

**平成 30 年度  
しまねの観光認知度調査  
報告書**

(第 2 回調査)

平成 31 年 3 月

島根県商工労働部観光振興課

(委託先：株式会社エブリプラン)



第1章. 調査概要 .....	1
1. 調査の目的 .....	1
2. 調査内容 .....	1
第2章. 調査結果 .....	3
1. 回答者属性 .....	3
2. 島根県のイメージ等に関する調査.....	7
【設問1】 島根県の「観光」に対するイメージ.....	7
【設問2】 魅力的な旅行テーマ.....	9
3. 島根県の認知度等に関する調査.....	12
【設問3】 島根県の観光資源について知っている事柄.....	12
【設問4】 島根県の観光コンテンツの認知度.....	14
【設問5】 島根県の観光コンテンツの関心度.....	16
【参考1】 認知度と関心度の比較分析 .....	18
【設問6】 「美肌県」のイメージがある都道府県.....	19
4. 島根県に関する情報接触経験等に関する調査.....	20
【設問7】 過去1年間の島根県に関する情報の接触経験.....	20
【設問8】 島根県に関する情報を見聞きしたツール.....	21
5. 島根県の観光プロモーションに関する調査.....	24
【設問9】 「ご縁の国しまね」プロモーションの認知度.....	24
【設問10】 「ご縁の国しまね」プロモーションの情報を見聞きしたツール.....	25
【設問11】 「ご縁の国しまね」のプロモーションによる島根県への旅行意向.....	28
【設問12】 島根県が取り組んでいる観光プロモーションの認知度.....	30
【設問13】 効果的な観光プロモーションツール.....	33
6. 島根県への旅行経験に関する調査.....	35
【設問14】 島根県への旅行経験.....	35
【設問15】 島根県への旅行で訪れた観光地.....	36
【設問16】 島根県への旅行で満足したこと.....	39

7. 島根県への観光意欲に関する調査.....	42
【設問17】行ってみたい都道府県.....	42
【設問18】島根県への旅行意向.....	45
参考2 島根県に関する情報接触経験の比較分析.....	46
参考3 島根県への旅行経験の比較.....	47
参考4 ご縁の国しまねプロモーション認知度の比較分析.....	48
【設問19】島根県に行きたいと思ったきっかけ.....	51
【設問20】島根県に行きたいと思ったきっかけとなったこと.....	54
【設問21】島根県の観光地で行ってみたい場所.....	58
【設問22】島根県への旅行で改善してほしい・不満に感じたこと.....	62

## 第1章. 調査概要

### 1. 調査の目的

島根県では、平成 25 年度から実施している島根の「ご縁」に着目した観光 PR キャンペーン等により島根県の認知度向上と誘客促進に取り組んでいる。

本調査では、こうした取り組みを踏まえ、島根県の認知度やイメージの実態を把握し、今後の情報発信方策等に役立てることを目的とする。

### 2. 調査内容

#### (1) 調査業務名

しまねの観光認知度調査

#### (2) 実施業務

- ・アンケート調査
- ・上記の集計
- ・上記の報告

#### (3) 調査手法

インターネット調査会社への委託による WEB 調査

委託先：株式会社インテージ

#### (4) 調査対象

首都圏（埼玉県、千葉県、東京都、神奈川県）在住の 20 代～60 代の男女

#### (5) 調査期間

平成 30 年度 第 1 回調査：平成 30 年 8 月 3 日（金）～8 月 7 日（火）

平成 30 年度 第 2 回調査：平成 31 年 2 月 15 日（金）～2 月 18 日（月）

## (6) 依頼数・有効回答数・回収率

	平成 30 年度	平成 30 年度
	第 1 回調査	第 2 回調査
依頼数	7,686	8,828
有効回答数	2,112	2,084
回収率 (有効回答数/依頼数)	27.5%	23.6%

## (7) 設問構成内容

- ①島根県のイメージ等
- ②島根県の認知度等
- ③島根県に関する情報接触経験等
- ④島根県の観光プロモーションの認知度等
- ⑤島根県への旅行実績
- ⑥島根県への観光意欲

## 第2章. 調査結果

H30 第2回の調査結果を中心として、H30 第1回と同じ設問については2回分の結果を比較して掲載。

### 1. 回答者属性

#### (1) 性別・年代

20～60代の男女について、性別×年代の各セグメントが約1割ずつとなるようにサンプルを抽出した。

TOTAL		H30 第1回調査		H30 第2回調査	
		実数	割合(%)	実数	割合(%)
		2,112	100.0	2,084	100.0
性別	男性	1,046	49.5	1,038	49.8
	女性	1,066	50.5	1,046	50.2
年代	20代	413	19.6	410	19.7
	30代	423	20.0	422	20.2
	40代	426	20.2	415	19.9
	50代	429	20.3	416	20.0
	60代	421	19.9	421	20.2
性別×年代	男性20代	200	9.5	200	9.6
	男性30代	207	9.8	210	10.1
	男性40代	213	10.1	208	10.0
	男性50代	212	10.0	207	9.9
	男性60代	214	10.1	213	10.2
	女性20代	213	10.1	210	10.1
	女性30代	216	10.2	212	10.2
	女性40代	213	10.1	207	9.9
女性50代	217	10.3	209	10.0	
女性60代	207	9.8	208	10.0	

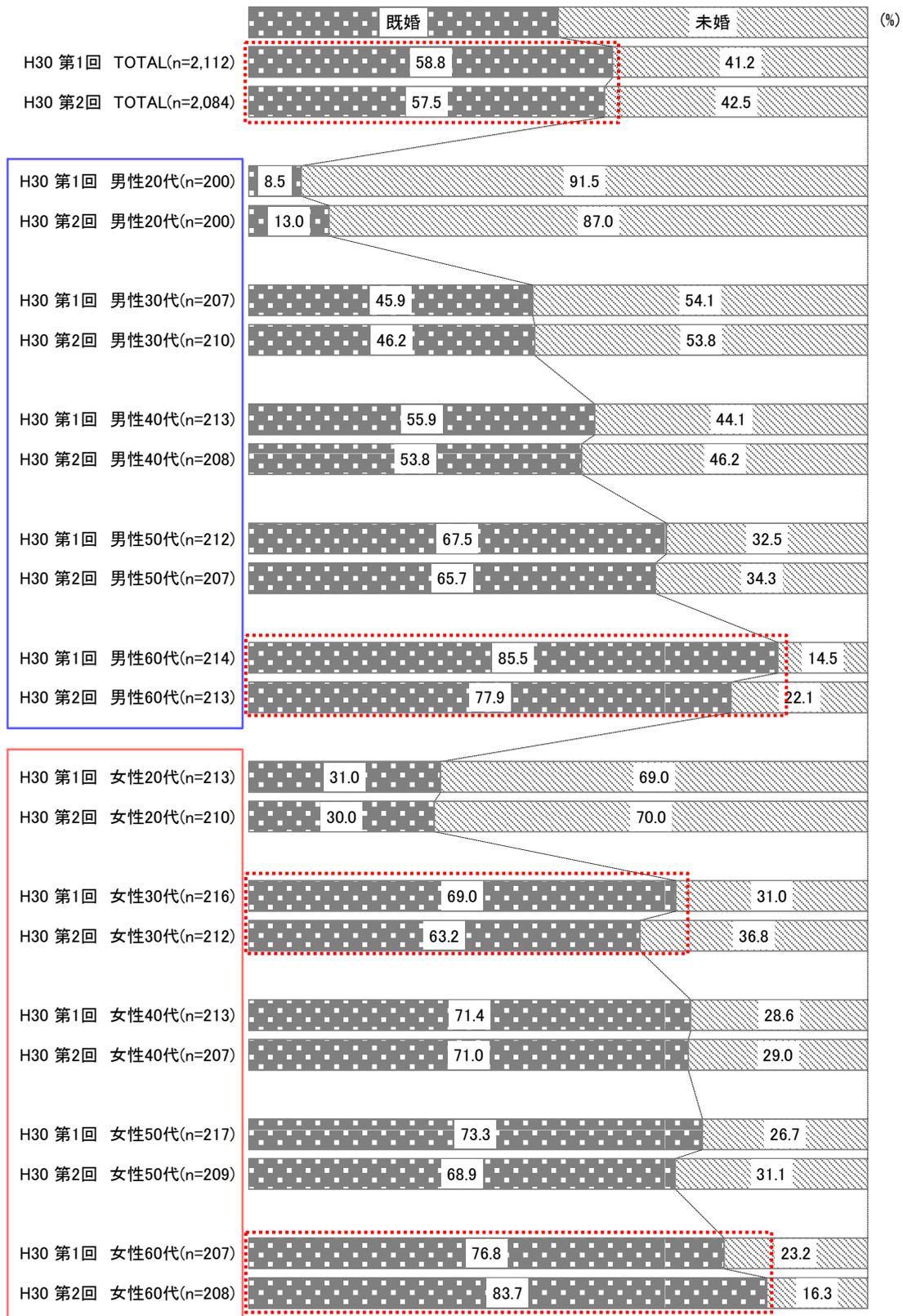
#### (2) 居住地

対象の4都県のサンプルが過去の調査と同数となるように抽出しており、東京都が約4割を占め、次いで神奈川県が約23%、埼玉県が約19%、千葉県が約17%となった。

TOTAL		H30 第1回調査		H30 第2回調査	
		実数	割合(%)	実数	割合(%)
		2,112	100.0	2,084	100.0
居住地	東京都	873	41.3	854	41.0
	神奈川県	533	25.2	488	23.4
	埼玉県	372	17.6	397	19.0
	千葉県	334	15.8	345	16.6

### (3) 未既婚状況

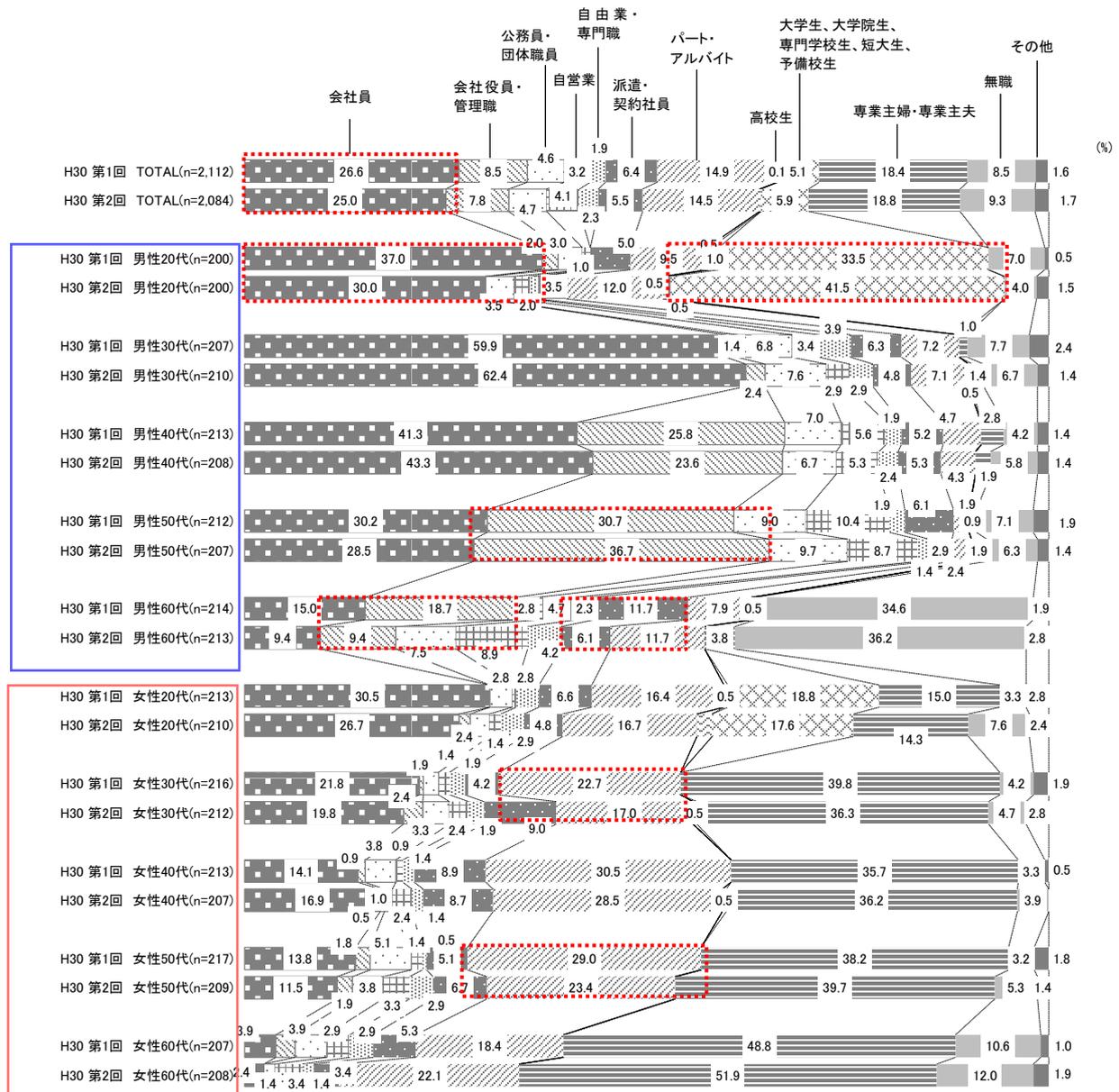
全体では約6割が既婚、約4割が未婚であり、H30第1回と比較して大きな差はない。性別×年代のセグメント別で見ると、H30第1回と比較して男性60代の既婚が7.6ポイント、女性30代の既婚が5.8ポイント減少し、女性60代の既婚が6.9ポイント増加した。



## 2. 調査結果

### (4) 職業

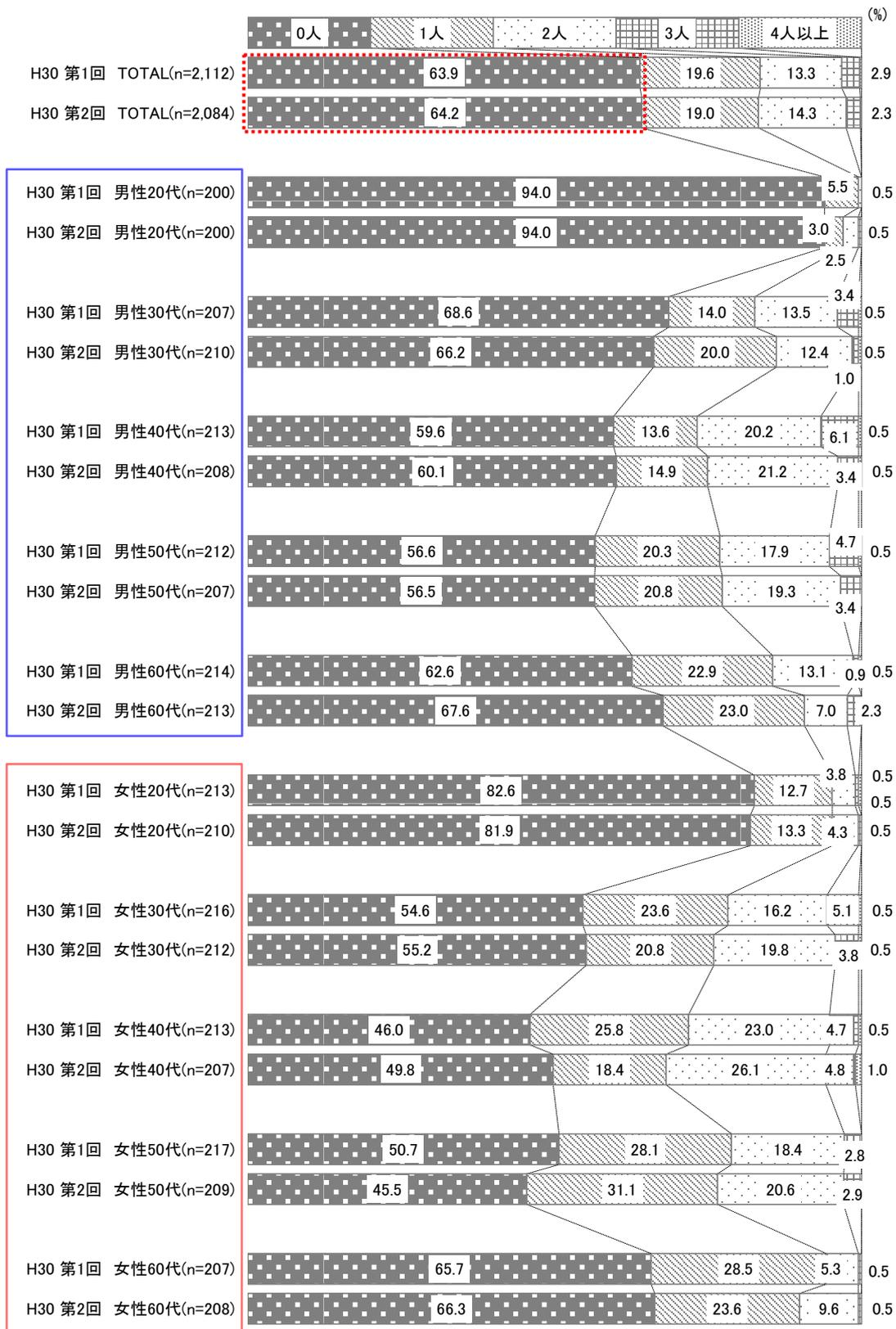
全体では「会社員（管理職以外の正社員）」が約 3 割を占め割合が高く、H30 第 1 回と比較して概ね同様な傾向である。性別×年代のセグメント別でみると、H30 第 1 回と比較して男性 20 代で「大学生、大学院生、短大生、専門学校生、予備校生」、男性 60 代で「会社役員・管理職」、 「派遣・契約社員」、女性 30 代、50 代で「パート・アルバイト」が減少した。また、男性 20 代で「高校生」、男性 50 代で「会社役員・管理職」が増加した。



## 2. 調査結果

### (5) 同居子ども人数

全体では「0人」が最も多く約6割を占め、H30 第1回と比較して概ね同様な傾向であった。性別×年代のセグメント別でも、概ね同様な結果となった。



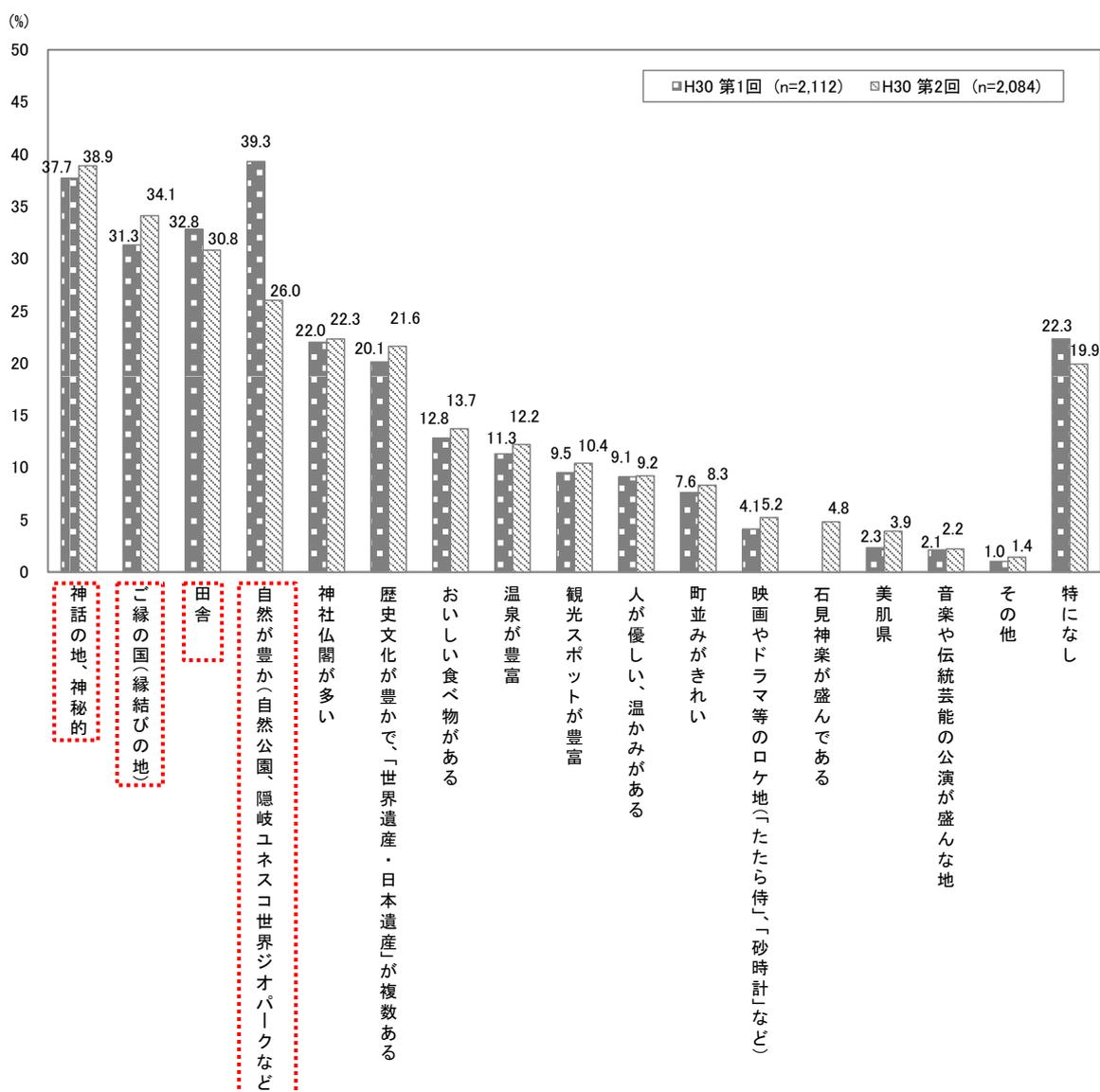
### 2. 島根県のイメージ等に関する調査

【設問1】あなたがイメージする島根県の「観光」について、当てはまるものをお答えください。

島根県を知らない方も、イメージで結構ですのでお答えください。

(回答はいくつでも)

- 「神話の地、神秘的」、「ご縁の国（縁結びの地）」、「田舎」が上位3位を占めた。
- H30 第1回と比較して、「自然が豊か（自然公園、隠岐ユネスコ世界ジオパークなど）」が13.3ポイント減少した。



## 2. 調査結果

### ■「その他」の自由回答

N=29

分類	項目	件数	割合	分類合計	割合
観光施設・名所	出雲大社	3	9.7%	10	32.3%
	足立美術館	2	6.5%		
	宍道湖	1	3.2%		
	石見銀山が有名	1	3.2%		
	なきすな	1	3.2%		
	日ノ御碕灯台	1	3.2%		
	竹島	1	3.2%		
キャラクター・著名人	鷹の爪団の吉田くん	5	16.1%	7	22.6%
	しまねっこ	1	3.2%		
	小泉八雲	1	3.2%		
名物・料理	しじみ	3	9.7%	4	12.9%
	隠岐の海の魚介類	1	3.2%		
土地柄・過疎化	人が少ない	1	3.2%	4	12.9%
	雪国	1	3.2%		
	町中にゴミが落ちていない	1	3.2%		
	田舎	1	3.2%		
その他	オリーブ畑	1	3.2%	6	19.4%
	どうでしょう、八十八ヶ所の一つ	1	3.2%		
	海の美しさ	1	3.2%		
	鳥取の横	1	3.2%		
	東京からだと行きにくい	1	3.2%		
	離島がある	1	3.2%		
回答数合計				31	100.0%

※回答があった「項目」の数を集計しているため、N(回答者数)と回答数合計は一致しない場合もある。

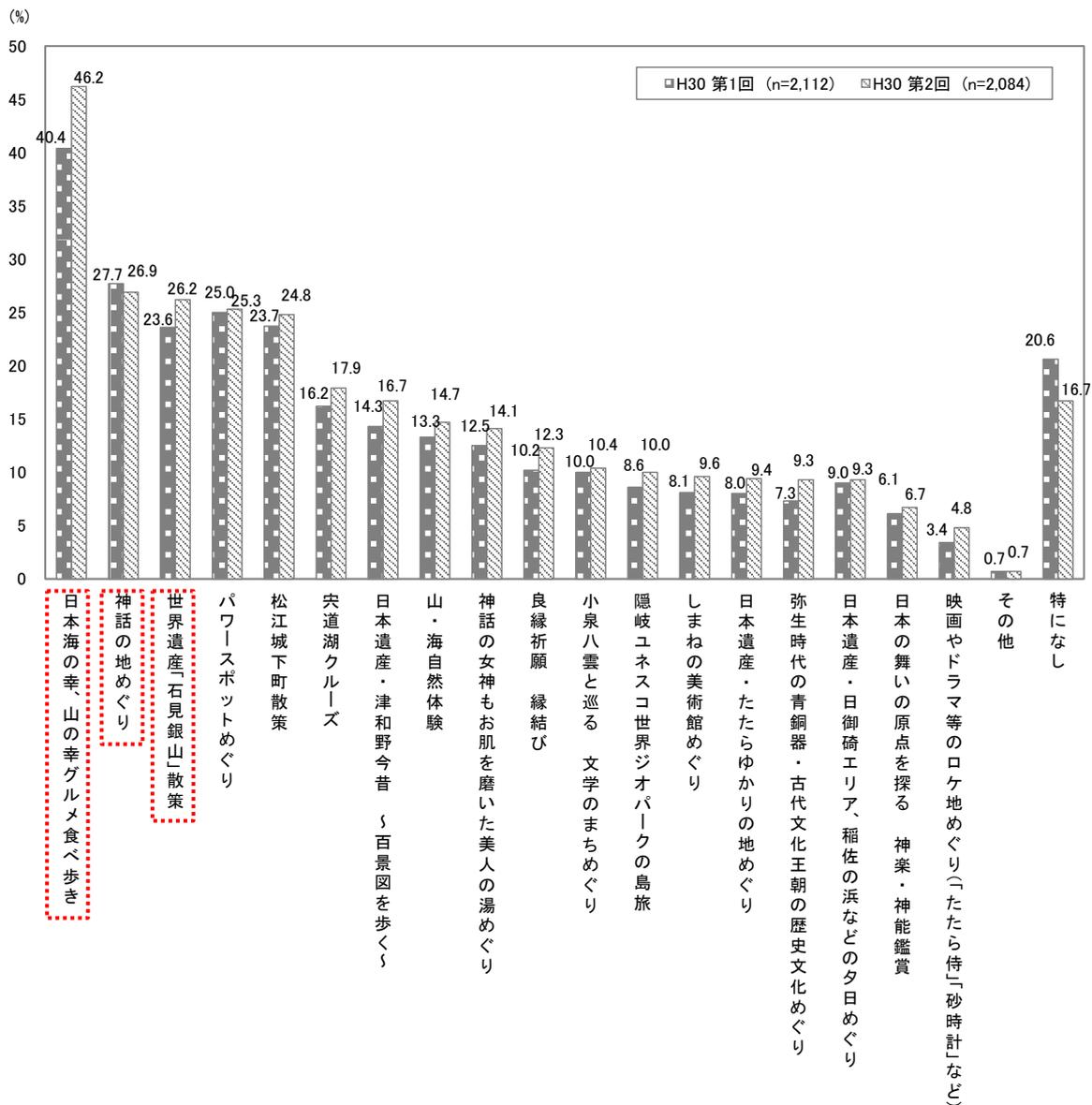
※回答された原文のまま記載

## 2. 調査結果

【設問2】もしあなたが島根県に旅行する場合、あなたにとって魅力的と思われる旅行テーマをお答えください。

(回答はいくつでも)

- 「日本海の幸、山の幸グルメ食べ歩き」(46.2%)、「神話の地めぐり」(26.9%)、「世界遺産 石見銀山 散策」(26.2%) が上位となった。
- H30 第1回と比較すると「日本海の幸、山の幸グルメ食べ歩き」が5.8ポイント増加した。



