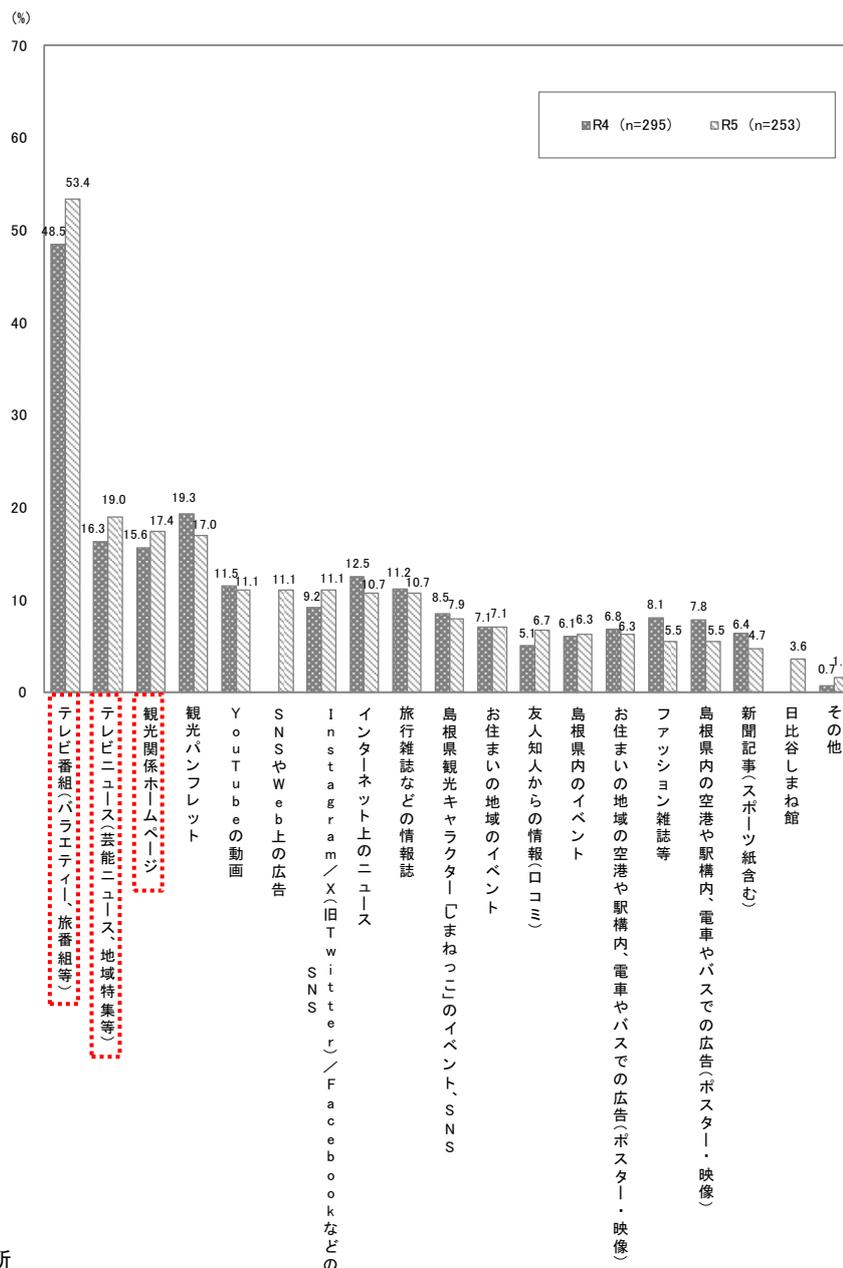
- 男性、女性ともに、若年層の認知度が比較的高いものの、R4と比較すると、60代を除くすべての年代で減少した。



2. 調査結果

【設問6】設問5で「見聞きしたことがある」と答えた方にお伺いします。「ご縁の国しまね」のPRを何で見聞きしましたか。(回答はいくつでも)

- 「テレビ番組（バラエティー、旅番組等）」(53.4%) が最も高く、次いで「テレビニュース（芸能ニュース、地域特集等）」(19.0%)、「観光関係ホームページ」(17.4%) となった。
- R4 と比較すると、「テレビ番組（バラエティー、旅番組等）」が 4.9 ポイント増加した他は、概ね同様の結果となった。



※選択肢変更箇所

R4	R5
インターネット上のニュース/広告	インターネット上のニュース
—	(追加) SNS やWeb 上の広告
フェイスブック/ツイッター/インスタなどのSNS	Instagram/X(旧Twitter) /Facebook などのSNS
—	(追加) 日比谷しまね館
特になし	(削除)

2. 調査結果

■性別×年代別セグメント集計表

<セグメント分析>

- すべての性別・年代で「テレビ番組（バラエティー、旅番組等）」の割合が最も高くなった。
- 「テレビ番組（バラエティー、旅番組等）」は男性 50 代の割合が最も高く、R4 と比較すると、男性は 30 代、50 代～60 代で、女性は 20 代を除くすべての年代で増加した。
- 「テレビニュース（芸能ニュース、地域特集等）」は男性 60 代の割合が最も高く、R4 と比較すると、男性は 30 代、50 代～60 代で、女性は 30 代～40 代で増加した。
- 「観光関係ホームページ」は男性 40 代の割合が最も高く、R4 と比較すると、男性は 30 代～40 代で、女性は 20 代、40 代で増加した。

		n=	テレビ番組（バラエティー、旅番組等）	テレビニュース（芸能ニュース、地域特集等）	観光関係ホームページ	観光パンフレット	YouTubeの動画	SNSやWeb上の広告	Instagram/X（旧Twitter）/FacebookなどのSNS	インターネット上のニュース	旅行雑誌などの情報誌	島根県観光キャラクター「しまねっこのイベント、SNS	お住まいの地域のイベント	友人知人からの情報（口コミ）	お住まいの地域の空港や駅構内、電車やバスでの広告（ポスター・映像）	島根県内のイベント	お住まいの地域の空港や駅構内、電車やバスでの広告（ポスター・映像）	新聞記事（スポーツ紙含む）	日比谷しまね館	その他	
TOTAL	R4	295	48.5	16.3	15.6	19.3	11.5	-	9.2	12.5	11.2	8.5	7.1	5.1	6.1	6.8	8.1	7.8	6.4	-	0.7
	R5	253	53.4	19.0	17.4	17.0	11.1	11.1	11.1	10.7	10.7	7.9	7.1	6.7	6.3	6.3	5.5	5.5	4.7	3.6	1.6
男性20代	R4	39	56.4	23.1	20.5	23.1	30.8	-	23.1	25.6	20.5	17.9	25.6	10.3	12.8	20.5	23.1	20.5	17.9	-	0.0
	R5	36	38.9	19.4	16.7	19.4	19.4	16.7	16.7	11.1	13.9	8.3	19.4	5.6	0.0	11.1	5.6	8.3	8.3	0.0	2.8
男性30代	R4	39	35.9	17.9	10.3	23.1	12.8	-	7.7	10.3	0.0	5.1	15.4	2.6	0.0	10.3	17.9	5.1	0.0	-	0.0
	R5	32	53.1	28.1	15.6	21.9	18.8	15.6	18.8	12.5	9.4	18.8	12.5	6.3	9.4	9.4	18.8	6.3	6.3	9.4	0.0
男性40代	R4	30	66.7	33.3	30.0	20.0	10.0	-	6.7	16.7	16.7	6.7	10.0	0.0	6.7	3.3	10.0	0.0	10.0	-	0.0
	R5	18	50.0	11.1	38.9	22.2	16.7	11.1	11.1	11.1	0.0	5.6	11.1	5.6	11.1	5.6	11.1	5.6	11.1	5.6	0.0
男性50代	R4	18	38.9	16.7	22.2	27.8	5.6	-	11.1	16.7	11.1	16.7	0.0	0.0	5.6	0.0	5.6	11.1	5.6	-	5.6
	R5	16	75.0	25.0	18.8	0.0	18.8	12.5	6.3	18.8	12.5	6.3	6.3	6.3	0.0	0.0	0.0	0.0	12.5	0.0	0.0
男性60代	R4	22	59.1	9.1	13.6	13.6	0.0	-	0.0	9.1	18.2	0.0	0.0	13.6	4.5	0.0	4.5	0.0	9.1	-	0.0
	R5	22	63.6	31.8	9.1	13.6	4.5	0.0	4.5	9.1	22.7	9.1	4.5	4.5	9.1	0.0	9.1	4.5	9.1	0.0	0.0
男性計	R4	148	51.4	20.9	18.9	21.6	14.2	-	10.8	16.2	12.8	9.5	12.8	5.4	6.1	8.8	14.2	8.1	8.8	-	0.7
	R5	124	53.2	23.4	18.5	16.9	16.1	12.1	12.9	12.1	12.1	10.5	12.1	5.6	5.6	6.5	8.1	6.5	8.1	4.8	0.8
女性20代	R4	35	51.4	11.4	5.7	11.4	11.4	-	5.7	11.4	8.6	11.4	5.7	5.7	11.4	2.9	5.7	8.6	2.9	-	0.0
	R5	25	44.0	8.0	28.0	20.0	12.0	12.0	8.0	16.0	12.0	8.0	8.0	8.0	12.0	12.0	8.0	8.0	4.0	0.0	0.0
女性30代	R4	35	42.9	5.7	20.0	11.4	11.4	-	11.4	8.6	14.3	8.6	0.0	2.9	8.6	5.7	0.0	5.7	0.0	-	0.0
	R5	30	43.3	23.3	16.7	23.3	13.3	16.7	16.7	10.0	16.7	6.7	3.3	13.3	6.7	13.3	3.3	6.7	3.3	6.7	3.3
女性40代	R4	25	36.0	12.0	4.0	20.0	4.0	-	8.0	8.0	8.0	0.0	0.0	0.0	4.0	12.0	4.0	0.0	8.0	-	4.0
	R5	23	69.6	17.4	8.7	13.0	4.3	8.7	13.0	13.0	8.7	4.3	0.0	4.3	4.3	0.0	0.0	8.7	0.0	0.0	4.3
女性50代	R4	30	46.7	16.7	10.0	30.0	10.0	-	6.7	3.3	6.7	10.0	0.0	3.3	3.3	0.0	0.0	3.3	10.0	-	0.0
	R5	22	50.0	13.6	9.1	9.1	0.0	9.1	4.5	4.5	9.1	0.0	0.0	9.1	9.1	0.0	4.5	0.0	0.0	4.5	4.5
女性60代	R4	22	50.0	13.6	22.7	13.6	4.5	-	4.5	13.6	9.1	4.5	0.0	13.6	0.0	4.5	0.0	22.7	0.0	-	0.0
	R5	29	62.1	10.3	17.2	17.2	0.0	3.4	3.4	3.4	0.0	6.9	0.0	3.4	3.4	3.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
女性計	R4	147	45.6	11.6	12.2	17.0	8.8	-	10.8	16.2	12.8	9.5	12.8	5.4	6.1	8.8	14.2	8.1	8.8	-	0.7
	R5	129	53.5	14.7	16.3	17.1	6.2	10.1	9.3	9.3	9.3	5.4	2.3	7.8	7.0	6.2	3.1	4.7	1.6	2.3	2.3

