

**令和7年度  
しまねの観光認知度調査  
報告書**

令和8年3月

島根県商工労働部観光振興課

(委託先：株式会社エブリプラン)



第1章. 調査概要 .....	1
1. 調査の目的 .....	1
2. 調査内容 .....	1
第2章. 調査結果 .....	3
1. 回答者属性 .....	3
2. 旅行に対する興味・関心に関する調査.....	7
【設問1】 今後1年以内の宿泊を伴う旅行の予定.....	7
3. 島根県のイメージ等に関する調査.....	9
【設問2】 島根県の観光イメージ.....	9
4. 島根県の認知度等に関する調査.....	12
【設問3】 島根県の観光資源について知っている事柄.....	12
【設問4（1）】 島根県の観光コンテンツの認知度.....	14
【設問4（2）】 島根県の観光コンテンツの関心度.....	16
<b>参考1</b> 認知度と関心度との比較分析 .....	18
5. 島根県の観光プロモーションに関する調査.....	19
【設問5】 「ご縁の国しまね」プロモーションの認知度.....	19
【設問6】 「ご縁の国しまね」プロモーションの情報を見聞きしたツール.....	20
【設問7】 「ご縁の国しまね」プロモーションによる島根県への旅行意向.....	23
【設問8】 「美肌県しまね」プロモーションの認知度.....	24
【設問9】 「美肌県しまね」プロモーションの情報を見聞きしたツール.....	25
【設問10】 「美肌県しまね」プロモーションによる島根県への旅行意向.....	27
6. 島根県への旅行経験に関する調査.....	28
【設問11】 島根県への旅行経験.....	28
【設問12】 島根県への旅行で訪れた観光地.....	29
7. 島根県への観光意欲に関する調査.....	31
【設問13】 島根県への旅行意向.....	31
<b>参考2</b> 島根県への旅行経験との比較分析 .....	32
<b>参考3</b> 観光プロモーション認知度との比較分析 .....	33
【設問14】 島根県へ行きたいと思ったきっかけ.....	35
【設問15】 島根県へ行きたいと思わない理由.....	41



## 第1章. 調査概要

### 1. 調査の目的

島根県では、平成 25 年度から実施している島根の「ご縁」「美肌」に着目した観光 PR キャンペーン等により島根県の認知度向上と誘客促進に取り組んでいる。

本調査では、こうした取組を踏まえ、島根県の認知度やイメージの実態を把握し、今後の情報発信方策等に役立てることを目的とする。

### 2. 調査内容

#### (1) 調査業務名

しまねの観光認知度調査

#### (2) 実施業務

- ・アンケート調査
- ・上記の集計
- ・上記の報告

#### (3) 調査手法

インターネット調査会社への委託による WEB 調査

委託先：株式会社インテージ

#### (4) 調査対象

首都圏（埼玉県、千葉県、東京都、神奈川県）在住の 20 代～60 代の男女

#### (5) 調査期間

令和 6 年度 調査：令和 7 年 2 月 28 日（金）～ 3 月 3 日（月）（比較対象）

令和 7 年度 調査：令和 8 年 3 月 2 日（月）～ 3 月 4 日（水）

## (6) 依頼数・有効回答数・回収率

	令和6年度	令和7年度
依頼数	17,182	26,328
有効回答数	2,116	2,631
回収率 (有効回答数/依頼数)	12.3%	10.0%

## (7) 設問構成内容

- ①旅行頻度に対する興味・関心
- ②島根県のイメージ等
- ③島根県の認知度等
- ④島根県の観光プロモーションの認知度等
- ⑤島根県への旅行経験
- ⑥島根県への観光意欲

## 第2章. 調査結果

令和7年度の調査結果を中心として、令和6年度と同じ設問については2回分の結果を比較して掲載。

### 1. 回答者属性

#### (1) 性別・年代

20～60代の男女について、性別×年代の各セグメントが約1割ずつとなるようにサンプルを抽出した。

TOTAL		R6 調査		R7 調査	
		実数	割合 (%)	実数	割合 (%)
		2,116	100.0	2,631	100.0
性別	男性	1,048	49.5	1,309	49.8
	女性	1,068	50.5	1,322	50.2
年代	20代	415	19.6	516	19.6
	30代	414	19.6	524	19.9
	40代	428	20.2	528	20.1
	50代	429	20.3	533	20.3
	60代	430	20.3	530	20.1
性別×年代	男性20代	207	9.8	257	9.8
	男性30代	201	9.5	260	9.9
	男性40代	211	10.0	260	9.9
	男性50代	212	10.0	265	10.1
	男性60代	217	10.3	267	10.1
	女性20代	208	9.8	259	9.8
	女性30代	213	10.1	264	10.0
	女性40代	217	10.3	268	10.2
	女性50代	217	10.3	268	10.2
	女性60代	213	10.1	263	10.0

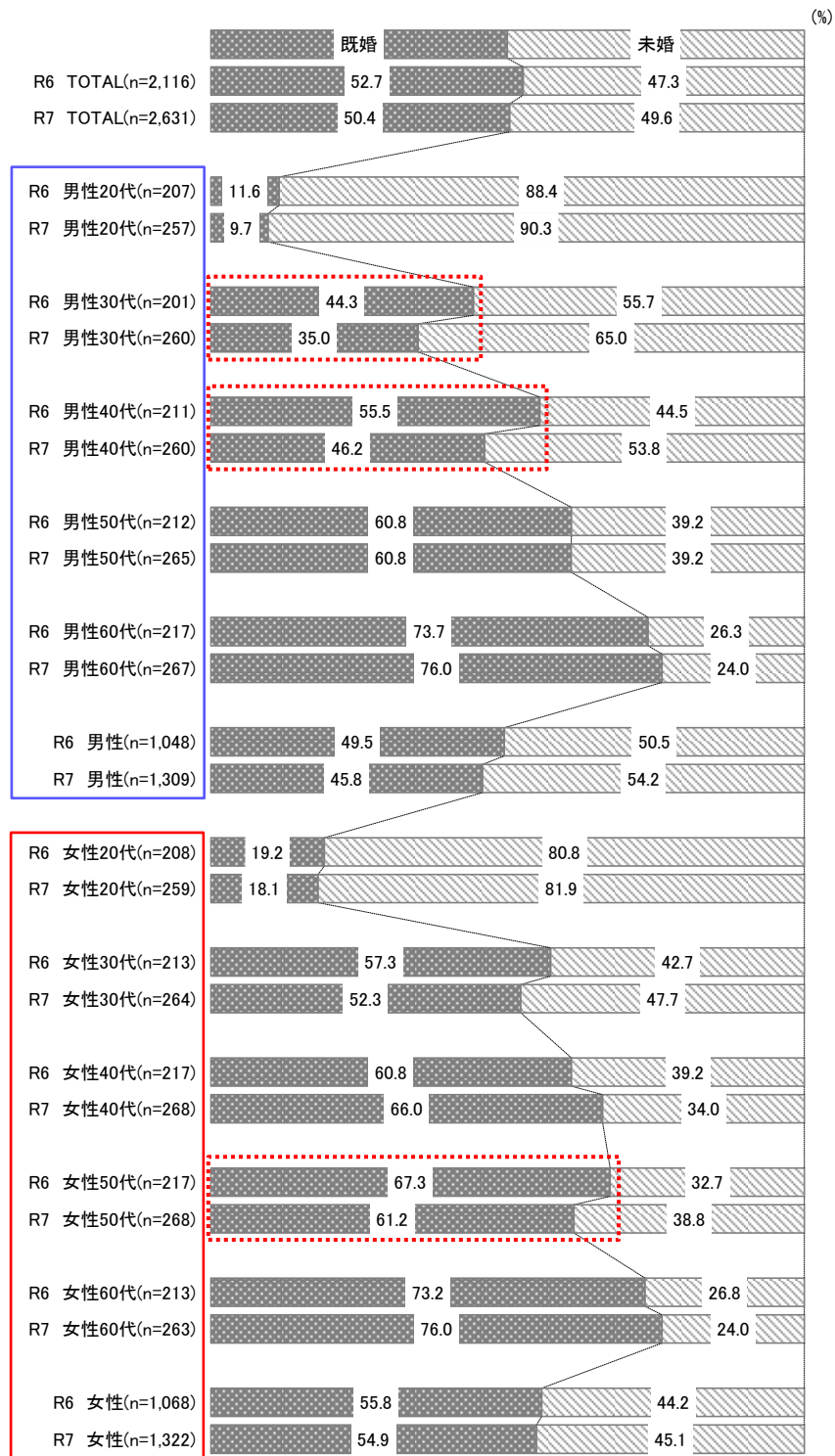
#### (2) 居住地

対象の4都県のサンプルが過去の調査と同数となるように抽出しており、東京都が約40%を占め、次いで神奈川県が約25%、埼玉県が約20%、千葉県が15%となった。

TOTAL		R6 調査		R7 調査	
		実数	割合 (%)	実数	割合 (%)
		2,116	100.0	2,631	100.0
居住地	東京都	836	39.5	1,043	39.6
	神奈川県	529	25.0	663	25.2
	埼玉県	422	19.9	530	20.1
	千葉県	329	15.5	395	15.0

### (3) 未既婚状況

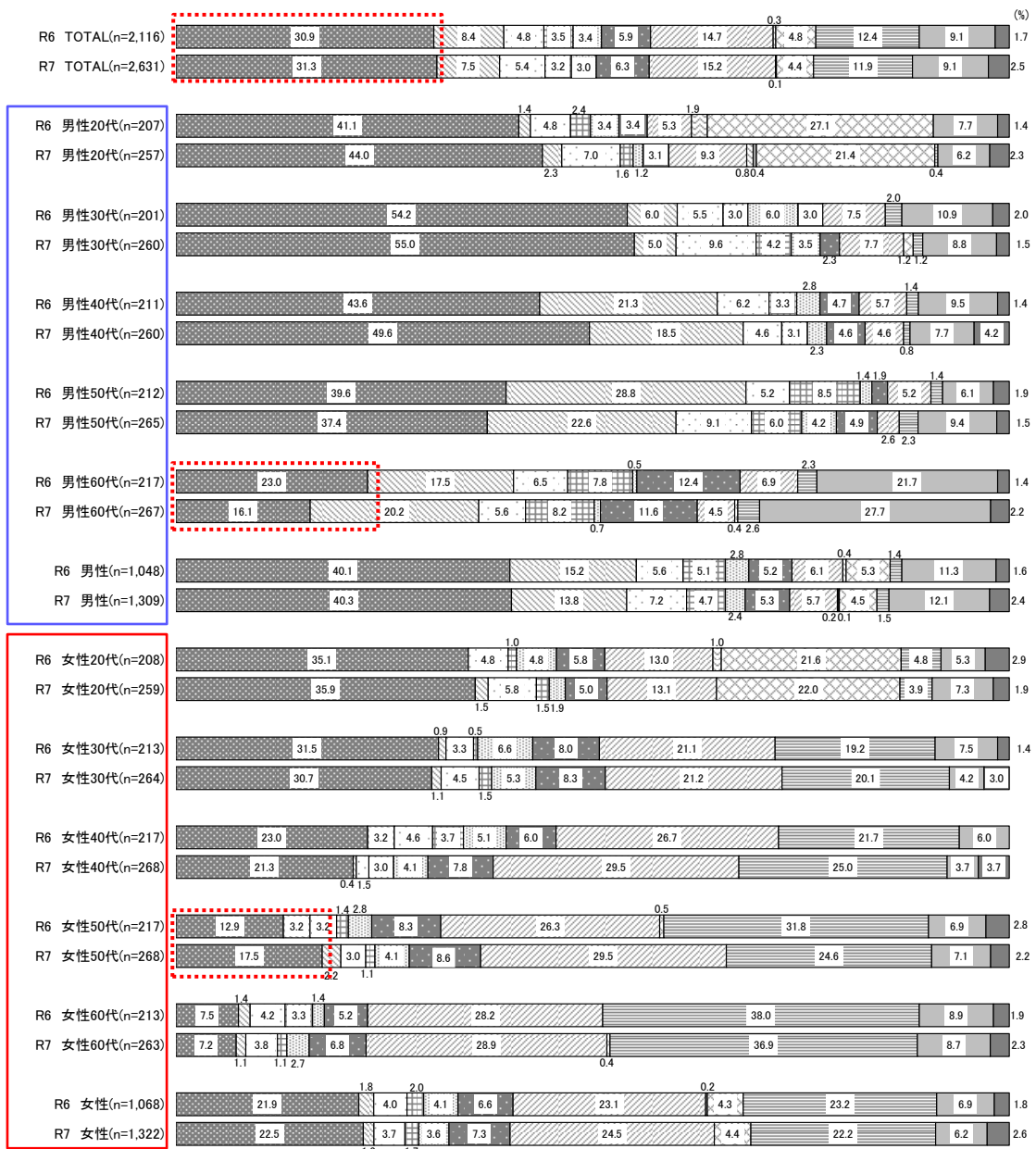
全体では既婚、未婚が半数に分かれ、R6 と比較して大きな差はない。性別×年代のセグメント別でみると、R6 と比較して、男性 30 代、40 代の既婚者がそれぞれ 9.3 ポイント、女性 50 代の既婚者が 6.1 ポイント減少した。



## 2. 調査結果

### (4) 職業

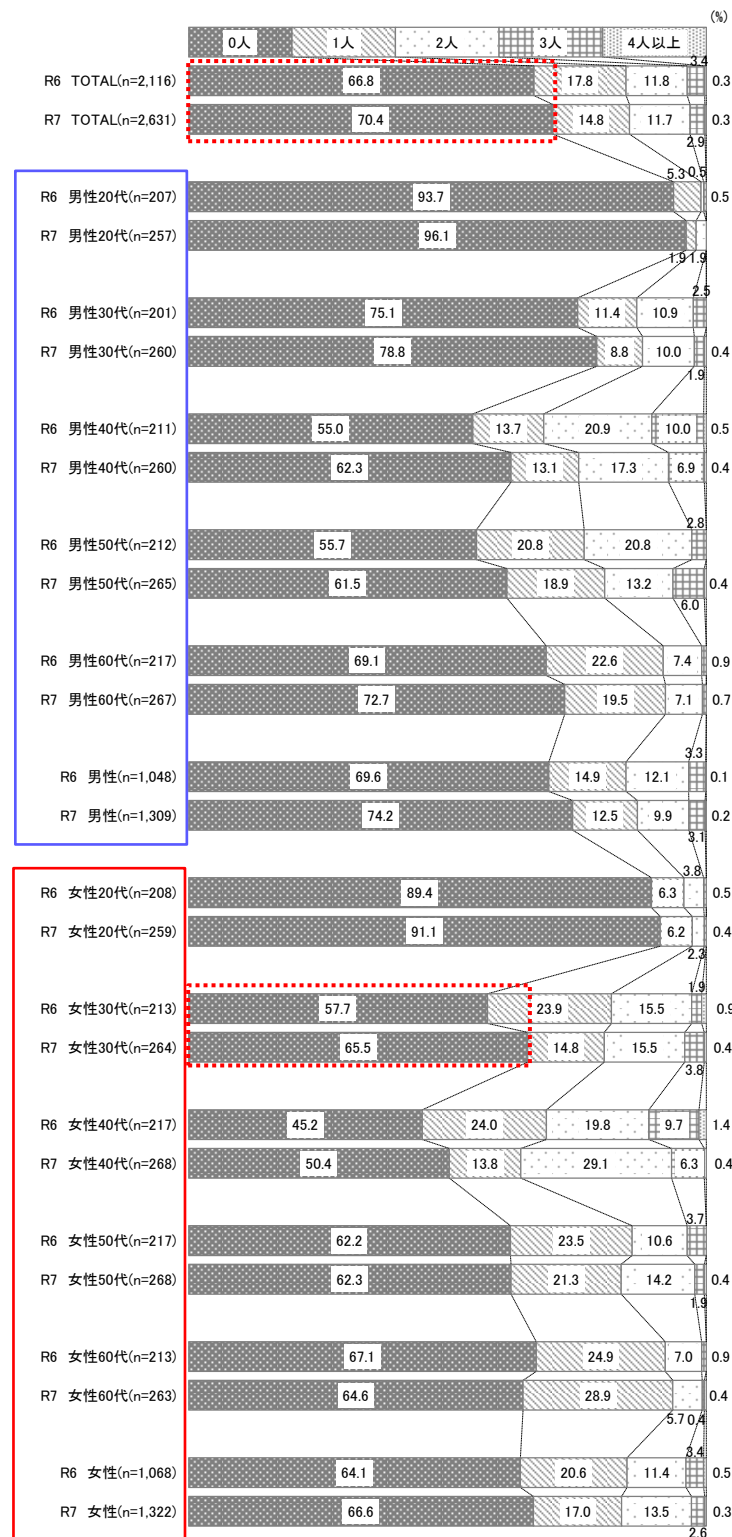
全体では「会社員（管理職以外の正社員）」が 31.3% を占め、最も割合が高く、R6 と比較して大きな差はない。性別×年代のセグメント別でみると、R6 と比較して「会社員（管理職以外の正社員）」の割合は、男性 60 代が 6.9 ポイント減少した。一方で、女性 50 代が 4.6 ポイント増加した。



