

# 令和3年度 しまねの観光認知度調査 報告書

(第1回調査)

令和3年10月

島根県商工労働部観光振興課

(委託先：株式会社エブリプラン)



第1章. 調査概要 .....	1
1. 調査の目的 .....	1
2. 調査内容 .....	1
第2章. 調査結果 .....	3
1. 回答者属性 .....	3
2. 島根県のイメージ等に関する調査.....	7
【設問1】 島根県の「観光」イメージ.....	7
【設問2】 魅力的な旅行テーマ.....	9
3. 島根県の認知度等に関する調査.....	12
【設問3】 島根県の観光資源について知っている事柄.....	12
【設問4】 島根県の観光コンテンツの認知度.....	14
【設問5】 島根県の観光コンテンツの関心度.....	16
<b>参考1</b> 認知度と関心度の比較分析 .....	18
【設問6】 「美肌の旅」への参加意向.....	19
【設問7】 「美肌の旅」に必要な情報・サービス.....	20
【設問8】 「美肌県」のイメージがある都道府県.....	23
4. 島根県に関する情報接触経験等に関する調査.....	24
【設問9】 島根県に関する情報を見聞きしたツール.....	24
5. 島根県の観光プロモーションに関する調査.....	26
【設問10】 「ご縁の国しまね」プロモーションの認知度.....	26
【設問11】 「ご縁の国しまね」プロモーションの情報を見聞きしたツール.....	27
【設問12】 「ご縁の国しまね」のプロモーションによる島根県への旅行意向.....	30
【設問13】 「美肌しまね」プロモーションの認知度.....	31
【設問14】 「美肌しまね」プロモーションの情報を見聞きしたツール.....	32
【設問15】 「美肌しまね」のプロモーションのによる島根県への旅行意向.....	35
【設問16】 効果的な観光プロモーションのツール.....	36
6. 島根県への旅行経験に関する調査.....	38
【設問17】 島根県への旅行経験.....	38
【設問18】 直近での島根県への旅行経験.....	39
【設問19】 島根県への旅行で訪れた観光地.....	40
【設問20】 島根県への旅行で満足したこと.....	43
7. 島根県への観光意欲に関する調査.....	46
【設問21】 島根県への旅行意向.....	46
<b>参考2</b> 島根県への旅行経験の比較分析 .....	47

【参考 3】	ご縁の国しまねプロモーション認知度の比較分析 .....	48
【設問 2 2】	島根県へ行きたいと思ったきっかけとなったこと .....	50
【設問 2 3】	島根県の観光地で行ってみたい場所 .....	54
【設問 2 4】	島根県への旅行で改善してほしい・不満に感じたこと .....	58

## 第1章. 調査概要

### 1. 調査の目的

島根県では、平成 25 年度から実施している島根の「ご縁」「美肌」に着目した観光 PR キャンペーン等により島根県の認知度向上と誘客促進に取り組んでいる。

本調査では、こうした取り組みを踏まえ、島根県の認知度やイメージの実態を把握し、今後の情報発信方策等に役立てることを目的とする。

### 2. 調査内容

#### (1) 調査業務名

しまねの観光認知度調査

#### (2) 実施業務

- ・アンケート調査
- ・上記の集計
- ・上記の報告

#### (3) 調査手法

インターネット調査会社への委託による WEB 調査

委託先：株式会社インテージ

#### (4) 調査対象

首都圏（埼玉県、千葉県、東京都、神奈川県）在住の 20 代～60 代の男女

#### (5) 調査期間

令和 2 年度 第 2 回調査：令和 3 年 2 月 26 日（金）～ 3 月 1 日（月）

令和 3 年度 第 1 回調査：令和 3 年 8 月 27 日（金）～ 8 月 30 日（月）

## (6) 依頼数・有効回答数・回収率

	令和2年度	令和3年度
	第2回調査	第1回調査
依頼数	10,498	10,490
有効回答数	2,104	2,086
回収率 (有効回答数/依頼数)	20.0%	19.9%

## (7) 設問構成内容

- ① 島根県のイメージ等
- ② 島根県の認知度等
- ③ 島根県に関する情報接触経験等
- ④ 島根県の観光プロモーションの認知度等
- ⑤ 島根県への旅行実績
- ⑥ 島根県への観光意欲

## 第2章. 調査結果

令和3年度第1回の調査結果を中心として、令和2年度第2回と同じ設問については2回分の結果を比較して掲載。

### 1. 回答者属性

#### (1) 性別・年代

20～60代の男女について、性別×年代の各セグメントが約1割ずつとなるようにサンプルを抽出した。

TOTAL		R2 第2回調査		R3 第1回調査	
		実数	割合(%)	実数	割合(%)
		2,104	100.0	2,086	100.0
性別	男性	1,053	50.0	1,038	49.8
	女性	1,051	50.0	1,048	50.2
年代	20代	421	20.0	418	20.0
	30代	421	20.0	414	19.8
	40代	421	20.0	417	20.0
	50代	419	19.9	418	20.0
	60代	422	20.1	419	20.1
性別×年代	男性20代	210	10.0	207	9.9
	男性30代	210	10.0	206	9.9
	男性40代	211	10.0	209	10.0
	男性50代	209	9.9	207	9.9
	男性60代	213	10.1	209	10.0
	女性20代	211	10.0	211	10.1
	女性30代	211	10.0	208	10.0
	女性40代	210	10.0	208	10.0
	女性50代	210	10.0	211	10.1
	女性60代	209	9.9	210	10.1

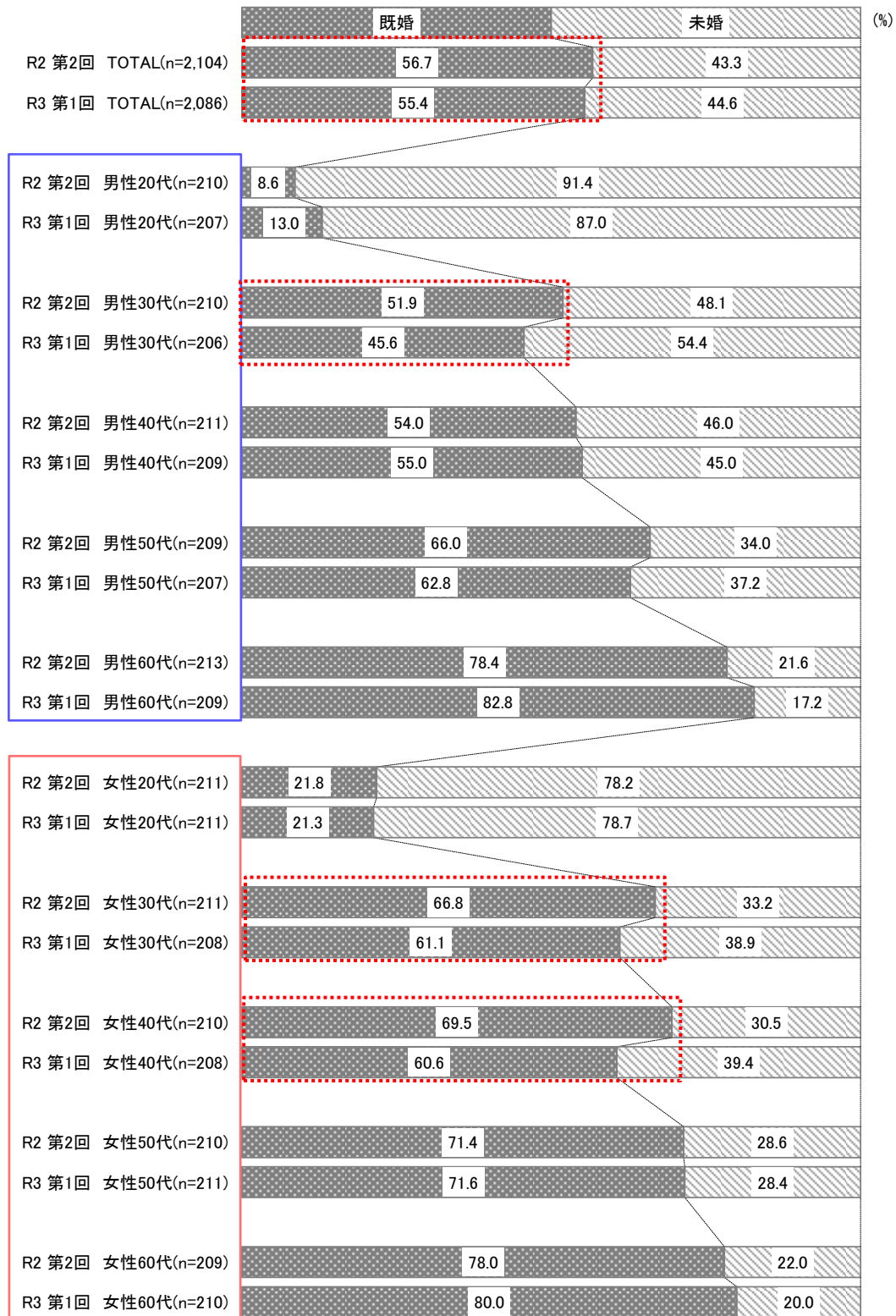
#### (2) 居住地

対象の4都県のサンプルが過去の調査と同数となるように抽出しており、東京都が約40%を占め、次いで神奈川県が約25%、埼玉県が約20%、千葉県が約15%となった。

TOTAL		R2 第2回調査		R3 第1回調査	
		実数	割合(%)	実数	割合(%)
		2,104	100.0	2,086	100.0
居住地	東京都	820	39.0	841	40.3
	神奈川県	560	26.6	517	24.8
	埼玉県	387	18.4	407	19.5
	千葉県	337	16.0	321	15.4

### (3) 未既婚状況

全体では既婚、未婚が半数に分かれ、R2 第2回と比較して大きな差はない。性別×年代のセグメント別で見ると、R2 第2回と比較して、男性30代が6.3ポイント、女性30代の既婚者が5.7ポイント、女性40代の既婚者が8.9ポイント減少した。

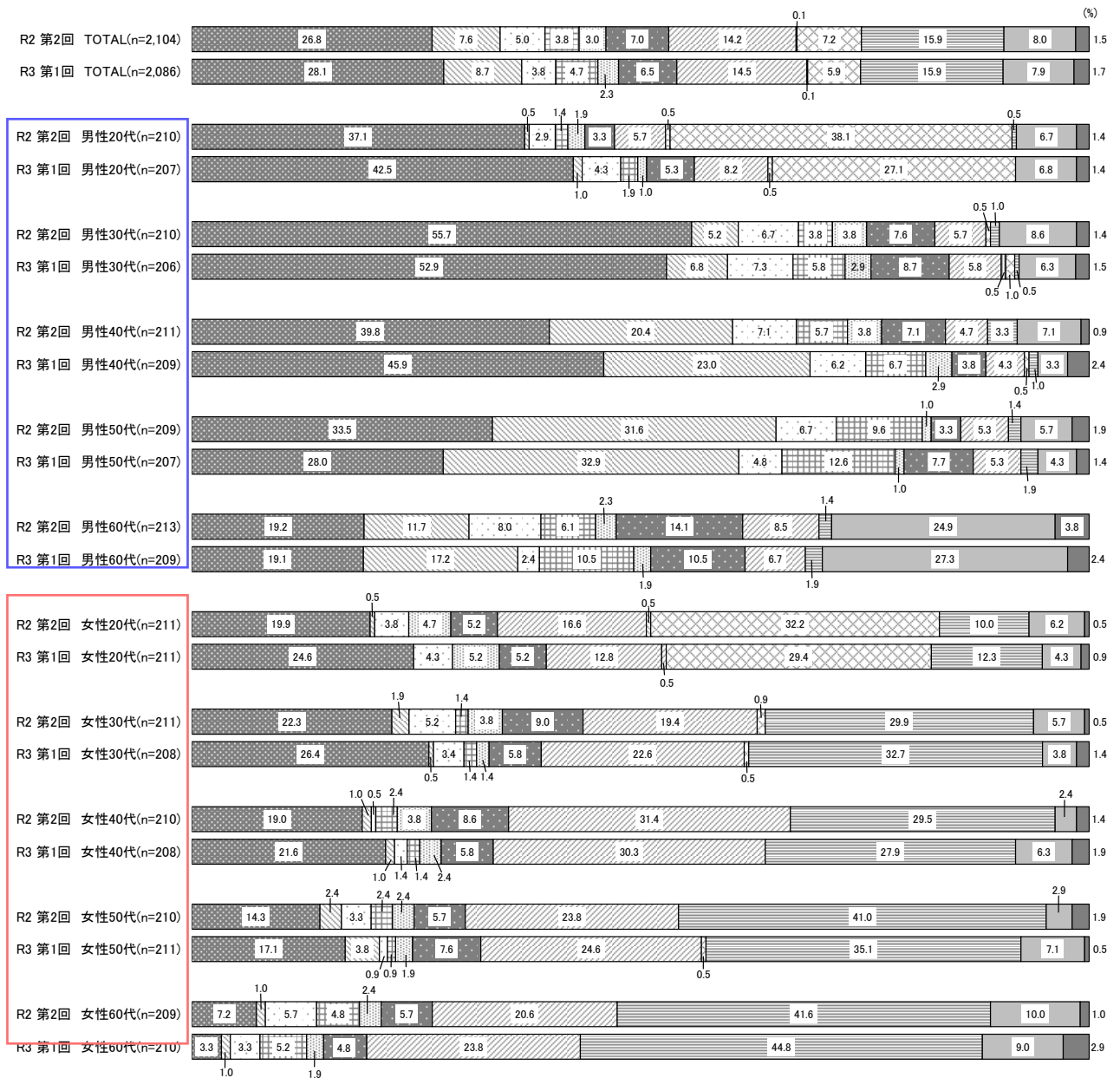




## 2. 調査結果

### (4) 職業

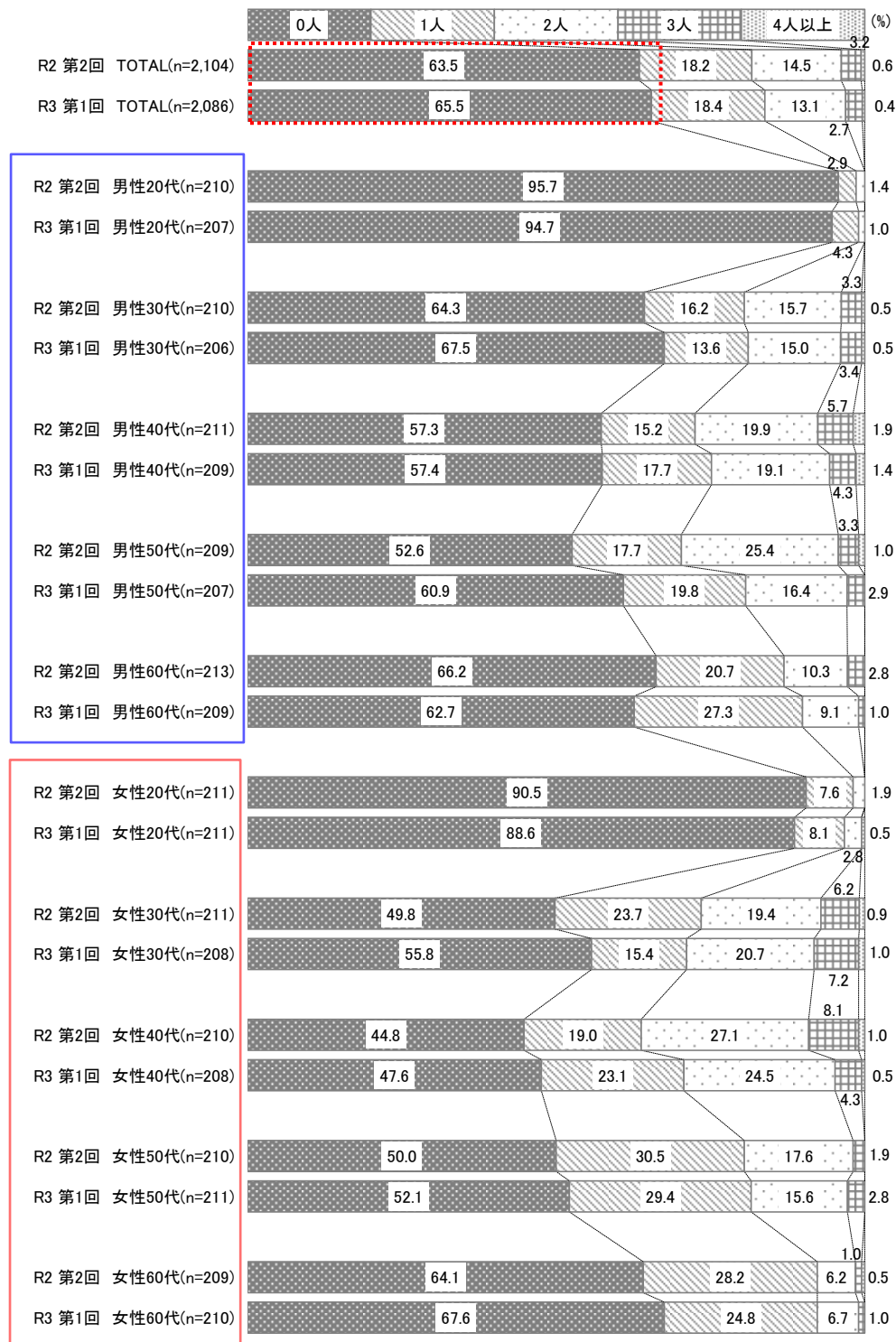
全体では「会社員（管理職以外の正社員）」が28.1%を占め、最も割合が高く、R2第2回と比較して概ね同様な傾向である。性別×年代のセグメント別でみると、R2第2回と比較して「会社員（管理職以外の正社員）」の割合は、男性は20代、40代で増加し、女性は60代を除くすべての年代で増加した。



## 2. 調査結果

### (5) 同居子ども人数

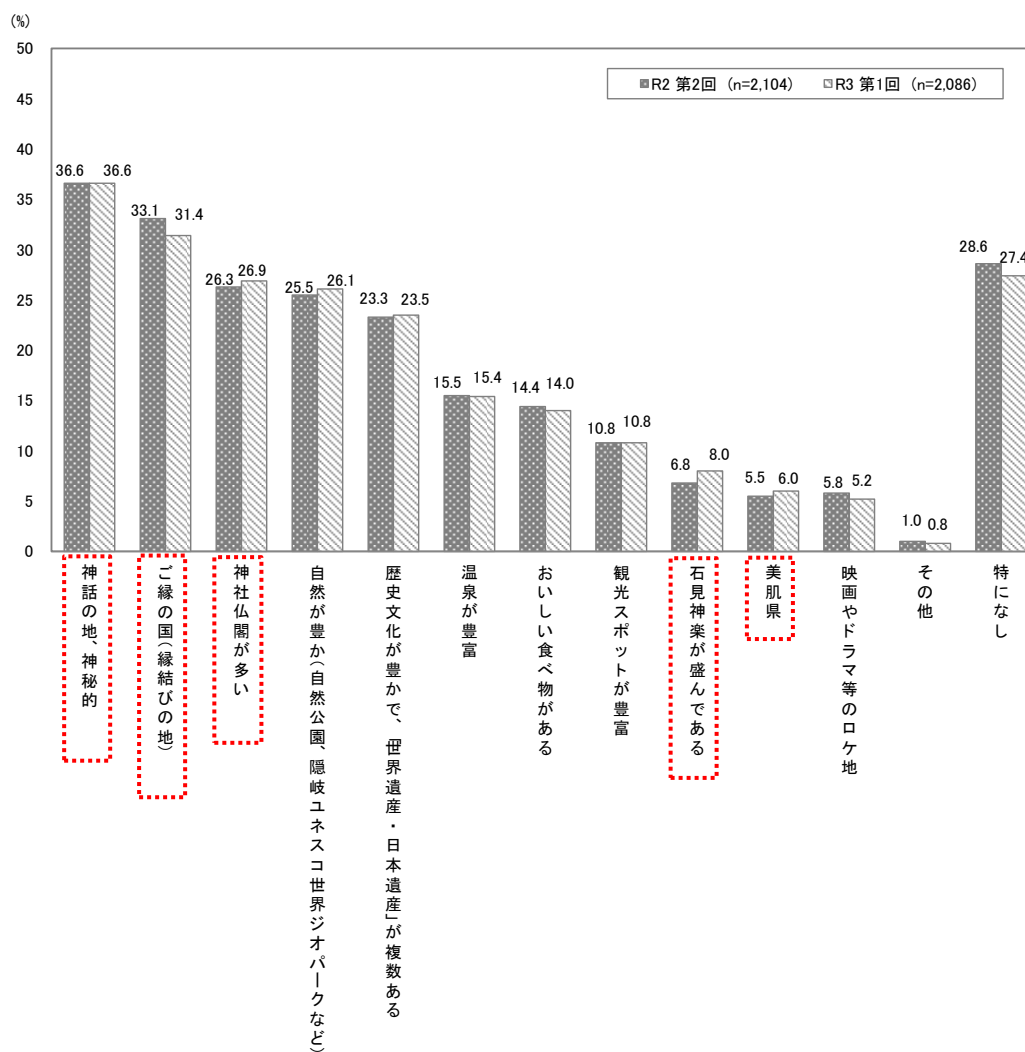
全体では「0人」が最も多く約6割を占めた。R2 第2回と比較して「0人」の割合は2.0ポイント増加した。



### 2. 島根県のイメージ等に関する調査

【設問1】あなたがイメージする島根県の「観光」について、当てはまるものをお答えください。  
島根県を知らない方も、イメージで結構ですのでお答えください。  
(回答はいくつでも)

- ・「神話の地、神秘的」(36.6%)、「ご縁の国(縁結びの地)」(31.4%)、「神社仏閣が多い」(26.9%)が上位3位を占めた。
- ・R2 第2回と比較すると、「美肌県」は0.5ポイント増加した。
- ・「石見神楽が盛んである」は1.2ポイント増加した。



## 2. 調査結果

### ■「その他」の自由回答

n=17

分類	項目	件数	割合	分類合計	割合
観光施設・名所	湖	1	5.9%	5	29.4%
	宍道湖	1	5.9%		
	出雲大社	1	5.9%		
	出雲大社、宍道湖	1	5.9%		
	足立美術館	1	5.9%		
キャラクター・著名人	かまいたち	1	5.9%	4	23.5%
	錦織くん	1	5.9%		
	鷹の爪団	1	5.9%		
	鷹の爪団の吉田くん	1	5.9%		
名物・料理	シジミ	1	5.9%	4	23.5%
	しじみ	1	5.9%		
	しじみが有名	1	5.9%		
	民藝の地	1	5.9%		
その他	スタバがない	1	5.9%	4	23.5%
	花火大会	1	5.9%		
	竹島問題	1	5.9%		
	由緒のある和菓子、森鷗外	1	5.9%		
回答数合計				17	100.0%