■「その他」の自由回答

n=4

項目	件数	割合	分類合計	割合
覚えてない	3	75.0%	3	75.0%
city living	1	25.0%	1	25.0%
回答数合計			4	100.0%

※回答があった「項目」の数字を集計しているため n（回答者数）と回答数合計は一致しない場合もある

※回答された原文のまま記載

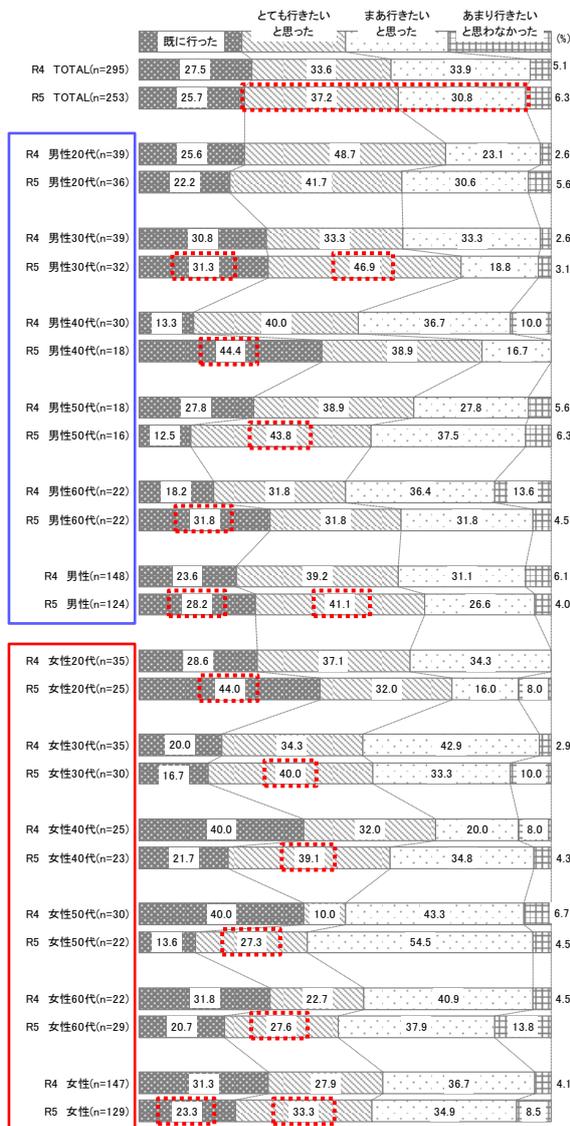
2. 調査結果

【設問7】設問5で「見聞きしたことがある」と答えた方にお伺いします。「ご縁の国しまね」のPRを見て、島根県に行きたいと思いましたが、あるいは既に行きましたか。(回答は1つ)

- 全体では「とても行きたいと思った」が37.2%、「まあ行きたいと思った」が30.8%となっており、合わせると約7割を占めた。

<セグメント分析>

- 「とても行きたい」と答えた割合は男性30代が最も高く、46.9%であった。
- R4と比較すると、「既に行った」と答えた割合は、男性は30代~40代、60代で、女性は20代で増加した。また、「とても行きたいと思った」と答えた割合は、男性は30代、50代で、女性は20代を除くすべての年代で増加した。
- 性別で比較すると、「既に行った」と答えた割合は女性より男性のほうが高く、男性28.2%、女性23.3%となった。「とても行きたいと思った」と答えた割合も女性より男性のほうが高く、男性41.1%、女性33.3%となった。



※選択肢変更箇所

R4	R5
その他 ()	(削除)

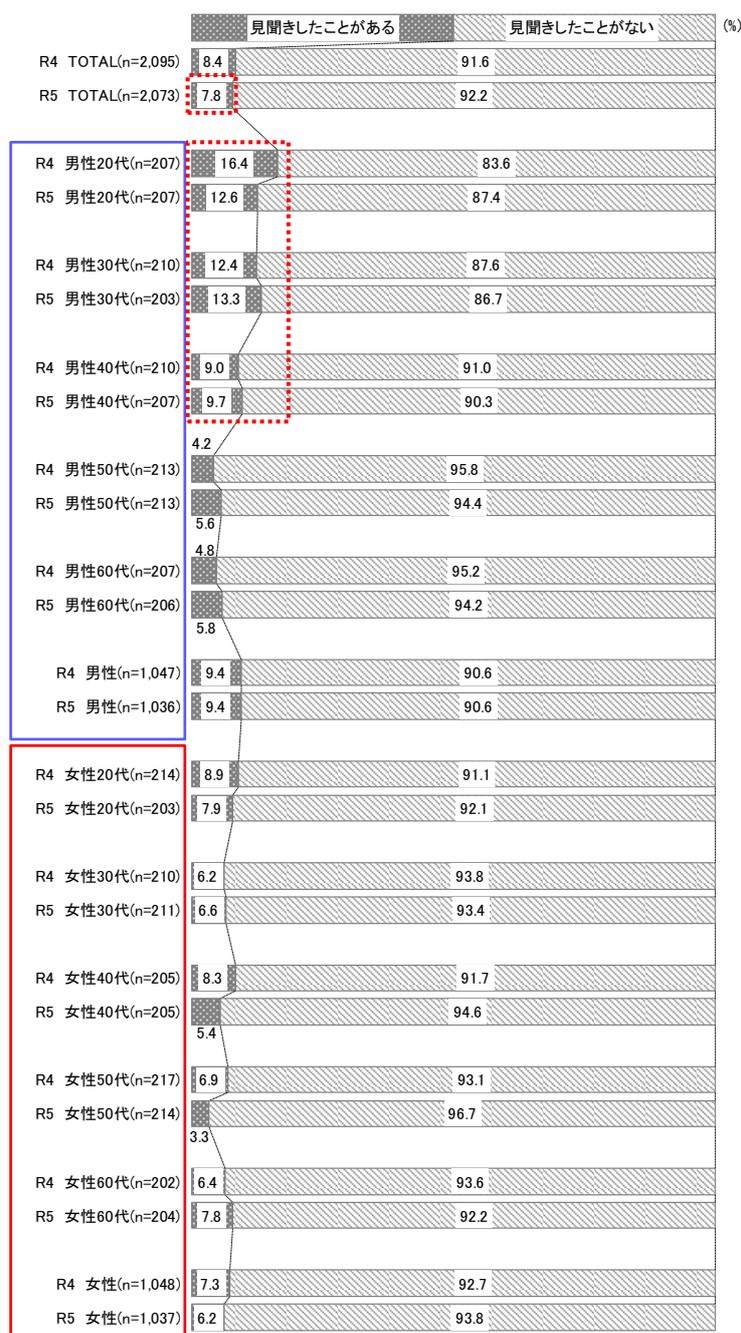
2. 調査結果

【設問8】島根県は、「美肌県しまね（ご縁も、美肌も、しまねから。）」の名称PRを行っています。聞きししたことがありますか。（回答は1つ）

全体では「聞きししたことがある」が7.8%となり、R4と比較してやや減少した。

<セグメント分析>

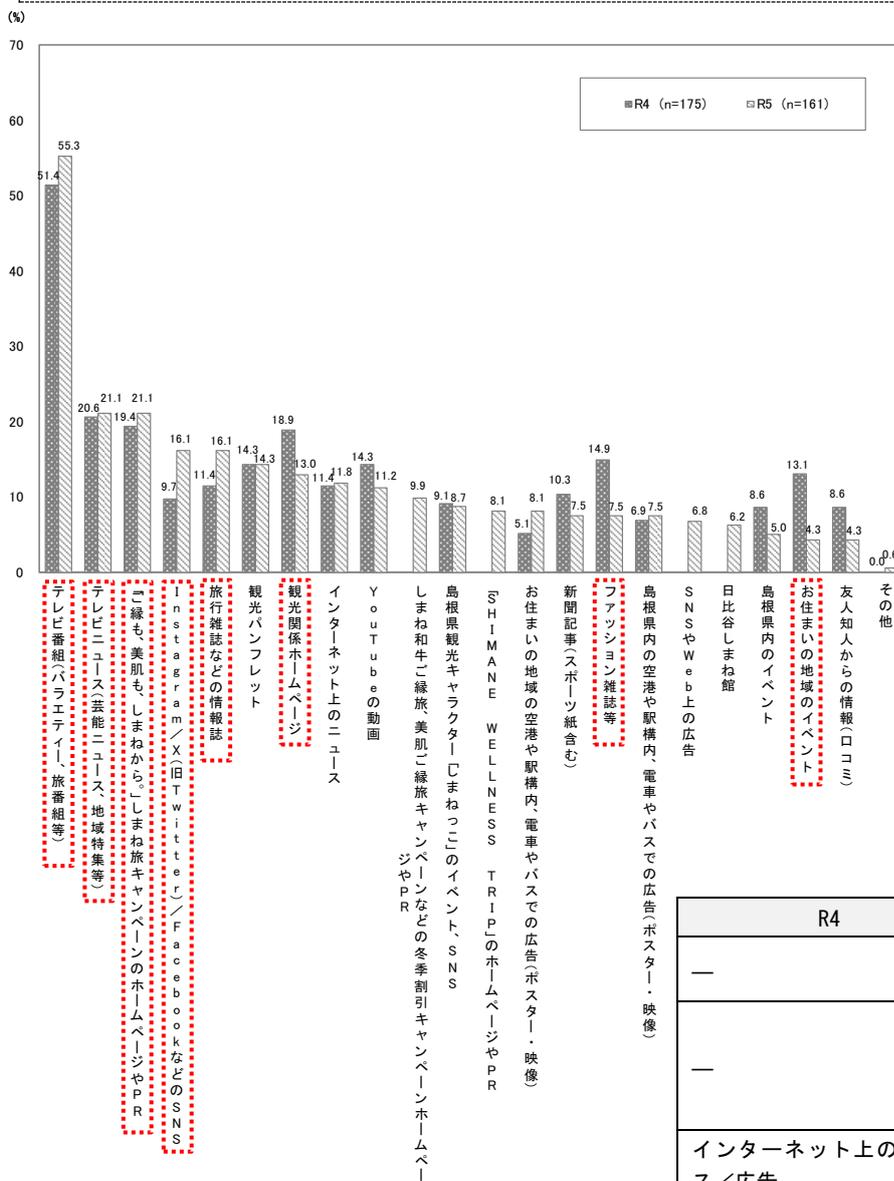
- 「聞きししたことがある」と答えた割合は、男性20代~40代が他に比べて高いものの、すべての年代で85%以上が「聞きししたことがない」と回答している。