- 会社員（管理職以外の正社員）
- 自営業
- パート・アルバイト
- 専門学校生・短期大学生・大学生・大学院生
- その他
- 会社役員・管理職
- 自由業・専門職
- 高校生
- 専業主婦・専業主夫
- 公務員・団体職員
- 派遣・契約社員
- 予備校生
- 無職

### (5) 同居子ども人数

全体では「0人」が最も多く約7割となり、R6と比較して概ね同様の傾向である。性別×年代のセグメント別でみると、R6と比較して「0人」の割合は、女性30代で7.8ポイント増加した。



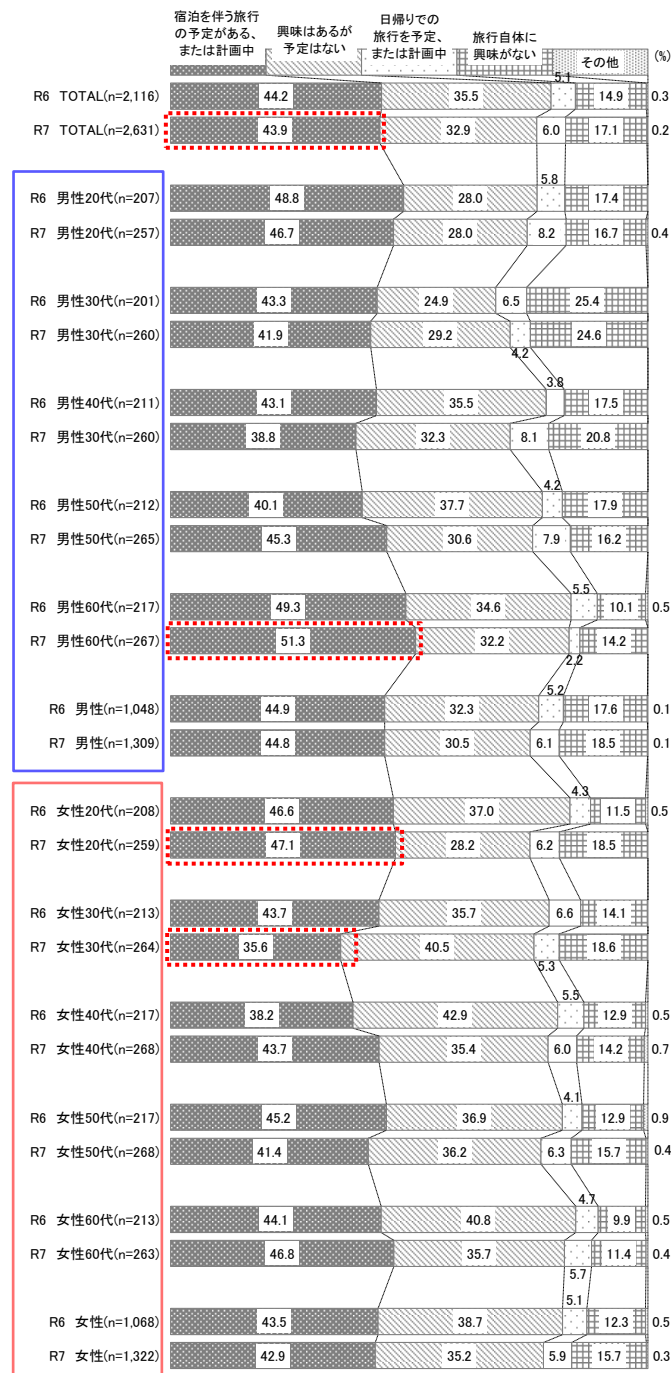
### 2. 旅行に対する興味・関心に関する調査

【設問1】 今後1年以内に、宿泊を伴う旅行の予定がありますか。(回答は1つ)

・全体では「宿泊を伴う旅行の予定がある、または計画中」が最も高く43.9%であった。

<セグメント分析>

・「宿泊を伴う旅行の予定がある、または計画中」と答えた割合は男性60代が最も高く51.3%、次いで、女性20代が47.1%であった。一方、最も低かったのは女性30代で35.6%であった。



## 2. 調査結果

### ■「その他」の自由回答

n=5

項目	件数	割合	分類合計	割合
介護でいけない	1	20.0%	1	20.0%
コンサートがあれば	1	20.0%	1	20.0%
計画は今は無い	1	20.0%	1	20.0%
機会があれば	1	20.0%	1	20.0%
未定	1	20.0%	1	20.0%
回答数合計			5	100.0%

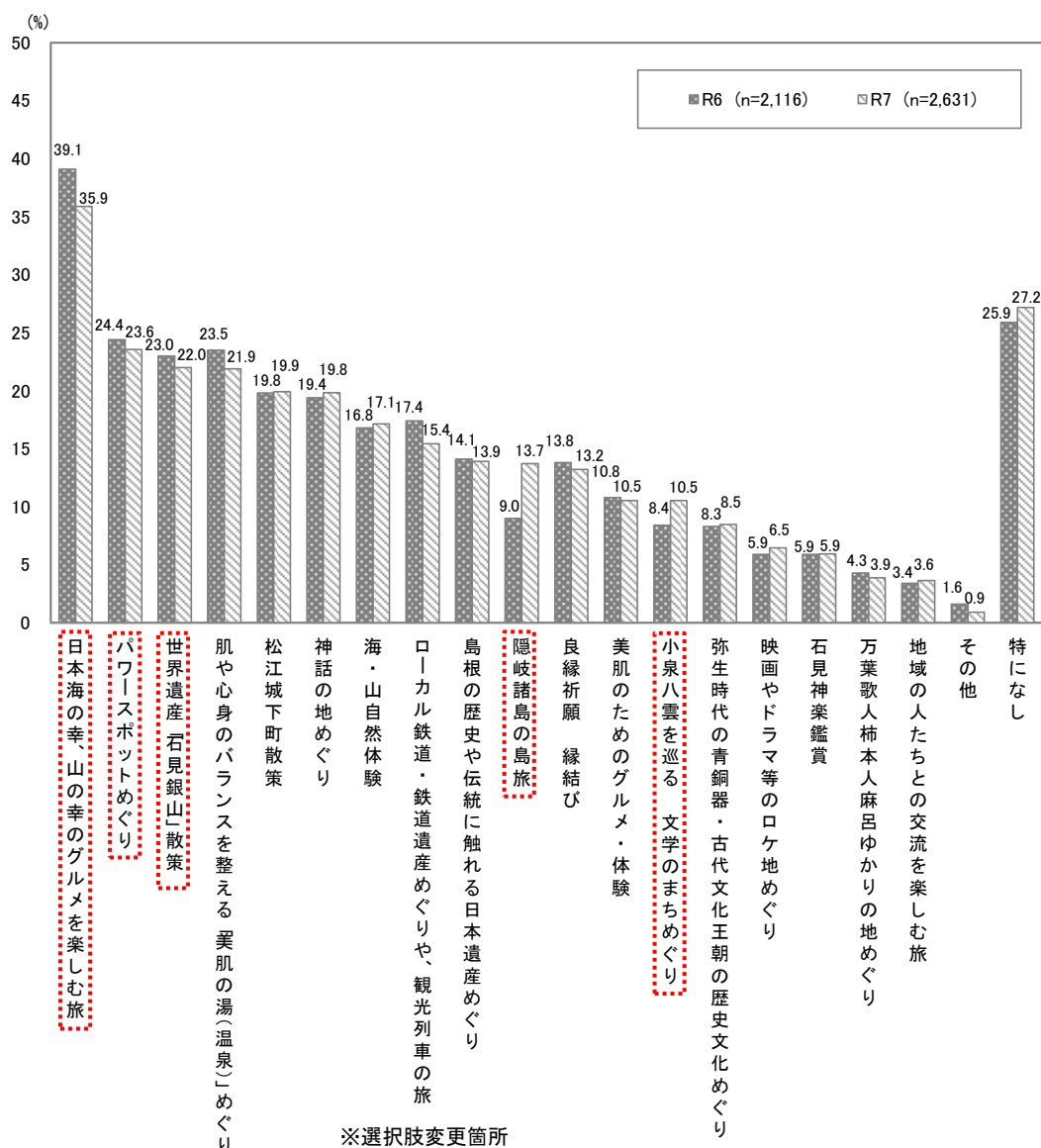
※上記の「回答数合計」は自由回答の件数の合計としているため、「その他」の回答数の合計と一致しない場合がある

※回答された原文のまま記載

### 3. 島根県のイメージ等に関する調査

【設問2】もしあなたが島根県に旅行する場合、あなたにとって魅力的と思われる旅行テーマをお答えください。（回答はいくつでも）

- 「日本海の幸、山の幸のグルメを楽しむ旅」（35.9%）、「パワースポットめぐり」（23.6%）、「世界遺産『石見銀山』散策」（22.0%）が上位3位を占めた。
- R6と比較すると、「隠岐諸島の島旅」は4.7ポイント増加し、12位から10位に上昇した（「特になし」を除く順位）。また、「小泉八雲を巡る 文学のまちめぐり」は2.1ポイント増加した。



R6	R7
日本海の幸、山の幸グルメ食べ歩き	日本海の幸、山の幸のグルメを楽しむ旅
隠岐ユネスコ世界ジオパークの島旅	隠岐諸島の島旅

## 2. 調査結果

### ■性別×年代別セグメント集計表

#### <セグメント分析>

- ・「日本海の幸、山の幸のグルメを楽しむ旅」は、男性、女性ともに50代で最も人気が高く、R6と比較すると、男性は50代で、女性は30代、60代で割合が増加した。
- ・「パワースポットめぐり」は、女性40代で最も人気が高く、R6と比較すると、男性は50代で、女性は30代で割合が増加した。
- ・「世界遺産『石見銀山』散策」は、女性50代で最も人気が高く、R6と比較すると、男性は50代で、女性は30～50代で割合が増加した。
- ・「小泉八雲を巡る 文学のまちめぐり」は、女性50代・60代で最も人気が高く、R6と比較すると、男性は50代で、女性は60代を除くすべての年代で割合が増加した。

		日本海の幸、山の幸のグルメを楽しむ旅	パワースポットめぐり	世界遺産「石見銀山」散策	肌や心身のバランスを整える「美肌の湯（温泉）」めぐり	松江城下町散策	神話の地めぐり	海・山自然体験	ローカル鉄道・鉄道遺産めぐりや、観光列車の旅	島根の歴史や伝統に触れる日本遺産めぐり	隠岐諸島の島旅	良縁祈願 縁結び	美肌のためのグルメ・体験	小泉八雲を巡る 文学のまちめぐり	弥生時代の青銅器・古代文化王朝の歴史文化めぐり	映画やドラマ等のロケ地めぐり	石見神楽鑑賞	万葉歌人柿本人麻呂ゆかりの地めぐり	地域の人たちとの交流を楽しむ旅	その他	特になし	
TOTAL	R6	2,116	39.1	24.4	23.0	23.5	19.8	19.4	16.8	17.4	14.1	9.0	13.8	10.8	8.4	8.3	5.9	5.9	4.3	3.4	1.6	25.9
	R7	2,631	35.9	23.6	22.0	21.9	19.9	19.8	17.1	15.4	13.9	13.7	13.2	10.5	10.5	8.5	6.5	5.9	3.9	3.6	0.9	27.2
男性20代	R6	207	30.0	17.9	20.8	18.8	15.5	17.9	22.7	15.0	10.6	11.6	16.9	6.8	8.7	6.3	6.8	7.2	5.3	5.8	0.5	30.9
	R7	257	22.6	17.1	18.3	14.4	11.7	17.5	15.6	14.0	14.0	10.5	17.9	7.4	8.6	7.8	9.3	7.4	7.8	4.7	0.8	35.0
男性30代	R6	201	33.3	18.9	20.4	18.9	14.9	17.9	12.9	17.9	14.4	7.0	13.4	6.5	6.5	8.0	4.5	4.0	5.5	1.5	0.5	31.8
	R7	260	23.5	17.7	15.4	20.4	12.3	13.5	17.7	10.8	9.2	11.5	10.4	6.2	6.5	6.9	5.8	4.6	3.1	5.0	1.2	35.8
男性40代	R6	211	42.2	26.1	26.5	18.0	21.3	21.3	17.5	12.3	12.3	9.0	14.2	5.2	9.0	7.6	7.1	6.6	7.1	5.2	1.4	29.4
	R7	260	31.5	22.7	24.6	14.2	18.1	17.7	18.1	13.8	12.3	13.5	11.5	7.3	5.8	5.4	4.2	5.8	2.7	5.0	0.8	33.1
男性50代	R6	212	34.9	21.2	22.2	10.4	21.7	17.0	13.2	19.8	13.7	6.6	4.7	3.3	3.8	9.4	5.7	3.8	1.4	3.3	0.9	34.0
	R7	265	46.4	23.4	24.2	14.3	24.2	26.0	19.6	23.0	14.0	20.0	9.4	3.0	10.2	8.3	3.8	4.2	3.8	1.9	1.1	24.5
男性60代	R6	217	44.2	19.4	32.3	16.1	27.2	25.3	18.9	18.0	19.8	12.0	5.1	2.8	12.9	10.6	4.1	4.6	5.1	1.4	5.1	23.0
	R7	267	41.6	13.5	27.7	9.7	24.3	24.7	13.9	16.5	15.0	15.0	4.9	2.2	12.4	10.1	2.6	4.9	2.2	3.0	2.2	25.1
男性計	R6	1,048	37.0	20.7	24.5	16.4	20.2	19.9	17.1	16.6	14.2	9.3	10.8	4.9	8.2	8.4	5.6	5.2	4.9	3.4	1.7	29.8
	R7	1,309	33.2	18.9	22.1	14.6	18.2	19.9	17.0	15.7	12.9	14.1	10.8	5.2	8.7	7.7	5.1	5.3	3.9	3.9	1.2	30.6
女性20代	R6	208	39.4	22.1	14.9	34.1	11.5	12.5	17.3	13.5	11.1	7.7	22.1	23.1	5.3	6.7	11.1	7.2	7.2	5.3	0.0	24.0
	R7	259	31.7	20.8	12.4	29.7	8.1	13.1	19.3	11.6	5.8	10.4	19.7	18.9	10.0	6.6	11.2	3.1	2.3	3.1	0.0	27.8
女性30代	R6	213	37.6	20.2	14.1	29.6	8.5	11.3	15.5	16.9	9.4	4.7	24.9	19.7	6.6	6.6	5.6	3.8	0.9	2.3	1.9	26.3
	R7	264	38.6	26.1	18.6	32.6	16.3	19.3	18.6	14.8	12.1	12.9	22.7	19.3	10.6	8.3	8.3	4.9	5.7	3.4	0.4	25.0
女性40代	R6	217	45.2	35.0	23.5	30.9	22.6	21.2	15.7	18.9	15.7	10.1	16.6	15.2	5.5	10.6	4.1	5.5	3.2	6.9	2.8	16.1
	R7	268	41.0	33.6	26.5	32.8	22.8	19.0	18.3	18.7	17.5	14.9	16.4	18.7	9.0	11.9	8.2	8.2	3.0	4.1	1.1	20.9
女性50代	R6	217	48.8	33.6	28.6	33.2	24.0	26.7	18.4	22.1	16.1	9.2	12.9	15.2	9.2	7.4	4.6	7.4	3.2	1.4	0.5	20.7
	R7	268	41.4	31.7	28.7	27.2	32.8	22.4	17.2	18.7	23.5	16.4	11.2	14.6	16.0	12.7	6.7	9.0	4.1	5.2	0.7	22.8
女性60代	R6	213	34.3	29.1	25.8	24.4	30.0	22.5	16.0	19.7	17.8	11.7	7.0	9.9	16.0	9.4	5.6	8.5	4.2	0.5	1.9	23.9
	R7	263	39.5	28.5	23.2	23.2	27.8	24.7	13.3	12.2	15.2	11.8	8.4	7.6	16.0	6.5	4.6	7.2	4.2	1.1	0.8	22.4
女性計	R6	1,068	41.1	28.1	21.4	30.4	19.4	18.9	16.6	18.3	14.0	8.7	16.7	16.6	8.5	8.1	6.2	6.5	3.7	3.3	1.4	22.2
	R7	1,322	38.5	28.2	21.9	29.1	21.6	19.7	17.3	15.2	14.9	13.3	15.7	15.8	12.3	9.2	7.8	6.5	3.9	3.4	0.6	23.8

## 2. 調査結果

### ■「その他」の自由回答

n=24

分類	項目	件数	割合	分類合計	割合
観光施設・名所	出雲大社	3	12.5%	10	41.7%
	足立美術館	1	4.2%		
	宍道湖、出雲大社	1	4.2%		
	水族館しまねアクアス	1	4.2%		
	出雲大社めあてに過去に訪れました。松江は魅力はなかったです	1	4.2%		
	足立美術館で日本庭園を楽しむ	1	4.2%		
	温泉	1	4.2%		
	玉造温泉でまったり。前回の家族太鼓谷稲荷神社参拝。足立美術館。	1	4.2%		
	ライブ	1	4.2%		
寝台列車の旅	1	4.2%			
蛙男について何か見る	1	4.2%			
スポーツ観戦	1	4.2%			
悪縁切り（離婚のため）	1	4.2%			
犬と行ける	1	4.2%			
基本は親せきや友人と会う	1	4.2%			
友人と遊べる	1	4.2%			
外国人向けのヤンキー体験できるツアーなど、おもしろ体験	1	4.2%			
サンライズに乗る旅	1	4.2%			
ゴルフ	1	4.2%			
いい景色を見てリラックス	1	4.2%			
リサイクルショップ巡り	1	4.2%			
何処であれ旅行しない	1	4.2%			
回答数合計				24	100.0%