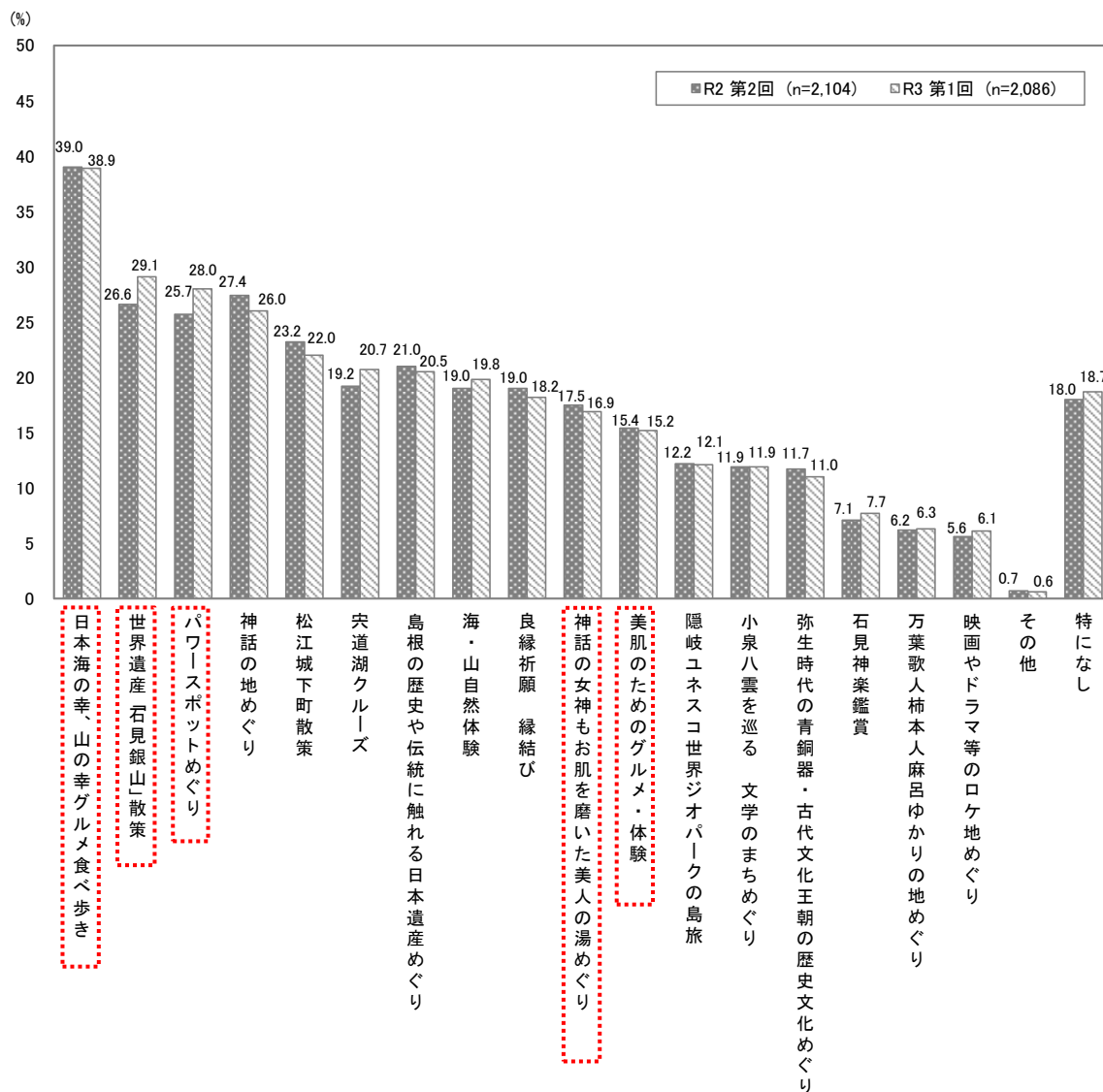
※回答があった「項目」の数字を集計しているため n（回答者数）と回答数合計は一致しない場合もある

※回答された原文のまま記載

## 2. 調査結果

【設問2】もしあなたが島根県に旅行する場合、あなたにとって魅力的と思われる旅行テーマをお答えください。(回答はいくつでも)

- ・「日本海の幸、山の幸グルメ食べ歩き」(38.9%)、「世界遺産「石見銀山」散策」(29.1%)、「パワースポットめぐり」(28.0%) が上位3位を占めた。
- ・「世界遺産「石見銀山」散策」は2.5ポイント、「パワースポットめぐり」は2.3ポイント増加した。
- ・「神話の女神もお肌を磨いた美人の湯めぐり」は16.9%で10位、「美肌のためのグルメ・体験」は15.2%で11位となった。



## 2. 調査結果

### ■性別×年代別セグメント集計表

#### <セグメント分析>

- ・「日本海の幸、山の幸グルメ食べ歩き」は、R2 第2回と比較すると、男性60代、女性は50代を除くすべての年代で割合が増加した。
- ・「世界遺産「石見銀山」散策」は、男性60代で最も人気が高く、R2 第2回と比較すると、男性40代～60代、女性はすべての年代で割合が増加した。
- ・「神話の女神もお肌を磨いた美人の湯めぐり」は女性を中心に人気が高く、特に女性30代で26.0%となった。また、男性は30代、40代、60代で割合が増加した。

		n=	日本海の幸、山の幸グルメ食べ歩き	世界遺産「石見銀山」散策	パワースポットめぐり	神話の地めぐり	松江城下町散策	宍道湖クルーズ	島根の歴史や伝統に触れる日本遺産めぐり	海・山自然体験	良縁祈願 縁結び	神話の女神もお肌を磨いた美人の湯めぐり	美肌のためのグルメ・体験	隠岐ユネスコ世界ジオパークの島旅	小泉八雲を巡る 文学のまちめぐり	弥生時代の青銅器・古代文化王朝の歴史文化めぐり	石見神楽鑑賞	万葉歌人柿本人麻呂ゆかりの地めぐり	映画やドラマ等のロケ地めぐり	その他	特になし
TOTAL	R2第2回	2,104	39.0	26.6	25.7	27.4	23.2	19.2	21.0	19.0	19.0	17.5	15.4	12.2	11.9	11.7	7.1	6.2	5.6	0.7	18.0
	R3第1回	2,086	38.9	29.1	28.0	26.0	22.0	20.7	20.5	19.8	18.2	16.9	15.2	12.1	11.9	11.0	7.7	6.3	6.1	0.6	18.7
男性20代	R2第2回	210	31.0	29.5	21.0	26.7	18.1	12.9	18.1	30.0	23.3	10.5	9.0	9.5	5.2	11.9	8.1	6.7	5.2	1.0	19.0
	R3第1回	207	30.9	26.6	17.4	21.7	12.6	12.6	17.9	23.7	22.7	8.2	9.7	10.6	11.1	8.2	7.2	8.7	7.2	0.0	24.6
男性30代	R2第2回	210	33.3	24.3	22.9	24.3	18.6	11.0	16.2	21.0	19.5	10.0	9.5	10.0	10.5	6.7	7.1	6.7	5.7	0.5	25.2
	R3第1回	206	30.6	23.8	20.4	22.8	14.6	14.6	16.5	22.8	22.3	12.6	5.3	10.2	10.2	12.6	7.8	5.8	4.9	1.0	26.2
男性40代	R2第2回	211	34.6	22.3	19.9	26.1	16.6	15.2	13.3	16.6	12.8	7.1	3.8	12.3	8.5	10.9	4.3	4.3	4.7	0.9	27.5
	R3第1回	209	34.4	25.4	25.4	23.4	16.3	18.7	16.7	16.3	17.2	9.6	5.3	10.5	9.6	8.6	7.2	4.8	4.3	0.5	22.5
男性50代	R2第2回	209	45.0	30.1	23.0	29.2	24.9	23.4	25.4	17.7	12.0	9.1	3.8	11.0	12.4	12.4	8.1	5.7	4.8	1.9	20.1
	R3第1回	207	39.1	33.3	25.1	25.1	23.7	18.8	20.8	21.3	10.6	6.3	3.4	10.1	10.6	10.1	5.3	2.9	3.4	1.0	22.2
男性60代	R2第2回	213	44.6	38.0	14.1	35.7	35.7	26.3	32.4	16.0	8.5	7.5	3.8	10.8	17.8	13.6	6.1	4.7	3.8	0.9	13.6
	R3第1回	209	48.8	40.7	15.3	34.9	34.9	31.6	25.4	16.7	11.5	12.4	4.8	14.8	17.2	11.5	7.7	6.7	7.2	1.4	14.4
女性20代	R2第2回	211	35.1	16.6	24.6	18.5	10.4	10.0	12.8	18.0	35.5	26.5	28.4	9.0	10.0	7.6	4.3	4.7	12.3	0.5	19.4
	R3第1回	211	36.0	24.2	31.8	20.4	18.0	13.7	18.5	20.9	28.4	25.6	33.6	10.9	9.0	9.5	5.2	9.0	9.0	0.5	20.9
女性30代	R2第2回	211	39.8	17.1	28.9	22.7	16.6	15.6	15.6	17.1	28.9	23.2	31.3	8.1	7.6	12.3	5.2	3.8	7.1	0.5	16.6
	R3第1回	208	41.3	23.1	36.1	20.2	13.5	15.9	16.8	22.1	26.9	26.0	30.3	9.6	7.2	9.1	6.7	2.9	5.8	0.0	15.4
女性40代	R2第2回	210	38.6	25.2	36.7	25.7	18.1	23.3	22.4	21.4	20.0	29.5	25.7	11.4	10.5	14.3	8.6	4.3	3.8	0.5	13.3
	R3第1回	208	39.4	29.8	36.1	23.6	17.3	20.2	21.2	19.2	13.0	22.1	21.6	12.5	9.1	12.5	7.2	1.9	6.7	0.5	16.8
女性50代	R2第2回	210	42.9	31.0	37.1	30.5	30.5	26.2	24.8	15.7	16.7	28.6	22.9	20.0	16.7	12.4	7.6	9.0	3.3	0.0	17.1
	R3第1回	211	40.8	31.8	41.7	32.2	30.8	23.2	22.3	18.5	15.6	22.3	22.7	14.7	12.8	14.7	9.5	8.1	9.0	0.5	15.2
女性60代	R2第2回	209	45.0	32.1	28.7	34.9	42.6	27.8	28.7	16.3	12.9	23.0	15.8	19.6	20.1	15.3	12.0	12.4	5.3	0.0	8.1
	R3第1回	210	47.6	32.9	30.5	35.2	38.1	37.1	28.6	16.7	13.8	23.8	15.2	16.7	21.9	13.3	12.9	12.4	3.8	1.0	9.5

## 2. 調査結果

### ■「その他」の自由回答

n=13

分類	項目	件数	割合	分類合計	割合
観光施設・名所	足立美術館	2	15.4%	5	38.5%
	出雲大社参拝	1	7.7%		
	津和野観光	1	7.7%		
	良い旅館で良質の温泉に浸かり、良質な食事をしてゆっくり過ごしたい。	1	7.7%		
名物・料理	地酒めぐり	1	7.7%	3	23.1%
	島根グルメ	1	7.7%		
	由緒ある美味しい和菓子、茶道が盛んなイメージ	1	7.7%		
アウトドアアクティビティ	ハイキング	1	7.7%	2	15.4%
	海釣り（シロギス）	1	7.7%		
その他	YouTuberのkonatsu camperさんが紹介した場所なら行ってみたい	1	7.7%	3	23.1%
	松江の花火大会	1	7.7%		
	鉄道	1	7.7%		
	回答数合計				

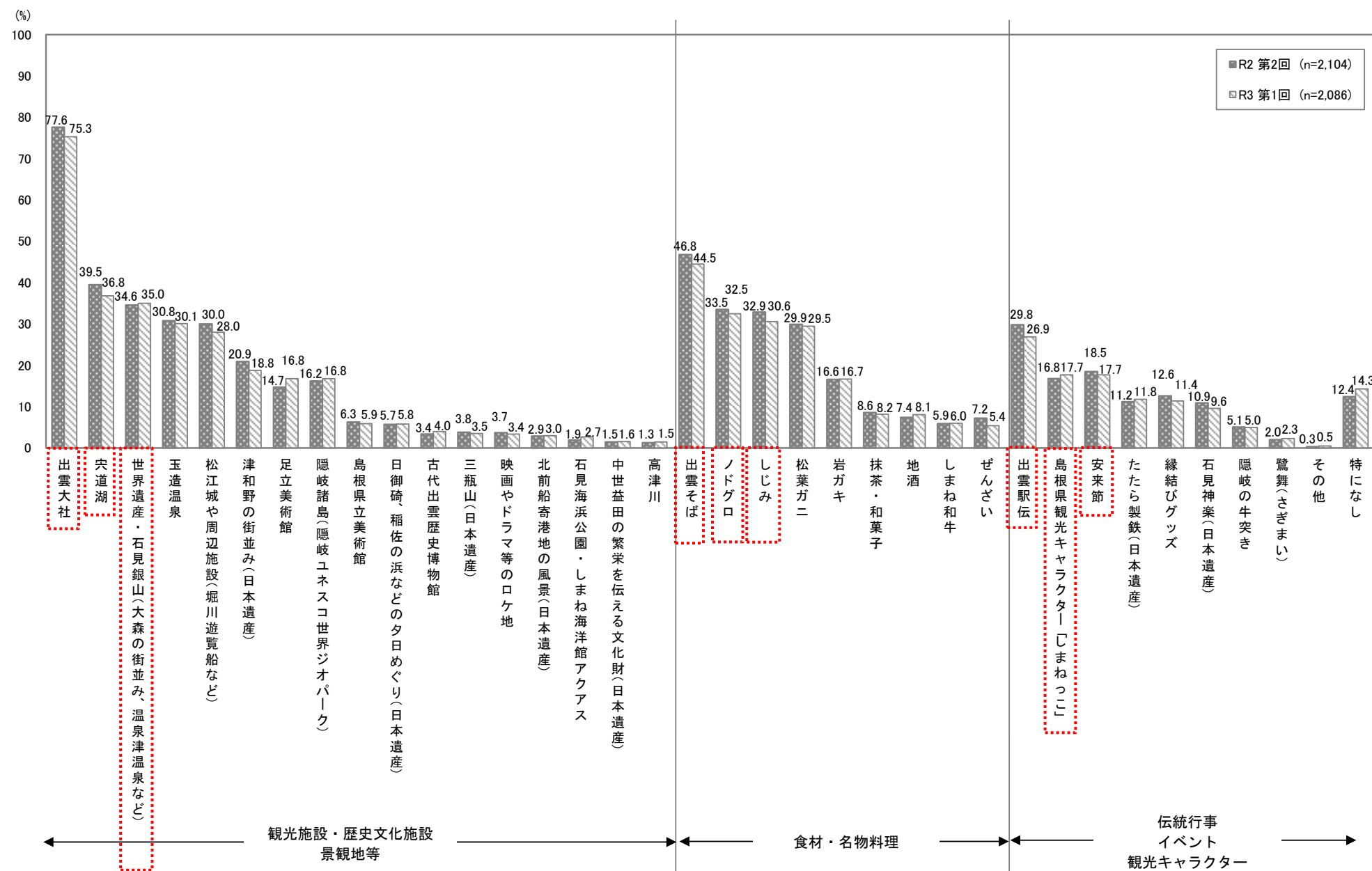
※回答があった「項目」の数字を集計しているためn（回答者数）と回答数合計は一致しない場合もある

※回答された原文のまま記載

3. 島根県の認知度等に関する調査

【設問3】島根県の観光資源のうち、知っている事柄をお答えください。(回答はいくつでも)

- 「出雲大社」(75.3%)、「出雲そば」(44.5%)、「宍道湖」(36.8%)が上位3位を占めた。
- 『観光施設・歴史文化施設・景観地等』では、「出雲大社」、「宍道湖」、「世界遺産・石見銀山(大森の街並み、温泉津温泉など)」と続いた。
- 『食材・名物料理』では、「出雲そば」、「ノドグロ」、「しじみ」と続いた。
- 『伝統行事・イベント・観光キャラクター』では、「出雲駅伝」が最も高く、次いで「島根県観光キャラクター『しまねっこ』」と「安来節」が同率となった。





## 2. 調査結果

### ■「その他」の自由回答

n=11

分類	項目	件数	割合	分類合計	割合
観光施設・名所	旧大社駅、ローソク島	1	9.1%	3	27.3%
	四隅突出型墳丘墓	1	9.1%		
	出雲神社	1	9.1%		
キャラクター・著名人	アニメ鷹の爪	1	9.1%	6	54.5%
	吉田くん	1	9.1%		
	鷹の爪団吉田くん	1	9.1%		
	鷹の爪	1	9.1%		
	鷹の爪団	1	9.1%		
	森鷗外	1	9.1%		
名物・料理	出西窯	1	9.1%	2	18.2%
	石見焼	1	9.1%		
回答数合計				11	100.0%

※回答があった「項目」の数字を集計しているため n（回答者数）と回答数合計は一致しない場合もある

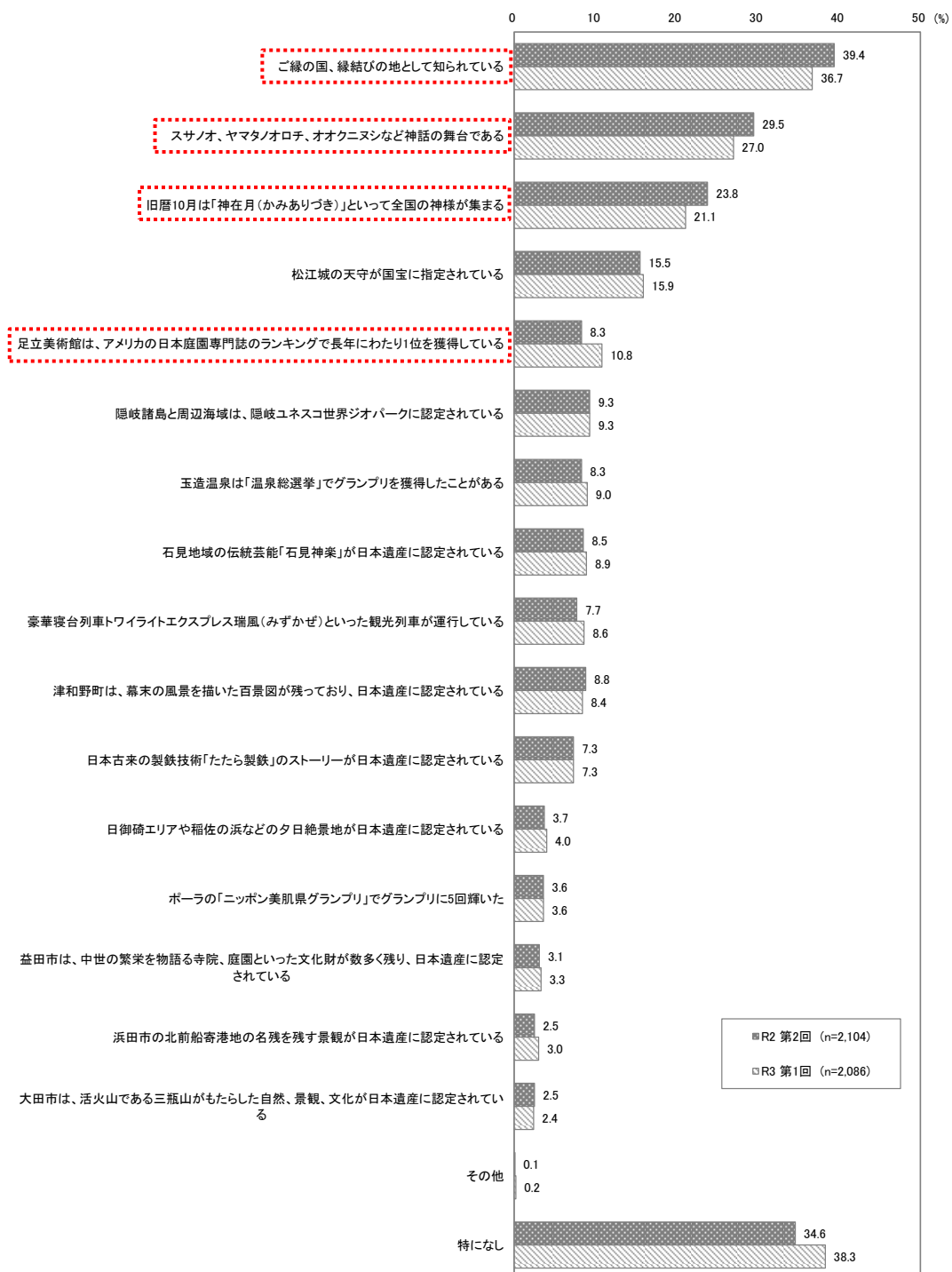
※回答された原文のまま記載

## 2. 調査結果

【設問4】 島根県に関して以下の事柄をご存知ですか。ご存知のものをお答えください。

(回答はいくつでも)

- 「ご縁の国、縁結びの地」、「神話の舞台」、「神在月」が上位3位を占めた。
- R2 第2回と比較すると「足立美術館」が2.5ポイント増加した。
- その他の項目は R2 第2回と比較すると多少の増減はあるものの、概ね同程度の割合で推移している。



### ■ 「その他」の自由回答

n=4

項目	件数	割合
吉田くんの出身地	1	25.0%
出雲全日本大学選抜駅伝の開催	1	25.0%
漫画「砂時計」の舞台	1	25.0%
特になし	1	25.0%
回答数合計	4	100.0%

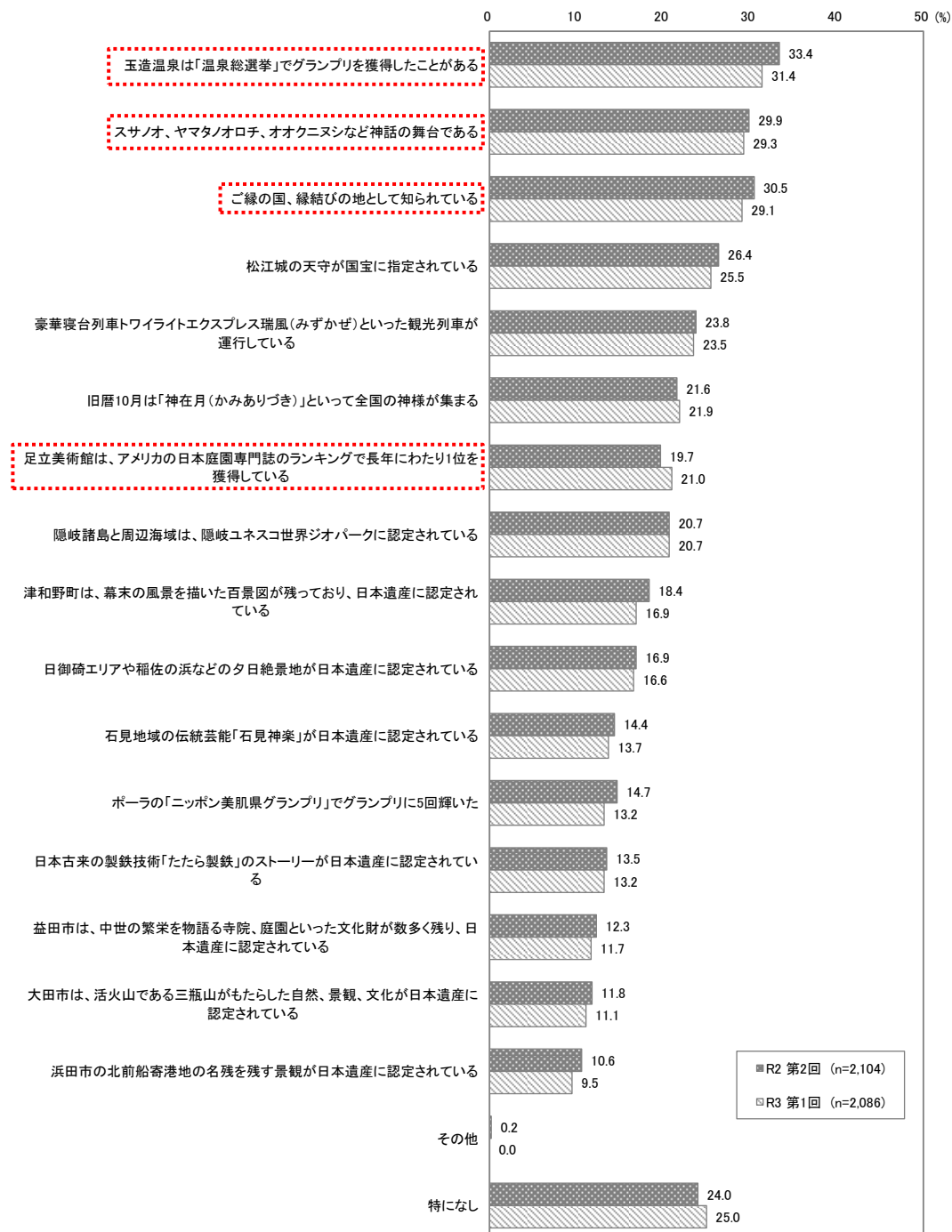
※回答があった「項目」の数字を集計しているためn（回答者数）と回答数合計は一致しない場合もある

※回答された原文のまま記載

## 2. 調査結果

【設問5】設問4で伺った事柄について、ご存知であるかないかに関わらず、興味、関心があるものをお答えください。(回答はいくつでも)

- 「玉造温泉」、「神話の舞台」、「ご縁の国、縁結びの地」が上位3位を占めた。
- R2 第2回と比較すると「足立美術館」が1.3ポイント増加した。
- R2 第2回と比較すると多少の増減はあるものの、概ね同程度の割合が減少傾向となった。



