

平成 29 年度 しまねの観光認知度調査 報告書

(第 2 回調査)

平成 30 年 3 月

島根県商工労働部観光振興課

(委託先：株式会社エブリプラン)

第1章. 調査概要	1
1. 調査の目的	1
2. 調査内容	1
第2章. 調査結果	3
1. 回答者属性	3
2. 島根県のイメージ・PR等に関する調査	7
【設問1】島根県の「よさ・魅力」に対するイメージ	7
【設問2】島根県の「観光」に対するイメージ	10
【設問3】「ご縁の国しまね」プロモーションの認知度	12
【設問4】「ご縁の国しまね」プロモーションの情報を見聞きしたツール	13
【設問5】「ご縁の国しまね」プロモーションによる島根県への旅行意向	16
【設問6】島根県が取り組んでいる観光プロモーションの認知度	17
3. 島根県への旅行実績	20
【設問7】島根県への旅行経験	20
【設問8】島根県を訪れたきっかけ	21
【設問9】島根県への旅行で訪れた観光地	24
【設問10】島根県への旅行で満足したこと	27
4. 島根県の認知度等	30
【設問11】島根県の観光資源について知っている事柄	30
【設問12】島根県の観光コンテンツの認知度	32
【設問13】島根県の観光コンテンツの関心度	33
参考1 認知度と関心度の比較分析	35
【設問14】魅力的な旅行テーマ	37
5. 島根県への観光意欲	40
【設問15】行ってみたい都道府県（上位5位）	40
【設問16】島根県への旅行意向	43
【設問17】島根県の観光地で行ってみたい場所	44
【設問18】島根県に行ってみたくない理由	48
【設問19】島根県への旅行で改善してほしい・不満に感じたこと	50
6. 島根県に関する情報接触経験	52
【設問20】過去1年間の島根県に関する情報の接触経験	52
【設問21】島根県に関する情報を見聞きしたツール	53
参考2 島根県に関する情報接触経験の比較分析	55
参考3 島根県への旅行経験への比較分析	56
参考4 ご縁の国しまねプロモーション認知度の比較分析	57

第1章. 調査概要

1. 調査の目的

島根県では、平成 25 年度から実施している島根の「ご縁」に着目した観光 PR キャンペーン等により島根県の認知度向上と誘客促進に取り組んでいる。

本調査では、こうした取り組みを踏まえ、島根県の認知度やイメージの実態を把握し、今後の情報発信方策等に役立てることを目的とする。

2. 調査内容

(1) 調査業務名

しまねの観光認知度調査

(2) 実施業務

- ・アンケート調査
- ・上記の集計
- ・上記の報告

(3) 調査手法

インターネット調査会社への委託による WEB 調査

委託先：株式会社インテージ

(4) 調査対象

首都圏（埼玉県、千葉県、東京都、神奈川県）在住の 20 代～60 代の男女

(5) 調査期間

平成 29 年度 第 1 回調査：平成 29 年 10 月 6 日（金）～10 月 10 日（火）

平成 29 年度 第 2 回調査：平成 30 年 3 月 9 日（金）～3 月 13 日（火）

(6) 依頼数・有効回答数・回収率

	平成 29 年度	平成 29 年度
	第 1 回調査	第 2 回調査
依頼数	7,771	7,775
有効回答数	2,078	2,074
回収率 (有効回答数／依頼数)	26.7%	26.7%

(7) 設問構成内容

- ①島根県のイメージ・PR等
- ②島根県への旅行実績
- ③島根県の認知度等
- ④島根県への観光意欲
- ⑤島根県の情報接触経験

第2章. 調査結果

H29 第2回の調査結果を中心として、H29 第1回と同じ設問については2回分の結果を比較して掲載。

1. 回答者属性

(1) 性別・年代

20～60代の男女について、性別×年代の各セグメントが約1割ずつとなるようにサンプルを抽出した。

TOTAL		H29 第1回調査		H29 第2回調査	
		実数	割合(%)	実数	割合(%)
		2,078	100.0	2,074	100.0
性別	男性	1,035	49.8	1,030	49.7
	女性	1,043	50.2	1,044	50.3
年代	20代	409	19.7	411	19.8
	30代	411	19.8	414	20.0
	40代	418	20.1	421	20.3
	50代	423	20.4	414	20.0
	60代	417	20.1	414	20.0
性別×年代	男性20代	202	9.7	202	9.7
	男性30代	204	9.8	206	9.9
	男性40代	209	10.1	209	10.1
	男性50代	209	10.1	206	9.9
	男性60代	211	10.2	207	10.0
	女性20代	207	10.0	209	10.1
	女性30代	207	10.0	208	10.0
	女性40代	209	10.1	212	10.2
	女性50代	214	10.3	208	10.0
女性60代	206	9.9	207	10.0	

(2) 居住地

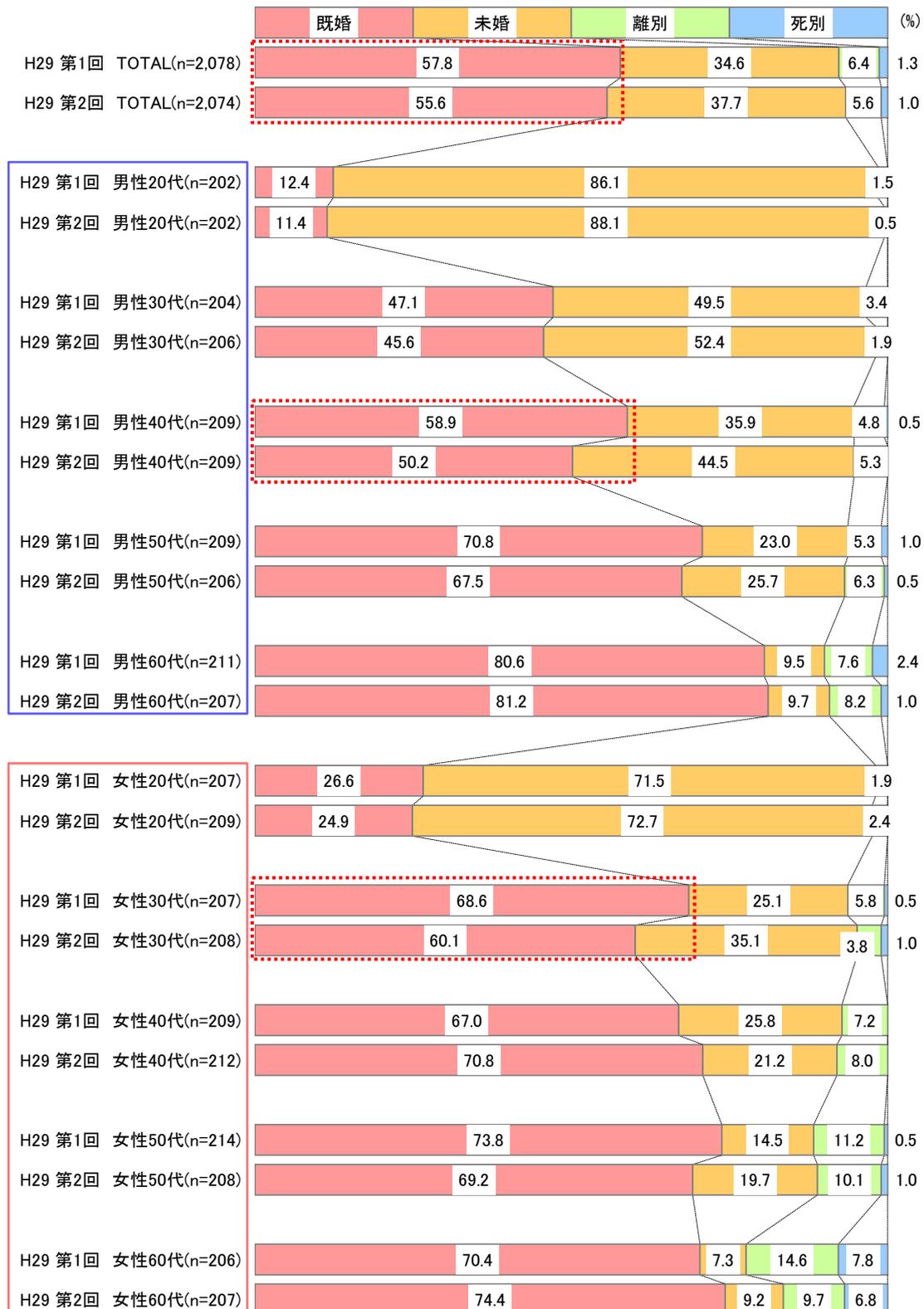
対象の4都県のサンプルが過去の調査と同数となるように抽出しており、東京都が約4割を占め、次いで神奈川県が約25%、埼玉県が約19%、千葉県が約16%となった。

TOTAL		H29 第1回調査		H29 第2回調査	
		実数	割合(%)	実数	割合(%)
		2,078	100.0	2,074	100.0
居住地	東京都	845	40.7	844	40.7
	神奈川県	512	24.6	509	24.5
	埼玉県	392	18.9	396	19.1
	千葉県	329	15.8	325	15.7

2. 調査結果

(3) 未既婚状況

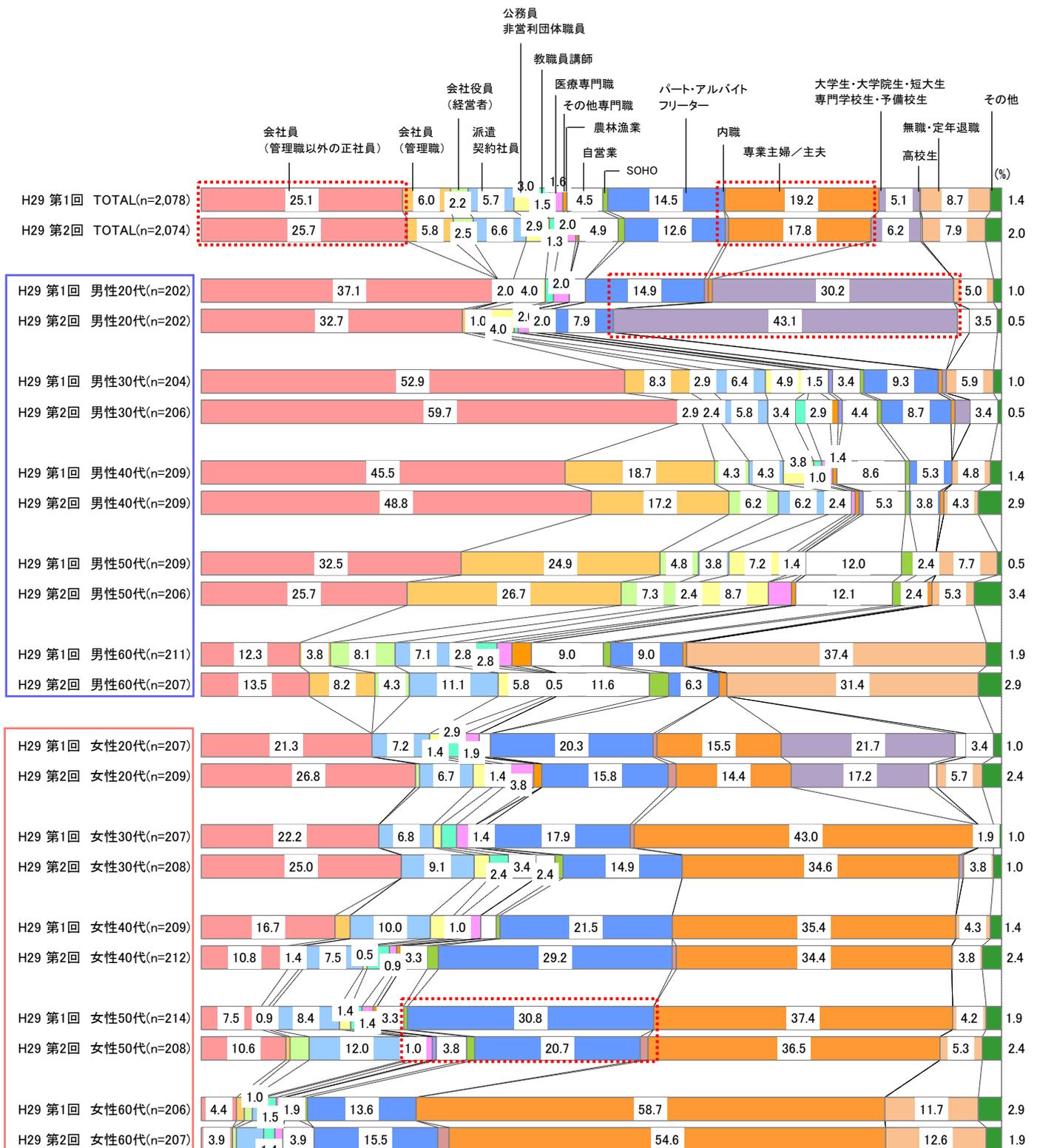
全体では約6割が既婚、約4割が未婚であり、H29第1回と比較して大きな差はない。性別×年代のセグメント別で見ると、H29第1回と比較して男性40代の既婚が8.7ポイント減少、女性30代の既婚が8.5ポイント減少した。



2. 調査結果

(4) 職業

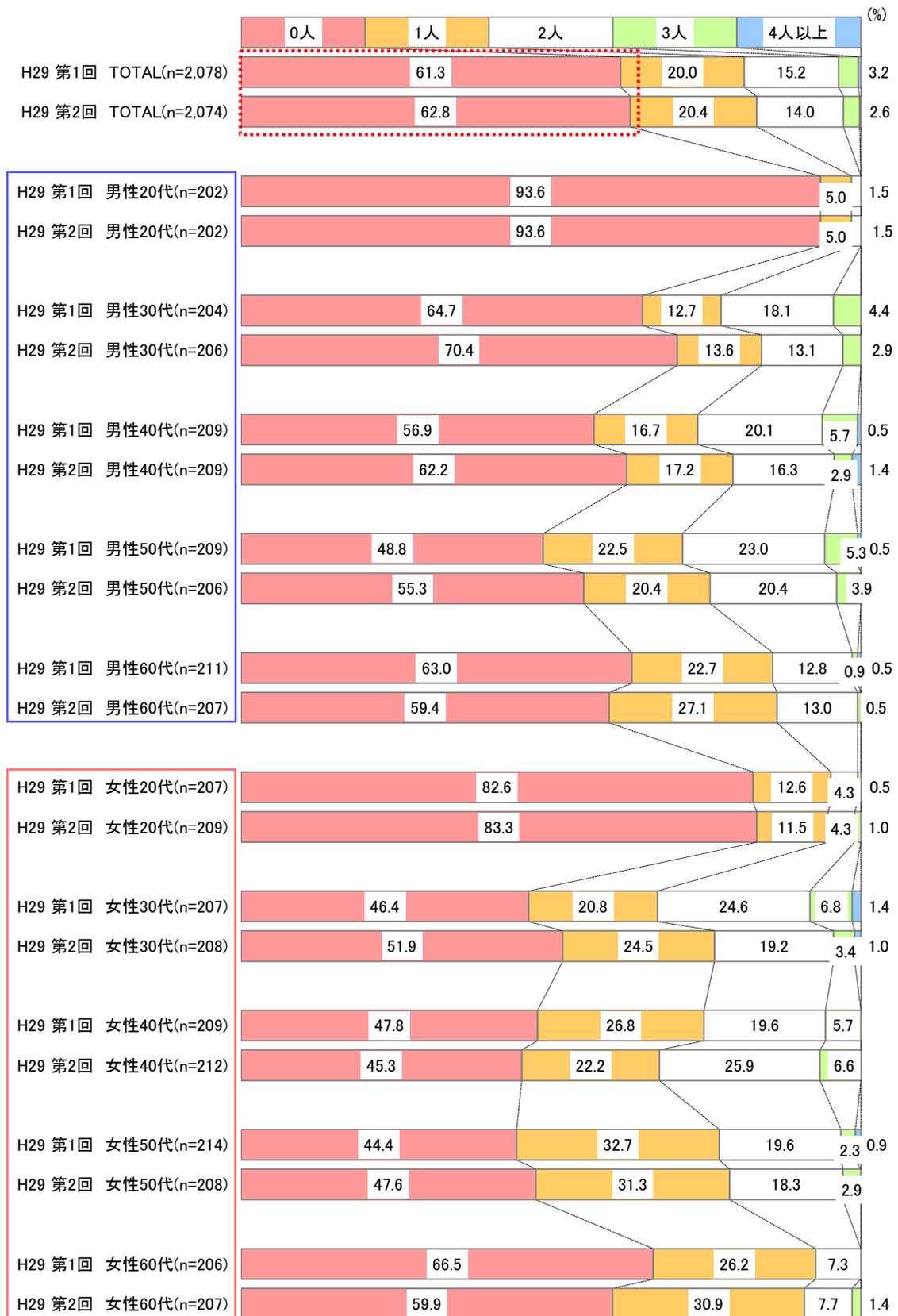
全体では「会社員（管理職以外の正社員）」と「専業主婦／主夫」が高く、それぞれ約3割を占め、H29 第1回と比較して概ね同様な傾向である。性別×年代のセグメント別でみると、H29 第1回と比較して男性20代で「大学生・大学院生・短大生・専門学校生・予備校生」が増加した。また、女性50代で「パート・アルバイト・フリーター」が減少した。



2. 調査結果

(5) 同居子ども人数

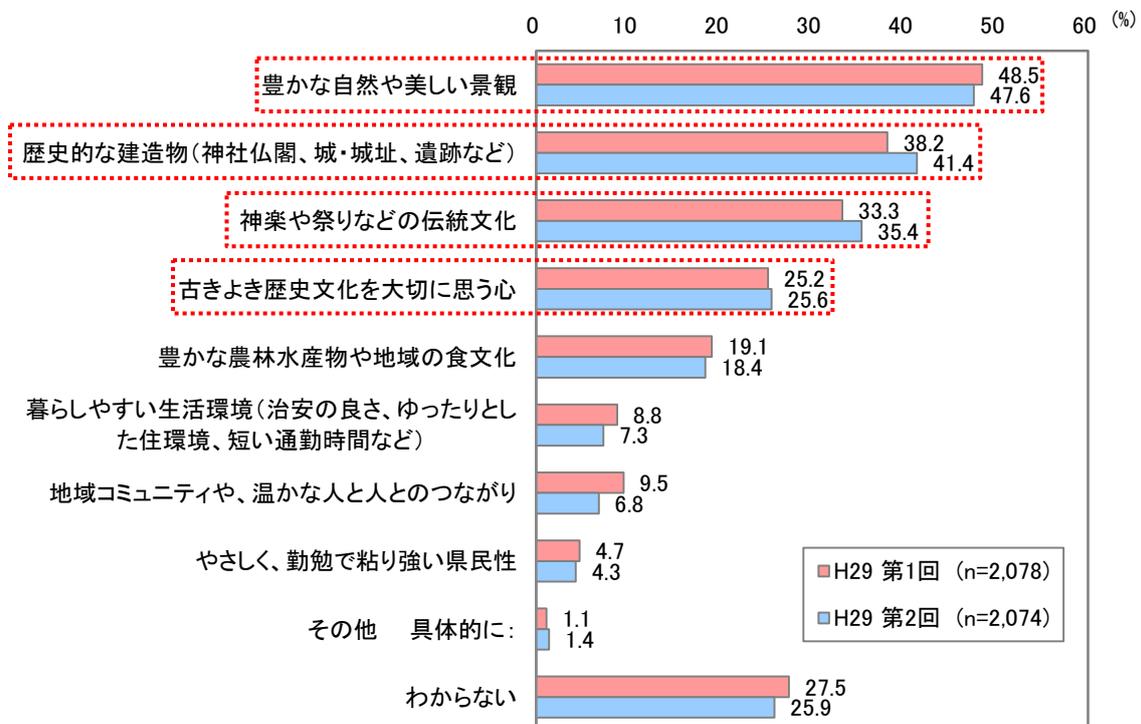
全体では「0人」が最も多く約6割を占め、H29 第1回と比較して概ね同様な傾向であった。性別×年代のセグメント別でも、概ね同様な結果となった。



2. 島根県のイメージ・PR等に関する調査

【設問1】あなたがイメージする島根の「よさ・魅力」について、当てはまるものをお答えください。島根県を知らない方も、イメージで結構ですでお答えください。
(回答はいくつでも)

- ・「豊かな自然や美しい景観」、「歴史的な建造物（神社仏閣、城・城址、遺跡など）」、「神楽や祭りなどの伝統文化」が上位3位を占めた。
- ・H29年第1回と比較して、「歴史的な建造物（神社仏閣、城・城址、遺跡など）」が3.2ポイント増加したほか、「神楽や祭りなどの伝統文化」、「古きよき歴史文化を大切に思う心」はやや増加した。



2. 調査結果

■性別×年代別セグメント集計表

<セグメント分析>

- ・「豊かな自然や美しい景観」は女性 60 代の割合が最も高く、H29 年第 1 回と比較すると、男性 30 代、女性 20 代、40 代、60 代の割合が増加した。
- ・「歴史的な建造物（神社仏閣、城・城址、遺跡など）」は、60 代女性の割合が最も高く、H29 年第 1 回と比較すると、特に 20～30 代女性の割合が大きく増加した。
- ・「神楽や祭りなどの伝統文化」は、女性 60 代の割合が最も高く、H29 年第 1 回と比較すると、男性 60 代以外の割合が増加した。

		n=	豊かな自然や美しい景観	歴史的な建造物（神社仏閣、城・城址、遺跡など）	神楽や祭りなどの伝統文化	古きよき歴史文化を大切に思う心	豊かな農林水産物や地域の食文化	暮らしやすい生活環境（治安の良さ、ゆったりとした住環境、短い通勤時間など）	地域コミュニティや、温かな人と人とのつながり	やさしく、勤勉で粘り強い県民性	その他 具体的に：	わからない	(%)
TOTAL	H29 第1回	2,078	48.5	38.2	33.3	25.2	19.1	8.8	9.5	4.7	1.1	27.5	
	H29 第2回	2,074	47.6	41.4	35.4	25.6	18.4	7.3	6.8	4.3	1.4	25.9	
男性20代	H29 第1回	202	47.0	29.2	26.2	17.8	10.9	8.9	9.9	5.9	0.0	31.7	
	H29 第2回	202	38.1	33.7	28.2	20.3	15.8	8.9	5.9	2.5	0.5	32.7	
男性30代	H29 第1回	204	43.6	31.9	30.9	20.1	17.6	7.8	9.3	3.4	2.5	33.3	
	H29 第2回	206	46.1	35.9	35.9	21.4	18.9	5.3	6.8	4.4	1.9	26.2	
男性40代	H29 第1回	209	45.5	34.4	28.2	21.1	21.5	7.2	8.6	3.3	1.9	34.0	
	H29 第2回	209	38.8	37.8	29.2	21.5	16.3	8.1	5.7	3.8	0.5	35.9	
男性50代	H29 第1回	209	43.1	41.6	28.7	22.5	25.8	7.2	7.7	3.3	1.4	25.4	
	H29 第2回	206	41.7	44.2	36.9	25.7	21.8	8.3	6.8	4.9	2.4	25.7	
男性60代	H29 第1回	211	56.4	55.5	41.2	34.6	28.0	11.4	9.5	4.7	0.9	14.7	
	H29 第2回	207	53.1	48.3	40.1	33.3	28.5	10.1	7.2	5.3	1.0	19.8	
女性20代	H29 第1回	207	44.4	27.5	27.5	19.3	10.1	9.7	11.1	1.9	0.0	33.8	
	H29 第2回	209	45.0	41.1	29.7	21.5	12.0	5.3	9.1	3.3	1.9	31.1	
女性30代	H29 第1回	207	49.3	29.5	29.0	22.2	13.0	8.2	14.0	4.3	1.9	29.0	
	H29 第2回	208	46.6	39.4	35.1	19.2	13.0	6.3	7.2	3.4	1.9	25.5	
女性40代	H29 第1回	209	39.2	33.0	32.1	17.2	13.4	5.7	6.2	3.8	0.5	34.4	
	H29 第2回	212	54.2	34.9	35.4	24.5	16.5	5.7	4.7	2.8	0.5	22.2	
女性50代	H29 第1回	214	55.1	41.6	36.9	31.3	21.0	8.4	9.8	8.9	1.4	24.3	
	H29 第2回	208	50.0	46.6	41.8	32.2	14.4	6.7	6.3	4.8	1.4	23.6	
女性60代	H29 第1回	206	60.7	57.3	51.9	45.1	29.1	13.1	8.7	6.8	0.5	15.0	
	H29 第2回	207	62.3	52.2	42.0	35.7	26.6	8.7	8.7	8.2	1.9	16.4	