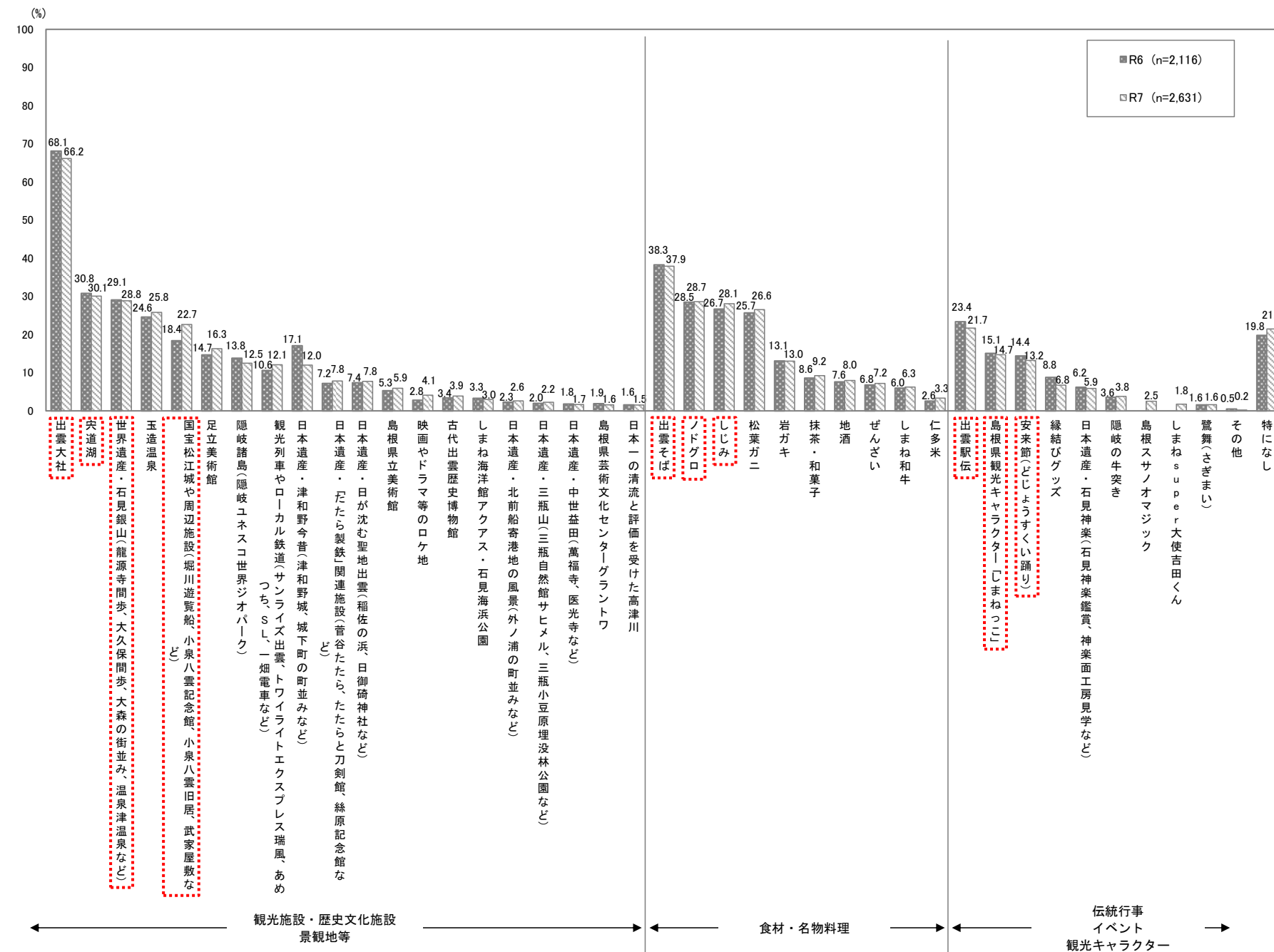
※上記の「回答数合計」は自由回答の件数の合計としているため、「その他」の回答数の合計と一致しない場合がある

※回答された原文のまま記載

4. 島根県の認知度等に関する調査

【設問3】島根県の観光資源のうち、知っている事柄をお答えください。(回答はいくつでも)

- 「出雲大社」(66.2%)、「出雲そば」(37.9%)、「宍道湖」(30.1%)が上位3位を占めた。
- 『観光施設・歴史文化施設・景観地等』では、「出雲大社」、「宍道湖」、「世界遺産・石見银山(龍源寺間歩、大久保間歩、大森の街並み、温泉津温泉など)」と続いた。また、R6と比較すると、「国宝松江城や周辺施設(堀川遊覧船、小泉八雲記念館、小泉八雲旧居、武家屋敷など)」は4.3ポイント増加した。
- 『食材・名物料理』では、「出雲そば」、「ノドグロ」、「しじみ」と続いた。また、R6と比較すると、「しじみ」は1.4ポイント増加した。
- 『伝統行事・イベント・観光キャラクター』では、「出雲駅伝」、「島根県観光キャラクター『しまねっこ』」、「安来節(どじょうすくい踊り)」と続いた。



※選択肢変更箇所

R6	R7
国宝松江城や周辺施設(堀川遊覧船、武家屋敷など)	国宝松江城や周辺施設(堀川遊覧船、小泉八雲記念館、小泉八雲旧居、武家屋敷など)
世界遺産・石見银山(大森の街並み、温泉津温泉など)	世界遺産・石見银山(龍源寺間歩、大久保間歩、大森の街並み、温泉津温泉など)
日本遺産・津和野(津和野城、城下町の町並みなど)	日本遺産・津和野今昔(津和野城、城下町の町並みなど)
日本遺産「たたら製鉄」関連施設(菅谷たたら、たたらと刀剣館、糸原記念館など)	日本遺産「たたら製鉄」関連施設(菅谷たたら、たたらと刀剣館、糸原記念館など)
隠岐(隠岐ユネスコ世界ジオパーク)	隠岐諸島(隠岐ユネスコ世界ジオパーク)
—	(追加)しまねsuper大使吉田くん
—	(追加)島根スサノオマジック

## 2. 調査結果

### ■「その他」の自由回答

n=6

項目	件数	割合	分類合計	割合
鷹の爪団について	1	14.3%		
どじょうすくいまんじゅう	1	14.3%		
ひこにゃん	1	14.3%		
錦織圭の出身地	1	14.3%		
浜田のゆうひパーク	1	14.3%		
赤てん	1	14.3%	6	100.0%
回答数合計			6	100.0%

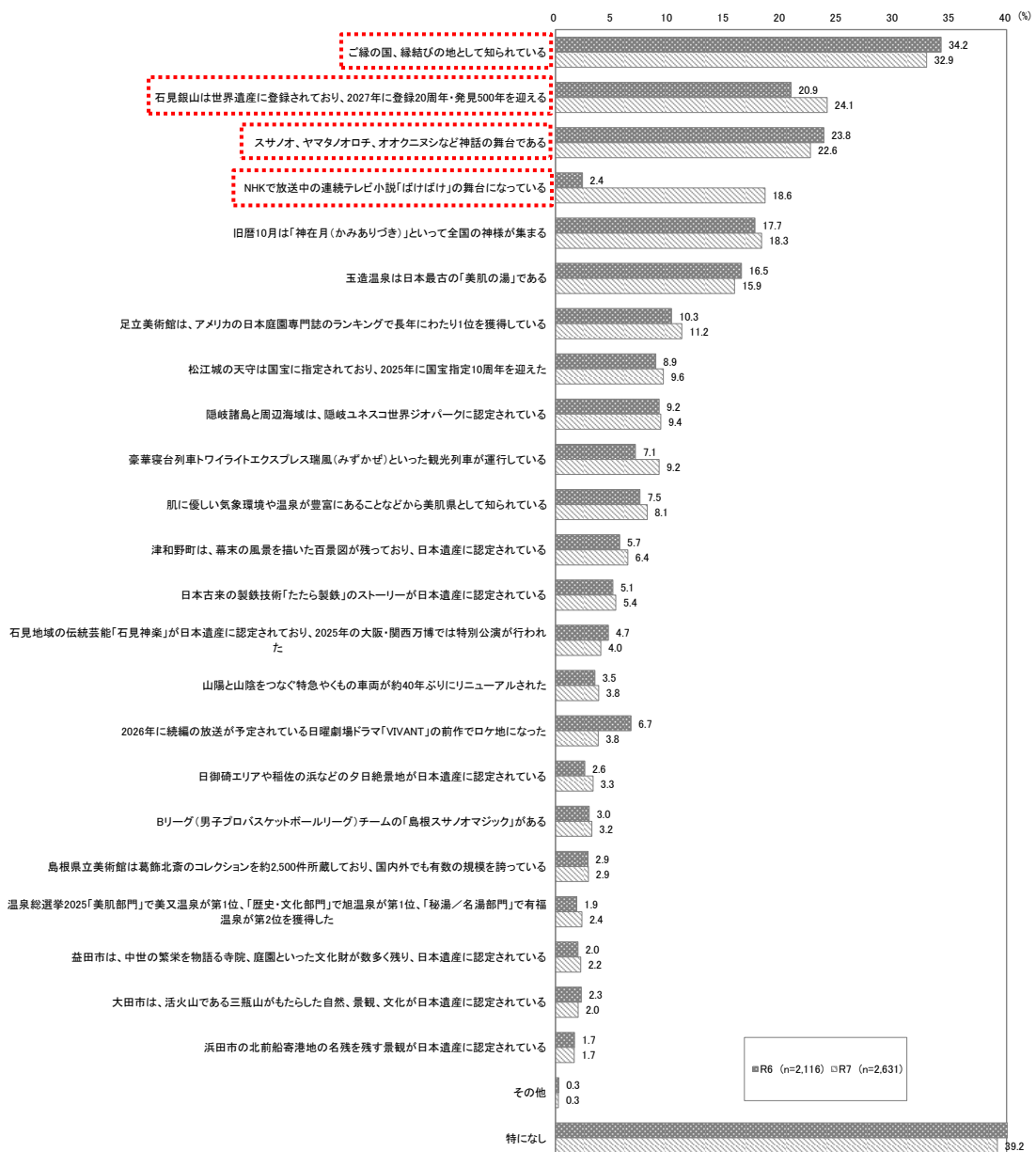
※上記の「回答数合計」は自由回答の件数の合計としているため、「その他」の回答数の合計と一致しない場合がある

※回答された原文のまま記載

## 2. 調査結果

【設問4】 島根県に関して以下の事柄をご存じですか。(1) ご存じのものをお答えください。  
(回答はいくつでも)

- 「ご縁の国、縁結びの地として知られている」(32.9%)、「石見銀山は世界遺産に登録されており、2027年に登録20周年・発見500年を迎える」(24.1%)、「スサノオ、ヤマタノオロチ、オオクニヌシなど神話の舞台である」(22.6%)が上位3位を占めた。
- R6と比較すると、「NHKで放送中の連続テレビ小説『ばけばけ』の舞台になっている」(18.6%)が16.2ポイント増加した。また、「石見銀山は世界遺産に登録されており、2027年に登録20周年・発見500年を迎える」(24.1%)が3.2ポイント増加した。



## 2. 調査結果

※選択肢変更箇所

R6	R7
石見地域の伝統芸能「石見神楽」が日本遺産に認定されている	石見地域の伝統芸能「石見神楽」が日本遺産に認定されており、2025年の大阪・関西万博では特別公演が行われた
松江城の天守が国宝に指定されており、2025年に国宝指定10周年を迎える	松江城の天守は国宝に指定されており、2025年に国宝指定10周年を迎えた
石見銀山は世界遺産に登録されており、2027年に登録20周年・発見500周年を迎える	石見銀山は世界遺産に登録されており、2027年に登録20周年・発見500周年を迎える
島根県立美術館に北斎コレクションを約2,500件所蔵しており、国内外でも有数の規模を誇っている	島根県立美術館は葛飾北斎のコレクションを約2,500件所蔵しており、国内外でも有数の規模を誇っている
温泉総選挙2024で美又温泉（美肌部門）と旭温泉（歴史・文化部門）が第1位を獲得した	温泉総選挙2025「美肌部門」で美又温泉が第1位、「歴史・文化部門」で旭温泉が第1位、「秘湯／名湯部門」で有福温泉が第2位を獲得した
日曜劇場ドラマ「VIVANT」のロケ地になっている	2026年に続編の放送が予定されている日曜劇場ドラマ「VIVANT」の前作でロケ地になった
2025年後半にNHKで放送予定の連続テレビ小説「ばけばけ」の舞台になっている	NHKで放送中の連続テレビ小説「ばけばけ」の舞台になっている

### ■「その他」の自由回答

n=7

項目	件数	割合	分類合計	割合
どじょうすくいまんじゅう	1	14.3%		
砂時計	1	14.3%		
しじみ	1	14.3%		
NHK放送最後の画面の日の丸国旗が出雲大社にある	1	14.3%		
サンライズ出雲	1	14.3%		
ギターウルフ主催の音楽フェスがある	1	14.3%		
銀山/松江城の指定は知ってるけど、周年は知らない	1	14.3%	7	100.0%
回答数合計			7	100.0%

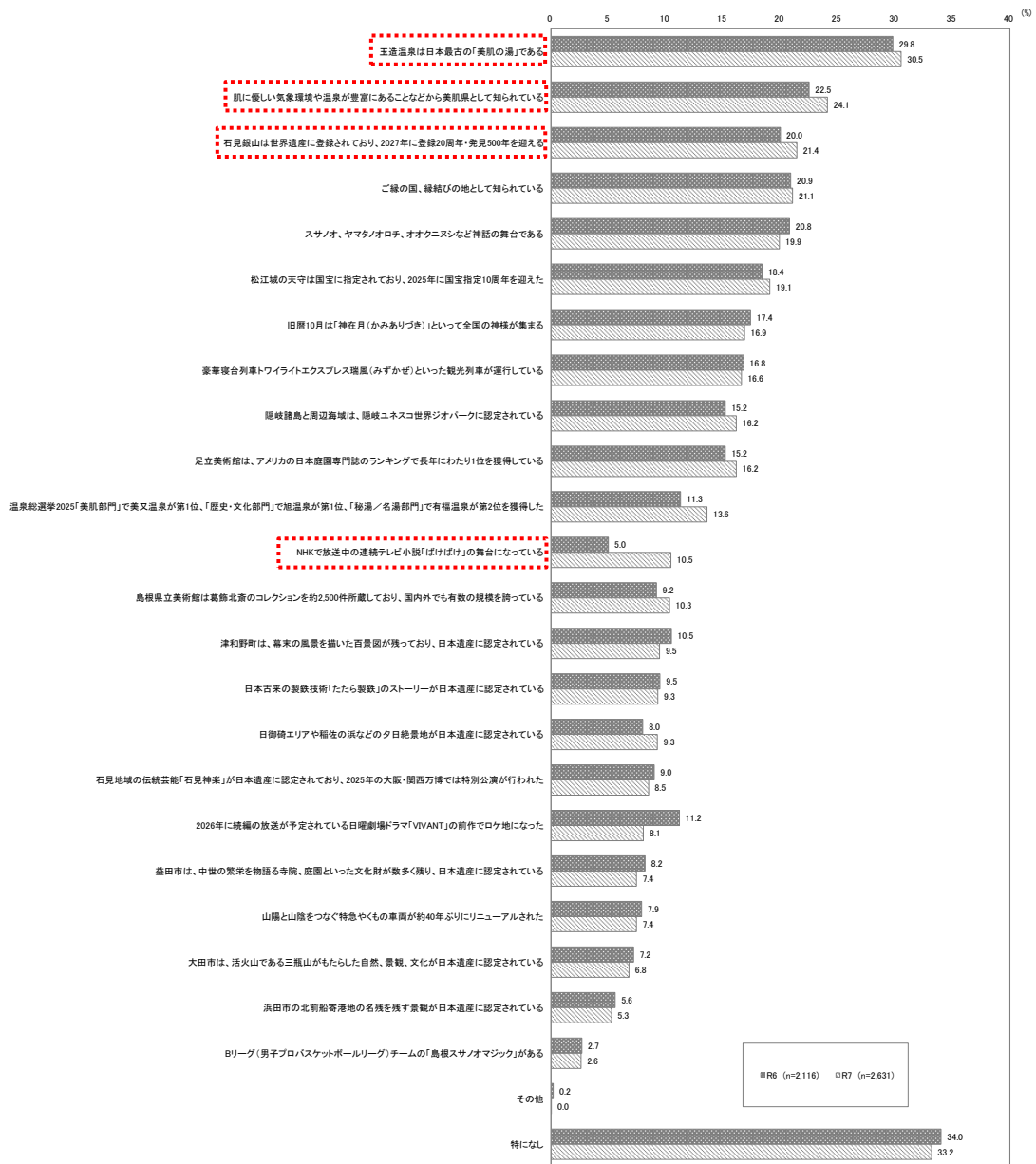
※上記の「回答数合計」は自由回答の件数の合計としているため、「その他」の回答数の合計と一致しない場合がある