## 2. 調査結果

### ■性別×年代別セグメント集計表

#### <セグメント分析>

- 「日本海の幸、山の幸グルメ食べ歩き」は、女性 20 代で最も人気が高く、H30 第 1 回と比較すると、男性 20~50 代、女性 20 代、40~60 代で増加した。
- 「神話の地めぐり」は、女性 60 代で最も人気が高く、H30 第 1 回と比較すると、男性 30~40 代、女性 20 代、40 代、60 代で増加した。
- 「世界遺産 石見銀山 散策」は、女性 60 代で最も人気が高く、H30 第 1 回と比較すると、男性 30~50 代、女性 30~60 代で増加した。

	n	セグメント別 (%)																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																	
		日本海の幸、山の幸グルメ食べ歩き	神話の地めぐり	世界遺産「石見銀山」散策	パワースポットめぐり	松江城下町散策	宍道湖クルーズ	日本遺産・津和野今昔 100景園を歩く	山・海自然体験	神話の女神もお肌を磨いた美人の湯めぐり	良縁祈願 縁結び	小泉八雲と巡る 文学のまちめぐり	隠岐ユネスコ世界ジオパークの鳥旅	しまねの美術館めぐり	日本遺産・たたらゆかりの地めぐり	弥生時代の青銅器・古代文化王朝の歴史文化めぐり	日本遺産・日御碕エリア、稲佐の浜などの夕日めぐり	日本の舞いの原点を探る 神楽・神能鑑賞	映画やドラマ等のロケ地めぐり（「たたら侍」「砂時計」など）	その他	特になし																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																														
TOTAL	H30 第1回 2,112	40.4	27.7	23.6	25.0	23.7	16.2	14.3	13.3	12.5	10.2	10.0	8.6	8.1	8.0	7.3	9.0	6.1	3.4	0.7	20.6		H30 第2回 2,084	46.2	26.9	26.2	25.3	24.8	17.9	16.7	14.7	14.1	12.3	10.4	10.0	9.6	9.4	9.3	9.3	6.7	4.8	0.7	16.7	男性20代	H30 第1回 200	33.0	28.0	23.5	19.5	18.0	12.0	7.0	19.0	11.5	10.0	7.0	13.0	8.5	11.0	7.5	9.5	4.5	6.5	0.0	23.0		H30 第2回 200	42.0	21.5	22.5	18.5	16.0	10.5	13.5	19.0	5.5	10.5	6.5	12.0	6.0	9.5	6.5	6.5	3.0	4.5	0.5	20.0	男性30代	H30 第1回 207	43.5	22.2	24.2	22.7	21.7	14.5	8.2	13.5	7.7	5.8	7.2	6.3	5.8	7.2	6.8	5.8	6.3	5.3	1.9	27.1		H30 第2回 210	44.8	25.7	28.1	24.3	19.0	15.7	9.5	21.4	9.5	9.0	7.1	11.0	6.7	11.4	11.0	6.2	4.8	4.3	0.5	20.0	男性40代	H30 第1回 213	43.7	24.4	19.2	18.3	23.5	16.4	12.2	16.9	6.1	5.6	6.6	7.0	4.2	5.2	5.6	4.2	4.7	1.4	0.5	23.9		H30 第2回 208	47.1	26.9	26.4	21.6	21.2	13.9	11.1	10.1	5.8	9.1	6.7	11.1	4.8	10.1	7.2	9.6	6.3	6.7	1.4	19.2	男性50代	H30 第1回 212	41.5	32.1	20.3	17.0	23.1	17.0	14.2	9.0	3.3	5.7	10.4	3.3	3.8	7.1	8.0	5.2	2.8	2.8	1.4	23.1		H30 第2回 207	46.4	25.6	24.6	20.8	29.5	19.3	19.8	9.2	5.8	5.3	9.2	6.8	2.9	8.2	8.2	7.7	5.8	1.4	1.4	19.3	男性60代	H30 第1回 214	44.4	36.0	34.1	9.3	40.7	21.5	27.1	8.9	6.5	4.7	15.9	8.4	14.0	9.8	12.6	14.5	6.5	0.9	0.5	17.8		H30 第2回 213	44.1	35.2	28.6	8.0	38.0	23.9	30.5	13.6	8.9	6.6	15.0	12.2	13.1	10.8	13.6	13.6	4.7	1.4	0.9	18.8	女性20代	H30 第1回 213	43.2	17.8	17.8	36.6	11.3	7.0	4.2	16.0	21.1	20.7	5.2	6.6	4.7	5.6	6.6	6.1	4.2	5.2	0.0	21.6		H30 第2回 210	54.3	21.9	15.7	37.6	12.4	9.0	7.6	19.5	26.7	24.8	7.1	11.0	11.4	7.1	5.7	6.2	6.2	10.5	0.0	16.2	女性30代	H30 第1回 216	47.7	24.1	21.3	40.3	20.4	15.7	11.1	17.1	18.1	19.0	6.5	7.9	6.0	12.0	6.0	7.9	9.3	2.8	0.9	15.7		H30 第2回 212	47.6	20.3	24.5	35.8	16.5	17.0	8.0	18.9	22.2	21.2	6.6	6.1	6.1	7.5	9.9	7.1	6.1	3.8	0.9	17.0	女性40代	H30 第1回 213	33.8	24.4	22.1	36.6	16.9	15.5	8.5	14.6	18.3	9.9	8.5	9.4	8.0	5.2	5.2	10.3	5.2	3.3	0.0	18.8		H30 第2回 207	42.0	26.1	27.1	33.3	20.8	13.5	13.0	9.2	16.4	15.0	11.1	7.7	10.1	7.7	7.7	7.7	9.2	4.3	0.0	14.5	女性50代	H30 第1回 217	40.1	31.8	28.6	29.5	21.2	18.0	17.5	7.4	18.0	8.3	15.7	11.1	11.5	7.8	7.4	14.3	7.4	2.3	0.9	22.1		H30 第2回 209	47.4	29.7	29.2	31.1	31.6	24.4	22.0	13.9	22.0	10.0	15.3	11.5	12.4	8.6	10.0	11.5	8.6	5.3	0.5	12.4	女性60代	H30 第1回 207	32.9	35.7	24.6	18.8	40.1	24.6	33.3	11.1	14.5	12.1	17.4	13.0	15.0	8.7	7.2	12.6	9.7	3.4	0.5	13.5		H30 第2回 208	45.7	36.1	35.6	21.6	42.3	31.3	32.2	12.0	17.3	11.1	19.2	11.1	22.1	12.5	12.5	16.3	12.5	5.3	0.5	9.6
	H30 第2回 2,084	46.2	26.9	26.2	25.3	24.8	17.9	16.7	14.7	14.1	12.3	10.4	10.0	9.6	9.4	9.3	9.3	6.7	4.8	0.7	16.7	男性20代	H30 第1回 200	33.0	28.0	23.5	19.5	18.0	12.0	7.0	19.0	11.5	10.0	7.0	13.0	8.5	11.0	7.5	9.5	4.5	6.5	0.0	23.0		H30 第2回 200	42.0	21.5	22.5	18.5	16.0	10.5	13.5	19.0	5.5	10.5	6.5	12.0	6.0	9.5	6.5	6.5	3.0	4.5	0.5	20.0	男性30代	H30 第1回 207	43.5	22.2	24.2	22.7	21.7	14.5	8.2	13.5	7.7	5.8	7.2	6.3	5.8	7.2	6.8	5.8	6.3	5.3	1.9	27.1		H30 第2回 210	44.8	25.7	28.1	24.3	19.0	15.7	9.5	21.4	9.5	9.0	7.1	11.0	6.7	11.4	11.0	6.2	4.8	4.3	0.5	20.0	男性40代	H30 第1回 213	43.7	24.4	19.2	18.3	23.5	16.4	12.2	16.9	6.1	5.6	6.6	7.0	4.2	5.2	5.6	4.2	4.7	1.4	0.5	23.9		H30 第2回 208	47.1	26.9	26.4	21.6	21.2	13.9	11.1	10.1	5.8	9.1	6.7	11.1	4.8	10.1	7.2	9.6	6.3	6.7	1.4	19.2	男性50代	H30 第1回 212	41.5	32.1	20.3	17.0	23.1	17.0	14.2	9.0	3.3	5.7	10.4	3.3	3.8	7.1	8.0	5.2	2.8	2.8	1.4	23.1		H30 第2回 207	46.4	25.6	24.6	20.8	29.5	19.3	19.8	9.2	5.8	5.3	9.2	6.8	2.9	8.2	8.2	7.7	5.8	1.4	1.4	19.3	男性60代	H30 第1回 214	44.4	36.0	34.1	9.3	40.7	21.5	27.1	8.9	6.5	4.7	15.9	8.4	14.0	9.8	12.6	14.5	6.5	0.9	0.5	17.8		H30 第2回 213	44.1	35.2	28.6	8.0	38.0	23.9	30.5	13.6	8.9	6.6	15.0	12.2	13.1	10.8	13.6	13.6	4.7	1.4	0.9	18.8	女性20代	H30 第1回 213	43.2	17.8	17.8	36.6	11.3	7.0	4.2	16.0	21.1	20.7	5.2	6.6	4.7	5.6	6.6	6.1	4.2	5.2	0.0	21.6		H30 第2回 210	54.3	21.9	15.7	37.6	12.4	9.0	7.6	19.5	26.7	24.8	7.1	11.0	11.4	7.1	5.7	6.2	6.2	10.5	0.0	16.2	女性30代	H30 第1回 216	47.7	24.1	21.3	40.3	20.4	15.7	11.1	17.1	18.1	19.0	6.5	7.9	6.0	12.0	6.0	7.9	9.3	2.8	0.9	15.7		H30 第2回 212	47.6	20.3	24.5	35.8	16.5	17.0	8.0	18.9	22.2	21.2	6.6	6.1	6.1	7.5	9.9	7.1	6.1	3.8	0.9	17.0	女性40代	H30 第1回 213	33.8	24.4	22.1	36.6	16.9	15.5	8.5	14.6	18.3	9.9	8.5	9.4	8.0	5.2	5.2	10.3	5.2	3.3	0.0	18.8		H30 第2回 207	42.0	26.1	27.1	33.3	20.8	13.5	13.0	9.2	16.4	15.0	11.1	7.7	10.1	7.7	7.7	7.7	9.2	4.3	0.0	14.5	女性50代	H30 第1回 217	40.1	31.8	28.6	29.5	21.2	18.0	17.5	7.4	18.0	8.3	15.7	11.1	11.5	7.8	7.4	14.3	7.4	2.3	0.9	22.1		H30 第2回 209	47.4	29.7	29.2	31.1	31.6	24.4	22.0	13.9	22.0	10.0	15.3	11.5	12.4	8.6	10.0	11.5	8.6	5.3	0.5	12.4	女性60代	H30 第1回 207	32.9	35.7	24.6	18.8	40.1	24.6	33.3	11.1	14.5	12.1	17.4	13.0	15.0	8.7	7.2	12.6	9.7	3.4	0.5	13.5		H30 第2回 208	45.7	36.1	35.6	21.6	42.3	31.3	32.2	12.0	17.3	11.1	19.2	11.1	22.1	12.5	12.5	16.3	12.5	5.3	0.5	9.6																						
男性20代	H30 第1回 200	33.0	28.0	23.5	19.5	18.0	12.0	7.0	19.0	11.5	10.0	7.0	13.0	8.5	11.0	7.5	9.5	4.5	6.5	0.0	23.0		H30 第2回 200	42.0	21.5	22.5	18.5	16.0	10.5	13.5	19.0	5.5	10.5	6.5	12.0	6.0	9.5	6.5	6.5	3.0	4.5	0.5	20.0	男性30代	H30 第1回 207	43.5	22.2	24.2	22.7	21.7	14.5	8.2	13.5	7.7	5.8	7.2	6.3	5.8	7.2	6.8	5.8	6.3	5.3	1.9	27.1		H30 第2回 210	44.8	25.7	28.1	24.3	19.0	15.7	9.5	21.4	9.5	9.0	7.1	11.0	6.7	11.4	11.0	6.2	4.8	4.3	0.5	20.0	男性40代	H30 第1回 213	43.7	24.4	19.2	18.3	23.5	16.4	12.2	16.9	6.1	5.6	6.6	7.0	4.2	5.2	5.6	4.2	4.7	1.4	0.5	23.9		H30 第2回 208	47.1	26.9	26.4	21.6	21.2	13.9	11.1	10.1	5.8	9.1	6.7	11.1	4.8	10.1	7.2	9.6	6.3	6.7	1.4	19.2	男性50代	H30 第1回 212	41.5	32.1	20.3	17.0	23.1	17.0	14.2	9.0	3.3	5.7	10.4	3.3	3.8	7.1	8.0	5.2	2.8	2.8	1.4	23.1		H30 第2回 207	46.4	25.6	24.6	20.8	29.5	19.3	19.8	9.2	5.8	5.3	9.2	6.8	2.9	8.2	8.2	7.7	5.8	1.4	1.4	19.3	男性60代	H30 第1回 214	44.4	36.0	34.1	9.3	40.7	21.5	27.1	8.9	6.5	4.7	15.9	8.4	14.0	9.8	12.6	14.5	6.5	0.9	0.5	17.8		H30 第2回 213	44.1	35.2	28.6	8.0	38.0	23.9	30.5	13.6	8.9	6.6	15.0	12.2	13.1	10.8	13.6	13.6	4.7	1.4	0.9	18.8	女性20代	H30 第1回 213	43.2	17.8	17.8	36.6	11.3	7.0	4.2	16.0	21.1	20.7	5.2	6.6	4.7	5.6	6.6	6.1	4.2	5.2	0.0	21.6		H30 第2回 210	54.3	21.9	15.7	37.6	12.4	9.0	7.6	19.5	26.7	24.8	7.1	11.0	11.4	7.1	5.7	6.2	6.2	10.5	0.0	16.2	女性30代	H30 第1回 216	47.7	24.1	21.3	40.3	20.4	15.7	11.1	17.1	18.1	19.0	6.5	7.9	6.0	12.0	6.0	7.9	9.3	2.8	0.9	15.7		H30 第2回 212	47.6	20.3	24.5	35.8	16.5	17.0	8.0	18.9	22.2	21.2	6.6	6.1	6.1	7.5	9.9	7.1	6.1	3.8	0.9	17.0	女性40代	H30 第1回 213	33.8	24.4	22.1	36.6	16.9	15.5	8.5	14.6	18.3	9.9	8.5	9.4	8.0	5.2	5.2	10.3	5.2	3.3	0.0	18.8		H30 第2回 207	42.0	26.1	27.1	33.3	20.8	13.5	13.0	9.2	16.4	15.0	11.1	7.7	10.1	7.7	7.7	7.7	9.2	4.3	0.0	14.5	女性50代	H30 第1回 217	40.1	31.8	28.6	29.5	21.2	18.0	17.5	7.4	18.0	8.3	15.7	11.1	11.5	7.8	7.4	14.3	7.4	2.3	0.9	22.1		H30 第2回 209	47.4	29.7	29.2	31.1	31.6	24.4	22.0	13.9	22.0	10.0	15.3	11.5	12.4	8.6	10.0	11.5	8.6	5.3	0.5	12.4	女性60代	H30 第1回 207	32.9	35.7	24.6	18.8	40.1	24.6	33.3	11.1	14.5	12.1	17.4	13.0	15.0	8.7	7.2	12.6	9.7	3.4	0.5	13.5		H30 第2回 208	45.7	36.1	35.6	21.6	42.3	31.3	32.2	12.0	17.3	11.1	19.2	11.1	22.1	12.5	12.5	16.3	12.5	5.3	0.5	9.6																																												
	H30 第2回 200	42.0	21.5	22.5	18.5	16.0	10.5	13.5	19.0	5.5	10.5	6.5	12.0	6.0	9.5	6.5	6.5	3.0	4.5	0.5	20.0	男性30代	H30 第1回 207	43.5	22.2	24.2	22.7	21.7	14.5	8.2	13.5	7.7	5.8	7.2	6.3	5.8	7.2	6.8	5.8	6.3	5.3	1.9	27.1		H30 第2回 210	44.8	25.7	28.1	24.3	19.0	15.7	9.5	21.4	9.5	9.0	7.1	11.0	6.7	11.4	11.0	6.2	4.8	4.3	0.5	20.0	男性40代	H30 第1回 213	43.7	24.4	19.2	18.3	23.5	16.4	12.2	16.9	6.1	5.6	6.6	7.0	4.2	5.2	5.6	4.2	4.7	1.4	0.5	23.9		H30 第2回 208	47.1	26.9	26.4	21.6	21.2	13.9	11.1	10.1	5.8	9.1	6.7	11.1	4.8	10.1	7.2	9.6	6.3	6.7	1.4	19.2	男性50代	H30 第1回 212	41.5	32.1	20.3	17.0	23.1	17.0	14.2	9.0	3.3	5.7	10.4	3.3	3.8	7.1	8.0	5.2	2.8	2.8	1.4	23.1		H30 第2回 207	46.4	25.6	24.6	20.8	29.5	19.3	19.8	9.2	5.8	5.3	9.2	6.8	2.9	8.2	8.2	7.7	5.8	1.4	1.4	19.3	男性60代	H30 第1回 214	44.4	36.0	34.1	9.3	40.7	21.5	27.1	8.9	6.5	4.7	15.9	8.4	14.0	9.8	12.6	14.5	6.5	0.9	0.5	17.8		H30 第2回 213	44.1	35.2	28.6	8.0	38.0	23.9	30.5	13.6	8.9	6.6	15.0	12.2	13.1	10.8	13.6	13.6	4.7	1.4	0.9	18.8	女性20代	H30 第1回 213	43.2	17.8	17.8	36.6	11.3	7.0	4.2	16.0	21.1	20.7	5.2	6.6	4.7	5.6	6.6	6.1	4.2	5.2	0.0	21.6		H30 第2回 210	54.3	21.9	15.7	37.6	12.4	9.0	7.6	19.5	26.7	24.8	7.1	11.0	11.4	7.1	5.7	6.2	6.2	10.5	0.0	16.2	女性30代	H30 第1回 216	47.7	24.1	21.3	40.3	20.4	15.7	11.1	17.1	18.1	19.0	6.5	7.9	6.0	12.0	6.0	7.9	9.3	2.8	0.9	15.7		H30 第2回 212	47.6	20.3	24.5	35.8	16.5	17.0	8.0	18.9	22.2	21.2	6.6	6.1	6.1	7.5	9.9	7.1	6.1	3.8	0.9	17.0	女性40代	H30 第1回 213	33.8	24.4	22.1	36.6	16.9	15.5	8.5	14.6	18.3	9.9	8.5	9.4	8.0	5.2	5.2	10.3	5.2	3.3	0.0	18.8		H30 第2回 207	42.0	26.1	27.1	33.3	20.8	13.5	13.0	9.2	16.4	15.0	11.1	7.7	10.1	7.7	7.7	7.7	9.2	4.3	0.0	14.5	女性50代	H30 第1回 217	40.1	31.8	28.6	29.5	21.2	18.0	17.5	7.4	18.0	8.3	15.7	11.1	11.5	7.8	7.4	14.3	7.4	2.3	0.9	22.1		H30 第2回 209	47.4	29.7	29.2	31.1	31.6	24.4	22.0	13.9	22.0	10.0	15.3	11.5	12.4	8.6	10.0	11.5	8.6	5.3	0.5	12.4	女性60代	H30 第1回 207	32.9	35.7	24.6	18.8	40.1	24.6	33.3	11.1	14.5	12.1	17.4	13.0	15.0	8.7	7.2	12.6	9.7	3.4	0.5	13.5		H30 第2回 208	45.7	36.1	35.6	21.6	42.3	31.3	32.2	12.0	17.3	11.1	19.2	11.1	22.1	12.5	12.5	16.3	12.5	5.3	0.5	9.6																																																																		
男性30代	H30 第1回 207	43.5	22.2	24.2	22.7	21.7	14.5	8.2	13.5	7.7	5.8	7.2	6.3	5.8	7.2	6.8	5.8	6.3	5.3	1.9	27.1		H30 第2回 210	44.8	25.7	28.1	24.3	19.0	15.7	9.5	21.4	9.5	9.0	7.1	11.0	6.7	11.4	11.0	6.2	4.8	4.3	0.5	20.0	男性40代	H30 第1回 213	43.7	24.4	19.2	18.3	23.5	16.4	12.2	16.9	6.1	5.6	6.6	7.0	4.2	5.2	5.6	4.2	4.7	1.4	0.5	23.9		H30 第2回 208	47.1	26.9	26.4	21.6	21.2	13.9	11.1	10.1	5.8	9.1	6.7	11.1	4.8	10.1	7.2	9.6	6.3	6.7	1.4	19.2	男性50代	H30 第1回 212	41.5	32.1	20.3	17.0	23.1	17.0	14.2	9.0	3.3	5.7	10.4	3.3	3.8	7.1	8.0	5.2	2.8	2.8	1.4	23.1		H30 第2回 207	46.4	25.6	24.6	20.8	29.5	19.3	19.8	9.2	5.8	5.3	9.2	6.8	2.9	8.2	8.2	7.7	5.8	1.4	1.4	19.3	男性60代	H30 第1回 214	44.4	36.0	34.1	9.3	40.7	21.5	27.1	8.9	6.5	4.7	15.9	8.4	14.0	9.8	12.6	14.5	6.5	0.9	0.5	17.8		H30 第2回 213	44.1	35.2	28.6	8.0	38.0	23.9	30.5	13.6	8.9	6.6	15.0	12.2	13.1	10.8	13.6	13.6	4.7	1.4	0.9	18.8	女性20代	H30 第1回 213	43.2	17.8	17.8	36.6	11.3	7.0	4.2	16.0	21.1	20.7	5.2	6.6	4.7	5.6	6.6	6.1	4.2	5.2	0.0	21.6		H30 第2回 210	54.3	21.9	15.7	37.6	12.4	9.0	7.6	19.5	26.7	24.8	7.1	11.0	11.4	7.1	5.7	6.2	6.2	10.5	0.0	16.2	女性30代	H30 第1回 216	47.7	24.1	21.3	40.3	20.4	15.7	11.1	17.1	18.1	19.0	6.5	7.9	6.0	12.0	6.0	7.9	9.3	2.8	0.9	15.7		H30 第2回 212	47.6	20.3	24.5	35.8	16.5	17.0	8.0	18.9	22.2	21.2	6.6	6.1	6.1	7.5	9.9	7.1	6.1	3.8	0.9	17.0	女性40代	H30 第1回 213	33.8	24.4	22.1	36.6	16.9	15.5	8.5	14.6	18.3	9.9	8.5	9.4	8.0	5.2	5.2	10.3	5.2	3.3	0.0	18.8		H30 第2回 207	42.0	26.1	27.1	33.3	20.8	13.5	13.0	9.2	16.4	15.0	11.1	7.7	10.1	7.7	7.7	7.7	9.2	4.3	0.0	14.5	女性50代	H30 第1回 217	40.1	31.8	28.6	29.5	21.2	18.0	17.5	7.4	18.0	8.3	15.7	11.1	11.5	7.8	7.4	14.3	7.4	2.3	0.9	22.1		H30 第2回 209	47.4	29.7	29.2	31.1	31.6	24.4	22.0	13.9	22.0	10.0	15.3	11.5	12.4	8.6	10.0	11.5	8.6	5.3	0.5	12.4	女性60代	H30 第1回 207	32.9	35.7	24.6	18.8	40.1	24.6	33.3	11.1	14.5	12.1	17.4	13.0	15.0	8.7	7.2	12.6	9.7	3.4	0.5	13.5		H30 第2回 208	45.7	36.1	35.6	21.6	42.3	31.3	32.2	12.0	17.3	11.1	19.2	11.1	22.1	12.5	12.5	16.3	12.5	5.3	0.5	9.6																																																																																								
	H30 第2回 210	44.8	25.7	28.1	24.3	19.0	15.7	9.5	21.4	9.5	9.0	7.1	11.0	6.7	11.4	11.0	6.2	4.8	4.3	0.5	20.0	男性40代	H30 第1回 213	43.7	24.4	19.2	18.3	23.5	16.4	12.2	16.9	6.1	5.6	6.6	7.0	4.2	5.2	5.6	4.2	4.7	1.4	0.5	23.9		H30 第2回 208	47.1	26.9	26.4	21.6	21.2	13.9	11.1	10.1	5.8	9.1	6.7	11.1	4.8	10.1	7.2	9.6	6.3	6.7	1.4	19.2	男性50代	H30 第1回 212	41.5	32.1	20.3	17.0	23.1	17.0	14.2	9.0	3.3	5.7	10.4	3.3	3.8	7.1	8.0	5.2	2.8	2.8	1.4	23.1		H30 第2回 207	46.4	25.6	24.6	20.8	29.5	19.3	19.8	9.2	5.8	5.3	9.2	6.8	2.9	8.2	8.2	7.7	5.8	1.4	1.4	19.3	男性60代	H30 第1回 214	44.4	36.0	34.1	9.3	40.7	21.5	27.1	8.9	6.5	4.7	15.9	8.4	14.0	9.8	12.6	14.5	6.5	0.9	0.5	17.8		H30 第2回 213	44.1	35.2	28.6	8.0	38.0	23.9	30.5	13.6	8.9	6.6	15.0	12.2	13.1	10.8	13.6	13.6	4.7	1.4	0.9	18.8	女性20代	H30 第1回 213	43.2	17.8	17.8	36.6	11.3	7.0	4.2	16.0	21.1	20.7	5.2	6.6	4.7	5.6	6.6	6.1	4.2	5.2	0.0	21.6		H30 第2回 210	54.3	21.9	15.7	37.6	12.4	9.0	7.6	19.5	26.7	24.8	7.1	11.0	11.4	7.1	5.7	6.2	6.2	10.5	0.0	16.2	女性30代	H30 第1回 216	47.7	24.1	21.3	40.3	20.4	15.7	11.1	17.1	18.1	19.0	6.5	7.9	6.0	12.0	6.0	7.9	9.3	2.8	0.9	15.7		H30 第2回 212	47.6	20.3	24.5	35.8	16.5	17.0	8.0	18.9	22.2	21.2	6.6	6.1	6.1	7.5	9.9	7.1	6.1	3.8	0.9	17.0	女性40代	H30 第1回 213	33.8	24.4	22.1	36.6	16.9	15.5	8.5	14.6	18.3	9.9	8.5	9.4	8.0	5.2	5.2	10.3	5.2	3.3	0.0	18.8		H30 第2回 207	42.0	26.1	27.1	33.3	20.8	13.5	13.0	9.2	16.4	15.0	11.1	7.7	10.1	7.7	7.7	7.7	9.2	4.3	0.0	14.5	女性50代	H30 第1回 217	40.1	31.8	28.6	29.5	21.2	18.0	17.5	7.4	18.0	8.3	15.7	11.1	11.5	7.8	7.4	14.3	7.4	2.3	0.9	22.1		H30 第2回 209	47.4	29.7	29.2	31.1	31.6	24.4	22.0	13.9	22.0	10.0	15.3	11.5	12.4	8.6	10.0	11.5	8.6	5.3	0.5	12.4	女性60代	H30 第1回 207	32.9	35.7	24.6	18.8	40.1	24.6	33.3	11.1	14.5	12.1	17.4	13.0	15.0	8.7	7.2	12.6	9.7	3.4	0.5	13.5		H30 第2回 208	45.7	36.1	35.6	21.6	42.3	31.3	32.2	12.0	17.3	11.1	19.2	11.1	22.1	12.5	12.5	16.3	12.5	5.3	0.5	9.6																																																																																																														
男性40代	H30 第1回 213	43.7	24.4	19.2	18.3	23.5	16.4	12.2	16.9	6.1	5.6	6.6	7.0	4.2	5.2	5.6	4.2	4.7	1.4	0.5	23.9		H30 第2回 208	47.1	26.9	26.4	21.6	21.2	13.9	11.1	10.1	5.8	9.1	6.7	11.1	4.8	10.1	7.2	9.6	6.3	6.7	1.4	19.2	男性50代	H30 第1回 212	41.5	32.1	20.3	17.0	23.1	17.0	14.2	9.0	3.3	5.7	10.4	3.3	3.8	7.1	8.0	5.2	2.8	2.8	1.4	23.1		H30 第2回 207	46.4	25.6	24.6	20.8	29.5	19.3	19.8	9.2	5.8	5.3	9.2	6.8	2.9	8.2	8.2	7.7	5.8	1.4	1.4	19.3	男性60代	H30 第1回 214	44.4	36.0	34.1	9.3	40.7	21.5	27.1	8.9	6.5	4.7	15.9	8.4	14.0	9.8	12.6	14.5	6.5	0.9	0.5	17.8		H30 第2回 213	44.1	35.2	28.6	8.0	38.0	23.9	30.5	13.6	8.9	6.6	15.0	12.2	13.1	10.8	13.6	13.6	4.7	1.4	0.9	18.8	女性20代	H30 第1回 213	43.2	17.8	17.8	36.6	11.3	7.0	4.2	16.0	21.1	20.7	5.2	6.6	4.7	5.6	6.6	6.1	4.2	5.2	0.0	21.6		H30 第2回 210	54.3	21.9	15.7	37.6	12.4	9.0	7.6	19.5	26.7	24.8	7.1	11.0	11.4	7.1	5.7	6.2	6.2	10.5	0.0	16.2	女性30代	H30 第1回 216	47.7	24.1	21.3	40.3	20.4	15.7	11.1	17.1	18.1	19.0	6.5	7.9	6.0	12.0	6.0	7.9	9.3	2.8	0.9	15.7		H30 第2回 212	47.6	20.3	24.5	35.8	16.5	17.0	8.0	18.9	22.2	21.2	6.6	6.1	6.1	7.5	9.9	7.1	6.1	3.8	0.9	17.0	女性40代	H30 第1回 213	33.8	24.4	22.1	36.6	16.9	15.5	8.5	14.6	18.3	9.9	8.5	9.4	8.0	5.2	5.2	10.3	5.2	3.3	0.0	18.8		H30 第2回 207	42.0	26.1	27.1	33.3	20.8	13.5	13.0	9.2	16.4	15.0	11.1	7.7	10.1	7.7	7.7	7.7	9.2	4.3	0.0	14.5	女性50代	H30 第1回 217	40.1	31.8	28.6	29.5	21.2	18.0	17.5	7.4	18.0	8.3	15.7	11.1	11.5	7.8	7.4	14.3	7.4	2.3	0.9	22.1		H30 第2回 209	47.4	29.7	29.2	31.1	31.6	24.4	22.0	13.9	22.0	10.0	15.3	11.5	12.4	8.6	10.0	11.5	8.6	5.3	0.5	12.4	女性60代	H30 第1回 207	32.9	35.7	24.6	18.8	40.1	24.6	33.3	11.1	14.5	12.1	17.4	13.0	15.0	8.7	7.2	12.6	9.7	3.4	0.5	13.5		H30 第2回 208	45.7	36.1	35.6	21.6	42.3	31.3	32.2	12.0	17.3	11.1	19.2	11.1	22.1	12.5	12.5	16.3	12.5	5.3	0.5	9.6																																																																																																																																				
	H30 第2回 208	47.1	26.9	26.4	21.6	21.2	13.9	11.1	10.1	5.8	9.1	6.7	11.1	4.8	10.1	7.2	9.6	6.3	6.7	1.4	19.2	男性50代	H30 第1回 212	41.5	32.1	20.3	17.0	23.1	17.0	14.2	9.0	3.3	5.7	10.4	3.3	3.8	7.1	8.0	5.2	2.8	2.8	1.4	23.1		H30 第2回 207	46.4	25.6	24.6	20.8	29.5	19.3	19.8	9.2	5.8	5.3	9.2	6.8	2.9	8.2	8.2	7.7	5.8	1.4	1.4	19.3	男性60代	H30 第1回 214	44.4	36.0	34.1	9.3	40.7	21.5	27.1	8.9	6.5	4.7	15.9	8.4	14.0	9.8	12.6	14.5	6.5	0.9	0.5	17.8		H30 第2回 213	44.1	35.2	28.6	8.0	38.0	23.9	30.5	13.6	8.9	6.6	15.0	12.2	13.1	10.8	13.6	13.6	4.7	1.4	0.9	18.8	女性20代	H30 第1回 213	43.2	17.8	17.8	36.6	11.3	7.0	4.2	16.0	21.1	20.7	5.2	6.6	4.7	5.6	6.6	6.1	4.2	5.2	0.0	21.6		H30 第2回 210	54.3	21.9	15.7	37.6	12.4	9.0	7.6	19.5	26.7	24.8	7.1	11.0	11.4	7.1	5.7	6.2	6.2	10.5	0.0	16.2	女性30代	H30 第1回 216	47.7	24.1	21.3	40.3	20.4	15.7	11.1	17.1	18.1	19.0	6.5	7.9	6.0	12.0	6.0	7.9	9.3	2.8	0.9	15.7		H30 第2回 212	47.6	20.3	24.5	35.8	16.5	17.0	8.0	18.9	22.2	21.2	6.6	6.1	6.1	7.5	9.9	7.1	6.1	3.8	0.9	17.0	女性40代	H30 第1回 213	33.8	24.4	22.1	36.6	16.9	15.5	8.5	14.6	18.3	9.9	8.5	9.4	8.0	5.2	5.2	10.3	5.2	3.3	0.0	18.8		H30 第2回 207	42.0	26.1	27.1	33.3	20.8	13.5	13.0	9.2	16.4	15.0	11.1	7.7	10.1	7.7	7.7	7.7	9.2	4.3	0.0	14.5	女性50代	H30 第1回 217	40.1	31.8	28.6	29.5	21.2	18.0	17.5	7.4	18.0	8.3	15.7	11.1	11.5	7.8	7.4	14.3	7.4	2.3	0.9	22.1		H30 第2回 209	47.4	29.7	29.2	31.1	31.6	24.4	22.0	13.9	22.0	10.0	15.3	11.5	12.4	8.6	10.0	11.5	8.6	5.3	0.5	12.4	女性60代	H30 第1回 207	32.9	35.7	24.6	18.8	40.1	24.6	33.3	11.1	14.5	12.1	17.4	13.0	15.0	8.7	7.2	12.6	9.7	3.4	0.5	13.5		H30 第2回 208	45.7	36.1	35.6	21.6	42.3	31.3	32.2	12.0	17.3	11.1	19.2	11.1	22.1	12.5	12.5	16.3	12.5	5.3	0.5	9.6																																																																																																																																																										
男性50代	H30 第1回 212	41.5	32.1	20.3	17.0	23.1	17.0	14.2	9.0	3.3	5.7	10.4	3.3	3.8	7.1	8.0	5.2	2.8	2.8	1.4	23.1		H30 第2回 207	46.4	25.6	24.6	20.8	29.5	19.3	19.8	9.2	5.8	5.3	9.2	6.8	2.9	8.2	8.2	7.7	5.8	1.4	1.4	19.3	男性60代	H30 第1回 214	44.4	36.0	34.1	9.3	40.7	21.5	27.1	8.9	6.5	4.7	15.9	8.4	14.0	9.8	12.6	14.5	6.5	0.9	0.5	17.8		H30 第2回 213	44.1	35.2	28.6	8.0	38.0	23.9	30.5	13.6	8.9	6.6	15.0	12.2	13.1	10.8	13.6	13.6	4.7	1.4	0.9	18.8	女性20代	H30 第1回 213	43.2	17.8	17.8	36.6	11.3	7.0	4.2	16.0	21.1	20.7	5.2	6.6	4.7	5.6	6.6	6.1	4.2	5.2	0.0	21.6		H30 第2回 210	54.3	21.9	15.7	37.6	12.4	9.0	7.6	19.5	26.7	24.8	7.1	11.0	11.4	7.1	5.7	6.2	6.2	10.5	0.0	16.2	女性30代	H30 第1回 216	47.7	24.1	21.3	40.3	20.4	15.7	11.1	17.1	18.1	19.0	6.5	7.9	6.0	12.0	6.0	7.9	9.3	2.8	0.9	15.7		H30 第2回 212	47.6	20.3	24.5	35.8	16.5	17.0	8.0	18.9	22.2	21.2	6.6	6.1	6.1	7.5	9.9	7.1	6.1	3.8	0.9	17.0	女性40代	H30 第1回 213	33.8	24.4	22.1	36.6	16.9	15.5	8.5	14.6	18.3	9.9	8.5	9.4	8.0	5.2	5.2	10.3	5.2	3.3	0.0	18.8		H30 第2回 207	42.0	26.1	27.1	33.3	20.8	13.5	13.0	9.2	16.4	15.0	11.1	7.7	10.1	7.7	7.7	7.7	9.2	4.3	0.0	14.5	女性50代	H30 第1回 217	40.1	31.8	28.6	29.5	21.2	18.0	17.5	7.4	18.0	8.3	15.7	11.1	11.5	7.8	7.4	14.3	7.4	2.3	0.9	22.1		H30 第2回 209	47.4	29.7	29.2	31.1	31.6	24.4	22.0	13.9	22.0	10.0	15.3	11.5	12.4	8.6	10.0	11.5	8.6	5.3	0.5	12.4	女性60代	H30 第1回 207	32.9	35.7	24.6	18.8	40.1	24.6	33.3	11.1	14.5	12.1	17.4	13.0	15.0	8.7	7.2	12.6	9.7	3.4	0.5	13.5		H30 第2回 208	45.7	36.1	35.6	21.6	42.3	31.3	32.2	12.0	17.3	11.1	19.2	11.1	22.1	12.5	12.5	16.3	12.5	5.3	0.5	9.6																																																																																																																																																																																
	H30 第2回 207	46.4	25.6	24.6	20.8	29.5	19.3	19.8	9.2	5.8	5.3	9.2	6.8	2.9	8.2	8.2	7.7	5.8	1.4	1.4	19.3	男性60代	H30 第1回 214	44.4	36.0	34.1	9.3	40.7	21.5	27.1	8.9	6.5	4.7	15.9	8.4	14.0	9.8	12.6	14.5	6.5	0.9	0.5	17.8		H30 第2回 213	44.1	35.2	28.6	8.0	38.0	23.9	30.5	13.6	8.9	6.6	15.0	12.2	13.1	10.8	13.6	13.6	4.7	1.4	0.9	18.8	女性20代	H30 第1回 213	43.2	17.8	17.8	36.6	11.3	7.0	4.2	16.0	21.1	20.7	5.2	6.6	4.7	5.6	6.6	6.1	4.2	5.2	0.0	21.6		H30 第2回 210	54.3	21.9	15.7	37.6	12.4	9.0	7.6	19.5	26.7	24.8	7.1	11.0	11.4	7.1	5.7	6.2	6.2	10.5	0.0	16.2	女性30代	H30 第1回 216	47.7	24.1	21.3	40.3	20.4	15.7	11.1	17.1	18.1	19.0	6.5	7.9	6.0	12.0	6.0	7.9	9.3	2.8	0.9	15.7		H30 第2回 212	47.6	20.3	24.5	35.8	16.5	17.0	8.0	18.9	22.2	21.2	6.6	6.1	6.1	7.5	9.9	7.1	6.1	3.8	0.9	17.0	女性40代	H30 第1回 213	33.8	24.4	22.1	36.6	16.9	15.5	8.5	14.6	18.3	9.9	8.5	9.4	8.0	5.2	5.2	10.3	5.2	3.3	0.0	18.8		H30 第2回 207	42.0	26.1	27.1	33.3	20.8	13.5	13.0	9.2	16.4	15.0	11.1	7.7	10.1	7.7	7.7	7.7	9.2	4.3	0.0	14.5	女性50代	H30 第1回 217	40.1	31.8	28.6	29.5	21.2	18.0	17.5	7.4	18.0	8.3	15.7	11.1	11.5	7.8	7.4	14.3	7.4	2.3	0.9	22.1		H30 第2回 209	47.4	29.7	29.2	31.1	31.6	24.4	22.0	13.9	22.0	10.0	15.3	11.5	12.4	8.6	10.0	11.5	8.6	5.3	0.5	12.4	女性60代	H30 第1回 207	32.9	35.7	24.6	18.8	40.1	24.6	33.3	11.1	14.5	12.1	17.4	13.0	15.0	8.7	7.2	12.6	9.7	3.4	0.5	13.5		H30 第2回 208	45.7	36.1	35.6	21.6	42.3	31.3	32.2	12.0	17.3	11.1	19.2	11.1	22.1	12.5	12.5	16.3	12.5	5.3	0.5	9.6																																																																																																																																																																																																						
男性60代	H30 第1回 214	44.4	36.0	34.1	9.3	40.7	21.5	27.1	8.9	6.5	4.7	15.9	8.4	14.0	9.8	12.6	14.5	6.5	0.9	0.5	17.8		H30 第2回 213	44.1	35.2	28.6	8.0	38.0	23.9	30.5	13.6	8.9	6.6	15.0	12.2	13.1	10.8	13.6	13.6	4.7	1.4	0.9	18.8	女性20代	H30 第1回 213	43.2	17.8	17.8	36.6	11.3	7.0	4.2	16.0	21.1	20.7	5.2	6.6	4.7	5.6	6.6	6.1	4.2	5.2	0.0	21.6		H30 第2回 210	54.3	21.9	15.7	37.6	12.4	9.0	7.6	19.5	26.7	24.8	7.1	11.0	11.4	7.1	5.7	6.2	6.2	10.5	0.0	16.2	女性30代	H30 第1回 216	47.7	24.1	21.3	40.3	20.4	15.7	11.1	17.1	18.1	19.0	6.5	7.9	6.0	12.0	6.0	7.9	9.3	2.8	0.9	15.7		H30 第2回 212	47.6	20.3	24.5	35.8	16.5	17.0	8.0	18.9	22.2	21.2	6.6	6.1	6.1	7.5	9.9	7.1	6.1	3.8	0.9	17.0	女性40代	H30 第1回 213	33.8	24.4	22.1	36.6	16.9	15.5	8.5	14.6	18.3	9.9	8.5	9.4	8.0	5.2	5.2	10.3	5.2	3.3	0.0	18.8		H30 第2回 207	42.0	26.1	27.1	33.3	20.8	13.5	13.0	9.2	16.4	15.0	11.1	7.7	10.1	7.7	7.7	7.7	9.2	4.3	0.0	14.5	女性50代	H30 第1回 217	40.1	31.8	28.6	29.5	21.2	18.0	17.5	7.4	18.0	8.3	15.7	11.1	11.5	7.8	7.4	14.3	7.4	2.3	0.9	22.1		H30 第2回 209	47.4	29.7	29.2	31.1	31.6	24.4	22.0	13.9	22.0	10.0	15.3	11.5	12.4	8.6	10.0	11.5	8.6	5.3	0.5	12.4	女性60代	H30 第1回 207	32.9	35.7	24.6	18.8	40.1	24.6	33.3	11.1	14.5	12.1	17.4	13.0	15.0	8.7	7.2	12.6	9.7	3.4	0.5	13.5		H30 第2回 208	45.7	36.1	35.6	21.6	42.3	31.3	32.2	12.0	17.3	11.1	19.2	11.1	22.1	12.5	12.5	16.3	12.5	5.3	0.5	9.6																																																																																																																																																																																																																												
	H30 第2回 213	44.1	35.2	28.6	8.0	38.0	23.9	30.5	13.6	8.9	6.6	15.0	12.2	13.1	10.8	13.6	13.6	4.7	1.4	0.9	18.8	女性20代	H30 第1回 213	43.2	17.8	17.8	36.6	11.3	7.0	4.2	16.0	21.1	20.7	5.2	6.6	4.7	5.6	6.6	6.1	4.2	5.2	0.0	21.6		H30 第2回 210	54.3	21.9	15.7	37.6	12.4	9.0	7.6	19.5	26.7	24.8	7.1	11.0	11.4	7.1	5.7	6.2	6.2	10.5	0.0	16.2	女性30代	H30 第1回 216	47.7	24.1	21.3	40.3	20.4	15.7	11.1	17.1	18.1	19.0	6.5	7.9	6.0	12.0	6.0	7.9	9.3	2.8	0.9	15.7		H30 第2回 212	47.6	20.3	24.5	35.8	16.5	17.0	8.0	18.9	22.2	21.2	6.6	6.1	6.1	7.5	9.9	7.1	6.1	3.8	0.9	17.0	女性40代	H30 第1回 213	33.8	24.4	22.1	36.6	16.9	15.5	8.5	14.6	18.3	9.9	8.5	9.4	8.0	5.2	5.2	10.3	5.2	3.3	0.0	18.8		H30 第2回 207	42.0	26.1	27.1	33.3	20.8	13.5	13.0	9.2	16.4	15.0	11.1	7.7	10.1	7.7	7.7	7.7	9.2	4.3	0.0	14.5	女性50代	H30 第1回 217	40.1	31.8	28.6	29.5	21.2	18.0	17.5	7.4	18.0	8.3	15.7	11.1	11.5	7.8	7.4	14.3	7.4	2.3	0.9	22.1		H30 第2回 209	47.4	29.7	29.2	31.1	31.6	24.4	22.0	13.9	22.0	10.0	15.3	11.5	12.4	8.6	10.0	11.5	8.6	5.3	0.5	12.4	女性60代	H30 第1回 207	32.9	35.7	24.6	18.8	40.1	24.6	33.3	11.1	14.5	12.1	17.4	13.0	15.0	8.7	7.2	12.6	9.7	3.4	0.5	13.5		H30 第2回 208	45.7	36.1	35.6	21.6	42.3	31.3	32.2	12.0	17.3	11.1	19.2	11.1	22.1	12.5	12.5	16.3	12.5	5.3	0.5	9.6																																																																																																																																																																																																																																																		
女性20代	H30 第1回 213	43.2	17.8	17.8	36.6	11.3	7.0	4.2	16.0	21.1	20.7	5.2	6.6	4.7	5.6	6.6	6.1	4.2	5.2	0.0	21.6		H30 第2回 210	54.3	21.9	15.7	37.6	12.4	9.0	7.6	19.5	26.7	24.8	7.1	11.0	11.4	7.1	5.7	6.2	6.2	10.5	0.0	16.2	女性30代	H30 第1回 216	47.7	24.1	21.3	40.3	20.4	15.7	11.1	17.1	18.1	19.0	6.5	7.9	6.0	12.0	6.0	7.9	9.3	2.8	0.9	15.7		H30 第2回 212	47.6	20.3	24.5	35.8	16.5	17.0	8.0	18.9	22.2	21.2	6.6	6.1	6.1	7.5	9.9	7.1	6.1	3.8	0.9	17.0	女性40代	H30 第1回 213	33.8	24.4	22.1	36.6	16.9	15.5	8.5	14.6	18.3	9.9	8.5	9.4	8.0	5.2	5.2	10.3	5.2	3.3	0.0	18.8		H30 第2回 207	42.0	26.1	27.1	33.3	20.8	13.5	13.0	9.2	16.4	15.0	11.1	7.7	10.1	7.7	7.7	7.7	9.2	4.3	0.0	14.5	女性50代	H30 第1回 217	40.1	31.8	28.6	29.5	21.2	18.0	17.5	7.4	18.0	8.3	15.7	11.1	11.5	7.8	7.4	14.3	7.4	2.3	0.9	22.1		H30 第2回 209	47.4	29.7	29.2	31.1	31.6	24.4	22.0	13.9	22.0	10.0	15.3	11.5	12.4	8.6	10.0	11.5	8.6	5.3	0.5	12.4	女性60代	H30 第1回 207	32.9	35.7	24.6	18.8	40.1	24.6	33.3	11.1	14.5	12.1	17.4	13.0	15.0	8.7	7.2	12.6	9.7	3.4	0.5	13.5		H30 第2回 208	45.7	36.1	35.6	21.6	42.3	31.3	32.2	12.0	17.3	11.1	19.2	11.1	22.1	12.5	12.5	16.3	12.5	5.3	0.5	9.6																																																																																																																																																																																																																																																																								
	H30 第2回 210	54.3	21.9	15.7	37.6	12.4	9.0	7.6	19.5	26.7	24.8	7.1	11.0	11.4	7.1	5.7	6.2	6.2	10.5	0.0	16.2	女性30代	H30 第1回 216	47.7	24.1	21.3	40.3	20.4	15.7	11.1	17.1	18.1	19.0	6.5	7.9	6.0	12.0	6.0	7.9	9.3	2.8	0.9	15.7		H30 第2回 212	47.6	20.3	24.5	35.8	16.5	17.0	8.0	18.9	22.2	21.2	6.6	6.1	6.1	7.5	9.9	7.1	6.1	3.8	0.9	17.0	女性40代	H30 第1回 213	33.8	24.4	22.1	36.6	16.9	15.5	8.5	14.6	18.3	9.9	8.5	9.4	8.0	5.2	5.2	10.3	5.2	3.3	0.0	18.8		H30 第2回 207	42.0	26.1	27.1	33.3	20.8	13.5	13.0	9.2	16.4	15.0	11.1	7.7	10.1	7.7	7.7	7.7	9.2	4.3	0.0	14.5	女性50代	H30 第1回 217	40.1	31.8	28.6	29.5	21.2	18.0	17.5	7.4	18.0	8.3	15.7	11.1	11.5	7.8	7.4	14.3	7.4	2.3	0.9	22.1		H30 第2回 209	47.4	29.7	29.2	31.1	31.6	24.4	22.0	13.9	22.0	10.0	15.3	11.5	12.4	8.6	10.0	11.5	8.6	5.3	0.5	12.4	女性60代	H30 第1回 207	32.9	35.7	24.6	18.8	40.1	24.6	33.3	11.1	14.5	12.1	17.4	13.0	15.0	8.7	7.2	12.6	9.7	3.4	0.5	13.5		H30 第2回 208	45.7	36.1	35.6	21.6	42.3	31.3	32.2	12.0	17.3	11.1	19.2	11.1	22.1	12.5	12.5	16.3	12.5	5.3	0.5	9.6																																																																																																																																																																																																																																																																																														
女性30代	H30 第1回 216	47.7	24.1	21.3	40.3	20.4	15.7	11.1	17.1	18.1	19.0	6.5	7.9	6.0	12.0	6.0	7.9	9.3	2.8	0.9	15.7		H30 第2回 212	47.6	20.3	24.5	35.8	16.5	17.0	8.0	18.9	22.2	21.2	6.6	6.1	6.1	7.5	9.9	7.1	6.1	3.8	0.9	17.0	女性40代	H30 第1回 213	33.8	24.4	22.1	36.6	16.9	15.5	8.5	14.6	18.3	9.9	8.5	9.4	8.0	5.2	5.2	10.3	5.2	3.3	0.0	18.8		H30 第2回 207	42.0	26.1	27.1	33.3	20.8	13.5	13.0	9.2	16.4	15.0	11.1	7.7	10.1	7.7	7.7	7.7	9.2	4.3	0.0	14.5	女性50代	H30 第1回 217	40.1	31.8	28.6	29.5	21.2	18.0	17.5	7.4	18.0	8.3	15.7	11.1	11.5	7.8	7.4	14.3	7.4	2.3	0.9	22.1		H30 第2回 209	47.4	29.7	29.2	31.1	31.6	24.4	22.0	13.9	22.0	10.0	15.3	11.5	12.4	8.6	10.0	11.5	8.6	5.3	0.5	12.4	女性60代	H30 第1回 207	32.9	35.7	24.6	18.8	40.1	24.6	33.3	11.1	14.5	12.1	17.4	13.0	15.0	8.7	7.2	12.6	9.7	3.4	0.5	13.5		H30 第2回 208	45.7	36.1	35.6	21.6	42.3	31.3	32.2	12.0	17.3	11.1	19.2	11.1	22.1	12.5	12.5	16.3	12.5	5.3	0.5	9.6																																																																																																																																																																																																																																																																																																																				
	H30 第2回 212	47.6	20.3	24.5	35.8	16.5	17.0	8.0	18.9	22.2	21.2	6.6	6.1	6.1	7.5	9.9	7.1	6.1	3.8	0.9	17.0	女性40代	H30 第1回 213	33.8	24.4	22.1	36.6	16.9	15.5	8.5	14.6	18.3	9.9	8.5	9.4	8.0	5.2	5.2	10.3	5.2	3.3	0.0	18.8		H30 第2回 207	42.0	26.1	27.1	33.3	20.8	13.5	13.0	9.2	16.4	15.0	11.1	7.7	10.1	7.7	7.7	7.7	9.2	4.3	0.0	14.5	女性50代	H30 第1回 217	40.1	31.8	28.6	29.5	21.2	18.0	17.5	7.4	18.0	8.3	15.7	11.1	11.5	7.8	7.4	14.3	7.4	2.3	0.9	22.1		H30 第2回 209	47.4	29.7	29.2	31.1	31.6	24.4	22.0	13.9	22.0	10.0	15.3	11.5	12.4	8.6	10.0	11.5	8.6	5.3	0.5	12.4	女性60代	H30 第1回 207	32.9	35.7	24.6	18.8	40.1	24.6	33.3	11.1	14.5	12.1	17.4	13.0	15.0	8.7	7.2	12.6	9.7	3.4	0.5	13.5		H30 第2回 208	45.7	36.1	35.6	21.6	42.3	31.3	32.2	12.0	17.3	11.1	19.2	11.1	22.1	12.5	12.5	16.3	12.5	5.3	0.5	9.6																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																										
女性40代	H30 第1回 213	33.8	24.4	22.1	36.6	16.9	15.5	8.5	14.6	18.3	9.9	8.5	9.4	8.0	5.2	5.2	10.3	5.2	3.3	0.0	18.8		H30 第2回 207	42.0	26.1	27.1	33.3	20.8	13.5	13.0	9.2	16.4	15.0	11.1	7.7	10.1	7.7	7.7	7.7	9.2	4.3	0.0	14.5	女性50代	H30 第1回 217	40.1	31.8	28.6	29.5	21.2	18.0	17.5	7.4	18.0	8.3	15.7	11.1	11.5	7.8	7.4	14.3	7.4	2.3	0.9	22.1		H30 第2回 209	47.4	29.7	29.2	31.1	31.6	24.4	22.0	13.9	22.0	10.0	15.3	11.5	12.4	8.6	10.0	11.5	8.6	5.3	0.5	12.4	女性60代	H30 第1回 207	32.9	35.7	24.6	18.8	40.1	24.6	33.3	11.1	14.5	12.1	17.4	13.0	15.0	8.7	7.2	12.6	9.7	3.4	0.5	13.5		H30 第2回 208	45.7	36.1	35.6	21.6	42.3	31.3	32.2	12.0	17.3	11.1	19.2	11.1	22.1	12.5	12.5	16.3	12.5	5.3	0.5	9.6																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																
	H30 第2回 207	42.0	26.1	27.1	33.3	20.8	13.5	13.0	9.2	16.4	15.0	11.1	7.7	10.1	7.7	7.7	7.7	9.2	4.3	0.0	14.5	女性50代	H30 第1回 217	40.1	31.8	28.6	29.5	21.2	18.0	17.5	7.4	18.0	8.3	15.7	11.1	11.5	7.8	7.4	14.3	7.4	2.3	0.9	22.1		H30 第2回 209	47.4	29.7	29.2	31.1	31.6	24.4	22.0	13.9	22.0	10.0	15.3	11.5	12.4	8.6	10.0	11.5	8.6	5.3	0.5	12.4	女性60代	H30 第1回 207	32.9	35.7	24.6	18.8	40.1	24.6	33.3	11.1	14.5	12.1	17.4	13.0	15.0	8.7	7.2	12.6	9.7	3.4	0.5	13.5		H30 第2回 208	45.7	36.1	35.6	21.6	42.3	31.3	32.2	12.0	17.3	11.1	19.2	11.1	22.1	12.5	12.5	16.3	12.5	5.3	0.5	9.6																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																						
女性50代	H30 第1回 217	40.1	31.8	28.6	29.5	21.2	18.0	17.5	7.4	18.0	8.3	15.7	11.1	11.5	7.8	7.4	14.3	7.4	2.3	0.9	22.1		H30 第2回 209	47.4	29.7	29.2	31.1	31.6	24.4	22.0	13.9	22.0	10.0	15.3	11.5	12.4	8.6	10.0	11.5	8.6	5.3	0.5	12.4	女性60代	H30 第1回 207	32.9	35.7	24.6	18.8	40.1	24.6	33.3	11.1	14.5	12.1	17.4	13.0	15.0	8.7	7.2	12.6	9.7	3.4	0.5	13.5		H30 第2回 208	45.7	36.1	35.6	21.6	42.3	31.3	32.2	12.0	17.3	11.1	19.2	11.1	22.1	12.5	12.5	16.3	12.5	5.3	0.5	9.6																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																												
	H30 第2回 209	47.4	29.7	29.2	31.1	31.6	24.4	22.0	13.9	22.0	10.0	15.3	11.5	12.4	8.6	10.0	11.5	8.6	5.3	0.5	12.4	女性60代	H30 第1回 207	32.9	35.7	24.6	18.8	40.1	24.6	33.3	11.1	14.5	12.1	17.4	13.0	15.0	8.7	7.2	12.6	9.7	3.4	0.5	13.5		H30 第2回 208	45.7	36.1	35.6	21.6	42.3	31.3	32.2	12.0	17.3	11.1	19.2	11.1	22.1	12.5	12.5	16.3	12.5	5.3	0.5	9.6																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																		
女性60代	H30 第1回 207	32.9	35.7	24.6	18.8	40.1	24.6	33.3	11.1	14.5	12.1	17.4	13.0	15.0	8.7	7.2	12.6	9.7	3.4	0.5	13.5		H30 第2回 208	45.7	36.1	35.6	21.6	42.3	31.3	32.2	12.0	17.3	11.1	19.2	11.1	22.1	12.5	12.5	16.3	12.5	5.3	0.5	9.6																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																								
	H30 第2回 208	45.7	36.1	35.6	21.6	42.3	31.3	32.2	12.0	17.3	11.1	19.2	11.1	22.1	12.5	12.5	16.3	12.5	5.3	0.5	9.6																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																														