### ■「その他」の自由回答

n=1

項目	件数	割合
出雲全日本大学選抜駅伝の開催	1	100.0%
回答数合計	1	100.0%

※回答があった「項目」の数字を集計しているため n（回答者数）と回答数合計は一致しない場合もある

※回答された原文のまま記載

## 2. 調査結果

### 参考 1

#### 認知度（設問 4）と関心度（設問 5）の比較分析（ギャップ調査）

- ・認知度と関心度のギャップ（関心度－認知度）がプラスに大きい（認知度が低く、関心度が高い）コンテンツは、「玉造温泉」、「瑞風」、「日御碕エリアの日本遺産」の順となっており、温泉と乗り物、絶景地に関する項目のギャップが大きくなった。
- ・R2 第 2 回と概ね同様な結果となった。

項 目	R2 第2回			R3 第1回		
	認知度	関心度	ギャップ (関心度-認知度)	認知度	関心度	ギャップ (関心度-認知度)
ご縁の国、縁結びの地として知られている	39.4	30.5	▲ 8.9	36.7	29.1	▲ 7.6
ポーラの「ニッポン美肌県グランプリ」でグランプリに5回輝いた	3.6	14.7	11.1	3.6	13.2	9.6
玉造温泉は「温泉総選挙」でグランプリを獲得したことがある	8.3	33.4	25.1	9.0	31.4	22.4
旧暦10月は「神在月（かみありづき）」といって全国の神様が集まる	23.8	21.6	▲ 2.2	21.1	21.9	0.8
スサノオ、ヤマタノオロチ、オオクニヌシなど神話の舞台である	29.5	29.9	0.4	27.0	29.3	2.3
津和野町は、幕末の風景を描いた百景図が残っており、日本遺産に認定されている	8.8	18.4	9.6	8.4	16.9	8.5
日本古来の製鉄技術「たたら製鉄」のストーリーが日本遺産に認定されている	7.3	13.5	6.2	7.3	13.2	5.9
日御碕エリアや稲佐の浜などの夕日絶景地が日本遺産に認定されている	3.7	16.9	13.2	4.0	16.6	12.6
浜田市の北前船寄港地の名残を残す景観が日本遺産に認定されている	2.5	10.6	8.1	3.0	9.5	6.5
石見地域の伝統芸能「石見神楽」が日本遺産に認定されている	8.5	14.4	5.9	8.9	13.7	4.8
益田市は、中世の繁栄を物語る寺院、庭園といった文化財が数多く残り、日本遺産に認定されている	3.1	12.3	9.2	3.3	11.7	8.4
大田市は、活火山である三瓶山がもたらした自然、景観、文化が日本遺産に認定されている	2.5	11.8	9.3	2.4	11.1	8.7
松江城の天守が国宝に指定されている	15.5	26.4	10.9	15.9	25.5	9.6
隠岐諸島と周辺海域は、隠岐ユネスコ世界ジオパークに認定されている	9.3	20.7	11.4	9.3	20.7	11.4
足立美術館は、アメリカの日本庭園専門誌のランキングで長年にわたり1位を獲得している	8.3	19.7	11.4	10.8	21.0	10.2
豪華寝台列車トワイライトエクスプレス瑞風（みずかぜ）といった観光列車が運行している	7.7	23.8	16.1	8.6	23.5	14.9
その他	0.1	0.2	0.1	0.2	0.0	▲ 0.2
特になし	34.6	24.0	▲ 10.6	38.3	25.0	▲ 13.3

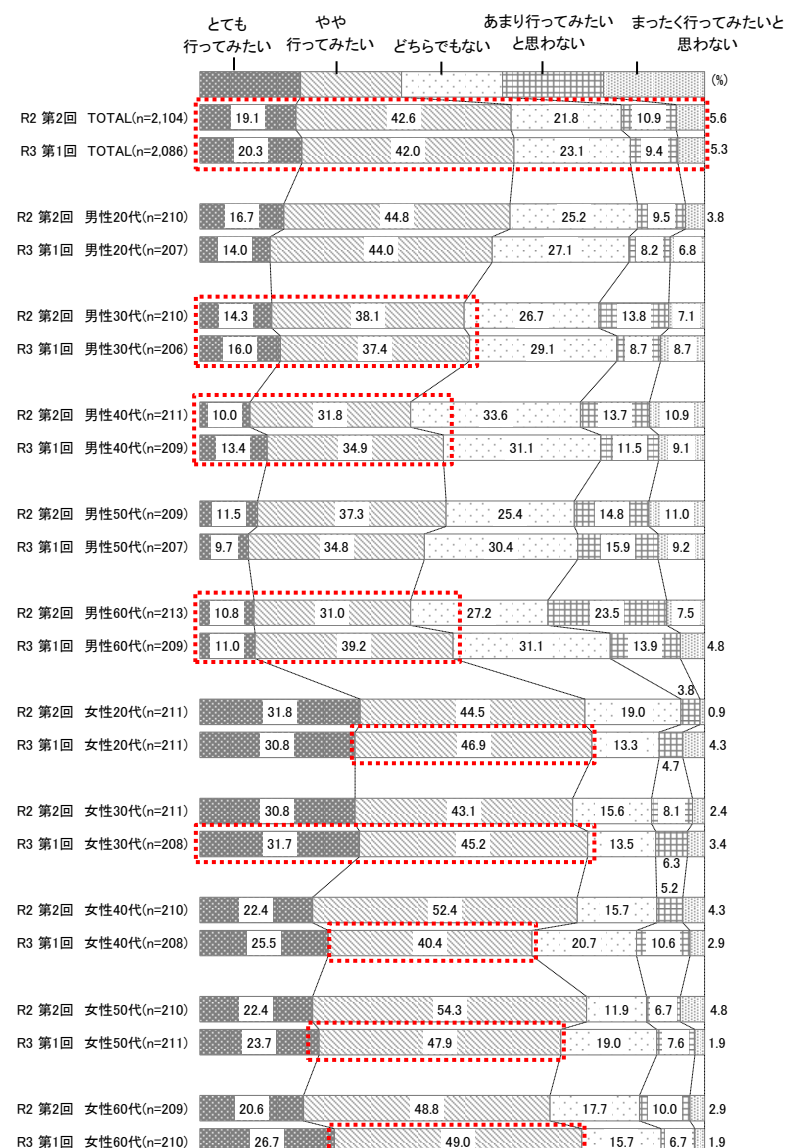
## 2. 調査結果

【設問6】美肌の旅（温泉への入浴や美肌グルメ飲食など、美肌になるための旅）について伺います。あなたは、美肌の旅に行ってみたく思いますか。（回答は1つ）

・「やや行ってみたく」（42.0%）が最も高く、以下、「どちらでもない」（23.1%）、「とても行ってみたく」（20.3%）、「あまり行ってみたくと思わない」（9.4%）、「まったく行ってみたくと思わない」（5.3%）となった。

<セグメント分析>

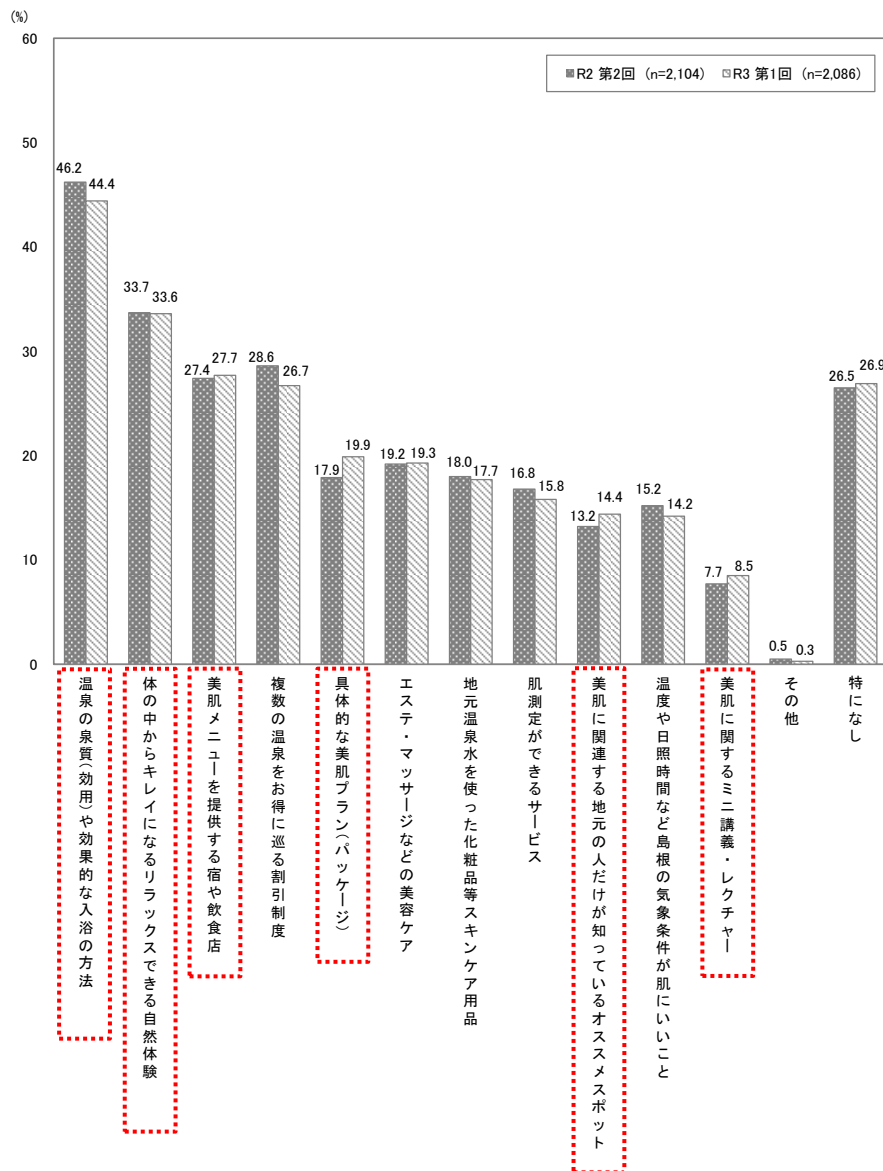
- ・女性のすべての年代で約70%が「美肌の旅」に「とても行ってみたく」、「やや行ってみたく」と回答している。
- ・「とても行ってみたく」は女性30代の割合が最も高く、31.7%だった。
- ・「やや行ってみたく」は女性すべての年代で40%以上となった。
- ・男性30代、40代、60代で「とても行ってみたく」、「やや行ってみたく」の割合の合計が増加した。



## 2. 調査結果

【設問7】 島根県に「美肌の旅」を訪れるには、どのような情報・サービスがあれば行ってみたいと感じますか。(回答はいくつでも)

- 「温泉の泉質（効用）や効果的な入浴の方法」（44.4%）が最も高く、以下、「体の中からキレイになるリラックスできる自然体験」（33.6%）、「美肌メニューを提供する宿や飲食店」（27.7%）と続いた。
- 上記以外では「具体的な美肌プラン」の割合が2.0ポイント増加したほか、「美肌に関連する地元の人だけが知っているオスススポット」、「美肌に関するミニ講義・レクチャー」の割合が増加した。





## 2. 調査結果

### ■性別×年代別セグメント集計表

#### <セグメント分析>

- 「温泉の泉質（効用）や効果的な入浴の方法」は男性 40 代～60 代以外のセグメントで 40%以上の割合となった。
- 「体の中からキレイになるリラックスできる自然体験」の割合は女性のすべての年代で 40%を超える高い結果となった。
- 「美肌メニューを提供する宿や飲食店」は、女性 40 代で最も人気が高く、R2 第 2 回と比較すると、男性 40 代、60 代、女性 40 代、60 代で増加した。

		n=	温泉の泉質（効用）や効果的な入浴の方法	体の中からキレイになるリラックスできる自然体験	美肌メニューを提供する宿や飲食店	複数の温泉をお得に巡る割引制度	具体的な美肌プラン（パッケージ）	エステ・マッサージなどの美容ケア	地元温泉水を使った化粧品等スキンケア用品	肌測定ができるサービス	美肌に関連する地元の人だけが知っているオススメスポット	温度や日照時間など島根の気象条件が肌にいいこと	美肌に関するミニ講義・レクチャー	その他	特になし
TOTAL	R2第2回	2,104	46.2	33.7	27.4	28.6	17.9	19.2	18.0	16.8	13.2	15.2	7.7	0.5	26.5
	R3第1回	2,086	44.4	33.6	27.7	26.7	19.9	19.3	17.7	15.8	14.4	14.2	8.5	0.3	26.9
男性20代	R2第2回	210	40.0	28.1	15.2	20.5	7.6	10.5	10.5	7.6	10.0	22.9	8.1	0.5	32.9
	R3第1回	207	42.5	27.1	14.5	19.8	9.7	8.7	11.1	10.1	9.2	18.8	10.6	0.0	26.6
男性30代	R2第2回	210	47.1	30.0	18.1	26.7	9.5	10.5	10.5	14.3	8.6	15.7	8.6	0.0	28.6
	R3第1回	206	41.7	29.1	17.0	19.9	11.2	7.8	12.1	8.3	11.2	17.0	9.2	0.5	34.5
男性40代	R2第2回	211	37.0	16.1	13.3	22.3	7.1	10.0	8.1	5.2	7.1	12.8	3.8	0.5	46.0
	R3第1回	209	37.8	21.5	16.3	26.3	9.6	8.1	6.2	9.6	8.6	9.1	5.7	0.0	40.2
男性50代	R2第2回	209	39.2	20.6	14.4	29.7	3.3	4.8	5.3	8.1	8.6	11.0	1.0	1.9	38.3
	R3第1回	207	38.6	18.4	12.1	23.2	9.7	6.3	6.8	6.8	6.3	10.1	4.8	1.0	40.6
男性60代	R2第2回	213	37.1	18.8	15.5	29.6	8.0	8.9	3.8	7.5	9.9	11.3	3.3	0.0	40.4
	R3第1回	209	39.2	15.8	16.3	29.2	8.1	6.7	7.2	6.7	8.1	12.0	4.3	0.0	42.1
女性20代	R2第2回	211	55.5	49.3	37.4	35.1	31.8	38.9	37.0	29.9	14.2	11.8	15.2	0.0	15.6
	R3第1回	211	50.7	45.5	36.5	28.4	35.1	39.8	30.3	23.7	19.9	16.6	14.2	0.0	17.5
女性30代	R2第2回	211	48.3	44.5	45.0	26.5	34.1	33.2	28.9	22.7	20.4	15.2	9.0	0.5	17.1
	R3第1回	208	51.9	47.6	40.9	30.3	30.3	30.3	33.2	27.9	21.2	18.8	11.5	1.0	15.9
女性40代	R2第2回	210	50.5	50.0	36.2	29.0	27.1	24.3	27.6	25.7	17.6	16.2	8.1	0.0	12.9
	R3第1回	208	44.2	46.6	42.3	26.0	28.4	31.7	23.1	22.1	15.9	10.1	7.7	0.5	16.8
女性50代	R2第2回	210	51.0	45.7	41.4	31.0	25.7	29.5	26.7	25.7	17.6	18.6	10.5	1.4	18.6
	R3第1回	211	46.9	41.7	38.9	28.4	28.0	28.4	24.2	19.0	21.8	16.6	9.5	0.5	18.5
女性60代	R2第2回	209	56.9	34.0	37.8	35.4	24.9	21.5	21.5	21.5	17.7	16.3	9.1	0.0	14.8
	R3第1回	210	50.5	41.9	41.4	35.7	29.0	24.3	22.4	23.3	21.4	12.9	7.1	0.0	17.1

### ■「その他」の自由回答

n=7

項目	件数	割合
GFと行ってみたい	1	14.3%
アクセス	1	14.3%
一緒に神社など巡るといい	1	14.3%
感染対策	1	14.3%
近年温浴施設は香害で酷いことになっているので、そういうものが一切ない環境作り	1	14.3%
試供品の配布	1	14.3%
露出しない、人の手が触れない何かあればいいなと思うけど、無理かな？	1	14.3%
回答数合計	7	100.0%

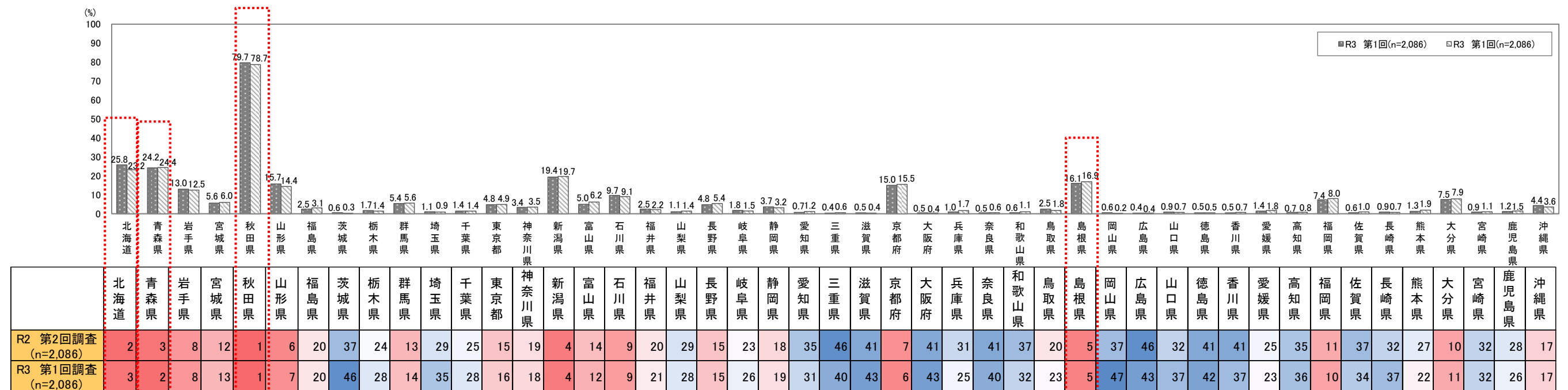
※回答があった「項目」の数字を集計しているためn（回答者数）と回答数合計は一致しない場合もある

※回答された原文のまま記載

## 2. 調査結果

【設問8】あなたは「美肌県」といえば、どこの都道府県をイメージしますか。上位3県を選んでください。(回答は3つ)

- 全国で見ると、第1位「秋田県」(78.7%)、第2位「北海道」(23.2%)、第3位「青森県」(24.4%)の3道県が高かった。
- 「島根県」(16.9%)は第5位となった。



	第1位	第2位	第3位	第4位	第5位	第6位	第7位	第8位	第9位	第10位
R2 第2回調査 (n=2,086)	秋田県 79.7%	北海道 25.8%	青森県 24.2%	新潟県 19.4%	島根県 16.1%	山形県 15.7%	京都府 15.0%	岩手県 13.0%	石川県 9.7%	大分県 7.5%
R3 第1回調査 (n=2,086)	秋田県 78.7%	青森県 24.4%	北海道 23.2%	新潟県 19.7%	島根県 16.9%	京都府 15.5%	山形県 15.5%	岩手県 14.4%	石川県 9.1%	福岡県 8.0%

島根県  
第5位  
16.1%

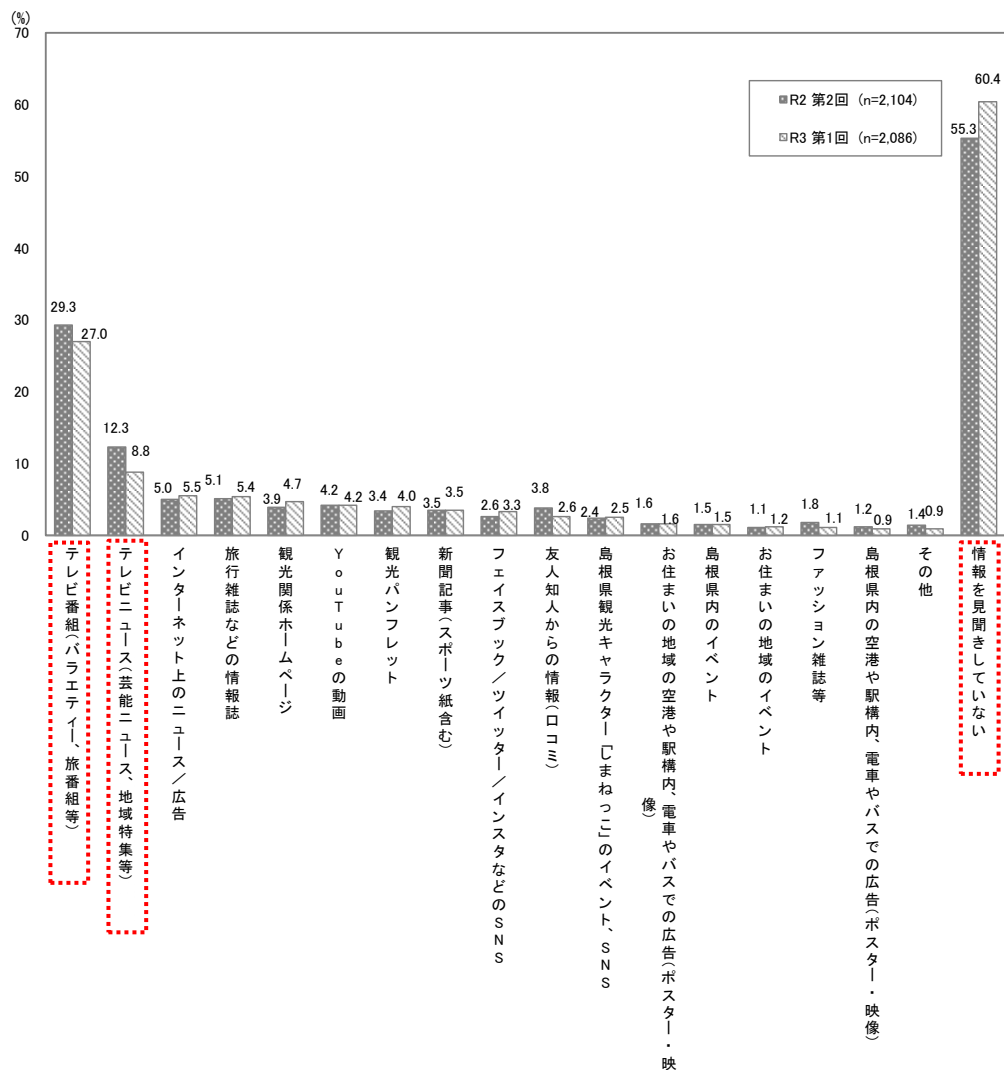
島根県  
第5位  
16.9%

### 4. 島根県に関する情報接触経験等に関する調査

【設問9】あなたは、過去1年間において、島根県に関する情報を何で見聞きしましたか。

(回答はいくつでも)

- 「情報を見聞きしていない」(60.4%) が最も多く、「テレビ番組(バラエティー、旅番組等)」(27.0%)、「テレビニュース(芸能ニュース、地域特集等)」(8.8%) と続いた。
- その他の項目については、R2 第2回と比較すると多少の増減はあるものの、概ね同程度の割合で推移している。



## 2. 調査結果

### ■「その他」の自由回答

n=19

分類	項目	件数	割合	分類合計	割合
マスメディア、アニメ等	アニメ（鷹の爪団）	1	5.3%	11	57.9%
	アニメ鷹の爪	1	5.3%		
	鷹の爪	1	5.3%		
	漫画	1	5.3%		
	マンガ	1	5.3%		
	ラジオ スカロケ	1	5.3%		
	るぶトラベル	1	5.3%		
	出雲の国にまつわる小説	1	5.3%		
	新型コロナウイルスの情報	1	5.3%		
	かまいたち山内	1	5.3%		
	スーツ交通チャンネル	1	5.3%		
ロコミ	家族	1	5.3%	2	10.5%
	知人	1	5.3%		
イベント	シティリビングのイベント	1	5.3%	2	10.5%
	有楽町オリンピック会場	1	5.3%		
その他	島根物産カタログ	1	5.3%	4	21.1%
	メルマガ	1	5.3%		
	覚えていない	1	5.3%		
	なし	1	5.3%		
回答数合計				19	100.0%