※回答された原文のまま記載

## 2. 調査結果

【設問4】 島根県に関して以下の事柄をご存じですか。(2) ご存じであるかないかに関わらず、興味・関心があるものもお答えください。(回答はいくつでも)

- 「玉造温泉は日本最古の『美肌の湯』である」(30.5%)、「肌に優しい気象環境や温泉が豊富にあることなどから美肌県として知られている」(24.1%)、「石見銀山は世界遺産に登録されており、2027年に登録20周年・発見500年を迎える」(21.4%)が上位3位を占めた。
- R6と比較すると、「NHKで放送中の連続テレビ小説『ばけげん』の舞台になっている」が5.5ポイント増加した。



## 2. 調査結果

※選択肢変更箇所

R6	R7
石見地域の伝統芸能「石見神楽」が日本遺産に認定されている	石見地域の伝統芸能「石見神楽」が日本遺産に認定されており、2025年の大阪・関西万博では特別公演が行われた
松江城の天守が国宝に指定されており、2025年に国宝指定10周年を迎える	松江城の天守は国宝に指定されており、2025年に国宝指定10周年を迎えた
石見銀山は世界遺産に登録されており、2027年に登録20周年・発見500周年を迎える	石見銀山は世界遺産に登録されており、2027年に登録20周年・発見500周年を迎える
島根県立美術館に北斎コレクションを約2,500件所蔵しており、国内外でも有数の規模を誇っている	島根県立美術館は葛飾北斎のコレクションを約2,500件所蔵しており、国内外でも有数の規模を誇っている
温泉総選挙2024で美又温泉（美肌部門）と旭温泉（歴史・文化部門）が第1位を獲得した	温泉総選挙2025「美肌部門」で美又温泉が第1位、「歴史・文化部門」で旭温泉が第1位、「秘湯／名湯部門」で有福温泉が第2位を獲得した
日曜劇場ドラマ「VIVANT」のロケ地になっている	2026年に続編の放送が予定されている日曜劇場ドラマ「VIVANT」の前作でロケ地になった
2025年後半にNHKで放送予定の連続テレビ小説「ばけばけ」の舞台になっている	NHKで放送中の連続テレビ小説「ばけばけ」の舞台になっている

### ■「その他」の自由回答

n=1

項目	件数	割合	分類合計	割合
biz視点なら何でも（ただし他人事）	1	100.0%	1	100.0%
回答数合計			1	100.0%

※上記の「回答数合計」は自由回答の件数の合計としているため、「その他」の回答数の合計と一致しない場合がある

※回答された原文のまま記載

## 2. 調査結果

### 参考 1

#### 認知度（設問 4 (1)）と関心度（設問 4 (2)）との比較分析（ギャップ調査）

・認知度と関心度のギャップ（関心度－認知度）がプラスに大きい（認知度が低く、関心度が高い）コンテンツは、「肌に優しい気象環境や温泉が豊富にあることなどから美肌県として知られている」が 16.0 ポイントで 1 位、「玉造温泉は日本最古の『美肌の湯』である」が 14.6 ポイントで 2 位、「温泉総選挙 2025『美肌部門』で美又温泉が第 1 位、「歴史・文化部門」で旭温泉が第 1 位、「秘湯／名湯部門」で有福温泉が第 2 位を獲得した」が 11.3 ポイントで 4 位と、温泉に関する項目のギャップが大きかった。

項目	R6			R7		
	認知度	関心度	ギャップ (関心度-認知度)	認知度	関心度	ギャップ (関心度-認知度)
ご縁の国、縁結びの地として知られている	34.2	20.9	▲ 13.3	32.9	21.1	▲ 11.9
肌に優しい気象環境や温泉が豊富にあることなどから美肌県として知られている	7.5	22.5	15.0	8.1	24.1	16.0
玉造温泉は日本最古の「美肌の湯」である	16.5	29.8	13.3	15.9	30.5	14.6
旧暦10月は「神在月(かみありづき)」といって全国の神様が集まる	17.7	17.4	▲ 0.3	18.3	16.9	▲ 1.4
スサノオ、ヤマタノオロチ、オオクニヌシなど神話の舞台である	23.8	20.8	▲ 3.0	22.6	19.9	▲ 2.7
津和野町は、幕末の風景を描いた百景図が残っており、日本遺産に認定されている	5.7	10.5	4.8	6.4	9.5	3.0
日本古来の製鉄技術「たたら製鉄」のストーリーが日本遺産に認定されている	5.1	9.5	4.4	5.4	9.3	4.0
日御碕エリアや稲佐の浜などの夕日絶景地が日本遺産に認定されている	2.6	8.0	5.4	3.3	9.3	5.9
浜田市の北前船寄港地の名残を残す景観が日本遺産に認定されている	1.7	5.6	3.9	1.7	5.3	3.6
石見地域の伝統芸能「石見神楽」が日本遺産に認定されており、2025年の大阪・関西万博では特別公演が行	4.7	9.0	4.3	4.0	8.5	4.5
益田市は、中世の繁栄を物語る寺院、庭園といった文化財が数多く残り、日本遺産に認定されている	2.0	8.2	6.2	2.2	7.4	5.2
大田市は、活火山である三瓶山がもたらした自然、景観、文化が日本遺産に認定されている	2.3	7.2	4.9	2.0	6.8	4.8
松江城の天守は国宝に指定されており、2025年に国宝指定10周年を迎えた	8.9	18.4	9.5	9.6	19.1	9.5
石見銀山は世界遺産に登録されており、2027年に登録20周年・発見500年を迎える	20.9	20.0	▲ 0.9	24.1	21.4	▲ 2.7
隠岐諸島と周辺海域は、隠岐ユネスコ世界ジオパークに認定されている	9.2	15.2	6.0	9.4	16.2	6.8
足立美術館は、アメリカの日本庭園専門誌のランキングで長年にわたり1位を獲得している	10.3	15.2	4.9	11.2	16.2	4.9
豪華寝台列車トワイライトエクスプレス瑞風(みずかぜ)といった観光列車が運行している	7.1	16.8	9.7	9.2	16.6	7.4
島根県立美術館は葛飾北斎のコレクションを約2,500件所蔵しており、国内外でも有数の規模を誇っている	2.9	9.2	6.3	2.9	10.3	7.4
Bリーグ(男子プロバスケットボールリーグ)チームの「島根スサノオマジック」がある	3.0	2.7	▲ 0.3	3.2	2.6	▲ 0.6
山陽と山陰をつなぐ特急やくもの車両が約40年ぶりにリニューアルされた	3.5	7.9	4.4	3.8	7.4	3.6
温泉総選挙2025『美肌部門』で美又温泉が第1位、「歴史・文化部門」で旭温泉が第1位、「秘湯／名湯部門」で	1.9	11.3	9.4	2.4	13.6	11.3
2026年に続編の放送が予定されている日曜劇場ドラマ「VIVANT」の前作でロケ地になった	6.7	11.2	4.5	3.8	8.1	4.3
NHKで放送中の連続テレビ小説「ばけげん」の舞台になっている	2.4	5.0	2.6	18.6	10.5	▲ 8.1
その他	0.3	0.2	▲ 0.1	0.3	0.0	▲ 0.2
特になし	40.3	34.0	▲ 6.3	39.2	33.2	▲ 6.0

### 5. 島根県の観光プロモーションに関する調査

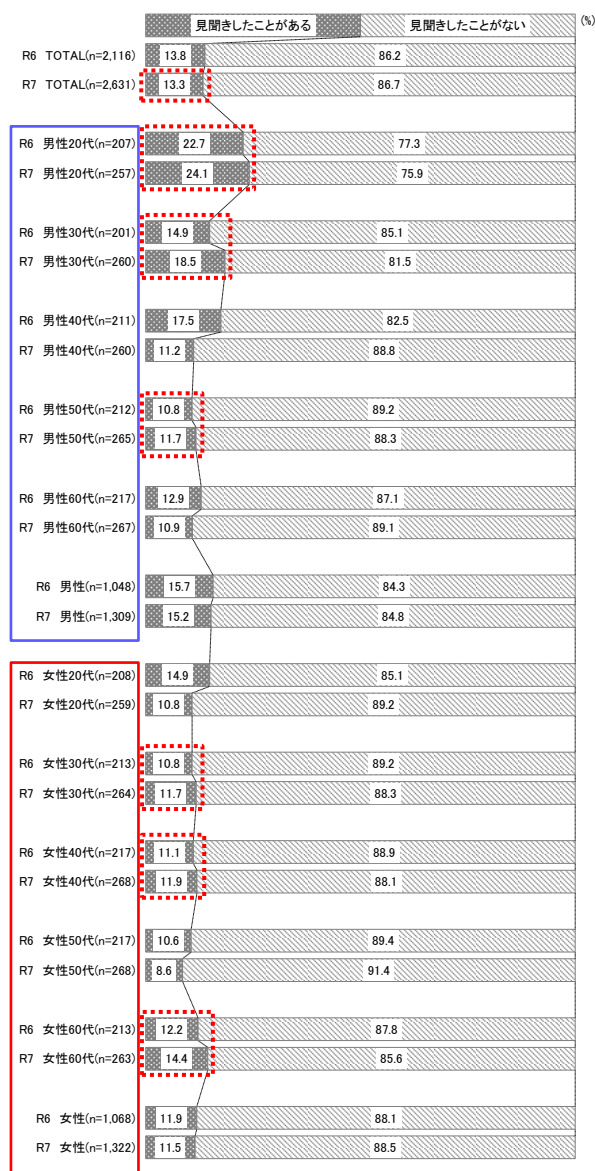
【設問5】島根県は、「ご縁の国しまね」の名称でPRを行っています、見聞きしたことがありますか。(回答は1つ)

・全体では「見聞きしたことがある」が13.3%であり、R6と比較して微減となった。

<セグメント分析>

・「見聞きしたことがある」と回答した人の割合は、男性20代が最も高く24.1%、次いで男性30代が18.5%となっている。

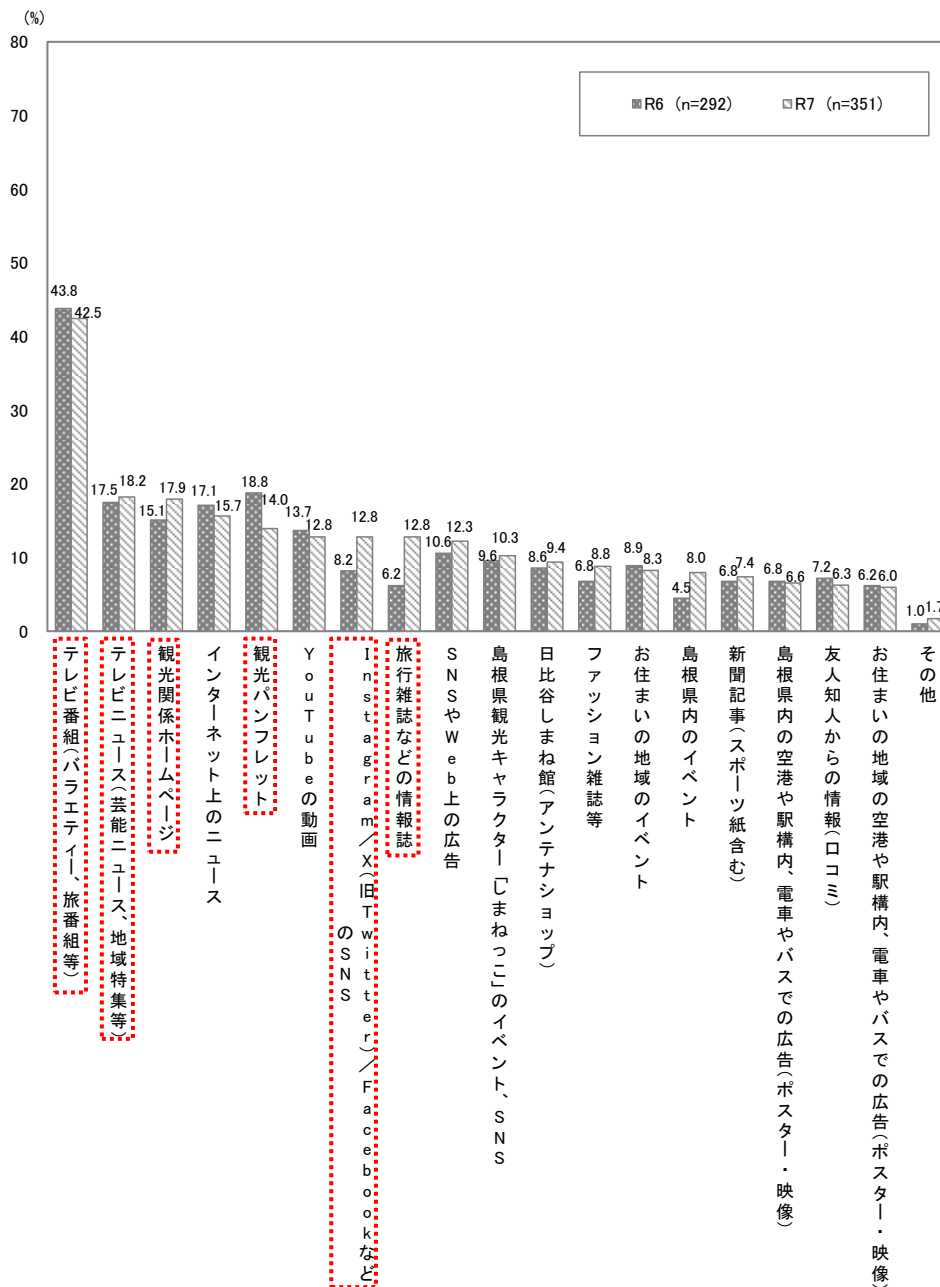
・R6と比較すると、「見聞きしたことがある」の割合は、男性は20~30代、50代で、女性は30~40代、60代で増加した。



## 2. 調査結果

【設問6】設問5で「見聞きしたことがある」と答えた方にお伺いします。「ご縁の国しまね」のPRを何で見聞きしましたか。(回答はいくつでも)

- 「テレビ番組（バラエティー、旅番組等）」(42.5%) が最も高く、次いで「テレビニュース（芸能ニュース、地域特集等）」(18.2%)、「観光関係ホームページ」(17.9%) となった。
- R6 と比較すると、「旅行雑誌などの情報誌」が6.6 ポイント、「Instagram/X（旧 Twitter）/Facebook などのSNS」が4.6 ポイント増加した。一方、「観光パンフレット」が4.8 ポイント減少した。



## 2. 調査結果

### ■性別×年代別セグメント集計表

#### <セグメント分析>

- すべての性別・年代で「テレビ番組（バラエティー、旅番組等）」の割合が最も高くなった。
- 「テレビ番組（バラエティー、旅番組等）」は男性 60 代の割合が最も高く、R6 と比較すると、男性は 40 代、60 代で、女性は 20～30 代、60 代で増加した。
- 「テレビニュース（芸能ニュース、地域特集等）」は男性 30 代の割合が最も高く、R6 と比較すると、男性は 20～40 代で、女性は 20～30 代で増加した。
- 「観光関係ホームページ」は女性 50 代の割合が最も高く、R6 と比較すると、男性は 20～30 代、60 代で、女性は 30～50 代で増加した。
- 「Instagram/X（旧 Twitter）/Facebook などの SNS」は男性 20 代の割合が最も高く、R6 と比較すると、男性は 20～40 代、60 代で、女性は 30～50 代で増加した。