2. 調査結果

【設問9】問8で「見聞きしたことがある」と答えた方にお伺いします。「美肌県しまね（ご縁も、美肌も、しまねから。）」のPRを何で見聞きしましたか。（回答はいくつでも）

- 「テレビ番組（バラエティー、旅番組等）」（55.3%）が最も高く、次いで、「テレビニュース（芸能ニュース、地域特集等）」（21.1%）、「『ご縁も、美肌も、しまねから。』しまね旅キャンペーンのホームページやPR」（21.1%）となった。
- R4と比較すると、「Instagram/X（旧Twitter）/FacebookなどのSNS」が6.4ポイント、「旅行雑誌などの情報誌」が4.7ポイント増加した。一方、「お住まいの地域のイベント」が8.8ポイント、「ファッション雑誌等」が7.4ポイント、「観光関係ホームページ」が5.9ポイント減少した。



※選択肢変更箇所

R4	R5
—	(追加)「SHIMANE WELLNESS TRIP」のホームページやPR
—	(追加)しまね和牛ご縁旅、美肌ご縁旅キャンペーンなどの冬季割引キャンペーンホームページやPR
インターネット上のニュース/広告	インターネット上のニュース
—	(追加) SNS や Web 上の広告
フェイスブック/ツイッター/インスタなどのSNS	Instagram/X (旧 Twitter) /Facebook などの SNS
—	(追加) 日比谷しまね館
特になし	(削除)

2. 調査結果

■性別×年代別セグメント集計表

<セグメント分析>

- ・「テレビ番組（バラエティー、旅番組等）」は男性 60 代の割合が最も高く、R4 と比較すると、男性は 30 代、60 代で、女性は 20 代を除くすべての年代で増加した一方で、男性 40 代、女性 20 代で大きく減少した。
- ・「テレビニュース（芸能ニュース、地域特集等）」は男性 60 代の割合が最も高く、R4 と比較すると、男性は 20 代～30 代、60 代で、女性は 20 代を除くすべての年代で増加した。
- ・『「ご縁も、美肌も、しまねから。」しまね旅キャンペーンのホームページや PR』は男性 20 代の割合が最も高く、R4 と比較すると、男性は 20～30 代で、女性は 40 代を除くすべての年代で増加した。

	R4	n=																						
		175	51.4	20.6	19.4	9.7	11.4	14.3	18.9	11.4	14.3	-	9.1	-	6.9	10.3	14.9	5.1	-	-	8.6	13.1	8.6	0.0
TOTAL	R5	161	55.3	21.1	21.1	16.1	16.1	14.3	13.0	11.8	11.2	9.9	8.7	8.1	8.1	7.5	7.5	7.5	6.8	6.2	5.0	4.3	4.3	0.6
男性20代	R4	34	70.6	23.5	35.3	26.5	11.8	14.7	20.6	23.5	26.5	-	26.5	-	14.7	17.6	26.5	17.6	-	-	20.6	29.4	17.6	0.0
	R5	26	57.7	30.8	38.5	7.7	26.9	11.5	7.7	15.4	19.2	23.1	11.5	11.5	11.5	11.5	7.7	11.5	3.8	3.8	11.5	7.7	0.0	0.0
男性30代	R4	26	34.6	15.4	19.2	7.7	0.0	11.5	15.4	15.4	11.5	-	3.8	-	11.5	7.7	30.8	0.0	-	-	3.8	11.5	3.8	0.0
	R5	27	55.6	18.5	25.9	33.3	18.5	11.1	18.5	11.1	22.2	18.5	14.8	18.5	11.1	18.5	18.5	11.1	11.1	7.4	3.7	7.4	7.4	0.0
男性40代	R4	19	63.2	36.8	26.3	5.3	26.3	15.8	15.8	5.3	15.8	-	5.3	-	0.0	15.8	15.8	0.0	-	-	15.8	21.1	0.0	0.0
	R5	20	40.0	5.0	25.0	15.0	10.0	20.0	25.0	10.0	5.0	10.0	5.0	5.0	5.0	0.0	5.0	5.0	5.0	10.0	0.0	0.0	0.0	0.0
男性50代	R4	9	77.8	33.3	11.1	11.1	22.2	0.0	0.0	11.1	11.1	-	11.1	-	11.1	11.1	11.1	0.0	-	-	0.0	11.1	11.1	0.0
	R5	12	66.7	16.7	8.3	8.3	16.7	0.0	16.7	33.3	8.3	8.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	8.3	0.0	0.0
男性60代	R4	10	50.0	40.0	0.0	0.0	20.0	10.0	10.0	10.0	0.0	-	0.0	-	0.0	0.0	0.0	10.0	-	-	0.0	0.0	10.0	0.0
	R5	12	75.0	41.7	0.0	0.0	8.3	25.0	8.3	8.3	25.0	0.0	16.7	0.0	0.0	0.0	0.0	16.7	0.0	16.7	0.0	0.0	0.0	0.0
男性計	R4	98	58.2	26.5	23.5	13.3	13.3	12.2	15.3	15.3	16.3	-	12.2	-	7.1	12.2	21.4	9.2	-	-	11.2	18.4	9.2	0.0
	R5	97	56.7	21.6	23.7	15.5	17.5	13.4	15.5	14.4	16.5	14.4	10.3	9.3	7.2	8.2	8.2	8.2	7.2	7.2	2.1	6.2	4.1	0.0
女性20代	R4	19	47.4	15.8	15.8	5.3	10.5	5.3	31.6	5.3	21.1	-	5.3	-	5.3	5.3	5.3	5.3	-	-	10.5	15.8	5.3	0.0
	R5	16	25.0	12.5	18.8	25.0	31.3	12.5	6.3	12.5	0.0	0.0	0.0	12.5	6.3	6.3	12.5	6.3	18.8	0.0	6.3	6.3	0.0	0.0
女性30代	R4	13	46.2	15.4	23.1	0.0	7.7	0.0	23.1	15.4	23.1	-	0.0	-	15.4	0.0	7.7	0.0	-	-	7.7	0.0	15.4	0.0
	R5	14	57.1	21.4	28.6	28.6	21.4	28.6	14.3	7.1	7.1	14.3	14.3	14.3	14.3	14.3	14.3	7.1	7.1	21.4	14.3	0.0	14.3	0.0
女性40代	R4	17	52.9	17.6	17.6	11.8	0.0	35.3	5.9	0.0	0.0	-	0.0	-	0.0	5.9	5.9	0.0	-	-	0.0	0.0	0.0	0.0
	R5	11	72.7	18.2	9.1	18.2	9.1	9.1	9.1	18.2	9.1	0.0	18.2	0.0	0.0	0.0	0.0	9.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	9.1
女性50代	R4	15	33.3	0.0	6.7	0.0	13.3	20.0	13.3	6.7	13.3	-	20.0	-	0.0	13.3	6.7	0.0	-	-	0.0	6.7	13.3	0.0
	R5	7	71.4	28.6	14.3	0.0	0.0	14.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	14.3	0.0	0.0	14.3	0.0	0.0	0.0
女性60代	R4	13	30.8	15.4	7.7	7.7	15.4	23.1	46.2	7.7	0.0	-	0.0	-	0.0	15.4	7.7	7.7	-	-	7.7	7.7	7.7	0.0
	R5	16	56.3	25.0	12.5	6.3	0.0	12.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	18.8	6.3	0.0	0.0	0.0	0.0	12.5	0.0	6.3	0.0
女性計	R4	77	42.9	13.0	14.3	5.2	9.1	16.9	23.4	6.5	11.7	-	5.2	-	2.6	7.8	6.5	3.9	-	-	5.2	6.5	7.8	0.0
	R5	64	53.1	20.3	17.2	17.2	14.1	15.6	9.4	7.8	3.1	3.1	6.3	6.3	9.4	6.3	6.3	6.3	6.3	4.7	9.4	1.6	4.7	1.6