※回答があった「項目」の数字を集計しているためn（回答者数）と回答数合計は一致しない場合もある

※回答された原文のまま記載

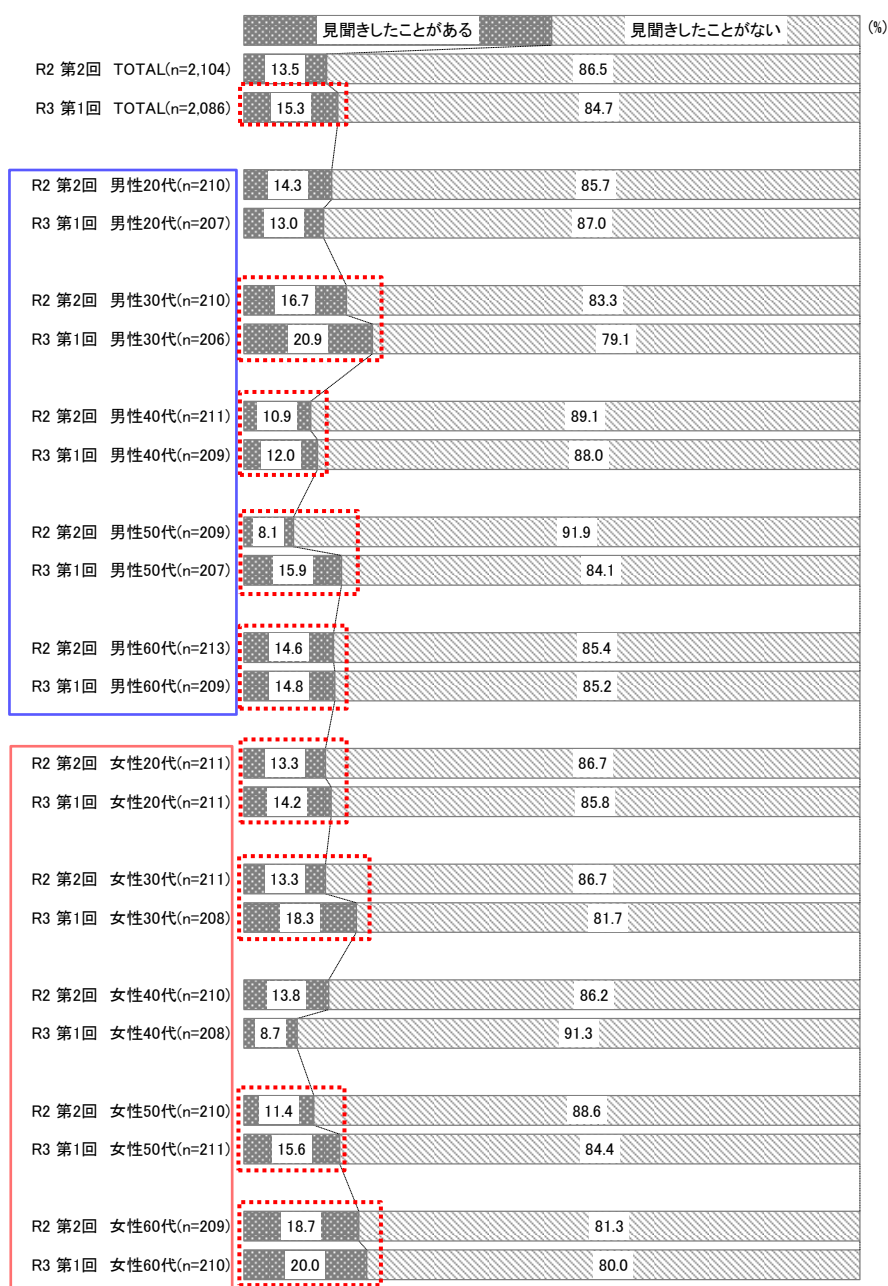
### 5. 島根県の観光プロモーションに関する調査

【設問10】島根県は、「ご縁の国しまね」の名称でPRを行っています、見聞きしたことがありますか。(回答は1つ)

・全体では「見聞きしたことがある」が15.3%となった。

<セグメント分析>

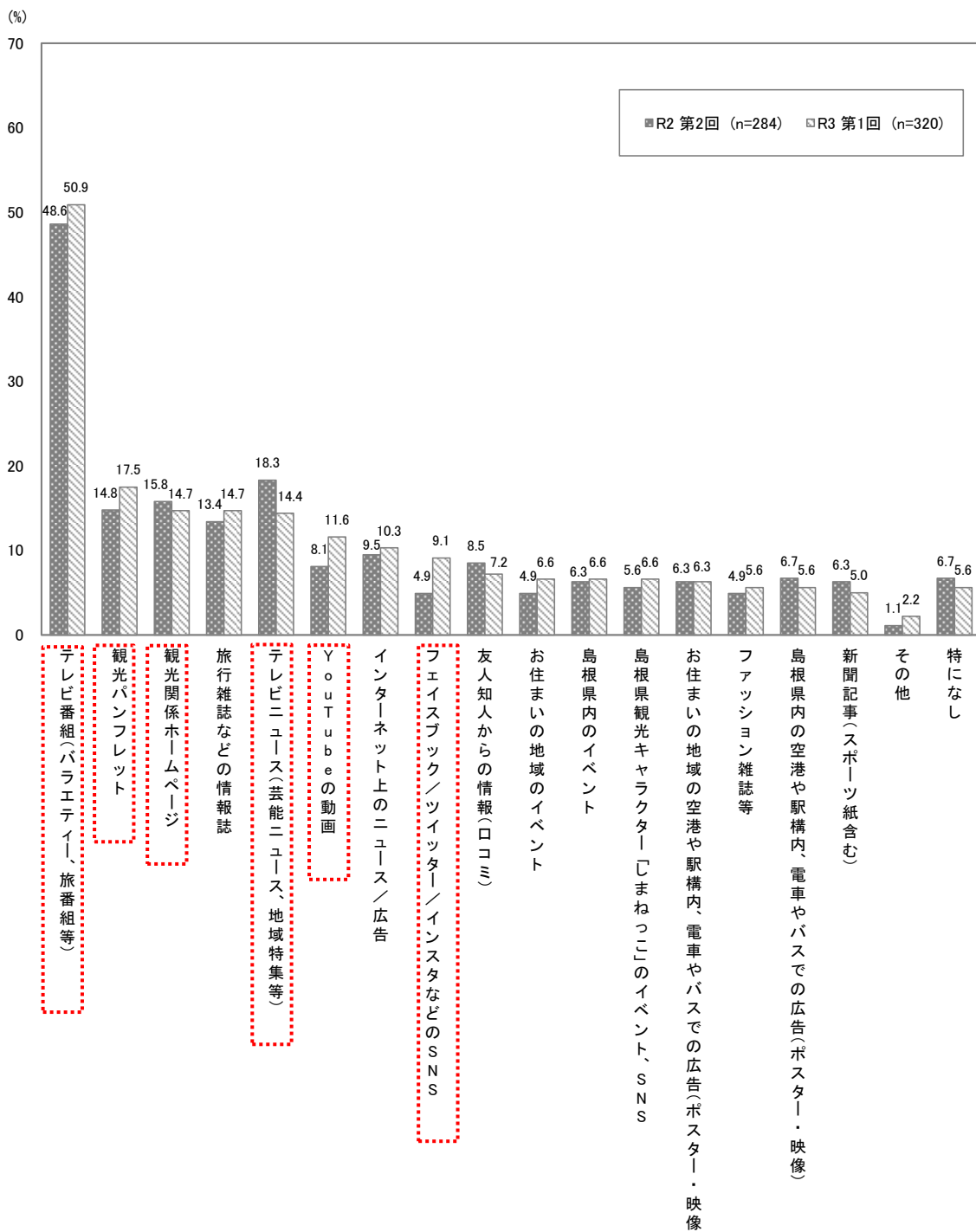
・R2 第2回と比較すると、「見聞きしたことがある」の割合が男性50代で7.8ポイント増加したほか、男性30代、40代、60代で増加し、女性は40代を除く年代で増加した。



## 2. 調査結果

【設問 1 1】設問 10 で「見聞きしたことがある」と答えた方にお伺いします。「ご縁の国しまね」のPRを何で見聞きしましたか。(回答はいくつでも)

- 「テレビ番組（バラエティー、旅番組等）」(50.9%) が最も高く、次いで「観光パンフレット」(17.5%)、「観光関係ホームページ」(14.7%) となった。
- R2 第 2 回と比較すると、「テレビニュース（芸能ニュース、地域特集等）」が 3.9 ポイント減少した一方で、「YouTube の動画」が 3.5 ポイント、「フェイスブック/ツイッター/インスタなどのSNS」が 4.2 ポイント増加した。



## 2. 調査結果

### ■性別×年代別セグメント集計表

#### <セグメント分析>

- ・「テレビ番組」は男性 60 代の割合が最も高く、R2 第 2 回と比較すると、男性 40 代、60 代、女性はすべての年代で増加した。
- ・「観光パンフレット」は男性 40 代の割合が最も高く、R2 第 2 回と比較すると、男性 20 代、40 代、50 代、女性は 60 代を除くすべての年代で増加した。
- ・「観光関係ホームページ」は男性 30 代の割合が最も高く、R2 第 2 回と比較すると、男性 30 代、50 代、60 代、女性 20 代、40 代、50 代で増加した。

		n=																		
		テレビ番組（バラエティー、番組等）	観光パンフレット	観光関係ホームページ	旅行雑誌などの情報誌	テレビニュース（芸能ニュース、地域特集等）	YouTube の動画	インターネット上のニュース／広告	フェイスブック／ツイッター／インスタなどの SNS	友人知人からの情報（口コミ）	お住まいの地域のイベント	島根県内のイベント	島根県観光キャラクター「しまねっこ」のイベント、SNS	お住まいの地域の空港や駅構内、電車やバスでの広告（ポスター・映像）	ファッション雑誌等	島根県内の空港や駅構内、電車やバスでの広告（ポスター・映像）	新聞記事（スポーツ紙含む）	その他	特になし	
TOTAL	R2第2回	284	48.6	14.8	15.8	13.4	18.3	8.1	9.5	4.9	8.5	4.9	6.3	5.6	6.3	4.9	6.7	6.3	1.1	6.7
	R3第1回	320	50.9	17.5	14.7	14.7	14.4	11.6	10.3	9.1	7.2	6.6	6.6	6.6	6.3	5.6	5.6	5.0	2.2	5.6
男性20代	R2第2回	30	43.3	10.0	10.0	10.0	30.0	23.3	13.3	3.3	16.7	20.0	10.0	10.0	3.3	10.0	3.3	6.7	0.0	6.7
	R3第1回	27	37.0	22.2	3.7	3.7	33.3	11.1	7.4	18.5	3.7	18.5	3.7	3.7	14.8	18.5	0.0	3.7	3.7	11.1
男性30代	R2第2回	35	65.7	17.1	11.4	14.3	25.7	5.7	8.6	17.1	5.7	11.4	14.3	8.6	14.3	17.1	11.4	11.4	0.0	5.7
	R3第1回	43	41.9	14.0	30.2	11.6	14.0	18.6	9.3	14.0	9.3	18.6	14.0	9.3	11.6	9.3	11.6	11.6	0.0	4.7
男性40代	R2第2回	23	43.5	26.1	34.8	17.4	26.1	26.1	30.4	8.7	21.7	8.7	13.0	13.0	8.7	13.0	8.7	17.4	4.3	0.0
	R3第1回	25	60.0	28.0	16.0	16.0	20.0	24.0	8.0	12.0	8.0	12.0	12.0	0.0	8.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
男性50代	R2第2回	17	64.7	5.9	11.8	17.6	17.6	5.9	0.0	0.0	5.9	0.0	5.9	5.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	11.8
	R3第1回	33	57.6	21.2	18.2	18.2	12.1	12.1	21.2	6.1	3.0	6.1	12.1	12.1	12.1	6.1	6.1	6.1	3.0	0.0
男性60代	R2第2回	31	58.1	12.9	22.6	19.4	19.4	6.5	6.5	0.0	0.0	0.0	6.5	6.5	0.0	0.0	6.5	3.2	3.2	3.2
	R3第1回	31	67.7	6.5	25.8	12.9	19.4	16.1	22.6	6.5	0.0	0.0	3.2	3.2	3.2	0.0	6.5	16.1	0.0	0.0
女性20代	R2第2回	28	39.3	17.9	7.1	3.6	10.7	0.0	14.3	3.6	7.1	3.6	0.0	3.6	0.0	10.7	3.6	0.0	0.0	14.3
	R3第1回	30	43.3	26.7	10.0	13.3	13.3	10.0	10.0	10.0	6.7	0.0	3.3	6.7	10.0	10.0	3.3	3.3	0.0	3.3
女性30代	R2第2回	28	32.1	7.1	14.3	10.7	17.9	3.6	3.6	10.7	10.7	3.6	0.0	3.6	7.1	7.1	3.6	3.6	3.6	7.1
	R3第1回	38	50.0	13.2	0.0	7.9	5.3	13.2	5.3	10.5	7.9	2.6	5.3	5.3	5.3	2.6	0.0	2.6	10.5	10.5
女性40代	R2第2回	29	48.3	6.9	13.8	17.2	13.8	6.9	3.4	0.0	3.4	0.0	6.9	3.4	6.9	0.0	6.9	0.0	0.0	6.9
	R3第1回	18	50.0	16.7	16.7	11.1	5.6	5.6	5.6	5.6	16.7	0.0	5.6	0.0	0.0	0.0	5.6	0.0	0.0	5.6
女性50代	R2第2回	24	41.7	12.5	12.5	0.0	4.2	4.2	4.2	4.2	12.5	0.0	4.2	0.0	16.7	0.0	8.3	4.2	0.0	12.5
	R3第1回	33	51.5	21.2	15.2	12.1	9.1	3.0	6.1	3.0	9.1	3.0	3.0	3.0	0.0	3.0	0.0	3.0	3.0	9.1
女性60代	R2第2回	39	48.7	25.6	20.5	20.5	15.4	2.6	10.3	0.0	5.1	0.0	2.6	5.1	2.6	0.0	10.3	7.7	0.0	2.6
	R3第1回	42	52.4	11.9	9.5	33.3	14.3	2.4	7.1	4.8	9.5	2.4	2.4	7.1	4.8	0.0	4.8	2.4	4.8	7.1



## 2. 調査結果

### ■ 「その他」の自由回答

n=7

分類	項目	件数	割合	分類合計	割合
アンテナショップ	アンテナショップ	2	28.6%	3	42.9%
	島根県アンテナショップ	1	14.3%		
その他	山陰料理の居酒屋	2	28.6%	4	57.1%
	ラジオ スカロケ	1	14.3%		
	覚えていない	1	14.3%		
回答数合計				7	100.0%

※回答があった「項目」の数字を集計しているため n（回答者数）と回答数合計は一致しない場合もある

※回答された原文のまま記載

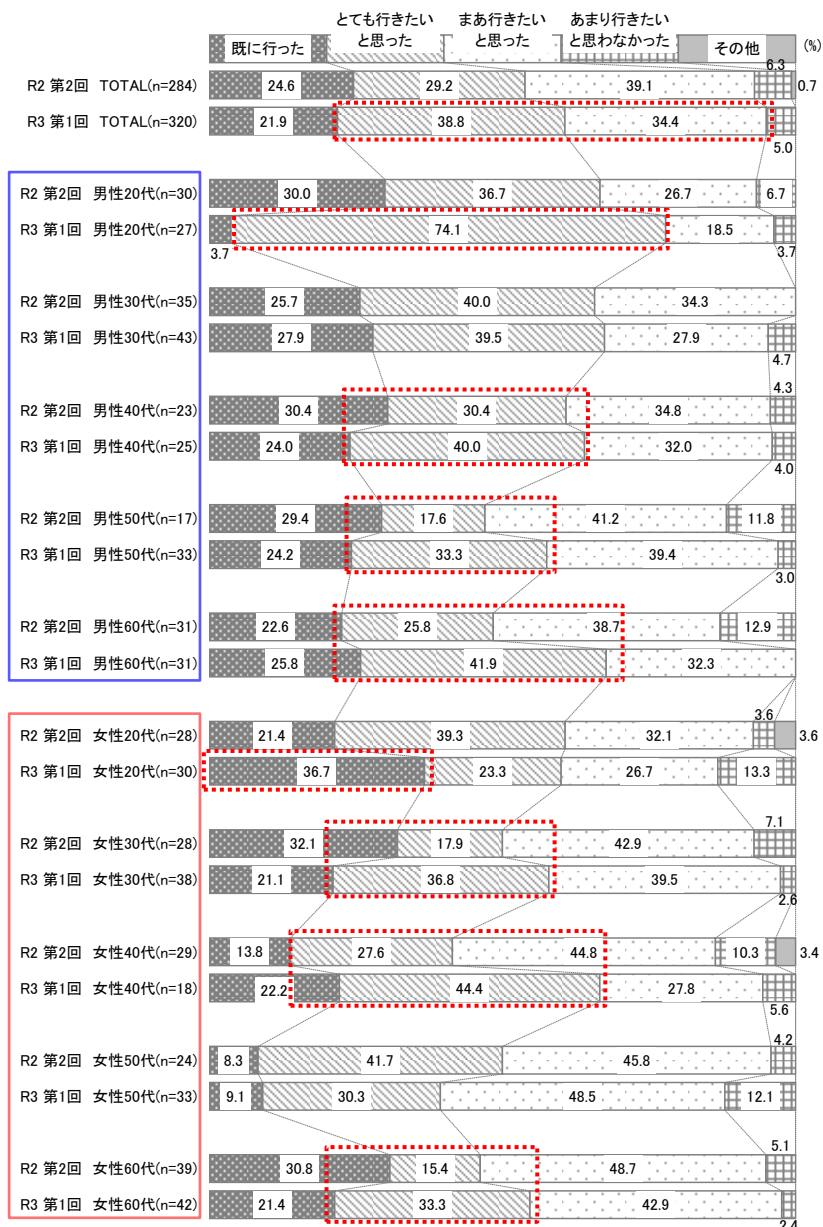
## 2. 調査結果

【設問 1 2】設問 10 で「見聞きしたことがある」と答えた方にお伺いします。「ご縁の国しまね」のPRを見て、島根県に行きたいと思いましたが、あるいは既に行きましたか。  
(回答は1つ)

- 全体では「とても行きたいと思った」が38.8%となっており、「まあ行きたいと思った」と合わせると約7割を占めた。

<セグメント分析>

- R2 第2回と比較すると、男性20代で「とても行きたいと思った」の割合が37.4ポイント増加し7割以上を占めた。
- そのほかにも男性40代~60代、女性30代、40代、60代で「とても行きたいと思った」の割合がそれぞれ増加した。
- 女性20代では「既に行った」の割合が36.7%となった。



## 2. 調査結果

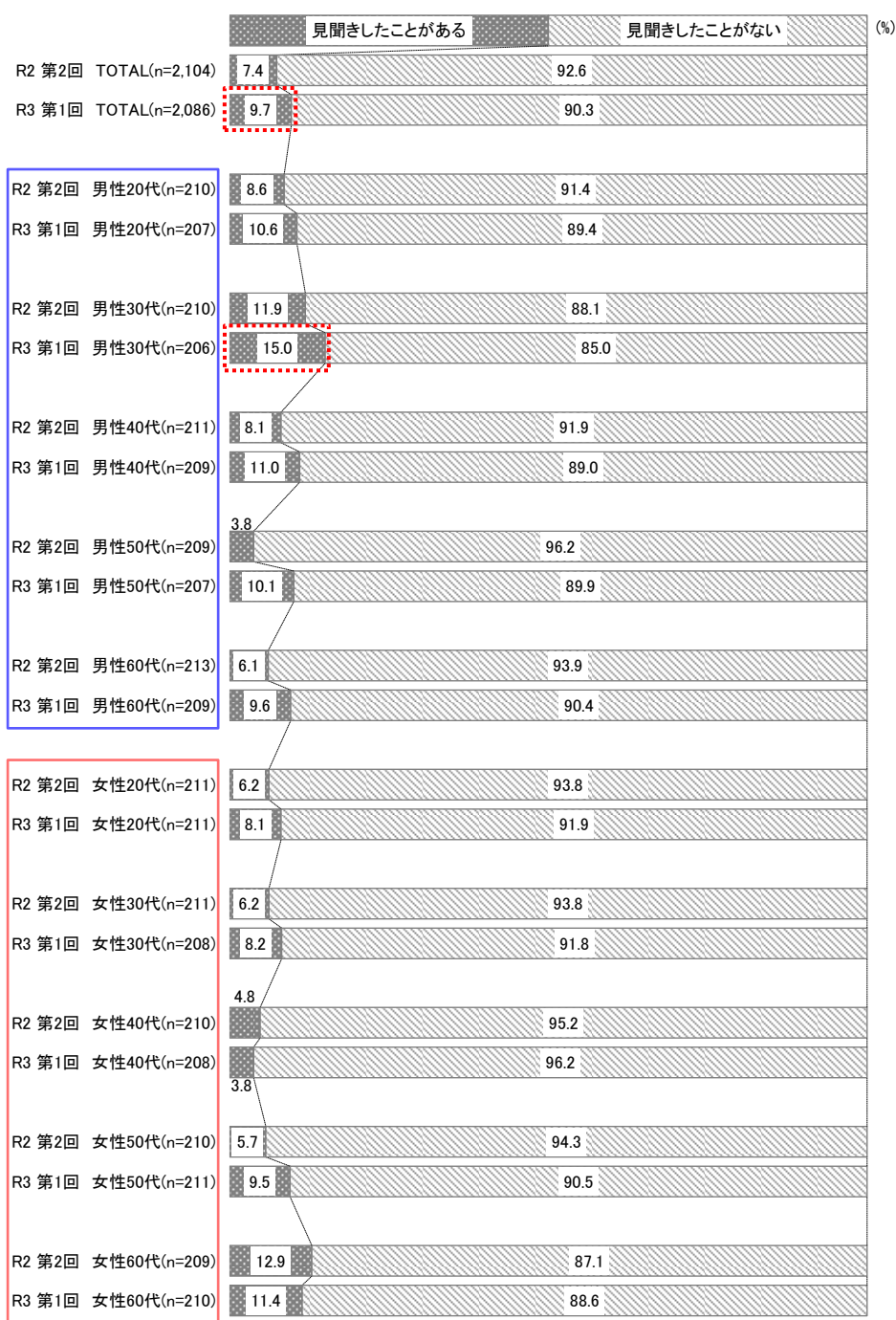
【設問13】 島根県は、「美肌県しまね（ご縁も、美肌も、しまねから。）」の名称PRを行っていますが、見聞きしたことがありますか。（回答は1つ）

・全体では「見聞きしたことがある」が9.7%となった。

<セグメント分析>

・「見聞きしたことがある」と答えた割合は男性30代が最も多く、15.0%だった。

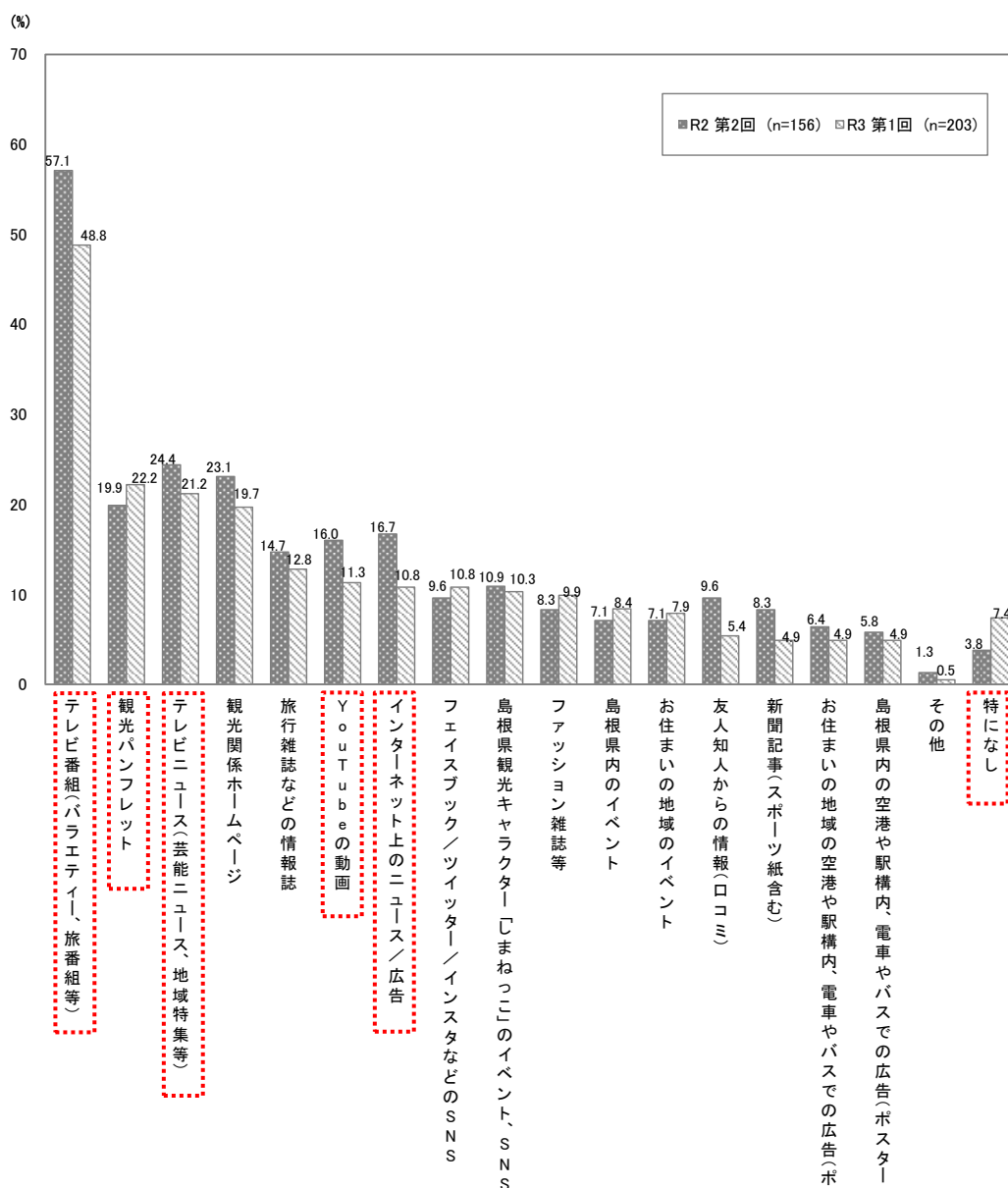
・「見聞きしたことがない」と回答した割合はすべての年代で約9割となった。



## 2. 調査結果

【設問14】 問13で「見聞きしたことがある」と答えた方にお伺いします。「美肌県しまね（ご縁も、美肌も、しまねから。）」のPRを何で見聞きしましたか。（回答はいくつでも）