		n=																			
		テレビ番組（バラエティー、旅番組等）	テレビニュース（芸能ニュース、地域特集等）	観光関係ホームページ	インターネット上のニュース	観光パンフレット	YouTube の動画	Instagram/X（旧 Twitter）/Facebook などの SNS	旅行雑誌などの情報誌	SNS や Web 上の広告	島根県観光キャラクター「しまねっこ」のイベント、SNS	日比谷しまね館（アンテナショップ）	ファッション雑誌等	お住まいの地域のイベント	島根県内のイベント	新聞記事（スポーツ紙含む）	島根県内の空港や駅構内、電車やバスでの広告（ポスター・映像）	友人知人からの情報（口コミ）	お住まいの地域の空港や駅構内、電車やバスでの広告（ポスター・映像）	その他	
TOTAL	R6	292	43.8	17.5	15.1	17.1	18.8	13.7	8.2	6.2	10.6	9.6	8.6	6.8	8.9	4.5	6.8	6.8	7.2	6.2	1.0
	R7	351	42.5	18.2	17.9	15.7	14.0	12.8	12.8	12.8	12.3	10.3	9.4	8.8	8.3	8.0	7.4	6.6	6.3	6.0	1.7
男性20代	R6	47	42.6	12.8	14.9	21.3	25.5	17.0	17.0	4.3	21.3	14.9	6.4	14.9	12.8	2.1	4.3	8.5	4.3	8.5	0.0
	R7	62	25.8	16.1	17.7	21.0	11.3	12.9	21.0	4.8	21.0	6.5	8.1	19.4	9.7	6.5	8.1	3.2	8.1	3.2	0.0
男性30代	R6	30	43.3	26.7	10.0	3.3	23.3	20.0	3.3	0.0	13.3	20.0	10.0	6.7	26.7	3.3	10.0	10.0	0.0	6.7	0.0
	R7	48	41.7	31.3	14.6	14.6	10.4	27.1	18.8	14.6	25.0	16.7	6.3	12.5	14.6	10.4	12.5	10.4	8.3	10.4	2.1
男性40代	R6	37	45.9	16.2	18.9	37.8	21.6	21.6	10.8	13.5	8.1	16.2	8.1	13.5	13.5	2.7	10.8	8.1	16.2	8.1	0.0
	R7	29	48.3	27.6	17.2	41.4	17.2	24.1	17.2	10.3	13.8	13.8	10.3	13.8	17.2	13.8	13.8	13.8	13.8	10.3	3.4
男性50代	R6	23	52.2	26.1	30.4	21.7	13.0	13.0	13.0	4.3	4.3	4.3	4.3	4.3	4.3	8.7	4.3	8.7	0.0	0.0	4.3
	R7	31	41.9	16.1	12.9	12.9	9.7	9.7	3.2	9.7	9.7	16.1	3.2	3.2	9.7	3.2	12.9	3.2	3.2	0.0	
男性60代	R6	28	57.1	28.6	10.7	25.0	21.4	14.3	3.6	3.6	7.1	3.6	7.1	0.0	0.0	7.1	10.7	0.0	10.7	7.1	0.0
	R7	29	58.6	20.7	27.6	20.7	10.3	6.9	6.9	17.2	6.9	3.4	10.3	3.4	3.4	6.9	13.8	10.3	0.0	6.9	3.4
男性計	R6	165	47.3	20.6	16.4	22.4	21.8	17.6	10.3	5.5	12.1	12.7	7.3	9.1	12.1	4.2	7.9	7.3	6.7	6.7	0.6
	R7	199	40.2	22.1	17.6	21.1	11.6	16.6	15.1	10.6	17.1	10.1	9.5	12.1	10.1	9.0	10.1	9.0	7.0	6.5	1.5
女性20代	R6	31	32.3	9.7	16.1	6.5	12.9	6.5	12.9	3.2	9.7	12.9	9.7	12.9	9.7	9.7	16.1	6.5	6.5	6.5	0.0
	R7	28	39.3	25.0	14.3	10.7	14.3	14.3	10.7	14.3	17.9	14.3	7.1	17.9	14.3	10.7	10.7	7.1	3.6	7.1	0.0
女性30代	R6	23	30.4	4.3	8.7	4.3	0.0	8.7	0.0	13.0	13.0	4.3	17.4	4.3	0.0	0.0	0.0	8.7	4.3	8.7	8.7
	R7	31	38.7	9.7	29.0	3.2	12.9	16.1	12.9	6.5	3.2	12.9	9.7	3.2	16.1	9.7	0.0	3.2	6.5	6.5	3.2
女性40代	R6	24	54.2	12.5	4.2	16.7	20.8	0.0	0.0	0.0	4.2	4.2	4.2	0.0	4.2	4.2	0.0	0.0	12.5	8.3	0.0
	R7	32	46.9	12.5	6.3	9.4	9.4	0.0	12.5	18.8	6.3	0.0	9.4	3.1	0.0	3.1	0.0	0.0	3.1	9.4	0.0
女性50代	R6	23	39.1	17.4	17.4	13.0	21.7	13.0	4.3	4.3	4.3	4.3	13.0	0.0	4.3	4.3	0.0	4.3	4.3	4.3	0.0
	R7	23	39.1	13.0	30.4	4.3	17.4	4.3	8.7	17.4	0.0	21.7	13.0	0.0	0.0	4.3	4.3	4.3	13.0	0.0	8.7
女性60代	R6	26	42.3	23.1	19.2	11.5	19.2	15.4	7.7	15.4	11.5	0.0	7.7	0.0	3.8	3.8	7.7	11.5	11.5	0.0	0.0
	R7	38	57.9	7.9	15.8	13.2	28.9	5.3	5.3	21.1	2.6	7.9	7.9	0.0	0.0	5.3	5.3	2.6	2.6	2.6	0.0
女性計	R6	127	39.4	13.4	13.4	10.2	15.0	8.7	5.5	7.1	8.7	5.5	10.2	3.9	4.7	4.7	5.5	6.3	7.9	5.5	1.6
	R7	152	45.4	13.2	18.4	8.6	17.1	7.9	9.9	15.8	5.9	10.5	9.2	4.6	5.9	6.6	3.9	3.3	5.3	5.3	2.0

## 2. 調査結果

### ■「その他」の自由回答

n=6

項目	件数	割合	分類合計	割合
出雲大社	1	16.7%		
覚えてない	1	16.7%		
忘れた	1	16.7%		
東京都庁 全国観光PRコーナー	1	16.7%		
出雲大社があるから	1	16.7%		
覚えていない	1	16.7%	6	100.0%
回答数合計			6	100.0%

※上記の「回答数合計」は自由回答の件数の合計としているため、「その他」の回答数の合計と一致しない場合がある

※回答された原文のまま記載

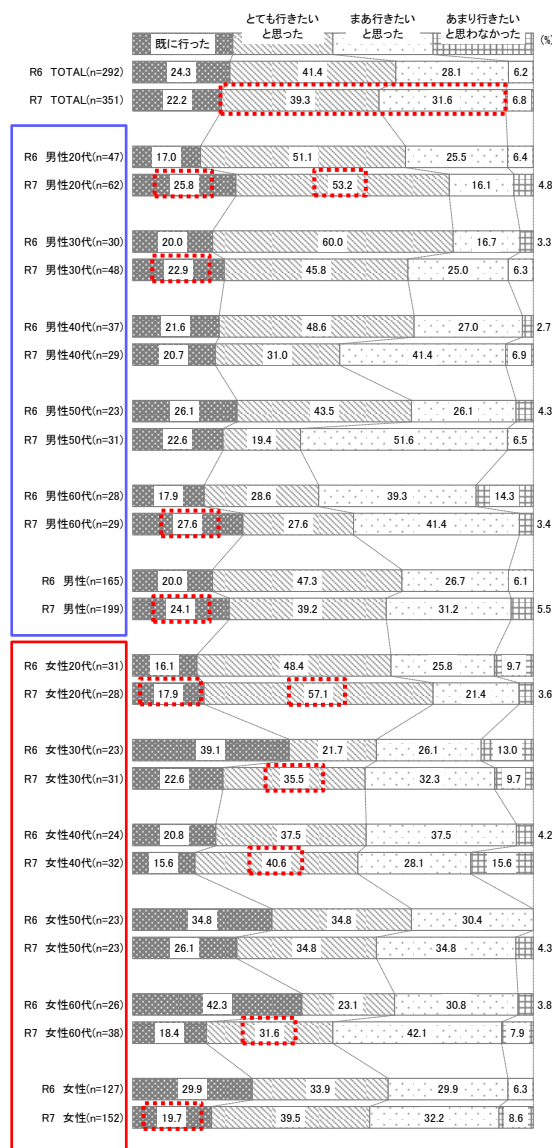
## 2. 調査結果

【設問7】設問5で「見聞きしたことがある」と答えた方にお伺いします。「ご縁の国しまね」のPRを見て、島根県に行きたいと思いましたが、あるいは既に行きましたか。(回答は1つ)

- 全体では「とても行きたいと思った」が39.3%、「まあ行きたいと思った」が31.6%となっており、合わせると約7割を占めた。

<セグメント分析>

- 「とても行きたい」と答えた割合は女性20代が最も高く、57.1%であった。
- R6と比較すると、「既に行った」と答えた割合は、男性は20~30代、60代で、女性は20代で増加した。また、「とても行きたいと思った」と答えた割合は、男性は20代で、女性は20~40代、60代で増加した。
- 性別で比較すると、「既に行った」と答えた割合は女性より男性のほうが高く、男性24.1%、女性19.7%となった。



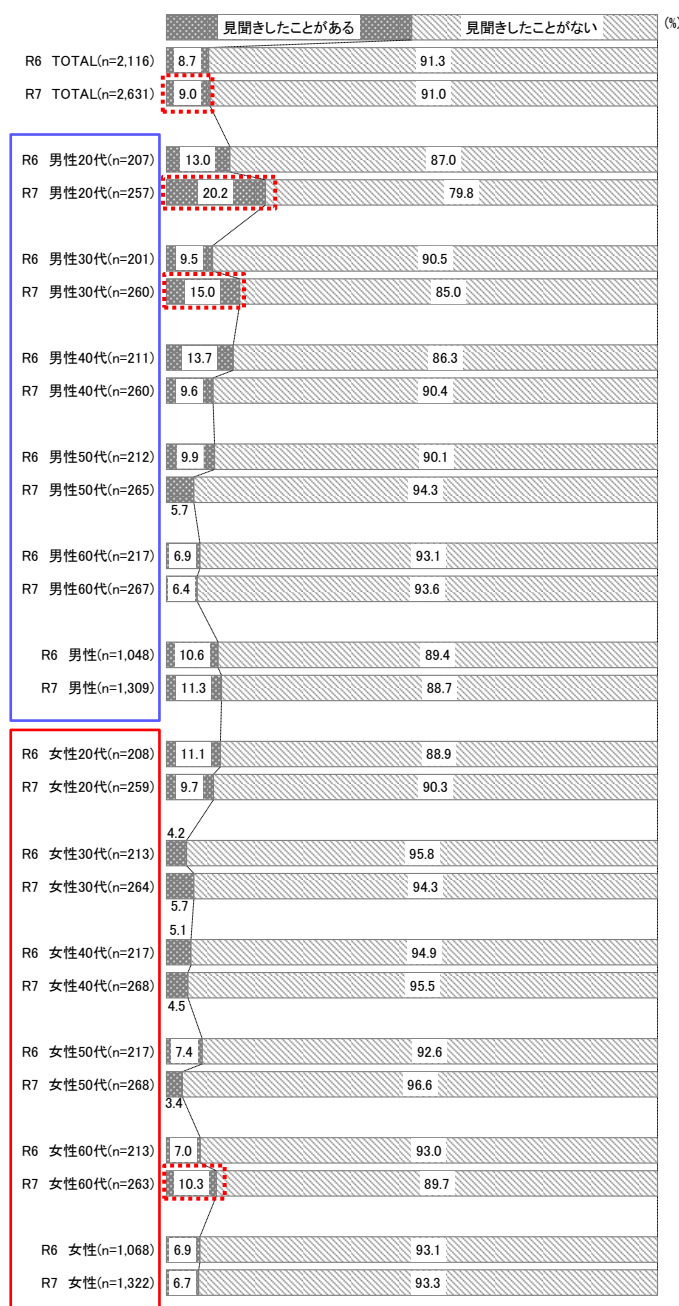
## 2. 調査結果

【設問8】島根県は、「美肌県しまね（ご縁も、美肌も、しまねから。）」の名称PRを行っています。聞きししたことがありますか。（回答は1つ）

・全体では、「聞きししたことがある」が9.0%であり、R6と比較して微増となった。

<セグメント分析>

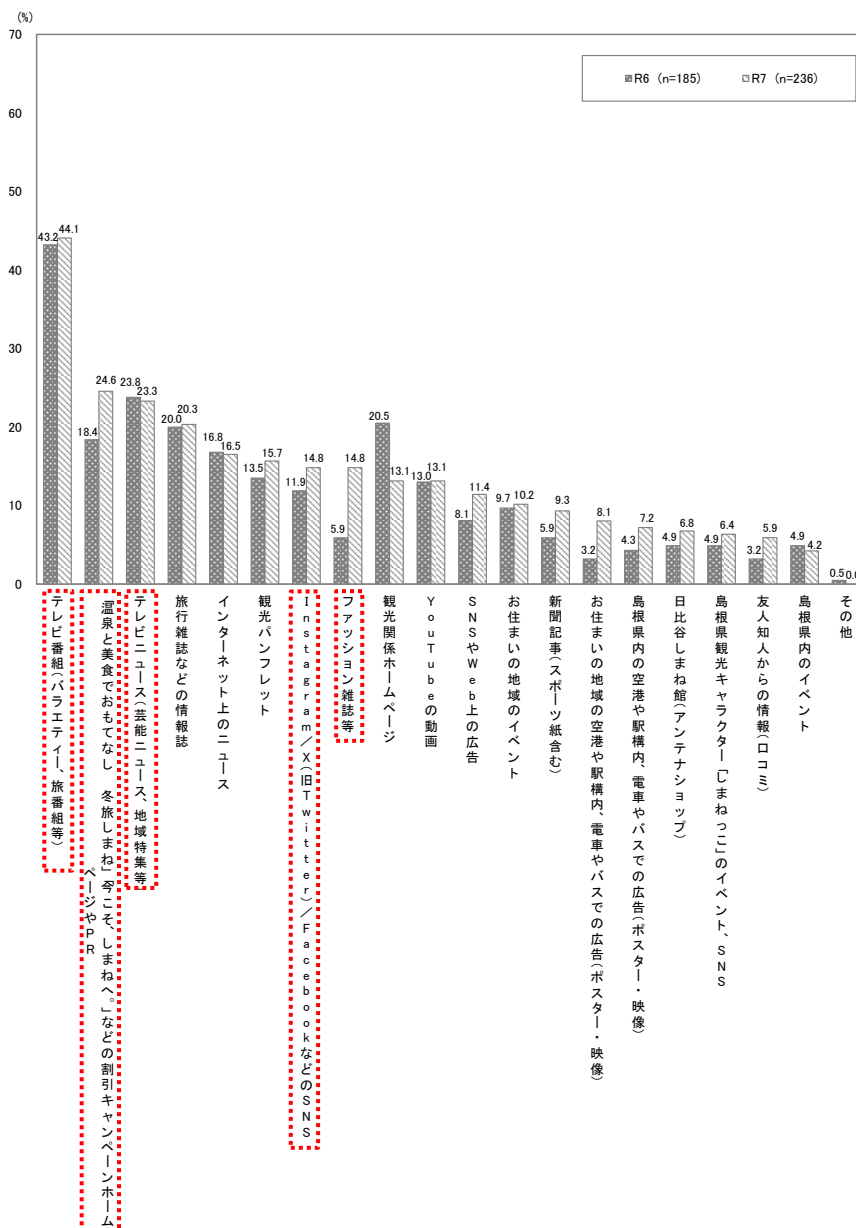
・「聞きししたことがある」と答えた割合は、男性では20～30代が他に比べて高く、女性では60代が最も高かった。



## 2. 調査結果

【設問9】問8で「見聞きしたことがある」と答えた方にお伺いします。「美肌県しまね（ご縁も、美肌も、しまねから。）」のPRを何で見聞きしましたか。（回答はいくつでも）

- 「テレビ番組（バラエティー、旅番組等）」（44.1%）が最も高く、次いで、「『温泉と美食でおもてなし 冬旅しまね』『今こそ、しまねへ。』などの割引キャンペーンホームページやPR」（24.6%）、「テレビニュース（芸能ニュース、地域特集等）」（23.3%）となった。
- R6と比較すると、「ファッション雑誌等」が8.9ポイント、「『温泉と美食でおもてなし 冬旅しまね』『今こそ、しまねへ。』などの割引キャンペーンホームページやPR」が6.2ポイント、「Instagram/X（旧Twitter）/FacebookなどのSNS」が2.9ポイント増加した。



※選択肢変更箇所

R6	R7
「しまねであったまろう美肌と和牛のご縁旅」などの冬季割引キャンペーンホームページやPR	「温泉と美食でおもてなし 冬旅しまね」「今こそ、しまねへ。」などの割引キャンペーンホームページやPR

## 2. 調査結果

### ■性別×年代別セグメント集計表

#### <セグメント分析>

- ・「テレビ番組（バラエティー、旅番組等）」は女性 50 代の割合が最も高く、R6 と比較すると、男性は 50～60 代で、女性はすべての年代で増加した。
- ・『温泉と美食でおもてなし 冬旅しまね』『今こそ、しまねへ。』などの割引キャンペーンホームページやPR」は男性 30 代の割合が最も高く、R6 と比較すると、男性は 30～60 代で、女性は 20～30 代、50～60 代で増加した。
- ・「テレビニュース（芸能ニュース、地域特集等）」は男性 30 代の割合が最も高く、R6 と比較すると、男性は 30 代で、女性は 20～30 代、60 代で増加した。