2. 調査結果

■「その他 具体的に」の自由回答

N=28

分類	項目	件数	割合	分類合計	割合
土地柄・過疎化	人が少ないこと	2	5.9%	5	14.7%
	いつも曇っていてジメとしている	1	2.9%		
	過疎化が進んでいる	1	2.9%		
	人の手が加えられていない未開の地	1	2.9%		
キャラクター・著名人	しまねっこ	4	11.8%	8	23.5%
	鷹の爪	3	8.8%		
	スーちゃんこと田中好子さん出演ドラマ・映画 (鳥帰る、夢千代日記映画版)ロケ地が県境のすぐ向こう側	1	2.9%		
観光施設・名所	出雲大社	3	8.8%	8	23.5%
	温泉	2	5.9%		
	宍道湖	1	2.9%		
	松江	1	2.9%		
	足立美術館	1	2.9%		
名物・料理	出雲そば	1	2.9%	4	11.8%
	のどぐろ	1	2.9%		
	鰻 寿司	1	2.9%		
	飛び魚のだしが、美味	1	2.9%		
鳥取県関連	境港が大好きです	1	2.9%	1	2.9%
その他	スサノオノミコトが祀られてる(?)	1	2.9%	8	23.5%
	何も知らない。	1	2.9%		
	何も無い	1	2.9%		
	銀、鉄、銅などの産業。たたら	1	2.9%		
	山陰	1	2.9%		
	裏日本	1	2.9%		
	世界遺産	1	2.9%		
	竹島	1	2.9%		
回答数合計				34	100%

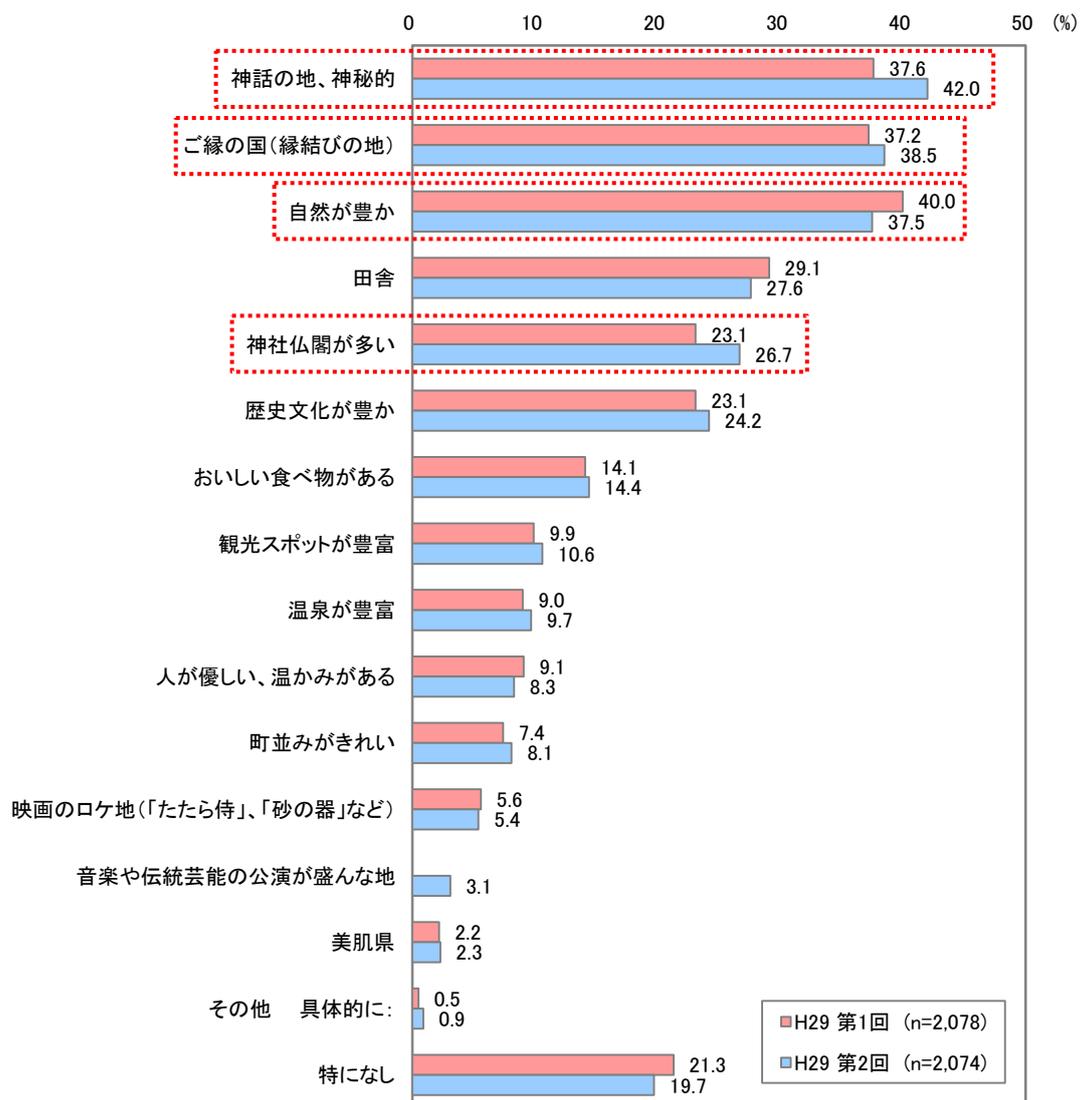
※回答があった「項目」の数を集計しているため、N(回答者数)と回答数合計は一致しない場合もある。

※回答された原文のまま記載

2. 調査結果

【設問2】あなたがイメージする島根県の「観光」について、当てはまるものをお答えください。
 島根県を知らない方も、イメージで結構ですのでお答えください。
 (回答はいくつでも)

- 「神話の地、神秘的」、「ご縁の国（縁結びの地）」、「自然が豊か」が上位3位を占めた。
- H29 第1回と比較して、「神話の地、神秘的」が4.4ポイント増加したほか、「神社仏閣が多い」が3.6ポイント増加した。



2. 調査結果

■「その他 具体的に」の自由回答

N=16

分類	項目	件数	割合	分類合計	割合
土地柄・過疎化	人口が少ない	1	6.3%	5	31.3%
	過疎化激しい	1	6.3%		
	年中曇ってる	1	6.3%		
	竹島と独島を巡っての国境の県で国際緊張を味わ 不便	1	6.3%		
		1	6.3%		
キャラクター・著名人	しまねっこ	2	12.5%	3	18.8%
	鷹の爪団	1	6.3%		
観光施設・名所	足立美術館	1	6.3%	2	12.5%
	世界遺産がある	1	6.3%		
名物・料理	しじみ	1	6.3%	2	12.5%
	ワイン	1	6.3%		
鳥取県関連	ゲゲゲの鬼太郎	1	6.3%	1	6.3%
その他	Ruby on Rails	1	6.3%	3	18.8%
	サンライズ出雲	1	6.3%		
	木次線(延命水、スイッチバック)	1	6.3%		
回答数合計				16	100%

※回答があった「項目」の数を集計しているため、N(回答者数)と回答数合計は一致しない場合もある。

※回答された原文のまま記載

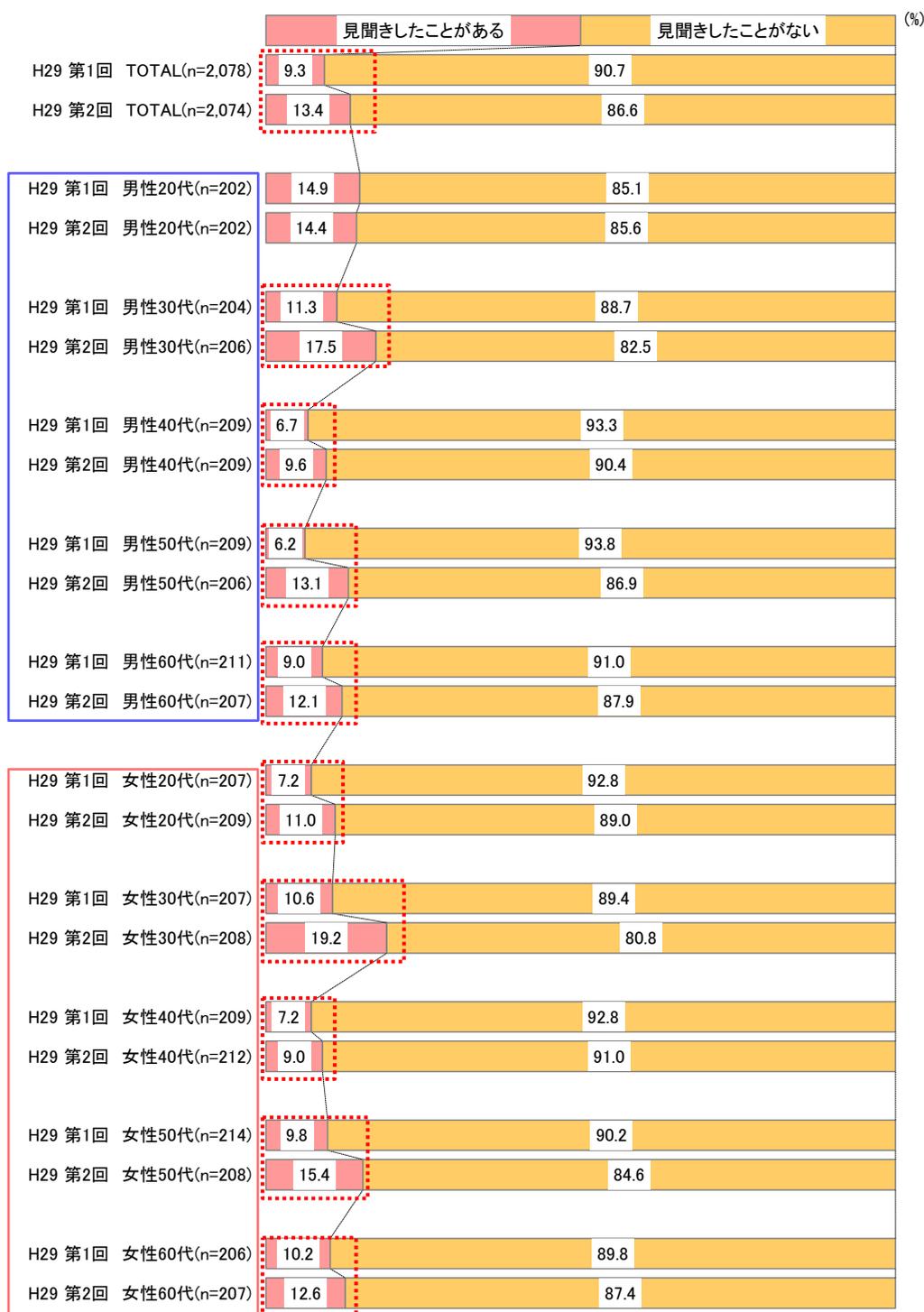
2. 調査結果

【設問3】島根県は、「ご縁の国しまね」の名称でPRを行っています、見聞きしたことがありますか。(回答は1つ)

- 全体では「見聞きしたことがある」が13.4%となり、H29第1回と比較して4.1ポイント増加した。

<セグメント分析>

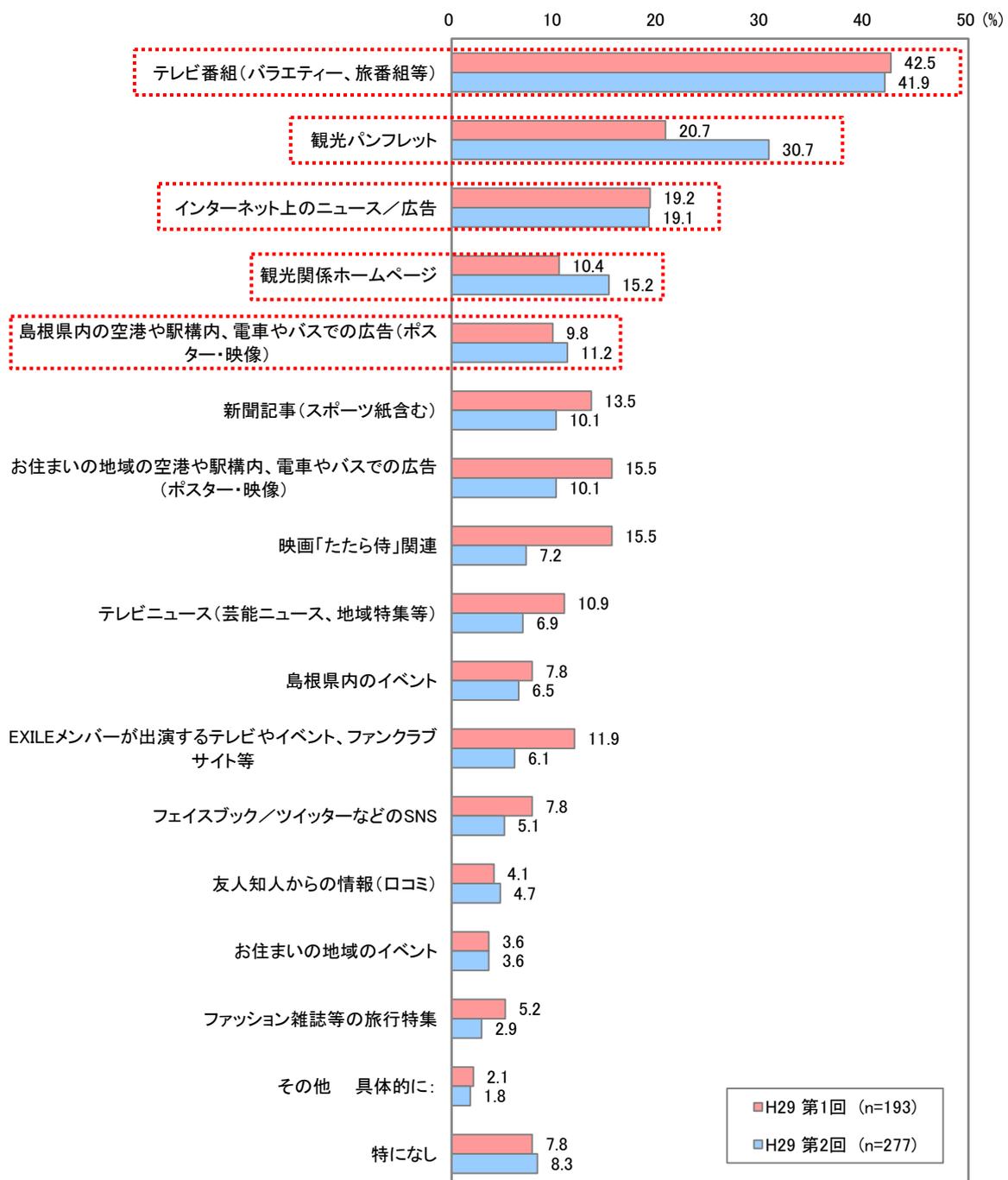
- H29第1回と比較すると、「見聞きしたことがある」の割合が男性30~60代、女性では全年代で増加し、特に女性30代で8.6ポイント増加した。



2. 調査結果

【設問4】「ご縁の国しまね」のPRを何で見聞きしましたか。(回答はいくつでも)

- 「テレビ番組（バラエティー、旅番組等）」（41.9%）が最も高く、次いで「観光パンフレット」（30.7%）、「インターネット上のニュース/広告」（19.1%）となった。
- H29 第1回と比較すると、「観光パンフレット」が10.0ポイント、「観光関係ホームページ」が4.8ポイント、「島根県内の空港や駅構内、電車やバスでの広告（ポスター・映像）」が1.4ポイント増加した。



2. 調査結果

■性別×年代別セグメント集計表

<セグメント分析>

- 「テレビ番組」は、男性 50 代の割合が最も高く、H29 第 1 回と比較すると、主に男性 30 代、女性 40 代、男女 50 代で増加した。
- 「観光パンフレット」は、男性 60 代の割合が最も高く、H29 第 1 回と比較すると、主に男性 50 代、女性 20~50 代で増加した。
- 「インターネット上のニュース/広告」は、男性 50 代の割合が最も高く、H29 第 1 回と比較すると主に男性 30 代、50 代、女性 20 代、60 代で増加した。

		n=														(%)			
		テレビ番組 (バラエティー、旅番組 等)	観光パンフレット	インターネット上のニュース/広告	観光関係ホームページ	島根県内の空港や駅構内、電車やバス での広告(ポスター・映像)	新聞記事(スポーツ紙含む)	お住まいの地域の空港や駅構内、電車 やバスでの広告(ポスター・映像)	映画「たたら侍」関連	テレビニュース(芸能ニュース、地域 特集等)	島根県内のイベント	E X I L E メンバーが出演するテレビ やイベント、ファンクラブサイト等	フェイスブック/ツイッターなどの SNS	友人知人からの情報(口コミ)	お住まいの地域のイベント	ファッション雑誌等の旅行特集	その他 具体的に:	特になし	
TOTAL	H29 第1回	193	42.5	20.7	19.2	10.4	9.8	13.5	15.5	10.9	7.8	11.9	7.8	4.1	3.6	5.2	2.1	7.8	
	H29 第2回	277	41.9	30.7	19.1	15.2	11.2	10.1	10.1	7.2	6.9	6.5	6.1	5.1	4.7	3.6	2.9	1.8	8.3
男性20代	H29 第1回	30	30.0	23.3	20.0	6.7	16.7	20.0	20.0	6.7	10.0	16.7	10.0	13.3	0.0	0.0	6.7	6.7	6.7
	H29 第2回	29	34.5	24.1	24.1	17.2	10.3	3.4	10.3	0.0	3.4	3.4	0.0	3.4	0.0	10.3	0.0	0.0	10.3
男性30代	H29 第1回	23	39.1	21.7	17.4	8.7	4.3	17.4	13.0	0.0	13.0	17.4	4.3	4.3	4.3	4.3	0.0	8.7	8.7
	H29 第2回	36	47.2	33.3	25.0	11.1	11.1	16.7	16.7	11.1	11.1	8.3	13.9	11.1	5.6	5.6	2.8	0.0	5.6
男性40代	H29 第1回	14	42.9	21.4	50.0	14.3	21.4	28.6	14.3	21.4	21.4	7.1	14.3	14.3	14.3	14.3	0.0	0.0	0.0
	H29 第2回	20	40.0	25.0	20.0	25.0	20.0	20.0	25.0	20.0	10.0	15.0	15.0	10.0	10.0	10.0	0.0	0.0	15.0
男性50代	H29 第1回	13	46.2	7.7	15.4	7.7	0.0	0.0	7.7	7.7	0.0	0.0	7.7	7.7	0.0	7.7	7.7	7.7	7.7
	H29 第2回	27	63.0	37.0	33.3	22.2	11.1	11.1	11.1	7.4	3.7	3.7	3.7	0.0	0.0	3.7	0.0	3.7	0.0
男性60代	H29 第1回	19	57.9	47.4	21.1	15.8	10.5	10.5	21.1	10.5	5.3	5.3	5.3	0.0	0.0	5.3	0.0	0.0	10.5
	H29 第2回	25	60.0	44.0	8.0	8.0	12.0	16.0	0.0	4.0	12.0	4.0	4.0	4.0	0.0	4.0	0.0	0.0	4.0
女性20代	H29 第1回	15	46.7	13.3	6.7	13.3	13.3	6.7	20.0	26.7	6.7	6.7	6.7	0.0	6.7	6.7	0.0	0.0	13.3
	H29 第2回	23	21.7	26.1	13.0	17.4	17.4	4.3	13.0	4.3	0.0	4.3	8.7	8.7	4.3	4.3	0.0	4.3	8.7
女性30代	H29 第1回	22	50.0	13.6	9.1	13.6	18.2	9.1	18.2	18.2	9.1	4.5	18.2	9.1	9.1	4.5	9.1	0.0	4.5
	H29 第2回	40	25.0	25.0	7.5	12.5	7.5	2.5	5.0	5.0	5.0	2.5	2.5	5.0	2.5	0.0	0.0	5.0	15.0
女性40代	H29 第1回	15	20.0	6.7	20.0	6.7	0.0	0.0	6.7	40.0	13.3	0.0	26.7	20.0	6.7	6.7	0.0	6.7	6.7
	H29 第2回	19	42.1	26.3	5.3	15.8	10.5	21.1	10.5	10.5	5.3	10.5	15.8	5.3	5.3	5.3	0.0	0.0	21.1
女性50代	H29 第1回	21	38.1	19.0	23.8	14.3	0.0	14.3	4.8	19.0	0.0	0.0	4.8	9.5	4.8	0.0	4.8	0.0	19.0
	H29 第2回	32	46.9	40.6	28.1	9.4	9.4	3.1	6.3	3.1	9.4	9.4	0.0	3.1	12.5	0.0	6.3	3.1	3.1
女性60代	H29 第1回	21	57.1	23.8	14.3	4.8	9.5	19.0	23.8	19.0	28.6	9.5	9.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	H29 第2回	26	42.3	23.1	23.1	19.2	7.7	11.5	7.7	11.5	7.7	7.7	3.8	0.0	3.8	0.0	3.8	0.0	3.8

■「その他 具体的に」の自由回答

N=3

項目	件数	割合
お土産に書いてあった	1	33.3%
覚えていないが聞いたことがある	1	33.3%
島根県アンテナショップ	1	33.3%
回答数合計	3	100.0%