- 「テレビ番組（バラエティー、旅番組等）」（48.8%）が最も高く、次いで、「観光パンフレット」（22.2%）、「テレビニュース（芸能ニュース、地域特集等）」（21.2%）となった。
- R2 第2回と比較すると、「特になし」が3.6ポイント増加し、「テレビ番組（バラエティー、旅番組等）」が8.3ポイント、「インターネット上のニュース/広告」が5.9ポイント、「YouTubeの動画」が4.7ポイント減少した。



## 2. 調査結果

### ■性別×年代別セグメント集計表

#### <セグメント分析>

- ・「テレビ番組」は男性 60 代の割合が最も高く、R2 第 2 回と比較すると、男性 60 代、女性 30 代で増加した。
- ・「観光パンフレット」は男性 20 代の割合が最も高く、R2 第 2 回と比較すると、男性 30～50 代、女性 20 代～40 代で増加した。
- ・「テレビニュース」は男性 20 代の割合が最も高く、R2 第 2 回と比較すると、男性 50 代、女性 20 代、60 代で増加した。

		n=																		
		テレビ番組（バラエティ、旅番組等）	観光パンフレット	テレビニュース（芸能ニュース、地域特集等）	観光関係ホームページ	旅行雑誌などの情報誌	YouTube の動画	インターネット上のニュース／広告	フェイスブック／ツイッター／インスタなどの SNS	島根県観光キャラクター「しまねっこ」のイベント、SNS	ファッション雑誌等	島根県内のイベント	お住まいの地域のイベント	友人知人からの情報（口コミ）	新聞記事（スポーツ紙含む）	お住まいの地域の空港や駅構内、電車やバスでの広告（ポスター・映像）	島根県内の空港や駅構内、電車やバスでの広告（ポスター・映像）	その他	特になし	
TOTAL	R2第2回	156	57.1	19.9	24.4	23.1	14.7	16.0	16.7	9.6	10.9	8.3	7.1	7.1	9.6	8.3	6.4	5.8	1.3	3.8
	R3第1回	203	48.8	22.2	21.2	19.7	12.8	11.3	10.8	10.8	10.3	9.9	8.4	7.9	5.4	4.9	4.9	4.9	0.5	7.4
男性20代	R2第2回	18	72.2	33.3	55.6	27.8	5.6	50.0	27.8	11.1	16.7	11.1	16.7	27.8	16.7	11.1	11.1	0.0	0.0	0.0
	R3第1回	22	40.9	31.8	45.5	13.6	9.1	13.6	9.1	18.2	13.6	31.8	4.5	22.7	4.5	4.5	4.5	4.5	0.0	9.1
男性30代	R2第2回	25	68.0	16.0	32.0	20.0	16.0	8.0	8.0	16.0	20.0	20.0	8.0	12.0	8.0	12.0	8.0	12.0	0.0	0.0
	R3第1回	31	45.2	16.1	25.8	19.4	16.1	32.3	12.9	22.6	9.7	19.4	16.1	19.4	12.9	6.5	9.7	6.5	0.0	9.7
男性40代	R2第2回	17	41.2	29.4	29.4	47.1	17.6	47.1	23.5	17.6	23.5	11.8	11.8	11.8	17.6	29.4	11.8	11.8	5.9	5.9
	R3第1回	23	39.1	30.4	21.7	17.4	13.0	4.3	8.7	17.4	30.4	8.7	13.0	8.7	4.3	8.7	0.0	4.3	4.3	13.0
男性50代	R2第2回	8	50.0	0.0	12.5	12.5	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	12.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	R3第1回	21	47.6	28.6	19.0	42.9	9.5	9.5	14.3	0.0	14.3	4.8	9.5	4.8	4.8	0.0	9.5	0.0	0.0	0.0
男性60代	R2第2回	13	61.5	15.4	15.4	30.8	15.4	7.7	30.8	15.4	7.7	0.0	7.7	0.0	7.7	0.0	0.0	0.0	7.7	0.0
	R3第1回	20	75.0	15.0	15.0	35.0	10.0	20.0	20.0	5.0	5.0	0.0	5.0	0.0	0.0	10.0	0.0	5.0	0.0	0.0
女性20代	R2第2回	13	30.8	0.0	23.1	7.7	7.7	0.0	23.1	15.4	0.0	7.7	0.0	0.0	23.1	0.0	0.0	7.7	0.0	7.7
	R3第1回	17	29.4	29.4	23.5	17.6	5.9	5.9	5.9	11.8	11.8	11.8	11.8	5.9	5.9	11.8	17.6	5.9	0.0	0.0
女性30代	R2第2回	13	46.2	15.4	15.4	15.4	7.7	23.1	15.4	7.7	15.4	7.7	0.0	7.7	7.7	0.0	0.0	0.0	0.0	7.7
	R3第1回	17	58.8	17.6	11.8	5.9	17.6	5.9	11.8	5.9	0.0	11.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	17.6	0.0	11.8
女性40代	R2第2回	10	50.0	10.0	30.0	30.0	20.0	10.0	10.0	0.0	10.0	10.0	0.0	0.0	0.0	0.0	10.0	0.0	0.0	10.0
	R3第1回	8	50.0	12.5	12.5	0.0	12.5	0.0	12.5	0.0	0.0	0.0	12.5	0.0	0.0	0.0	0.0	12.5	0.0	0.0
女性50代	R2第2回	12	75.0	16.7	16.7	16.7	16.7	0.0	25.0	8.3	0.0	8.3	0.0	0.0	0.0	8.3	8.3	0.0	0.0	0.0
	R3第1回	20	55.0	15.0	10.0	5.0	15.0	0.0	10.0	5.0	5.0	0.0	5.0	0.0	10.0	0.0	5.0	0.0	0.0	10.0
女性60代	R2第2回	27	59.3	33.3	7.4	18.5	18.5	3.7	7.4	0.0	3.7	0.0	7.4	0.0	7.4	7.4	7.4	11.1	0.0	7.4
	R3第1回	24	50.0	20.8	16.7	25.0	16.7	4.2	4.2	8.3	4.2	0.0	4.2	0.0	4.2	4.2	0.0	0.0	0.0	12.5

### ■「その他」の自由回答

n=1

項目	件数	割合
ラジオ スカロケ	1	100.0%
回答数合計	1	100.0%

※回答があった「項目」の数字を集計しているため n（回答者数）と回答数合計は一致しない場合もある

※回答された原文のまま記載

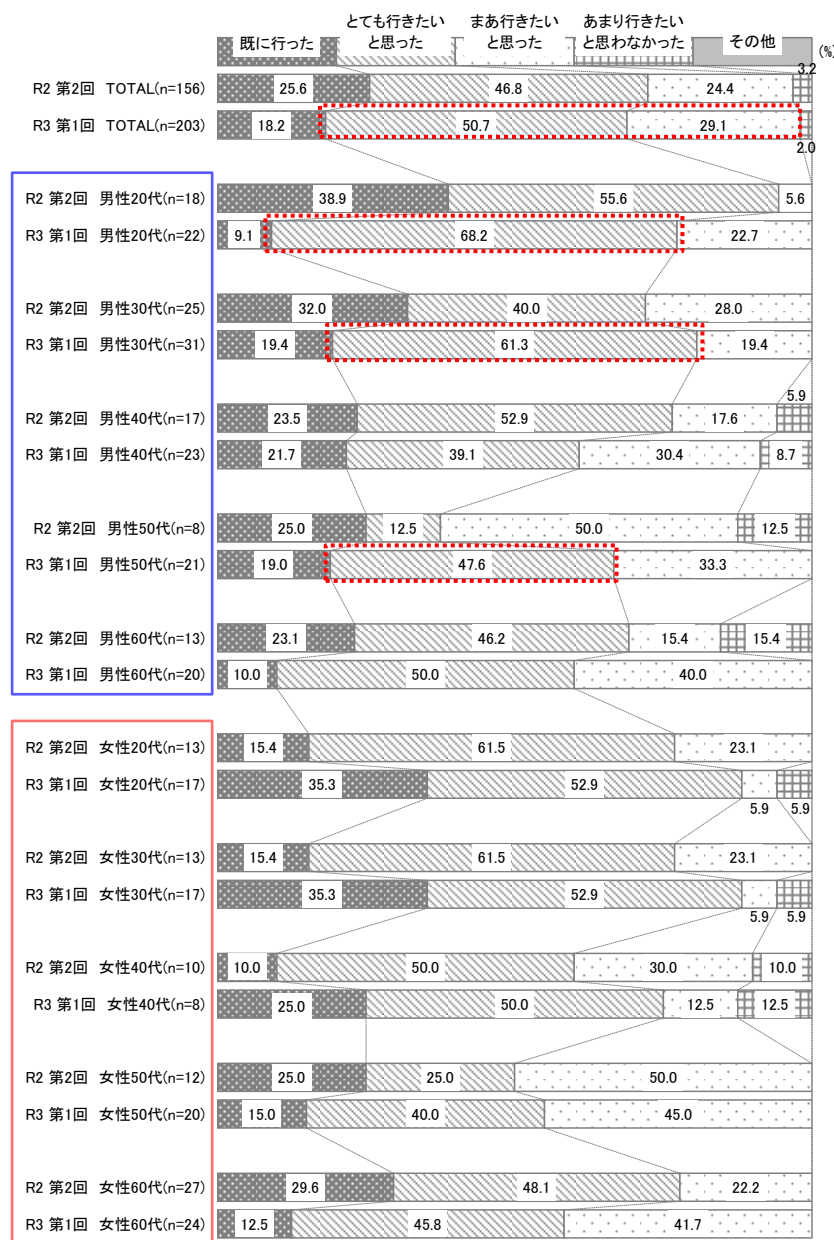
## 2. 調査結果

【設問15】問13で「見聞きしたことがある」と答えた方にお伺いします。「美肌県しまね（ご縁も、美肌も、しまねから。）」のPRを見て、島根県に行きたいと思いましたが、あるいは既に行きましたか。（回答は1つ）

・全体で見ると、「とても行きたいと思った」、「まあ行きたいと思った」の割合の合計は79.8%となった。

<セグメント分析>

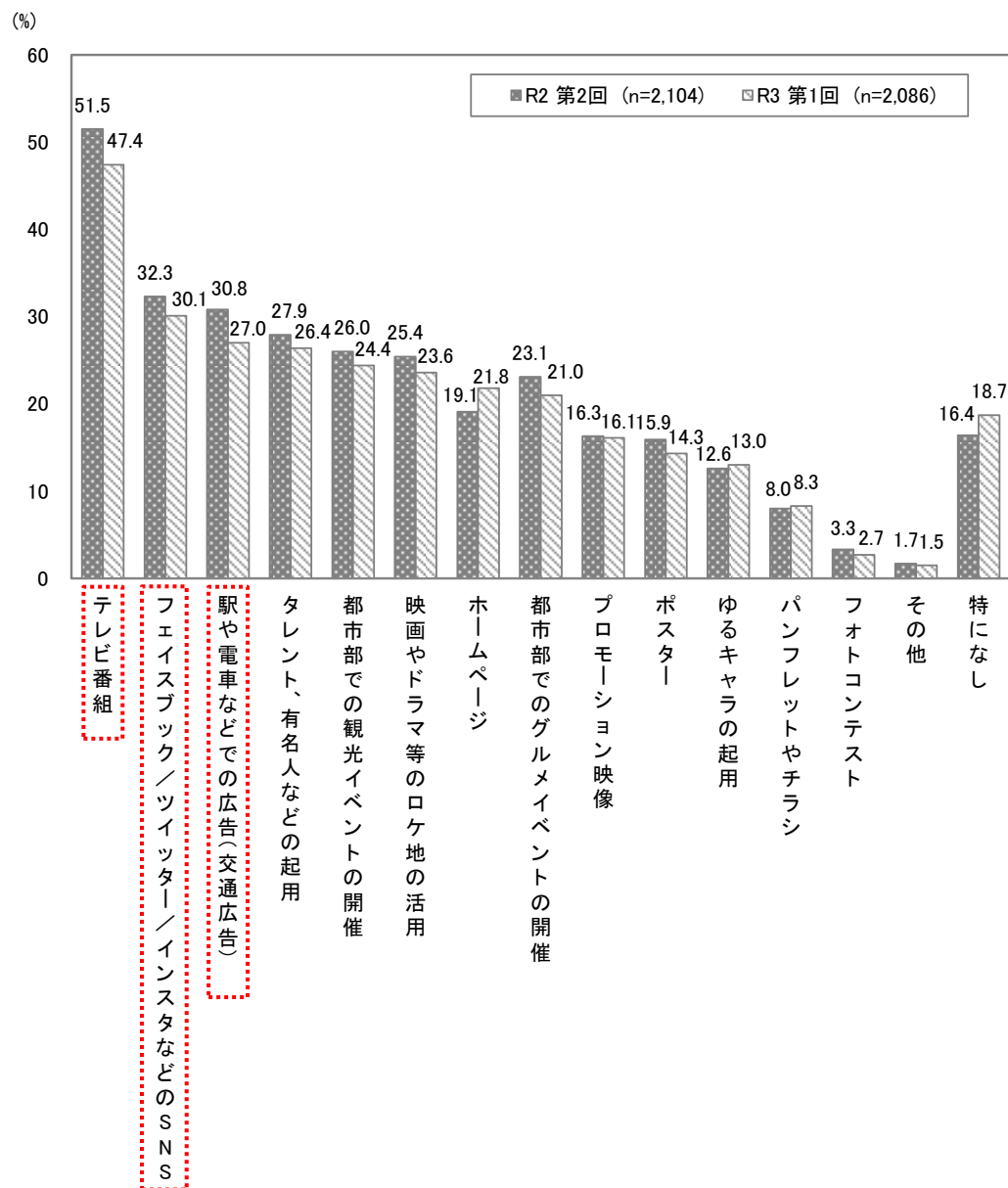
- ・「とても行きたいと思った」と答えた割合は男性20代が最も多く、68.2%だった。
- ・「とても行きたいと思った」と答えた割合は男性で大幅な増加傾向にあり、20代が12.6ポイント、30代が21.3ポイント、50代が35.1ポイント増加した。女性は50代を除くすべての年代で減少した。



## 2. 調査結果

【設問16】島根県が効果的な観光PRを行うには、何を使うのが有効だと思いますか。（回答は  
いくつでも）

- 「テレビ番組」(47.4%)が最も高く、次いで「フェイスブック/ツイッター/インスタなどのSNS」(30.1%)、「駅や電車などでの広告(交通広告)」(27.0%)となった。
- R2 第2回と比較すると多少の増減はあるものの、概ね同程度の割合で推移している。





## 2. 調査結果

### ■「その他」の自由回答

n=31

分類	項目	件数	割合	分類合計	割合
マスメディア、アニメ等	鷹の爪団	2	6.5%	7	22.6%
	Yahooやスマートニュースの特集記事	1	3.2%		
	吉田くん	1	3.2%		
	今なら旅番組。特に夜に放送の。	1	3.2%		
	今はコロナ中なのでテレビやネットのみで情報を得られる	1	3.2%		
	新聞	1	3.2%		
SNS、YouTube	SNS	2	6.5%	11	35.5%
	You Tube	2	6.5%		
	youtube	1	3.2%		
	YouTube	1	3.2%		
	YouTuber	1	3.2%		
	YouTube広告	1	3.2%		
	youtube等の活用	1	3.2%		
	スーツ交通チャンネルでの紹介	1	3.2%		
	ユーチューブ	1	3.2%		
	アンテナショップ	1	3.2%		
その他	このままで良いのでは。	1	3.2%	13	41.9%
	タクシー	1	3.2%		
	デジタルサイネージ	1	3.2%		
	フォトジェニック	1	3.2%		
	ふるさと納税	1	3.2%		
	まず認知獲得が必要なのでとにかく広告をうつ	1	3.2%		
	温泉県しまね、良縁の県しまね、神様大集合の県しまね&しまねっこYoutube	1	3.2%		
	何を以て美肌とし、科学的にそれを検証するPR	1	3.2%		
	何を使うかよりも圧倒的に情報量が足りていない	1	3.2%		
	丸山知事のコロナ対策	1	3.2%		
	神話をもっと生かしたPR	1	3.2%		
	星空	1	3.2%		
	回答数合計				

※回答があった「項目」の数字を集計しているためn（回答者数）と回答数合計は一致しない場合もある

※回答された原文のまま記載

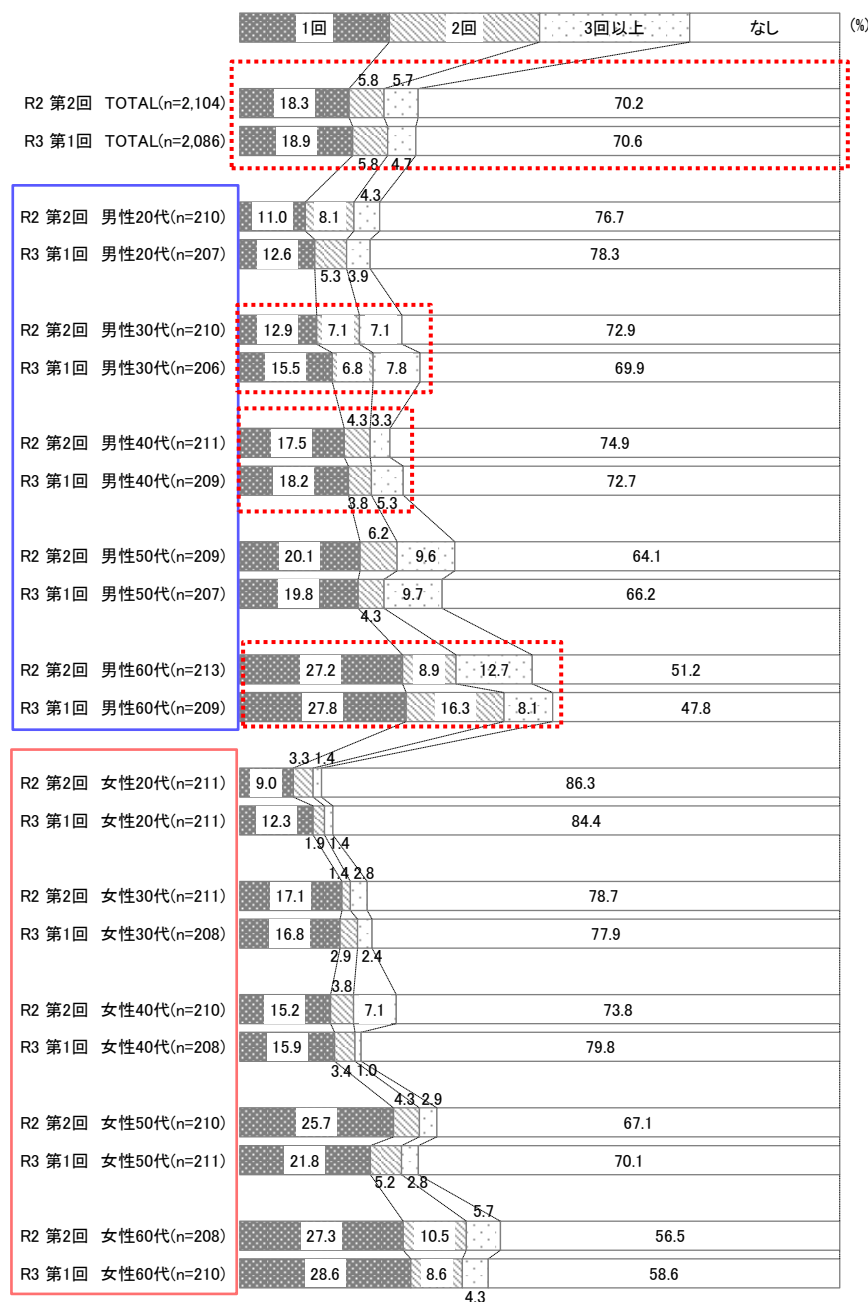
6. 島根県への旅行経験に関する調査

【設問17】これまで旅行で島根県に行ったことがありますか。(回答は1つ)

・全体では、1回以上「行ったことがある」と回答した人は約3割で、約7割は「行ったことがない」と回答しており、R2第2回と概ね同様の結果となった。

<セグメント分析>

・R2第2回と比較すると、1回以上「行ったことがある」と回答した割合が、男性30代では3.0ポイント、男性40代では2.2ポイント、男性60代では3.4ポイント増加した。



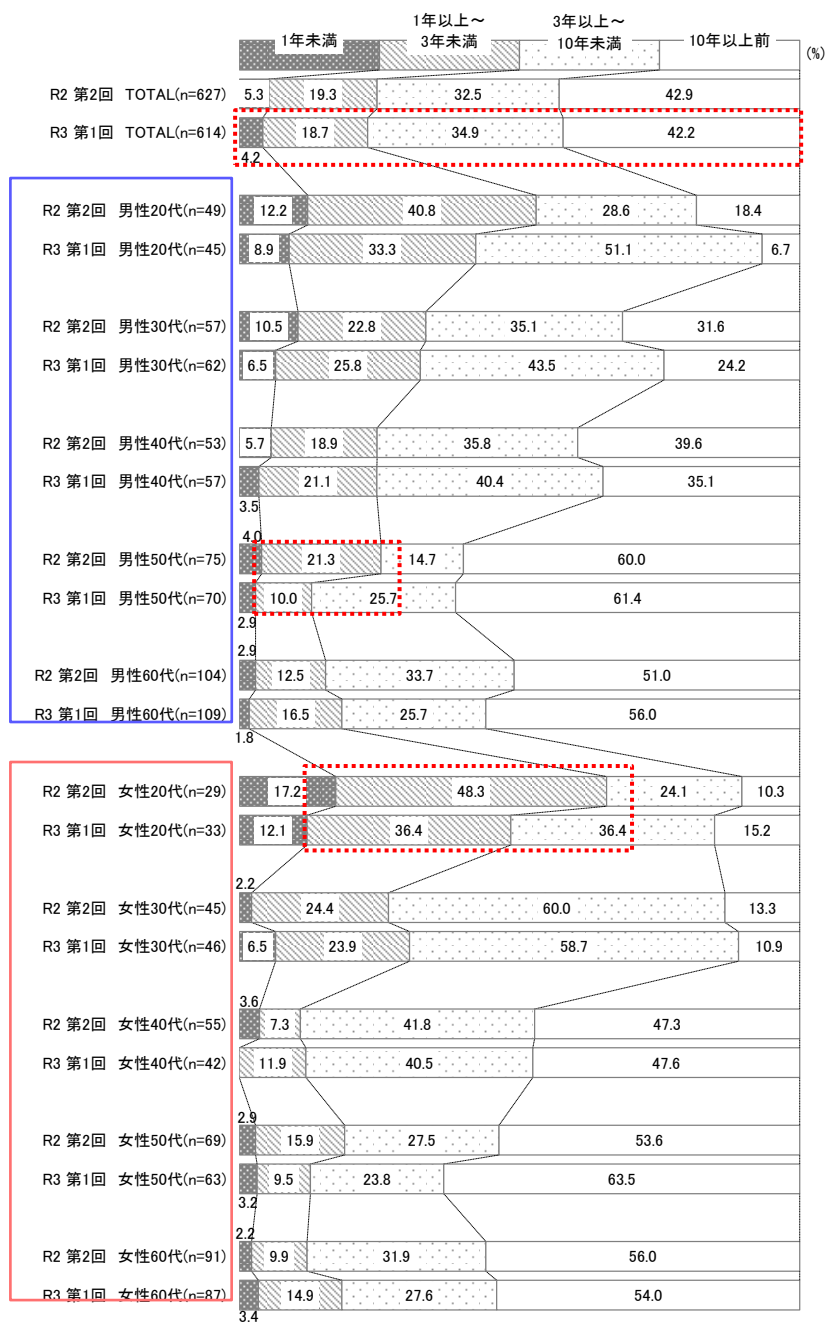
## 2. 調査結果

【設問18】直近で、島根県を訪れたのはいつ頃ですか。（回答は1つ）

- ・「10年以上前」（42.2%）が最も高く、次いで「3年以上～10年未満」（34.9%）、「1年以上～3年未満」（18.7%）、「1年未満」（4.2%）となった。