■ 「その他」の自由回答

n=2

項目	件数	割合	分類合計	割合
city living	1	100.0%	1	100.0%
回答数合計			1	100.0%

※回答があった「項目」の数字を集計しているため n（回答者数）と回答数合計は一致しない場合もある

※回答された原文のまま記載

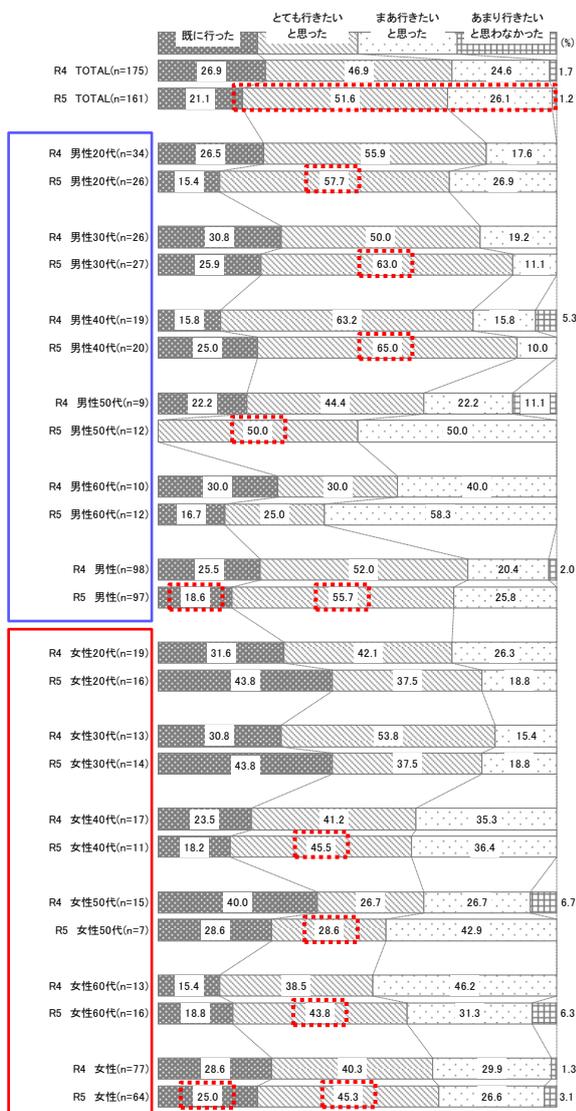
2. 調査結果

【設問10】問8で「見聞きしたことがある」と答えた方にお伺いします。「美肌県しまね（ご縁も、美肌も、しまねから。）」のPRを見て、島根県に行きたいと思いましたが、あるいは既に行きましたか。（回答は1つ）

・全体では、「とても行きたいと思った」が51.6%となっており、「まあ行きたいと思った」と合わせると約8割を占めた。

<セグメント分析>

- ・「とても行きたいと思った」と答えた割合は男性40代が最も高く、65.0%だった。
- ・R4と比較すると、「とても行きたいと思った」と答えた割合は、男性は60代を除くすべての年代で、女性は40代~60代で増加した。
- ・性別で比較すると、「既に行った」と答えた割合は男性より女性のほうが高く、男性18.6%、女性25.0%となった。「とても行きたいと思った」と答えた割合は女性より男性のほうが高く、男性55.7%、女性45.3%となった。



※選択肢変更箇所

R4	R5
その他 ()	(削除)

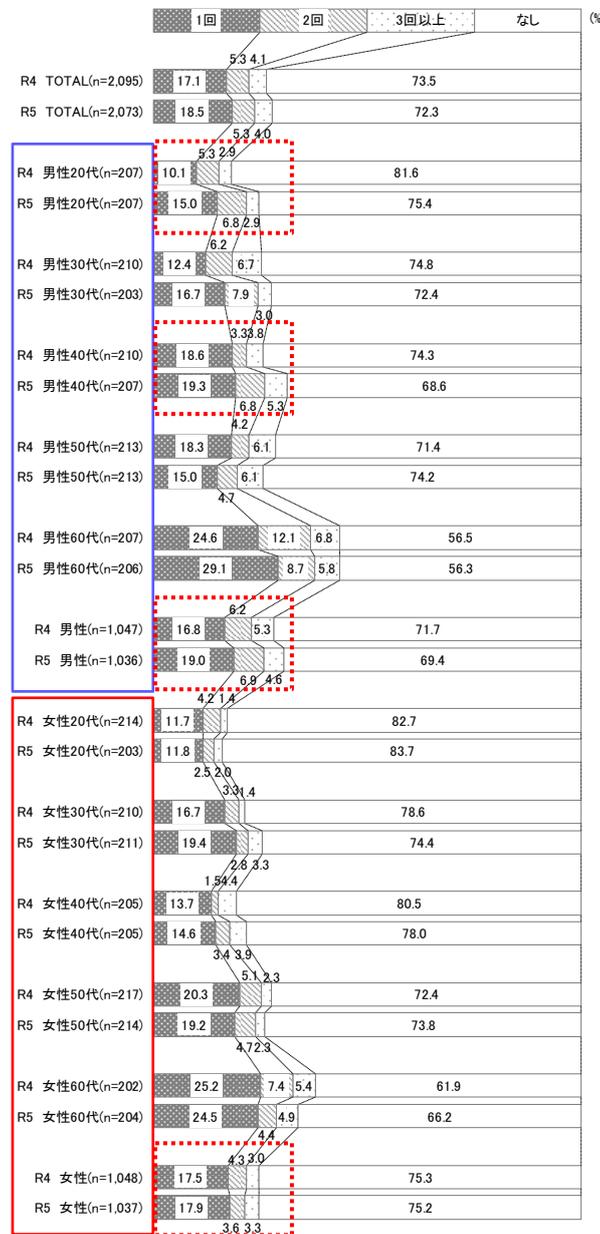
6. 島根県への旅行経験に関する調査

【設問 1 1】 これまで旅行で島根県に行ったことがありますか。(回答は1つ)

・全体では、1回以上「行ったことがある」と回答した人は約3割で、約7割は「行ったことがない」と回答しており、R4と概ね同様の結果となった。

<セグメント分析>

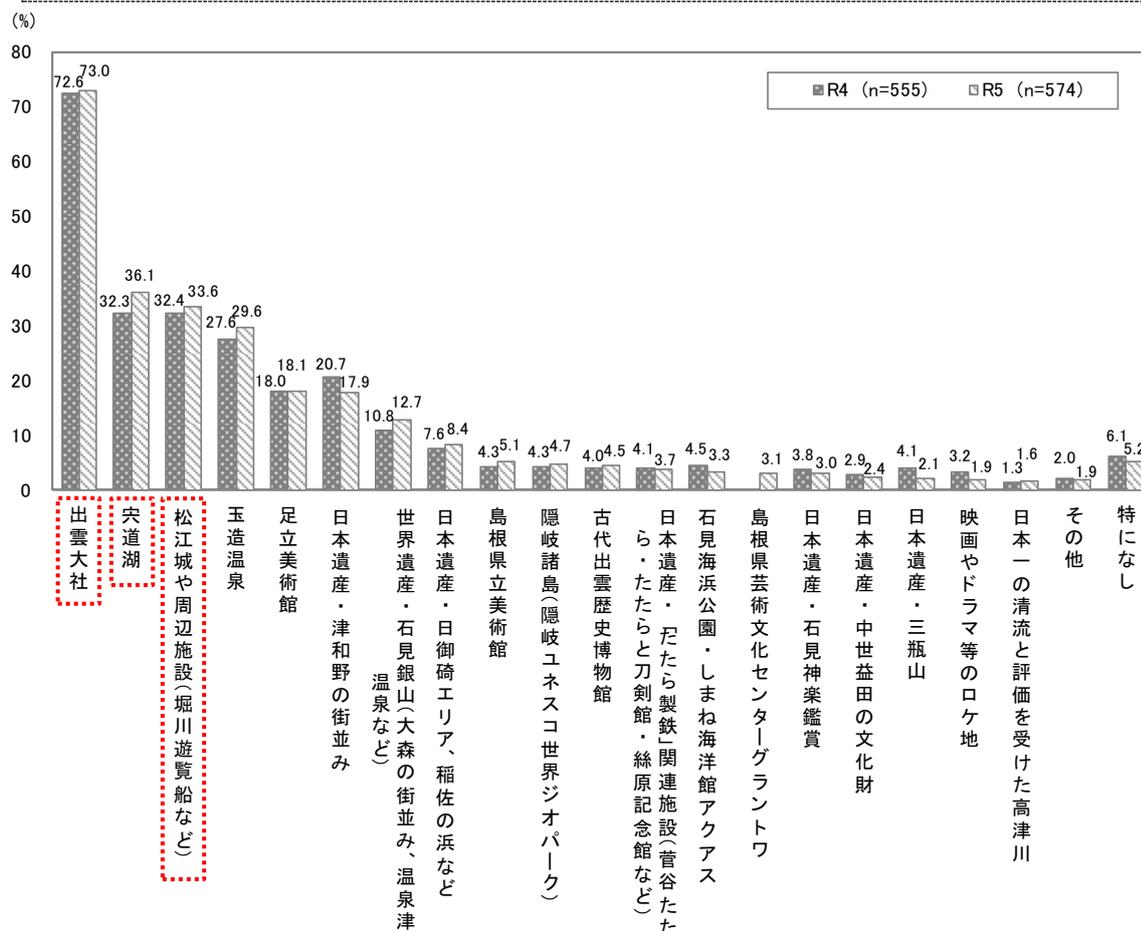
- ・R4と比較すると、1回以上「行ったことがある」と答えた割合は、男性20代では6.4ポイント、男性40代では5.7ポイント増加した。
- ・全年代では、男性・女性ともに「行ったことがある」と答えた人の割合が増加している。



2. 調査結果

【設問12】 どの観光地や場所に訪れましたか。(回答はいくつでも)

- 第1位「出雲大社」(73.0%)、第2位「宍道湖」(36.1%)、第3位「松江城や周辺施設(堀川遊覧船など)」(33.6%)となった。
- R4と比較すると、多少の増減はあるものの、概ね同程度の割合で推移している。



※選択肢変更箇所

R4	R5
—	(追加) 島根県芸術文化センターグラントワ

2. 調査結果

■「その他」の自由回答

n=11

分類	項目	件数	割合	分類合計	割合
観光施設・名所	小泉八雲の生活した家	1	9.1%	4	36.4%
	松江フォーゲルパーク	1	9.1%		
	島根大学	1	9.1%		
	フラワーパーク?	1	9.1%		
鉄道関連	旧大社駅	1	9.1%	3	27.3%
	津和野駅	1	9.1%		
	木次線	1	9.1%		
鳥取県関連	三保基地	1	9.1%	1	9.1%
その他	松江	1	9.1%	3	27.3%
	親戚の家	1	9.1%		
	農家	1	9.1%		
回答数合計				11	100.0%