※回答があった「項目」の数を集計しているため、N(回答者数)と回答数合計は一致しない場合もある。

※回答された原文のまま記載

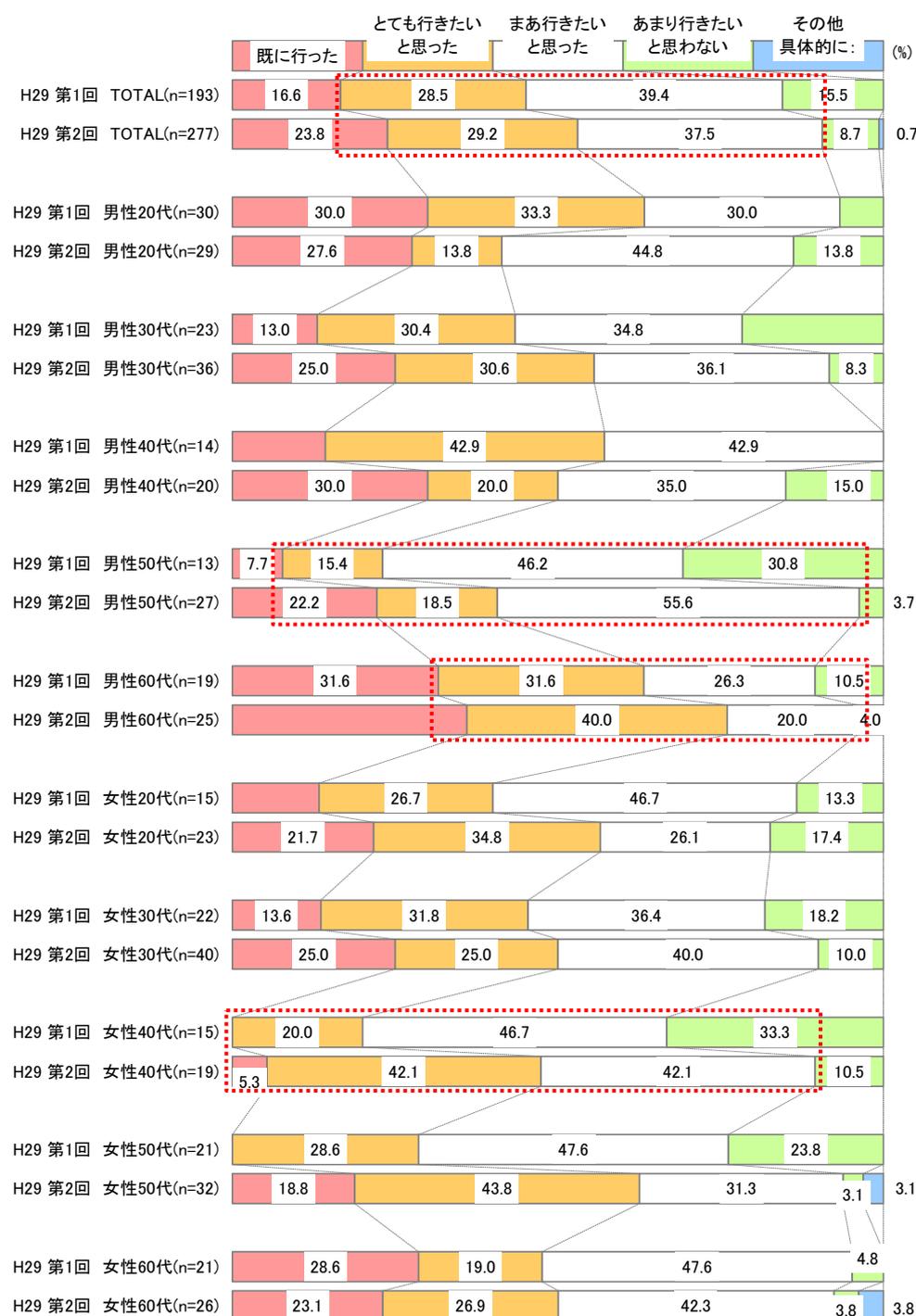
2. 調査結果

【設問5】「ご縁の国しまね」のPRを見て、島根県に行きたいと思いましたが（或いは既に行った）。（回答は1つ）

- 全体では「まあ行きたいと思った」が37.5%となっており、「とても行きたいと思った」と合わせると約7割を占め、H29第1回と概ね同様な結果となった。

<セグメント分析>

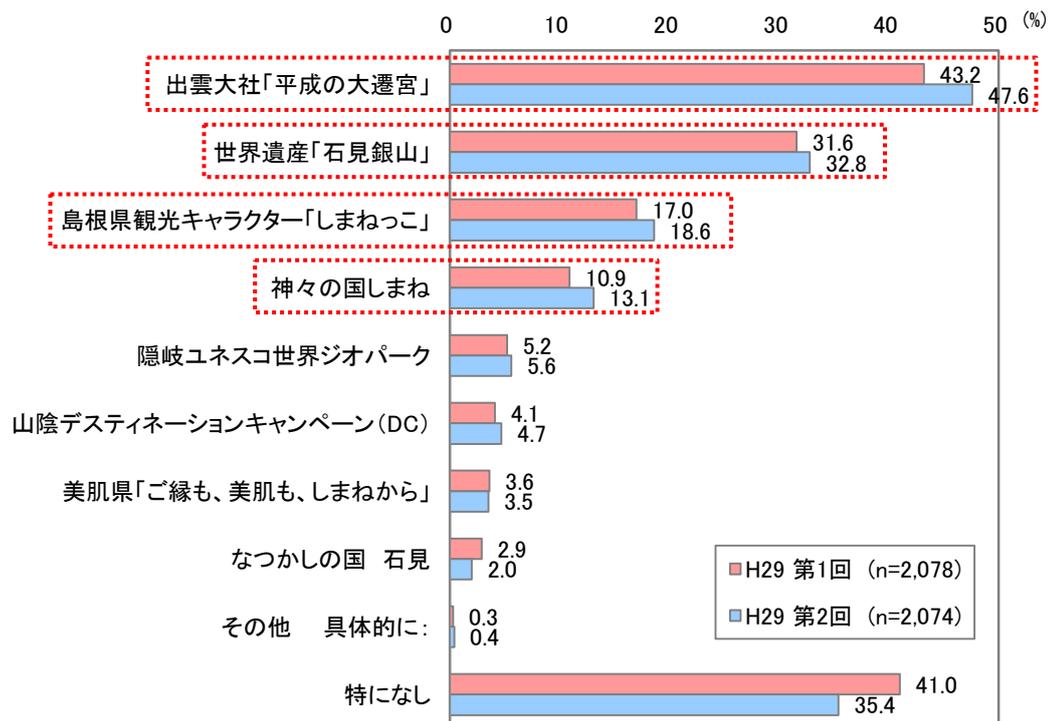
- H29第1回と比較すると、男性50~60代、女性40代では、「まあ行きたいと思った」、「とても行きたいと思った」の合計が増加した。



2. 調査結果

【設問6】 島根県では、様々な観光PR活動を行っています。あなたが見聞きしたことがあるものをお答えください。(回答はいくつでも)

- 「出雲大社 平成の大遷宮」(47.6%) が最も高く、次いで、「世界遺産 石見銀山」(32.8%)、「島根県観光キャラクター しまねっこ」(18.6%) となった。
- H29 第1回と比較すると、「出雲大社 平成の大遷宮」が 4.4 ポイント、「神々の国しまね」が 2.2 ポイント増加した。



2. 調査結果

■性別×年代別セグメント集計表

<セグメント分析>

- 「出雲大社 平成の大遷宮」は、男女 60 代の割合が高く、H29 第 1 回と比較すると、主に男性 30 代、女性 30 代、50 代で認知度が向上した。
- 「世界遺産 石見銀山」は、男性 60 代の割合が最も高く、H29 第 1 回と比較すると、主に男性 60 代、女性 30~40 代で認知度が向上した。
- 「しまねっこ」は、女性 20 代で認知度が最も高く、H29 第 1 回と比較すると、主に男性 30 代、60 代、女性 50~60 代で認知度が向上した。

		n=	出雲大社「平成の大遷宮」	世界遺産「石見銀山」	島根県観光キャラクター「しまねっこ」	神々の国しまね	隠岐ユネスコ世界ジオパーク	山陰ステイネーションキャンペーン(DC)	美肌県「ご縁も、美肌も、しまねから」	なつかしの国 石見	その他 具体的に：	特になし	(%)
TOTAL	H29 第1回	2,078	43.2	31.6	17.0	10.9	5.2	4.1	3.6	2.9	0.3	41.0	
	H29 第2回	2,078	47.6	32.8	18.6	13.1	5.6	4.7	3.5	2.0	0.4	35.4	
男性20代	H29 第1回	202	31.2	26.7	18.8	9.4	6.4	6.4	5.0	4.5	0.0	49.0	
	H29 第2回	202	35.1	28.2	13.9	9.9	5.9	6.9	2.5	1.0	0.0	48.0	
男性30代	H29 第1回	204	34.8	25.0	13.7	9.3	5.4	7.8	3.9	2.9	0.5	51.5	
	H29 第2回	206	42.2	23.8	17.0	14.1	6.3	8.7	4.4	4.4	0.0	41.7	
男性40代	H29 第1回	209	40.7	29.2	10.0	11.0	5.7	3.3	2.9	1.9	0.0	45.0	
	H29 第2回	209	40.2	32.1	12.4	9.6	3.8	6.7	2.9	1.9	0.0	43.5	
男性50代	H29 第1回	209	46.4	35.4	10.5	8.1	4.8	3.3	2.9	2.4	0.5	38.3	
	H29 第2回	206	49.5	31.1	10.7	10.7	6.3	4.4	1.9	1.0	1.5	36.4	
男性60代	H29 第1回	211	62.6	49.3	7.1	14.2	7.6	7.1	2.4	3.8	0.5	25.6	
	H29 第2回	207	66.2	56.0	10.6	14.5	4.8	5.3	3.9	2.9	0.5	20.8	
女性20代	H29 第1回	207	30.4	16.9	25.6	6.3	4.3	2.4	4.8	3.9	0.0	48.3	
	H29 第2回	209	34.4	17.2	26.3	10.0	4.3	2.4	3.8	1.0	0.0	41.6	
女性30代	H29 第1回	207	38.2	20.8	25.1	10.6	3.9	4.3	4.3	1.0	1.0	45.4	
	H29 第2回	208	45.2	26.9	26.0	12.5	6.3	1.4	3.8	1.4	0.5	38.5	
女性40代	H29 第1回	209	39.7	26.8	25.4	6.7	3.3	2.4	2.4	0.5	0.0	42.1	
	H29 第2回	212	44.3	29.7	25.0	8.0	5.2	3.3	2.4	0.9	0.0	34.0	
女性50代	H29 第1回	214	46.3	37.4	22.0	11.2	5.1	2.3	3.7	3.3	0.5	40.7	
	H29 第2回	208	54.8	38.5	25.0	22.1	7.7	3.8	4.3	2.4	1.0	29.3	
女性60代	H29 第1回	206	60.7	47.6	12.1	22.3	5.8	1.9	3.4	5.3	0.0	25.2	
	H29 第2回	207	64.3	44.9	18.4	19.3	5.8	3.9	4.8	3.4	0.5	20.3	

2. 調査結果

■「その他 具体的に」の自由回答

N=8

項目	件数	割合
鷹の爪団(吉田くん)	5	62.5%
美保神社と石畳の小道	1	12.5%
たたら侍	1	12.5%
竹島の日	1	12.5%
回答数合計	8	100.0%

※回答があった「項目」の数を集計しているため、N(回答者数)と回答数合計は一致しない場合もある。

※回答された原文のまま記載

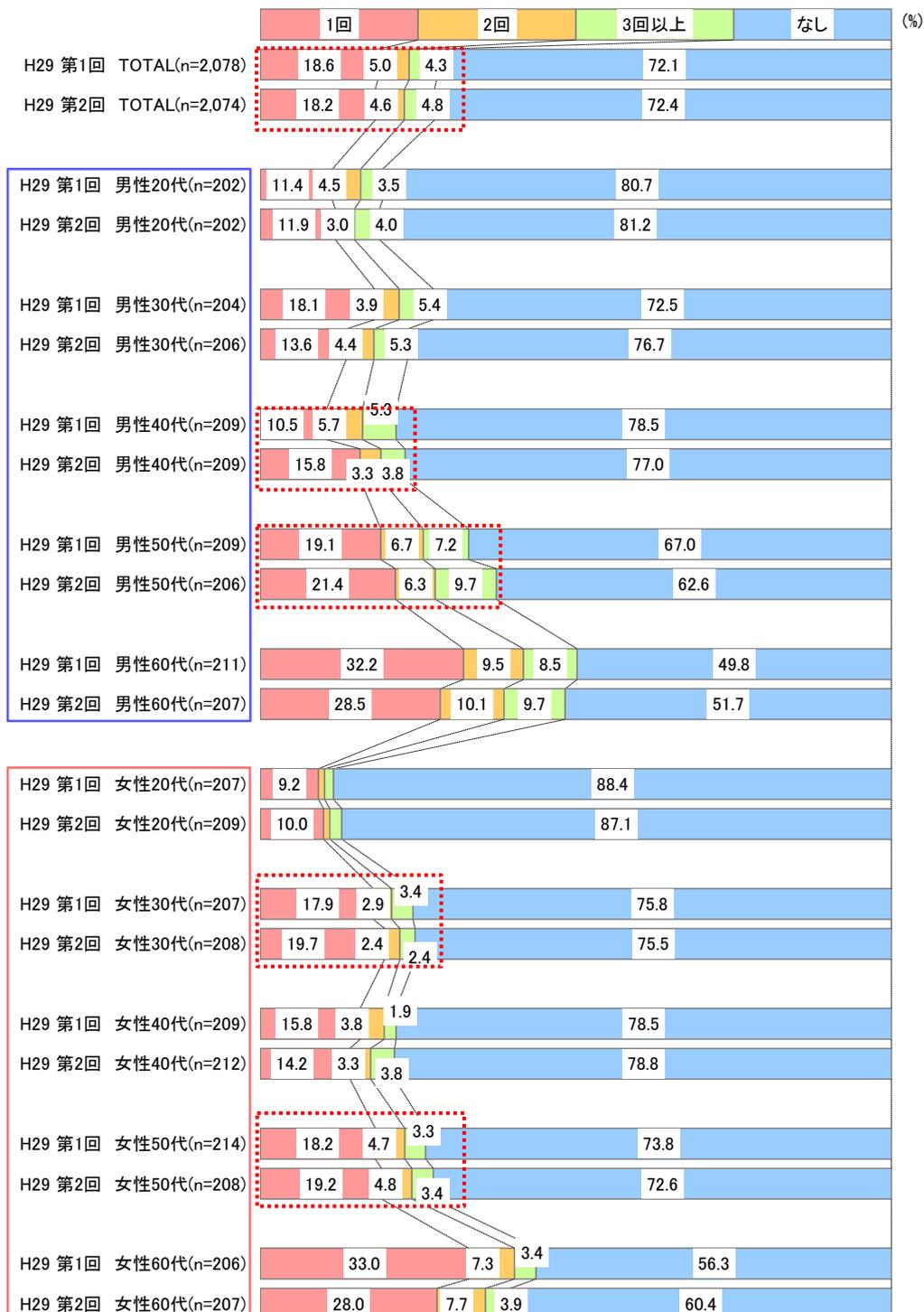
3. 島根県への旅行実績

【設問7】 これまで旅行で島根県に行ったことがありますか。(回答は1つ)

・全体では、1回以上「行ったことがある」と回答した人は約3割で、約7割は「行ったことがない」と回答しており、H29 第1回と概ね同様な結果となった。

<セグメント分析>

・H29 第1回と比較すると、主に男性 40~50代、女性 30代、50代で旅行実績が増加した。



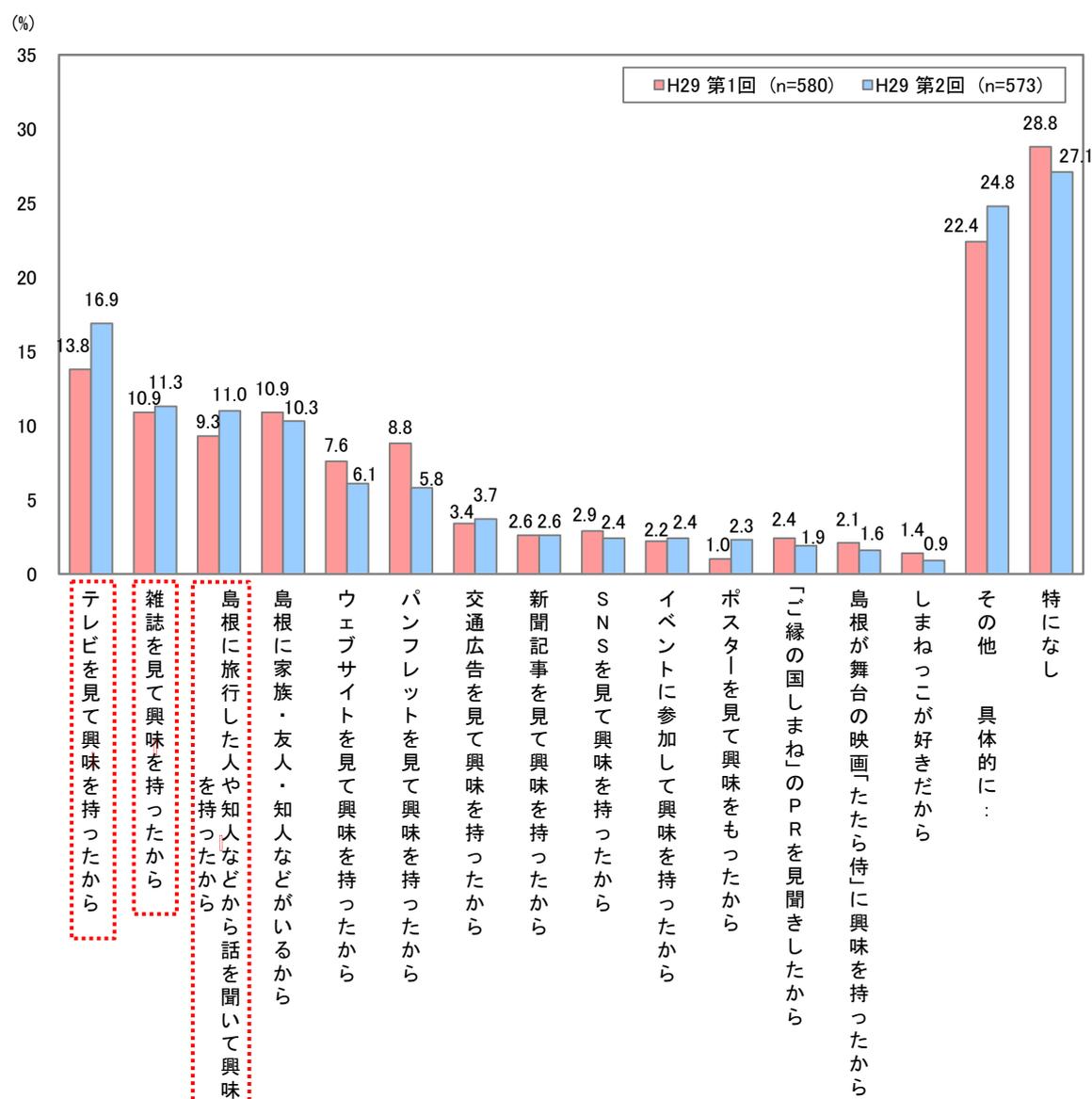
2. 調査結果

【設問8】 島根県に行くことになったきっかけは何ですか？（回答はいくつでも）

- 「テレビを見て興味を持ったから」（16.9%）が最も高く、次いで「雑誌を見て興味を持ったから」（11.3%）、「島根に旅行した人や知人などから話を聞いて興味を持ったから」（11.0%）となった。

〈セグメント分析〉

- H29 第1回と比較すると、「テレビを見て興味を持ったから」が3.1ポイント、「島根に旅行した人や知人などから話を聞いて興味を持ったから」が1.7ポイント増加した。



2. 調査結果

■性別×年代別セグメント集計表

<セグメント分析>

- ・「テレビを見て興味を持ったから」は、男性30代の割合が最も高く、H29第1回と比較すると、主に男性30代、60代、女性50代で増加した。
- ・「雑誌を見て興味を持ったから」は、男性30代の割合が最も高く、H29第1回と比較すると、男性30代、60代、女性50代で増加した。
- ・「島根に旅行した人や知人などから話を聞いて興味を持ったから」は、女性20代の割合が最も高く、H29第1回と比較すると、主に男性30代、女性20代、60代で増加した。

		テレビを見て興味を持ったから	雑誌を見て興味を持ったから	島根に旅行した人や知人などから話を聞いて興味を持ったから	島根に家族・友人・知人などがい	ウェブサイトを	パンフレットを	交通広告を見て興味を持ったから	新聞記事を見て興味を持ったから	SNSを見て興味を持ったから	イベントに参加して興味を持ったから	ポスターを見て興味をもったから	「ご縁の国しまね」のPRを見聞きしたから	島根が舞台の映画「たたら侍」に興味を持ったから	しまねっこが好きだから	その他 具体的に：	特になし	
TOTAL	H29 第1回	580	13.8	10.9	9.3	10.9	7.6	8.8	3.4	2.6	2.9	2.2	1.0	2.4	2.1	1.4	22.4	28.8
	H29 第2回	573	16.9	11.3	11.0	10.3	6.1	5.8	3.7	2.6	2.4	2.4	2.3	1.9	1.6	0.9	24.8	27.1
男性20代	H29 第1回	39	17.9	17.9	5.1	15.4	28.2	10.3	7.7	2.6	10.3	5.1	2.6	2.6	12.8	0.0	25.6	12.8
	H29 第2回	38	15.8	15.8	5.3	15.8	5.3	0.0	15.8	5.3	2.6	2.6	10.5	2.6	0.0	2.6	18.4	21.1
男性30代	H29 第1回	56	14.3	7.1	1.8	8.9	16.1	8.9	10.7	3.6	5.4	3.6	0.0	3.6	3.6	3.6	16.1	25.0
	H29 第2回	48	31.3	18.8	10.4	10.4	22.9	4.2	10.4	4.2	10.4	8.3	4.2	6.3	6.3	4.2	12.5	18.8
男性40代	H29 第1回	45	11.1	11.1	6.7	13.3	2.2	6.7	8.9	2.2	6.7	2.2	0.0	0.0	2.2	2.2	22.2	28.9
	H29 第2回	48	8.3	6.3	8.3	10.4	8.3	4.2	8.3	4.2	4.2	6.3	8.3	2.1	0.0	2.1	33.3	31.3
男性50代	H29 第1回	69	11.6	11.6	7.2	8.7	5.8	4.3	1.4	0.0	0.0	1.4	0.0	2.9	0.0	0.0	29.0	39.1
	H29 第2回	77	13.0	7.8	6.5	11.7	6.5	3.9	1.3	1.3	2.6	2.6	1.3	0.0	2.6	0.0	32.5	32.5
男性60代	H29 第1回	106	10.4	9.4	11.3	12.3	11.3	11.3	0.9	1.9	0.9	1.9	1.9	2.8	0.9	0.0	19.8	29.2
	H29 第2回	100	18.0	14.0	11.0	10.0	4.0	6.0	1.0	4.0	1.0	2.0	1.0	0.0	0.0	0.0	23.0	28.0
女性20代	H29 第1回	24	16.7	12.5	8.3	8.3	4.2	4.2	4.2	0.0	0.0	0.0	0.0	8.3	4.2	4.2	37.5	20.8
	H29 第2回	27	11.1	11.1	18.5	11.1	0.0	7.4	7.4	0.0	0.0	0.0	0.0	3.7	0.0	3.7	40.7	22.2
女性30代	H29 第1回	50	18.0	12.0	16.0	18.0	4.0	10.0	2.0	2.0	6.0	8.0	2.0	2.0	4.0	4.0	22.0	20.0
	H29 第2回	51	15.7	9.8	17.6	7.8	5.9	9.8	2.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.9	2.0	0.0	23.5	21.6
女性40代	H29 第1回	45	20.0	4.4	17.8	11.1	2.2	4.4	0.0	4.4	0.0	2.2	0.0	2.2	0.0	0.0	13.3	33.3
	H29 第2回	45	15.6	4.4	8.9	11.1	6.7	4.4	2.2	0.0	2.2	2.2	0.0	0.0	4.4	0.0	31.1	26.7
女性50代	H29 第1回	56	8.9	5.4	10.7	8.9	0.0	5.4	1.8	3.6	1.8	0.0	1.8	0.0	1.8	0.0	30.4	35.7
	H29 第2回	57	22.8	12.3	8.8	7.0	3.5	8.8	0.0	0.0	0.0	1.8	1.8	1.8	0.0	0.0	26.3	29.8
女性60代	H29 第1回	90	15.6	16.7	7.8	6.7	2.2	14.4	2.2	3.3	2.2	0.0	1.1	2.2	0.0	1.1	18.9	30.0
	H29 第2回	82	15.9	12.2	15.9	9.8	1.2	7.3	0.0	4.9	2.4	0.0	0.0	1.2	1.2	0.0	15.9	29.3