<セグメント分析>

- ・男性50代で「1年以上～3年未満」の割合が11.3ポイント、女性20代で11.9ポイント減少した。

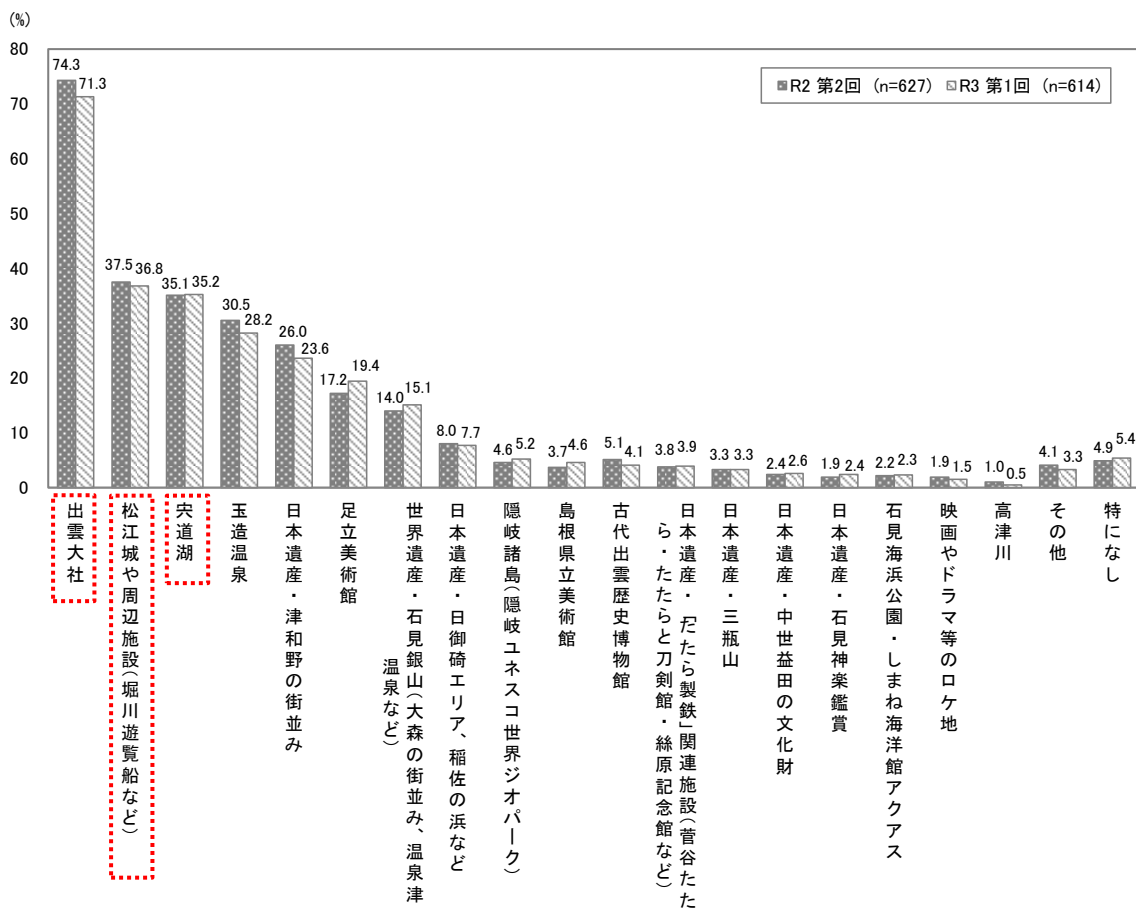


## 2. 調査結果

【設問19】 どの観光地や場所に訪れましたか。(回答はいくつでも)

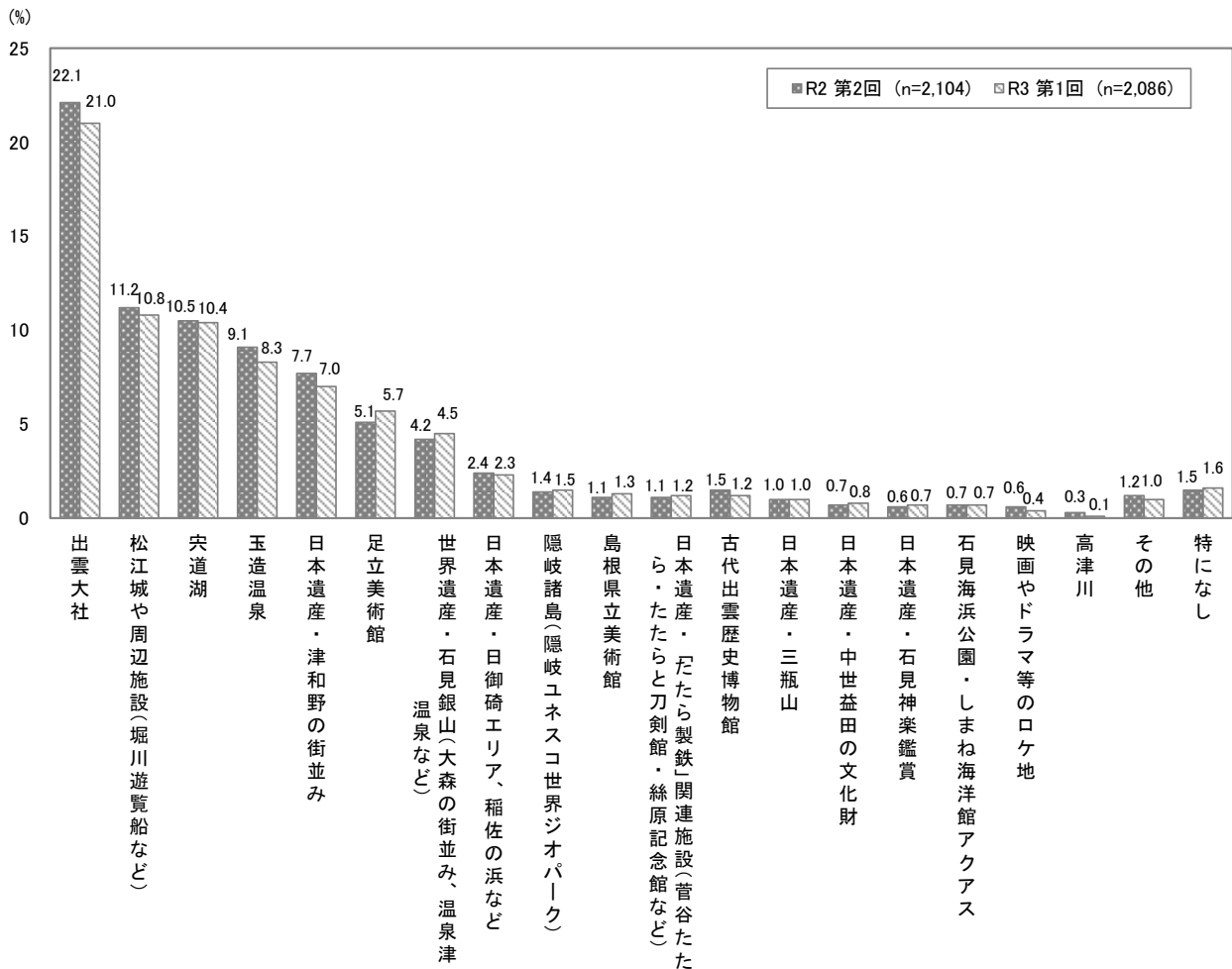
- 第1位「出雲大社」(71.3%)、第2位「松江城や周辺施設」(36.8%)、第3位「宍道湖」(35.2%)となった。
- R2 第2回と比較すると多少の増減はあるものの、概ね同程度の割合で推移している。

(分母が「島根県に行ったことがある」の場合)



## 2. 調査結果

(分母が総数の場合)



## 2. 調査結果

### ■「その他」の自由回答

n=20

分類	項目	件数	割合	分類合計	割合
観光施設・名所	津和野	2	10.0%	10	50.0%
	うっぶるい	1	5.0%		
	市木村	1	5.0%		
	出西窯	1	5.0%		
	松江フォーゲルパーク	1	5.0%		
	松江市	1	5.0%		
	島根原発の見学	1	5.0%		
	日本海	1	5.0%		
	浜田	1	5.0%		
寺社仏閣	寺社めぐり	1	5.0%	3	15.0%
	神社めぐり	1	5.0%		
	清水大師寺	1	5.0%		
鉄道関係	寝台特急出雲がまだ走っていた時、浜田まで乗って普通に乗 り換えて余部鉄橋見に行った	1	5.0%	3	15.0%
	津和野(SL)	1	5.0%		
	鉄道	1	5.0%		
鳥取県関連	境港	1	5.0%	2	10.0%
	呼子高原	1	5.0%		
その他	スキー	1	5.0%	2	10.0%
	墓参り	1	5.0%		
回答数合計				20	100.0%

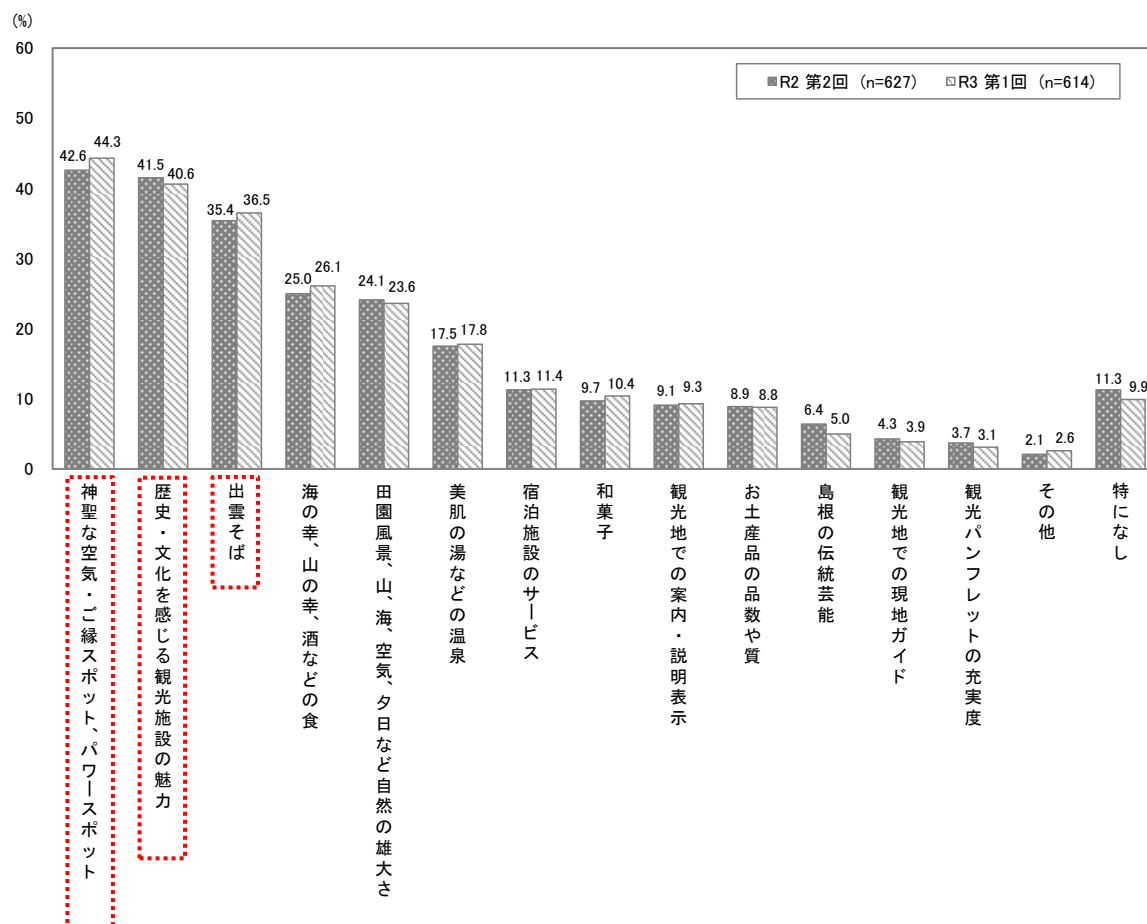
※回答があった「項目」の数字を集計しているためn（回答者数）と回答数合計は一致しない場合もある

※回答された原文のまま記載

## 2. 調査結果

【設問20】 どのようなところに満足しましたか。(回答はいくつでも)

- 第1位「神聖な空気・ご縁スポット、パワースポット」(44.3%)、第2位「歴史・文化を感じる観光施設の魅力」(40.6%)、第3位「出雲そば」(36.5%)となった。
- R2第2回と比較すると多少の増減はあるものの、概ね同程度の割合で推移している。



## 2. 調査結果

### ■性別×年代別セグメント集計表

#### <セグメント分析>

- ・「神聖な空気・ご縁スポット、パワースポット」は女性 40 代の割合が最も高く、R2 第 2 回と比較すると、男性 30 代、50 代、60 代、女性 40 代～60 代で増加した。
- ・「歴史・文化を感じる観光施設の魅力」は女性 60 代の割合が最も高く、R2 第 2 回と比較すると、男性 50 代、60 代、女性 30 代、60 代で増加した。
- ・「美肌の湯などの温泉」は女性 30 代の割合が最も高く、女性を中心に高い傾向にあり、女性 20 代、60 代で増加した。

		n=	神聖な空気・ご縁スポット、パワースポット	歴史・文化を感じる観光施設の魅力	出雲そば	海の幸、山の幸、酒などの食	田園風景、山、海、空気、夕日など自然の雄大さ	美肌の湯などの温泉	宿泊施設のサービス	和菓子	観光地での案内・説明表示	お土産品の品数や質	島根の伝統芸能	観光地での現地ガイド	観光パンフレットの充実度	その他	特になし
TOTAL	R2第2回	627	42.6	41.5	35.4	25.0	24.1	17.5	11.3	9.7	9.1	8.9	6.4	4.3	3.7	2.1	11.3
	R3第1回	614	44.3	40.6	36.5	26.1	23.6	17.8	11.4	10.4	9.3	8.8	5.0	3.9	3.1	2.6	9.9
男性20代	R2第2回	49	40.8	44.9	22.4	20.4	26.5	10.2	24.5	8.2	14.3	12.2	10.2	6.1	10.2	2.0	10.2
	R3第1回	45	26.7	28.9	24.4	22.2	20.0	11.1	6.7	6.7	15.6	8.9	11.1	2.2	4.4	0.0	8.9
男性30代	R2第2回	57	38.6	42.1	31.6	24.6	19.3	19.3	10.5	8.8	12.3	10.5	7.0	1.8	3.5	0.0	17.5
	R3第1回	62	40.3	32.3	41.9	25.8	35.5	25.8	19.4	9.7	17.7	9.7	9.7	6.5	6.5	0.0	14.5
男性40代	R2第2回	53	39.6	35.8	32.1	20.8	20.8	20.8	5.7	9.4	13.2	3.8	7.5	5.7	7.5	0.0	18.9
	R3第1回	57	36.8	24.6	57.9	28.1	14.0	19.3	8.8	12.3	7.0	14.0	8.8	3.5	7.0	0.0	19.3
男性50代	R2第2回	75	42.7	40.0	38.7	29.3	20.0	12.0	6.7	2.7	8.0	4.0	5.3	4.0	1.3	2.7	9.3
	R3第1回	70	42.9	42.9	35.7	27.1	24.3	14.3	15.7	8.6	7.1	7.1	5.7	4.3	2.9	4.3	10.0
男性60代	R2第2回	104	28.8	46.2	44.2	28.8	26.0	12.5	9.6	6.7	7.7	5.8	5.8	3.8	3.8	0.0	12.5
	R3第1回	109	41.3	52.3	34.9	33.9	23.9	9.2	13.8	9.2	8.3	9.2	3.7	1.8	0.9	4.6	9.2
女性20代	R2第2回	29	44.8	44.8	34.5	13.8	17.2	20.7	6.9	0.0	13.8	20.7	0.0	0.0	3.4	0.0	20.7
	R3第1回	33	27.3	39.4	30.3	24.2	9.1	27.3	12.1	9.1	12.1	3.0	3.0	3.0	3.0	6.1	12.1
女性30代	R2第2回	45	68.9	24.4	42.2	33.3	26.7	28.9	15.6	15.6	8.9	11.1	4.4	2.2	6.7	2.2	4.4
	R3第1回	46	56.5	39.1	45.7	19.6	23.9	28.3	8.7	13.0	4.3	17.4	4.3	2.2	4.3	0.0	4.3
女性40代	R2第2回	55	49.1	40.0	32.7	16.4	18.2	23.6	7.3	14.5	5.5	12.7	5.5	0.0	0.0	5.5	7.3
	R3第1回	42	61.9	33.3	33.3	16.7	19.0	21.4	7.1	7.1	4.8	4.8	2.4	4.8	2.4	2.4	14.3
女性50代	R2第2回	69	47.8	40.6	42.0	21.7	23.2	18.8	14.5	11.6	5.8	11.6	8.7	7.2	1.4	1.4	13.0
	R3第1回	63	52.4	36.5	27.0	19.0	27.0	15.9	6.3	11.1	3.2	7.9	1.6	4.8	1.6	3.2	6.3
女性60代	R2第2回	91	41.8	47.3	27.5	29.7	34.1	17.6	13.2	16.5	7.7	7.7	6.6	7.7	2.2	5.5	5.5
	R3第1回	87	51.7	54.0	33.3	29.9	27.6	18.4	10.3	14.9	12.6	5.7	2.3	5.7	1.1	3.4	4.6



## 2. 調査結果

### ■「その他」の自由回答

n=16

分類	項目	件数	割合	分類合計	割合
観光施設・名所	足立美術館	3	18.8%	7	43.8%
	安来節を舞台で踊った	1	6.3%		
	現存天主閣	1	6.3%		
	足立美術館の美しさ	1	6.3%		
	灯台	1	6.3%		
食事	うなぎ	1	6.3%	3	18.8%
	ごはん	1	6.3%		
	食事	1	6.3%		
街並み	静かな街並み	1	6.3%	2	12.5%
	風情のある街並み	1	6.3%		
その他	花火	1	6.3%	4	25.0%
	地元の方々との交流	1	6.3%		
	歴史的背景	1	6.3%		
	綺麗で沢山キスが釣れている砂浜	1	6.3%		
回答数合計				16	100.0%

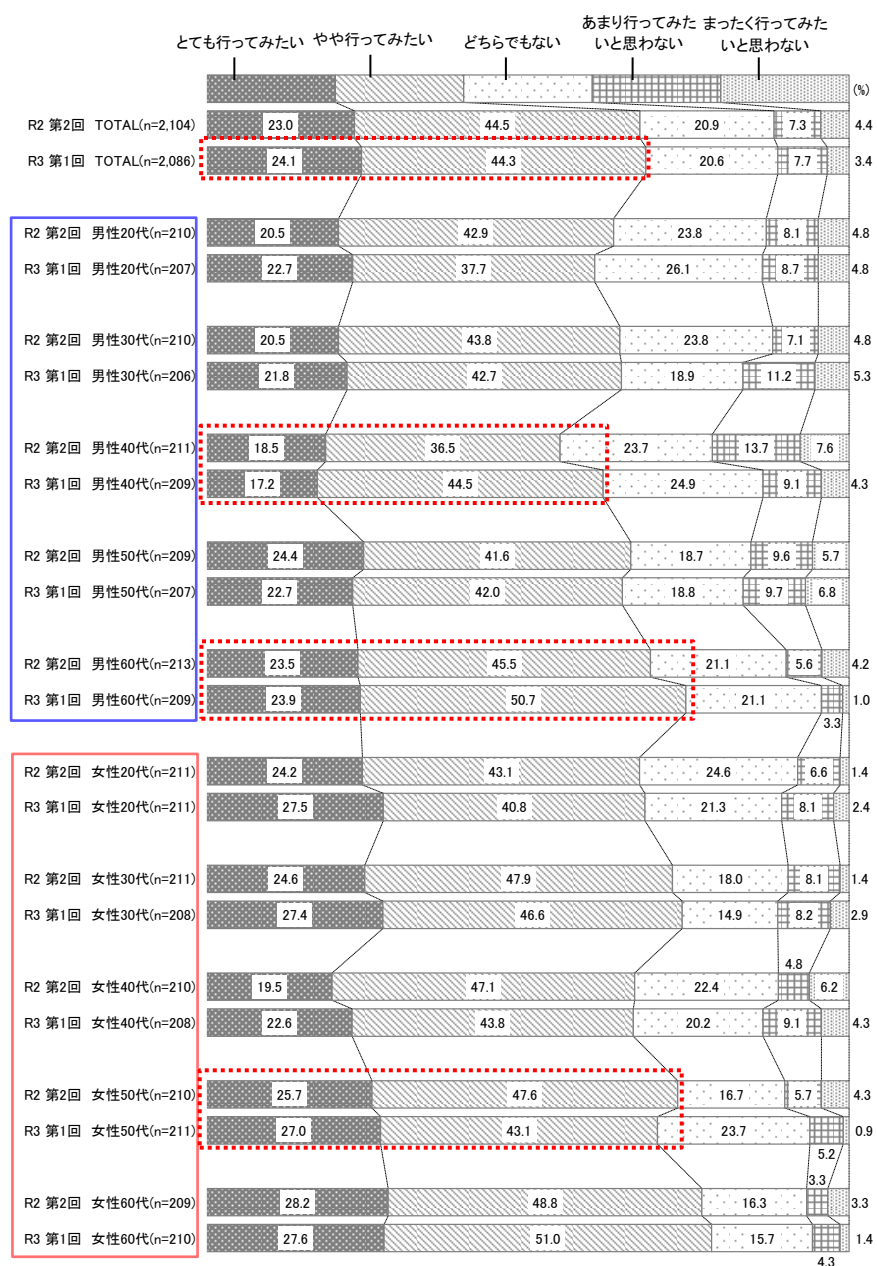
※回答があった「項目」の数字を集計しているためn（回答者数）と回答数合計は一致しない場合もある

※回答された原文のまま記載

7. 島根県への観光意欲に関する調査

【設問 2 1】あなたは、今後、島根県へ旅行に行ってみたく思いますか。(回答は1つ)

- 「とても行ってみたい」、「やや行ってみたい」と回答した人は全体の68.4%となった。
- ＜セグメント分析＞
- 「とても行ってみたい」、「やや行ってみたい」の割合は、男女すべての年代で、半数以上となった。
- R2 第2回と比較すると、「とても行ってみたい」、「やや行ってみたい」の割合は、男性40代で6.7ポイント、60代で5.6ポイント増加し、女性50代で3.2ポイント減少した。