## 2. 調査結果

### ■「その他」の自由回答

N=14

分類	項目	件数	割合	分類合計	割合
観光施設・名所	出雲大社	4	25.0%	6	37.5%
	しまね海洋館アクアス	1	6.3%		
	松江城	1	6.3%		
キャラクター・著名人	ゆるキャラ	1	6.3%	1	6.3%
名物・料理	そば屋めぐり	1	6.3%	2	12.5%
	木次乳業の見学試飲試食ツアー	1	6.3%		
その他	撮影旅行(一畑、出雲空港)	1	6.3%	7	43.8%
	尼子氏ゆかりの歴史めぐり	1	6.3%		
	大山を拝む	1	6.3%		
	絶景スポット撮影旅	1	6.3%		
	鉄道	1	6.3%		
	島根県についてよくわからない	1	6.3%		
	瑠璃製品の購入	1	6.3%		
回答数合計				16	100.0%

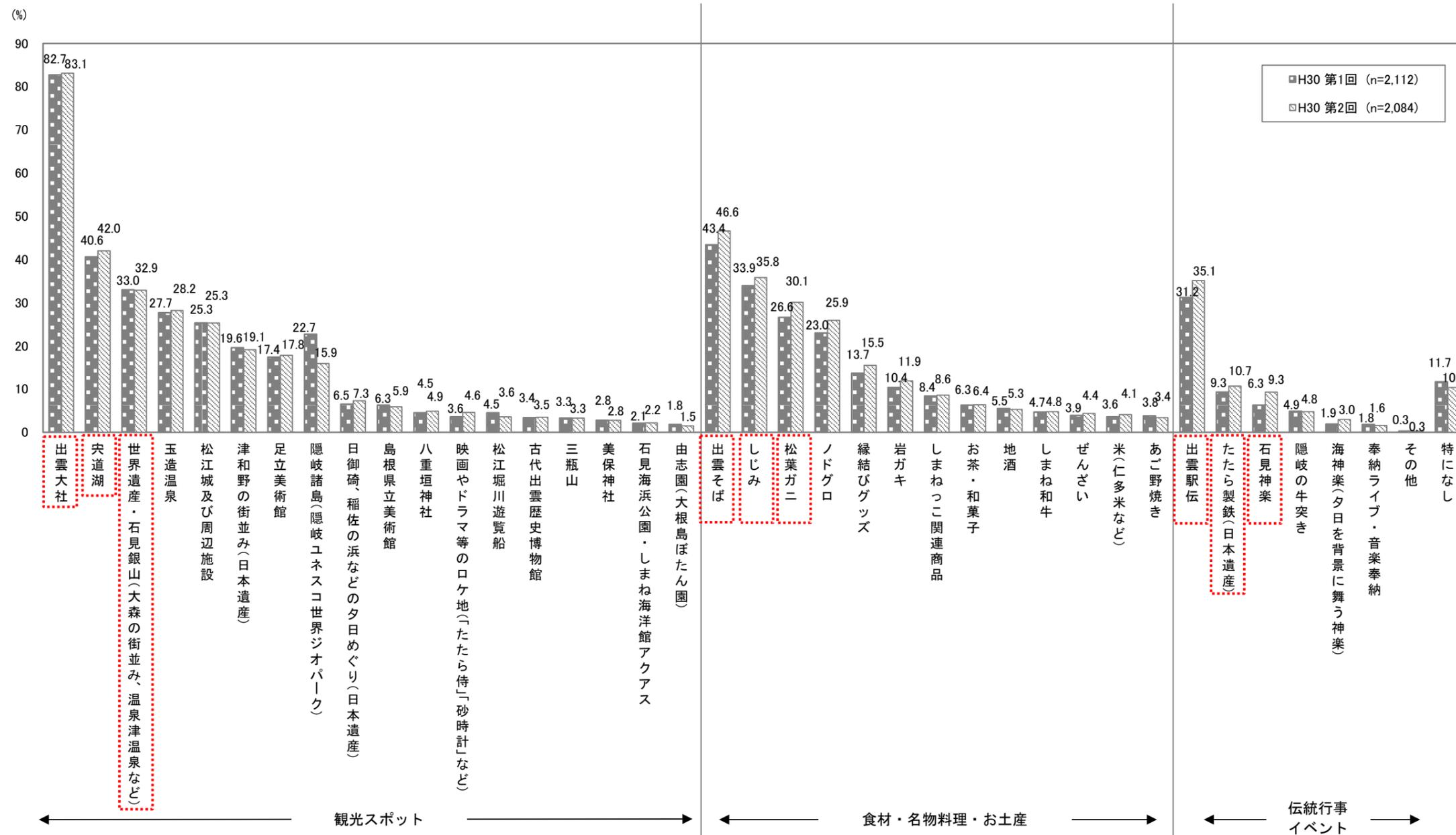
※回答があった「項目」の数を集計しているため、N(回答者数)と回答数合計は一致しない場合もある。

※回答された原文のまま記載

3. 島根県の認知度等に関する調査

【設問3】島根県の観光資源のうち、知っている事柄をお答えください。(回答は1つ)

- ・「出雲大社」(83.1%)、「出雲そば」(46.6%)、「宍道湖」(42.0%)が上位となった。
- ・『観光スポット』では、「出雲大社」、「宍道湖」、「世界遺産・石見銀山(大森の街並み、温泉津温泉など)」と続いた。
- ・『食材・名物料理・お土産』では、「出雲そば」、「しじみ」、「松葉ガニ」と続いた。
- ・『伝統行事・イベント』では、「出雲駅伝」、「たたら製鉄(日本遺産)」、「石見神楽」と続いた。



## 2. 調査結果

### ■「その他」の自由回答

N=7

項目	件数	割合
オリーブ	1	14.3%
ワイン	1	14.3%
一畑電車	1	14.3%
鷹の爪	1	14.3%
鷹の爪団の人の故郷	1	14.3%
中国山地の松茸	1	14.3%
瑪瑙	1	14.3%
回答数合計	7	100.0%

※回答があった「項目」の数を集計しているため、N(回答者数)と回答数合計は一致しない場合もある。

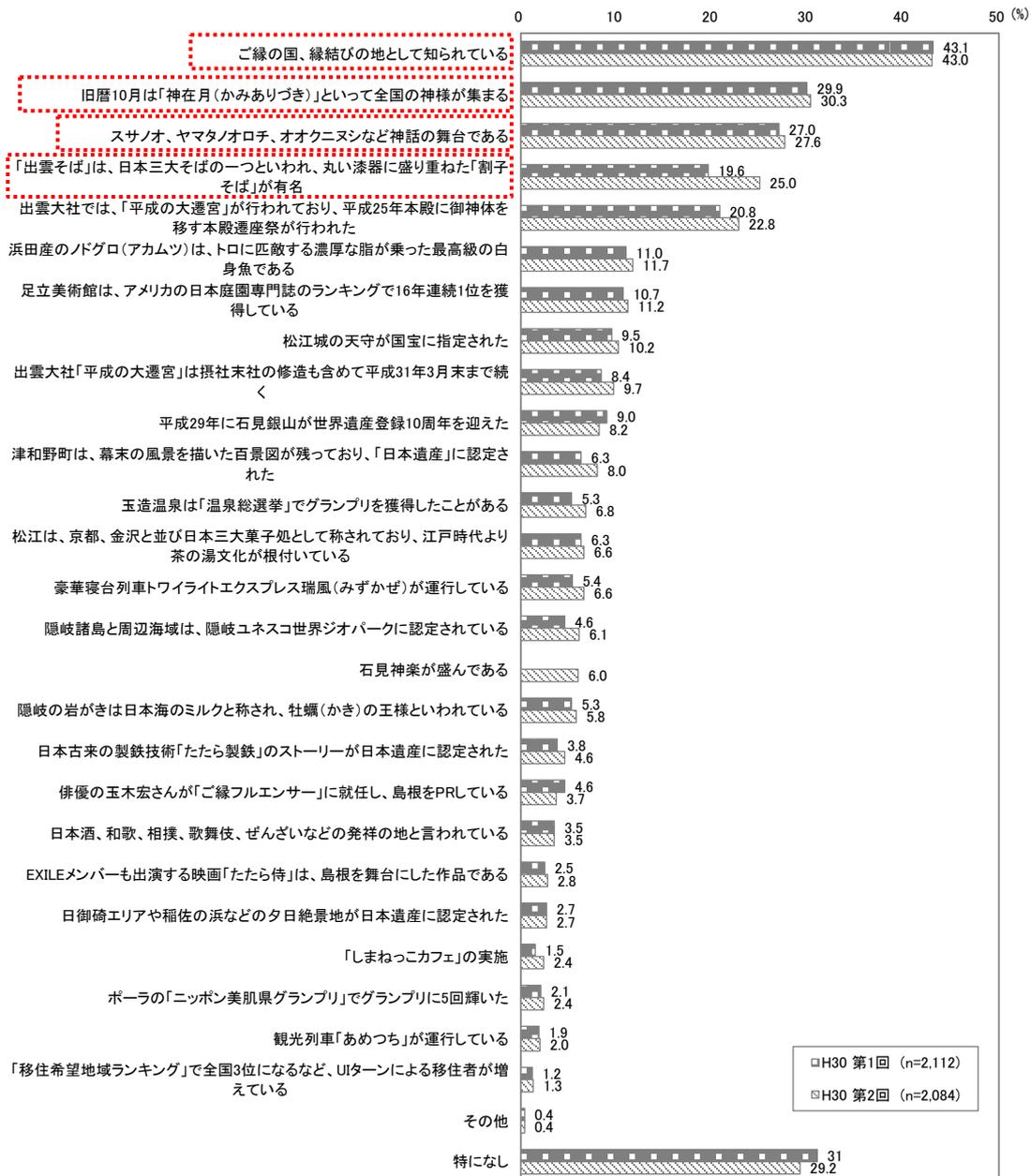
※回答された原文のまま記載

## 2. 調査結果

【設問4】 島根県に関して以下の事柄をご存知ですか。ご存知のものをお答えください。

(回答はいくつでも)