2. 調査結果

■「その他 具体的に」の自由回答

N=142

分類	項目	件数	割合	分類合計	割合
旅行	修学旅行	19	13.0%	38	26.0%
	家族旅行	4	2.7%		
	山陰旅行	3	2.1%		
	ツアー	2	1.4%		
	友人に誘われて	8	5.5%		
	会社の慰安旅行	1	0.7%		
	菩提寺の旅行	1	0.7%		
行きたいところがあったから	出雲大社	31	21.2%	38	26.0%
	温泉	2	1.4%		
	松江城	1	0.7%		
	サンライズ出雲	3	2.1%		
	一ノ宮神社ごしゅういん	1	0.7%		
島根県で用事があったから	仕事	16	11.0%	37	25.3%
	SL	2	1.4%		
	ライブ	4	2.7%		
	結婚式	2	1.4%		
	学会参加	2	1.4%		
	友人に会いに	2	1.4%		
	バレエの公演(ギエム)を見に行った	1	0.7%		
	ウォーキング大会参加の為	1	0.7%		
	日本S F大会に参加した	1	0.7%		
	スキー	1	0.7%		
	学校の研修で	1	0.7%		
	遠征	1	0.7%		
	合宿免許の学校があったから。	1	0.7%		
	昔の仲間とOB会があったから	1	0.7%		
島根の方々との交流機会に参加	1	0.7%			
近隣の県に住んでいる(住んでいた)から	実家から近いから	2	1.4%	11	7.5%
	近くに住んだことがあるから	2	1.4%		
	親の実家が島根県に近いから	1	0.7%		
	父親の故郷	1	0.7%		
	地元だから	1	0.7%		
	広島へ帰省した際に観光するため	1	0.7%		
	在住していた	1	0.7%		
	地元が山口だから	1	0.7%		
友達の実家だったから	1	0.7%			
用事のついでに立ち寄った	旅の途中の寄り道	2	1.4%	4	2.7%
	鳥取に行ったついで	1	0.7%		
	中国地方を車で回った時に立ち寄った	1	0.7%		
その他	全国を制覇したいから	2	1.4%	18	12.3%
	島根県に行ったことがなかったから	2	1.4%		
	父の薦め	1	0.7%		
	映画で興味をもって	2	1.4%		
	津和野に行った	1	0.7%		
	ただ島根県に行って見たかった	1	0.7%		
	古事記や神話に興味があつたから。				
	神々や神話が渾然一体となって存在する所をみてみたかったの。	1	0.7%		
	山陰本線が好きだから	1	0.7%		
	子供の頃	1	0.7%		
	出張で訪れたときに、旅行してみたいと	1	0.7%		
	推薦されたから	1	0.7%		
	昔から島根県が好き	1	0.7%		
	歴史が好きだから	1	0.7%		
歴史に興味がある	1	0.7%			
たまたま	1	0.7%			
回答数合計				146	100%

※回答があった「項目」の数を集計しているため、N(回答者数)と回答数合計は一致しない場合もある。

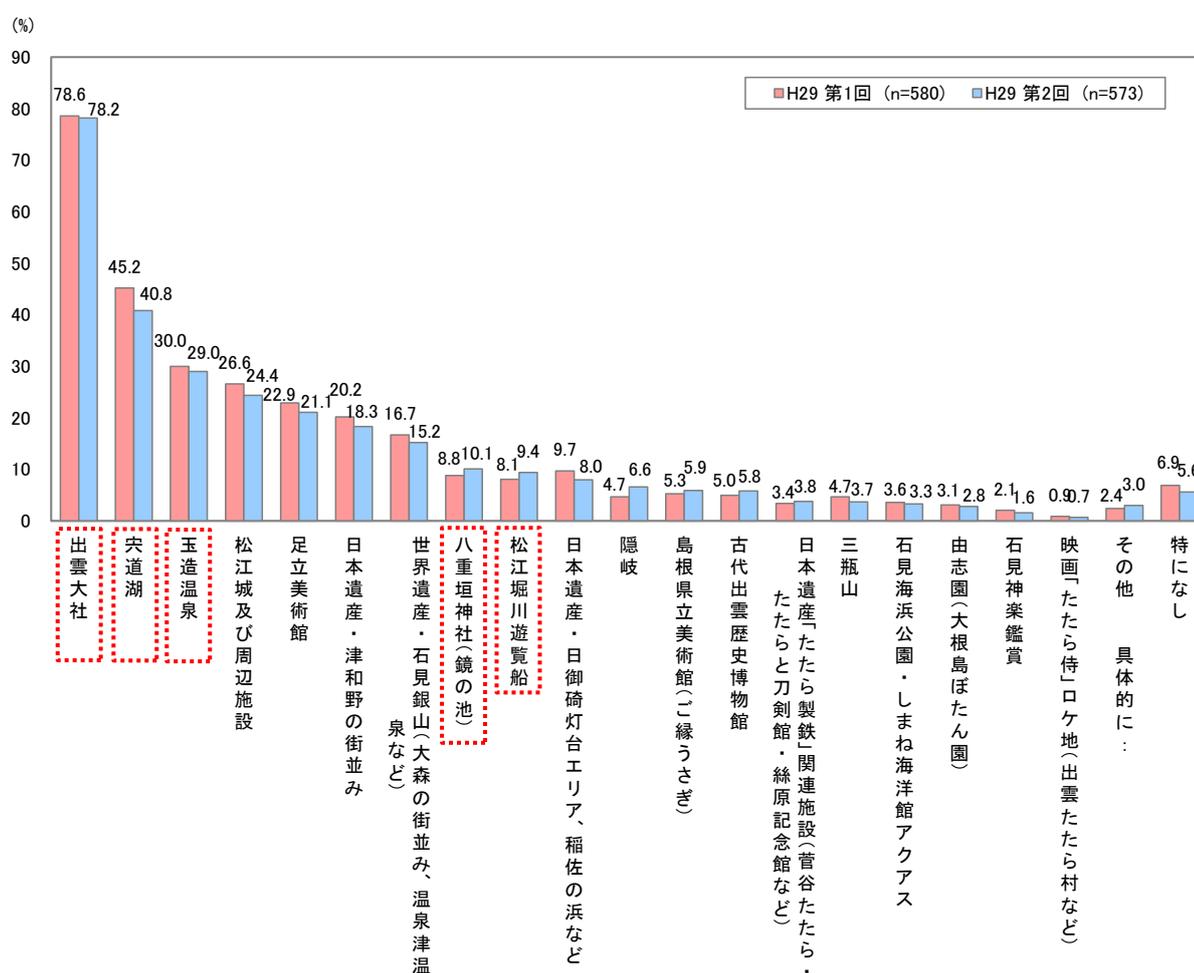
※回答された原文のまま記載

2. 調査結果

【設問9】設問7で「行ったことがある」と答えた方にお伺いします。どこの観光地や場所に訪れましたか。(回答はいくつでも)

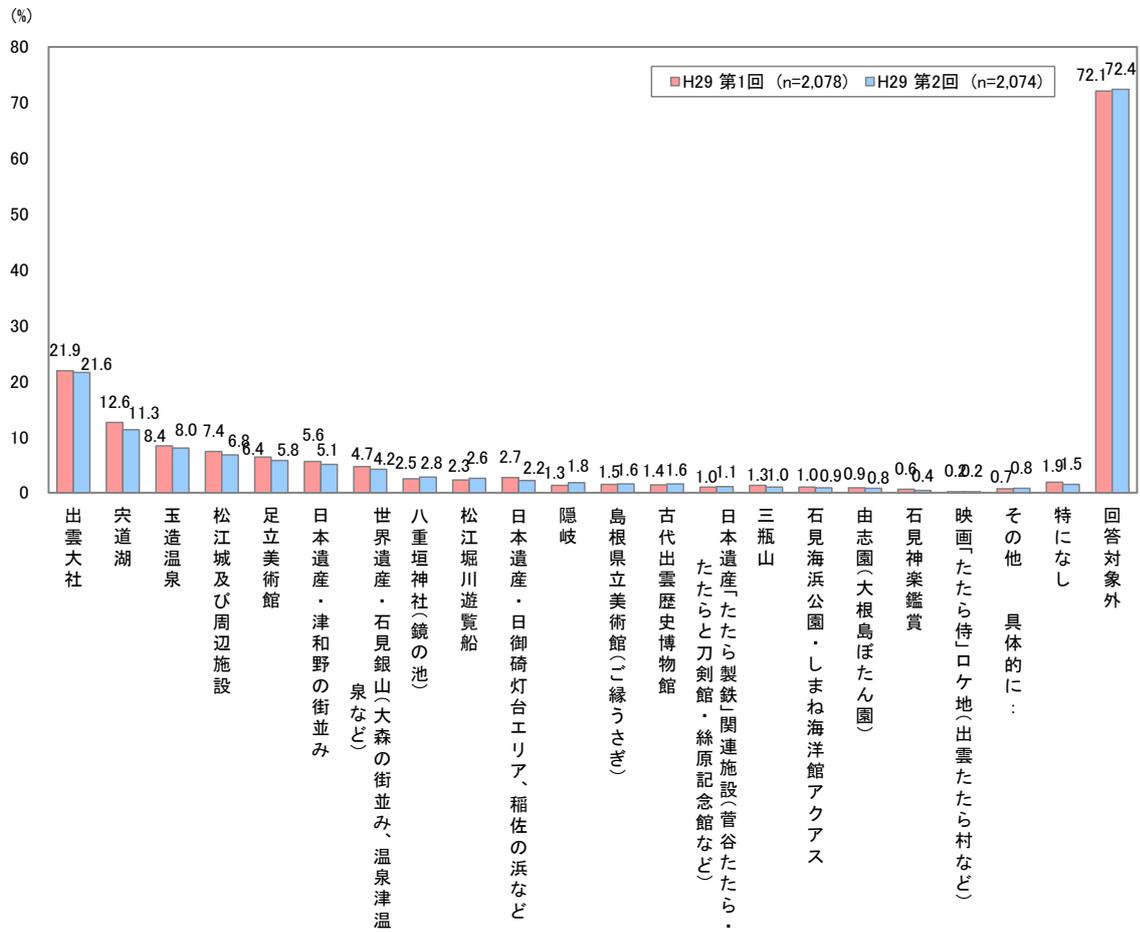
- 第1位「出雲大社」(78.2%)、第2位「宍道湖」(40.8%)、第3位「玉造温泉」(29.0%)、となった。
- H29 第1回と比較すると、「八重垣神社(鏡の池)」、「松江堀川遊覧船」が1.3ポイント増加した。
- 一方で、「宍道湖」が4.4ポイント、「松江城及び周辺施設」が2.2ポイント減少した。

(分母が「島根県に行ったことがある」の場合)



2. 調査結果

(分母が総数の場合)



2. 調査結果

■「その他 具体的に」の自由回答

N=17

分類	項目	件数	割合	分類合計	割合
観光施設・名所	津和野	3	15.0%	11	55.0%
	日御碕	2	10.0%		
	スキー場(みずほ)	1	5.0%		
	玉造温泉	1	5.0%		
	竹島資料館	1	5.0%		
	浜田	1	5.0%		
	益田	1	5.0%		
	浜田海水浴場	1	5.0%		
神社・仏閣	美保神社	2	10.0%	4	20.0%
	月山富田城	1	5.0%		
	出雲大社に詣でたくて行きます	1	5.0%		
その他	JR各駅、大社駅、	1	5.0%	5	25.0%
	木次線	1	5.0%		
	身内の墓参り	1	5.0%		
	覚えていない	2	10.0%		
回答数合計				20	100%

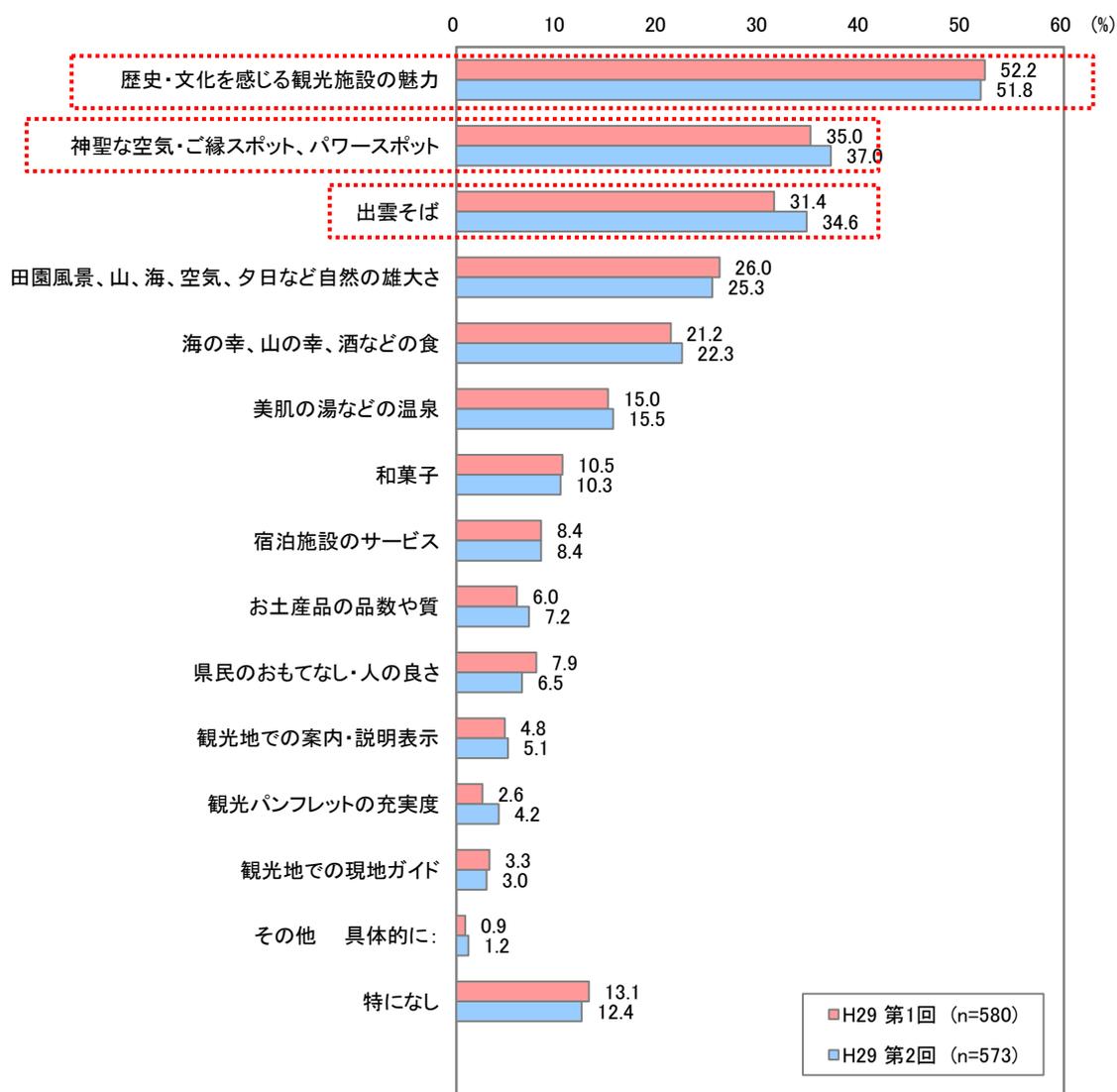
※回答があった「項目」の数を集計しているため、N(回答者数)と回答数合計は一致しない場合もある。

※回答された原文のまま記載

2. 調査結果

【設問10】設問7で「行ったことがある」と答えた方にお伺いします。どのようなところに満足しましたか。（回答はいくつでも）

- 第1位「歴史・文化を感じる観光施設の魅力」（51.8%）、第2位「神聖な空気・ご縁スポット、パワースポット」（37.0%）、第3位「出雲そば」（34.6%）となった。
- H29 第1回と比較すると、「神聖な空気・ご縁スポット、パワースポット」が2.0ポイント、「出雲そば」が3.2ポイント増加した。



2. 調査結果

■性別×年代別セグメント集計表

<セグメント分析>

- ・「歴史・文化を感じる観光施設の魅力」は、女性 50 代の割合が最も高く、H29 第 1 回と比較すると、主に男性 30 代、女性 20 代、50 代で満足度が向上した。
- ・「神聖な空気・ご縁スポット、パワースポット」は、女性 20 代で満足度が最も高く、H29 第 1 回と比較すると、主に男性 30~40 代、女性 20 代、50 代で満足度が向上した。
- ・「出雲そば」は、男性 30 代で満足度が最も高く、H29 第 1 回と比較すると、主に男性 20~40 代、女性 60 代で満足度が向上した。

		n=	歴史・文化を感じる観光施設の魅力	神聖な空気・ご縁スポット、パワースポット	出雲そば	田園風景、山、海、空気、夕日など自然の雄大さ	海の幸、山の幸、酒などの食	美肌の湯などの温泉	和菓子	宿泊施設のサービス	お土産品の品数や質	県民のおもてなし・人の良さ	観光地での案内・説明表示	観光パンフレットの充実度	観光地での現地ガイド	その他 具体的に：	特になし
TOTAL	H29 第1回	580	52.2	35.0	31.4	26.0	21.2	15.0	10.5	8.4	6.0	7.9	4.8	2.6	3.3	0.9	13.1
	H29 第2回	573	51.8	37.0	34.6	25.3	22.3	15.5	10.3	8.4	7.2	6.5	5.1	4.2	3.0	1.2	12.4
男性20代	H29 第1回	39	48.7	28.2	25.6	25.6	23.1	15.4	12.8	17.9	12.8	15.4	12.8	5.1	12.8	0.0	15.4
	H29 第2回	38	52.6	23.7	36.8	13.2	15.8	13.2	10.5	2.6	2.6	7.9	7.9	10.5	10.5	0.0	10.5
男性30代	H29 第1回	56	37.5	25.0	41.1	14.3	17.9	7.1	8.9	7.1	8.9	14.3	1.8	0.0	0.0	0.0	17.9
	H29 第2回	48	43.8	35.4	54.2	16.7	27.1	10.4	14.6	8.3	16.7	8.3	12.5	16.7	6.3	0.0	12.5
男性40代	H29 第1回	45	40.0	24.4	24.4	28.9	26.7	15.6	2.2	8.9	4.4	4.4	8.9	0.0	0.0	0.0	22.2
	H29 第2回	48	37.5	41.7	35.4	29.2	35.4	12.5	12.5	10.4	8.3	6.3	6.3	8.3	4.2	4.2	12.5
男性50代	H29 第1回	69	53.6	26.1	31.9	26.1	17.4	8.7	10.1	8.7	5.8	7.2	2.9	0.0	0.0	0.0	18.8
	H29 第2回	77	48.1	27.3	35.1	16.9	22.1	7.8	6.5	5.2	9.1	2.6	1.3	2.6	1.3	1.3	26.0
男性60代	H29 第1回	106	63.2	21.7	31.1	29.2	27.4	11.3	2.8	7.5	2.8	5.7	4.7	1.9	3.8	1.9	11.3
	H29 第2回	100	58.0	30.0	29.0	28.0	27.0	16.0	4.0	10.0	2.0	6.0	4.0	1.0	1.0	1.0	10.0
女性20代	H29 第1回	24	37.5	37.5	50.0	16.7	20.8	25.0	12.5	12.5	8.3	12.5	4.2	8.3	12.5	0.0	8.3
	H29 第2回	27	55.6	51.9	29.6	29.6	29.6	25.9	11.1	11.1	14.8	14.8	11.1	3.7	3.7	0.0	7.4
女性30代	H29 第1回	50	48.0	52.0	38.0	20.0	22.0	22.0	14.0	12.0	8.0	10.0	6.0	8.0	2.0	0.0	4.0
	H29 第2回	51	47.1	47.1	37.3	29.4	25.5	19.6	17.6	15.7	7.8	7.8	5.9	2.0	3.9	2.0	7.8
女性40代	H29 第1回	45	51.1	60.0	33.3	24.4	17.8	17.8	11.1	8.9	8.9	6.7	2.2	0.0	0.0	0.0	2.2
	H29 第2回	45	46.7	37.8	35.6	17.8	11.1	20.0	8.9	4.4	8.9	6.7	0.0	4.4	2.2	0.0	15.6
女性50代	H29 第1回	56	50.0	42.9	28.6	26.8	14.3	17.9	16.1	7.1	8.9	10.7	5.4	5.4	1.8	5.4	17.9
	H29 第2回	57	68.4	47.4	31.6	24.6	15.8	12.3	17.5	10.5	5.3	3.5	3.5	0.0	0.0	1.8	7.0
女性60代	H29 第1回	90	63.3	44.4	23.3	34.4	21.1	18.9	17.8	3.3	1.1	2.2	3.3	2.2	5.6	0.0	11.1
	H29 第2回	82	53.7	40.2	29.3	39.0	15.9	22.0	8.5	6.1	4.9	7.3	4.9	1.2	2.4	1.2	9.8

■「その他 具体的に」の自由回答

N=7

項目	件数	割合
あまりに昔で覚えていない	1	14.3%
イカのスルメ作り	1	14.3%
のんびりと列車旅	1	14.3%
牡蠣	1	14.3%
足立美術館	1	14.3%
夜の星空	1	14.3%
列車・駅・車窓・まちなみ	1	14.3%
回答数合計	7	100.0%

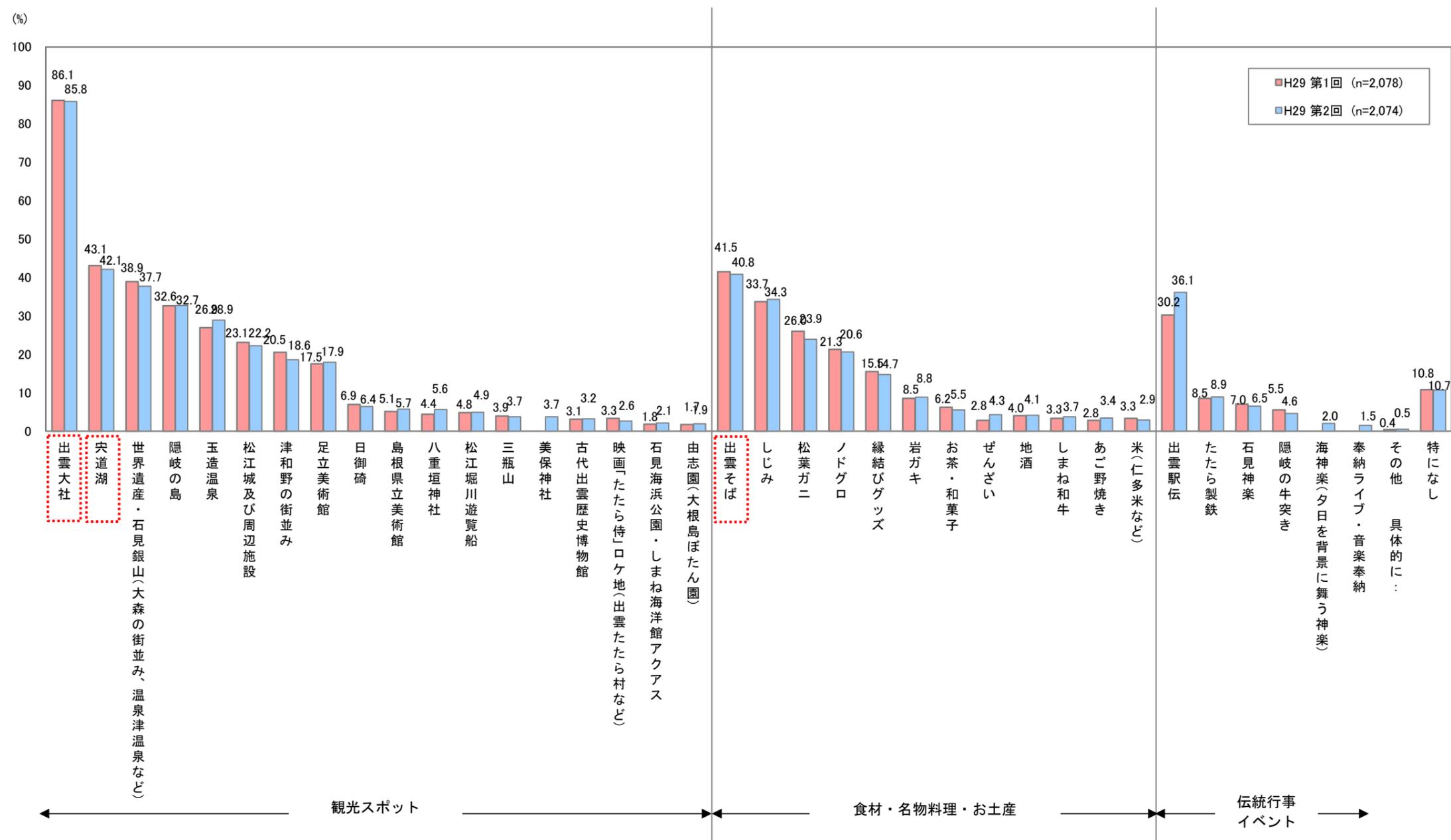
※回答があった「項目」の数を集計しているため、N(回答者数)と回答数合計は一致しない場合もある。