		テレビ番組（バラエティー、旅番組等）		テレビニュース（芸能ニュース、地域特集等） 「温泉と美食でおもてなし 冬旅しまね」「今こそ、しまねへ。」などの割引キャンペーンホームページやPR		旅行雑誌などの情報誌		インターネット上のニュース		観光パンフレット		Instagram/X(旧Twitter) / FacebookなどのSNS		ファッション雑誌等		観光関係ホームページ		YouTubeの動画		SNSやWeb上の広告		お住まいの地域のイベント （ポスター・映像）		お住まいの地域の空港や駅構内、電車やバスでの広告（ポスター・映像）		島根県内の空港や駅構内、電車やバスでの広告（ポスター・映像）		日比谷しまね館（アンテナショップ）		島根県観光キャラクター「しまねっこ」のイベント、SNS		友人知人からの情報（口コミ）		島根県内のイベント		その他						
	n=	R6	R7	R6	R7	R6	R7	R6	R7	R6	R7	R6	R7	R6	R7	R6	R7	R6	R7	R6	R7	R6	R7	R6	R7	R6	R7	R6	R7	R6	R7	R6	R7									
TOTAL		185	236	43.2	44.1	18.4	24.6	23.8	23.3	20.0	20.3	16.8	16.5	13.5	15.7	14.8	14.8	13.1	13.1	11.4	11.4	9.7	10.2	5.9	9.3	3.2	8.1	4.3	7.2	4.9	6.8	4.9	6.4	3.2	5.9	4.9	4.2	0.5	0.0			
男性20代		27	52	40.7	25.0	33.3	21.2	25.9	21.2	18.5	19.2	22.2	21.2	11.1	13.5	14.8	9.6	3.7	7.7	22.2	14.8	11.1	10.2	14.8	9.6	0.0	5.8	0.0	7.4	1.9	3.8	0.0	3.8	0.0	0.0	11.1	0.0	0.0	0.0			
男性30代		19	39	47.4	46.2	31.6	33.3	26.3	38.5	10.5	25.6	23.1	12.8	15.8	20.5	15.8	30.8	7.7	20.5	20.5	20.5	15.4	12.8	10.5	15.4	5.3	9.6	0.0	10.5	7.7	5.1	12.8	0.0	12.8	7.7	0.0	5.3	0.0	0.0	0.0		
男性40代		29	25	58.6	44.0	20.7	28.0	31.0	28.0	37.9	27.6	24.1	17.2	10.3	16.0	17.2	28.0	17.2	13.8	13.8	13.8	3.4	10.3	13.8	0.0	10.3	8.0	16.0	12.0	4.0	16.0	8.0	8.0	13.8	3.4	13.8	3.4	0.0	0.0	0.0	0.0	
男性50代		21	15	38.1	46.7	4.8	20.0	33.3	26.7	4.8	14.3	4.8	23.8	9.5	6.7	38.1	6.7	38.1	20.0	6.7	9.5	4.8	6.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	26.7	0.0	0.0	4.8	0.0	4.8	0.0	4.8	0.0	4.8	0.0			
男性60代		15	17	46.7	58.8	0.0	23.5	20.0	17.6	6.7	13.3	13.3	6.7	0.0	20.0	0.0	20.0	20.0	13.3	6.7	6.7	0.0	0.0	0.0	0.0	6.7	0.0	0.0	6.7	0.0	0.0	6.7	0.0	6.7	0.0	6.7	0.0	6.7	0.0	0.0		
男性計		111	148	46.8	39.9	19.8	25.7	27.9	27.0	18.0	21.6	15.5	14.9	17.6	14.4	16.2	7.2	24.3	13.5	10.8	12.6	6.3	3.6	3.6	5.4	4.5	5.4	4.5	4.5	5.4	4.5	4.5	5.4	4.5	5.4	4.5	5.4	4.5	5.4	0.9		
女性20代		23	25	30.4	36.0	17.4	28.0	4.3	12.0	17.4	16.0	4.0	24.0	20.0	4.0	12.0	4.0	12.0	20.0	16.0	0.0	8.0	0.0	8.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	0.0	0.0	
女性30代		9	15	22.2	40.0	11.1	20.0	11.1	26.7	11.1	6.7	20.0	20.0	0.0	0.0	22.2	0.0	6.7	20.0	6.7	6.7	20.0	20.0	0.0	11.1	11.1	0.0	26.7	13.3	13.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
女性40代		11	12	45.5	58.3	27.3	16.7	36.4	25.0	27.3	0.0	9.1	9.1	0.0	0.0	18.2	8.3	9.1	0.0	9.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
女性50代		16	9	43.8	66.7	12.5	22.2	31.3	0.0	18.8	12.5	12.5	0.0	11.1	0.0	18.8	0.0	11.1	0.0	6.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	6.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0		
女性60代		15	27	46.7	63.0	13.3	22.2	13.3	18.5	40.0	6.7	26.7	0.0	0.0	6.7	6.7	0.0	18.5	7.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	7.4	7.4	3.7	7.4	0.0	3.7	0.0	3.7	0.0	0.0	0.0	0.0			
女性計		74	88	37.8	51.1	16.2	22.7	17.6	17.0	23.0	14.9	12.2	5.4	4.1	14.9	12.2	4.1	14.9	12.2	4.1	5.4	5.4	2.7	5.4	4.1	5.4	4.1	5.4	1.4	1.4	4.1	1.4	4.1	1.4	4.1	1.4	4.1	0.0	0.0			

### ■「その他」の自由回答

- ・ 回答なし

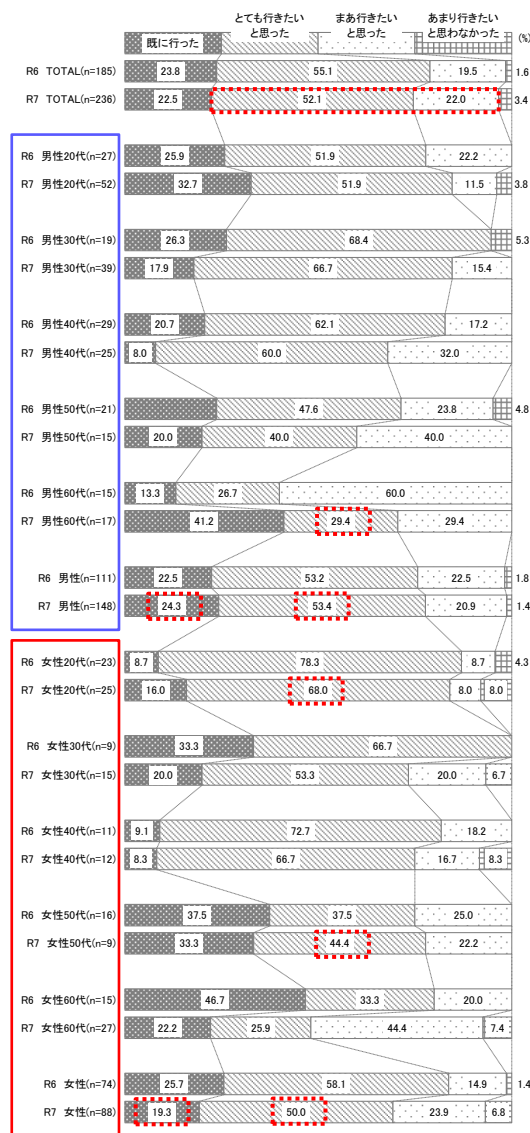
## 2. 調査結果

【設問10】問8で「見聞きしたことがある」と答えた方にお伺いします。「美肌県しまね（ご縁も、美肌も、しまねから。）」のPRを見て、島根県に行きたいと思いましたが、あるいは既に行きましたか。（回答は1つ）

• 全体では、「とても行きたいと思った」が52.1%となっており、「まあ行きたいと思った」と合わせると約7割を占めた。

<セグメント分析>

- 「とても行きたいと思った」と答えた割合は女性20代が最も高く、68.0%だった。
- R6と比較すると、「とても行きたいと思った」と答えた割合は、男性は60代で、女性は50代で増加した。
- 性別で比較すると、「既に行った」と答えた割合は女性より男性のほうが高く、男性24.3%、女性19.3%となった。「とても行きたいと思った」と答えた割合も女性より男性のほうが高く、男性53.4%、女性50.0%となった。



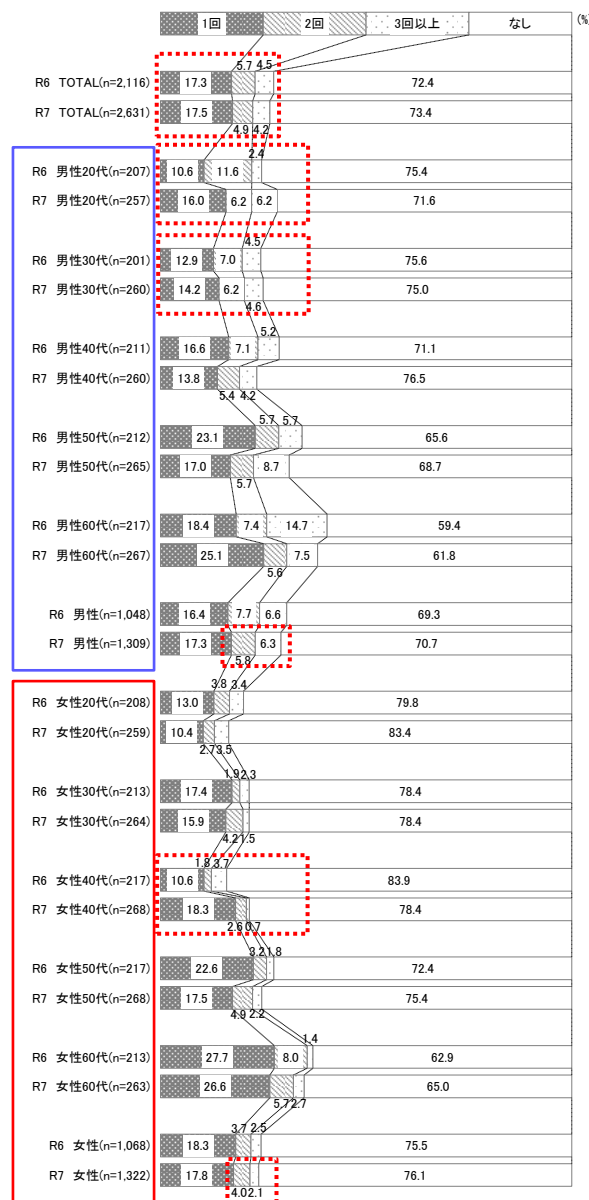
### 6. 島根県への旅行経験に関する調査

【設問 1 1】 これまで旅行で島根県に行ったことがありますか。(回答は1つ)

- 全体では、1回以上「行ったことがある」と回答した人は約3割で、約7割は「行ったことがない」と回答しており、R6と概ね同様の結果となった。

<セグメント分析>

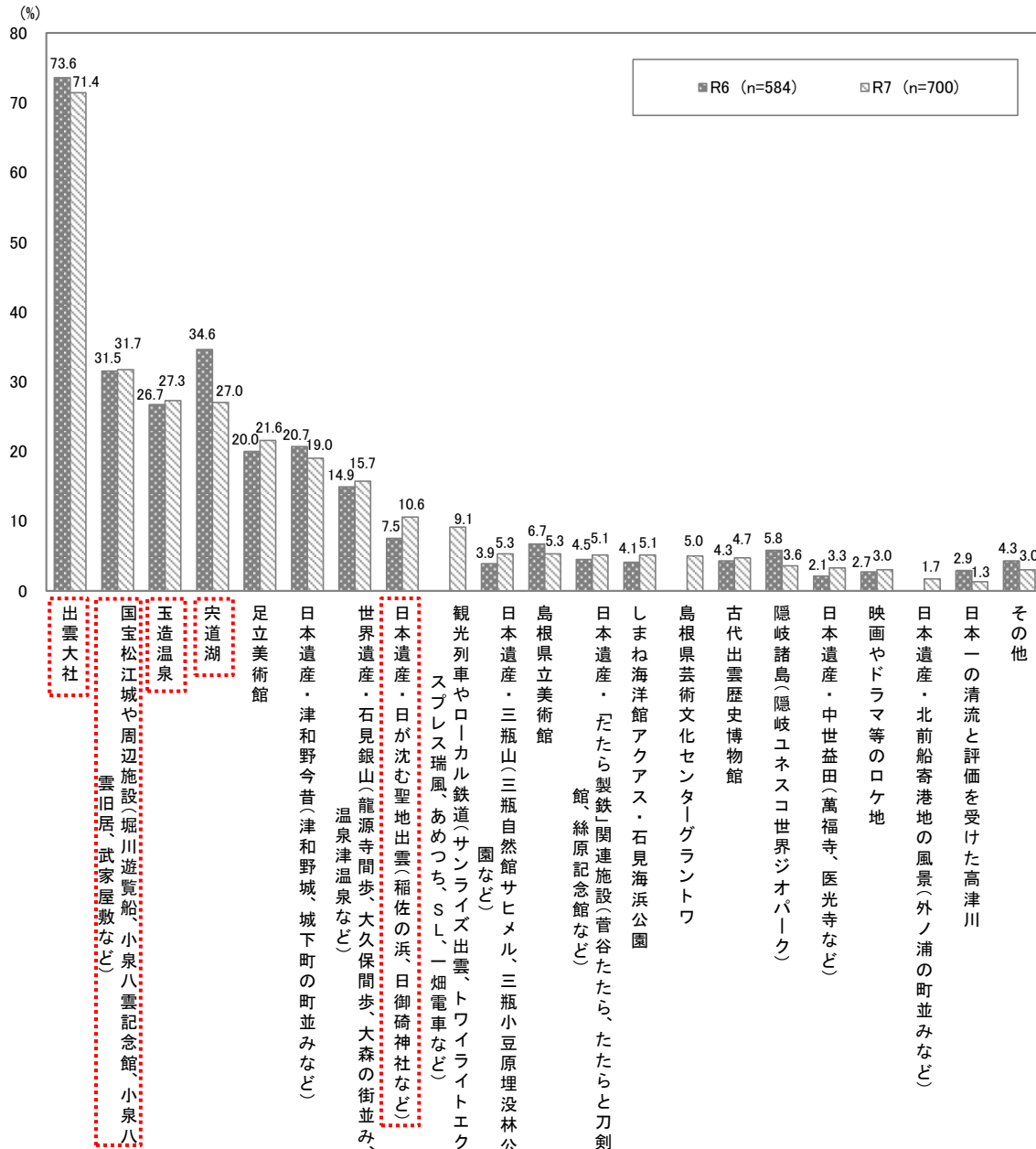
- R6と比較すると、1回以上「行ったことがある」と答えた割合は、男性は20～30代で、女性は40代で増加した。
- 2回以上「行ったことがある」と答えた割合は女性より男性の方が高く、男性12.1%、女性6.1%となった。



## 2. 調査結果

【設問12】 どの観光地や場所に訪れましたか。(回答はいくつでも)

- 第1位「出雲大社」(71.4%)、第2位「国宝松江城や周辺施設(堀川遊覧船、小泉八雲記念館、小泉八雲旧居、武家屋敷など)」(31.7%)、第3位「玉造温泉」(27.3%)となった。
- R6と比較すると、「日本遺産・日が沈む聖地出雲(稲佐の浜、日御碕神社など)」が3.1ポイント増加した一方で、「宍道湖」は7.6ポイント減少した。



## 2. 調査結果

※選択肢変更箇所

R6	R7
松江城や周辺施設（堀川遊覧船など）	国宝松江城や周辺施設（堀川遊覧船、小泉八雲記念館、小泉八雲旧居、武家屋敷など）
世界遺産・石見銀山（大森の街並み、温泉津温泉など）	世界遺産・石見銀山（龍源寺間歩、大久保間歩、大森の街並み、温泉津温泉など）
日本遺産・津和野の街並み	日本遺産・津和野今昔（津和野城、城下町の町並みなど）
日本遺産・日御碕エリア、稲佐の浜など	日本遺産・日が沈む聖地出雲（稲佐の浜、日御碕神社など）
日本遺産・石見神楽鑑賞	削除
—	（追加）日本遺産・北前船寄港地の風景（外ノ浦の町並みなど）
日本遺産・中世益田の文化財	日本遺産・中世益田（萬福寺、医光寺など）
日本遺産・「たたら製鉄」関連施設（菅谷たたら・たたらと刀剣館・糸原記念館など）	日本遺産・「たたら製鉄」関連施設（菅谷たたら、たたらと刀剣館、糸原記念館など）
日本遺産・三瓶山	日本遺産・三瓶山（三瓶自然館サヒメル、三瓶小豆原埋没林公園など）
—	（追加）島根県芸術文化センターグラントワ
—	（追加）観光列車やローカル鉄道（サンライズ出雲、トワイライトエクスプレス瑞風、あめつち、SL、一畑電車など）

### ■「その他」の自由回答

n=21

分類	項目	件数	割合	分類合計	割合
観光施設・名所	特に出雲坂根付近の鉄道と道路。歴史的な土木技術遺産にできないか。	1	4.8%	4	19.0%
	八重垣神社	1	4.8%		
	島根ワイナリー、島根ゆうひパーク	1	4.8%		
	浜田海水浴城	1	4.8%		
その他	松江	2	9.5%	17	81.0%
	ドライブ	1	4.8%		
	九州から東京に鈍行列車の旅をする途中、浜田市に泊まった	1	4.8%		
	wasuretra	1	4.8%		
	浜田市	1	4.8%		
	親戚宅	1	4.8%		
	浜田市に立ち寄り	1	4.8%		
	祖父母がいた	1	4.8%		
	出雲そば 亀嵩駅	1	4.8%		
	浜田市など	1	4.8%		
	松江駅	1	4.8%		
	浜田市	1	4.8%		
	島根県吉賀町	1	4.8%		
	ゆるキャライベント	1	4.8%		
	江津	1	4.8%		
	スキー	1	4.8%		
回答数合計				21	100.0%