- 「ご縁の国、縁結びの地」、「神在月」、「神話の舞台」が上位となった。
- H30 第1回と比較して、「出雲そば」が5.4ポイント増加した。



## 2. 調査結果

### ■「その他」の自由回答

N=8

項目	件数	割合
しまね海洋館アクアスにシロイルカがいる	1	12.5%
錦織圭選手の出身地	1	12.5%
宍道湖のシジミ	1	12.5%
出雲駅伝	1	12.5%
知らない	1	12.5%
竹内まりやの出身地	1	12.5%
内田康夫、浅見シリーズの情景	1	12.5%
瑠璃製品が有名	1	12.5%
回答数合計	8	75.0%

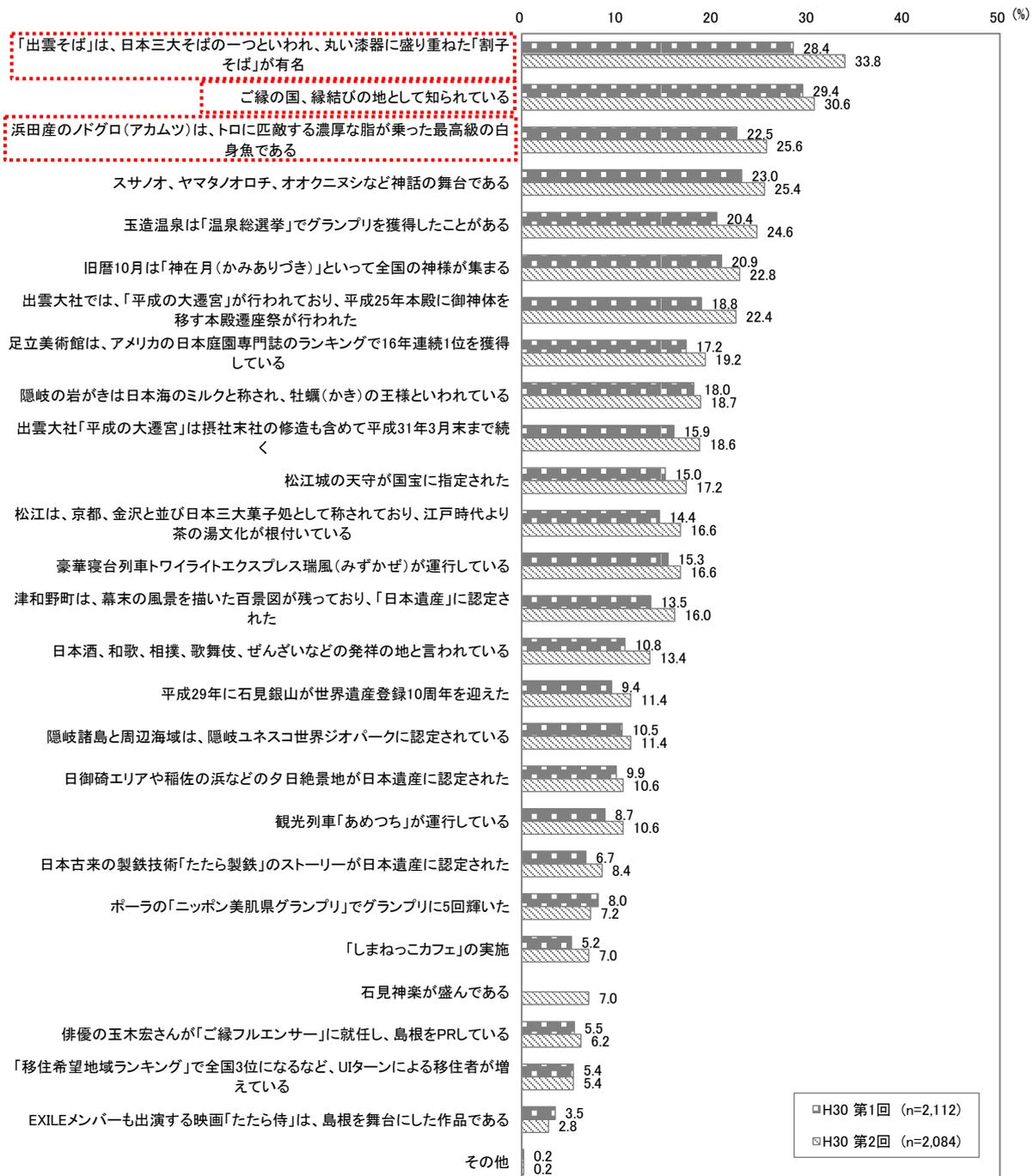
※回答があった「項目」の数を集計しているため、N(回答者数)と回答数合計は一致しない場合もある。

※回答された原文のまま記載

## 2. 調査結果

【設問5】設問4で伺った事柄について、ご存知であるかないかに関わらず、興味、関心があるものをお答えください。(回答はいくつでも)

- 「出雲そば」、「ご縁の国、縁結びの地」、「ノドグロ」が上位となった。
- H30第1回と比較すると、「出雲そば」が5.4ポイント増加した。



## 2. 調査結果

### ■「その他」の自由回答

N=5

項目	件数	割合
しまね海洋館アクアスのシロイルカ	1	25.0%
宍道湖のシジミ	1	25.0%
出雲駅伝	1	25.0%
寝台車がある。サンライズ出雲	1	25.0%
回答数合計	4	100.0%

※回答があった「項目」の数を集計しているため、N(回答者数)と回答数合計は一致しない場合もある。

※回答された原文のまま記載

## 2. 調査結果

### 参考 1

#### 認知度（設問 4）と関心度（設問 5）の比較分析（ギャップ調査）

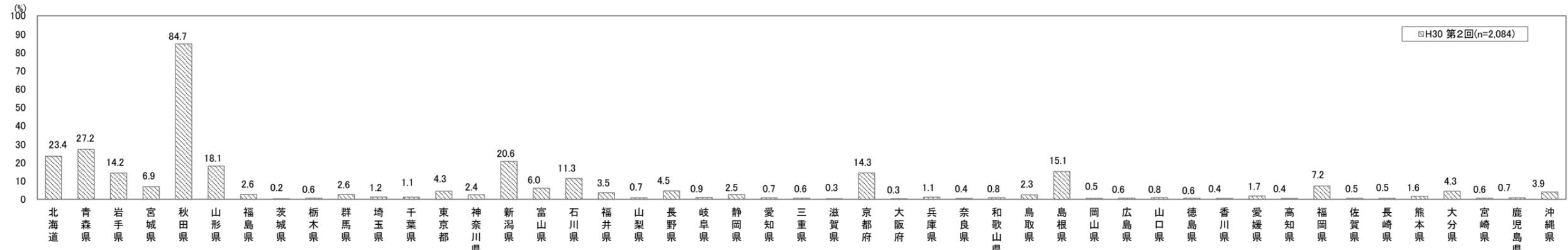
- 認知度と関心度のギャップ（関心度－認知度）がプラスに大きい（認知度が低く、関心度が高い）コンテンツは、「玉造温泉」、「隠岐の岩がき」、「ノドグロ」の順となっており、温泉と食に関する項目のギャップが大きくなった。
- H30 第 1 回と概ね同様な結果となった。

項 目	H30 第1回			H30 第2回		
	認知度	関心度	ギャップ (関心度-認知度)	認知度	関心度	ギャップ (関心度-認知度)
ご縁の国、縁結びの地として知られている	43.1	29.4	▲ 13.7	43.0	30.6	▲ 12.4
俳優の玉木宏さんが「ご縁フルエンサー」に就任し、島根をPRしている	4.6	5.5	0.9	3.7	6.2	2.5
出雲大社では、「平成の大遷宮」が行われており、平成25年本殿に御神体を移す本殿遷座祭が行われた	20.8	18.8	▲ 2.0	22.8	22.4	▲ 0.4
出雲大社「平成の大遷宮」は摂社末社の修造も含めて平成31年まで続く	8.4	15.9	7.5	9.7	18.6	8.9
「出雲そば」は、日本三大そばの一つといわれ、丸い漆器に盛り重ねた「割子そば」が有名	19.6	28.4	8.8	25.0	33.8	8.8
足立美術館は、アメリカの日本庭園専門誌のランキングで15年連続1位を獲得している	10.7	17.2	6.5	11.2	19.2	8.0
松江城の天守が国宝に指定された	9.5	15.0	5.5	10.2	17.2	7.0
松江は、京都、金沢と並び日本三大菓子処として称されており、江戸時代より茶の湯文化が根付いている	6.3	14.4	8.1	6.6	16.6	10.0
津和野町は、幕末の風景を描いた百景図が残っており、「日本遺産」に認定された	6.3	13.5	7.2	8.0	16.0	8.0
「定住希望地域ランキング」で全国3位になるなど、Uターンによる移住者が増えている	1.2	5.4	4.2	1.3	5.4	4.1
日本古来の製鉄技術「たたら製鉄」のストーリーが日本遺産に認定された	3.8	6.7	2.9	4.6	8.4	3.8
日本酒、和歌、相撲、歌舞伎、ぜんざいなどの発祥の地と言われている	3.5	10.8	7.3	3.5	13.4	9.9
平成29年に石見銀山が世界遺産登録10周年を迎えた	9.0	9.4	0.4	8.2	11.4	3.2
「しまねっこカフェ」の実施	1.5	5.2	3.7	2.4	7.0	4.6
旧暦10月は「神在月（かみありづき）」といって全国の神様が集まる	29.9	20.9	▲ 9.0	30.3	22.8	▲ 7.5
スサノオ、ヤマタノオロチ、オオクニヌシなど神話の舞台である	27.0	23.0	▲ 4.0	27.6	25.4	▲ 2.2
浜田産のノドグロ（アカムツ）は、トロに匹敵する濃厚な脂が乗った最高級の白身魚である	11.0	22.5	11.5	11.7	25.6	13.9
玉造温泉は「温泉総選挙」でグランプリを獲得したことがある	5.3	20.4	15.1	6.8	24.6	17.8
ポーラの「ニッポン美肌県グランプリ」で4年連続（2012～2015）第1位に輝いたことがある	2.1	8.0	5.9	2.4	7.2	4.8
隠岐の岩がきは日本海のミルクと称され、牡蠣（かき）の王様といわれている	5.3	18.0	12.7	5.8	18.7	12.9
隠岐諸島と周辺海域は、隠岐ユネスコ世界ジオパークに認定されている	4.6	10.5	5.9	6.1	11.4	5.3
EXILEメンバーも出演する映画「たたら侍」は、島根を舞台にした作品である	2.5	3.5	1.0	2.8	2.8	0.0
日御碕エリアや稲佐の浜などの夕日絶景地が日本遺産に認定された	2.7	9.9	7.2	2.7	10.6	7.9
豪華寝台列車トワイライトエクスプレス瑞風（みずかぜ）が運行している	5.4	15.3	9.9	6.6	16.6	10.0
観光列車「あめつち」が運行している	1.9	8.7	6.8	2.0	10.6	8.6
石見神楽が盛んである	—	—	—	6.0	7.0	1.0
その他	0.4	0.2	▲ 0.2	0.4	0.2	▲ 0.2
特になし	31.0	26.1	▲ 4.9	29.2	21.6	▲ 7.6

## 2. 調査結果

【設問6】あなたは「美肌県」といえば、どこの都道府県をイメージしますか。上位3県を選んでください。(回答は3つ)

- 全国でみると、第1位「秋田県」(84.7%)、第2位「青森県」(27.2%)、第3位「北海道」(23.4%)の3道県が高くなった。
- 「島根県」(15.1%)は第6位となった。



	北海道	青森県	岩手県	宮城県	秋田県	山形県	福島県	茨城県	栃木県	群馬県	埼玉県	千葉県	東京都	神奈川県	新潟県	富山県	石川県	福井県	山梨県	長野県	岐阜県	静岡県	愛知県	三重県	滋賀県	京都府	大阪府	兵庫県	奈良県	和歌山県	鳥取県	島根県	岡山県	広島県	山口県	徳島県	香川県	愛媛県	高知県	福岡県	佐賀県	長崎県	熊本県	大分県	宮崎県	鹿児島県	沖縄県
H30 第2回調査 (n=3,130)	3	2	8	11	1	5	18	47	34	18	25	26	14	21	4	12	9	17	31	13	28	20	31	34	45	7	45	26	42	29	22	6	39	34	29	34	42	23	42	10	39	39	24	14	34	31	16

	第1位	第2位	第3位	第4位	第5位	第6位	第7位	第8位	第9位	第10位
H30 第2回調査 (n=2,084)	秋田県	青森県	北海道	新潟県	山形県	島根県	京都府	岩手県	石川県	福岡県
	84.7%	27.2%	23.4%	20.6%	18.1%	15.1%	14.3%	14.2%	11.3%	7.2%

島根県
第6位
15.1%

4. 島根県に関する情報接触経験等に関する調査

【設問7】 過去1年間において、島根県に関する情報を見聞きしたことがありますか。

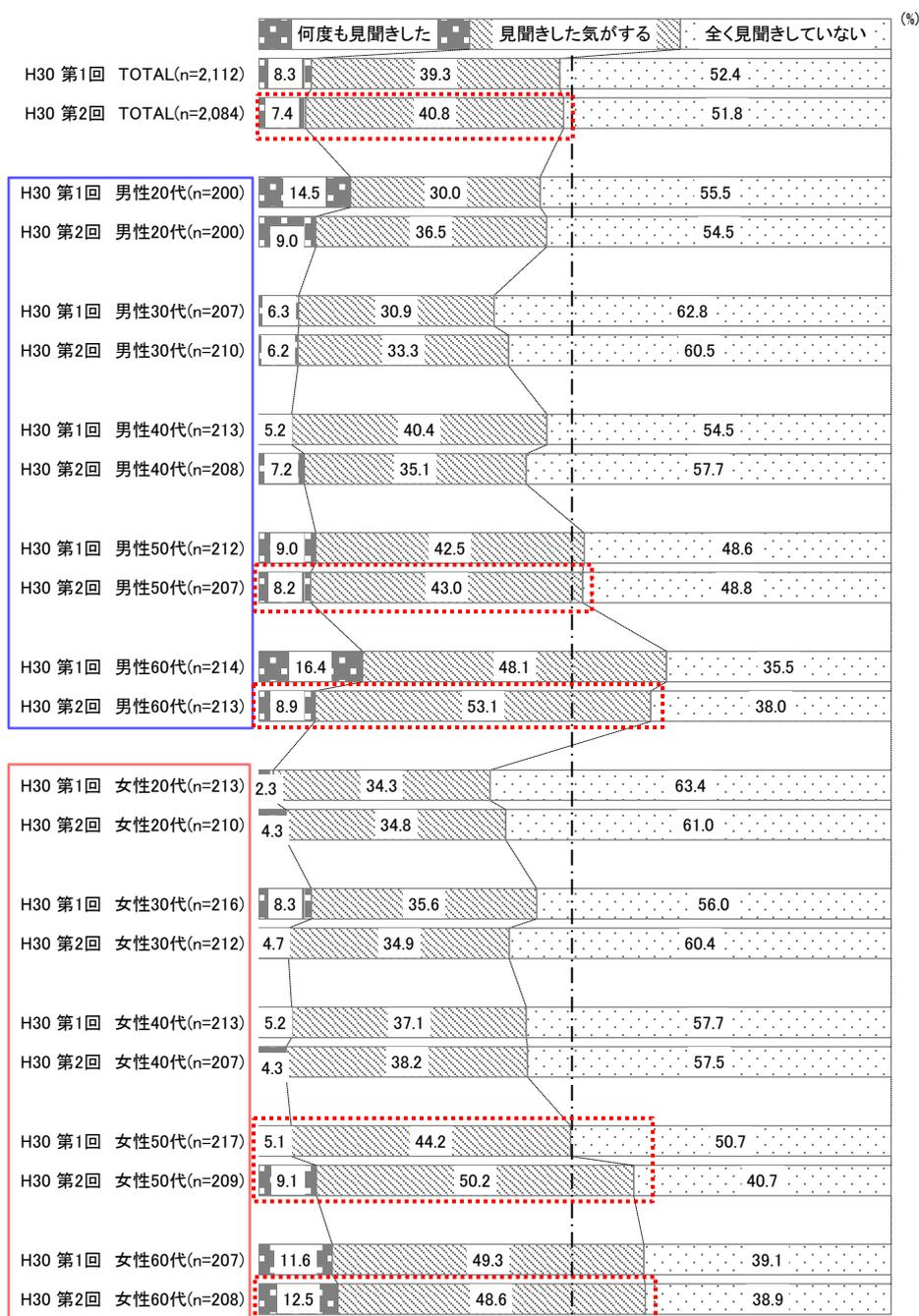
(回答は1つ)

・「何度も見聞きした」、「見聞きした気がする」の割合の合計は 48.2%となった。

<セグメント分析>

・「何度も見聞きした」と「見聞きした気がする」の割合の合計は、男女 50~60代で5割以上となった。

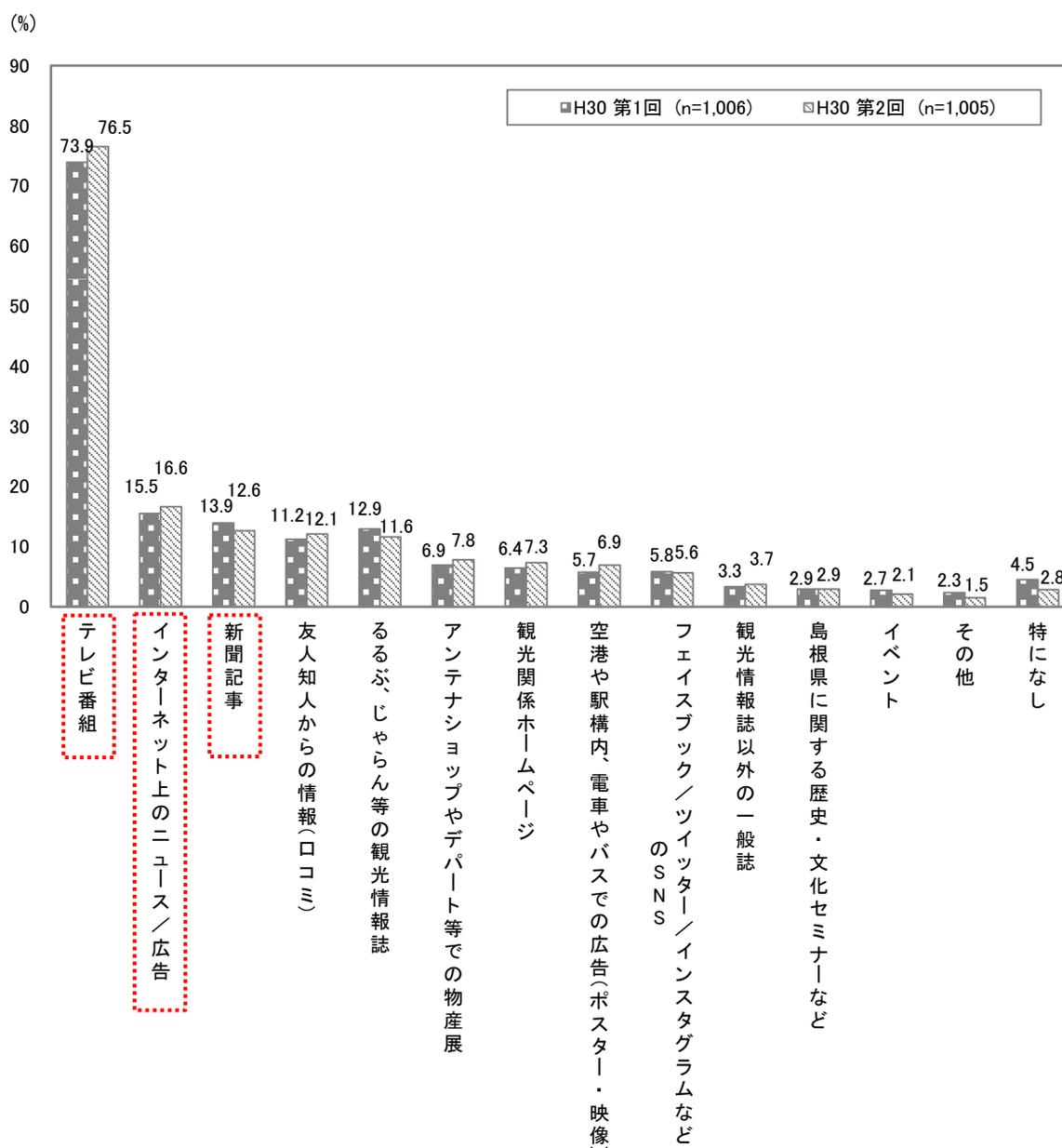
・H30 第1回と比較すると、主に女性 50代で見聞きした割合が増加した。



## 2. 調査結果

【設問8】設問7で「何度も見聞きした」「見聞きした気がする」と答えた方にお伺いします。島根県に関する情報は何で見聞きしましたか。(回答はいくつでも)

- 「テレビ番組」(76.5%) が最も高く、次いで「インターネット上のニュース／広告」(16.6%)、「新聞記事」(12.6%) となった。
- H30 第1回と概ね同様な結果となった。



## 2. 調査結果

### ■性別×年代別セグメント集計表

#### <セグメント分析>

- 「テレビ番組」は、女性30代の割合が最も高く、H30第1回と比較すると、男性30～60代、女性20～30代で増加した。
- 「インターネット上のニュース／広告」は、男性40代の割合が最も高く、H30第1回と比較すると男性40代、60代、女性20代、40代で増加した。
- 「新聞記事」は、男性60代の割合が最も高く、H30第1回と比較すると、男性40～50代、女性20代、40代で増加した。

		n=														(%)
		テレビ番組	インターネット上のニュース／広告	新聞記事	友人知人からの情報（口コミ）	るるぶ、じゃらん等の観光情報誌	アンテナショップやデパート等での物産展	観光関係ホームページ	空港や駅構内、電車やバスでの広告（ポスター・映像）	フェイスブック／ツイッター／インスタグラムなどのSNS	観光情報誌以外の一般誌	島根県に関する歴史・文化セミナーなど	イベント	その他	特になし	
TOTAL	H30 第1回	1,006	73.9	15.5	13.9	11.2	12.9	6.9	6.4	5.7	5.8	3.3	2.9	2.7	2.3	4.5
	H30 第2回	1,005	76.5	16.6	12.6	12.1	11.6	7.8	7.3	6.9	5.6	3.7	2.9	2.1	1.5	2.8
男性20代	H30 第1回	89	67.4	25.8	19.1	14.6	14.6	3.4	7.9	4.5	11.2	10.1	7.9	5.6	3.4	5.6
	H30 第2回	91	67.0	22.0	16.5	9.9	14.3	2.2	9.9	5.5	14.3	7.7	5.5	8.8	2.2	6.6
男性30代	H30 第1回	77	67.5	28.6	11.7	13.0	15.6	10.4	14.3	6.5	9.1	6.5	7.8	7.8	1.3	5.2
	H30 第2回	83	78.3	20.5	9.6	13.3	14.5	3.6	12.0	6.0	8.4	7.2	4.8	3.6	0.0	2.4
男性40代	H30 第1回	97	68.0	13.4	12.4	9.3	10.3	6.2	6.2	8.2	6.2	4.1	1.0	4.1	2.1	8.2
	H30 第2回	88	78.4	22.7	13.6	11.4	4.5	6.8	5.7	10.2	3.4	3.4	5.7	2.3	1.1	5.7
男性50代	H30 第1回	109	72.5	18.3	11.0	6.4	10.1	2.8	9.2	3.7	2.8	4.6	1.8	0.0	4.6	3.7
	H30 第2回	106	82.1	17.9	17.0	5.7	11.3	6.6	6.6	10.4	6.6	1.9	2.8	0.9	2.8	1.9
男性60代	H30 第1回	138	75.4	15.9	26.8	7.2	10.1	7.2	10.1	5.1	2.2	1.4	2.9	1.4	1.4	7.2
	H30 第2回	132	79.5	21.2	18.9	9.8	12.9	8.3	11.4	6.1	0.0	5.3	2.3	0.0	0.8	0.8
女性20代	H30 第1回	78	66.7	10.3	2.6	15.4	16.7	7.7	1.3	7.7	12.8	2.6	2.6	2.6	3.8	0.0
	H30 第2回	82	69.5	14.6	4.9	13.4	12.2	4.9	7.3	12.2	13.4	2.4	1.2	0.0	1.2	7.3
女性30代	H30 第1回	95	65.3	14.7	5.3	10.5	22.1	6.3	3.2	7.4	11.6	3.2	3.2	1.1	4.2	7.4
	H30 第2回	84	83.3	14.3	4.8	8.3	9.5	11.9	4.8	2.4	6.0	1.2	1.2	1.2	1.2	4.8
女性40代	H30 第1回	90	90.0	4.4	11.1	5.6	12.2	5.6	2.2	5.6	2.2	0.0	2.2	2.2	1.1	0.0
	H30 第2回	88	78.4	13.6	12.5	13.6	8.0	6.8	5.7	5.7	4.5	3.4	2.3	3.4	0.0	0.0
女性50代	H30 第1回	107	76.6	14.0	7.5	12.1	8.4	11.2	1.9	3.7	4.7	0.9	0.9	2.8	0.9	4.7
	H30 第2回	124	76.6	11.3	7.3	14.5	10.5	11.3	3.2	5.6	2.4	2.4	1.6	0.8	3.2	0.8
女性60代	H30 第1回	126	83.3	11.9	22.2	19.0	12.7	7.9	6.3	5.6	0.8	1.6	0.8	1.6	0.8	1.6
	H30 第2回	127	71.7	10.2	16.5	19.7	16.5	11.8	6.3	5.5	2.4	2.4	2.4	1.6	1.6	0.8

## 2. 調査結果

### ■「その他」の自由回答

N=15

項目	件数	割合
YouTube(ロシアン佐藤)	1	6.7%
ラジオ	1	6.7%
以前松江市に住んでいたから	1	6.7%
覚えていない	1	6.7%
講義	1	6.7%
雑誌	1	6.7%
子供が好きな電車の本で、寝台車のサンライズ出雲	1	6.7%
出雲マラソン大会	1	6.7%
書籍	1	6.7%
鷹の爪	1	6.7%
知人ブログ	1	6.7%
娘が島根県の近くに住んでいるので	1	6.7%
友人	1	6.7%
旅行会社冊子	1	6.7%
旅先(旅行したので)	1	6.7%
回答数合計	15	100.0%

※回答があった「項目」の数を集計しているため、N(回答者数)と回答数合計は一致しない場合もある。

※回答された原文のまま記載

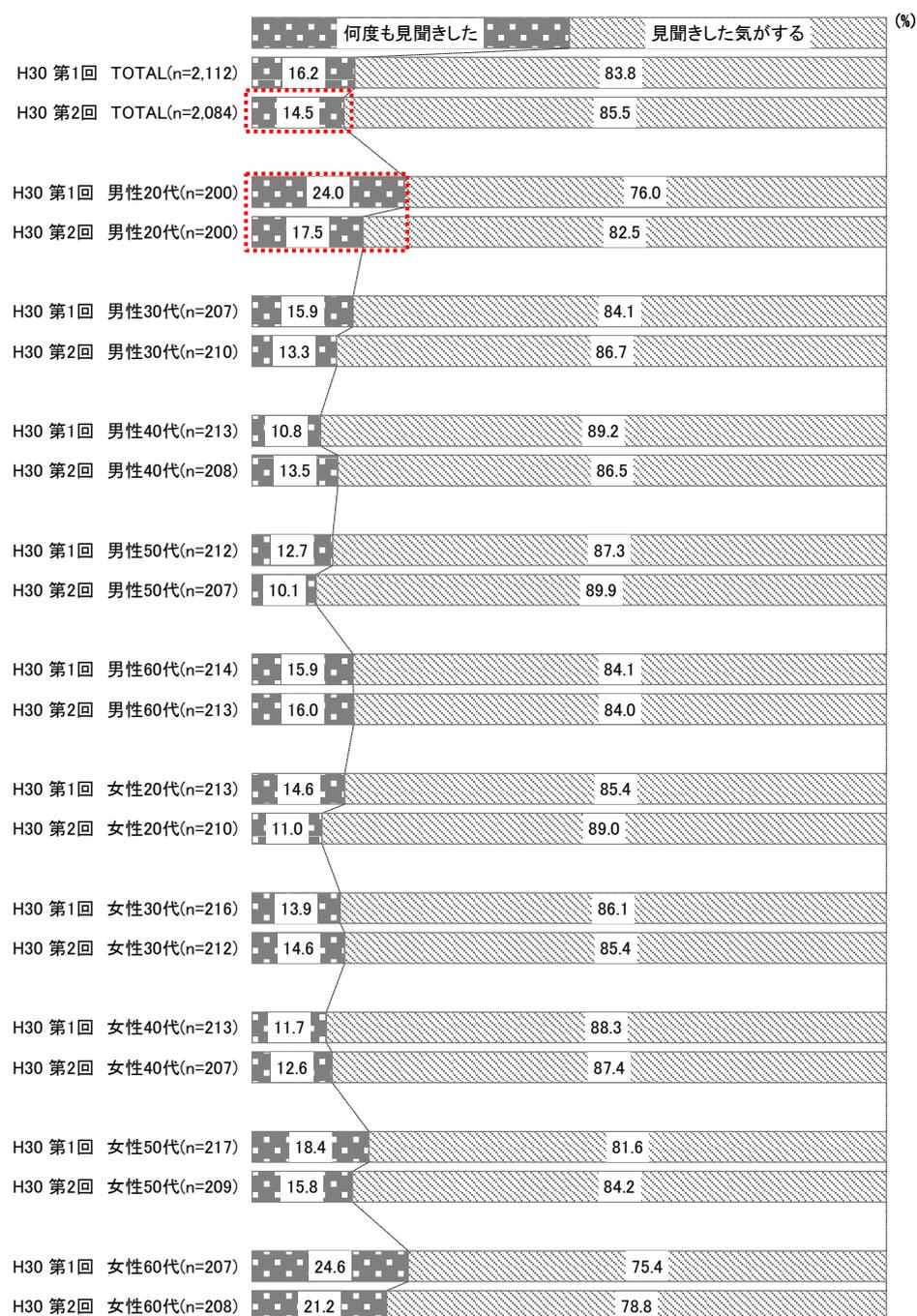
5. 島根県の観光プロモーションに関する調査

【設問9】島根県は、「ご縁の国しまね」の名称でPRを行っていますが、見聞きしたことがありますか。(回答は1つ)