※回答された原文のまま記載

4. 島根県の認知度等

【設問11】 島根県の観光資源のうち、知っている事柄をお答えください。(回答はいくつでも)

- ・「出雲大社」(85.8%)、「宍道湖」(42.1%)、「出雲そば」(40.8%)が上位となった。
- ・『観光スポット』では、「出雲大社」、「宍道湖」、「世界遺産・石見银山」と続いた。
- ・『食材・名物料理・お土産』では、「出雲そば」、「しじみ」、「松葉ガニ」と続いた。
- ・『伝統行事・イベント』では、「出雲駅伝」、「たたら製鉄」、「石見神楽」と続いた。



2. 調査結果

■「その他 具体的に」の自由回答

N=10

分類	項目	件数	割合	分類合計	割合
鉄道関係	奥出雲おろち号(しまね景観賞)	2	18.2%	5	45.5%
	SLやまぐち号	1	9.1%		
	サンライズ出雲	1	9.1%		
	駅弁で元祖カニずし弁当?	1	9.1%		
著名人	錦織圭選手の出身地	1	9.1%	2	18.2%
	ネルソンズ 青山久志	1	9.1%		
その他	竹島	3	27.3%	4	36.4%
	赤貝	1	9.1%		
回答数合計				11	100%

※回答があった「項目」の数を集計しているため、N(回答者数)と回答数合計は一致しない場合もある。

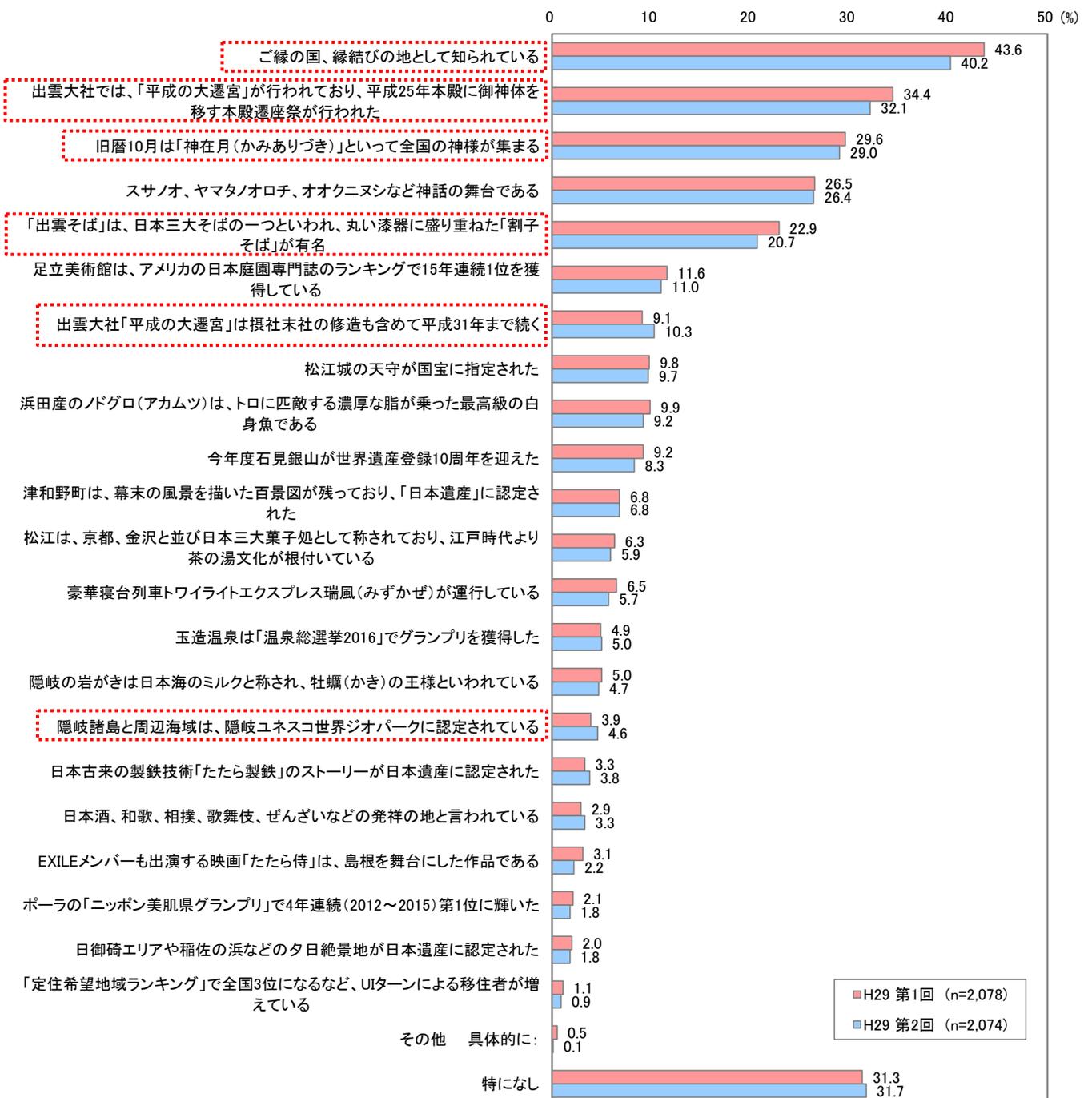
※回答された原文のまま記載

2. 調査結果

【設問 1 2】 島根県に関して以下の事柄をご存知ですか。ご存知のものをお答えください。

(回答はいくつでも)

- 「ご縁の国、縁結びの地」、「出雲大社 本殿遷座祭」、「神在月」が上位となった。
- H29 第1回と比較して、「出雲大社 大遷宮の継続」が 1.2 ポイント、「隠岐ユネスコ世界ジオパーク」が 0.7 ポイント増加した。
- 一方で、「ご縁の国、縁結びの地」が 3.4 ポイント、「出雲大社 本殿遷座祭」が 2.3 ポイント、「出雲そば」が 2.2 ポイント減少した。



■「その他 具体的に」の自由回答

N=3

項目	件数	割合
錦織選手の出身地	1	33.3%
竹島北方領土返還要求運動県民大会を2月22日実施している。	1	33.3%
島根スサノオマジック(Bリーグ)	1	33.3%
回答数合計	3	100.0%

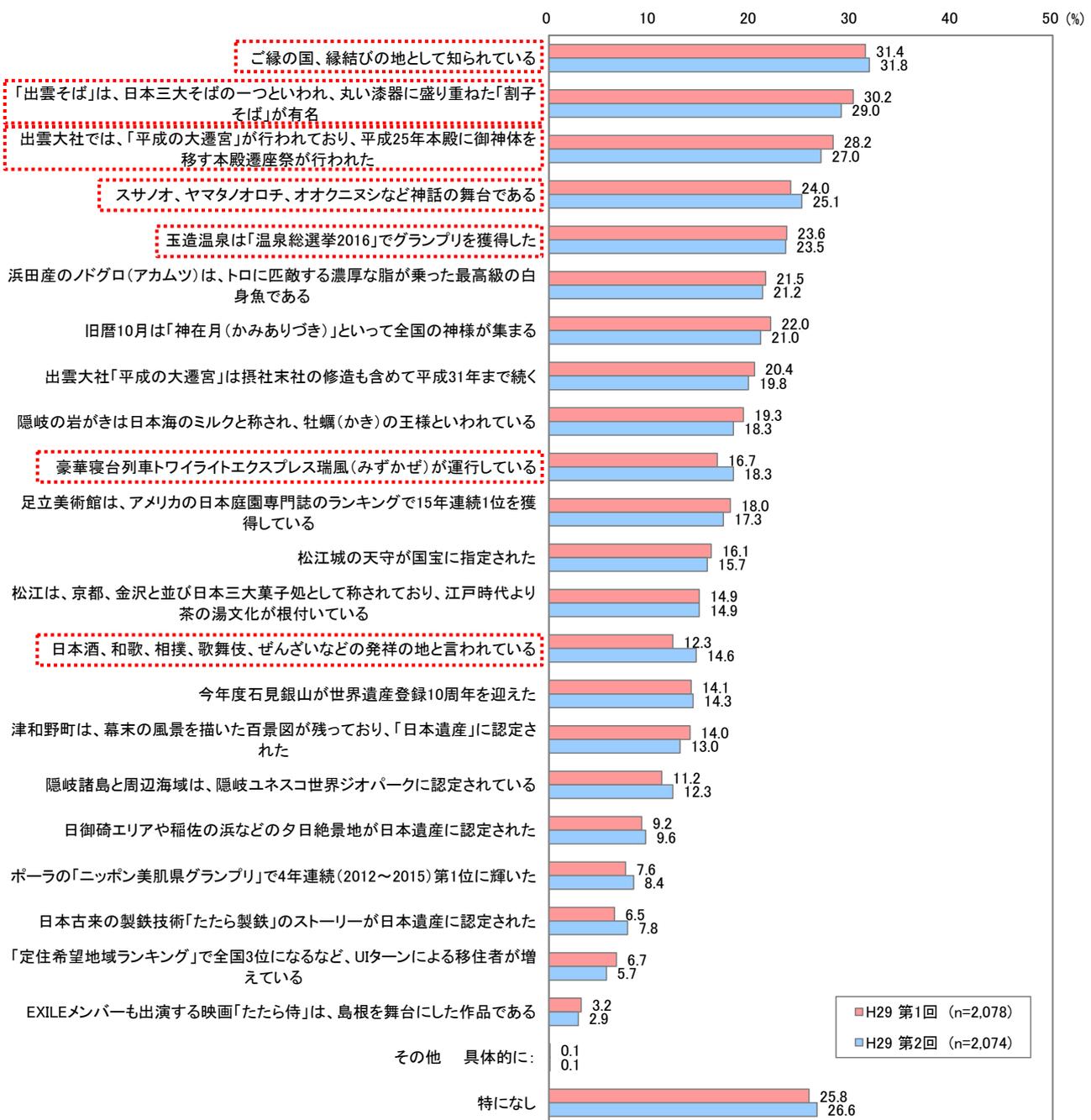
※回答があった「項目」の数を集計しているため、N(回答者数)と回答数合計は一致しない場合もある。

※回答された原文のまま記載

2. 調査結果

【設問13】設問12で伺った事柄について、ご存じであるかないかに関わらず、興味、関心があるものをお答えください。(回答はいくつでも)

- 「ご縁の国、縁結びの地」、「出雲そば」、「出雲大社 本殿遷座祭」が上位となった。
- H29 第1回と比較すると、「トワイライトエクスプレス瑞風」が1.6ポイント、「日本酒等の発祥の地」が2.3ポイント増加した。



■「その他 具体的に」の自由回答

N=3

項目	件数	割合
コーヒー好きが多く個人経営は喫茶店が多い	1	33.3%
穴道湖の周りを瓦の工場がてんざいしていました。	1	33.3%
竹島	1	33.3%
回答数合計	3	100.0%

※回答があった「項目」の数を集計しているため、N(回答者数)と回答数合計は一致しない場合もある。

※回答された原文のまま記載

2. 調査結果

参考 1

認知度（設問 12）と関心度（設問 13）の比較分析（ギャップ調査）

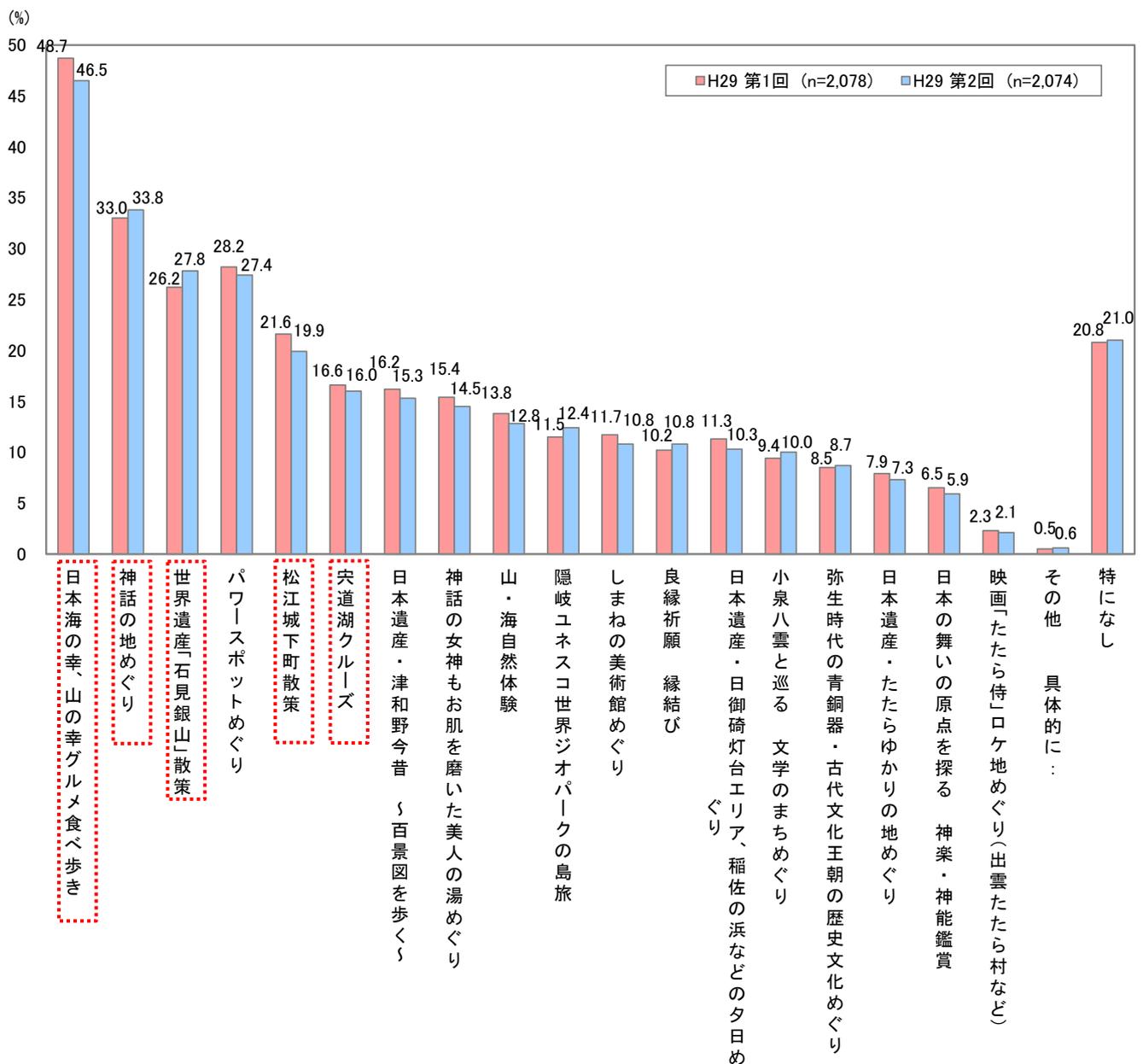
- 認知度と関心度のギャップ（関心度－認知度）が大きい（認知度が低く、関心度が高い）コンテンツは、「玉造温泉」、「隠岐の岩がき」、「トワイライトエクスプレス瑞風」の順となっており、温泉と食に関する項目のギャップが大きくなった。
- H29 第 1 回と比較すると、「トワイライトエクスプレス瑞風」、「日本酒等の発祥の地」のギャップが特に拡大した。

項目	H29 第1回			H29 第2回		
	認知度	関心度	ギャップ (関心度-認知度)	認知度	関心度	ギャップ (関心度-認知度)
ご縁の国、縁結びの地として知られている	43.6	31.4	▲ 12.2	40.2	31.8	▲ 8.4
出雲大社では、「平成の大遷宮」が行われており、平成25年本殿に御神体を移す本殿遷座祭が行われた	34.4	28.2	▲ 6.2	32.1	27.0	▲ 5.1
出雲大社「平成の大遷宮」は摂社末社の修造も含めて平成31年まで続く	9.1	20.4	11.3	10.3	19.8	9.5
「出雲そば」は、日本三大そばの一つといわれ、丸い漆器に盛り重ねた「割子そば」が有名	22.9	30.2	7.3	20.7	29.0	8.3
足立美術館は、アメリカの日本庭園専門誌のランキングで15年連続1位を獲得している	11.6	18.0	6.4	11.0	17.3	6.3
松江城の天守が国宝に指定された	9.8	16.1	6.3	9.7	15.7	6.0
松江は、京都、金沢と並び日本三大菓子処として称されており、江戸時代より茶の湯文化が根付いている	6.3	14.9	8.6	5.9	14.9	9.0
津和野町は、幕末の風景を描いた百景図が残っており、「日本遺産」に認定された	6.8	14.0	7.2	6.8	13.0	6.2
「定住希望地域ランキング」で全国3位になるなど、Uターンによる移住者が増えている	1.1	6.7	5.6	0.9	5.7	4.8
日本古来の製鉄技術「たたら製鉄」のストーリーが日本遺産に認定された	3.3	6.5	3.2	3.8	7.8	4.0
日本酒、和歌、相撲、歌舞伎、ぜんざいなどの発祥の地と言われている	2.9	12.3	9.4	3.3	14.6	11.3
今年度石見銀山が世界遺産登録10周年を迎えた	9.2	14.1	4.9	8.3	14.3	6.0
旧暦10月は「神在月（かみありづき）」といって全国の神様が集まる	29.6	22.0	▲ 7.6	29.0	21.0	▲ 8.0
スサノオ、ヤマタノオロチ、オオクニヌシなど神話の舞台である	26.5	24.0	▲ 2.5	26.4	25.1	▲ 1.3
浜田産のバダグロ（アカムツ）は、トロに匹敵する濃厚な脂が乗った最高級の白身魚である	9.9	21.5	11.6	9.2	21.2	12.0
玉造温泉は「温泉総選挙2016」でグランプリを獲得した	4.9	23.6	18.7	5.0	23.5	18.5
ポーラの「ニッポン美肌県グランプリ」で4年連続（2012～2015）第1位に輝いた	2.1	7.6	5.5	1.8	8.4	6.6
隠岐の岩がきは日本海のミルクと称され、牡蠣（かき）の王様といわれている	5.0	19.3	14.3	4.7	18.3	13.6
隠岐諸島と周辺海域は、隠岐ユネスコ世界ジオパークに認定されている	3.9	11.2	7.3	4.6	12.3	7.7
EXILEメンバーも出演する映画「たたら侍」は、島根を舞台にした作品である	3.1	3.2	0.1	2.2	2.9	0.7
日御碕エリアや稲佐の浜などの夕日絶景地が日本遺産に認定された	2.0	9.2	7.2	1.8	9.6	7.8
豪華寝台列車トワイライトエクスプレス瑞風（みずかぜ）が運行している	6.5	16.7	10.2	5.7	18.3	12.6
その他 具体的に:	0.5	0.1	▲ 0.4	0.1	0.1	0.0
特になし	31.3	25.8	▲ 5.5	31.7	26.6	▲ 5.1

2. 調査結果

【設問14】もしあなたが島根県に旅行する場合、あなたにとって魅力的と思われる旅行テーマをお答えください。(回答はいくつでも)

- ・「日本海の幸、山の幸グルメ食べ歩き」(46.5%)、「神話の地めぐり」(33.8%)、「世界遺産石見銀山 散策」(27.8%)が上位となった。
- ・H29 第1回と比較すると「世界遺産石見銀山 散策」が1.6ポイント、「神話の地めぐり」が0.8ポイント増加した。



2. 調査結果

■性別×年代別セグメント集計表

<セグメント分析>

- ・「日本海の幸、山の幸グルメ食べ歩き」は、女性 60 代で最も人気が高い。
- ・「神話の地めぐり」は、女性 50 代で人気が高く、H29 第 1 回と比較すると、主に男女 50 代で増加した。
- ・「世界遺産 石見銀山」散策は、男性 60 代で人気が高く、H29 第 1 回と比較すると、主に男性 30 代、60 代、女性 40 代で増加した。

		n=	日本海の幸、山の幸グルメ食べ歩き	神話の地めぐり	世界遺産「石見銀山」散策	パワースポットめぐり	松江城下町散策	宍道湖クルーズ	日本遺産・津和野今昔歩く	神話の女神もお肌を磨いた美人の湯めぐり	山・海自然体験	隠岐ユネスコ世界ジオパークの鳥旅	しまねの美術館めぐり	良縁祈願 縁結び	日本遺産・日御碕灯台エリア、稲佐の浜などの夕日めぐり	小泉八雲と巡る 文学のまちめぐり	弥生時代の青銅器・古代文化王朝の歴史文化めぐり	日本遺産・たたらゆかりの地めぐり	日本の舞いの原点を探る 神楽・神能鑑賞	映画「たたら侍」ロケ地めぐり（出雲たたら村など）	その他 具体的に：	特になし	(%)
TOTAL	H29 第1回	2,078	48.7	33.0	26.2	28.2	21.6	16.6	16.2	15.4	13.8	11.5	11.7	10.2	11.3	9.4	8.5	7.9	6.5	2.3	0.5	20.8	
	H29 第2回	2,074	46.5	33.8	27.8	27.4	19.9	16.0	15.3	14.5	12.8	12.4	10.8	10.8	10.3	10.0	8.7	7.3	5.9	2.1	0.6	21.0	
男性20代	H29 第1回	202	43.1	24.8	24.8	22.3	13.4	9.4	7.4	10.9	13.9	7.9	6.9	14.4	5.4	4.0	7.4	5.4	6.9	3.5	1.0	29.7	
	H29 第2回	202	37.1	24.8	22.3	21.8	11.9	11.4	7.9	5.9	11.9	9.9	2.0	12.4	5.4	3.0	4.5	4.5	2.0	1.0	2.0	32.2	
男性30代	H29 第1回	204	41.2	29.4	21.6	26.5	17.2	14.2	10.3	9.3	13.7	10.8	5.9	10.3	8.8	6.4	4.9	7.4	5.4	2.0	0.0	28.4	
	H29 第2回	206	40.3	31.6	28.6	20.9	16.0	14.1	11.7	6.8	14.6	11.7	7.8	9.7	7.3	8.7	10.7	13.6	4.4	2.4	0.5	27.7	
男性40代	H29 第1回	209	44.0	29.7	27.8	19.1	21.5	17.2	12.0	5.3	14.8	13.4	7.2	6.7	9.1	6.7	9.1	7.2	5.3	2.4	0.5	30.1	
	H29 第2回	209	38.3	23.9	23.9	19.1	13.9	13.9	10.5	4.8	12.4	9.6	4.8	4.3	7.2	5.7	6.2	6.2	3.8	2.4	0.0	34.0	
男性50代	H29 第1回	209	48.3	30.6	29.2	16.7	21.5	15.8	15.8	2.9	12.0	11.0	8.6	4.8	11.0	9.1	9.6	9.6	3.3	1.4	1.0	24.4	
	H29 第2回	206	49.0	40.3	31.6	18.9	22.3	16.0	18.0	7.3	7.8	13.1	7.3	3.4	7.8	9.2	10.7	8.3	4.4	1.9	1.0	19.4	
男性60代	H29 第1回	211	52.6	41.2	30.3	13.3	33.6	24.2	29.9	8.5	10.4	15.6	19.4	5.2	14.2	13.7	10.0	12.3	5.7	2.4	0.5	13.3	
	H29 第2回	207	49.8	43.5	41.5	11.6	36.2	20.8	27.5	10.1	10.1	12.1	15.5	6.3	14.0	15.9	13.5	11.6	4.8	1.9	0.0	15.0	
女性20代	H29 第1回	207	52.2	28.0	17.9	37.7	15.5	8.7	7.7	28.0	20.3	6.8	4.3	19.8	6.8	6.8	6.3	6.3	6.3	2.4	0.0	20.3	
	H29 第2回	209	48.3	23.4	17.2	37.8	11.0	7.2	6.7	25.8	13.9	8.1	8.1	22.0	7.7	4.3	3.3	6.2	3.3	0.5	0.5	22.5	
女性30代	H29 第1回	207	52.2	31.4	26.6	44.0	15.5	14.0	9.2	29.0	16.9	6.8	10.6	13.0	9.2	3.9	5.8	8.2	7.7	1.9	0.0	16.9	
	H29 第2回	208	51.9	33.2	27.9	43.3	14.9	16.3	11.5	26.4	18.3	11.1	12.5	20.7	12.0	7.7	8.2	9.1	10.6	1.4	0.5	18.3	
女性40代	H29 第1回	209	47.4	34.4	22.0	42.6	20.6	17.7	14.8	20.1	14.4	12.4	9.6	12.9	10.0	7.7	7.7	6.7	6.2	1.4	0.0	18.2	
	H29 第2回	212	48.6	31.6	26.9	33.5	17.0	17.9	13.2	19.8	17.5	12.3	10.4	11.3	9.0	8.5	9.9	3.8	8.5	2.4	0.0	15.6	
女性50代	H29 第1回	214	49.1	37.9	30.8	38.8	21.5	23.4	19.6	21.5	9.3	14.5	15.9	8.4	16.8	15.9	12.6	10.3	9.8	2.8	1.4	17.3	
	H29 第2回	208	49.0	44.2	27.4	38.9	23.6	18.8	13.9	19.7	10.6	15.4	17.8	9.6	13.9	15.4	9.6	3.4	5.8	2.4	1.0	14.4	
女性60代	H29 第1回	206	56.3	42.2	30.6	21.4	35.0	20.4	35.0	18.9	12.6	15.5	28.6	6.3	21.4	19.4	11.2	5.8	8.3	2.9	0.5	10.2	
	H29 第2回	207	52.7	41.5	30.4	27.5	31.9	23.7	31.9	17.9	11.1	20.8	21.3	8.2	18.8	21.3	10.6	6.8	11.1	4.3	1.0	11.1	