※回答があった「項目」の数字を集計しているため n（回答者数）と回答数合計は一致しない場合もある

※回答された原文のまま記載

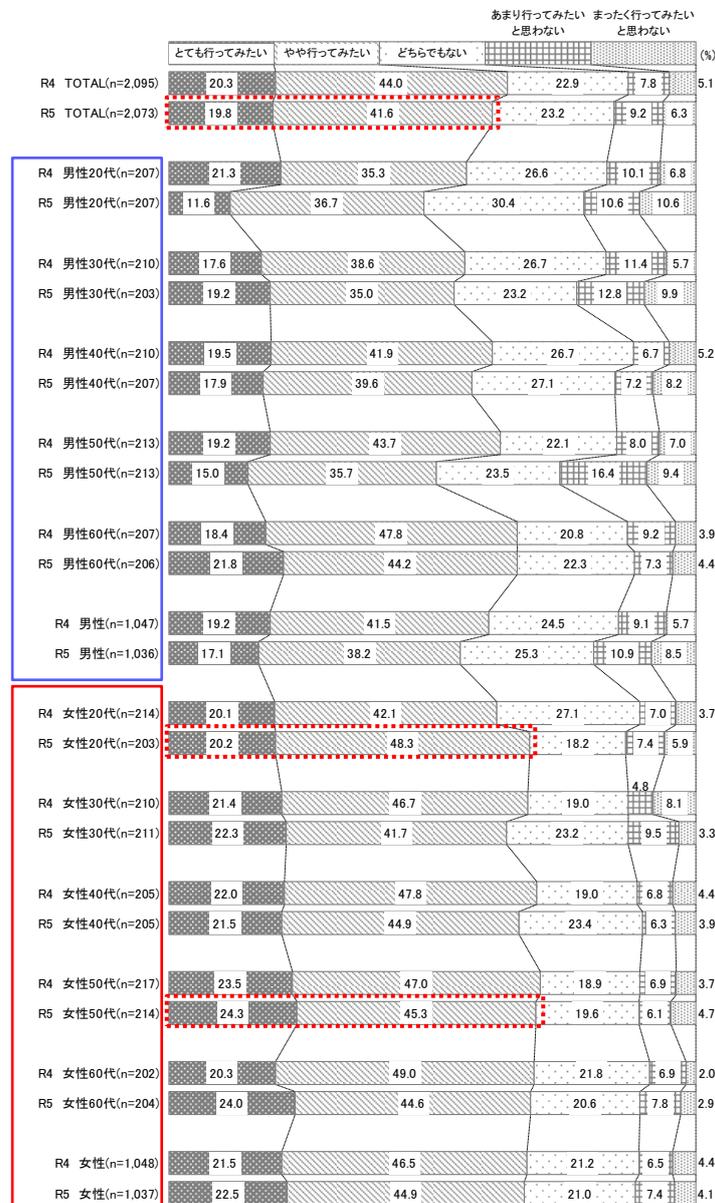
7. 島根県への観光意欲に関する調査

【設問13】あなたは、今後、島根県へ旅行に行ってみたく思いますか。(回答は1つ)

・「とても行ってみたく」、「やや行ってみたく」と回答した人は61.4%となり、R4と比較してやや減少した(R4:64.3%)。

<セグメント分析>

- ・「とても行ってみたく」、「やや行ってみたく」と回答した人の割合は、男性20代以外のすべての年代で5割以上となり、女性50代が最も高く69.6%となった。
- ・R4と比較すると、「とても行ってみたく」、「やや行ってみたく」と回答した人の割合は、女性20代で6.3ポイント増加した。



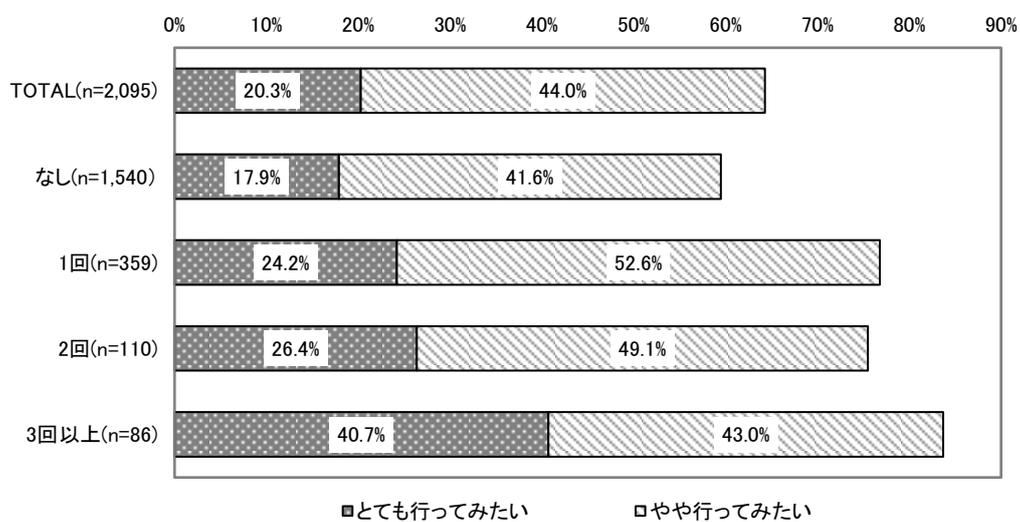
参考2

島根県への旅行経験（設問 11）との比較分析

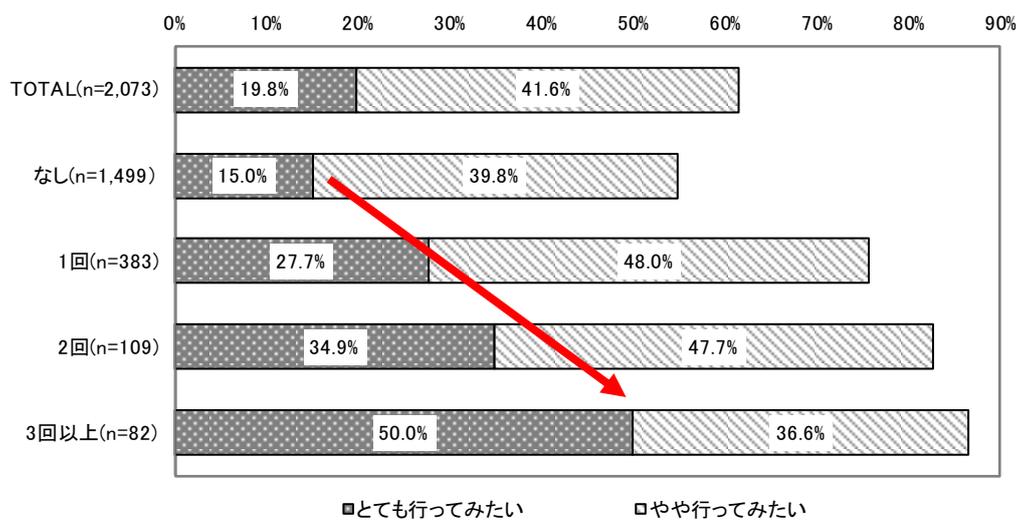
島根県への今後の旅行意向（設問 13）との比較分析

・「とても行ってみたい」と回答した人を見ると、島根県への旅行経験が増えるほど、旅行意向も高まる傾向にあることが分かった。

島根県への今後の旅行意向(R4)



島根県への今後の旅行意向(R5)



参考3

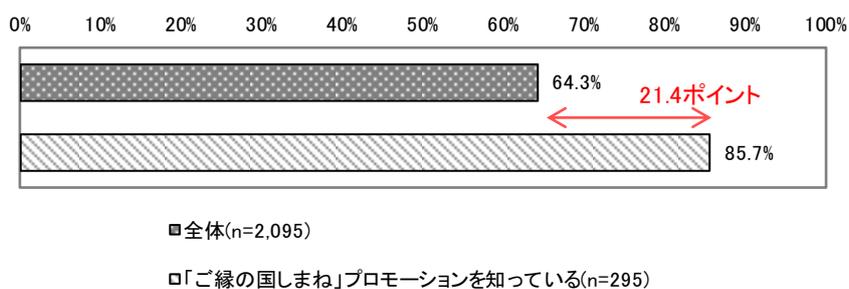
観光プロモーション認知度（設問5・8）との比較分析

島根県への今後の旅行意向（設問13）との比較分析

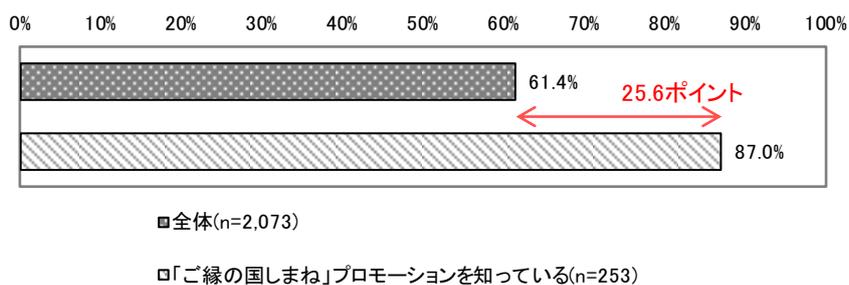
（1）「ご縁の国しまね」プロモーション認知度（設問5）との比較分析

- 今後、島根県へ「行ってみたい」と回答した人の割合について、分母を回答者全体とした場合と、「ご縁の国しまね」プロモーションを知っている人とした場合とで比較分析を行った。分子は「とても行ってみたい」および「やや行ってみたい」の合計で分析を行った。
- プロモーションを知っている人の旅行意向については、R4は85.7%、今回は87.0%となり、回答者全体の旅行意向に比べてR4は21.4ポイント、今回は25.6ポイント高かった。

島根県への今後の旅行意向：とても行ってみたい+やや行ってみたい(R4)