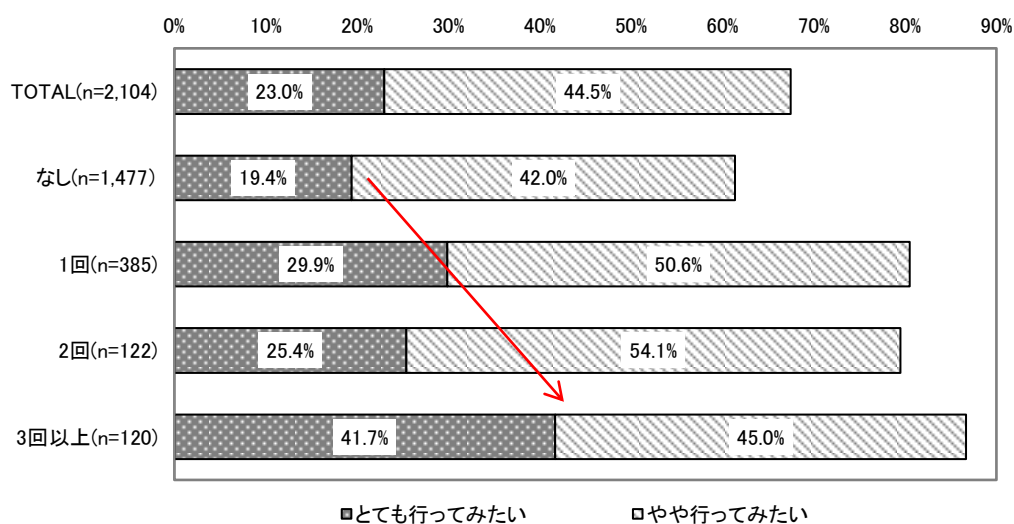
### 参考 2

#### 島根県への旅行経験の比較分析

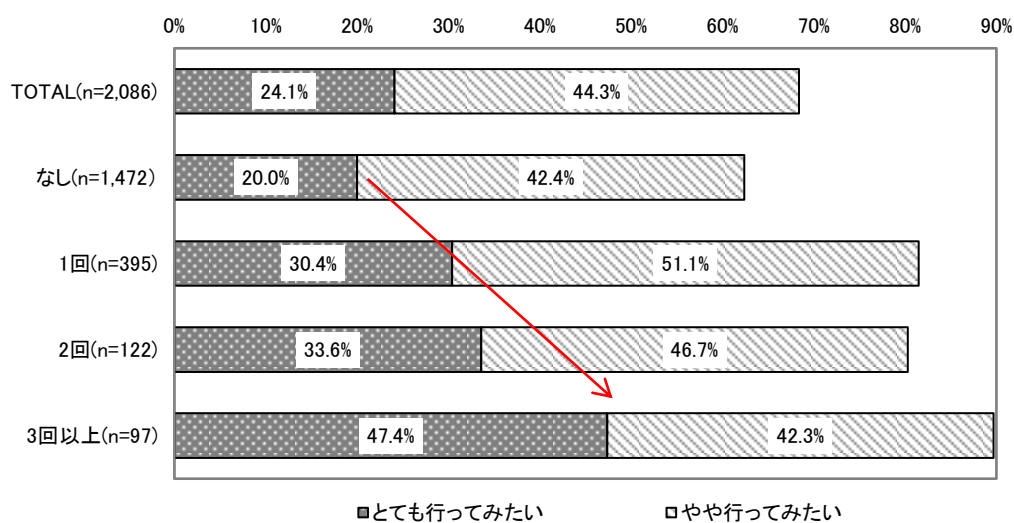
島根県への今後の旅行意向（設問 21）との比較分析

・「とても行ってみたい」を見ると、島根県への旅行経験が増えるほど、旅行意向も高まる傾向にあることが分かった。

島根県への今後の旅行意向(R2 第2回調査)



島根県への今後の旅行意向(R3 第1回調査)



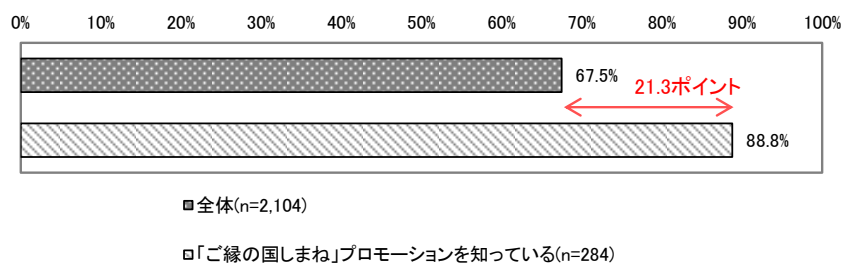
### 参考3

#### ご縁の国しまねプロモーション認知度の比較分析

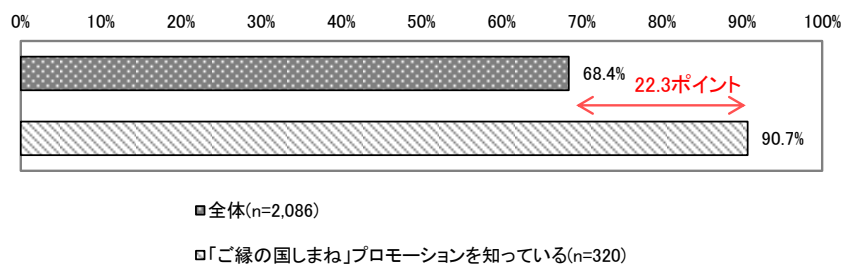
島根県への今後の旅行意向（設問 22）との比較分析

- 今後、島根県へ「行ってみたい」と回答した人について、分母を全体と、プロモーションを知っている人で比較分析を行った。
- 分母を全体として比較すると、R2 第 2 回 67.5%、今回 68.4%と、0.9 ポイント増加した。
- 分母をプロモーションを知っている人として比較すると、R2 第 2 回 88.8%、今回 90.7%と、1.9 ポイント増加した。
- プロモーションを知っている人と全体では、R2 第 2 回では 21.3 ポイント、今回は 22.3 ポイントの差があり、プロモーションを知っている人の方が、旅行意向が高いことが分かった。
- 島根県へ「とても行ってみたい」と回答した人についても、R2 第 2 回では 22.8 ポイント、今回は 19.7 ポイントの差があり、プロモーションを知っている人の方が「とても行ってみたい」と回答している割合が高いことが分かった。

島根県への今後の旅行意向①：行ってみたい(R2 第2回調査)

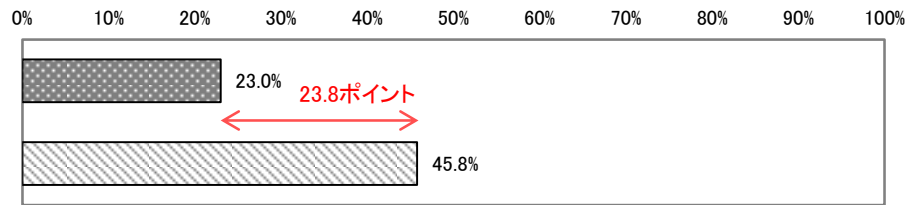


島根県への今後の旅行意向①：行ってみたい(R3 第1回調査)



## 2. 調査結果

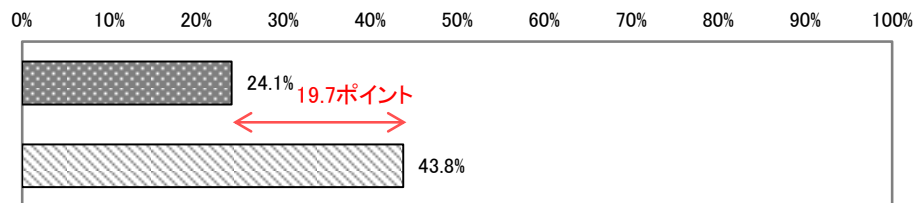
島根県への今後の旅行意向②: とも行ってみたい(R2 第2回調査)



■全体 (n=2,106)

□「ご縁の国しまね」プロモーションを知っている (n=284)

島根県への今後の旅行意向②: とも行ってみたい(R3 第1回調査)



■全体 (n=2,086)

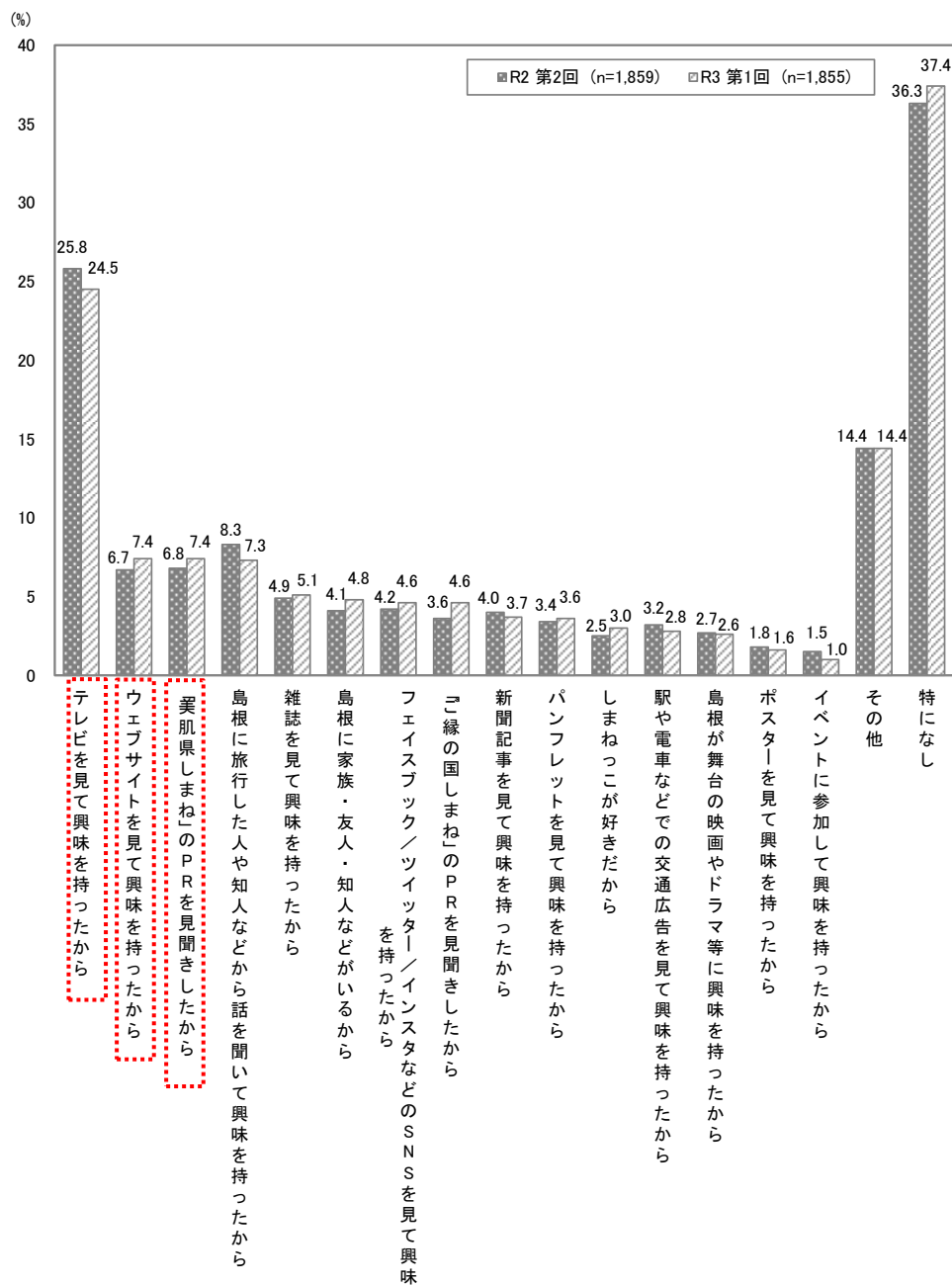
□「ご縁の国しまね」プロモーションを知っている (n=320)

## 2. 調査結果

【設問 2 2】設問 21 で「とても行ってみたい」「やや行ってみたい」「どちらでもない」と答えた方にお伺いします。島根県に行きたいと思ったきっかけは何ですか。

(回答はいくつでも)

- 「テレビを見て興味を持ったから」(24.5%) が最も高く、次いで「ウェブサイトを見て興味を持ったから」(7.4%)、「『美肌県しまね』のPRを見聞きしたから」(7.4%) となった。
- R2 第 2 回と比較すると多少の増減はあるものの、概ね同程度の割合で推移している。



## 2. 調査結果

### ■性別×年代別セグメント集計表

#### <セグメント分析>

- ・「テレビを見て興味を持ったから」は男性 60 代が最も高く、R2 第 2 回と比較すると、男性 20 代、40 代、女性 60 代で増加した。
- ・「ウェブサイトを見て興味を持ったから」は、男性 30 代の割合が最も高く、R2 第 2 回と比較すると、男性 30 代~50 代、女性 30 代、50 代、60 代で増加した。
- ・『美肌県しまね』の PR を見聞きしたから」は女性 30 代の割合が最も高く、男性 40 代、女性 20 代、30 代、50 代で増加した。

	n=	興味を持った理由																	
		テレビを見て興味を持ったから	ウェブサイトを見て興味を持ったから	「美肌県しまね」の PR を見聞きしたから	島根に旅行した人や知人などから話を聞いて興味を持ったから	雑誌を見て興味を持ったから	島根に家族・友人・知人などがいるから	フェイスブック／ツイッター／インスタなどの SNS を見て興味を持ったから	ココ緑の国しまね」の PR を見聞きしたから	新聞記事を見て興味を持ったから	パンフレットを見て興味を持ったから	しまねっこが好きだから	駅や電車などでの交通広告を見て興味を持ったから	島根が舞台の映画やドラマ等に興味を持ったから	ポスターを見て興味を持ったから	イベントに参加して興味を持ったから	その他	特になし	
TOTAL	R2第2回	1,859	25.8	6.7	6.8	8.3	4.9	4.1	4.2	3.6	4.0	3.4	2.5	3.2	2.7	1.8	1.5	14.4	36.3
	R3第1回	1,855	24.5	7.4	7.4	7.3	5.1	4.8	4.6	4.6	3.7	3.6	3.0	2.8	2.6	1.6	1.0	14.4	37.4
男性20代	R2第2回	183	15.8	10.9	7.7	6.6	4.4	3.3	8.2	3.8	6.0	6.0	5.5	7.7	1.6	3.8	5.5	13.1	38.3
	R3第1回	179	17.9	8.9	7.3	5.0	3.9	3.4	7.3	6.1	6.1	3.9	1.7	3.9	3.4	1.1	2.8	9.5	45.3
男性30代	R2第2回	185	28.6	12.4	6.5	8.1	4.3	5.4	5.9	4.9	4.9	2.2	3.2	6.5	3.2	3.8	2.7	11.9	36.2
	R3第1回	172	25.6	15.1	6.4	8.1	5.8	4.1	8.7	6.4	5.2	5.8	3.5	5.8	2.3	4.7	2.3	9.3	39.5
男性40代	R2第2回	166	25.3	10.8	4.2	8.4	6.0	6.6	6.0	5.4	6.0	3.0	2.4	3.6	1.8	3.6	2.4	10.8	42.8
	R3第1回	181	29.3	11.0	6.6	8.3	6.6	3.9	7.7	2.2	7.2	3.9	2.8	6.6	1.7	3.3	2.2	8.8	43.6
男性50代	R2第2回	177	31.6	9.0	4.0	9.0	5.1	0.6	3.4	4.0	4.0	1.1	0.6	4.0	3.4	1.1	0.0	18.1	38.4
	R3第1回	173	27.2	9.8	2.9	6.4	4.0	4.6	1.7	2.3	4.6	2.9	2.3	1.2	4.6	0.0	0.0	17.3	37.0
男性60代	R2第2回	192	36.5	8.9	2.6	5.2	8.9	6.3	3.6	0.5	7.8	5.2	0.0	3.1	4.2	2.1	0.5	13.0	31.3
	R3第1回	200	32.5	6.5	2.0	4.0	7.0	4.5	3.5	5.0	5.5	5.0	1.0	2.5	4.0	1.5	0.5	15.0	35.0
女性20代	R2第2回	194	17.5	3.1	7.2	6.2	2.1	4.1	5.7	2.6	2.1	1.0	3.6	1.5	2.6	0.5	0.5	13.9	42.3
	R3第1回	189	16.9	2.6	11.1	6.3	1.1	4.2	6.9	5.3	3.7	1.6	3.7	2.1	3.2	0.5	1.6	16.4	40.7
女性30代	R2第2回	191	22.5	3.7	7.3	12.6	2.6	4.2	2.6	3.7	0.5	2.6	1.6	1.0	4.2	0.0	1.0	16.2	36.1
	R3第1回	185	22.2	4.3	12.4	8.1	6.5	4.3	5.4	6.5	0.5	5.9	6.5	0.5	0.5	2.2	0.5	13.0	34.1
女性40代	R2第2回	187	27.3	3.2	12.8	8.6	2.7	5.3	1.6	3.2	3.2	2.7	4.8	1.1	2.1	0.0	0.5	10.2	32.6
	R3第1回	180	21.1	2.8	8.9	10.6	2.8	5.0	1.7	3.9	1.1	0.6	5.0	0.0	1.1	0.0	0.6	20.0	32.2
女性50代	R2第2回	189	26.5	3.7	7.4	10.1	3.2	2.6	3.7	3.2	2.6	5.3	1.6	3.2	1.1	0.5	0.5	16.9	37.0
	R3第1回	198	23.7	8.1	8.1	8.6	3.5	8.1	1.5	3.0	1.0	2.0	3.0	3.0	1.0	0.0	0.0	16.7	36.4
女性60代	R2第2回	195	26.7	2.1	8.2	8.2	9.7	3.1	2.1	5.1	3.1	4.6	2.1	0.5	3.1	2.6	1.5	19.5	29.2
	R3第1回	198	28.3	5.6	8.1	7.6	9.1	5.6	2.5	5.6	2.5	4.5	0.5	2.5	2.5	2.0	0.0	17.7	30.8

## 2. 調査結果

### ■「その他」の自由回答

n=268		件数	割合	分類合計	割合			
分類	項目							
このアンケート	このアンケート	9	3.4%	47	17.5%			
	このアンケートで	6	2.2%					
	このアンケートを見て	2	0.7%					
	アンケートで温泉と美術館がきになりました	1	0.4%					
	ここで鳥根の魅力を知ったから	1	0.4%					
	このアンケートがあったから	1	0.4%					
	このアンケートで	1	0.4%					
	このアンケートでまだ行ってない所が沢山あると知ったので	1	0.4%					
	このアンケートで興味をもった	1	0.4%					
	このアンケートで興味を持った	1	0.4%					
	このアンケートで興味を持ったから	1	0.4%					
	このアンケートを見て	1	0.4%					
	このアンケートで少し興味も持った	1	0.4%					
	このアンケートで情報を得たから	1	0.4%					
	このアンケートで知ったから	1	0.4%					
	このアンケートに参加して知らないことが沢山あったので	1	0.4%					
	このアンケートをきっかけに	1	0.4%					
	このアンケートをとおして	1	0.4%					
	このアンケートをやったから	1	0.4%					
	このアンケートを回答して興味を持ったから	1	0.4%					
	このアンケートを見たから	1	0.4%					
	このアンケートを見て行きたくなった	1	0.4%					
	このアンケートを除いて魅力を感じた	1	0.4%					
	このままアンケートで気になった	1	0.4%					
	この調査を見て	1	0.4%					
	今のアンケートで行ってみたいと思ったから	1	0.4%					
	今のアンケートをやって	1	0.4%					
	今回のアンケート	1	0.4%					
	今回のアンケートで行きたくなった	1	0.4%					
	今回のアンケートで鳥根県の観光地や美術館に良い温泉がある事を知ったため	1	0.4%					
	本アンケート	1	0.4%					
	本アンケートから	1	0.4%					
	本アンケートで気になったから	1	0.4%					
	行ったことがないから	行ったことがないから	9			3.4%	38	14.2%
		行ったことないから	4			1.5%		
		47都道府県周りたいため	1			0.4%		
		47都道府県全てに行きたいから	1			0.4%		
		いったことがないから	1			0.4%		
		どの都道府県も一度は訪れてみたい	1			0.4%		
		まだ一度も行った事がないから	1			0.4%		
まだ行ったことがないから		1	0.4%					
まだ行ったことがない風だから		1	0.4%					
現在47都道府県をまわっているから		1	0.4%					
行ったことがないから全部都道府県制したいだけ		1	0.4%					
行ったことがないため		1	0.4%					
行ったことがなかったから		1	0.4%					
行ったことないので行ってみたい		1	0.4%					
行った事がないから行ってみたい。遠いので経済的に厳しいですが		1	0.4%					
行ってみたいところに行ってみようから		1	0.4%					
国内で行ったことないエリアだから		1	0.4%					
国内の言っていないところだから		1	0.4%					
今まで行った事がないから		1	0.4%					
今迄行ったことがないから一度行ってみたい		1	0.4%					
山陰に行ったことがないから		1	0.4%					
前から一度は行ってみたいから		1	0.4%					
前から行きたいと思いつ、遠くて中々行けない		1	0.4%					
全く縁のなかつた地域だから	1	0.4%						
全国はいずれか行ってみたいから	1	0.4%						
都道府県別で鳥根だけ行ったことがない	1	0.4%						
鳥根県にいったことがないから	1	0.4%						
再訪したい	2年前に旅行した時の印象がとても良かったから	1	0.4%	52	19.4%			
	コースに入っていた	1	0.4%					
	サンライズ出雲に乗って家族で出雲大社とまだ行ってない松江城に行きたい	1	0.4%					
	しばらく行ってないの	1	0.4%					
	まだ見えていない場所がいっぱいあるから	1	0.4%					
	まだ行ってない所が沢山あるし、自然が豊かでとても癒されるところだったから	1	0.4%					
	まだ行ってない場所がある	1	0.4%					
	また訪れたい	1	0.4%					
	もう一度行ってみたい	1	0.4%					
	もう一度松江城に行きたいから	1	0.4%					
	ゆっくり廻れなかったから	1	0.4%					
	リビッドしたい	1	0.4%					
	以前に行って良いところが多かったと思ったから	1	0.4%					
	以前に行って良かったので再訪したいと思っているから	1	0.4%					
	以前の旅行で物足りなかったから	1	0.4%					
	以前観光して、また行きたいと思ったから	1	0.4%					
	以前見られなかった松江城を見たい	1	0.4%					
	以前行ったのが幼くて記憶があまりないから	1	0.4%					
	以前行った時に、時間がなくて回れなかった場所があるから	1	0.4%					
	以前行ってもっとゆっくりしてきたかったから	1	0.4%					
	以前行って良かったから	1	0.4%					
	一度しか行ってないから	1	0.4%					
	一度は訪れたいから	1	0.4%					
	一度行ったのもう一度行きたい	1	0.4%					
	一度行って、すごく良いところだったから	1	0.4%					
	二度行って気に入ったから	1	0.4%					
	二度行って良かったから	1	0.4%					
	久しぶりになんとなく	1	0.4%					
	行ったことがあり、良いと思ったから	1	0.4%					
	行ったことのある所をゆっくりと行きたい	1	0.4%					
	行ってないところに行きたいから	1	0.4%					
	再度訪れたい	1	0.4%					
	再訪したいから	1	0.4%					
	最近金銭的にないから	1	0.4%					
	思い出があるから	1	0.4%					
	実際に行ってきたから	1	0.4%					
	実際に行ってみて	1	0.4%					
	実際に行ってきたから	1	0.4%					
	実際行って興味を持ったから	1	0.4%					
	修学旅行	1	0.4%					
修学旅行でまわし行ったから	1	0.4%						
出雲大社、松江城をまたのんびりまわりたい	1	0.4%						
出張で行ったから	1	0.4%						
新婚旅行の思い出の地だから	1	0.4%						
昔、観光ツアー旅行で手軽にいったが、コロナが落ち着いたら、また是非行きたい	1	0.4%						
前に行って楽しかったから	1	0.4%						
前回、訪れられなかった場所に行きたい	1	0.4%						
前回行けなかったところに行きたい場所がまだあるから	1	0.4%						
前回行ってよかったと思っただけから	1	0.4%						
津和野にもう一度行って見たいから	1	0.4%						
津和野は良いところで、30年以上経つので、再び訪れたい	1	0.4%						
旅行した際にもう一度来たいと思ったから	1	0.4%						