• 全体では「見聞きしたことがある」が14.5%となった。

<セグメント分析>

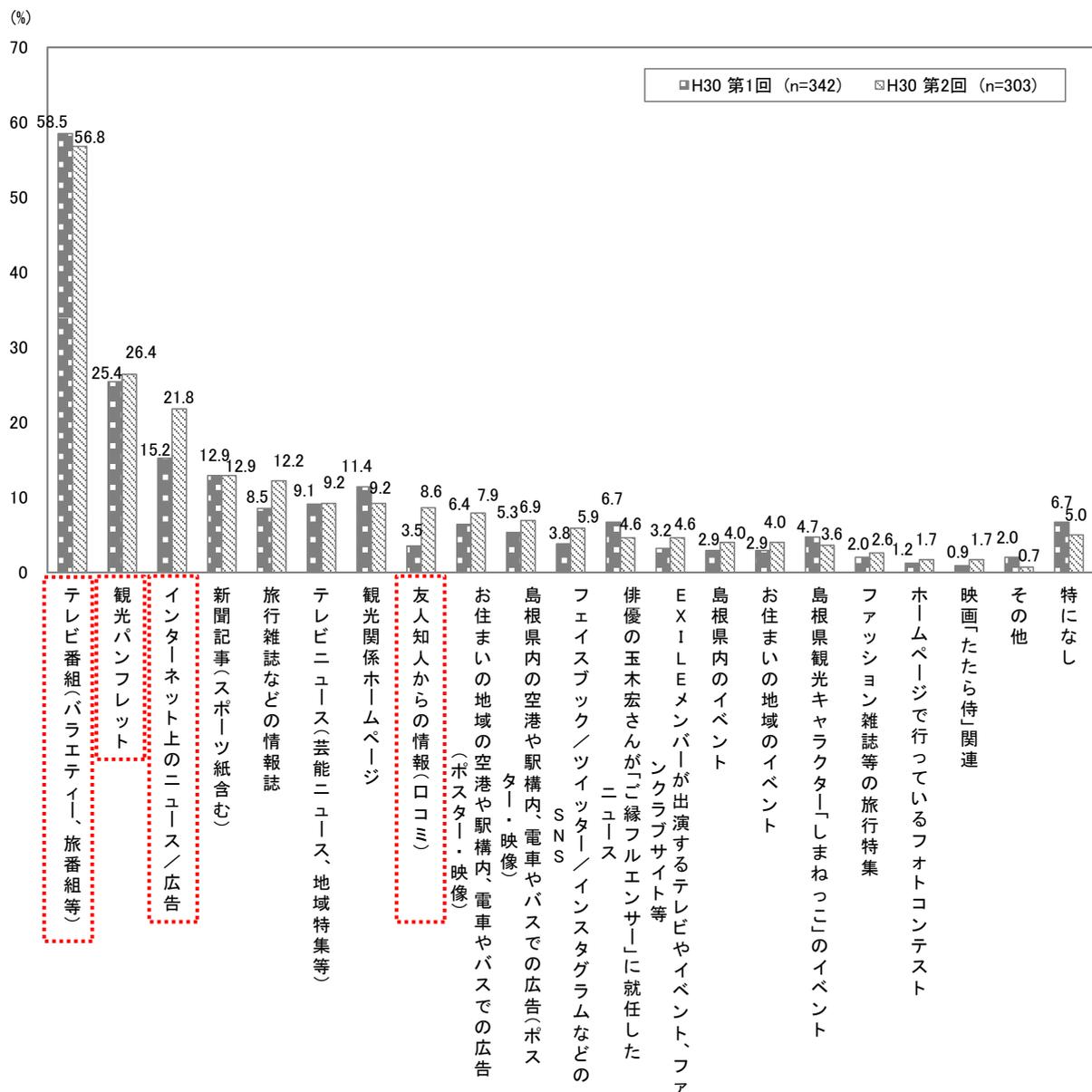
• H30 第1回と比較すると、「見聞きしたことがある」の割合が男性20代で6.5ポイント減少した。



## 2. 調査結果

【設問10】設問9で「見聞きしたことがある」と答えた方にお伺いします。「ご縁の国しまね」のPRを何で見聞きしましたか。(回答はいくつでも)

- 「テレビ番組（バラエティー、旅番組等）」（56.8%）が最も高く、次いで「観光パンフレット」（26.4%）、「インターネット上のニュース/広告」（21.8%）となった。
- H30 第1回と比較すると、「インターネット上のニュース/広告」が6.6ポイント、「友人知人からの情報（口コミ）」が5.1ポイント増加した。



## 2. 調査結果

### ■性別×年代別セグメント集計表

#### <セグメント分析>

- 「テレビ番組」は、男性 40 代の割合が最も高く、H30 第 1 回と比較すると、男性 20~40 代、女性 30 代、50~60 代で増加した。
- 「観光パンフレット」は、女性 60 代の割合が最も高く、H30 第 1 回と比較すると、男性 20~30 代、60 代、女性 20 代、50~60 代で増加した。
- 「インターネット上のニュース/広告」は、男性 40 代の割合が最も高く、H30 第 1 回と比較すると、男性 20 代、40~50 代、女性 20 代、50~60 代で増加した。

		セグメント																		特になし						
		テレビ番組 (バラエティ、旅番組等)	観光パンフレット	インターネット上のニュース/広告	新聞記事 (スポーツ紙含む)	旅行雑誌などの情報誌	テレビニュース (芸能ニュース、地域特集等)	観光関係ホームページ	友人知人からの情報 (口コミ)	電車でバスでの広告 (ポスター・映像)	お住まいの地域の空港や駅構内、電車やバスでの広告 (ポスター・映像)	島根県内の空港や駅構内、電車やバスでの広告 (ポスター・映像)	フェイスブック/ツイッター/インスタグラムなどの SNS	就任したニュース	俳優の玉木宏さんが「ご縁フルエンサー」に就任したニュース	EXILEメンバーが出演するテレビやイベント、ファンクラブサイト等	島根県内のイベント	お住まいの地域のイベント	「しまねっこ」のイベント	島根県観光キャラクター	ファッション雑誌等の旅行特集	ホームページで行っているフォトコンテスト	映画「たたら侍」関連	その他	特になし	
TOTAL	H30 第1回	342	58.5	25.4	15.2	12.9	8.5	9.1	11.4	3.5	6.4	5.3	3.8	6.7	3.2	2.9	2.9	4.7	2.0	1.2	0.9	2.0	6.7			
	H30 第2回	303	56.8	26.4	21.8	12.9	12.2	9.2	9.2	8.6	7.9	6.9	5.9	4.6	4.6	4.0	4.0	3.6	2.6	1.7	1.7	0.7	5.0			
男性20代	H30 第1回	48	54.2	31.3	18.8	20.8	8.3	8.3	16.7	4.2	12.5	8.3	10.4	8.3	4.2	2.1	6.3	2.1	2.1	2.1	2.1	2.1	2.1	2.1	2.1	2.1
	H30 第2回	35	60.0	31.4	28.6	20.0	11.4	11.4	11.4	5.7	11.4	2.9	11.4	17.1	14.3	2.9	11.4	5.7	5.7	11.4	5.7	5.7	0.0	8.6		
男性30代	H30 第1回	33	60.6	18.2	30.3	9.1	3.0	3.0	12.1	3.0	9.1	12.1	3.0	9.1	6.1	9.1	6.1	6.1	0.0	3.0	6.1	0.0	9.1	0.0	9.1	9.1
	H30 第2回	28	64.3	21.4	28.6	25.0	10.7	7.1	14.3	10.7	0.0	7.1	10.7	3.6	7.1	7.1	10.7	7.1	3.6	0.0	0.0	0.0	3.6	0.0	3.6	0.0
男性40代	H30 第1回	23	26.1	30.4	13.0	21.7	8.7	0.0	26.1	8.7	8.7	0.0	4.3	4.3	13.0	13.0	0.0	8.7	8.7	0.0	0.0	8.7	4.3	8.7	4.3	4.3
	H30 第2回	28	67.9	17.9	46.4	14.3	3.6	10.7	7.1	3.6	21.4	7.1	7.1	3.6	3.6	7.1	7.1	0.0	3.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
男性50代	H30 第1回	27	70.4	18.5	18.5	14.8	7.4	7.4	11.1	0.0	3.7	3.7	3.7	7.4	0.0	0.0	0.0	3.7	0.0	3.7	0.0	0.0	0.0	3.7	0.0	3.7
	H30 第2回	21	47.6	14.3	33.3	9.5	9.5	0.0	14.3	4.8	4.8	4.8	4.8	0.0	4.8	4.8	0.0	0.0	0.0	4.8	0.0	4.8	0.0	4.8	0.0	9.5
男性60代	H30 第1回	34	67.6	26.5	20.6	23.5	17.6	11.8	11.8	2.9	0.0	5.9	2.9	2.9	0.0	2.9	2.9	5.9	5.9	0.0	0.0	0.0	2.9	5.9	0.0	5.9
	H30 第2回	34	44.1	29.4	14.7	29.4	11.8	5.9	20.6	14.7	8.8	11.8	2.9	2.9	2.9	5.9	5.9	5.9	2.9	2.9	2.9	0.0	0.0	2.9	8.8	8.8
女性20代	H30 第1回	31	61.3	19.4	6.5	6.5	9.7	6.5	3.2	6.5	0.0	0.0	3.2	0.0	3.2	3.2	3.2	6.5	3.2	0.0	0.0	0.0	0.0	12.9	12.9	
	H30 第2回	23	39.1	30.4	30.4	4.3	4.3	13.0	0.0	4.3	4.3	17.4	17.4	0.0	8.7	4.3	0.0	0.0	4.3	4.3	0.0	0.0	0.0	0.0	4.3	4.3
女性30代	H30 第1回	30	56.7	36.7	20.0	20.0	6.7	10.0	16.7	0.0	13.3	10.0	3.3	10.0	10.0	3.3	3.3	13.3	3.3	3.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	H30 第2回	31	58.1	25.8	9.7	6.5	12.9	6.5	3.2	6.5	3.2	3.2	6.5	3.2	0.0	3.2	0.0	3.2	3.2	0.0	0.0	3.2	0.0	3.2	3.2	
女性40代	H30 第1回	25	60.0	36.0	12.0	4.0	8.0	0.0	4.0	0.0	4.0	4.0	12.0	0.0	0.0	4.0	4.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	8.0	
	H30 第2回	26	53.8	19.2	11.5	3.8	19.2	11.5	7.7	3.8	11.5	7.7	3.8	0.0	0.0	3.8	3.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	7.7	
女性50代	H30 第1回	40	60.0	17.5	10.0	2.5	7.5	22.5	2.5	5.0	10.0	2.5	2.5	10.0	0.0	0.0	2.5	0.0	5.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.0	7.5	
	H30 第2回	33	63.6	27.3	12.1	3.0	15.2	9.1	6.1	12.1	9.1	12.1	0.0	9.1	3.0	0.0	0.0	9.1	3.0	0.0	3.0	0.0	3.0	0.0	3.0	
女性60代	H30 第1回	51	60.8	23.5	5.9	7.8	7.8	11.8	11.8	3.9	3.9	3.9	0.0	9.1	0.0	2.0	0.0	2.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.0	11.8	11.8	
	H30 第2回	44	61.4	36.4	13.6	9.1	18.2	13.6	6.8	13.6	4.5	0.0	0.0	2.3	2.3	0.0	0.0	2.3	0.0	0.0	0.0	0.0	2.3	4.5	4.5	

## 2. 調査結果

---

### ■ 「その他」の自由回答

N=2

項目	件数	割合
おぼえていない	1	50.0%
友人から	1	50.0%
回答数合計	2	100.0%

※回答があった「項目」の数を集計しているため、N(回答者数)と回答数合計は一致しない場合もある。

※回答された原文のまま記載

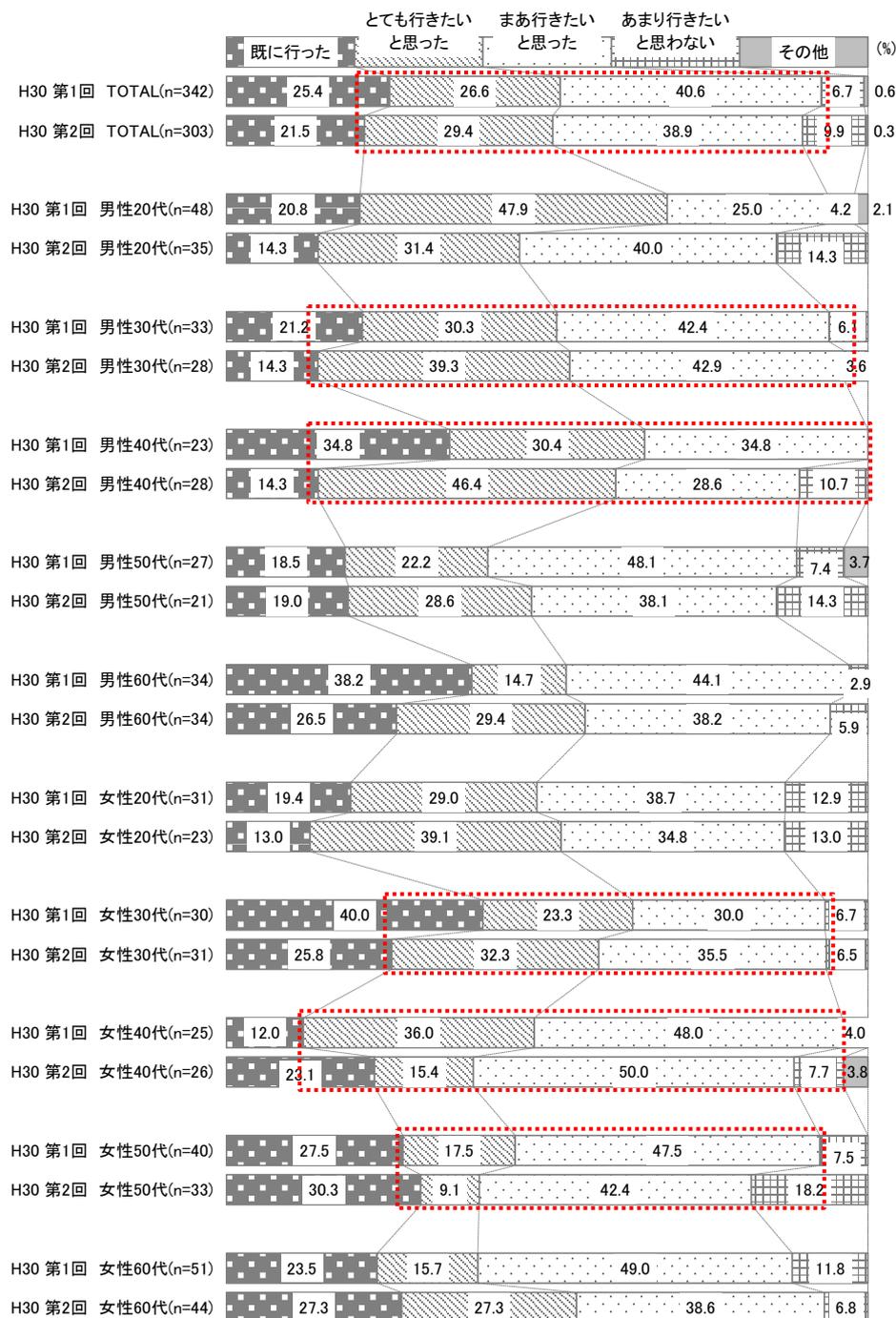
## 2. 調査結果

【設問 1 1】設問 9 で「見聞きしたことがある」と答えた方にお伺いします。「ご縁の国しまね」のPRを見て、島根県に行きたいと思いましたが、あるいは既に行きましたか。  
(回答は1つ)

- 全体では「まあ行きたいと思った」が 38.9%となっており、「とても行きたいと思った」と合わせると約 7 割を占め、H30 第 1 回と概ね同様な結果となった。

<セグメント分析>

- H30 第 1 回と比較すると、「まあ行きたいと思った」、「とても行きたいと思った」の合計が主に男性 30 代~40 代、女性 30 代で増加し、女性 40~50 代で減少した。



## 2. 調査結果

---

### ■ 「その他」の自由回答

N=1

項目	件数	割合
行ったがPRIによるものではない	1	100.0%
回答数合計	1	100.0%

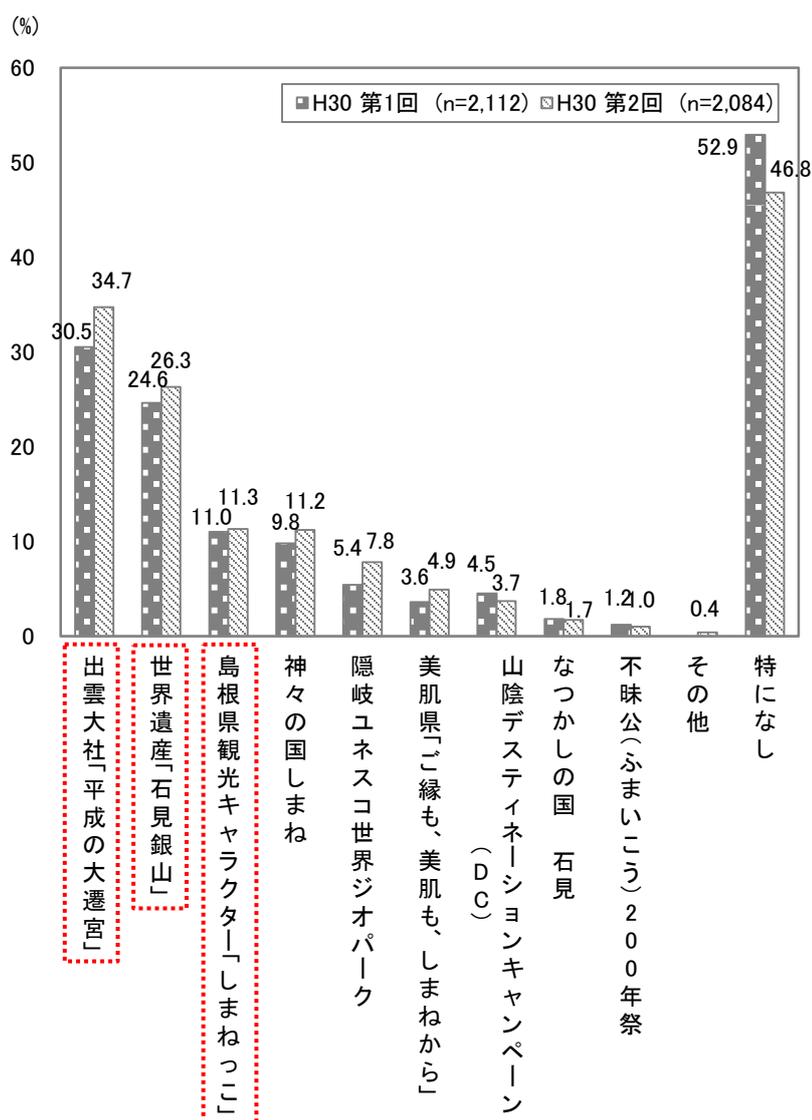
※回答があった「項目」の数を集計しているため、N(回答者数)と回答数合計は一致しない場合もある。

※回答された原文のまま記載

## 2. 調査結果

【設問12】島根県では、「ご縁の国しまね」のPR以外にも、様々な観光PR活動を行っています。あなたが見聞きしたことがあるものをお答えください。(回答はいくつでも)

- 「出雲大社 平成の大遷宮」(34.7%) が最も高く、次いで、「世界遺産 石見銀山」(26.3%)、「島根県観光キャラクター しまねっこ」(11.3%) となった。
- H30 第1回と比較すると、「出雲大社 平成の大遷宮」が4.2ポイント増加した。



## 2. 調査結果

### ■性別×年代別セグメント集計表

#### <セグメント分析>

- 「出雲大社 平成の大遷宮」は、女性 60 代の割合が最も高く、H30 第 1 回と比較すると、男性 20~50 代、女性 30~60 代で認知度が増加した。
- 「世界遺産 石見銀山」は、女性 60 代の割合が最も高く、H30 第 1 回と比較すると、男性 20 代、40~50 代、女性 20 代、40~60 代で認知度が増加した。
- 「しまねっこ」は、女性 20 代の割合が最も高く、H30 第 1 回と比較すると、男性 40 代、60 代、女性 20 代、40~60 代で認知度が増加した。

		n=											(%)
		出雲大社「平成の大遷宮」	世界遺産「石見銀山」	島根県観光キャラクター「しまねっこ」	神々の国しまね	隠岐ユネスコ世界ジオパーク	美肌県「ご縁も、美肌も、しまねから」	山陰デスティネーションキャンペーン(DCC)	なつかしの国 石見	不昧公(ふまいこう)2000年祭	その他	特になし	
TOTAL	H30 第1回	2,112	30.5	24.6	11.0	9.8	5.4	3.6	4.5	1.8	1.2	0.0	52.9
	H30 第2回	2,084	34.7	26.3	11.3	11.2	7.8	4.9	3.7	1.7	1.0	0.4	46.8
男性20代	H30 第1回	200	23.0	16.5	11.5	12.5	6.0	8.5	8.5	4.5	2.5	0.0	55.5
	H30 第2回	200	29.0	19.0	8.5	12.5	6.0	7.0	5.5	2.5	1.5	1.0	51.0
男性30代	H30 第1回	207	20.3	21.7	10.1	8.2	6.3	3.4	6.3	3.4	0.5	0.0	58.5
	H30 第2回	210	26.7	19.0	9.5	11.4	6.2	5.2	5.7	2.4	0.5	1.0	54.3
男性40代	H30 第1回	213	27.7	23.0	6.6	6.1	4.2	2.8	6.1	1.9	0.0	0.0	56.3
	H30 第2回	208	32.7	23.1	10.1	7.2	8.7	3.4	3.8	2.4	1.0	0.0	52.4
男性50代	H30 第1回	212	34.4	26.9	5.2	12.3	3.8	2.4	4.7	2.4	0.5	0.0	50.9
	H30 第2回	207	35.3	34.8	3.9	11.6	6.8	2.9	2.9	0.5	0.5	0.0	46.9
男性60代	H30 第1回	214	44.9	43.0	5.6	9.3	7.5	0.9	4.2	1.4	1.9	0.5	43.0
	H30 第2回	213	44.1	38.5	6.1	16.9	13.1	8.0	3.3	2.3	0.5	0.9	34.7
女性20代	H30 第1回	213	21.6	11.3	16.0	5.6	2.3	2.8	3.3	0.0	0.0	0.0	62.9
	H30 第2回	210	21.4	12.4	17.6	8.6	4.3	5.2	3.3	1.0	1.0	0.0	58.1
女性30代	H30 第1回	216	25.0	18.1	20.8	8.8	6.5	3.7	2.8	0.0	1.4	0.0	58.3
	H30 第2回	212	28.8	13.2	12.7	4.7	5.2	2.4	3.8	0.9	0.5	0.0	55.2
女性40代	H30 第1回	213	30.0	17.4	13.6	8.0	5.2	2.8	3.8	0.9	0.5	0.0	54.5
	H30 第2回	207	38.2	23.2	14.5	11.1	7.2	3.9	3.4	1.0	1.4	0.0	48.8
女性50代	H30 第1回	217	37.8	28.6	12.4	10.1	5.1	3.2	2.8	1.4	2.3	0.0	48.8
	H30 第2回	209	40.7	31.6	17.2	11.5	9.1	5.3	2.4	2.9	2.4	0.5	38.8
女性60代	H30 第1回	207	40.1	39.1	8.2	16.9	6.8	6.3	2.4	1.9	2.9	0.0	40.6
	H30 第2回	208	50.0	48.1	13.0	16.8	11.1	6.3	3.4	1.4	1.0	1.0	27.9

## 2. 調査結果

### ■ 「その他」の自由回答

N=9

項目	件数	割合
足立美術館	3	33.3%
出雲駅伝	2	22.2%
隠岐の島の白鳥賊、岩牡蠣	1	11.1%
小泉八雲ゆかりの地	1	11.1%
松江城	1	11.1%
鷹の爪	1	11.1%
回答数合計	9	100.0%

※回答があった「項目」の数を集計しているため、N(回答者数)と回答数合計は一致しない場合もある。

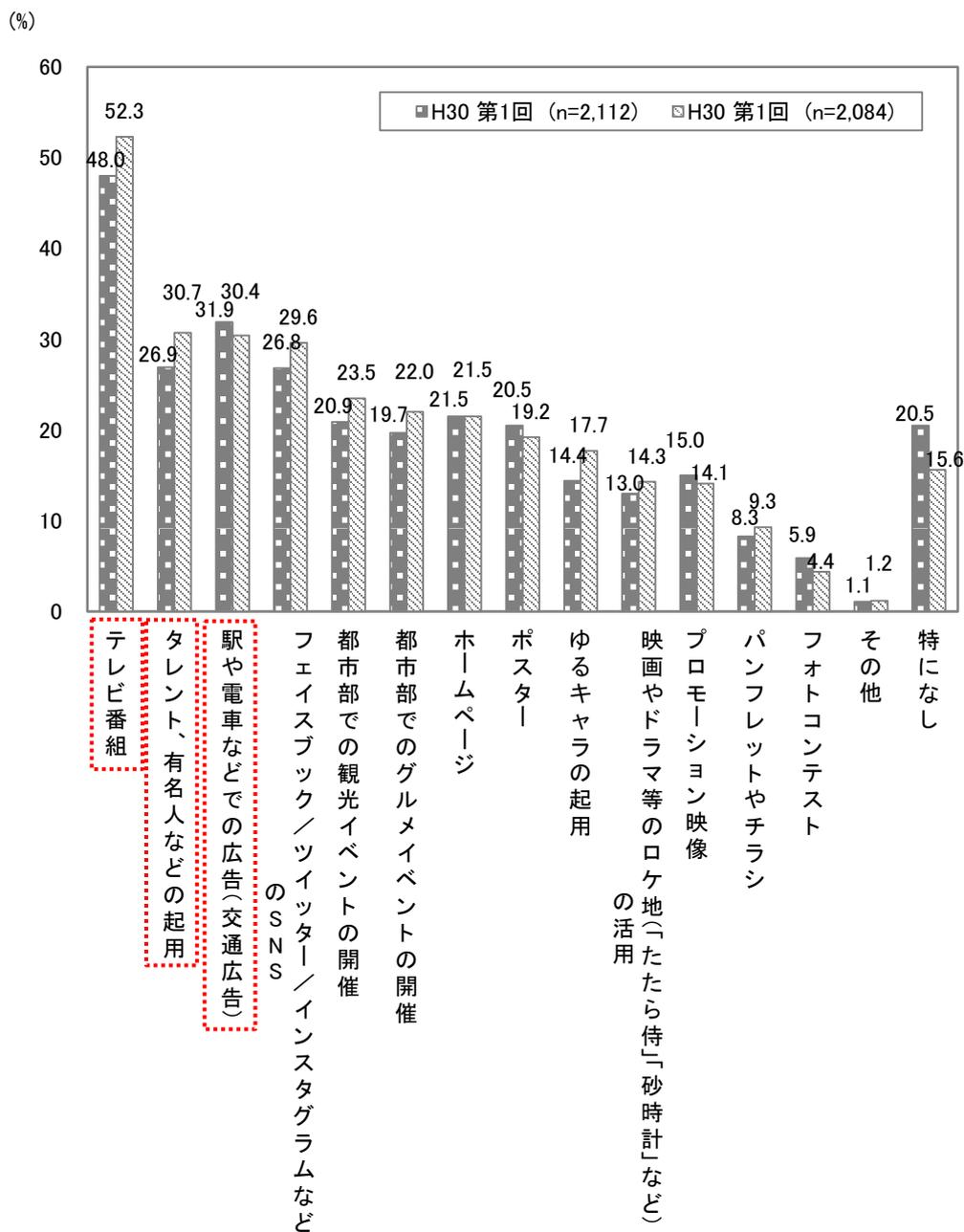
※回答された原文のまま記載

## 2. 調査結果

【設問 1 3】 島根県が効果的な観光PRを行うには、何を使うのが有効だと思いますか。

(回答はいくつでも)

- 「テレビ番組」(52.3%) が最も高く、次いで、「タレント、有名人などの起用」(30.7%)、「駅や電車などの広告(交通広告)」(30.4%) となった。
- H30 第1回と比較すると、「テレビ番組」が 4.3 ポイント増加した。



## 2. 調査結果

### ■「その他」の自由回答

N=25

項目	件数	割合
テレビCM	4	15.4%
YouTubeでPRする	2	7.7%
テレビタレントではなく島根の人々を主役にした観光番組、観光特集	2	7.7%
48グループを誘致する。瀬戸内に対抗して山陰48とか	1	3.8%
Twitter	1	3.8%
アニメ	2	7.7%
バズワードの配信	1	3.8%
バラエティに使ってもらう	1	3.8%
ポイントサイト	1	3.8%
まずは、興味をひく話題作り	1	3.8%
わからない	1	3.8%
羽田→出雲、出雲→隠岐の航空券を安くするのだ！	1	3.8%
影響力があるインスタグラマーに撮影させる。	1	3.8%
仕事がないので県全体を上げた県営企業を作る	1	3.8%
写真趣味の人向けの撮影ツアー	1	3.8%
小説公募。テレビタイアップ	1	3.8%
鷹の爪	1	3.8%
知事を活用	1	3.8%
地元でのイベント	1	3.8%
都心でのアンテナショップを使った情宣	1	3.8%
回答数合計	26	100.0%