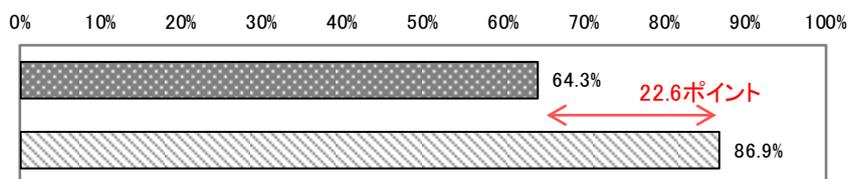
島根県への今後の旅行意向：とても行ってみたい+やや行ってみたい(R5)



(2) 「美肌県しまね」プロモーション認知度（設問8）との比較分析

- 今後、島根県へ「行ってみたい」と回答した人の割合について、分母を回答者全体とした場合と、「美肌県しまね」プロモーションを知っている人とした場合とで比較分析を行った。分子は「とても行ってみたい」および「やや行ってみたい」の合計で分析を行った。
- プロモーションを知っている人の旅行意向については、R4は86.9%、今回は90.1%となり、回答者全体の旅行意向に比べてR4は22.6ポイント、今回は28.7ポイント高かった。

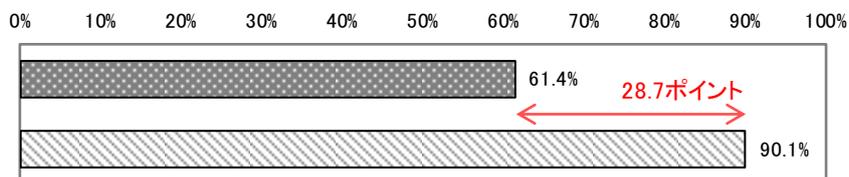
島根県への今後の旅行意向：とても行ってみたい+やや行ってみたい（R4）



■全体(n=2,095)

□「美肌県しまね」プロモーションを知っている(n=175)

島根県への今後の旅行意向：とても行ってみたい+やや行ってみたい（R5）



■全体(n=2,073)

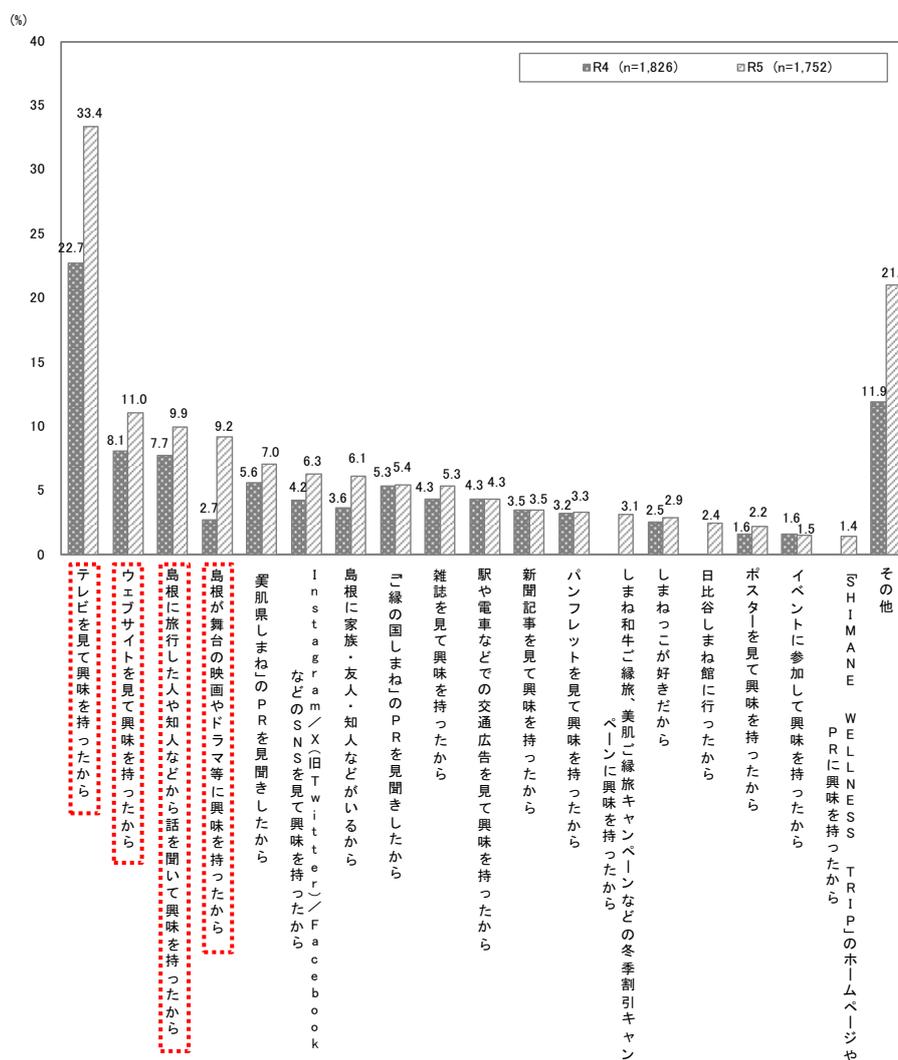
□「美肌県しまね」プロモーションを知っている(n=161)

2. 調査結果

【設問14】設問13で「とても行ってみたい」「やや行ってみたい」「どちらでもない」と答えた方にお伺いします。島根県に行きたいと思ったきっかけは何ですか。

(回答はいくつでも)

- 「テレビを見て興味を持ったから」(33.4%) が最も高く、次いで「ウェブサイトを見て興味を持ったから」(11.0%)、「島根に旅行した人や知人などから話を聞いて興味を持ったから」(9.9%) となった。
- R4 と比較すると、「テレビを見て興味を持ったから」が 10.7 ポイント、「島根が舞台の映画やドラマ等に興味を持ったから」が 6.5 ポイント増加している(「その他」を除く)。



※選択肢変更箇所

R4	R5
フェイスブック/ツイッター/インスタなどのSNSを見て興味を持ったから	Instagram/X(旧Twitter)/FacebookなどのSNSを見て興味を持ったから
「ご縁も、美肌も、しまねから。」しまね旅キャンペーンのホームページやPRを見聞きしたから	(削除)
—	(追加) 日比谷しまね館に行ったから
—	(追加) 「SHIMANE WELLNESS TRIP」のホームページやPRに興味を持ったから
—	(追加) しまね和牛ご縁旅、美肌ご縁旅キャンペーンなどの冬季割引キャンペーンに興味を持ったから
特になし	(削除)

2. 調査結果

■性別×年代別セグメント集計表

<セグメント分析>

- すべての性別・年代で「テレビを見て興味を持ったから」の割合が最も高くなった。
- 「テレビを見て興味を持ったから」は男性 60 代の割合が最も高く、R4 と比較すると、男性は 20 代を除くすべての年代で、女性はすべての年代で増加した。
- 「ウェブサイトを見て興味を持ったから」は、男性 20 代～30 代の割合が最も高く、R4 と比較すると、男性はすべての年代で、女性は 50 代を除くすべての年代で増加した。
- 「島根に旅行した人や知人などから話を聞いて興味を持ったから」は女性 50 代の割合が最も高く、R4 と比較すると、男性は 20 代を除くすべての年代で、女性は 30 代を除くすべての年代で増加した。

		テレビを見て興味を持ったから	ウェブサイトを見て興味を持ったから	島根に旅行した人や知人などから話を聞いて興味を持ったから	島根が舞台の映画やドラマ等に興味を持ったから	「美肌県しまね」のPRを見聞きしたから	Instagram/X(旧Twitter) / FacebookなどのSNSを見て興味を持ったから	島根に家族・友人・知人などがいるから	この緑の国しまね」のPRを見聞きしたから	雑誌を見て興味を持ったから	駅や電車などでの交通広告を見て興味を持ったから	新聞記事を見て興味を持ったから	パンフレットを見て興味を持ったから	しまね和牛ご縁旅、美肌ご縁旅キャンペーンなどの冬季割引キャンペーンに興味を持ったから	しまねつこが好きだから	日比谷しまね館に行ったから	ポスターを見て興味を持ったから	イベントに参加して興味を持ったから	「SHIMANE WELLS」のホームページやPRに興味を持ったから	その他
n=																				
TOTAL	R4	1,826	22.7	8.1	7.7	2.7	5.6	4.2	3.6	5.3	4.3	3.5	3.2	-	-	1.6	1.6	-	-	11.9
	R5	1,752	33.4	11.0	9.9	9.2	7.0	6.3	6.1	5.4	5.3	3.5	3.3	3.1	2.9	2.4	2.2	1.5	1.4	21.0
男性20代	R4	172	29.1	14.5	7.6	4.7	5.8	7.6	5.2	5.8	6.4	9.9	5.2	6.4	-	4.1	-	3.5	4.7	6.4
	R5	163	28.2	16.6	6.1	9.8	5.5	15.3	9.8	5.5	4.3	7.4	8.0	6.1	4.9	6.1	6.7	4.9	8.0	3.7
男性30代	R4	174	16.7	12.6	7.5	2.3	6.3	8.6	6.9	5.7	5.2	4.6	4.6	5.2	-	2.9	-	1.7	2.9	10.9
	R5	157	35.0	16.6	10.2	12.7	5.1	15.3	8.3	5.7	8.9	5.7	7.0	5.7	4.5	4.5	3.8	3.8	1.9	3.8
男性40代	R4	185	22.2	11.4	5.4	2.7	3.8	5.9	3.2	5.4	6.5	5.4	3.8	2.2	-	0.5	-	0.0	1.6	11.9
	R5	175	31.4	13.1	8.0	10.3	4.6	2.3	5.7	4.6	5.7	7.4	1.7	2.9	5.1	1.7	3.4	1.1	1.7	2.9
男性50代	R4	181	28.7	7.7	4.4	0.6	0.6	3.3	2.8	4.4	3.9	4.4	3.3	3.3	-	1.1	-	2.8	1.1	12.2
	R5	158	37.3	12.0	7.0	8.9	3.2	4.4	4.4	3.2	5.7	4.4	3.8	2.5	1.9	1.9	2.5	0.6	1.3	0.0
男性60代	R4	180	28.9	6.1	6.1	3.9	1.1	1.7	4.4	2.8	6.7	3.3	4.4	5.6	-	1.7	-	1.1	1.1	12.8
	R5	182	46.2	9.9	6.6	8.2	4.4	2.7	1.6	4.4	5.5	6.0	3.8	3.3	0.0	1.6	2.2	0.0	0.0	20.3
男性計	R4	892	25.1	10.4	6.2	2.8	3.5	5.4	4.5	2.6	5.7	5.5	4.3	4.5	-	2.0	-	1.8	2.2	10.9
	R5	835	35.8	13.5	7.5	9.9	4.6	7.8	5.9	4.7	6.0	6.1	5.3	4.2	4.0	2.8	3.6	2.5	2.5	20.2
女性20代	R4	191	17.3	4.2	5.8	4.7	6.3	5.2	1.0	4.7	2.1	4.7	3.7	1.0	-	1.6	-	1.6	3.1	11.0
	R5	176	23.3	10.2	13.1	8.5	10.2	10.2	7.4	8.0	1.7	1.1	1.7	1.7	2.8	2.8	2.8	1.7	1.1	1.1
女性30代	R4	183	18.0	6.0	10.4	3.8	10.9	4.9	3.3	7.7	3.3	4.9	2.2	2.2	-	4.9	-	1.6	1.1	9.8
	R5	184	35.9	9.2	9.2	8.2	6.5	7.1	9.2	5.4	5.4	2.2	1.6	1.6	2.2	4.9	2.7	2.2	0.5	1.1
女性40代	R4	182	22.5	6.6	10.4	1.6	8.8	1.1	3.3	5.5	3.8	2.2	3.3	2.2	-	4.4	-	1.1	0.5	13.2
	R5	184	31.0	9.8	10.9	5.4	10.3	3.3	6.5	5.4	2.2	1.1	1.1	2.7	2.7	3.8	0.5	1.6	1.1	0.5
女性50代	R4	194	21.1	7.7	9.8	0.5	6.7	2.6	3.1	7.2	2.1	2.1	2.1	-	2.6	-	1.5	0.0	-	17.0
	R5	191	30.9	6.8	16.8	12.6	9.4	1.6	3.1	4.7	3.7	3.1	2.1	3.1	1.6	3.1	0.5	0.5	0.0	0.0
女性60代	R4	184	23.4	4.3	9.2	2.7	5.4	1.1	3.3	3.3	3.3	1.6	2.2	2.2	-	1.1	-	1.1	0.5	13.0
	R5	182	34.6	7.1	9.9	7.7	9.9	2.7	5.5	7.1	10.4	5.5	2.7	2.7	0.5	0.0	3.8	0.5	1.1	22.5
女性計	R4	934	20.4	5.8	9.1	2.7	7.6	3.0	2.8	5.7	2.9	3.1	2.7	1.9	-	2.9	-	1.4	1.1	12.8
	R5	917	31.2	8.6	12.0	8.5	9.3	4.9	6.3	6.1	4.7	2.6	1.9	2.4	2.4	3.1	1.3	2.0	0.7	0.8