※上記の「回答数合計」は自由回答の件数の合計としているため、「その他」の回答数の合計と一致しない場合がある

※回答された原文のまま記載

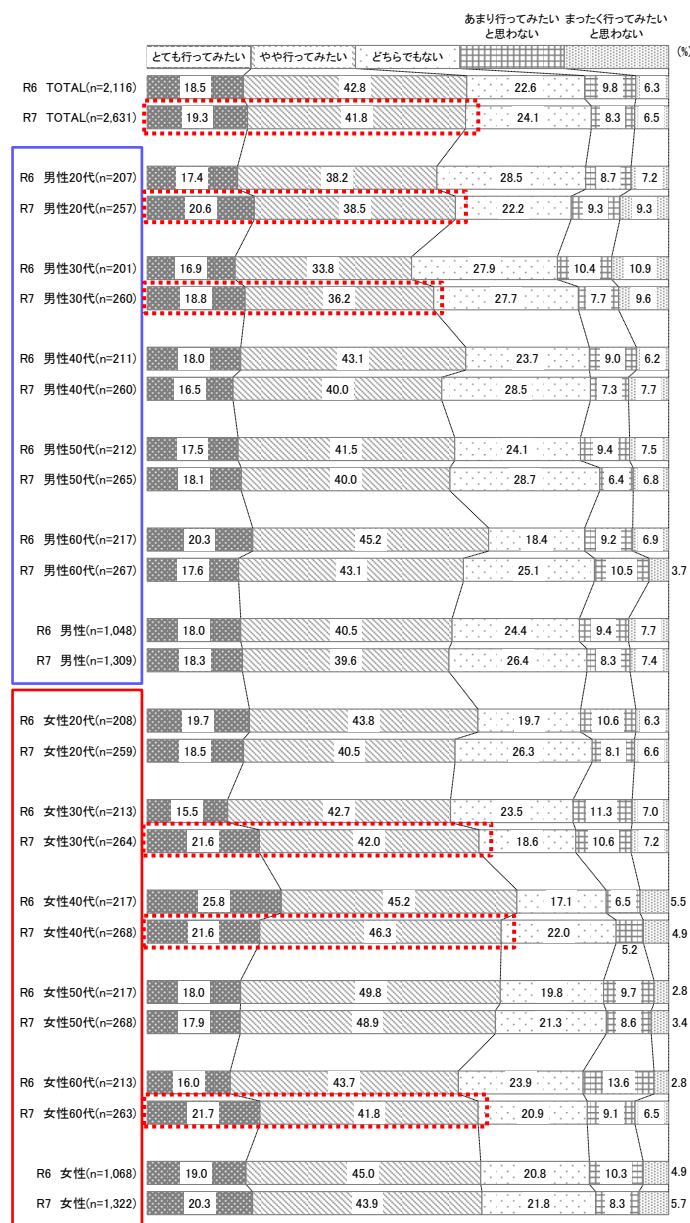
### 7. 島根県への観光意欲に関する調査

【設問13】あなたは、今後、島根県へ旅行に行ってみたく思いますか。(回答は1つ)

・「とても行ってみたい」、「やや行ってみたい」と回答した人は61.1%となり、R6と概ね同様の結果となった。

<セグメント分析>

- ・「とても行ってみたい」、「やや行ってみたい」と回答した人の割合は、女性40代が最も高く67.9%となっており、男女すべての年代で5割以上となった。
- ・R6と比較すると、「とても行ってみたい」、「やや行ってみたい」と回答した人の割合は、男性は20~30代で、女性は30代、60代で増加した。



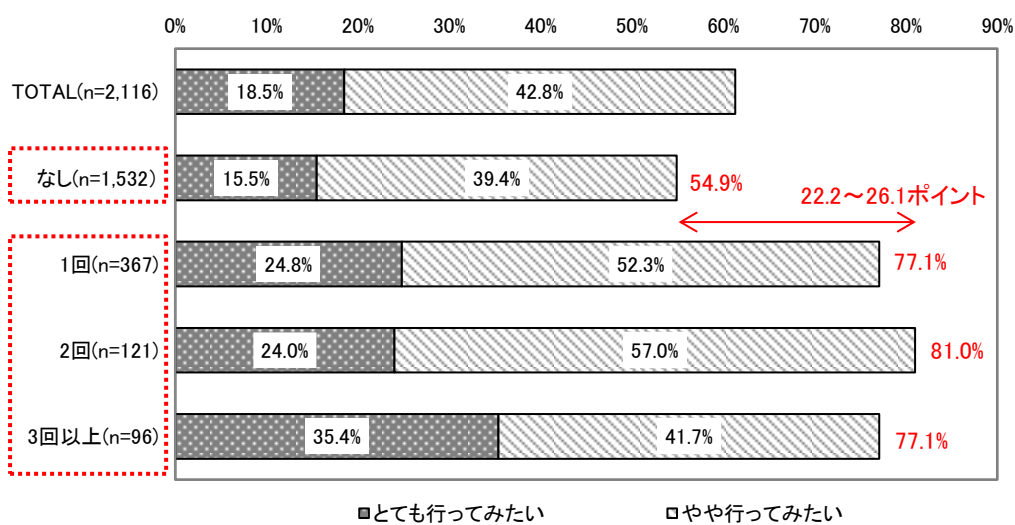
### 参考2

#### 島根県への旅行経験（設問 11）との比較分析

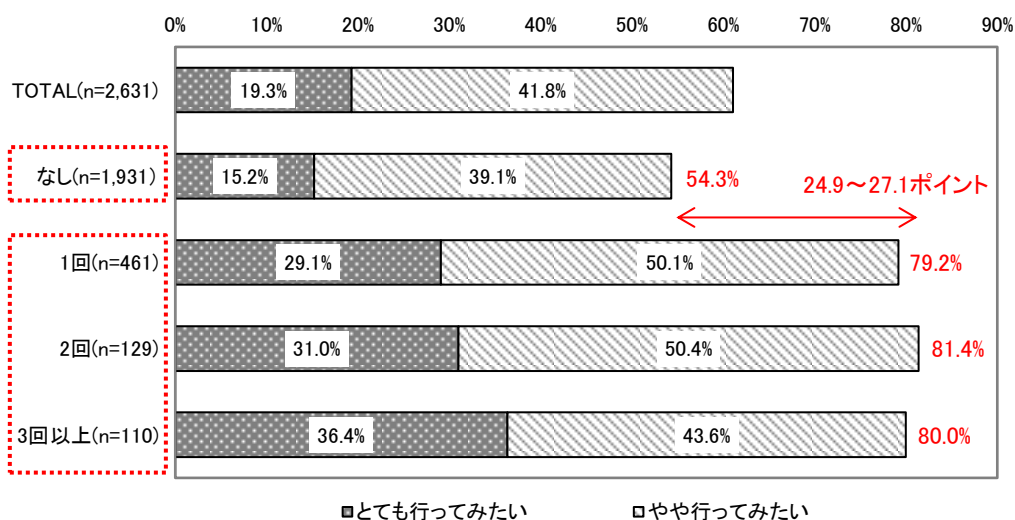
島根県への今後の旅行意向（設問 13）との比較分析

・「とても行ってみたい」と回答した人を見ると、島根県への旅行経験がある人ほど、旅行意向も高まる傾向にあることが分かった。

島根県への今後の旅行意向 (R6)



島根県への今後の旅行意向 (R7)



### 参考3

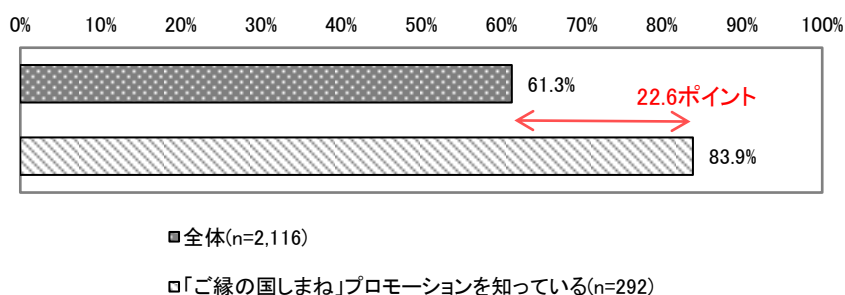
#### 観光プロモーション認知度（設問5・8）との比較分析

島根県への今後の旅行意向（設問13）との比較分析

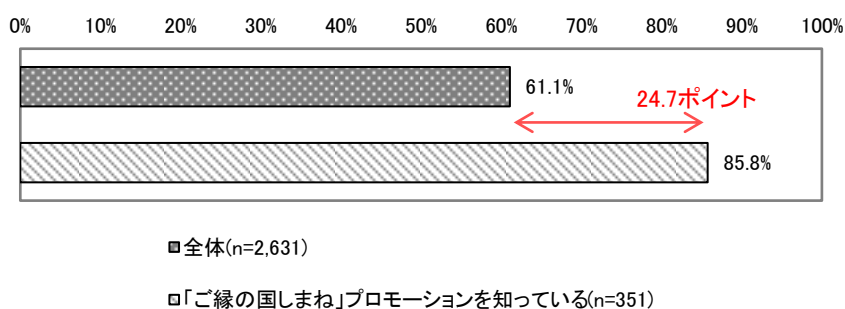
##### （1）「ご縁の国しまね」プロモーション認知度（設問5）との比較分析

- 今後、島根県へ「行ってみたい」と回答した人の割合について、分母を回答者全体とした場合と、「ご縁の国しまね」プロモーションを知っている人とした場合とで比較分析を行った。分子は「とても行ってみたい」および「やや行ってみたい」の合計で分析を行った。
- プロモーションを知っている人の旅行意向については、R6は83.9%、今回は85.8%となり、回答者全体の旅行意向に比べてR6は22.6ポイント、今回は24.7ポイント高かった。

島根県への今後の旅行意向：とても行ってみたい+やや行ってみたい(R6)



島根県への今後の旅行意向：とても行ってみたい+やや行ってみたい(R7)

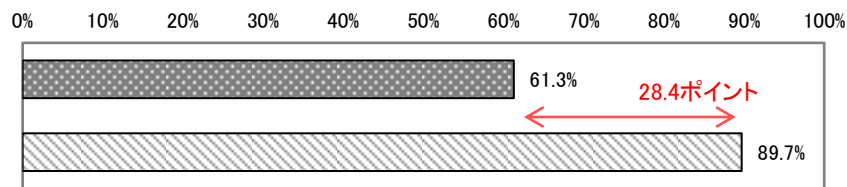


## 2. 調査結果

### (2) 「美肌県しまね」プロモーション認知度（設問8）との比較分析

- 今後、島根県へ「行ってみたい」と回答した人の割合について、分母を回答者全体とした場合と、「美肌県しまね」プロモーションを知っている人とした場合とで比較分析を行った。分子は「とても行ってみたい」および「やや行ってみたい」の合計で分析を行った。
- プロモーションを知っている人の旅行意向については、R6は89.7%、今回は88.1%となり、回答者全体の旅行意向に比べてR6は28.4ポイント、今回は26.8ポイント高かった。

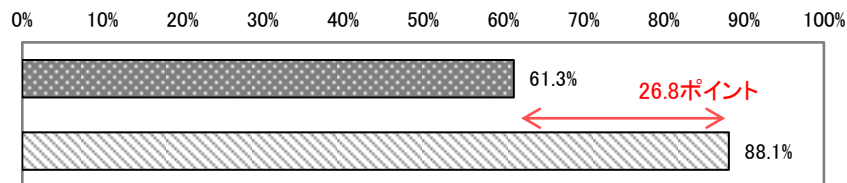
島根県への今後の旅行意向：とても行ってみたい+やや行ってみたい(R6)



□ 全体(n=2,116)

□ 「美肌県しまね」プロモーションを知っている(n=185)

島根県への今後の旅行意向：とても行ってみたい+やや行ってみたい(R7)



□ 全体(n=2,116)

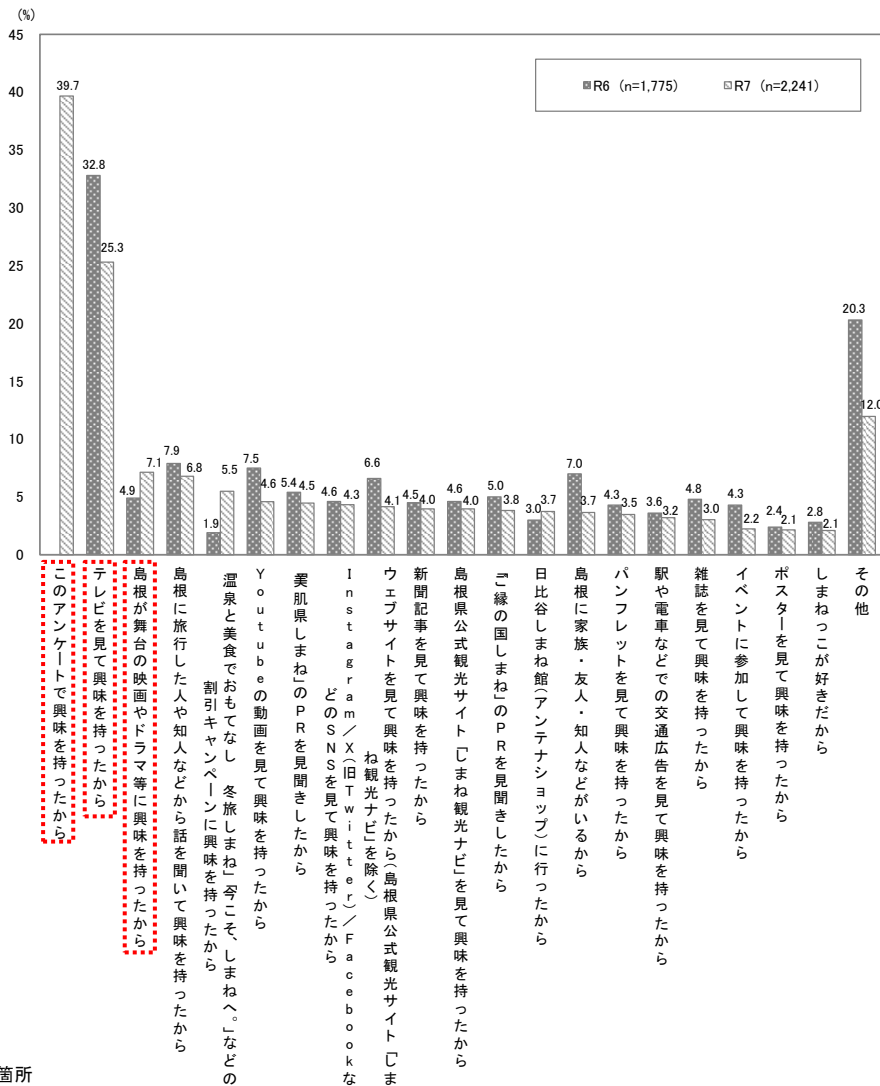
□ 「美肌県しまね」プロモーションを知っている(n=236)

## 2. 調査結果

【設問14】設問13で「とても行ってみたい」「やや行ってみたい」「どちらでもない」と答えた方にお伺いします。島根県に行きたいと思ったきっかけは何ですか。

(回答はいくつでも)

- 追加項目の「このアンケートで興味を持ったから」(39.7%) が最も高く、次いで「テレビを見て興味を持ったから」(25.3%)、「島根が舞台の映画やドラマ等に興味を持ったから」(7.1%) となった。
- R6 と比較すると、「テレビを見て興味を持ったから」が7.5ポイント減少している。



※選択肢変更箇所

R6	R7
「しまねであつたまろう美肌と和牛のご縁旅」などの冬季割引キャンペーンに興味を持ったから	「温泉と美食でおもてなし 冬旅しまね」「今こそ、しまねへ。」などの割引キャンペーンに興味を持ったから
—	(追加) このアンケートで興味を持ったから

## 2. 調査結果

### ■性別×年代別セグメント集計表

#### <セグメント分析>

- ・追加項目の「このアンケートで興味を持ったから」は女性 40 代の割合が最も高かった。
- ・「テレビを見て興味を持ったから」は、女性 60 代の割合が最も高く、R6 と比較すると、女性は 60 代で増加した。
- ・「島根が舞台の映画やドラマ等に興味を持ったから」は、男性 60 代、女性 50 代の割合が高かった。