2. 調査結果

■「その他 具体的に」の自由回答

N=11

項目	件数	割合
温泉	3	27.3%
ツーリング	1	9.1%
出雲大社に行ってみたい	1	9.1%
青海島	1	9.1%
地元を走ってる電車	1	9.1%
竹島の日に行事に参加する。	1	9.1%
庭園としての足立美術館	1	9.1%
鉄道	1	9.1%
和菓子を食べる	1	9.1%
回答数合計	11	45.5%

※回答があった「項目」の数を集計しているため、N(回答者数)と回答数合計は一致しない場合もある。

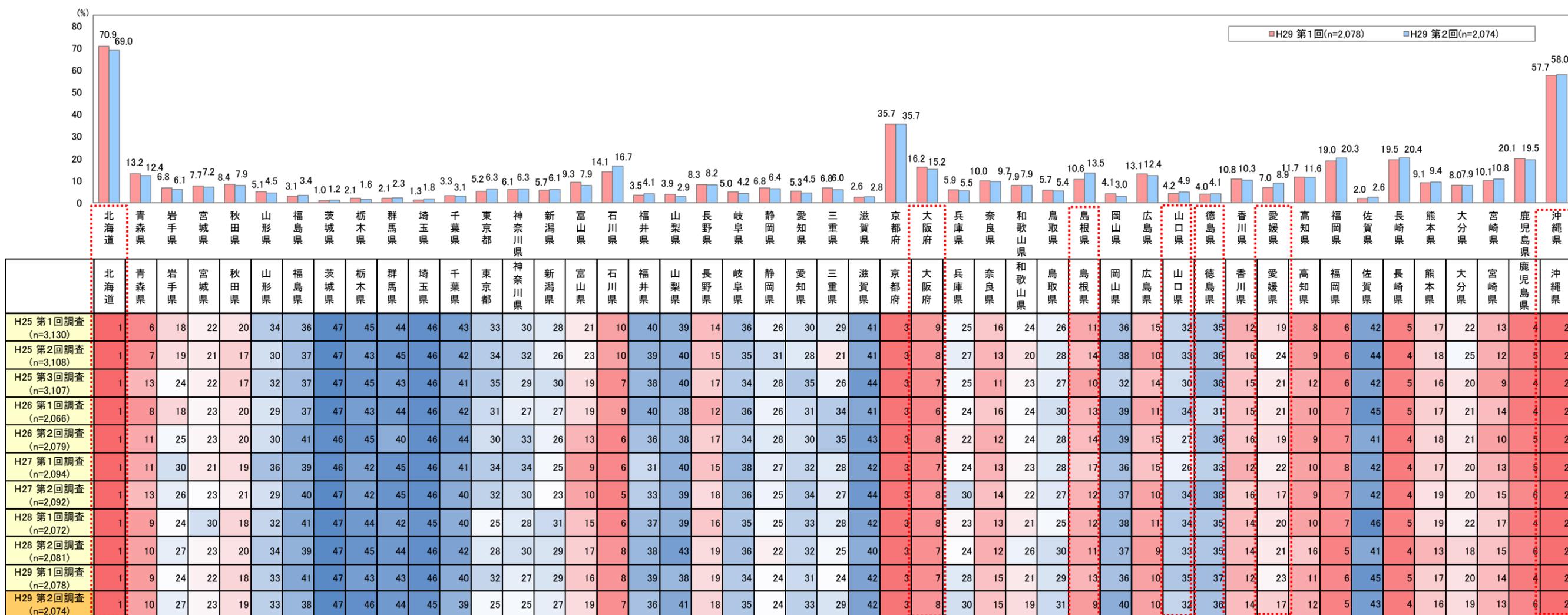
※回答された原文のまま記載

5. 島根県への観光意欲

【設問15】行ってみたい都道府県を上位5位までお答えください。(回答は5つ)

- ・全国で見ると、第1位「北海道」(69.0%)、第2位「沖縄県」(58.0%)、第3位「京都府」(35.7%)の3道府県が群を抜いて高く、そのほか西日本が比較的人気が高い。
- ・「島根県」(13.5%)はH29第1回調査から5つ順位を上げて、全国第9位となり、中国・四国地方で比較すると、第4位から第1位に順位を上げた。
- ・中国・四国地方では、H29第1回と比較すると、「愛媛県」が第23位⇒第17位、「山口県」が第35位⇒第32位、「徳島県」が第37位⇒第36位に順位を上げた。

■全国グラフと順位の変動（濃い赤ほど上位、濃い青ほど下位）



■H29 第1回調査およびH29 第2回調査における上位10位の変動

	第1位	第2位	第3位	第4位	第5位	第6位	第7位	第8位	第9位	第10位	島根県
H29 第1回調査 (n=2,078)	北海道	沖縄県	京都府	鹿児島県	長崎県	福岡県	大阪府	石川県	青森県	広島県	第13位
	70.9%	57.7%	35.7%	20.1%	19.5%	19.0%	16.2%	14.1%	13.2%	13.1%	10.6%
H29 第2回調査 (n=2,074)	北海道	沖縄県	京都府	長崎県	福岡県	鹿児島県	石川県	大阪府	島根県	青森県	第9位
	69.0%	58.0%	35.7%	20.4%	20.3%	19.5%	16.7%	15.2%	13.5%	12.4%	13.5%

2. 調査結果

■性別×年代別セグメント集計表

<セグメント分析>

- 「島根県」に行ってみたいと回答した割合は、女性50代が最も高い。
- 全国順位は、H29 第1回と比較すると、男性30～60代、女性20～40代、60代で順位を上げた。
- 中四国順位は、H29 第1回と比較すると、男性30～50代、女性30代で順位を上げ、男性60代、女性50～60代ではH29 第1回も今回も第1位となった。

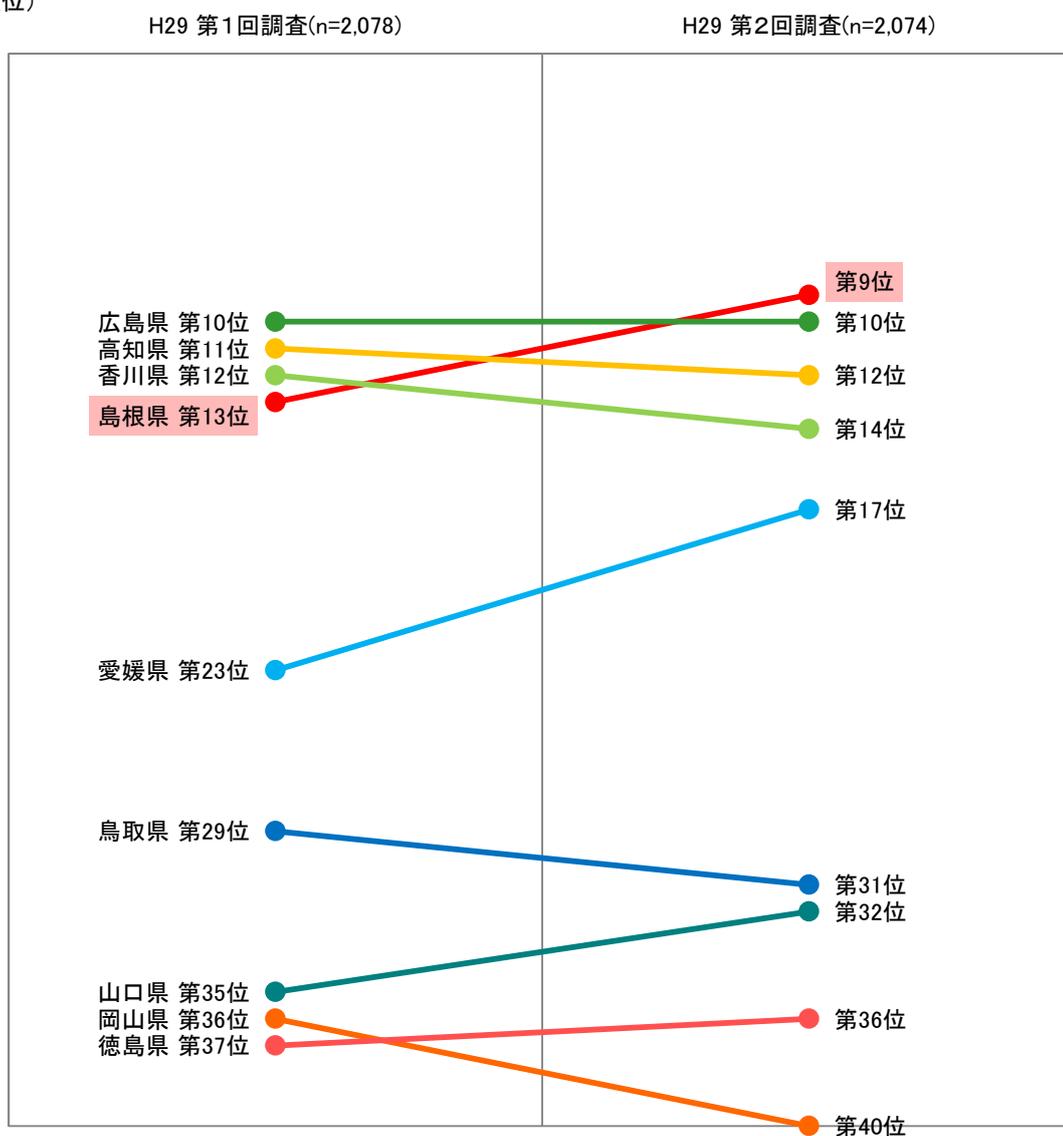
	H29 第1回	n=	島根県	全国順位		中四国順位	
				H29 第1回調査	H29 第2回調査	H29 第1回調査	H29 第2回調査
TOTAL	H29 第1回	2,078	10.6				
	H29 第2回	2,074	13.5				
男性20代	H29 第1回	202	9.9	第13位	第20位	第3位	第5位
	H29 第2回	202	8.4				
男性30代	H29 第1回	204	7.4	第23位	第8位	第4位	第1位
	H29 第2回	206	13.1				
男性40代	H29 第1回	209	8.6	第19位	第15位	第5位	第3位
	H29 第2回	209	8.1				
男性50代	H29 第1回	209	11.0	第14位	第9位	第3位	第1位
	H29 第2回	206	12.6				
男性60代	H29 第1回	211	15.6	第10位	第5位	第1位	第1位
	H29 第2回	207	19.8				
女性20代	H29 第1回	207	6.8	第17位	第13位	第3位	第4位
	H29 第2回	209	9.1				
女性30代	H29 第1回	207	8.2	第14位	第8位	第4位	第1位
	H29 第2回	208	15.9				
女性40代	H29 第1回	209	6.7	第24位	第15位	第4位	第4位
	H29 第2回	212	10.4				
女性50代	H29 第1回	214	15.9	第5位	第7位	第1位	第1位
	H29 第2回	208	17.3				
女性60代	H29 第1回	206	15.5	第8位	第5位	第1位	第1位
	H29 第2回	207	20.3				

2. 調査結果

■中国・四国地方での比較

	鳥取県	島根県	岡山県	広島県	山口県	徳島県	香川県	愛媛県	高知県
H29 第1回調査(n=2,078)	5.7%	10.6%	4.1%	13.1%	4.2%	4.0%	10.8%	7.0%	11.7%
全国順位	第29位	第13位	第36位	第10位	第35位	第37位	第12位	第23位	第11位
中国・四国地方内順位	第6位	第4位	第8位	第1位	第7位	第9位	第3位	第5位	第2位
H29 第2回調査(n=2,074)	5.4%	13.5%	3.0%	12.4%	4.9%	4.1%	10.3%	8.9%	11.6%
全国順位	第31位	第9位	第40位	第10位	第32位	第36位	第14位	第17位	第12位
中国・四国地方内順位	第6位	第1位	第9位	第2位	第7位	第8位	第4位	第5位	第3位

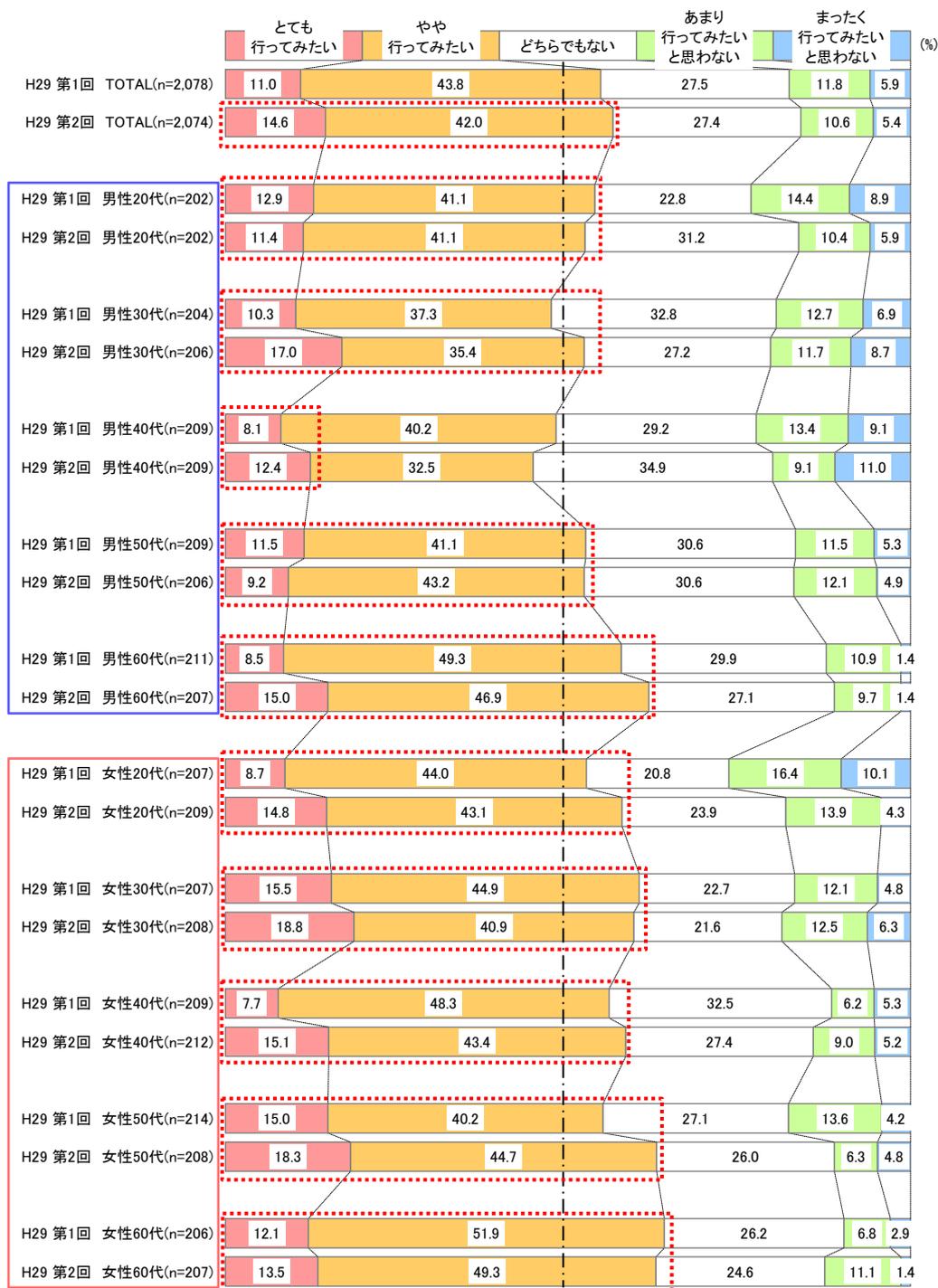
(全国順位)



2. 調査結果

【設問16】あなたは、今後、島根県へ旅行に行ってみたいと思いますか。(回答は1つ)

- 「とても行ってみたい」、「やや行ってみたい」と回答した人は全体の56.6%で半数以上となった。
<セグメント分析>
- 「とても行ってみたい」、「やや行ってみたい」の割合は、男性では20~30代、50~60代、女性では全ての年代で、半数以上となった。
- H29第1回と比較すると、「とても行ってみたい」の割合は男性30~40代、60代、女性全年代で増加した。

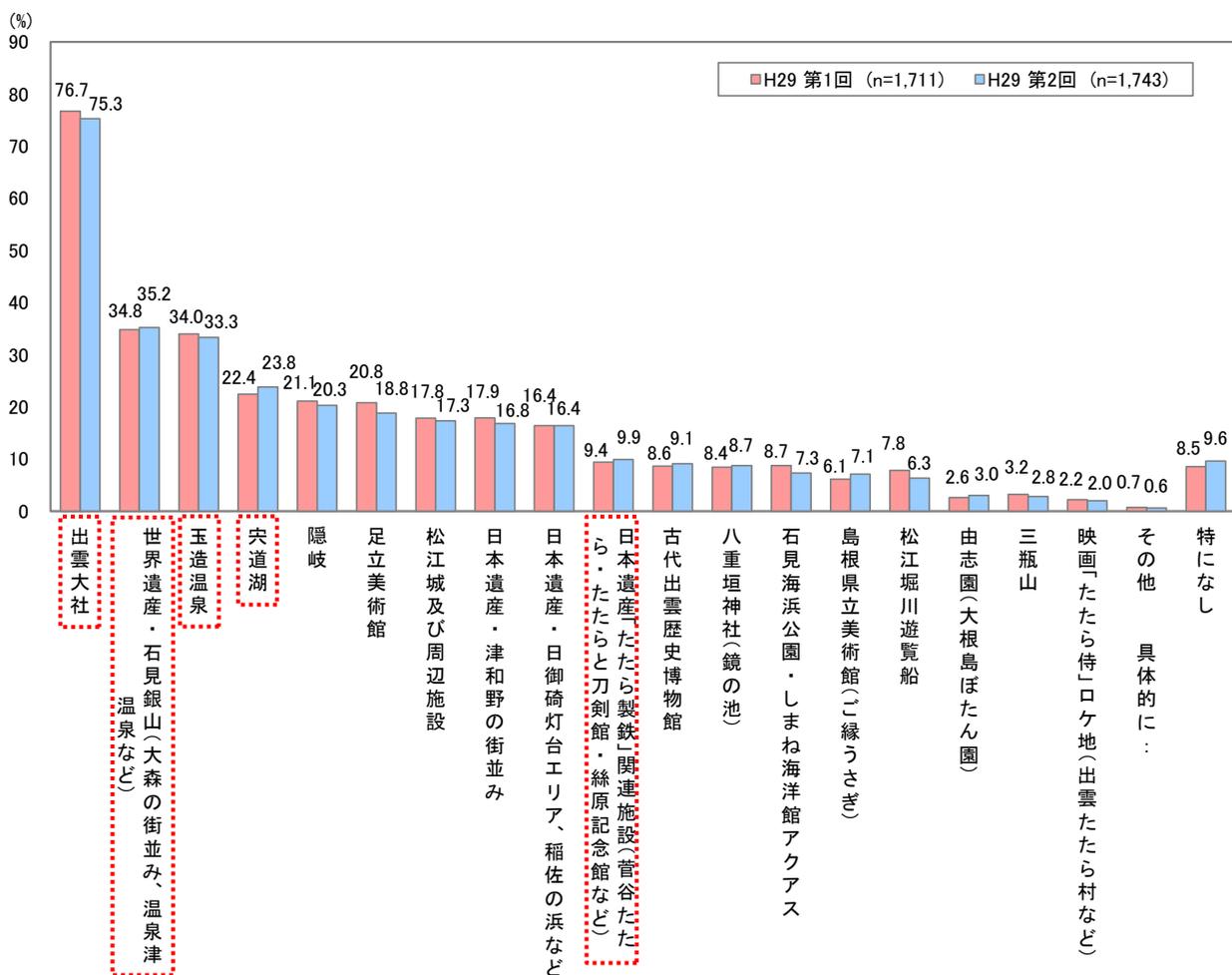


2. 調査結果

【設問17】設問16で「とても行ってみたい」「やや行ってみたい」「どちらでもない」と答えた方にお伺いします。島根県のどこへ行ってみたいと思いますか。(回答はいくつでも)

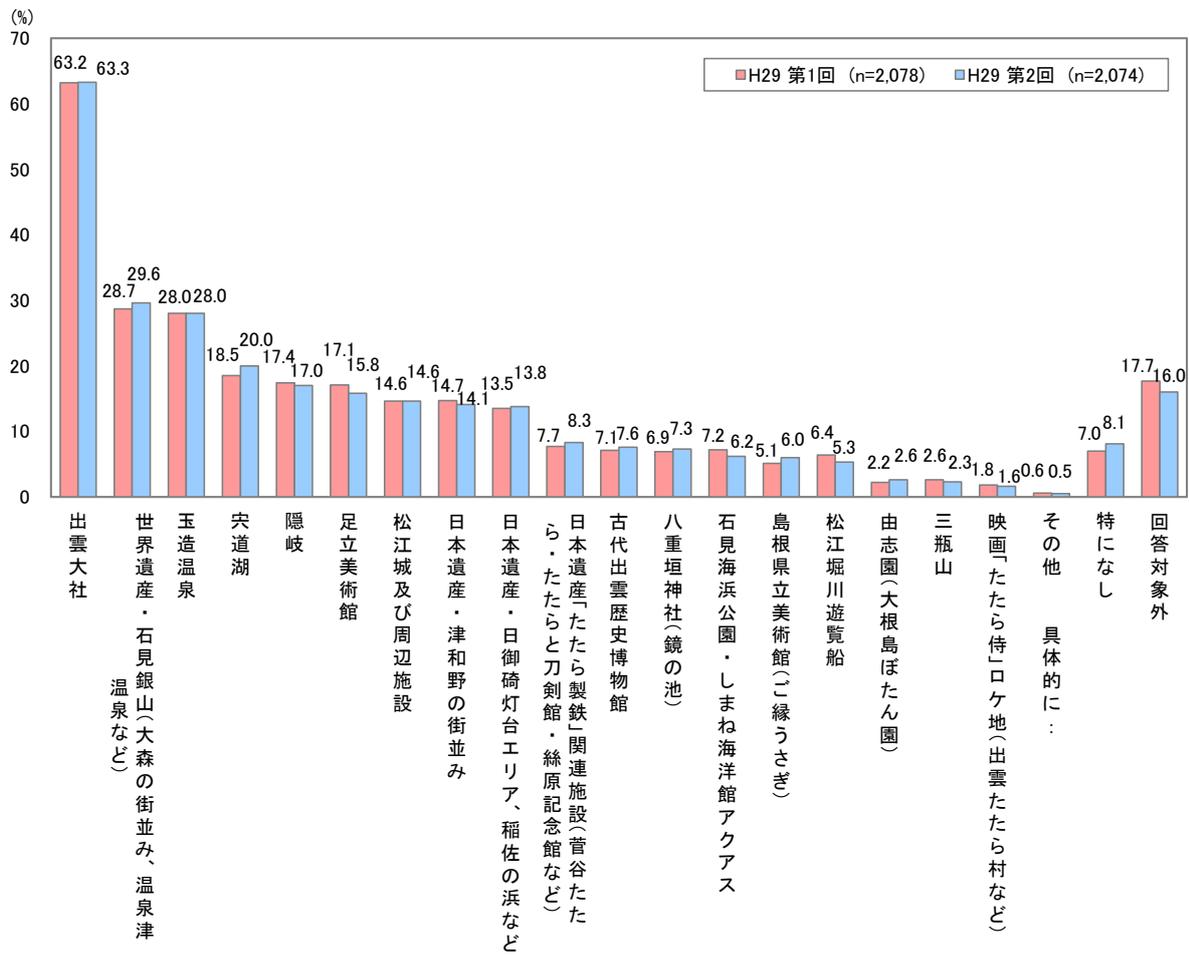
- 第1位「出雲大社」(75.3%)、第2位「世界遺産 石見銀山」(35.2%)、第3位「玉造温泉」(33.3%)、となった。
- H29 第1回と比較すると、「宍道湖」が1.4ポイント、「たたら製鉄」、「古代歴史博物館」が0.5ポイント増加した。