## 2. 調査結果

出雲大社・神社関連	出雲大社	7	2.6%	44	16.4%	
	出雲大社に行きたい	5	1.5%			
	出雲大社に行きたいから	4	1.5%			
	出雲大社に行きたいから	4	1.5%			
	出雲大社があるから	3	1.1%			
	出雲大社に行ってみよう	3	1.1%			
	出雲大社に行きたかったから	2	0.7%			
	出雲大社参拝	2	0.7%			
	以前から出雲大社に参拝したいと思っていたので。	1	0.4%			
	以前から出雲大社へ行ってみたいから	1	0.4%			
	出雲大社に興味がある	1	0.4%			
	出雲大社に興味があるので	1	0.4%			
	出雲大社に行かなかったから是非行きたいと思っている。	1	0.4%			
	出雲大社に行つてたい	1	0.4%			
	出雲大社に行つてみたいから	1	0.4%			
	出雲大社に行つてみたいとずっと思っている	1	0.4%			
	出雲大社に参拝したい	1	0.4%			
	出雲大社へ行きたい	1	0.4%			
	出雲大社へ行ききたかったから	1	0.4%			
	出雲大社を訪れてみたい	1	0.4%			
家族や知人	鳥根の神社に興味があるから	1	0.4%	13	4.9%	
	八雲神社に行きたいから	1	0.4%			
	家族に誘われた	2	0.7%			
	家族の旅行旅行	1	0.4%			
	家族を連れて行きたいから	1	0.4%			
	元カノの出身地	1	0.4%			
	知人の出身地だから	1	0.4%			
	弟が以前、鳥根県に単身赴任して話を聞いたことがあるから	1	0.4%			
	同行者の希望	1	0.4%			
	夫が学生時代に鳥根県に住んでいたため	1	0.4%			
	母親が良かったと言っていたから	1	0.4%			
	誘われて	1	0.4%			
	旅行した家族に話を聞いた	1	0.4%			
両親に勧められたから	1	0.4%				
アニメ、漫画、小説等	砂時計のマンガ	1	0.4%	10	3.7%	
	出雲神話を題材にしたアニメを見たから	1	0.4%			
	神話の小説を読んだので	1	0.4%			
	水木しげるの次ファンにとってこの地域は絶対的な魅力があるから	1	0.4%			
	鷹の爪	1	0.4%			
	鷹の爪の蒼田くんが好きだったから	1	0.4%			
	鷹の爪田が好きだから	1	0.4%			
鷹の爪田のファンだから	1	0.4%				
鳥根題材の小説から	1	0.4%				
日本神話関係の書籍を見て	1	0.4%				
歴史や神話に興味があるから	神話に興味があるから	3	1.1%	12	4.5%	
	御朱印集めと神話好きから	1	0.4%			
	鳥根が舞台の伝説に興味があるから	1	0.4%			
	日本神話や歴史が好きだから	1	0.4%			
	日本神話を調べていて	1	0.4%			
	歴史が好き	1	0.4%			
	歴史に触れたいので	1	0.4%			
	歴史や文化	1	0.4%			
歴史好きだから	1	0.4%				
旅行に興味がある	ただ旅行がしてみたい	1	0.4%	9	3.4%	
	各地の温泉に行くのが趣味	1	0.4%			
	観光名所を巡りたい	1	0.4%			
	四国旅行のついでに	1	0.4%			
	中国地方に行つてみたいから	1	0.4%			
	定期的に旅行に出掛ける	1	0.4%			
	田舎に行きたい	1	0.4%			
	旅行が好きだから	1	0.4%			
旅行で色んなところに行つてみたいから	1	0.4%				
食事	カニが食べたい	1	0.4%	6	2.2%	
	しじみなどの海産物を食べたいから	1	0.4%			
	松葉ガニを食べに行きたいから	1	0.4%			
	食べ物がおいしいと聞く	1	0.4%			
足立美術館	食べ物が美味しそうだから	1	0.4%	7	2.6%	
	鳥根の生鮮食材が美味しいから	1	0.4%			
	足立美術館	3	1.1%			
	足立美術館に興味ある	1	0.4%			
	足立美術館に行きたい	1	0.4%			
出雲駅伝	足立美術館に近づいてみたい	1	0.4%	5	1.9%	
	足立美術館は行ってみたい	1	0.4%			
	駅伝応援	1	0.4%			
	出雲駅伝が好き	1	0.4%			
SNS、Youtube等	出雲駅伝の開催地として知っていたので、いつか行ってみたいと思っていた	1	0.4%	3	1.1%	
	出雲駅伝を見てから	1	0.4%			
	出雲全日本大学選抜駅伝が開催される場所だから	1	0.4%			
自然に興味があるから	konatsuさんが紹介した場所が良さそうに見えた	1	0.4%	3	1.1%	
	Youtubeで鳥根県に旅行した動画を見た	1	0.4%			
	スワ交通チャンネルの視察	1	0.4%			
好きだから	趣味	1	0.4%	3	1.1%	
	自然が多そうだから	1	0.4%			
	宍道湖に興味があるため	1	0.4%			
鉄道関連	元々好きな県だから	1	0.4%	2	0.7%	
	鳥根が好きだから	1	0.4%			
城関連	サンライズ出雲に乗りたい	1	0.4%	2	0.7%	
	塚台特急が走っているから。	1	0.4%			
その他	松江城関連の情報で知りました	1	0.4%	13	4.9%	
	城	1	0.4%			
	ゼミで観光地について調べる機会があったから	1	0.4%			
	ドライブ	1	0.4%			
	パワースポットがありそうだから	1	0.4%			
	丸山知事のコロナ対策、県民を大切にしているところ、百合子と大連	1	0.4%			
	元々松江と野に興味があったから	1	0.4%			
	色々ある	1	0.4%			
	昔懐かしから	1	0.4%			
	石見神楽を見て	1	0.4%			
	卒業した高校の修学旅行の写真を見て	1	0.4%			
	地元から遠いから	1	0.4%			
	鳥根に興味があったので	1	0.4%			
鳥根の神秘的な場所を巡つてみたいから。	1	0.4%				
良いところ	1	0.4%				
回答数合計					268	100.0%

※回答があった「項目」の数字を集計しているためn（回答者数）と回答数合計は一致しない場合もある

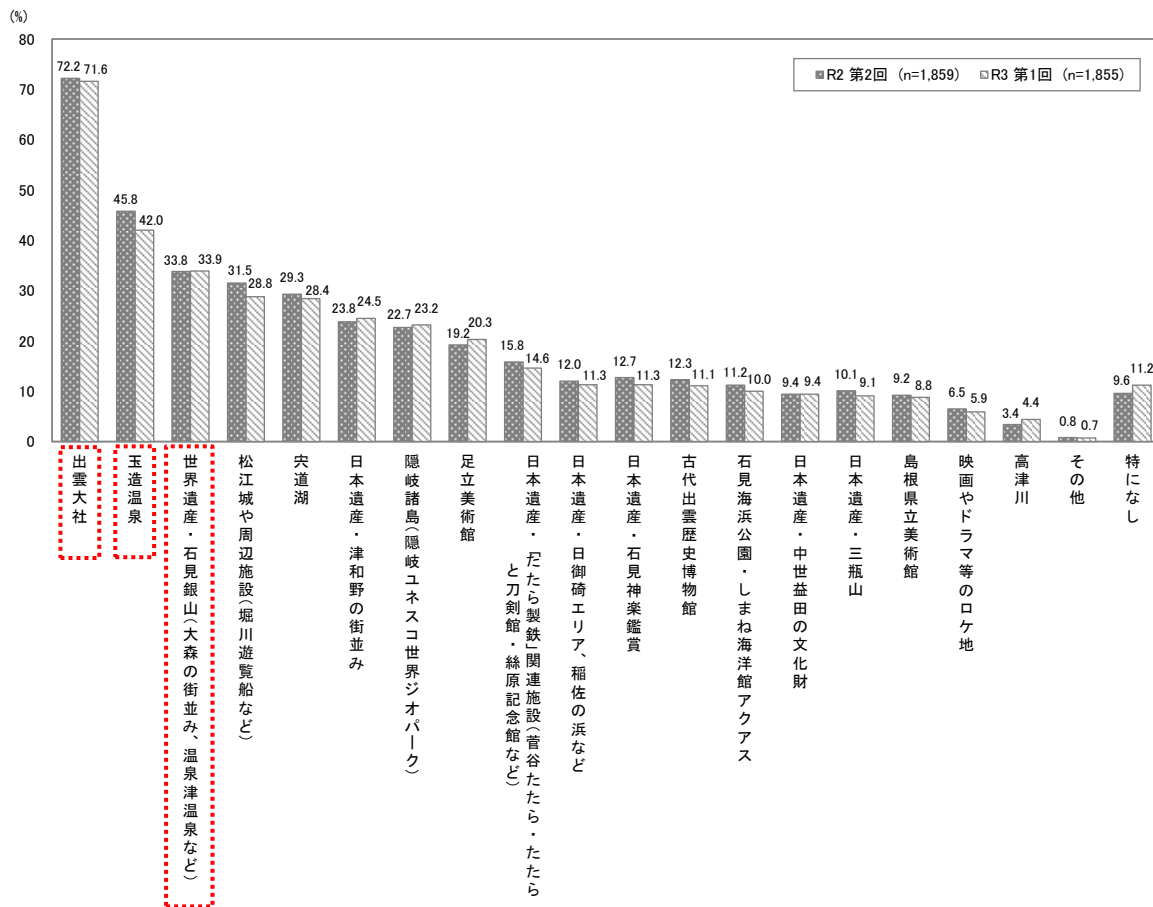
※回答された原文のまま記載

## 2. 調査結果

【設問23】設問21で「とても行ってみたい」「やや行ってみたい」「どちらでもない」と答えた方にお伺いします。島根県のどこへ行ってみたいと思いますか。(回答はいくつでも)

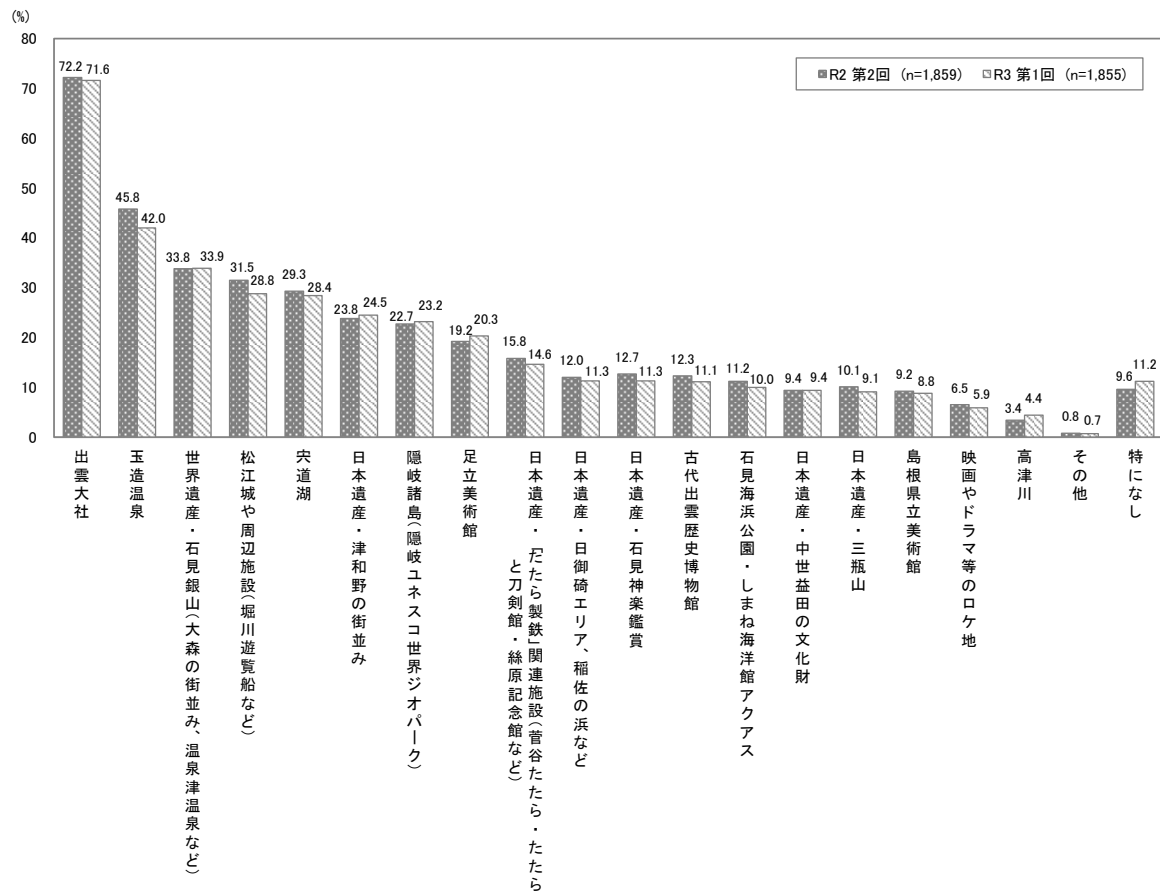
- 第1位「出雲大社」(71.6%)、第2位「玉造温泉」(42.0%)、第3位「石見銀山」(33.9%)となった。
- R2第2回と比較すると多少の増減はあるものの、概ね同程度の割合で推移している。

(分母が「とても行ってみたい」「やや行ってみたい」「どちらでもない」の場合)



## 2. 調査結果

(分母が総数の場合)



## 2. 調査結果

### ■性別×年代別セグメント集計表

#### <セグメント分析>

- ・「出雲大社」は全体的に人気が高く、中でも女性 50 代が最も高く、約 8 割となった。R2 第 2 回と比較すると、男性 40 代～50 代、女性 20 代、30 代、50 代で増加した。
- ・「玉造温泉」は女性 50 代からの人気が最も高いものの、R2 第 2 回と比較すると、男性 60 代を除くすべてのセグメントで減少した。
- ・「世界遺産・石見銀山」は女性 60 代からの人気が最も高く、R2 第 2 回と比較すると、男女ともに 30 代、40 代、60 代で増加した。

	n=	セグメント																				
		出雲大社	玉造温泉	世界遺産・石見銀山（大森の街並み、温泉津温泉など）	松江城や周辺施設（堀川遊覧船など）	宍道湖	日本遺産・津和野の街並み	隠岐諸島（隠岐ユネスコ世界ジオパーク）	足立美術館	日本遺産・「たたら製鉄」関連施設（管谷たたら・たたら刀剣館・絲原記念館など）	日本遺産・日御碕エリア、稲佐の浜など	日本遺産・石見神楽鑑賞	古代出雲歴史博物館	石見海浜公園・しまね海洋館アクアス	日本遺産・中世益田の文化財	日本遺産・三瓶山	島根県立美術館	映画やドラマ等のロケ地	高津川	その他	特になし	
TOTAL	R2第2回	72.2	45.8	33.8	31.5	29.3	23.8	22.7	19.2	15.8	12.0	12.7	12.3	11.2	9.4	10.1	9.2	6.5	3.4	0.8	9.6	
	R3第1回	1,855	71.6	42.0	33.9	28.8	28.4	24.5	23.2	20.3	14.6	11.3	11.3	11.1	10.0	9.4	9.1	8.8	5.9	4.4	0.7	11.2
男性20代	R2第2回	183	67.8	38.8	39.9	26.2	26.2	18.0	18.6	10.4	16.9	12.0	13.7	11.5	12.0	10.9	15.8	6.6	6.0	4.9	1.1	13.1
	R3第1回	179	58.1	28.5	30.2	21.2	17.9	14.5	16.2	8.9	10.1	7.3	12.3	7.3	3.9	10.1	8.4	6.1	3.9	3.9	1.1	20.7
男性30代	R2第2回	185	68.1	44.3	28.6	28.6	23.8	16.8	17.3	13.5	19.5	8.6	13.0	8.1	8.1	9.7	9.2	8.1	9.2	5.4	0.5	14.1
	R3第1回	172	62.8	38.4	30.8	23.8	25.0	15.7	23.3	14.0	19.8	10.5	13.4	10.5	9.9	11.6	12.2	10.5	7.6	8.1	0.6	15.7
男性40代	R2第2回	166	68.7	39.2	31.3	31.9	27.1	14.5	19.9	13.3	18.7	11.4	9.0	13.3	9.6	11.4	10.8	7.2	4.2	4.8	0.6	15.7
	R3第1回	181	72.9	33.7	35.4	29.3	29.8	18.2	21.5	14.9	17.7	9.4	10.5	13.8	6.6	9.9	9.4	6.6	4.4	7.2	0.0	15.5
男性50代	R2第2回	177	72.3	45.2	40.7	39.0	41.8	30.5	27.7	11.9	19.2	12.4	11.9	15.3	8.5	10.7	9.0	4.0	5.6	1.7	0.6	10.2
	R3第1回	173	76.3	41.6	35.3	32.4	34.1	28.3	23.7	13.3	17.3	15.6	9.8	10.4	11.6	11.6	12.1	8.1	6.9	6.4	0.0	10.4
男性60代	R2第2回	192	68.8	43.2	36.5	44.3	42.7	35.4	34.4	27.1	19.8	17.7	12.0	17.7	9.9	11.5	11.5	9.9	4.2	3.1	0.5	4.7
	R3第1回	200	68.0	48.0	37.0	40.5	38.5	34.0	27.5	30.5	16.5	14.0	11.0	14.5	6.0	9.0	7.5	4.5	2.0	2.0	1.0	11.5
女性20代	R2第2回	194	70.6	40.2	30.4	22.2	14.4	14.9	12.4	9.3	8.2	6.2	6.2	8.2	9.3	4.1	6.2	8.8	11.3	2.6	1.0	12.9
	R3第1回	189	74.1	34.9	29.1	19.6	16.4	16.4	18.0	14.3	12.2	8.5	9.0	10.1	11.1	7.9	6.3	9.5	9.0	4.8	1.1	11.6
女性30代	R2第2回	191	77.0	48.2	28.8	24.1	20.9	13.6	22.0	14.1	14.1	11.0	13.6	9.9	13.1	7.3	12.0	10.5	9.9	2.6	0.5	8.9
	R3第1回	185	77.8	45.9	32.4	27.6	18.9	18.9	18.9	16.2	13.0	12.4	10.3	9.7	17.8	10.3	11.4	8.6	5.4	5.4	0.5	8.6
女性40代	R2第2回	187	78.1	47.1	31.6	28.3	21.9	21.9	20.3	20.9	12.3	11.2	13.9	11.2	10.7	7.0	8.6	8.6	5.3	3.2	1.6	8.0
	R3第1回	180	75.0	43.9	33.9	31.1	22.8	24.4	20.6	17.2	12.2	11.7	12.2	7.8	12.8	8.3	10.0	7.8	6.7	2.2	1.1	11.1
女性50代	R2第2回	189	74.6	55.6	38.1	32.3	34.4	34.4	27.0	31.7	14.3	14.8	14.8	11.6	16.9	8.5	8.5	12.7	4.8	2.1	0.0	6.3
	R3第1回	198	78.8	51.5	33.8	30.3	35.9	28.8	33.3	25.8	13.1	10.1	11.1	10.6	10.6	4.0	5.1	9.1	8.1	2.0	1.0	6.1
女性60代	R2第2回	195	75.9	54.9	32.8	38.5	40.0	36.4	27.2	37.4	15.4	14.4	18.5	15.9	13.3	13.3	9.7	14.9	4.1	4.1	1.0	3.6
	R3第1回	198	71.7	51.0	39.9	30.8	41.9	42.4	27.8	43.4	14.1	13.6	13.1	15.7	10.1	11.6	9.1	16.7	5.6	3.0	0.5	2.5

## 2. 調査結果

### ■「その他」の自由回答

n=13

分類	項目	件数	割合	分類合計	割合
観光施設・名所	サンドミュージアム	1	7.7%	6	46.2%
	市木村	1	7.7%		
	城	1	7.7%		
	森	1	7.7%		
	陶器の里めぐり	1	7.7%		
	秋津和野	1	7.7%		
寺社仏閣	神社巡り	1	7.7%	2	15.4%
	八重垣神社	1	7.7%		
その他	砂浜で投げ釣り	1	7.7%	5	38.5%
	出雲駅伝	1	7.7%		
	森鷗外	1	7.7%		
	美味しい食べ物のお店	1	7.7%		
	歴史的に面白い場所	1	7.7%		
回答数合計				13	100.0%

※回答があった「項目」の数字を集計しているためn（回答者数）と回答数合計は一致しない場合もある

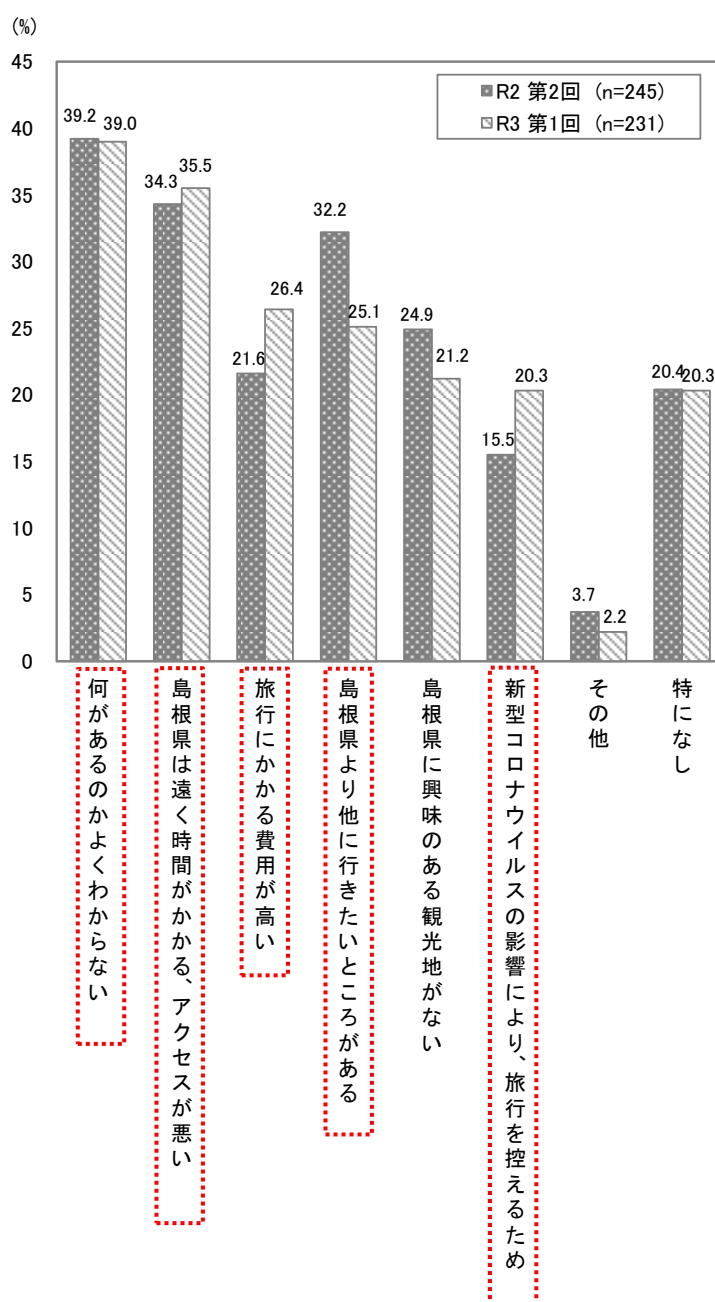
※回答された原文のまま記載

## 2. 調査結果

【設問24】設問21で「あまり行ってみたいと思わない」もしくは「まったく行ってみたいと思わない」と回答した理由について、あてはまるものをお答えください。

(回答はいくつでも)

- 「何があるのかよくわからない」(39.0%)が最も高く、次いで「島根県は遠く時間がかかる、アクセスが悪い」(35.5%)、「旅行にかかる費用が高い」(26.4%)となった。
- R2第2回と比較すると、「旅行にかかる費用が高い」が4.8ポイント、「新型コロナウイルスの影響により、旅行を控えるため」が4.8ポイントずつ増加し、「島根県より他に行きたいところがある」が7.1ポイント減少した。



## 2. 調査結果

### ■「その他」の自由回答

n=5

分類	項目	件数	割合	分類合計	割合
旅行に興味がないから	旅行そのものに興味が無い	1	20.0%	3	60.0%
	旅行に興味がない	1	20.0%		
	旅行は嫌い	1	20.0%		
その他	インドア派だから	1	20.0%	2	40.0%
	遠い（東京から）	1	20.0%		
回答数合計				5	100.0%

※回答があった「項目」の数字を集計しているため n（回答者数）と回答数合計は一致しない場合もある

※回答された原文のまま記載