※回答があった「項目」の数を集計しているため、N(回答者数)と回答数合計は一致しない場合もある。

※回答された原文のまま記載

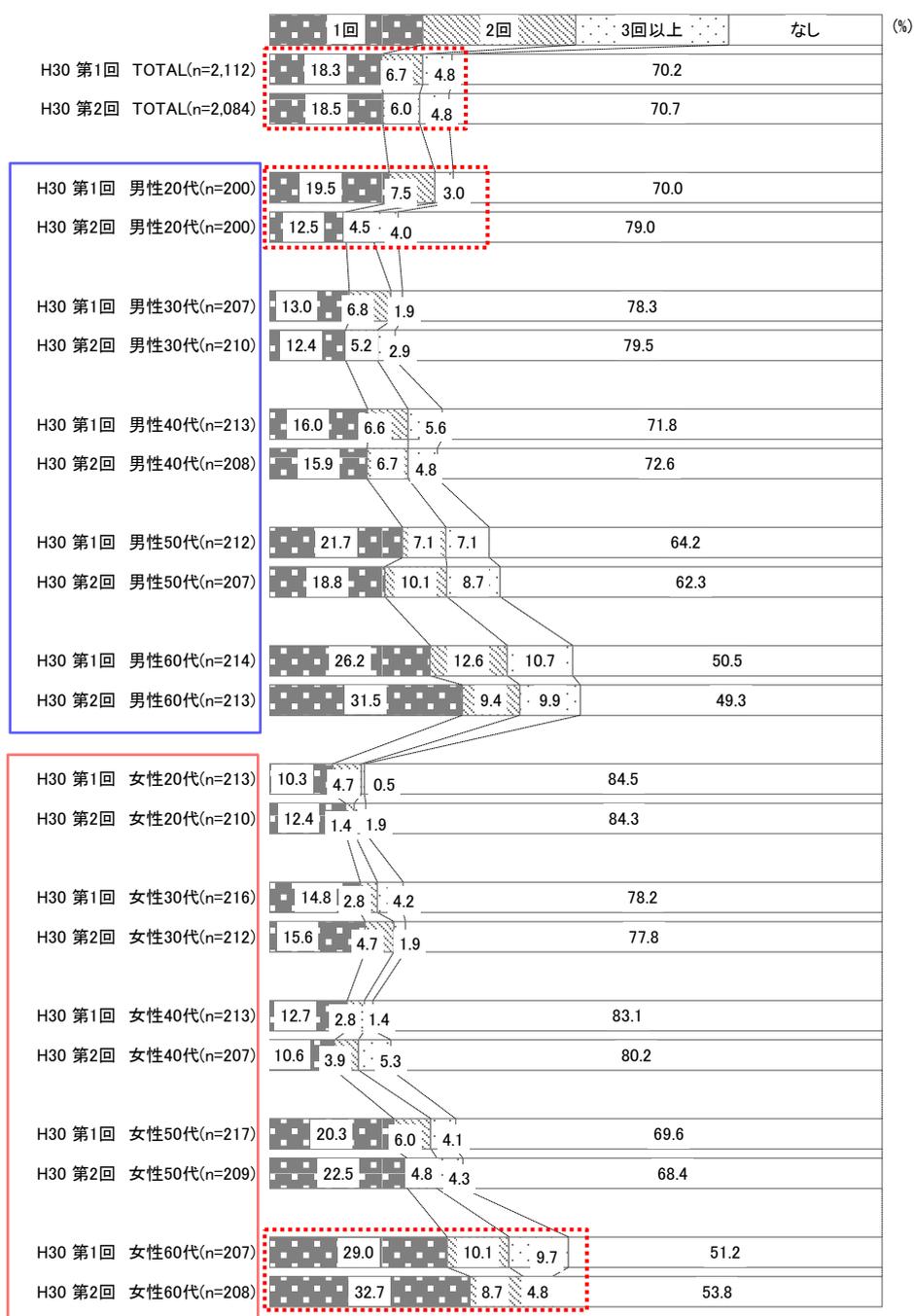
### 6. 島根県への旅行経験に関する調査

【設問 1 4】 これまで旅行で島根県に行ったことがありますか。（回答は1つ）

- 全体では、1回以上「行ったことがある」と回答した人は約3割で、約7割は「行ったことがない」と回答しており、H30 第1回と概ね同様な結果となった。

<セグメント分析>

- H30 第1回と比較すると、主に男性20代、女性60代で減少した。

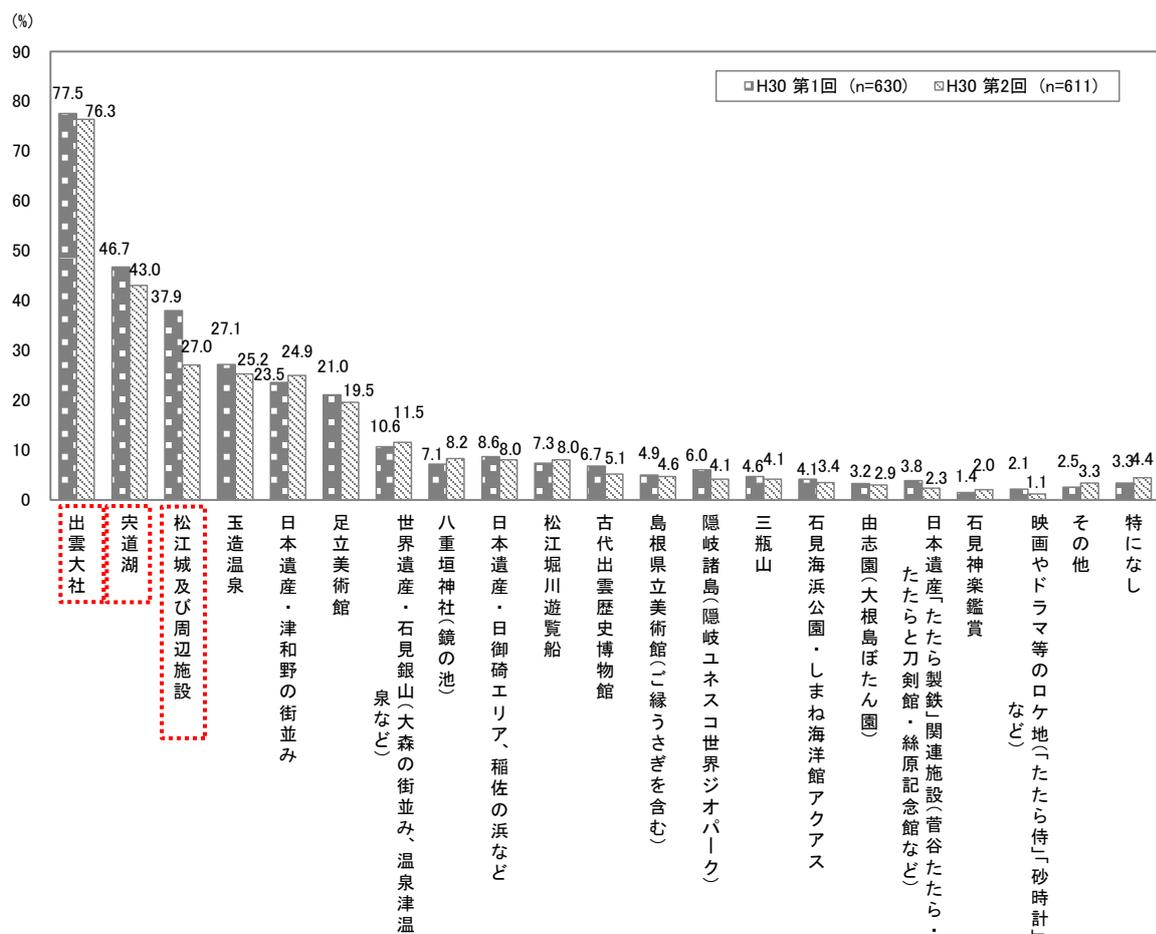


## 2. 調査結果

【設問15】どこの観光地や場所に訪れましたか。(回答はいくつでも)

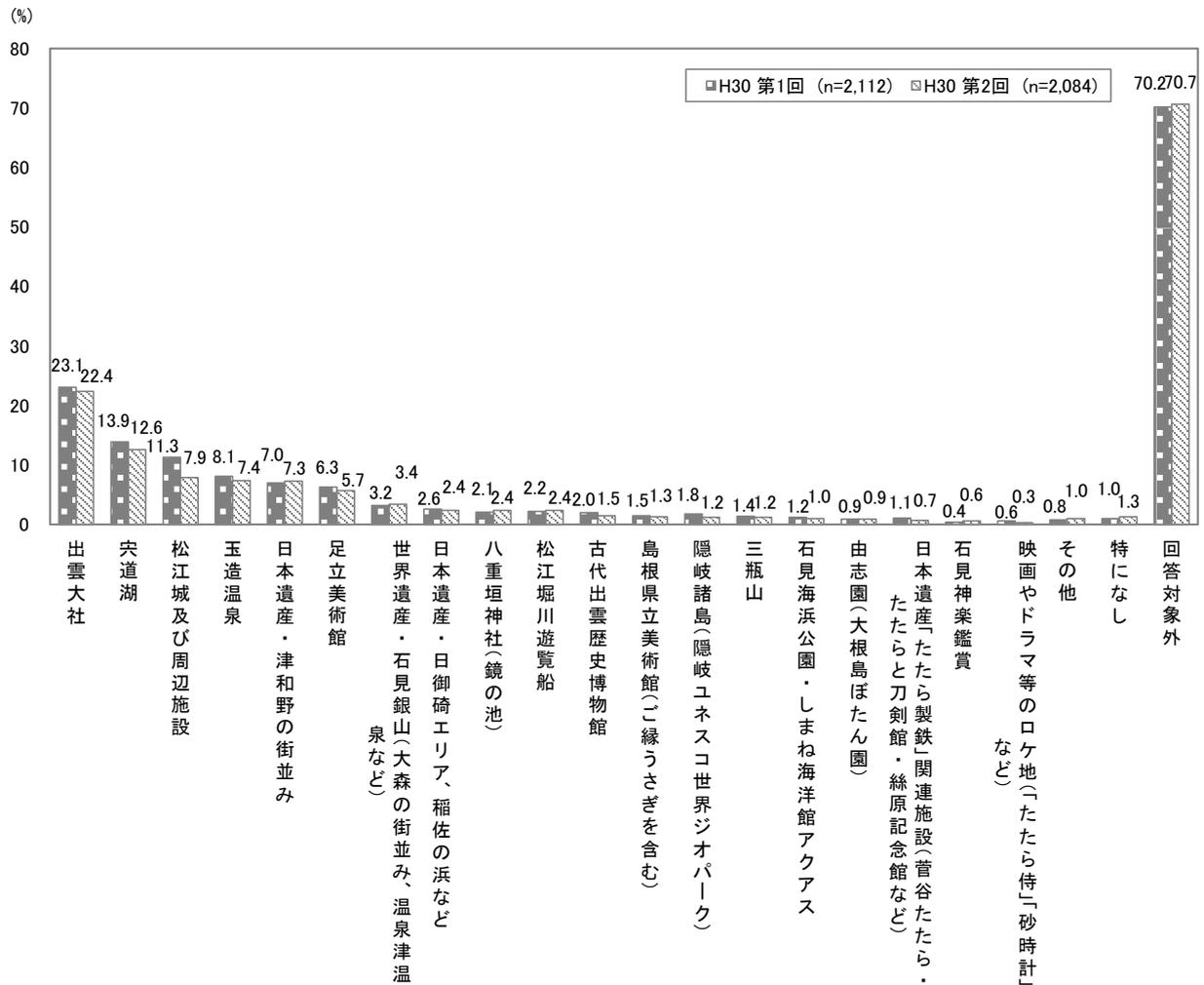
- 第1位「出雲大社」(76.3%)、第2位「宍道湖」(43.0%)、第3位「松江城及び周辺施設」(27.0%)、となった。
- H30 第1回と比較すると、「松江城及び周辺施設」が 10.9 ポイント減少した。

(分母が「島根県に行ったことがある」の場合)



## 2. 調査結果

(分母が総数の場合)



## 2. 調査結果

### ■「その他」の自由回答

N=20

分類	項目	件数	割合	分類合計	割合
観光施設・名所	津和野	3	14.3%	11	52.4%
	島根ワイナリー	2	9.5%		
	スキー場	1	4.8%		
	松江城	1	4.8%		
	砂時計美術館	1	4.8%		
	小泉八雲記念館	1	4.8%		
	八雲立つ風土記の丘	1	4.8%		
	浜田	1	4.8%		
神社・仏閣	一畑薬師	1	4.8%	2	9.5%
	神魂神社	1	4.8%		
その他	一畑電鉄	1	4.8%	8	38.1%
	旧大社駅	1	4.8%		
	出雲大社前駅 松江しんじ湖温泉駅周辺	1	4.8%		
	親戚の家、知人の家	1	4.8%		
	大社文化プレイス	2	9.5%		
	結婚式で行ったので特に観光地には訪れていない	1	4.8%		
	覚えていない	1	4.8%		
回答数合計				21	100%

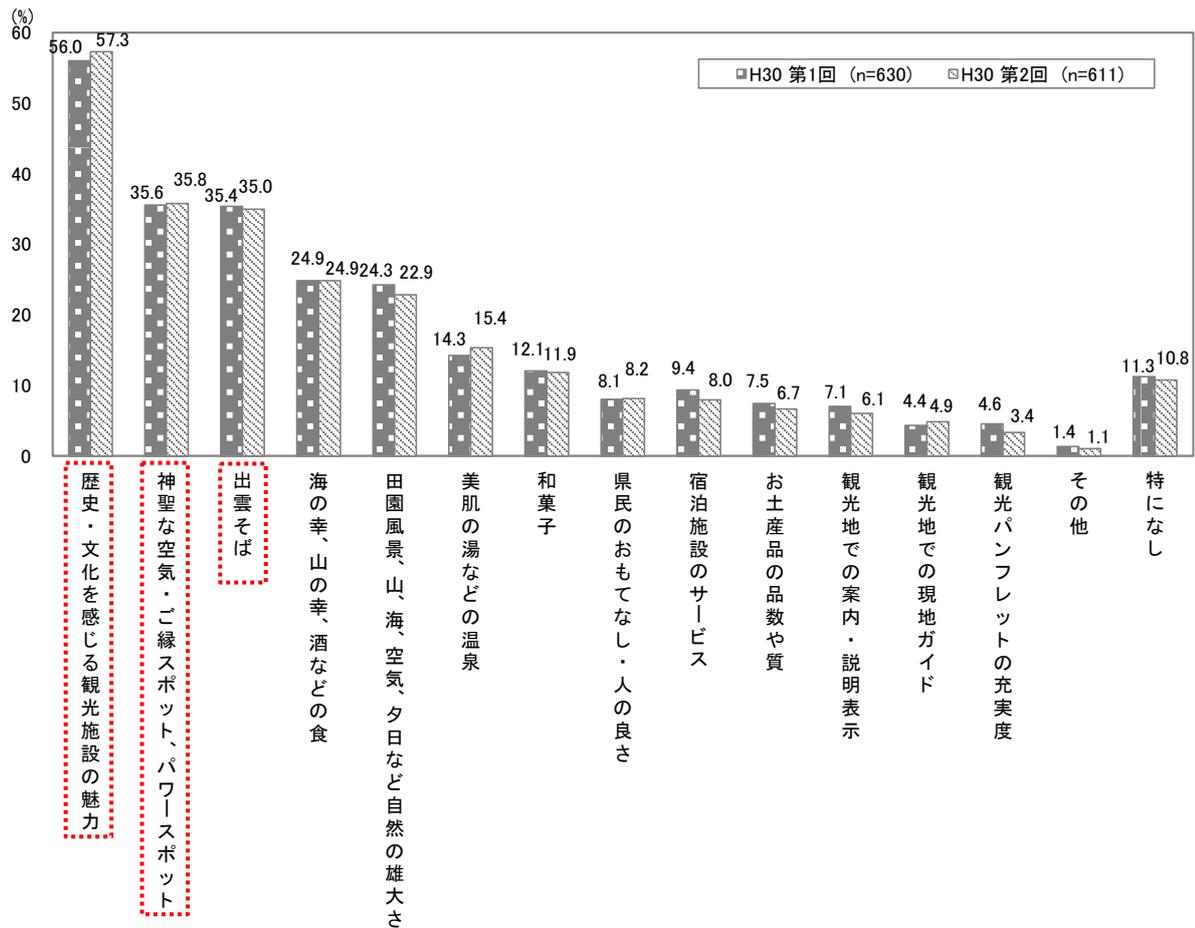
※回答があった「項目」の数を集計しているため、N(回答者数)と回答数合計は一致しない場合もある。

※回答された原文のまま記載

## 2. 調査結果

【設問16】どのようなところに満足しましたか。(回答はいくつでも)

- 第1位「歴史・文化を感じる観光施設の魅力」(57.3%)、第2位「神聖な空気・ご縁スポット、パワースポット」(35.8%)、第3位「出雲そば」(35.0%)となった。
- H30 第1回と概ね同様な結果となった。



## 2. 調査結果

### ■性別×年代別セグメント集計表

#### <セグメント分析>

- 「歴史・文化を感じる観光施設の魅力」は、女性 60 代の割合が最も高く、H30 第 1 回と比較すると、男性 20~30 代、女性 20~30 代、50~60 代で増加した。
- 「神聖な空気・ご縁スポット、パワースポット」は、女性 30 代の割合が最も高く、H30 第 1 回と比較すると、男性 20 代、40 代、女性 20 代、50 代で増加した。
- 「出雲そば」は、女性 30 代の割合が最も高く、H30 第 1 回と比較すると、男性 30 代、50~60 代、女性 30 代で増加した。

																(%)	
		歴史・文化を感じる観光施設の魅力	神聖な空気・ご縁スポット、パワースポット	出雲そば	海の幸、山の幸、酒などの食	田園風景、山、海、空気、夕日など自然の雄大さ	美肌の湯などの温泉	和菓子	県民のおもてなし・人の良さ	宿泊施設のサービス	お土産品の品数や質	観光地での案内・説明表示	観光地での現地ガイド	観光パンフレットの充実度	その他	特になし	
TOTAL	H30 第1回	n=630	56.0	35.6	35.4	24.9	24.3	14.3	12.1	8.1	9.4	7.5	7.1	4.4	4.6	1.4	11.3
	H30 第2回	611	57.3	35.8	35.0	24.9	22.9	15.4	11.9	8.2	8.0	6.7	6.1	4.9	3.4	1.1	10.8
男性20代	H30 第1回	60	48.3	21.7	38.3	30.0	18.3	20.0	18.3	16.7	15.0	16.7	11.7	5.0	11.7	0.0	8.3
	H30 第2回	42	61.9	35.7	33.3	9.5	19.0	9.5	23.8	7.1	16.7	14.3	14.3	7.1	14.3	0.0	0.0
男性30代	H30 第1回	45	44.4	31.1	31.1	26.7	11.1	13.3	6.7	11.1	6.7	2.2	11.1	2.2	2.2	0.0	22.2
	H30 第2回	43	55.8	23.3	44.2	32.6	20.9	7.0	14.0	11.6	11.6	9.3	11.6	9.3	2.3	2.3	4.7
男性40代	H30 第1回	60	48.3	26.7	38.3	21.7	18.3	8.3	10.0	11.7	16.7	1.7	5.0	0.0	1.7	1.7	8.3
	H30 第2回	57	47.4	40.4	35.1	17.5	19.3	12.3	7.0	10.5	10.5	7.0	5.3	5.3	1.8	0.0	14.0
男性50代	H30 第1回	76	60.5	27.6	36.8	26.3	19.7	10.5	3.9	2.6	3.9	3.9	3.9	2.6	3.9	1.3	19.7
	H30 第2回	78	47.4	25.6	42.3	28.2	15.4	12.8	9.0	5.1	5.1	2.6	2.6	0.0	1.3	3.8	17.9
男性60代	H30 第1回	106	64.2	29.2	33.0	28.3	26.4	8.5	8.5	3.8	10.4	2.8	5.7	5.7	0.9	4.7	15.1
	H30 第2回	108	60.2	26.9	38.9	41.7	28.7	18.5	7.4	4.6	8.3	7.4	4.6	4.6	4.6	0.9	12.0
女性20代	H30 第1回	33	42.4	45.5	45.5	24.2	15.2	9.1	9.1	6.1	9.1	6.1	6.1	0.0	3.0	3.0	6.1
	H30 第2回	33	45.5	48.5	30.3	12.1	15.2	21.2	3.0	9.1	18.2	3.0	6.1	6.1	0.0	0.0	15.2
女性30代	H30 第1回	47	44.7	57.4	44.7	29.8	29.8	25.5	14.9	14.9	12.8	19.1	14.9	6.4	17.0	0.0	2.1
	H30 第2回	47	55.3	53.2	48.9	27.7	25.5	12.8	10.6	14.9	2.1	4.3	4.3	2.1	6.4	0.0	8.5
女性40代	H30 第1回	36	61.1	50.0	33.3	11.1	22.2	19.4	8.3	11.1	11.1	13.9	5.6	8.3	0.0	2.8	5.6
	H30 第2回	41	46.3	48.8	31.7	24.4	22.0	24.4	14.6	9.8	9.8	7.3	7.3	2.4	2.4	2.4	17.1
女性50代	H30 第1回	66	59.1	37.9	31.8	21.2	28.8	15.2	10.6	3.0	4.5	4.5	3.0	1.5	3.0	0.0	9.1
	H30 第2回	66	66.7	39.4	21.2	15.2	24.2	13.6	12.1	13.6	6.1	7.6	4.5	6.1	3.0	1.5	10.6
女性60代	H30 第1回	101	64.4	43.6	30.7	23.8	36.6	17.8	23.8	7.9	6.9	9.9	7.9	8.9	5.0	0.0	8.9
	H30 第2回	96	69.8	36.5	27.1	20.8	28.1	18.8	18.8	4.2	3.1	6.3	6.3	7.3	1.0	0.0	6.3

## 2. 調査結果

### ■「その他」の自由回答

N=7

項目	件数	割合
そばがウマイ	1	14%
街の雰囲気。ただし夕方になると、深夜の様になる。	1	14%
街並み	1	14%
人が少なく自由に楽しめるところ	1	14%
島根町の美しい海	1	14%
風土記の丘	1	14%
木次牛乳のおいしさ	1	14%
回答数合計	7	100.0%

※回答があった「項目」の数を集計しているため、N(回答者数)と回答数合計は一致しない場合もある。

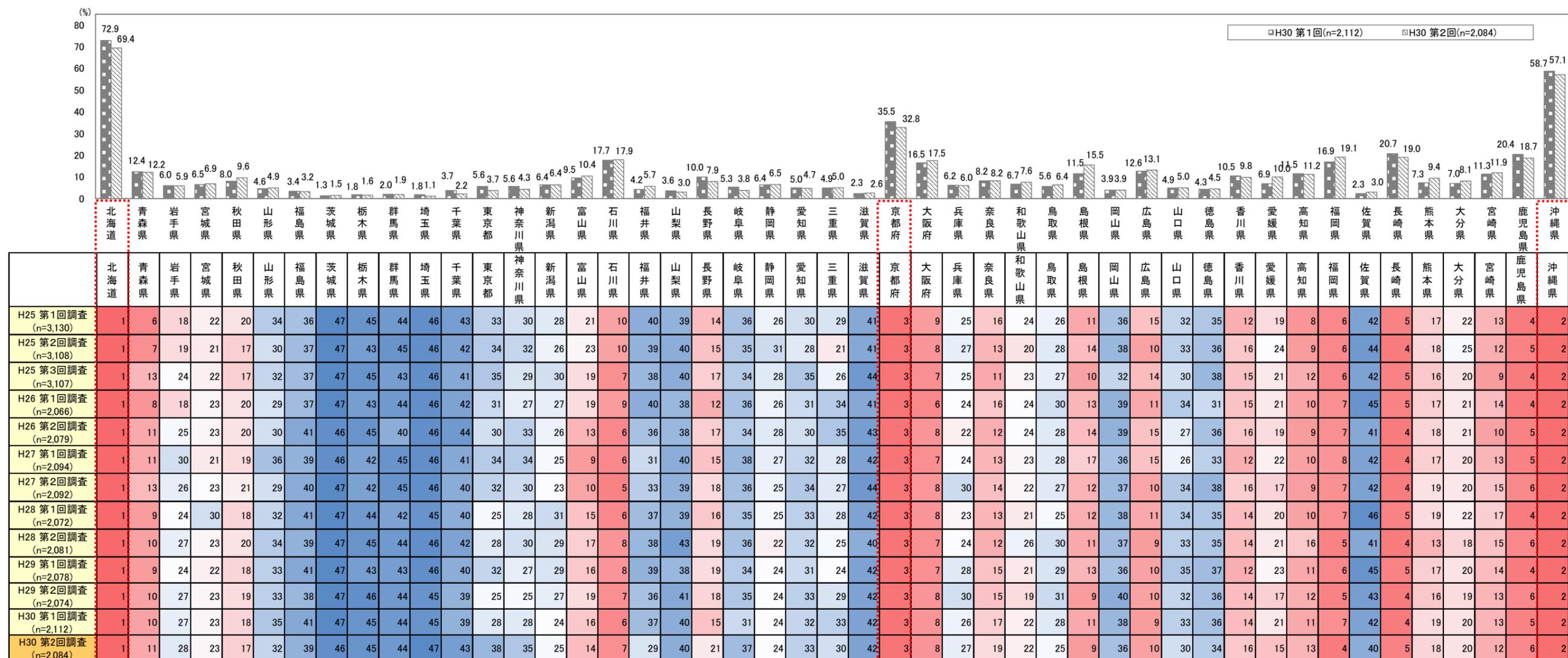
※回答された原文のまま記載

7. 島根県への観光意欲に関する調査

【設問17】行ってみたい都道府県を上位5位までお答えください。(回答は5つ)

- 全国で見ると、第1位「北海道」(69.4%)、第2位「沖縄県」(57.1%)、第3位「京都府」(32.8%)の3道府県が群を抜いて高く、そのほか東日本と比較して西日本の方が人気が高い傾向にある。
- 「島根県」(15.5%)はH30第1回から2つ順位を上げて第9位となり、中国・四国地方で比較すると、第2位から第1位に順位を上げた。
- 中国・四国地方では、H30第1回と比較すると、「愛媛県」が第21位⇒第15位、「鳥取県」が第28位⇒第25位、「山口県」が第33位⇒第30位、「徳島県」が第36位⇒第34位、「岡山県」が第38位⇒第36位に順位を上げた。

■全国グラフと順位の変動(濃い赤ほど上位、濃い青ほど下位)



■H30第2回調査およびH30第1回調査における上位10位の変動

	第1位	第2位	第3位	第4位	第5位	第6位	第7位	第8位	第9位	第10位	島根県
H30 第1回調査 (n=2,112)	北海道	沖縄県	京都府	長崎県	鹿児島県	石川県	福岡県	大阪府	広島県	青森県	第11位 11.5%
H30 第2回調査 (n=2,084)	北海道	沖縄県	京都府	福岡県	長崎県	鹿児島県	石川県	大阪府	島根県	広島県	第9位 15.5%

## 2. 調査結果

### ■性別×年代別セグメント集計表

#### <セグメント分析>

- 「島根県」に行ってみたいと回答した割合は、女性 60 代が最も高い。
- 全国順位は、H30 第 1 回と比較すると、男性 50 代、女性 30 代以外で順位を上げた。
- 中四国順位は、男性 50 代、女性 50～60 代で H30 第 1 回も今回も第 1 位となった。

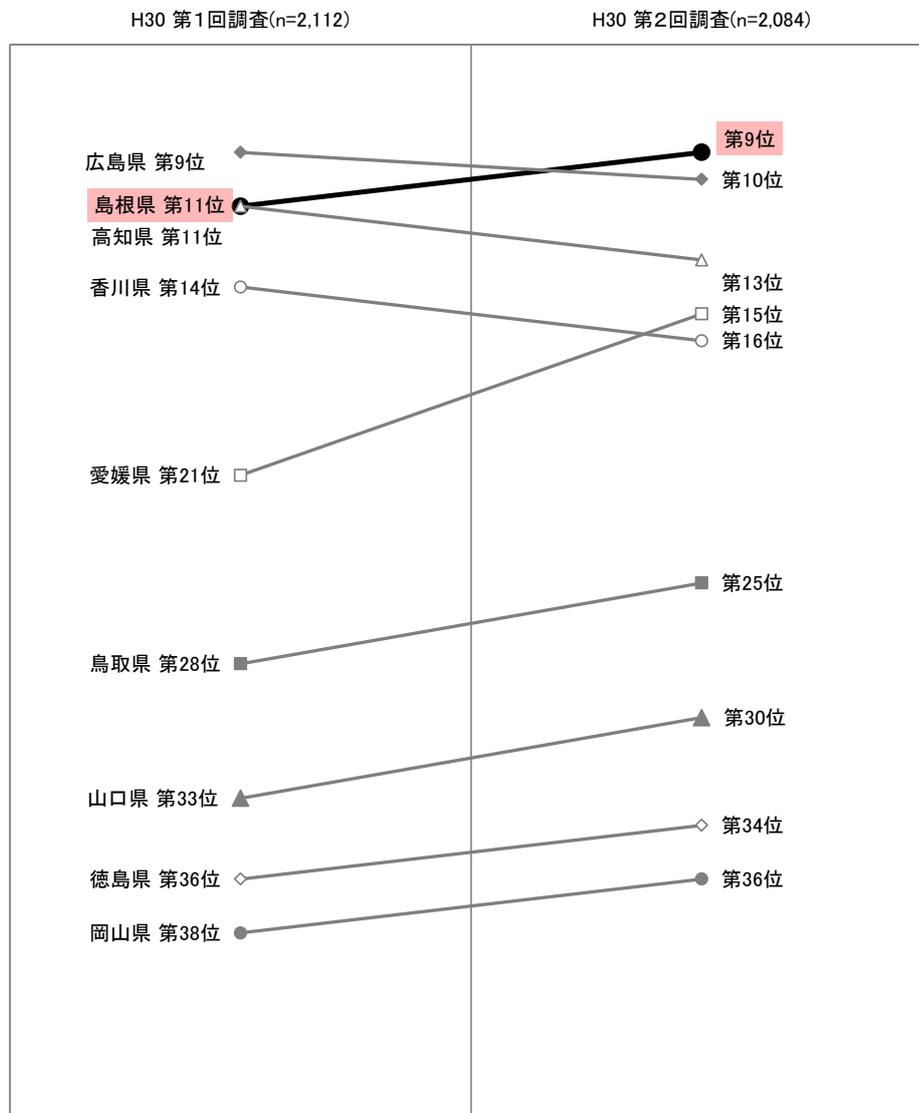
		n=	島根県	全国順位		中四国順位	
				H30 第 1 回調査	H30 第 2 回調査	H30 第 1 回調査	H30 第 2 回調査
TOTAL	H30 第 1 回	2,112	11.5				
	H30 第 2 回	2,084	15.5				
男性20代	H30 第 1 回	200	5.5	第31位	第11位	第6位	第3位
	H30 第 2 回	200	11.5				
男性30代	H30 第 1 回	207	6.8	第20位	第10位	第4位	第2位
	H30 第 2 回	210	12.4				
男性40代	H30 第 1 回	213	9.4	第16位	第12位	第5位	第2位
	H30 第 2 回	208	12.0				
男性50代	H30 第 1 回	212	15.6	第7位	第9位	第1位	第1位
	H30 第 2 回	207	15.0				
男性60代	H30 第 1 回	214	9.8	第14位	第4位	第2位	第1位
	H30 第 2 回	213	22.1				
女性20代	H30 第 1 回	213	5.6	第23位	第10位	第5位	第2位
	H30 第 2 回	210	11.9				
女性30代	H30 第 1 回	216	13.9	第10位	第12位	第2位	第2位
	H30 第 2 回	212	11.8				
女性40代	H30 第 1 回	213	9.9	第15位	第9位	第4位	第1位
	H30 第 2 回	207	14.5				
女性50代	H30 第 1 回	217	18.9	第6位	第5位	第1位	第1位
	H30 第 2 回	209	20.6				
女性60代	H30 第 1 回	207	18.8	第6位	第4位	第1位	第1位
	H30 第 2 回	208	23.6				