(分母が「とても行ってみたい」「やや行ってみたい」「どちらでもない」の場合)



2. 調査結果

(分母が総数の場合)



2. 調査結果

■性別×年代別セグメント集計表

<セグメント分析>

- 「出雲大社」は全体的に人気が高く、中でも女性 30～40 代で 8 割を超えた。H29 第 1 回と比較すると、主に男性 60 代、女性 20 代で増加した。
- 「世界遺産 石見銀山」は、男性 60 代からの人気が最も高く、H29 第 1 回と比較すると、主に男性 60 代、女性 30～40 代、60 代で増加した。
- 「玉造温泉」は、女性 50～60 代からの人気が高く、H29 第 1 回と比較して、女性 20～40 代で増加した。

		n=																		(%)		
		出雲大社	世界遺産・石見銀山（大森の街並み、温泉など）	玉造温泉	宍道湖	隠岐	足立美術館	松江城及び周辺施設	日本遺産・津和野の街並み	日本遺産・日御碕灯台エリア、稲佐の浜など	日本遺産「たたら製鉄」関連施設（首谷たたら・たたらと刀剣館・絲原記念館など）	古代出雲歴史博物館	八重垣神社（鏡の池）	石見海浜公園・しまね海洋館アクアス	鳥根県立美術館（こ緑うさぎ）	松江堀川遊覧船	由志園（大根島ぼたん園）	三瓶山	映画「たたら侍」ロケ地（出雲たたら村など）	その他 具体的に：	特になし	
TOTAL	H29 第1回	1,711	76.7	34.8	34.0	22.4	21.1	20.8	17.8	17.9	16.4	9.4	8.6	8.4	8.7	6.1	7.8	2.6	3.2	2.2	0.7	8.5
	H29 第2回	1,743	75.3	35.2	33.3	23.8	20.3	18.8	17.3	16.8	16.4	9.9	9.1	8.7	7.3	7.1	6.3	3.0	2.8	2.0	0.6	9.6
男性20代	H29 第1回	155	74.8	32.9	25.2	17.4	17.4	12.3	10.3	9.0	16.8	5.8	5.2	9.0	7.7	5.2	7.7	1.3	5.2	3.2	0.6	11.6
	H29 第2回	169	71.0	28.4	21.3	15.4	18.3	5.3	11.8	6.5	17.2	6.5	4.1	5.3	4.7	1.2	4.1	0.6	1.2	0.6	0.0	17.2
男性30代	H29 第1回	164	75.6	34.1	28.7	17.7	21.3	10.4	16.5	8.5	13.4	8.5	7.3	5.5	7.3	6.1	7.9	3.0	3.7	1.8	0.6	10.4
	H29 第2回	164	74.4	32.9	26.8	22.6	16.5	14.0	18.9	11.6	18.9	15.9	12.8	7.9	7.3	4.9	7.3	3.7	3.7	2.4	0.0	12.2
男性40代	H29 第1回	162	79.6	37.7	30.2	24.1	22.2	11.7	23.5	13.6	16.0	11.1	14.2	9.3	9.9	1.9	8.0	3.7	3.7	1.2	1.2	9.9
	H29 第2回	167	72.5	32.9	23.4	28.7	14.4	11.4	13.2	10.2	13.2	10.8	7.8	9.6	6.0	6.0	4.8	3.6	4.2	3.0	1.8	15.0
男性50代	H29 第1回	174	82.2	39.7	34.5	29.9	25.9	16.1	20.7	21.8	13.8	13.8	8.6	4.0	6.3	5.2	8.0	1.7	2.3	1.1	1.7	5.7
	H29 第2回	171	78.4	30.4	34.5	31.0	22.2	16.4	18.7	17.0	12.3	15.2	9.9	3.5	6.4	1.2	4.7	2.3	1.2	0.0	1.2	8.2
男性60代	H29 第1回	185	65.9	37.3	40.5	32.4	31.4	32.4	27.0	28.1	15.7	17.3	13.5	7.0	5.9	5.4	8.1	2.7	4.9	2.7	1.6	8.1
	H29 第2回	184	68.5	45.7	39.1	33.2	32.1	25.5	28.8	32.6	13.6	14.7	10.9	4.9	4.3	4.3	8.2	3.8	6.0	2.7	0.5	7.1
女性20代	H29 第1回	152	75.0	30.3	25.7	11.2	13.8	17.1	7.9	9.2	12.5	9.2	6.6	7.9	9.9	11.2	9.2	3.3	0.7	3.3	0.0	11.2
	H29 第2回	171	78.9	30.4	28.7	7.0	12.9	9.9	11.1	7.6	12.3	4.7	2.9	9.4	5.8	8.2	5.8	1.2	1.2	1.8	0.6	14.0
女性30代	H29 第1回	172	82.0	33.1	31.4	9.9	13.4	19.2	11.6	8.1	16.9	8.1	5.8	14.5	8.1	6.4	7.0	1.2	3.5	2.3	0.0	8.1
	H29 第2回	169	82.2	41.4	36.7	16.0	17.2	17.2	14.2	11.2	23.1	10.7	8.3	14.2	10.7	13.0	6.5	3.0	1.8	1.2	0.6	5.9
女性40代	H29 第1回	185	82.7	30.3	34.1	22.7	14.6	15.7	13.5	17.3	13.0	4.9	6.5	7.6	11.4	4.9	7.6	2.2	1.1	2.7	0.5	9.2
	H29 第2回	182	81.3	34.6	37.4	21.4	14.3	22.5	14.3	15.9	19.2	6.0	11.5	10.4	6.6	9.9	5.5	3.3	3.3	2.7	0.0	6.6
女性50代	H29 第1回	176	81.8	38.6	43.2	24.4	18.2	25.0	21.0	24.4	24.4	7.4	8.0	8.5	8.5	8.5	8.0	4.0	4.0	1.1	0.6	7.4
	H29 第2回	185	78.4	33.5	40.5	28.1	24.9	25.9	16.8	21.1	16.2	5.4	9.7	8.6	9.7	10.8	8.1	4.3	1.6	2.2	0.0	6.5
女性60代	H29 第1回	186	68.3	33.9	42.5	31.2	30.6	43.5	23.1	33.9	20.4	7.5	9.7	10.2	11.8	7.0	7.0	3.2	3.2	2.2	0.0	4.3
	H29 第2回	181	68.0	40.3	42.0	33.1	28.2	36.5	24.3	31.5	18.2	9.9	12.2	13.3	11.6	11.0	7.7	4.4	3.3	2.8	1.1	4.4

2. 調査結果

■「その他 具体的に」の自由回答

N=9

分類	項目	件数	割合	分類合計	割合
観光施設・名所	中海	1	8.3%	6	50.0%
	美保関町	1	8.3%		
	有名なところはだいたい行ったので、取りこぼした	1	8.3%		
	隠岐へはもう一度、絲原記念館は行ってないので	1	8.3%		
	砂時計のロケ地	1	8.3%		
	日本神話に登場する神々を祀った神社	1	8.3%		
県外関連	境港	1	8.3%	3	25.0%
	青海島	1	8.3%		
	堺水道	1	8.3%		
その他	食べ歩きをしたい	1	8.3%	3	25.0%
	竹島	1	8.3%		
	2月24日の島根県民会館	1	8.3%		
回答数合計				12	100%

※回答があった「項目」の数を集計しているため、N(回答者数)と回答数合計は一致しない場合もある。

※回答された原文のまま記載

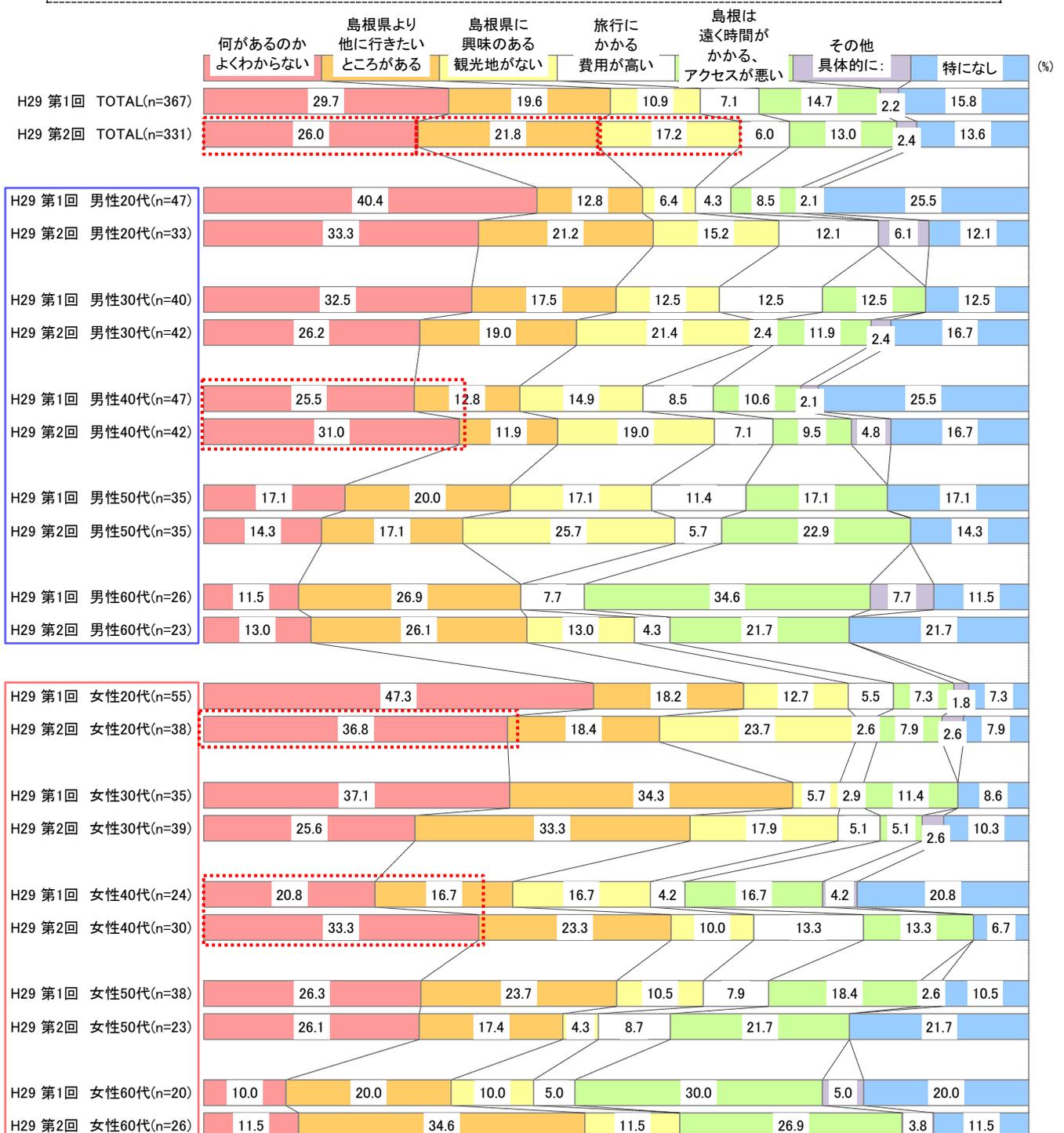
2. 調査結果

【設問18】設問16で「あまり行ってみたいと思わない」もしくは「まったく行ってみたいと思わない」と回答した理由についてお答えください。(回答は1つ)

・全体では、「何があるのかよくわからない」が最も高く、次いで「他に行きたいところがある」、「興味のある観光地がない」となった。

<セグメント分析>

・「何があるのかよくわからない」の回答が最も多かったのは、女性20代となった。
 ・H29第1回と比較すると、「何があるのかよくわからない」が男性40代で5.5ポイント、女性40代で12.5ポイント増加した。



■「その他 具体的に」の自由回答

N=8

項目	件数	割合
旅行が好きではない	2	25.0%
いっても利益にならない	1	12.5%
行ったことがある、他に行きたいところがたくさんあるから	1	12.5%
出雲大社の神官とか、感じの悪い人が多すぎ。	1	12.5%
他にいきたいところがあり、順位的に低いから	1	12.5%
地元なので旅行目的でなくても行っている	1	12.5%
旅行自体に興味がない	1	12.5%
回答数合計	8	100.0%

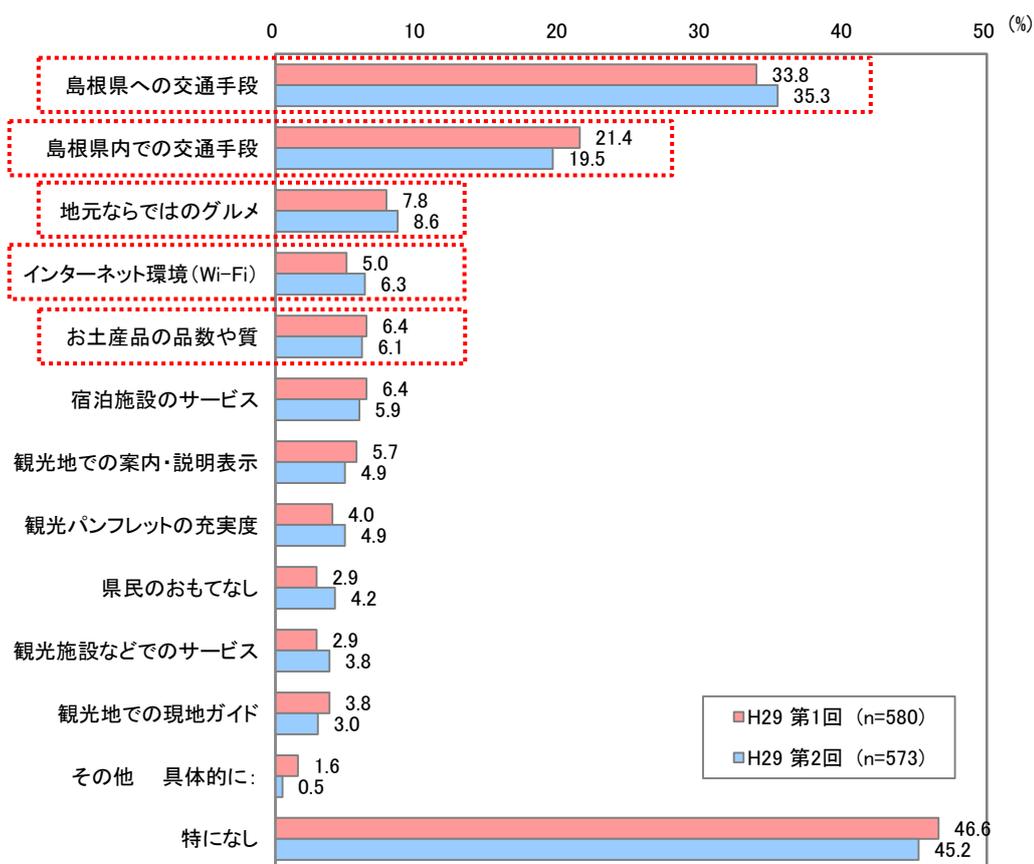
※回答があった「項目」の数を集計しているため、N(回答者数)と回答数合計は一致しない場合もある。

※回答された原文のまま記載

2. 調査結果

【設問19】 島根県へ行ったことがある方にお伺いします。改善してほしいと感じたところや不満な点はありませんでしたか。(回答はいくつでも)

- 第1位「島根県への交通手段」(35.3%)、第2位「島根県内での交通手段」(19.5%)、第3位「地元ならではのグルメ」(8.6%)となっており、上位は主に交通手段となった。
- H29 第1回と比較すると、多少の増減はあるものの、概ね同様な結果となった。



2. 調査結果

■性別×年代別セグメント集計表

<セグメント分析>

- 「島根県への交通手段」は、女性 30 代の不満足度が最も高く、H29 第 1 回と比較すると、主に男女 30 代、女性 50 代で不満足度が増加した。一方で、主に男性 20 代、50 代、女性 40 代で不満足度が減少し、特に女性 40 代で 13.3 ポイント減少した。
- 「島根県内での交通手段」は男性 20 代で不満足度が最も高く、H29 第 1 回と比較すると、主に男性 30 代、女性 20 代で不満足度が増加した。一方で、主に男性 60 代、女性 30～40 代で不満足度が減少した。
- 「地元ならではのグルメ」は、女性 20 代の不満足度が最も高く、H29 第 1 回と比較して、主に男性 30～40 代、女性 20 代で不満足度が増加した。一方で、主に男性 20 代、女性 40～50 代で不満足度が減少した。

		n=	島根県への交通手段	島根県内での交通手段	地元ならではのグルメ	インターネット環境 (WiFi)	お土産品の品数や質	宿泊施設のサービス	観光地での案内・説明表示	観光パンフレットの充実度	県民のおもてなし	観光施設などでのサービス	観光地での現地ガイド	その他 具体的に：	特になし
TOTAL	H29 第1回	580	33.8	21.4	7.8	5.0	6.4	6.4	5.7	4.0	2.9	2.9	3.8	1.6	46.6
	H29 第2回	573	35.3	19.5	8.6	6.3	6.1	5.9	4.9	4.9	4.2	3.8	3.0	0.5	45.2
男性20代	H29 第1回	39	41.0	38.5	7.7	15.4	17.9	17.9	17.9	10.3	7.7	2.6	7.7	0.0	15.4
	H29 第2回	38	36.8	34.2	5.3	21.1	10.5	13.2	10.5	0.0	2.6	5.3	5.3	0.0	26.3
男性30代	H29 第1回	56	37.5	17.9	8.9	3.6	10.7	8.9	7.1	1.8	7.1	1.8	8.9	1.8	26.8
	H29 第2回	48	45.8	22.9	16.7	18.8	16.7	14.6	6.3	8.3	14.6	4.2	4.2	0.0	22.9
男性40代	H29 第1回	45	31.1	15.6	8.9	4.4	6.7	6.7	6.7	4.4	2.2	2.2	4.4	4.4	46.7
	H29 第2回	48	39.6	16.7	12.5	8.3	6.3	8.3	4.2	8.3	0.0	10.4	2.1	0.0	37.5
男性50代	H29 第1回	69	42.0	17.4	0.0	2.9	1.4	4.3	1.4	1.4	1.4	0.0	2.9	1.4	50.7
	H29 第2回	77	37.7	20.8	3.9	9.1	1.3	2.6	5.2	1.3	0.0	2.6	1.3	1.3	42.9
男性60代	H29 第1回	106	27.4	21.7	7.5	5.7	2.8	3.8	4.7	5.7	1.9	2.8	3.8	0.9	59.4
	H29 第2回	100	26.0	16.0	8.0	1.0	3.0	7.0	4.0	6.0	3.0	4.0	2.0	2.0	56.0
女性20代	H29 第1回	24	33.3	12.5	8.3	0.0	4.2	8.3	4.2	8.3	0.0	0.0	0.0	0.0	54.2
	H29 第2回	27	33.3	25.9	22.2	11.1	18.5	11.1	18.5	18.5	18.5	3.7	14.8	0.0	40.7
女性30代	H29 第1回	50	34.0	32.0	8.0	8.0	8.0	6.0	4.0	2.0	6.0	4.0	2.0	2.0	46.0
	H29 第2回	51	47.1	19.6	9.8	5.9	3.9	0.0	3.9	3.9	7.8	2.0	0.0	0.0	37.3
女性40代	H29 第1回	45	42.2	28.9	15.6	8.9	8.9	8.9	6.7	4.4	6.7	8.9	4.4	0.0	33.3
	H29 第2回	45	28.9	13.3	8.9	2.2	6.7	4.4	2.2	2.2	6.7	4.4	2.2	0.0	51.1
女性50代	H29 第1回	56	30.4	10.7	8.9	3.6	7.1	7.1	5.4	0.0	0.0	3.6	1.8	1.8	51.8
	H29 第2回	57	40.4	17.5	3.5	0.0	3.5	5.3	1.8	7.0	0.0	1.8	1.8	0.0	52.6
女性60代	H29 第1回	90	28.9	21.1	7.8	1.1	4.4	2.2	4.4	4.4	0.0	3.3	2.2	2.2	55.6
	H29 第2回	82	28.0	18.3	6.1	0.0	4.9	1.2	2.4	1.2	1.2	2.4	3.7	0.0	58.5

6. 島根県に関する情報接触経験

【設問20】過去1年間において、島根県に関する情報を見聞きしたことがありますか。

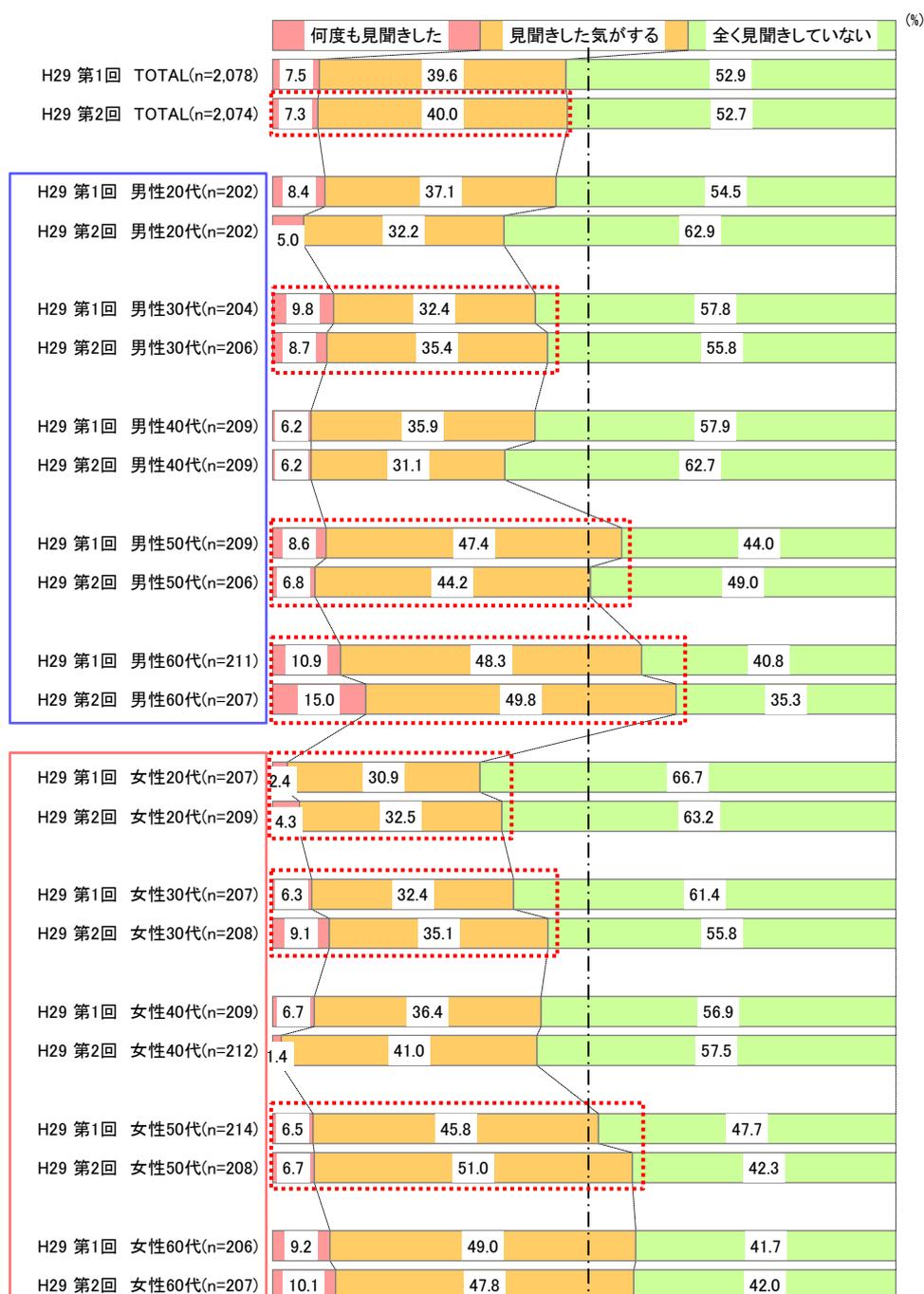
(回答は1つ)