2. 調査結果

■「その他」の自由回答

n=368

分類	項目	件数	割合	分類合計	割合
行ったことがない	行ったことがないから	21	5.7%	54	14.7%
	行った事がないから	4	1.1%		
	いったことがないから	2	0.5%		
	行ったことないから	2	0.5%		
	いちども行った事がないので興味はあります	1	0.3%		
	いったことがない県なので	1	0.3%		
	いったことないから	1	0.3%		
	まだ行ったことがないから	1	0.3%		
	めったにいきかいないから	1	0.3%		
	一度も訪れたことがないから	1	0.3%		
	基本的に行ったことない所は行きたいと思っ ている	1	0.3%		
	行ったことがない	1	0.3%		
	行ったことがないか	1	0.3%		
	行ったことがなかったから	1	0.3%		
	行ったことがなかったの	1	0.3%		
	行ったことない県に行ってみたいから。	1	0.3%		
	行ったことない地域に行きたかったから	1	0.3%		
	行ったことのない県だから	1	0.3%		
	行ったことのない県には1回は行ってみたい と思っっているから	1	0.3%		
	行ったことのない県には行ってみたいから	1	0.3%		
	行ったことのない場所への旅行に興味がある から	1	0.3%		
	行ったこと無いから	1	0.3%		
	行ったところないところに行ってみたいから	1	0.3%		
	行った事がないので	1	0.3%		
	行った事がなかったから	1	0.3%		
	行った事がなかったから	1	0.3%		
	行った事ないから	1	0.3%		
	行っていない県のひとつだから	1	0.3%		
	尋ねた事が無いから	1	0.3%		
	このアンケート	このアンケートで	6		
このアンケート		5	1.4%		
このアンケートがきっかけ		2	0.5%		
このアンケートで興味を持ったから		2	0.5%		
アンケートで知ったから		1	0.3%		
アンケートに答えながら行ってみたく思っ た		1	0.3%		
アンケート回答して思っ た		1	0.3%		
いま、知ったから		1	0.3%		
こちらのアンケートで島根のことを知っ た		1	0.3%		
このアンケートでいろいろ知っ たので		1	0.3%		
このアンケートで温泉の存在を知っ たから		1	0.3%		
このアンケートで興がでたから		1	0.3%		
このアンケートで興味が湧きました。		1	0.3%		
このアンケートで興味をもったから		1	0.3%		
このアンケートで色々な魅力を知っ たから		1	0.3%		
このアンケートで色々知れたから		1	0.3%		
このアンケートで知ったから		1	0.3%		
このアンケートで知って少し興味がでた から		1	0.3%		
このアンケートで島根に興味を持っ た		1	0.3%		
このアンケートで美肌を知ったから		1	0.3%		
このアンケートにて興味が出た		1	0.3%		
このアンケートに書かれた盛り沢山の魅力		1	0.3%		
このアンケートに答えて		1	0.3%		
このアンケートの内容を見て		1	0.3%		
このアンケートを見て。		1	0.3%		
この質問に答えて		1	0.3%		
今、このアンケートで知ったから		1	0.3%		
今、見たから		1	0.3%		
今このアンケートで情報を知っ たので。		1	0.3%		
今このアンケートで魅力を知っ たから		1	0.3%		
今回のアンケートで	1	0.3%			
今回のアンケートで興味を持っ たから	1	0.3%			
今回のアンケートで知っ て	1	0.3%			
今見てそう思っ た	1	0.3%			
本日のこのアンケートに答えてい てそう思っ た	1	0.3%			

2. 調査結果

分類	項目	件数	割合	分類合計	割合
出雲大社・神社関連	出雲大社に行ってみたい	5	1.4%	38	10.3%
	出雲大社に行きたい	4	1.1%		
	出雲大社	3	0.8%		
	YouTuberが出雲大社を紹介してたから	1	0.3%		
	以前から出雲大社に行きたいと思っていたから	1	0.3%		
	一度は出雲大社に行ってみたい	1	0.3%		
	出雲大社が気になるから	1	0.3%		
	出雲大社が見たいから	1	0.3%		
	出雲大社が有名だから	1	0.3%		
	出雲大社と足立美術館に行ってみたいから。	1	0.3%		
	出雲大社にいきたい	1	0.3%		
	出雲大社にいつか行ってみたいと思ってたから	1	0.3%		
	出雲大社には一度行って見たい	1	0.3%		
	出雲大社にまつわる古代歴史に興味があるから	1	0.3%		
	出雲大社に一度は行きたい 今月初めて行く予定	1	0.3%		
	出雲大社に一度は行きたいので。	1	0.3%		
	出雲大社に興味あり	1	0.3%		
	出雲大社に興味があったから	1	0.3%		
	出雲大社に興味がある	1	0.3%		
	出雲大社に行きたいから	1	0.3%		
	出雲大社はみておきたいから	1	0.3%		
	出雲大社へ行きたいから	1	0.3%		
	出雲大社へ行きたくて	1	0.3%		
	出雲大社や神話に興味があります	1	0.3%		
	出雲大社を参拝したいから	1	0.3%		
	出雲大社を知って	1	0.3%		
	神社に興味がある。	1	0.3%		
	神社仏閣に行くのが好きだから	1	0.3%		
	前から出雲大社に行ってみたいと思っていた	1	0.3%		
	1度行ったが、名所をまわりきれなかったの でしばらく行っていなかったの で久しぶりに行ってみようか と思った。	1	0.3%		
	もう一度行きたい	1	0.3%		
	以前に行つてよかったから	1	0.3%		
	以前の旅行で楽しかったから	1	0.3%		
	以前行った時から随分時が経 たので	1	0.3%		
以前行って、また行きたい と思ってたから	1	0.3%			
以前行って楽しかったから	1	0.3%			
以前訪れた際に魅力を感じ、 再度訪れたいと思ったから	1	0.3%			
以前訪れた場所にもう一度 行ってみたい	1	0.3%			
以前旅行に行き良かったから	1	0.3%			
一時期住んでいたから	1	0.3%			
一度行ってよかったから	1	0.3%			
一度行ったことがあるから	1	0.3%			
一度行った時よかったので	1	0.3%			
一度行って再訪したいと思 うから	1	0.3%			
何度も訪れたいから	1	0.3%			
再度の旅	1	0.3%			
再訪したいと思った	1	0.3%			
再訪したい場所がある	1	0.3%			
再訪問したい	1	0.3%			
仕事で行っていたので	1	0.3%			
仕事で良く行つてた	1	0.3%			
子供の頃に家族旅行で行つた がいろんな場所をちゃんと 見ていないので	1	0.3%			
子供の頃行って海のきれい さが今でも思い出るので	1	0.3%			
出張で行つた	1	0.3%			
出張で行つたから	1	0.3%			
出張で行つたこと	1	0.3%			
出張で訪問した	1	0.3%			
昔からよく行く	1	0.3%			
昔行つた事があるので	1	0.3%			
前に行つた際に良かったから	1	0.3%			
前回訪れた際の印象が良 かったから	1	0.3%			
他にも行ってみたい場所 があるから	1	0.3%			
二十代で山陰地方を一人旅 をしました。今度は、家族旅 行したい。	1	0.3%			
日本神話に興味があるから、 以前行ってとても良かった から	1	0.3%			
良かったからまた行きたい	1	0.3%			
再訪したい				37	10.1%