## 2. 調査結果

### ■ 中国・四国地方での比較

	鳥取県	島根県	岡山県	広島県	山口県	徳島県	香川県	愛媛県	高知県
H30 第1回調査(n=2,112)	5.6%	11.5%	3.9%	12.6%	4.9%	4.3%	10.5%	6.9%	11.5%
全国順位	第28位	第11位	第38位	第9位	第33位	第36位	第14位	第21位	第11位
中国・四国地方内順位	第6位	第2位	第9位	第1位	第7位	第8位	第4位	第5位	第2位
H30 第2回調査(n=2,084)	6.4%	15.5%	3.9%	13.1%	5.0%	4.5%	9.8%	10.0%	11.2%
全国順位	第25位	第9位	第36位	第10位	第30位	第34位	第16位	第15位	第13位
中国・四国地方内順位	第6位	第1位	第9位	第2位	第7位	第8位	第5位	第4位	第3位

(全国順位)

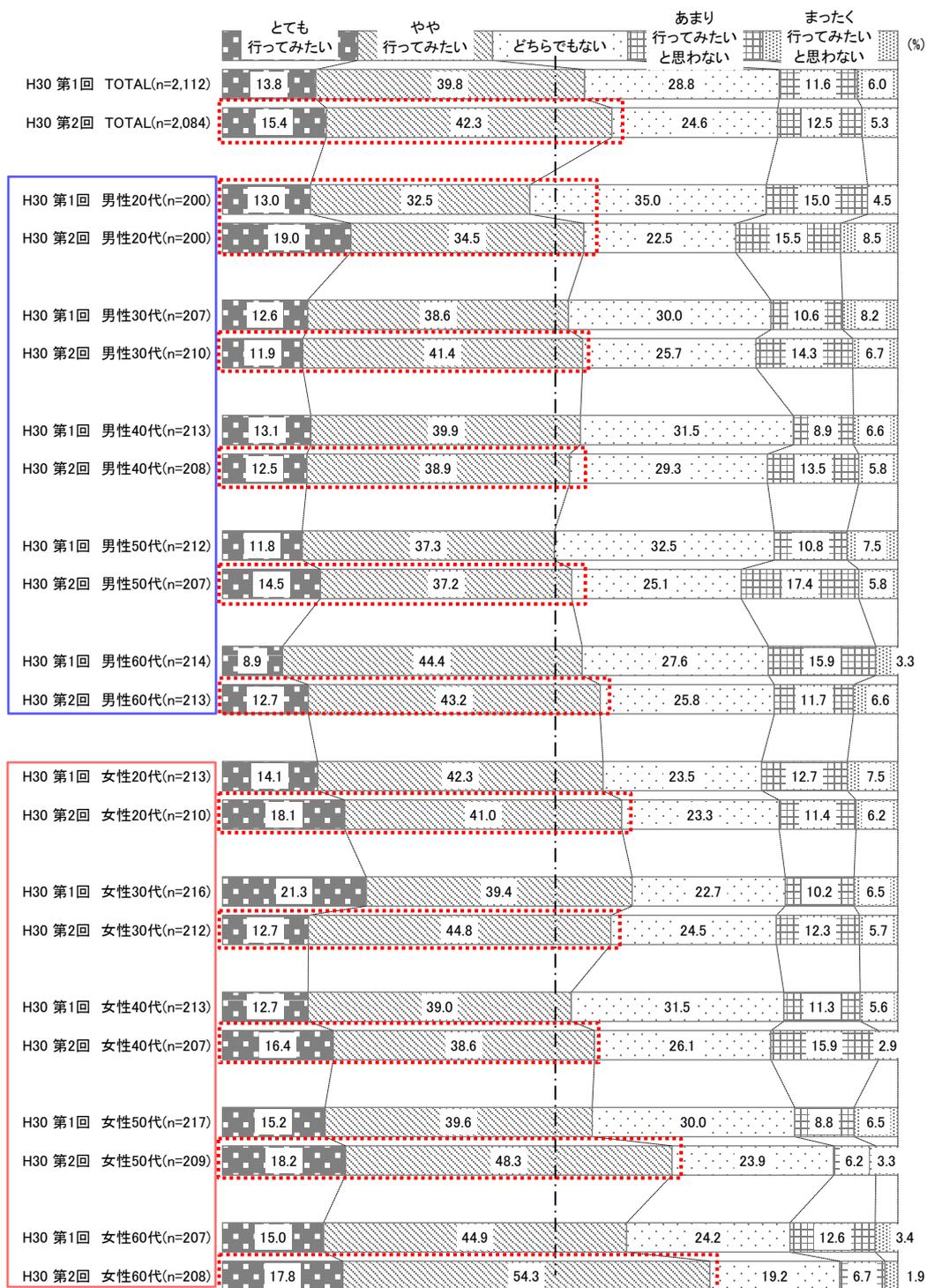


## 2. 調査結果

【設問18】あなたは、今後、島根県へ旅行に行ってみたいと思いますか。(回答は1つ)

・「とても行ってみたい」、「やや行ってみたい」と回答した人は全体の57.7%で半数以上となった。  
 <セグメント分析>

- ・「とても行ってみたい」、「やや行ってみたい」の割合は、男女全ての年代で、半数以上となった。
- ・H30第1回と比較すると、「とても行ってみたい」の割合は主に男性20代で増加した。



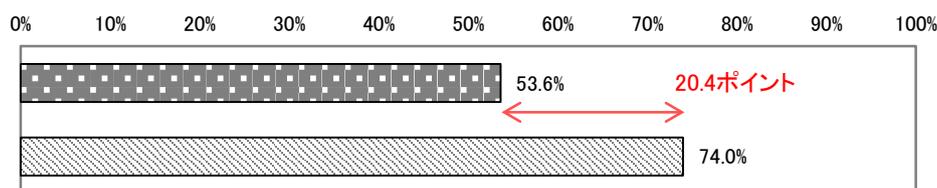
### 参考2

#### 島根県に関する情報接触経験の比較分析

##### 島根県への今後の旅行意向（設問 17） との比較分析

- 今後、島根県へ旅行に「行ってみたい」と回答した人について、分母を全体と、島根県に関する情報接触者（島根県に関する情報を見聞きしたことがある人）とで比較分析した。
- 分母を全体として比較すると、H30 第1回 53.6%、今回 57.7%と、4.1 ポイント増加した。
- 分母を島根県に関する情報接触者（島根県に関する情報を見聞きしたことがある人）として比較すると、H30 第1回 74.0%、今回 76.6%と、2.6 ポイント増加した。
- 情報接触者（島根県に関する情報を見聞きしたことがある人）と全体を比較すると、H30 第1回では 20.4 ポイント、今回 18.9 ポイントの差があり、島根県に関する情報接触経験がある人の方が、旅行意向が高いことが分かった。

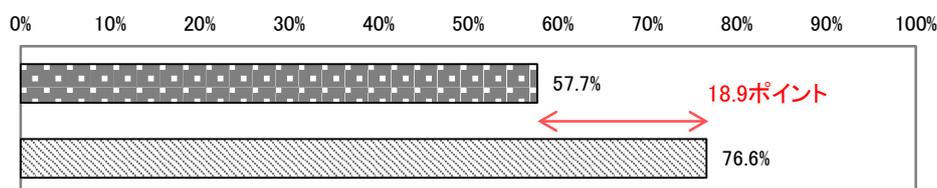
島根県への今後の旅行意向（H30 第1回調査）



□ 全体 (n=2,112)

□ 島根県に関する情報を見聞きしたことがある (n=1,006)

島根県への今後の旅行意向（H30 第2回調査）



□ 全体 (n=2,084)

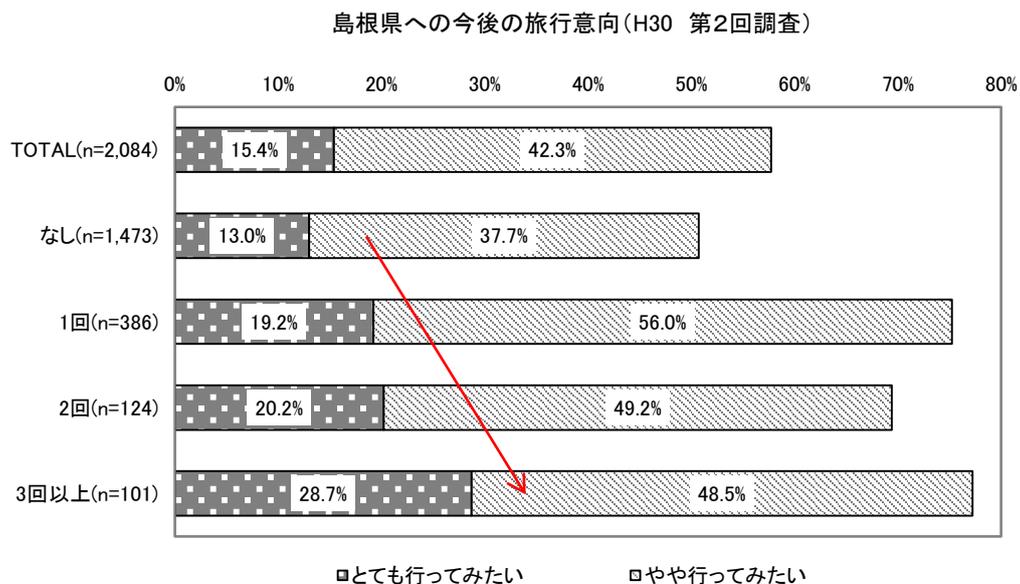
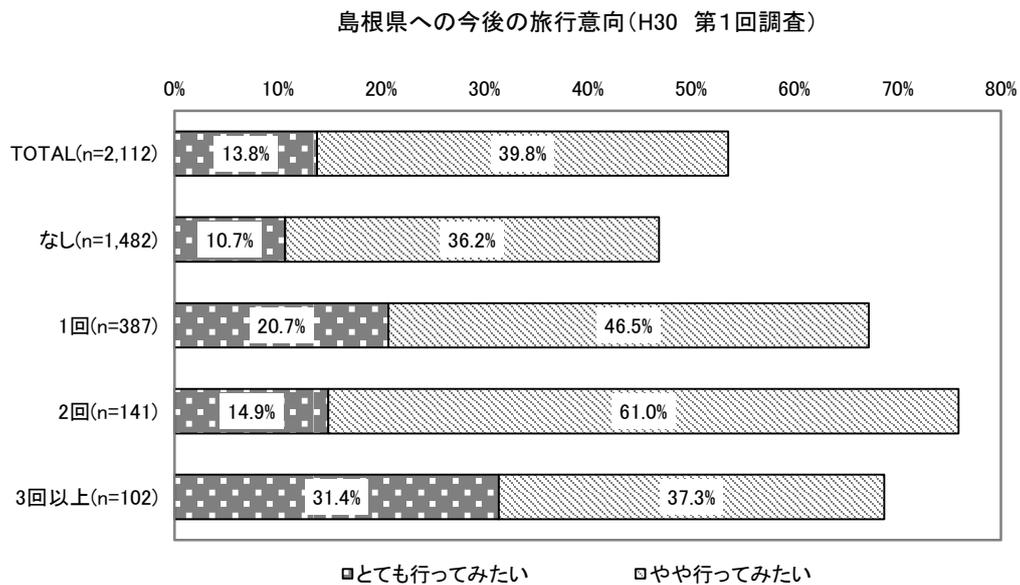
□ 島根県に関する情報を見聞きしたことがある (n=1,005)

### 参考3

#### 島根県への旅行経験の比較分析

##### 島根県への今後の旅行意向（設問 17） との比較分析

・「とても行ってみたい」を見ると、島根県への旅行経験が増えるに従い、旅行意向も高まる傾向にあることが分かった。



### 参考4

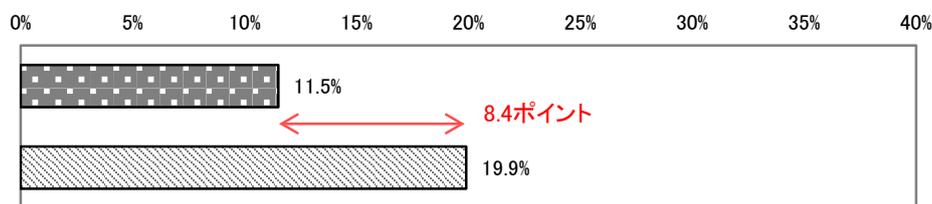
#### ご縁の国しまねプロモーション認知度の比較分析

- (1) 行ってみたい都道府県（設問 16）との比較分析
- (2) 島根県への今後の旅行意向（設問 17）との比較分析

#### (1) 行ってみたい都道府県（設問 16）との比較分析

- 行ってみたい都道府県上位5位に「島根県」と回答した人について、分母を全体と、プロモーションを知っている人で比較分析した。
- 分母を全体として比較すると、H30 第1回 11.5%、今回 15.5%と、4.0ポイント増加した。
- 分母をプロモーションを知っている人として比較すると、H30 第1回 19.9%、今回 29.0%と、9.1ポイント増加した。
- プロモーションを知っている人と全体で比較すると、H30 第1回では8.4ポイント、今回は13.5ポイントの差があり、プロモーションを知っている人の方が、行ってみたい都道府県として島根県を上位に挙げていることが分かった。

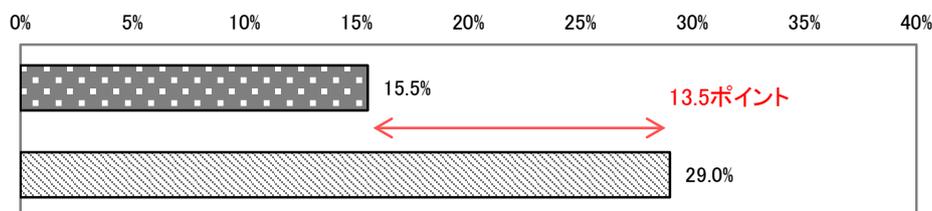
行ってみたい都道府県：島根県（H30 第1回調査）



□全体 (n=2,112)

□「ご縁の国しまね」プロモーションを知っている (n=342)

行ってみたい都道府県：島根県（H30 第2回調査）



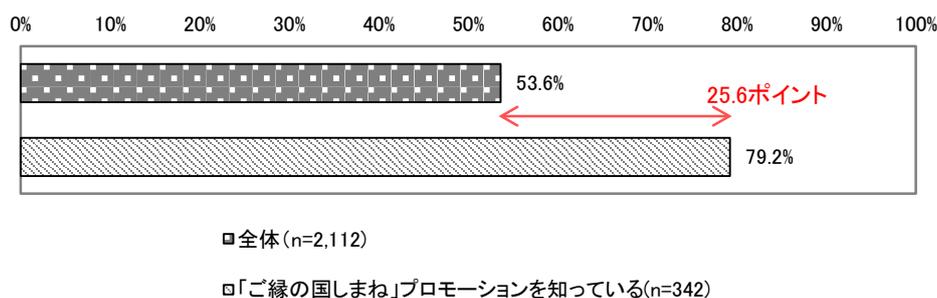
□全体 (n=2,084)

□「ご縁の国しまね」プロモーションを知っている (n=303)

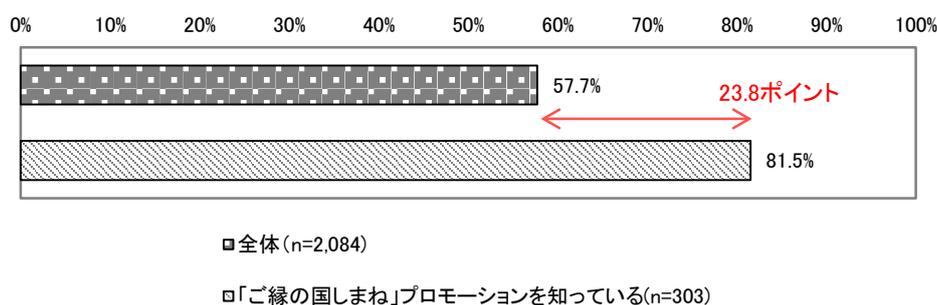
### (2) 島根県への今後の旅行意向（設問 17）との比較分析

- 今後、島根県へ「行ってみたい」と回答した人について、分母を全体と、プロモーションを知っている人で比較分析した。
- 分母を全体として比較すると、H30 第1回 53.6%、今回 57.7%と、4.1 ポイント増加した。
- 分母をプロモーションを知っている人として比較すると、H30 第1回 79.2%、今回 81.5%と、2.3 ポイント増加した。
- プロモーションを知っている人と全体では、H30 第1回では 25.6 ポイント、今回は 23.8 ポイントの差があり、プロモーションを知っている人の方が、旅行意向が高いことが分かった。
- 島根県へ「とても行ってみたい」と回答した人についても、H30 第1回では 15.1 ポイント、今回は 17.3 ポイントの差があり、プロモーションを知っている人の方が「とても行ってみたい」と回答している割合が高いことが分かった。

島根県への今後の旅行意向①: 行ってみたい(H30 第1回調査)

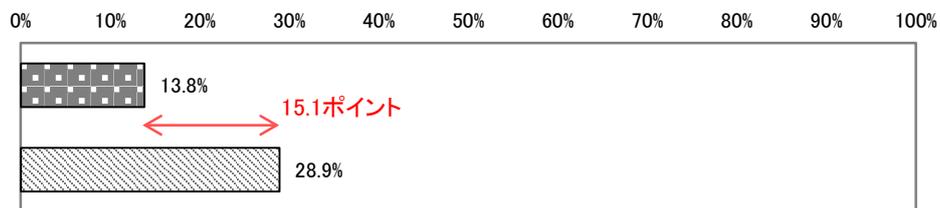


島根県への今後の旅行意向①: 行ってみたい(H30 第2回調査)



## 2. 調査結果

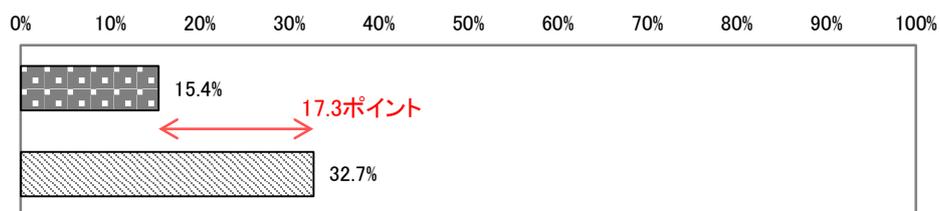
島根県への今後の旅行意向②: とも行ってみたい(H30 第1回調査)



□ 全体 (n=2,112)

□ 「ご縁の国しまね」プロモーションを知っている (n=342)

島根県への今後の旅行意向②: とも行ってみたい(H30 第2回調査)



□ 全体 (n=2,084)

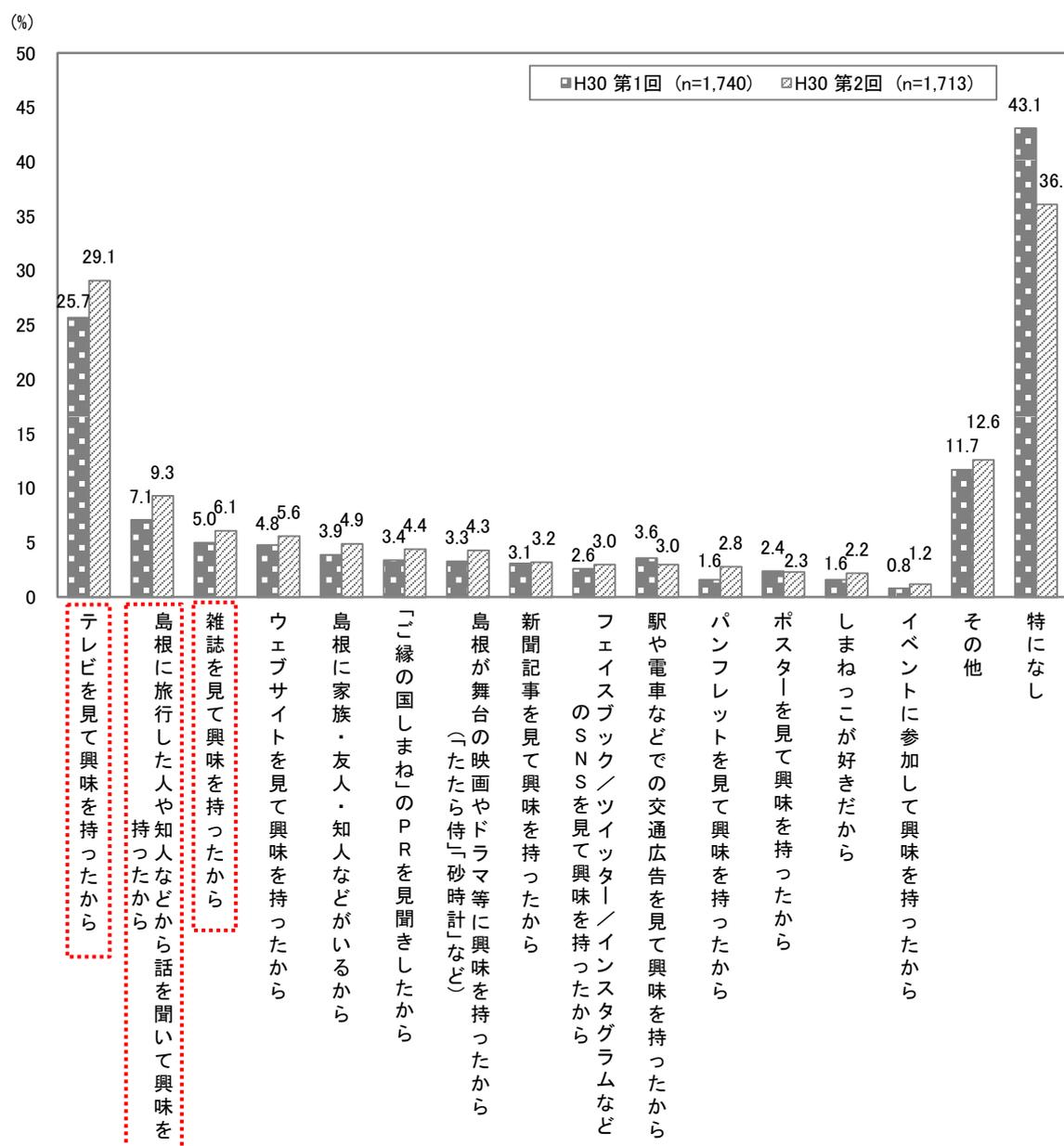
□ 「ご縁の国しまね」プロモーションを知っている (n=1,005)

## 2. 調査結果

【設問19】設問18で「とても行ってみたい」「やや行ってみたい」「どちらでもない」と答えた方にお伺いします。島根県に行きたいと思ったきっかけは何ですか。

(回答はいくつでも)

- 「テレビを見て興味を持ったから」(29.1%) が最も高く、次いで「島根に旅行した人や知人などから話を聞いて興味を持ったから」(9.3%)、「雑誌を見て興味を持ったから」(6.1%) となった。
- H30 第1回と比較すると、「テレビを見て興味を持ったから」が3.4ポイント増加した。



## 2. 調査結果

### ■性別×年代別セグメント集計表

#### <セグメント分析>

- 「テレビを見て興味を持ったから」は、男性 60 代の割合が最も高く、H30 第 1 回と比較すると、男性 20~40 代、60 代、女性 20~30 代、50~60 代で増加した。
- 「島根に旅行した人や知人などから話を聞いて興味を持ったから」は、女性 60 代の割合が最も高く、H30 第 1 回と比較すると、男性 20~40 代、女性 40~60 代で増加した。
- 「雑誌を見て興味を持ったから」は、男性 20 代の割合が最も高く、H30 第 1 回と比較すると、男性 20~40 代、女性 20 代、50~60 代で増加した。

		n=																(%)
		テレビを見て興味を持ったから	島根に旅行した人や知人などから話を聞いて興味を持ったから	雑誌を見て興味を持ったから	ウェブサイトをみて興味を持ったから	島根に家族・友人・知人などがいるから	「ご縁の国しまね」のPRを見聞きしたから	島根が舞台の映画やドラマ等に興味を持ったから (「たたら待」「砂時計」など)	新聞記事を見て興味を持ったから	フェイスブック／ツイッター／インスタグラムなどのSNSを見て興味を持ったから	駅や電車などでの交通広告を見て興味を持ったから	パンフレットを見て興味を持ったから	ポスターを見て興味を持ったから	しまねっぴが好きだから	イベントに参加して興味を持ったから	その他	特になし	
TOTAL	H30 第1回	1,740	25.7	7.1	5.0	4.8	3.9	3.4	3.3	3.1	2.6	3.6	1.6	2.4	1.6	0.8	11.7	43.1
	H30 第2回	1,713	29.1	9.3	6.1	5.6	4.9	4.4	4.3	3.2	3.0	3.0	2.8	2.3	2.2	1.2	12.6	36.1
男性20代	H30 第1回	161	26.1	3.1	7.5	8.7	3.7	3.7	6.8	4.3	5.0	3.7	1.9	3.7	1.2	1.9	9.9	44.1
	H30 第2回	152	28.9	8.6	13.2	12.5	3.3	3.3	5.9	6.6	5.3	5.3	5.9	3.9	12.5	37.5	37.5	37.5
男性30代	H30 第1回	168	23.2	3.0	4.2	12.5	3.0	1.8	3.6	1.8	4.8	6.5	0.6	4.2	1.2	1.2	11.3	50.6
	H30 第2回	166	29.5	10.8	9.0	5.4	3.6	3.6	2.4	3.6	5.4	3.6	3.0	1.8	3.0	1.8	11.4	39.2
男性40代	H30 第1回	180	24.4	3.3	4.4	6.1	4.4	2.8	0.6	3.9	5.0	5.6	2.2	5.0	1.1	1.1	8.3	46.1
	H30 第2回	168	31.0	11.3	7.1	7.7	5.4	3.0	3.0	2.4	2.4	1.2	1.2	1.8	1.2	0.6	6.5	41.1
男性50代	H30 第1回	173	32.4	5.8	6.9	5.8	1.2	2.9	1.7	2.9	0.0	1.7	1.2	2.3	0.6	0.0	13.9	41.6
	H30 第2回	159	31.4	4.4	5.7	6.9	4.4	3.1	3.8	3.1	2.5	3.1	1.9	1.3	0.0	0.0	10.7	39.6
男性60代	H30 第1回	173	28.9	8.1	8.1	2.9	2.3	2.9	1.7	8.1	3.5	5.2	1.2	2.3	0.0	1.2	15.0	39.3
	H30 第2回	174	35.1	5.7	7.5	8.6	6.3	6.9	3.4	8.0	1.1	5.7	4.6	5.2	0.0	1.7	13.8	32.2
女性20代	H30 第1回	170	19.4	12.9	1.8	4.1	2.4	4.1	3.5	0.0	2.9	2.4	1.2	0.0	2.9	0.6	9.4	47.1
	H30 第2回	173	19.7	9.2	2.9	1.2	4.0	4.0	8.7	0.0	4.6	2.9	1.7	4.0	2.9	1.2	16.2	39.3
女性30代	H30 第1回	180	16.7	8.9	5.6	1.7	5.0	3.3	5.6	0.6	2.2	3.3	2.8	1.7	5.6	0.6	17.8	39.4
	H30 第2回	174	25.9	8.6	4.0	3.4	4.6	6.9	2.3	1.7	2.9	0.6	1.7	1.1	2.9	0.6	11.5	40.2
女性40代	H30 第1回	177	30.5	4.0	4.5	4.0	1.7	4.0	4.0	0.6	0.6	2.3	1.1	0.0	1.7	0.6	9.6	48.0
	H30 第2回	168	27.4	10.7	3.6	4.2	6.0	3.0	6.0	3.0	2.4	1.8	1.2	1.2	1.8	1.2	10.7	35.7
女性50代	H30 第1回	184	25.5	9.2	2.7	1.6	4.9	4.3	3.8	2.2	1.6	2.7	1.1	2.2	0.5	0.0	10.9	47.3
	H30 第2回	189	31.2	9.5	4.2	5.3	5.3	5.8	4.2	3.2	1.1	2.1	2.1	0.0	3.7	0.5	13.8	29.6
女性60代	H30 第1回	174	30.5	12.1	4.6	1.7	10.3	4.0	2.3	6.9	0.6	2.3	2.9	2.9	0.6	1.1	10.9	27.6
	H30 第2回	190	31.1	13.2	5.3	2.1	5.8	3.7	3.2	1.6	1.6	4.2	5.3	1.6	0.5	0.5	17.4	28.4

## 2. 調査結果

### ■「その他」の自由回答

N=215

分類	項目	件数	割合	分類合計	割合			
行きたいところがあったから	出雲大社	42	22.0%	65	34.0%			
	足立美術館	12	6.3%					
	温泉	2	1.0%					
	寝台列車に乗ってみたい	2	1.0%					
	温泉	1	0.5%					
	フラタモリで出雲大社を見て	1	0.5%					
	津和野	1	0.5%					
	美術館	1	0.5%					
	松江城	1	0.5%					
	しまね海洋館アクアス	1	0.5%					
	世界遺産に興味があるから	1	0.5%					
	旅行	全国に行ってみたくから	3			1.6%	6	3.1%
旅行が好きだから		2	1.0%					
山陰、山陽旅行の一部		1	0.5%					
元々興味がある	元々興味あり	2	1.0%	3	1.6%			
	学校の教科書など、知識として耳に入ることがら	1	0.5%					
知り合いがいる	友人がいる	1	0.5%	2	1.0%			
	両親が近隣の県に住んでいるから	1	0.5%					
食事	食事が美味しそう	2	1.0%	5	2.6%			
	竹野屋旅館の食事がとても美味しかったから	1	0.5%					
	そばがウマイ	1	0.5%					
	バグロ	1	0.5%					
その他	このアンケートに興味を持った	52	27.2%	110	57.6%			
	もう一度行ってみたくから	31	16.2%					
	歴史が好き	5	2.6%					
	神話	3	1.6%					
	いま。そんなにオススメならば、という感じ	1	0.5%					
	うちこの島根さんが好きだから	1	0.5%					
	むかしの知り合いに会えるかどうか	1	0.5%					
	何も知らないで	1	0.5%					
	好きな芸能人が行くから	1	0.5%					
	行きたいわけでもないが行きたくないわけでもない	1	0.5%					
	高価過ぎてならないが、JRの宣伝で見た特急列車を見たので	1	0.5%					
	youtubeの鷹の爪団を見たから	1	0.5%					
	出雲族に興味	1	0.5%					
	出身地近隣県だから	1	0.5%					
	出張の時に島根の人に大切にもてなされたから	1	0.5%					
	書籍	1	0.5%					
	松江に思い入れがある	1	0.5%					
	アニメの主人公の出身地なので	1	0.5%					
	親の疎開先	1	0.5%					
	昔住んでいた事があるから	1	0.5%					
	島根が好きだから	1	0.5%					
	本などをみて	1	0.5%					
	有名どころと県が結びついたから	1	0.5%					
	回答数合計					191	100%	