・「何度も見聞きした」、「見聞きした気がする」の割合は47.3%となった。

<セグメント分析>

・「何度も見聞きした」と「見聞きした気がする」の割合は、男女50～60代で5割以上となった。

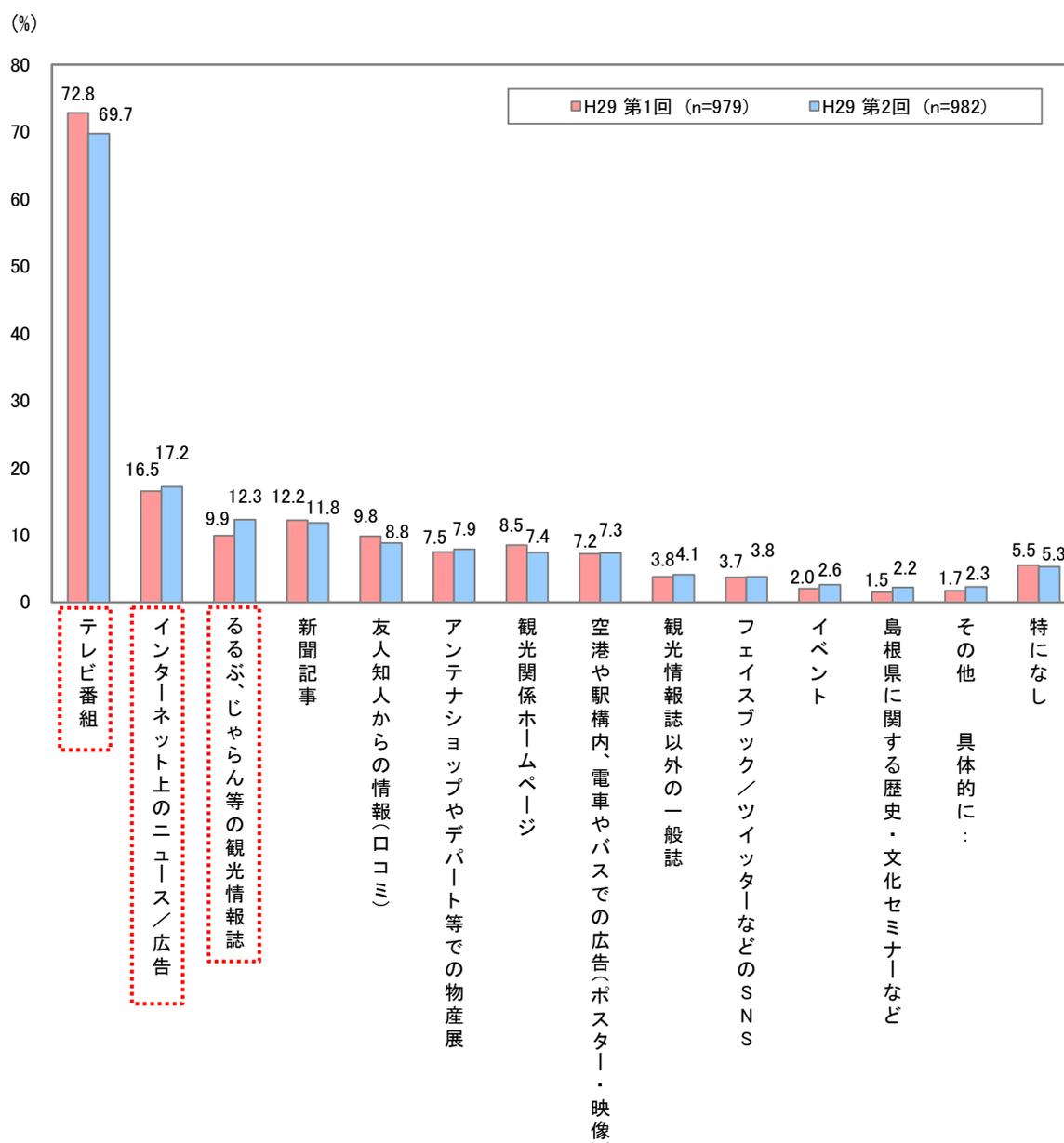
・H29第1回と比較すると、男性30代、60代、女性20～30代、50代で見聞きした割合が増加した。



2. 調査結果

【設問 2 1】設問 20 で「何度も見聞きした」「見聞きした気がする」と答えた方にお伺いします。
島根県に関する情報は何で見聞きしましたか。(回答はいくつでも)

- ・「テレビ番組」(69.7%) が最も高く、次いで「インターネット上のニュース/広告」(17.2%)、「るるぶ、じゃらん等の観光情報誌」(12.3%) となった。
- ・H29 第 1 回と比較すると、「るるぶ、じゃらん等の観光情報誌」が 2.4 ポイント増加した。



2. 調査結果

■性別×年代別セグメント集計表

<セグメント分析>

- ・「テレビ番組」は、女性40代の割合が最も高いが、H29第1回と比較すると、主に男性20代、女性20～30代で減少した。
- ・「インターネット上のニュース／広告」は、男性40代の割合が最も高く、H29第1回と比較すると男性30代、50代、女性30代で増加した。
- ・「るるぶ、じゃらん等の観光情報誌」は、女性30代の割合が最も高く、H29第1回と比較すると、主に男女20～30代、女性50代で増加した。

		n=	テレビ番組	インターネット上のニュース／広告	るるぶ、じゃらん等の観光情報誌	新聞記事	友人知人からの情報（口コミ）	アンテナショップやデパート等での物産展	観光関係ホームページ	空港や駅構内、電車やバスでの広告（ポスター・映像）	観光情報誌以外の一般誌	フェイスブック／ツイッターなどのSNS	イベント	島根県に関する歴史・文化セミナーなど	その他 具体的に：	特になし	(%)
TOTAL	H29 第1回	979	72.8	16.5	9.9	12.2	9.8	7.5	8.5	7.2	3.8	3.7	2.0	1.5	1.7	5.5	
	H29 第2回	982	69.7	17.2	12.3	11.8	8.8	7.9	7.4	7.3	4.1	3.8	2.6	2.2	2.3	5.3	
男性20代	H29 第1回	92	68.5	19.6	13.0	7.6	7.6	4.3	9.8	6.5	5.4	6.5	7.6	5.4	0.0	6.5	
	H29 第2回	75	57.3	18.7	17.3	18.7	5.3	5.3	6.7	14.7	4.0	10.7	6.7	4.0	0.0	6.7	
男性30代	H29 第1回	86	67.4	15.1	7.0	12.8	8.1	4.7	3.5	3.5	3.5	4.7	1.2	0.0	3.5	8.1	
	H29 第2回	91	67.0	25.3	17.6	16.5	8.8	5.5	8.8	6.6	7.7	5.5	4.4	5.5	2.2	3.3	
男性40代	H29 第1回	88	60.2	27.3	8.0	13.6	8.0	5.7	9.1	6.8	4.5	5.7	3.4	2.3	8.0	12.5	
	H29 第2回	78	57.7	26.9	7.7	10.3	0.0	6.4	9.0	5.1	6.4	3.8	3.8	3.8	5.1	10.3	
男性50代	H29 第1回	117	78.6	17.9	6.0	13.7	12.0	6.0	9.4	7.7	4.3	1.7	0.9	0.0	1.7	3.4	
	H29 第2回	105	76.2	24.8	8.6	7.6	1.9	7.6	7.6	7.6	1.0	1.9	3.8	1.0	2.9	5.7	
男性60代	H29 第1回	125	74.4	19.2	9.6	19.2	8.0	6.4	13.6	6.4	3.2	1.6	0.0	1.6	0.8	4.0	
	H29 第2回	134	75.4	18.7	8.2	18.7	6.7	8.2	10.4	5.2	3.7	3.7	2.2	3.7	1.5	4.5	
女性20代	H29 第1回	69	71.0	18.8	11.6	4.3	5.8	5.8	2.9	7.2	1.4	2.9	0.0	0.0	1.4	8.7	
	H29 第2回	77	61.0	14.3	15.6	3.9	16.9	3.9	7.8	9.1	2.6	5.2	2.6	1.3	1.3	6.5	
女性30代	H29 第1回	80	72.5	10.0	13.8	6.3	15.0	12.5	6.3	11.3	3.8	10.0	2.5	3.8	0.0	7.5	
	H29 第2回	92	60.9	15.2	18.5	3.3	16.3	7.6	6.5	8.7	6.5	5.4	2.2	1.1	3.3	8.7	
女性40代	H29 第1回	90	80.0	13.3	10.0	6.7	7.8	5.6	4.4	11.1	3.3	4.4	1.1	1.1	0.0	2.2	
	H29 第2回	90	77.8	10.0	4.4	5.6	8.9	7.8	3.3	4.4	2.2	1.1	1.1	0.0	1.1	4.4	
女性50代	H29 第1回	112	76.8	12.5	12.5	10.7	9.8	9.8	8.0	2.7	1.8	2.7	4.5	0.0	1.8	5.4	
	H29 第2回	120	76.7	10.8	15.8	7.5	10.0	10.0	8.3	3.3	3.3	1.7	0.0	1.7	2.5	2.5	
女性60代	H29 第1回	120	74.2	12.5	9.2	19.2	14.2	12.5	12.5	9.2	5.8	0.0	0.0	1.7	0.8	0.8	
	H29 第2回	120	74.2	10.8	11.7	21.7	12.5	13.3	5.0	10.8	4.2	1.7	1.7	0.8	3.3	3.3	

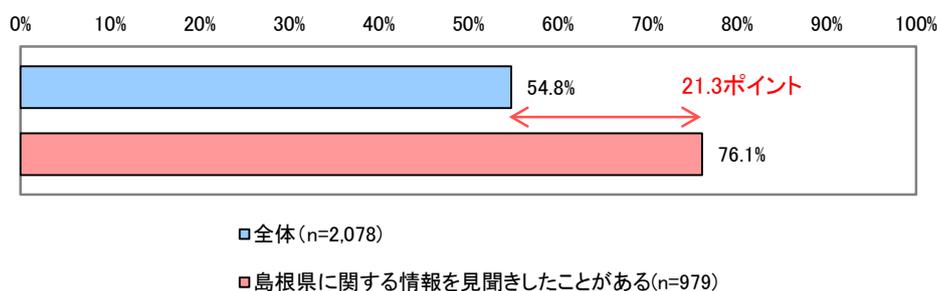
参考2

島根県に関する情報接触経験の比較分析

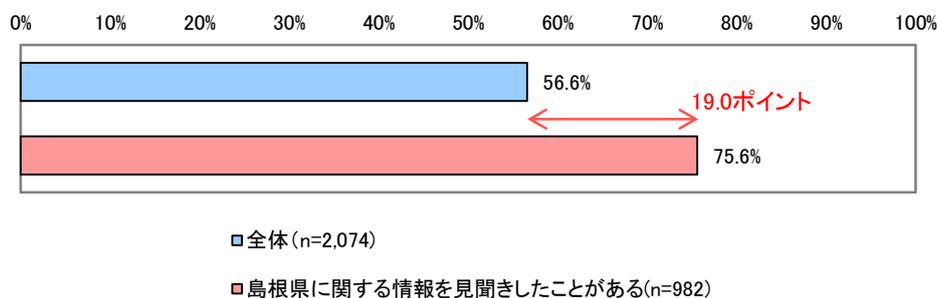
島根県への今後の旅行意向（設問 16）との比較分析

- 今後、島根県へ「行ってみたい」と回答した人について、分母を全体と、島根県に関する情報接触者（島根県に関する情報を見聞きしたことがある人）とで比較分析した。
- 分母を全体として比較すると、H29 第1回 54.8%、今回 56.6%と、1.8ポイント増加した。
- 分母を島根県に関する情報接触者（島根県に関する情報を見聞きしたことがある人）として比較すると、H29 第1回 76.1%、今回 75.6%と、0.5ポイント減少した。
- 情報接触者（島根県に関する情報を見聞きしたことがある人）と全体を比較すると、H29 第1回では 21.3ポイント、今回は 19.0ポイントの差があり、島根県に関する情報接触経験がある人の方が、旅行意向が高いことが分かった。

島根県への今後の旅行意向（H29 第1回調査）



島根県への今後の旅行意向（H29 第2回調査）



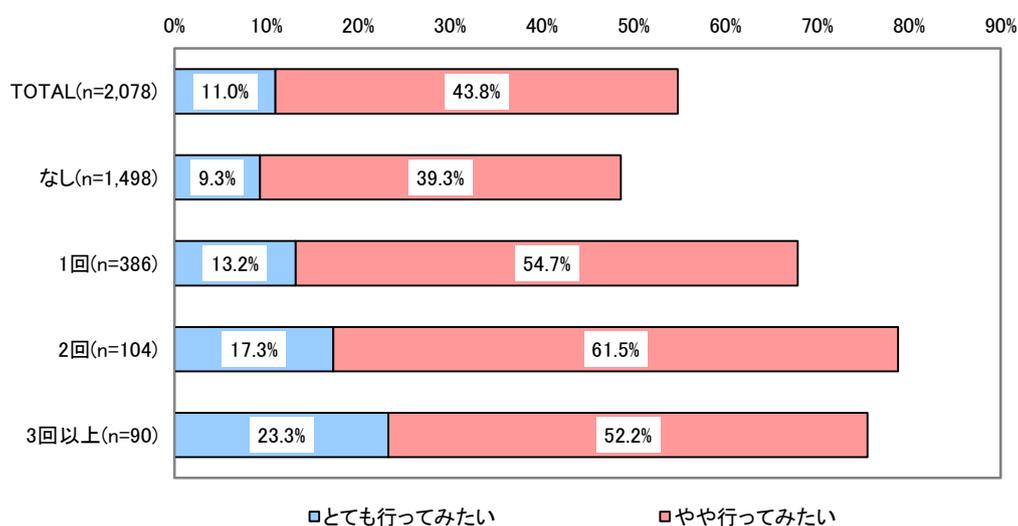
参考3

島根県への旅行経験の比較分析

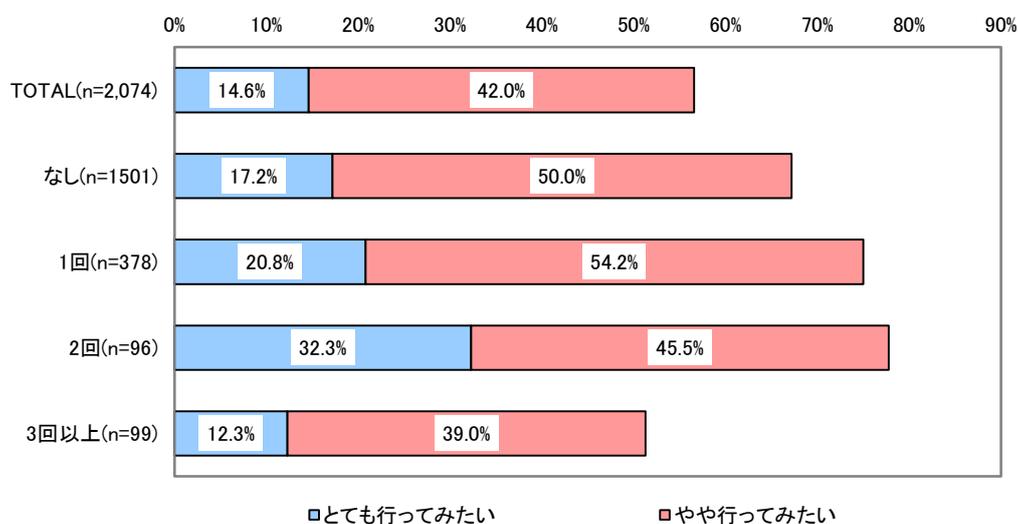
島根県への今後の旅行意向（設問 16） との比較分析

- 「とても行ってみたい」は、島根県への旅行回数が多くなるほど割合が増え、島根県への旅行経験が増えるに従い、来訪意欲も高まる傾向にあることが分かった。
- 第1回、2回調査とも「3回以上」旅行へ行った人の今後の旅行意向が低くなった。

島根県への今後の旅行意向(H29 第1回調査)



島根県への今後の旅行意向(H29 第2回調査)



参考4

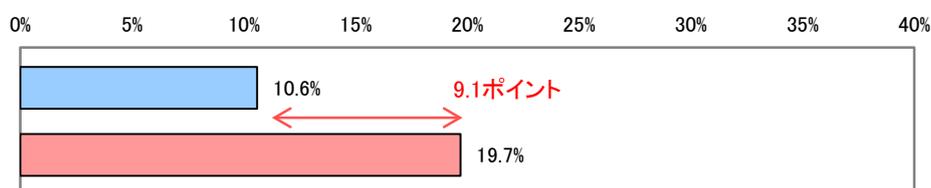
ご縁の国しまねプロモーション認知度の比較分析

- (1) 行ってみたい都道府県（設問 15）との比較分析
- (2) 島根県への今後の旅行意向（設問 16）との比較分析

(1) 行ってみたい都道府県（設問 15）との比較分析

- 行ってみたい都道府県上位5位に「島根県」と回答した人について、分母を全体と、プロモーションを知っている人で比較分析した。
- 分母を全体として比較すると、H29 第1回 10.6%、今回 13.5%と、2.9ポイント増加した。
- 分母をプロモーションを知っている人として比較すると、H29 第1回 19.7%、今回 26.0%で、6.3ポイント増加した。
- プロモーションを知っている人と全体で比較すると、H29 第1回では9.1ポイント、今回は12.5ポイントの差があり、プロモーションを知っている人の方が、行ってみたい都道府県として島根県を上位に挙げていることが分かった。

行ってみたい都道府県：島根県（H29 第1回調査）



□ 全体 (n=2,078)

□ 「ご縁の国しまね」プロモーションを知っている (n=193)

行ってみたい都道府県：島根県（H29 第2回調査）



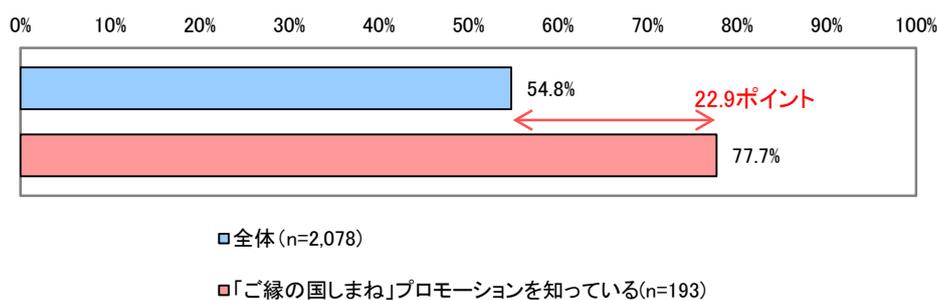
□ 全体 (n=2,074)

□ 「ご縁の国しまね」プロモーションを知っている (n=277)

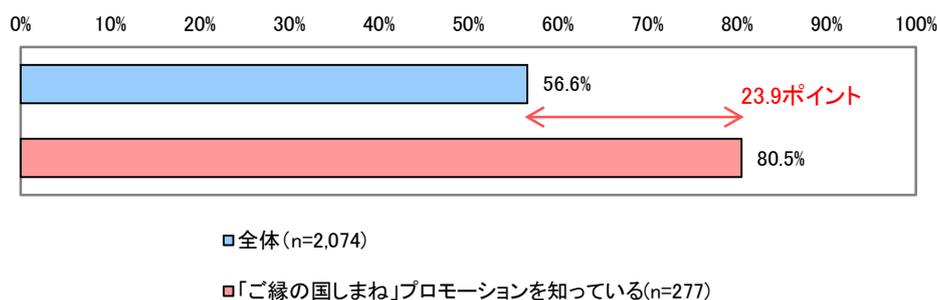
(2) 島根県への今後の旅行意向（設問 16）との比較分析

- 今後、島根県へ「行ってみたい」と回答した人について、分母を全体と、プロモーションを知っている人で比較分析した。
- 分母を全体として比較すると、H29 第1回 54.8%、今回 56.6%と、1.8 ポイント増加した。
- 分母をプロモーションを知っている人として比較すると、H29 第1回 77.7%、今回 80.5%で、2.8 ポイント増加した。
- プロモーションを知っている人と全体では、H29 第1回では 22.9 ポイント、今回は 23.9 ポイントの差があり、プロモーションを知っている人の方が、旅行意向が高いことが分かった。
- 島根県へ「とても行ってみたい」と回答した人についても、H29 第1回では 9.7 ポイント、今回は 19.3 ポイントの差があり、プロモーションを知っている人の方が「とても行ってみたい」と回答している割合が高いことが分かった。

島根県への今後の旅行意向①：行ってみたい（H29 第1回調査）

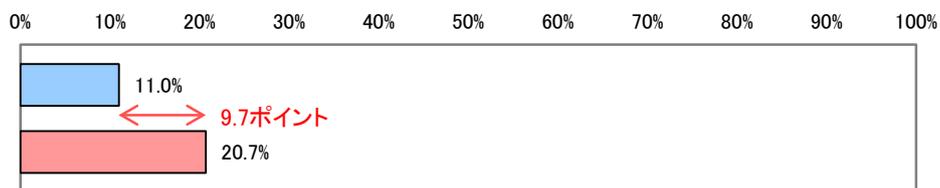


島根県への今後の旅行意向①：行ってみたい（H29 第2回調査）



2. 調査結果

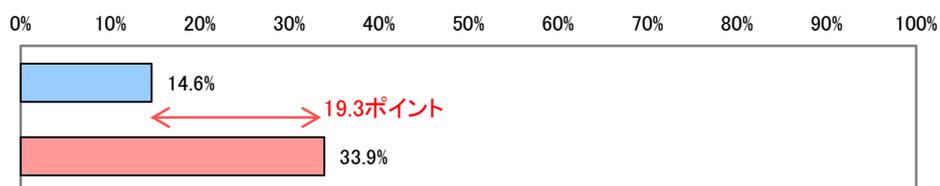
島根県への今後の旅行意向②:とても行ってみた(H29 第1回調査)



□全体 (n=2,078)

□「ご縁の国しまね」プロモーションを知っている (n=193)

島根県への今後の旅行意向②:とても行ってみた(H29 第2回調査)



□全体 (n=2,074)

□「ご縁の国しまね」プロモーションを知っている (n=277)