2. 調査結果

分類	項目	件数	割合	分類合計	割合
キャラクター・著名人	official髭男dismに縁がある場所だから	1	0.3%	13	3.5%
	PKAさんの出身地だから	1	0.3%		
	かまいたちが宣伝している	1	0.3%		
	しまねっこのキャラクターが好き	1	0.3%		
	県知事	1	0.3%		
	推しが観光大使になったから	1	0.3%		
	鷹の爪の吉田君の出身地だから	1	0.3%		
	鷹の爪団	1	0.3%		
	鷹の爪団が好きだから	1	0.3%		
	鷹の爪団のPRが好きだった	1	0.3%		
	鷹の爪団の吉田くんが好きだから	1	0.3%		
	鷹の爪団の島根PR動画を観て	1	0.3%		
	竹内まりやの出身地だから	1	0.3%		
鉄道関連	SLで津和野への訪問やゆっくり温泉に入りたい	1	0.3%	7	1.9%
	サンライズ号に乗りたいたから	1	0.3%		
	サンライズ出雲に乗りたかった	1	0.3%		
	サンライズ出雲号の終点だから	1	0.3%		
	やくもの381系に乗りたいたから	1	0.3%		
	電車が好きだから	1	0.3%		
	木次線に乗りたかったから	1	0.3%		
歴史や神話	元々関西在住で古事記の舞台、大和王権と出雲王権の事等、興味あり	1	0.3%	7	1.9%
	古代に興味	1	0.3%		
	古代に興味があるから	1	0.3%		
	古代史が好きだから	1	0.3%		
	日本書紀の地と聞いて	1	0.3%		
	歴史	1	0.3%		
	歴史が好きだから	1	0.3%		
食べ物	グルメ	1	0.3%	7	1.9%
	ご飯が美味しいから	1	0.3%		
	食べ物が美味しそうだから	1	0.3%		
	鉄分補給したい	1	0.3%		
	美味しいものがたくさんある	1	0.3%		
	美味しいものが多そう	1	0.3%		
	美味しいものを食べたいから	1	0.3%		
観光施設・名所	砂時計美術館に行きたいから	1	0.3%	6	1.6%
	子供が社会で石見銀山を習ったから	1	0.3%		
	松江城に興味があるから	1	0.3%		
	石見銀山に行きたいから	1	0.3%		
	石見銀山に行っていないから	1	0.3%		
	石見銀山を見たいから	1	0.3%		
家族や知人	アメリカ人の友人にお勧めされたから	1	0.3%	6	1.6%
	妻の希望で	1	0.3%		
	子どもの頃住んでいたから	1	0.3%		
	実家も島根に近いから	1	0.3%		
	昔妻が行ったことがあって、気になったから	1	0.3%		
	島根県に行ってきた友人から話を聞いて好印象	1	0.3%		
全国制覇	47都道府県いつか制覇したいから	1	0.3%	6	1.6%
	47都道府県全てに行ってみたくから	1	0.3%		
	全国各地行ってみたいと思っていたので	1	0.3%		
	全国国内をを旅行していきたくと思ってる	1	0.3%		
	島根へ行けば47都道府県制覇できるから	1	0.3%		
	日本巡りの一つだから	1	0.3%		
美術館	足立美術館に行きたいから	2	0.5%	5	1.4%
	足立美術館に行ってみたく	1	0.3%		
	足立美術館の庭づくりとテレビで見たから	1	0.3%		
	足立美術館へ行きたい	1	0.3%		
温泉	温泉	1	0.3%	4	1.1%
	温泉に興味がある	1	0.3%		
	温泉に入ってカニが食べたかった	1	0.3%		
	前に温泉に行つて良かったから	1	0.3%		
SNS、YouTube	YouTube で興味を持った	1	0.3%	3	0.8%
	Youtubeを見て	1	0.3%		
	ポッドキャストで	1	0.3%		
スポーツ	Bリーグのチームがあるからホーム戦での試合を	1	0.3%	3	0.8%
	駅伝で行ってみたいと思ったから	1	0.3%		
	出雲駅伝を現地で観戦してみたいから	1	0.3%		

2. 調査結果

分類	項目	件数	割合	分類合計	割合
特に理由はない	特になし	30	8.2%	77	20.9%
	なし	18	4.9%		
	特にない	11	3.0%		
	ない	4	1.1%		
	特に無し	4	1.1%		
	とくになし	3	0.8%		
	特に無い	2	0.5%		
	特に理由はない	2	0.5%		
	特に	1	0.3%		
	特にないから	1	0.3%		
	特に理由なし	1	0.3%		
その他	なんとなく	7	1.9%	49	13.3%
	どちらでもない	2	0.5%		
	わからない	2	0.5%		
	何となく	2	0.5%		
	あてはまるものがない	1	0.3%		
	あまりゆかりのないところだから	1	0.3%		
	ちょっと遠くに旅をしたいから	1	0.3%		
	ドライブしたいから	1	0.3%		
	なにか機会があれば行くかもしれない	1	0.3%		
	なんとなく行ってみたい	1	0.3%		
	もう少し調べたい	1	0.3%		
	わかりません	1	0.3%		
	以前から興味がある	1	0.3%		
	以前から行きたいと思っている	1	0.3%		
	恩田陸さん著「3月は深き紅の淵を」の第2章に出雲に旅する話があるから	1	0.3%		
	過疎地域に関心があるから	1	0.3%		
	興味がある	1	0.3%		
	興味が出た	1	0.3%		
	九州中国を制覇するため選んだ	1	0.3%		
	見たことがない景色をみたい	1	0.3%		
	元から中国地方に行ってみたくて思っていたから	1	0.3%		
	元々行きなかった場所	1	0.3%		
	行きたい訳ではないが、行きたくない訳でもないというだけ。	1	0.3%		
	常識から	1	0.3%		
	単純に興味がある	1	0.3%		
	探求心	1	0.3%		
	鳥取のよく行くので	1	0.3%		
	鳥取島根が好きだから	1	0.3%		
	島根が舞台の小説を読んで	1	0.3%		
	島根をよく知らない	1	0.3%		
	特別な興味は無い	1	0.3%		
	普段旅行先として意識しないから逆に行きたくなる。	1	0.3%		
	復興	1	0.3%		
	別に	1	0.3%		
	誘われたら	1	0.3%		
	様々な所に旅行したいから	1	0.3%		
	旅行が好きだから	1	0.3%		
	旅行が好きで中国地方の各県を回ってみたい。	1	0.3%		
	旅行について調べていると検索結果に出てくるから	1	0.3%		
	旅行は嫌い	1	0.3%		
	回答数合計				

※回答があった「項目」の数字を集計しているためn（回答者数）と回答数合計は一致しない場合もある

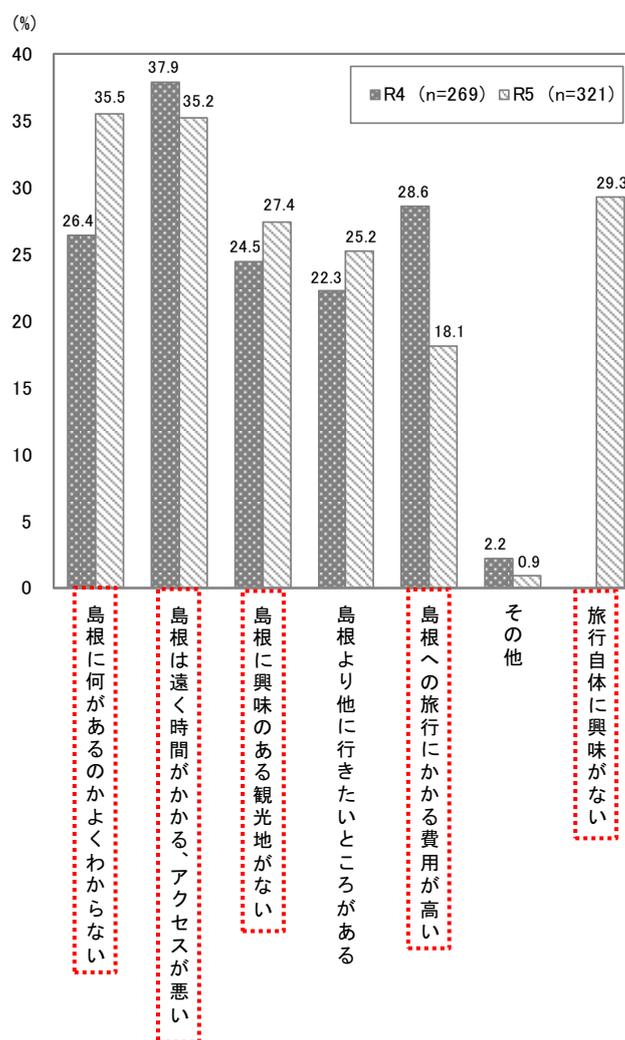
※回答された原文のまま記載

2. 調査結果

【設問15】設問13で「あまり行ってみたいと思わない」もしくは「まったく行ってみたいと思わない」と回答した理由について、あてはまるものをお答えください。

(回答はいくつでも)

- ・「島根に何があるのかよく分からない」(35.5%)が最も高く、次いで「島根は遠く時間がかかる、アクセスが悪い」(35.2%)、「島根に興味のある観光地がない」(27.4%)となった。また、「旅行自体に興味がない」との回答も29.3%あった。
- ・R4と比較すると、「島根に何があるのかよく分からない」が9.1ポイント増加した。一方、「島根への旅行にかかる費用が高い」が10.5ポイント減少した。



※選択肢変更箇所

R4	R5
新型コロナウイルスの影響により、旅行を控えるため	(削除)
—	(追加) 旅行自体に興味がない
特になし	(削除)

■「その他」の自由回答

n=3

項目	件数	割合	分類合計	割合
1度行ったことがあるのでそれで満足している。	1	33.3%	1	33.3%
他に行きたいところが多い	1	33.3%	1	33.3%
優先したい街は他にあるから	1	33.3%	1	33.3%
回答数合計			3	100.0%

※回答があった「項目」の数字を集計しているため n（回答者数）と回答数合計は一致しない場合もある

※回答された原文のまま記載