※回答があった「項目」の数を集計しているため、N(回答者数)と回答数合計は一致しない場合もある。

※回答された原文のまま記載

## 2. 調査結果

【設問20】 島根県に行きたいと思ったきっかけとして具体的な内容（テレビ番組名／雑誌名／イベント名／どこのポスター／等）をお答えください。（自由回答）

・「テレビ番組、映画」が26.9%で最も高く、次いで「観光地、名物」17.6%、「インターネット」7.0%と続いた。

N=782

分類	項目	件数	割合	分類合計	割合
テレビ番組、映画	テレビ番組	65	5.8%		
	出雲大社特集・ニュース	35	3.1%		
	旅番組	34	3.0%		
	秘密のケンミンshow	17	1.5%		
	砂時計	12	1.1%		
	足立美術館特集	12	1.1%		
	出川哲郎の充電させてもらえませんか？	12	1.1%		
	旅サラダ	10	0.9%		
	プラタモリ	9	0.8%		
	王様のブランチ	5	0.4%		
	神社特集	5	0.4%		
	路線バスの旅	4	0.4%		
	グルメ番組	4	0.4%		
	鷹の爪団	4	0.4%		
	YouTube	4	0.4%		
	もしもツアーズ	3	0.3%		
	林修のニッポンドリル	3	0.3%		
	遠くへ行きたい	3	0.3%		
	たたら侍	3	0.3%		
	あさイチ	2	0.2%		
	ヒルナンデス	2	0.2%		
	youは何しに日本へ	2	0.2%		
	料理番組	2	0.2%		
	月曜から夜更かし	2	0.2%		
	世界遺産特集	2	0.2%		
	水曜どうでしょう	2	0.2%		
	めざましテレビ	2	0.2%		
	アド街っく天国	2	0.2%		
	ニコニコ動画	2	0.2%		
	なりゆき街道旅	2	0.2%		
	news every	2	0.2%		
	CM	2	0.2%		
	石見銀山特集	2	0.2%		
	テコちゃんに叱られる！	1	0.1%		
	旅猿	1	0.1%		
	田舎に泊まろう	1	0.1%		
	家族に乾杯	1	0.1%		
	ラジオ	1	0.1%		
	クイズ番組	1	0.1%		
	にじいろジーン	1	0.1%		
	砂の器	1	0.1%		
	こころの旅	1	0.1%		
	ミラクル9	1	0.1%		
	クイズ番組	1	0.1%		
	ぶっちゃけ寺	1	0.1%		
	RAILWAYS	1	0.1%		
	だんだん	1	0.1%		
	スクール革命	1	0.1%		
	ゴリパラ見聞録	1	0.1%		
	カンブリア宮殿	1	0.1%		
パナナフィッシュ(アニメ)	1	0.1%			
Qさま	1	0.1%			
鉄道絶景の旅	1	0.1%			

## 2. 調査結果

N=782

分類	項目	件数	割合	分類合計	割合
テレビ番組、映画	サスペンスドラマ	1	0.1%	302	26.9%
	飛行機の機内放送	1	0.1%		
	西郷どん	1	0.1%		
	瑞風特集	1	0.1%		
	ロケみつ	1	0.1%		
	日曜美術館	1	0.1%		
	錦織圭関連	1	0.1%		
	アニメ	1	0.1%		
	ナショナルジオグラフィック	1	0.1%		
	食彩の王国	1	0.1%		
観光地、名物	出雲大社	84	7.5%	198	17.6%
	足立美術館	18	1.6%		
	食の宝庫、食べ物がおいしい	7	0.6%		
	松江城	7	0.6%		
	神話・古事記・日本書紀	7	0.6%		
	温泉	7	0.6%		
	海鮮・海の幸	6	0.5%		
	石見銀山	5	0.4%		
	出雲駅伝	4	0.4%		
	宍道湖	4	0.4%		
	出雲そば	4	0.4%		
	隠岐の島	4	0.4%		
	サンライズ出雲・寝台特急	4	0.4%		
	神社めぐり	3	0.3%		
	縁結び・パワースポット	3	0.3%		
	世界遺産	3	0.3%		
	出雲	2	0.2%		
	岩がき	2	0.2%		
	ノドグロ	2	0.2%		
	自然豊か	2	0.2%		
	しまねっこ	2	0.2%		
	1年砂時計	2	0.2%		
	平成の大遷宮	1	0.1%		
	日御碕灯台	1	0.1%		
	松江	1	0.1%		
	城下町	1	0.1%		
	松江城マラソン	1	0.1%		
	玉造温泉	1	0.1%		
	津和野	1	0.1%		
	美肌の湯	1	0.1%		
	人が優しく	1	0.1%		
	隠岐の島の相撲	1	0.1%		
	ゆるきやら	1	0.1%		
	ご当地ポテチ	1	0.1%		
島根の吉田くん	1	0.1%			
SL	1	0.1%			
シロイルカ	1	0.1%			
めのう	1	0.1%			
インターネット	このアンケート	51	4.5%	79	7.0%
	SNS	7	0.6%		
	インターネット	5	0.4%		
	島根県観光ホームページ	4	0.4%		
	ブログ	3	0.3%		
	旅行アプリ	1	0.1%		
	じゃらんホームページ	1	0.1%		
	しまね観光ナビ	1	0.1%		
	しまねっこのサイト	1	0.1%		
	ご縁の国しまね	1	0.1%		
	Yahoo!	1	0.1%		
	ウェブ広告	1	0.1%		
	リトリップ	1	0.1%		
	メルマガ	1	0.1%		

## 2. 調査結果

N=782

分類	項目	件数	割合	分類合計	割合
新聞、雑誌、書籍	るるぶ	22	2.0%	76	6.8%
	じゃらん	9	0.8%		
	新聞	6	0.5%		
	雑誌	3	0.3%		
	教科書・教材	3	0.3%		
	家庭画報	2	0.2%		
	歴史の本	2	0.2%		
	梅原猛の本(水底の歌)	2	0.2%		
	神話	2	0.2%		
	旅行雑誌	2	0.2%		
	漫画「シャーマンキング」	1	0.1%		
	漫画「うちのトコでは」	1	0.1%		
	美術館の記事	1	0.1%		
	日本風土記	1	0.1%		
	電子書籍の記事	1	0.1%		
	大人の休日倶楽部の月刊誌	1	0.1%		
	足立美術館の雑誌	1	0.1%		
	司馬遼太郎の本	1	0.1%		
	絵本「神様大集合」	1	0.1%		
	新日本風土記	1	0.1%		
	小泉八雲の文学	1	0.1%		
	出雲大社の書籍	1	0.1%		
	古事記	1	0.1%		
	観光雑誌	1	0.1%		
	まっふる	1	0.1%		
	週刊 日本の神社	1	0.1%		
	Hanako	1	0.1%		
	旅行会社の雑誌	1	0.1%		
	小説「津和野の恋」	1	0.1%		
	ザ・テレビジョン	1	0.1%		
たびまる	1	0.1%			
てくてく歩き	1	0.1%			
ガイドブック	1	0.1%			
イベント	島根県フェスティバル	1	0.1%	7	0.6%
	上野国立博物館の出雲大社展	1	0.1%		
	出雲大社についてのイベント	1	0.1%		
	ふるさと祭り	1	0.1%		
	ツーリズムEXPO	1	0.1%		
	日本の祭り	1	0.1%		
	イベント	1	0.1%		
ポスター、パンフレット	駅のポスター	15	1.3%	42	3.7%
	旅行会社のパンフレット	9	0.8%		
	電車の広告・ポスター	4	0.4%		
	出雲大社のポスター	3	0.3%		
	広告	1	0.1%		
	平河町駅にある各都道府県のポスター	1	0.1%		
	電子書籍のパンフレット	1	0.1%		
	第六回ご縁の国しまね観光PRキャンペーンの写真	1	0.1%		
	旅色	1	0.1%		
	水木しげるロードのポスター	1	0.1%		
	図書館で見たポスター	1	0.1%		
	阪急トラピックスの冊子に掲載されているツアーの写真	1	0.1%		
	隠岐島のローソク岩のポスター	1	0.1%		
	デスティネーションキャンペーン駅貼りポスター	1	0.1%		
	たたらに関するセミナーでのチラシ	1	0.1%		
知人、有名人	知人・友人の出身地	22	2.0%		
	旅行に行った知人・友人の勧め・クチコミ	18	1.6%		
	知人・友人が住んでいる・引っ越す	12	1.1%		
	知人・友人の話	11	1.0%		
	錦織圭	4	0.4%		
	旅行に行った知人・友人にお土産をもらった	3	0.3%		
	友達	2	0.2%		
	玉木宏のご縁の国島根のポスターを旅行代理店で見て。	1	0.1%		

## 2. 調査結果

N=782

分類	項目	件数	割合	分類合計	割合
知人、有名人	縁結びが目的で出雲大社に行った友人が結婚したこと。	1	0.1%	78	6.9%
	映画のキャンペーンで有名人が出ていたから	1	0.1%		
	マナちゃん、カナちゃんは、島根県出身だと思います	1	0.1%		
	ポスターのイメージキャラクターが好きで、温和で過ごしやすい風土と歴史がある県だという印象を受けた	1	0.1%		
	きやーりーばみゆばみゆがライブするから	1	0.1%		
その他	特になし、覚えていない	273	24.3%	342	30.4%
	行ったことがある・昔住んでいた	14	1.2%		
	行ったことがないから	13	1.2%		
	アンテナショップ	5	0.4%		
	仕事で行った	4	0.4%		
	特集	2	0.2%		
	生まれた土地・実家がある	2	0.2%		
	観光地	2	0.2%		
	旅行代理店	1	0.1%		
	歴史が好きだから	1	0.1%		
	面白いと思う	1	0.1%		
	牧場経営の研修に行った	1	0.1%		
	美味しそう	1	0.1%		
	日本古来の物が溢れている。昔ながらの暮らしが息づいている。	1	0.1%		
	日本の素晴らしさを実感してみたい。	1	0.1%		
	南の風	1	0.1%		
	特定の番組やマスコミなどの報道では無く、全体的な印象として、日本全国、特に地方が過疎などにより衰退して、以前の景観を保てなくなっているのでは感じるので、今のうちに日本と言う国が栄えていたという記憶と記録をとどめておきたいから	1	0.1%		
	島根商会	1	0.1%		
	島根に行こう	1	0.1%		
	珍しいから	1	0.1%		
	中学生時にJRC活動の中で松江市と関わりを持った	1	0.1%		
	食べ歩き	1	0.1%		
	松葉ガニの水揚げ映像	1	0.1%		
	自分で言った	1	0.1%		
	皇族の結婚の時(出雲大社の宮司さん)	1	0.1%		
	いま。そんなにオススメならば、という感じ	1	0.1%		
	有名	1	0.1%		
	全て	1	0.1%		
	色々	1	0.1%		
	見所がたくさんありそう	1	0.1%		
	興味を持ったから	1	0.1%		
	気になるスポットがあった	1	0.1%		
	リフレッシュできそうだ	1	0.1%		
	モニターに参加して	1	0.1%		
	いい場所が多い	1	0.1%		
	回答数合計				

※回答があった「項目」の数を集計しているため、N(回答者数)と回答数合計は一致しない場合もある。

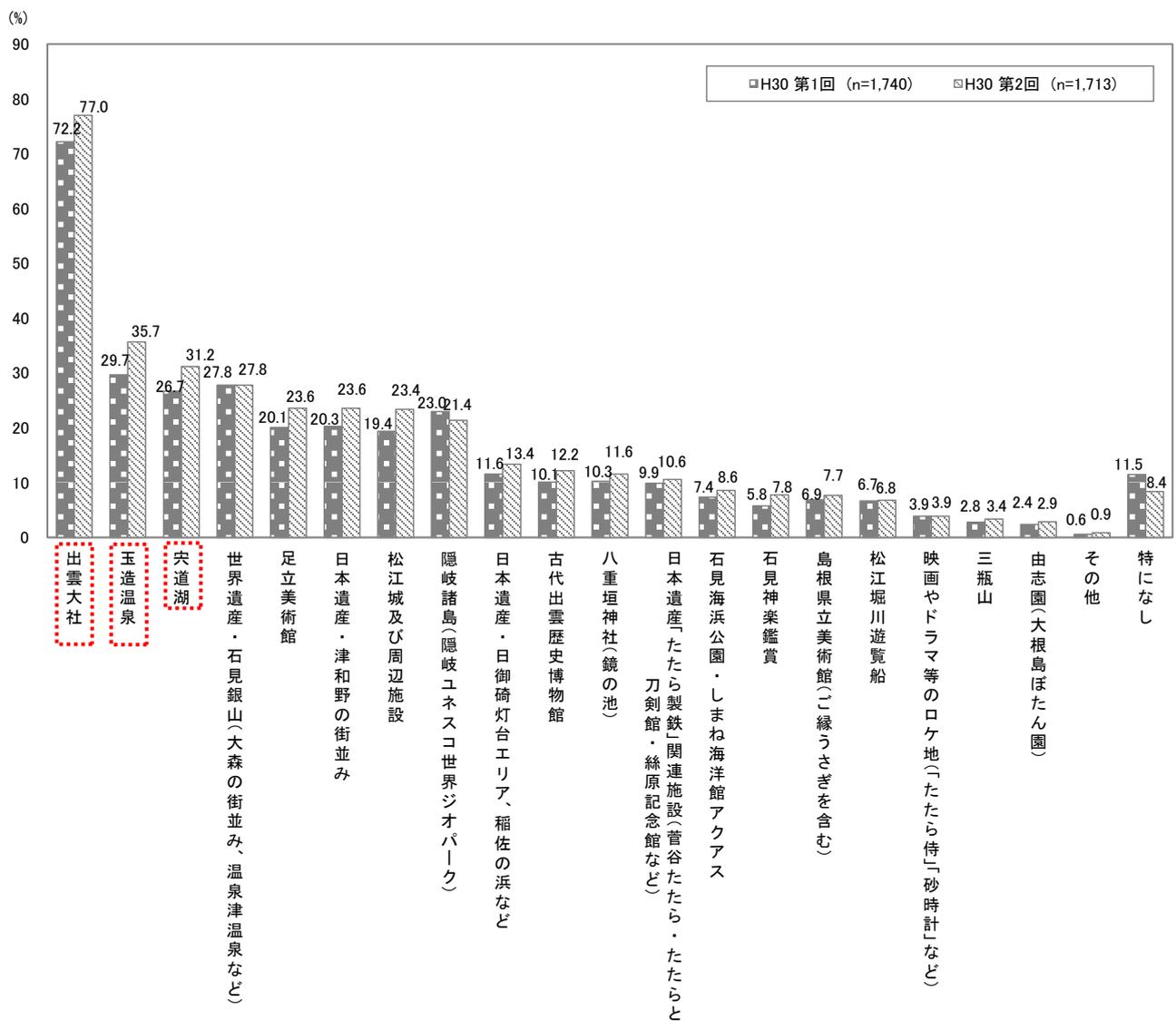
※回答された原文のまま記載

## 2. 調査結果

【設問 2 1】設問 18 で「とても行ってみたい」「やや行ってみたい」「どちらでもない」と答えた方にお伺いします。島根県のどこへ行ってみたいと思いますか。(回答はいくつでも)

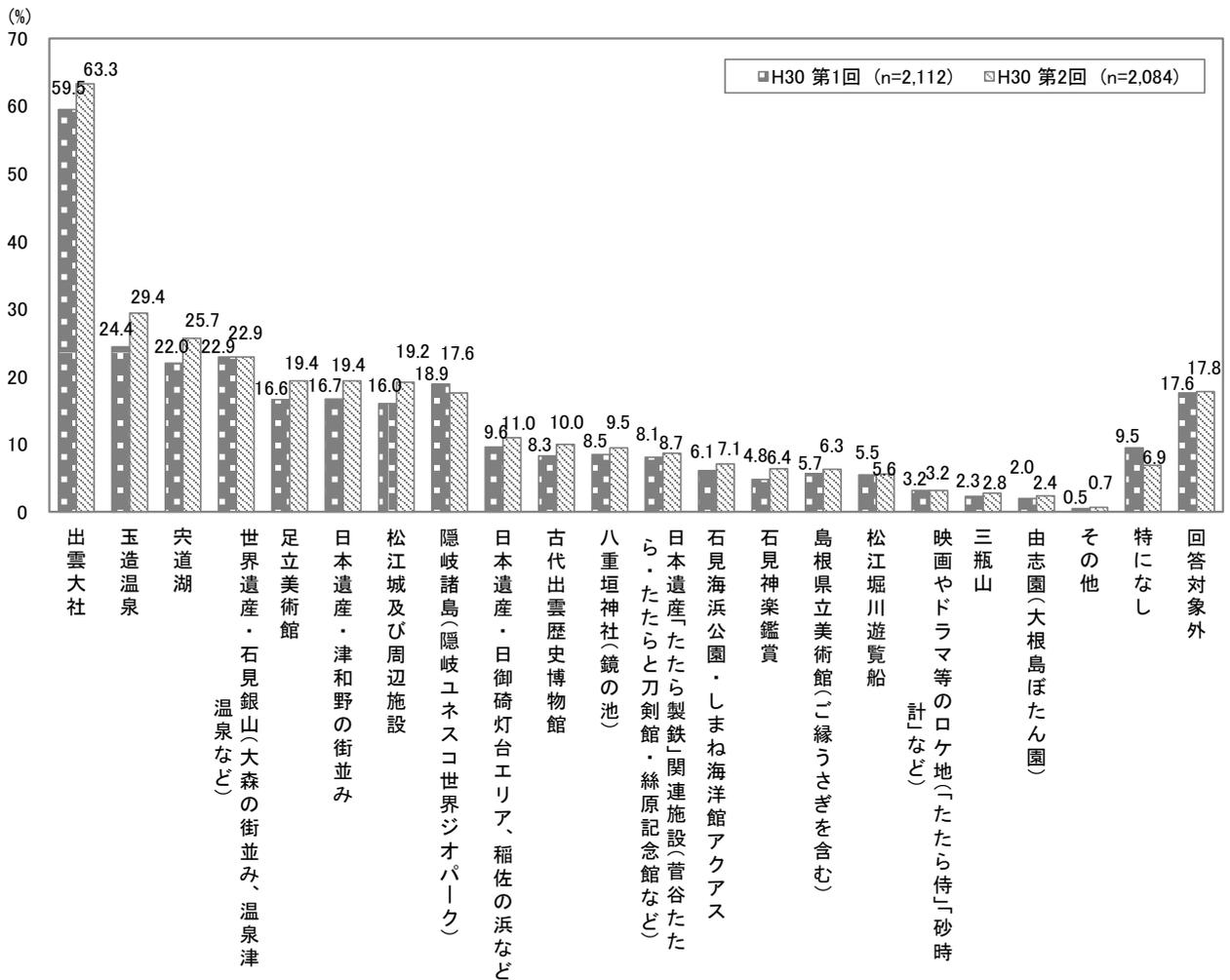
- 第1位「出雲大社」(77.0%)、第2位「玉造温泉」(35.7%)、第3位「宍道湖」(31.2%) となった。
- H30 第1回と比較すると、「玉造温泉」が6.0ポイント増加した。

(分母が「とても行ってみたい」「やや行ってみたい」「どちらでもない」の場合)



## 2. 調査結果

(分母が総数の場合)



## 2. 調査結果

### ■性別×年代別セグメント集計表

#### <セグメント分析>

- ・「出雲大社」は全体的に人気が高く、中でも女性 20～40 代で 8 割を超えた。H30 第 1 回と比較すると、女性 30 代以外で増加した。
- ・「玉造温泉」は、女性 50 代からの人気が最も高く、H30 第 1 回と比較すると、男性 20 代以外で増加した。
- ・「宍道湖」は、男性 50 代からの人気が最も高く、H30 第 1 回と比較すると、男性 30～60 代、女性 60 代で増加した。

		セグメント																		(%)					
		出雲大社	玉造温泉	宍道湖	世界遺産・石見银山(大森の街並み、温泉津温泉など)	足立美術館	日本遺産・津和野の街並み	松江城及び周辺施設	隠岐諸島(隠岐ユネスコ世界ジオパーク)	日本遺産・日御碕灯台エリア、稲佐の浜など	古代出雲歴史博物館	八重垣神社(鏡の池)	日本遺産「たたら製鉄」関連施設(首谷たたら・たたらと刀剣館・絲原記念館など)	石見海浜公園・しまね海洋館アクアス	石見神楽鑑賞	島根県立美術館(「緑うさぎを含む」)	松江堀川遊覧船	映画やドラマ等のロケ地(「たたら侍」「砂時計」など)	三瓶山	由志園(大根島ぼたん園)	その他	特になし			
TOTAL	H30 第1回	1,740	72.2	27.8	29.7	20.1	23.0	20.3	26.7	7.4	19.4	9.9	11.6	5.8	6.7	2.8	10.1	10.3	2.4	6.9	3.9	0.6	11.5		
	H30 第2回	1,713	77.0	35.7	31.2	27.8	23.6	23.4	21.4	13.4	12.2	11.6	10.6	8.6	7.8	7.7	6.8	3.9	3.4	2.9	0.9	8.4			
男性20代	H30 第1回	161	67.7	28.0	24.8	11.8	19.9	12.4	23.0	8.7	16.8	11.8	12.4	4.3	8.1	6.2	11.2	9.9	3.1	7.5	8.7	0.0	16.1		
	H30 第2回	152	71.7	27.0	23.7	27.0	11.2	11.8	21.1	15.8	11.8	9.2	11.8	12.5	5.9	5.9	4.6	5.3	4.6	5.3	3.9	0.0	13.8		
男性30代	H30 第1回	168	66.7	28.6	23.8	11.9	18.5	10.1	25.0	8.3	20.2	15.5	11.3	4.2	6.5	4.8	11.9	9.5	2.4	6.5	2.4	0.6	17.3		
	H30 第2回	166	78.3	33.1	30.1	24.7	16.9	17.5	19.9	20.5	10.8	13.3	8.4	10.8	12.7	10.2	4.8	9.6	4.8	6.0	3.6	1.2	13.3		
男性40代	H30 第1回	180	76.7	26.1	27.2	9.4	26.1	13.3	31.7	7.2	22.2	9.4	8.3	5.0	6.1	5.6	7.2	7.2	2.2	3.3	2.8	1.1	11.7		
	H30 第2回	168	78.0	29.2	36.9	26.2	13.7	17.9	23.2	22.0	12.5	14.3	8.3	14.9	4.8	5.4	3.6	4.2	4.2	5.4	1.8	0.6	11.3		
男性50代	H30 第1回	173	65.3	24.9	27.2	18.5	26.6	19.7	35.3	7.5	24.3	11.0	8.7	4.0	3.5	3.5	11.0	8.1	1.7	4.0	2.3	1.7	16.2		
	H30 第2回	159	79.9	42.1	43.4	32.7	18.2	35.8	30.2	19.5	13.2	10.7	8.2	13.2	2.5	3.8	3.1	4.4	2.5	3.8	1.3	1.9	6.3		
男性60代	H30 第1回	173	62.4	34.7	31.8	36.4	30.6	34.7	38.2	6.4	31.8	11.6	16.2	4.6	8.1	1.2	19.1	11.0	1.2	5.2	1.2	0.6	12.7		
	H30 第2回	174	63.8	37.9	42.5	33.9	35.1	32.8	36.2	31.6	17.8	17.8	12.6	17.8	6.9	11.5	9.8	10.9	1.7	5.7	5.2	1.7	8.0		
女性20代	H30 第1回	170	80.6	22.9	24.1	13.5	10.0	10.6	8.8	7.1	7.6	5.3	10.6	4.7	2.4	0.6	4.1	9.4	2.9	8.2	5.3	0.0	11.2		
	H30 第2回	173	83.8	28.9	12.1	22.0	14.5	12.7	16.8	16.8	12.1	5.8	15.6	6.4	12.1	5.2	9.2	4.0	6.9	0.6	1.2	0.6	9.2		
女性30代	H30 第1回	180	83.3	25.6	31.1	17.2	18.9	17.8	21.1	8.3	13.3	10.0	15.0	8.9	10.0	3.9	8.9	12.8	2.2	7.2	4.4	1.1	8.3		
	H30 第2回	174	82.2	33.3	23.6	25.3	16.7	15.5	14.4	17.2	12.6	9.2	12.6	5.2	10.9	7.5	7.5	7.5	2.3	2.9	2.9	0.6	5.7		
女性40代	H30 第1回	177	79.7	27.7	29.9	18.1	22.6	14.7	25.4	3.4	13.0	7.9	10.7	6.8	4.0	1.1	6.2	9.0	3.4	5.1	3.4	0.0	8.5		
	H30 第2回	168	83.9	38.7	29.8	26.2	20.8	17.3	16.7	17.9	7.7	10.7	11.3	7.7	7.1	8.9	7.1	6.5	4.8	0.6	1.2	0.0	7.1		
女性50代	H30 第1回	184	73.9	32.6	38.6	22.3	23.4	33.7	25.5	10.9	18.5	8.2	12.5	6.0	6.5	1.6	11.4	14.7	2.7	11.4	3.8	0.5	10.9		
	H30 第2回	189	78.3	45.5	31.7	29.1	32.8	32.8	25.4	23.8	15.3	14.3	14.3	9.5	11.6	7.9	11.6	7.9	2.6	3.2	2.1	0.5	5.8		
女性60代	H30 第1回	174	64.4	26.4	36.8	41.4	32.8	34.5	32.8	5.7	25.9	8.6	10.3	9.2	12.1	0.0	10.3	10.9	2.3	10.3	5.2	0.6	2.9		
	H30 第2回	190	71.1	39.5	37.9	31.1	50.5	38.9	28.9	27.4	18.9	15.8	12.1	8.9	10.5	11.1	13.7	7.4	4.2	1.6	5.3	1.6	4.7		

## 2. 調査結果

### ■「その他」の自由回答

N=15

分類	項目	件数	割合	分類合計	割合
観光施設・名所	温泉津温泉他、温泉	3	20.0%	11	73.3%
	サンドミュージアム	1	6.7%		
	月山戸田城	1	6.7%		
	江津	1	6.7%		
	宍道湖	1	6.7%		
	出雲空港	1	6.7%		
	津和野の街は大好き	1	6.7%		
	浜田港	1	6.7%		
	大社文化プレイス	1	6.7%		
	その他	そば	2		
岩見神楽		1	6.7%		
どこが行きたいかはわからない！		1	6.7%		
回答数合計				15	100%

※回答があった「項目」の数を集計しているため、N(回答者数)と回答数合計は一致しない場合もある。

※回答された原文のまま記載

## 2. 調査結果

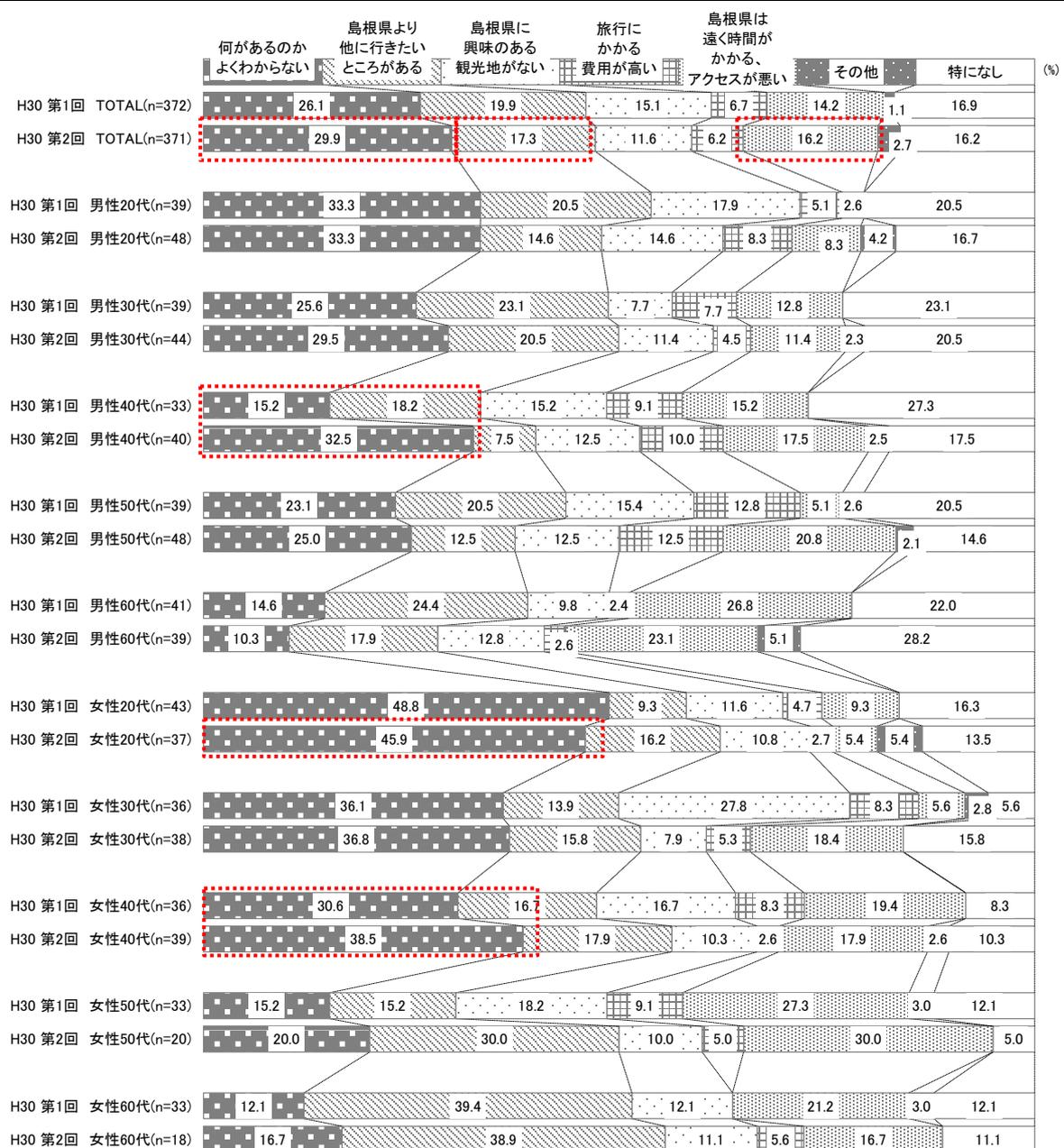
【設問 2 2】設問 18 で「あまり行ってみたいと思わない」もしくは「まったく行ってみたいと思わない」と回答した理由について、もっともあてはまるものをお答えください。

(回答は1つ)

- 全体では、「何があるのかよくわからない」が最も高く、次いで「他に行きたいところがある」、「時間がかかる」となった。

<セグメント分析>

- 「何があるのかよくわからない」の回答が最も多かったのは、女性 20 代となった。
- H30 第 1 回と比較すると、「何があるのかよくわからない」が男性 40 代で 17.3 ポイント、女性 40 代で 7.9 ポイント増加した。



## 2. 調査結果

### ■「その他」の自由回答

N=10

項目	件数	割合
興味がない	2	20.0%
お店に入ると誰?誰なの?って感じがイヤ。	1	10.0%
わざわざ行くほどの魅力を感じない	1	10.0%
一度行ったことがあるため、まだ行ったことのない場所へ行きたい	1	10.0%
何度も行ったことがあるため	1	10.0%
嫌いな人が島根県出身	1	10.0%
車がないと観光地への移動が苦しそう	1	10.0%
費用対効果が少ない	1	10.0%
旅行自体が嫌い	1	10.0%
回答数合計	10	100.0%

※回答があった「項目」の数を集計しているため、N(回答者数)と回答数合計は一致しない場合もある。

※回答された原文のまま記載