		このアンケートで興味を持ったから		テレビを見て興味を持ったから	島根が舞台の映画やドラマ等に興味を持ったから	島根に旅行した人や知人などから話を聞いて興味を持ったから	温泉と美食でおもてなし「冬旅しまね」や「今こそ、しまねへ。」などの割引キャンペーンに興味を持ったから	YouTube の動画を見て興味を持ったから	「美肌しまね」の PR を見聞きしたから	Facebook などの SNS を見て興味を持ったから	ウェブサイトを見て興味を持ったから（島根県公式観光サイト「しまね観光ナビ」を除く）	新聞記事を見て興味を持ったから	島根県公式観光サイト「しまね観光ナビ」を見て興味を持ったから	「こ緑の国しまね」の PR を見聞きしたから	日比谷しまね館（アンテナショップ）に行ったから	島根に家族・友人・知人などがいるから	パンフレットを見て興味を持ったから	駅や電車などでの交通広告を見て興味を持ったから	雑誌を見て興味を持ったから	イベントに参加して興味を持ったから	ポスターを見て興味を持ったから	しまねっかが好きだから	その他
n=																							
TOTAL	R6	1,775	-	32.8	4.9	7.9	1.9	7.5	5.4	4.6	6.6	4.5	4.6	5.0	3.0	7.0	4.3	3.6	4.8	4.3	2.4	2.8	20.3
	R7	2,241	39.7	25.3	7.1	6.8	5.5	4.6	4.5	4.3	4.1	4.0	4.0	3.8	3.7	3.5	3.2	3.0	2.2	2.1	2.1	12.0	
男性20代	R6	174	-	31.0	6.9	4.0	3.4	14.9	6.9	9.2	10.3	10.3	9.2	8.0	4.6	5.7	5.7	6.3	8.6	9.8	4.6	5.2	13.8
	R7	209	32.1	22.0	6.2	6.7	5.3	10.5	5.7	10.5	10.0	7.7	7.7	5.7	6.7	3.8	7.7	5.3	2.9	4.3	2.9	2.4	6.7
男性30代	R6	158	-	36.7	5.1	3.2	3.8	11.4	3.2	5.1	10.1	8.2	6.3	8.2	3.8	7.6	4.4	5.1	3.2	8.2	1.9	3.2	15.8
	R7	215	39.1	24.2	6.5	3.7	5.1	10.7	5.1	7.4	5.1	10.2	7.0	5.6	4.2	6.0	3.7	4.2	3.7	4.2	2.8	3.7	9.8
男性40代	R6	179	-	38.5	4.5	6.7	1.7	12.3	4.5	5.0	6.1	7.8	8.4	5.6	3.9	8.9	7.3	3.4	5.0	6.1	3.9	1.7	16.2
	R7	221	39.4	27.6	5.0	5.4	4.5	4.5	2.7	4.5	5.0	5.0	5.9	4.5	4.1	3.6	4.5	2.7	3.2	3.6	2.3	1.8	14.9
男性50代	R6	176	-	32.4	4.5	6.3	2.8	8.0	0.6	4.0	6.3	2.8	3.4	2.8	1.7	6.8	1.7	5.1	5.1	3.4	0.6	0.0	22.7
	R7	230	36.1	22.6	6.1	6.1	5.2	2.2	2.6	0.9	5.2	2.6	2.6	3.0	3.0	3.9	2.2	5.7	3.0	1.3	2.2	1.3	15.2
男性60代	R6	182	-	43.4	4.4	8.8	0.5	7.1	1.6	2.2	7.7	4.9	4.4	2.7	1.6	7.1	4.9	4.9	8.2	1.6	3.8	0.5	22.0
	R7	229	30.6	31.4	11.8	8.3	12.7	2.6	1.7	0.9	3.9	3.9	3.5	1.3	1.3	3.9	2.6	3.5	4.4	2.2	2.2	0.0	10.5
男性計	R6	869	-	36.5	5.1	5.9	2.4	10.7	3.3	5.1	8.1	6.8	6.3	5.4	3.1	7.2	4.8	4.9	6.1	5.8	3.0	2.1	18.2
	R7	1104	35.4	25.6	7.2	6.1	6.6	6.0	3.5	4.7	5.8	5.8	5.3	4.0	3.8	4.3	4.1	4.3	3.4	3.1	2.4	1.8	11.5
女性20代	R6	173	-	28.9	5.2	8.7	1.7	3.5	8.1	9.8	8.1	2.9	4.0	3.5	3.5	5.8	4.6	3.5	5.8	5.8	3.5	4.0	18.5
	R7	221	44.8	19.9	6.3	5.4	2.7	4.1	3.6	6.3	3.2	4.1	6.3	5.9	5.4	5.9	2.7	1.8	1.4	1.4	1.8	2.3	6.8
女性30代	R6	174	-	26.4	1.7	7.5	0.6	4.6	8.0	7.5	6.9	0.0	2.9	6.9	2.3	6.9	2.9	2.3	3.4	2.9	1.1	5.7	24.7
	R7	217	44.2	17.1	3.7	9.7	4.1	4.6	6.9	6.5	2.3	1.4	2.3	3.2	6.5	2.3	2.3	2.3	2.3	1.4	2.3	1.4	12.0
女性40代	R6	191	-	27.7	4.2	11.0	2.1	6.3	5.8	2.6	3.1	1.6	2.1	3.1	2.1	8.9	3.1	1.0	3.7	3.7	2.6	2.1	21.5
	R7	241	49.4	27.0	5.4	6.6	2.5	1.7	4.6	3.7	1.2	1.7	0.8	3.3	0.8	2.1	0.8	2.5	1.7	1.7	2.1	2.5	11.6
女性50代	R6	190	-	31.1	7.4	12.6	0.5	3.7	9.5	1.6	5.8	1.1	1.6	6.3	1.6	6.3	2.1	3.2	1.1	1.6	1.1	3.7	24.2
	R7	236	44.1	27.5	11.0	7.6	5.5	3.8	3.4	3.0	3.0	2.1	2.1	3.4	4.2	2.1	5.9	2.5	3.4	1.3	2.1	4.2	13.1
女性60代	R6	178	-	32.6	5.1	9.0	2.2	3.9	5.1	0.0	2.8	6.2	4.5	3.4	5.6	6.2	6.7	1.7	4.5	0.6	1.1	2.2	23.0
	R7	222	36.0	32.9	9.0	8.1	7.2	2.3	8.6	0.5	3.2	1.8	2.3	2.7	1.8	3.2	2.7	1.8	4.5	1.4	0.9	1.4	18.5
女性計	R6	906	-	29.4	4.7	9.8	1.4	4.4	7.3	4.2	5.3	2.3	3.0	4.6	3.0	6.8	3.9	2.3	3.6	2.9	1.9	3.5	22.4
	R7	1137	43.8	25.0	7.1	7.5	4.4	3.3	5.4	4.0	2.6	2.2	2.7	3.7	3.7	3.1	2.9	2.2	2.6	1.4	1.8	2.4	12.4

## 2. 調査結果

### ■「その他」の自由回答

n=268

分類	項目	件数	割合	分類合計	割合
出雲大社・神社関連	出雲大社	9	3.3%	44	16.2%
	出雲大社があるから	4	1.5%		
	出雲大社に行きたいから	3	1.1%		
	出雲大社に行ってみた	2	0.7%		
	出雲大社に行ってみたから	2	0.7%		
	出雲大社に行ってみたかった	2	0.7%		
	神社仏閣が好きだから出雲大社にはずっと行きたいと思っている	1	0.4%		
	出雲大社に行ってみようから	1	0.4%		
	神社	1	0.4%		
	出雲大社に行きたい	1	0.4%		
	一度、出雲大社に訪れたい	1	0.4%		
	出雲大社行きたい	1	0.4%		
	出雲大社に一度は行ってみたい	1	0.4%		
	出雲大社に参拝したいから	1	0.4%		
	出雲大社を見たい	1	0.4%		
	出雲大社が有名なので	1	0.4%		
	出雲大社に機会があれば行ってみたいと思う	1	0.4%		
	出雲大社に行ってみたかったです	1	0.4%		
	出雲大社を参拝したいと以前から思っていたから	1	0.4%		
	出雲大社に興味を持ったから	1	0.4%		
	出雲大社にもう一度行きたいと	1	0.4%		
	出雲大社が有名なので、一度は行ってみたいから。	1	0.4%		
	出雲大社を見てみたい	1	0.4%		
	出雲大社に興味があった	1	0.4%		
出雲大社がある	1	0.4%			
出雲大社へ行ってみたかった	1	0.4%			
出雲大社が気になるから	1	0.4%			
出雲大社に興味があったから	1	0.4%			
特に理由はない	特になし	15	5.5%	44	16.2%
	特にない	7	2.6%		
	なし	7	2.6%		
	ない	3	1.1%		
	なんとなく	2	0.7%		
	特に無し	2	0.7%		
	特に理由はない	2	0.7%		
	何となく	2	0.7%		
	とくになし	1	0.4%		
	とくにない	1	0.4%		
	特にない（観光地・施設に興味はない）	1	0.4%		
	nai	1	0.4%		

## 2. 調査結果

分類	項目	件数	割合	分類合計	割合
再訪したい	以前行って良かったから	2	0.7%	30	11.0%
	以前訪れて良い印象を持ったから。	1	0.4%		
	過去に訪れた事があり、もう一度行ってみたいから	1	0.4%		
	行ったことがあり再度行きたい	1	0.4%		
	以前、松江に2回行ったことがあるから。	1	0.4%		
	もっとゆっくり観光したいから	1	0.4%		
	以前行った時、行けないところがあったから	1	0.4%		
	一回目が弾丸だったのでゆっくり行きたいと思っていた	1	0.4%		
	前回の訪問で行けなかった観光地があるから	1	0.4%		
	自身の旅行経験を踏まえて再訪希望	1	0.4%		
	久しぶりにリピート	1	0.4%		
	リピートして、まだ観光していない場所に行きたいから	1	0.4%		
	1回行きましたが、まだ、観光したいところがあるから	1	0.4%		
	以前行って見ることができなかった所にいきたい	1	0.4%		
	以前行って、観光地を回りきれなかった為。	1	0.4%		
	前回訪問時に訪ねた以外の場所を回ってみたい	1	0.4%		
	以前行って楽しかったから	1	0.4%		
	いぜんおとずれてよかったから	1	0.4%		
	45年前に行ってまた訪れたいと思ったから	1	0.4%		
	過去の旅行での印象がよかったため	1	0.4%		
	またいつか行って見たいと思うからです。	1	0.4%		
	以前行って良かった	1	0.4%		
	以前行った時は、忙しくまわったのでユックリ色々見学したい	1	0.4%		
	まだ巡っていない島根があるから	1	0.4%		
	一度だけ行った事が有るから	1	0.4%		
	旅行して楽しかったから	1	0.4%		
	前回の島根旅から時間が経っているので今度はゆっくり見て回りたい	1	0.4%		
	以前行ってみて楽しかったから	1	0.4%		
	仕事で訪問した時に、改めて観光で訪問したいと感じたため	1	0.4%		
	行ったことがない	行ったことがないから	12		
訪れた事が無いので		1	0.4%		
行ったことがないので		1	0.4%		
一度も行ったことがなかったから		1	0.4%		
行ったことないから		1	0.4%		
行った事がないので行ってみたい		1	0.4%		
1度も行ったことがないから		1	0.4%		
訪ねたことがないから		1	0.4%		
島根に行ったことがないから		1	0.4%		
行ったことがない		1	0.4%		
行ったことがないから気になる		1	0.4%		
行ったことないから		1	0.4%		
行ったことが無いから		1	0.4%		
行ったことがない所へは行ってみたい		1	0.4%		
山陰と他幾つかの県だけ行ったことがないので		1	0.4%		
家族や知人	家族からの誘い	1	0.4%	17	6.3%
	出雲大社がある	1	0.4%		
	島根出身の友達の話	1	0.4%		
	祖父母が住んでたから	1	0.4%		
	島根出身の友人から穴場の美しいスポットを教えてくださいましたから	1	0.4%		
	娘の進学	1	0.4%		
	母の故郷だから	1	0.4%		
	祖父の出身地	1	0.4%		
	知人に誘われた	1	0.4%		
	父の田舎が隣の鳥取で、山陰として縁があると思うから	1	0.4%		
	遠い親戚がいるから	1	0.4%		
	家族が旅行に行ったことがあり、とてもいいところだと聞いたから	1	0.4%		
	島根県出身の友人2人からいろいろ聴いているから	1	0.4%		
	家族に誘われたから	1	0.4%		
	母が行きたいと行ったから	1	0.4%		
	家族に誘われたから	1	0.4%		
	友人と行く話をしていたことがあるから	1	0.4%		

## 2. 調査結果

分類	項目	件数	割合	分類合計	割合
歴史や神話	日本神話や民俗学に興味があるから	1	0.4%	12	4.4%
	神話の国だから	1	0.4%		
	神話に興味を持ちはじめたから	1	0.4%		
	日本神話に興味があるから	1	0.4%		
	神話に興味があるから	1	0.4%		
	神話の街に興味あるから	1	0.4%		
	日本神話に興味があったから	1	0.4%		
	神話が好きだから	1	0.4%		
	神話と八雲	1	0.4%		
	神話が好きだから	1	0.4%		
	神話に興味がある。	1	0.4%		
	出雲神社があるなら子供の頃から知ってる	1	0.4%		
観光施設・名所	隠岐に行ってみたくいから	1	0.4%	11	4.0%
	前から気になっているスポットが結構あるから	1	0.4%		
	浜田港のどんちっち	1	0.4%		
	国宝松江城	1	0.4%		
	動物園巡り	1	0.4%		
	弥生遺跡があるから	1	0.4%		
	自然が多く残され、天体観測に最適な場所がありそうだから	1	0.4%		
	石見銀山に興味があるから	1	0.4%		
	石見銀山に行きたいので	1	0.4%		
	温泉巡りが趣味だから	1	0.4%		
	出雲に行ってみたくいとふだんから思ってた	1	0.4%		
	全国制覇	47都道府県制覇したい	1		
47都道府県巡っているから		1	0.4%		
47都道府県全てに行きたいから		1	0.4%		
死ぬまでに絶対47都道府県は1回でも旅行すると決めているから		1	0.4%		
47都道府県行ってみたくいから		1	0.4%		
日本全国めぐりたいから		1	0.4%		
日本の都道府県すべてに行く目標があって、未踏の地であるから		1	0.4%		
全国回ってみたくいから		1	0.4%		
鉄道関連	サンライズに乗りたくいから	1	0.4%	6	2.2%
	しぬまでにサンライズ出雲に乗って出雲大社に行くのが夢だから	1	0.4%		
	サンライズエクスプレスに乗りたくいから	1	0.4%		
	サンライズ出雲に乗ってみたかった	1	0.4%		
	サンライズ出雲に乗りたくいから	1	0.4%		
	ローカル線に乗るのが好きだから	1	0.4%		
美術館	足立美術館	3	1.1%	6	2.2%
	足立美術館に行ってみたくい	1	0.4%		
	美術館に行きたい	1	0.4%		
	足立美術館きっかけ	1	0.4%		
食べ物	地酒を飲みたいから	1	0.4%	3	1.1%
	宍道湖七珍	1	0.4%		
	赤てんがあるから	1	0.4%		
このアンケート	このアンケートを答えていて行ってみたくいと思った	1	0.4%	2	0.7%
	このアンケートに答えたから	1	0.4%		
その他	島根をもう少し深く知りたくいから	1	0.4%		
	仕事	1	0.4%		
	行きたいと思っではないが行きたくないとも思っではない	1	0.4%		
	10数年前からずっと興味はある。	1	0.4%		
	故郷	1	0.4%		
	東京から九州に列車やクルマで行く途中、立ち寄ってもよいくから	1	0.4%		
	スサノオマジックと対戦するときに行きたいから。	1	0.4%		
	鳥取県に住んでいたから	1	0.4%		
	出雲駅伝を見て興味を持った	1	0.4%		
	シャーマンキングを読んで	1	0.4%		
	行ってみたくいと思っていたから	1	0.4%		
	wasureta	1	0.4%		
	たしか里見香奈女流の出身だから	1	0.4%		
	覚えていない	1	0.4%		
特に行きたいと思っしたことない	1	0.4%			

## 2. 調査結果

分類	項目	件数	割合	分類合計	割合
その他	良い場所だから	1	0.4%	63	23.2%
	その他	1	0.4%		
	興味はないけど誘われたら行くかも	1	0.4%		
	視聴しているゲーム実況者が島根県出身だから。	1	0.4%		
	ロシアン佐藤さん	1	0.4%		
	TVを見て	1	0.4%		
	今しった	1	0.4%		
	勤め先の本社が島根だったから	1	0.4%		
	機会があれば	1	0.4%		
	見るものがあるから	1	0.4%		
	いろいろなところに旅行してみたいと思っているため	1	0.4%		
	覚えていない	1	0.4%		
	イメージがいい	1	0.4%		
	100歳以上の割合が日本一	1	0.4%		
	若い頃から行きたかった 雑誌で良く特集をしていたから	1	0.4%		
	元ベイスターズの梶田選手が生まれた所だから	1	0.4%		
	梶谷選手	1	0.4%		
	前から	1	0.4%		
	一度は行こうとは思っていたから	1	0.4%		
	鷹の爪のファンだから	1	0.4%		
	朝ドラばげばげが良いから	1	0.4%		
	その他	1	0.4%		
	誘われたから	1	0.4%		
	写真集や本で見て興味があった	1	0.4%		
	出雲駅伝をみにいきたい	1	0.4%		
	わからない	1	0.4%		
	実家が山口なので比較的近いから	1	0.4%		
	もともと興味がある	1	0.4%		
	参加したい音楽フェスがあるから	1	0.4%		
	フログマン啓蒙活動	1	0.4%		
	鷹の爪団を見て興味をもったから。	1	0.4%		
	修学旅行	1	0.4%		
	行きたくないを選んだら失礼かな…って思ったから	1	0.4%		
	特に行きたいとは思っていない	1	0.4%		
	山口県に住んでいたことがあるから	1	0.4%		
	竹島に行きたいから。	1	0.4%		
	前から興味があった	1	0.4%		
	店舗があるから	1	0.4%		
	仕事で出張して興味を持ったから	1	0.4%		
	広島出身なので、元々馴染みがあったし、朝ドラで再注目してる。	1	0.4%		
	前から行ってみたいと思ってた	1	0.4%		
地図	1	0.4%			
どちらでもない、とは興味がないということですよ	1	0.4%			
吉田くん	1	0.4%			
思っていない	1	0.4%			
回答数合計				272	100.0%

※上記の「回答数合計」は自由回答の件数の合計としているため、「その他」の回答数の合計と一致しない場合がある

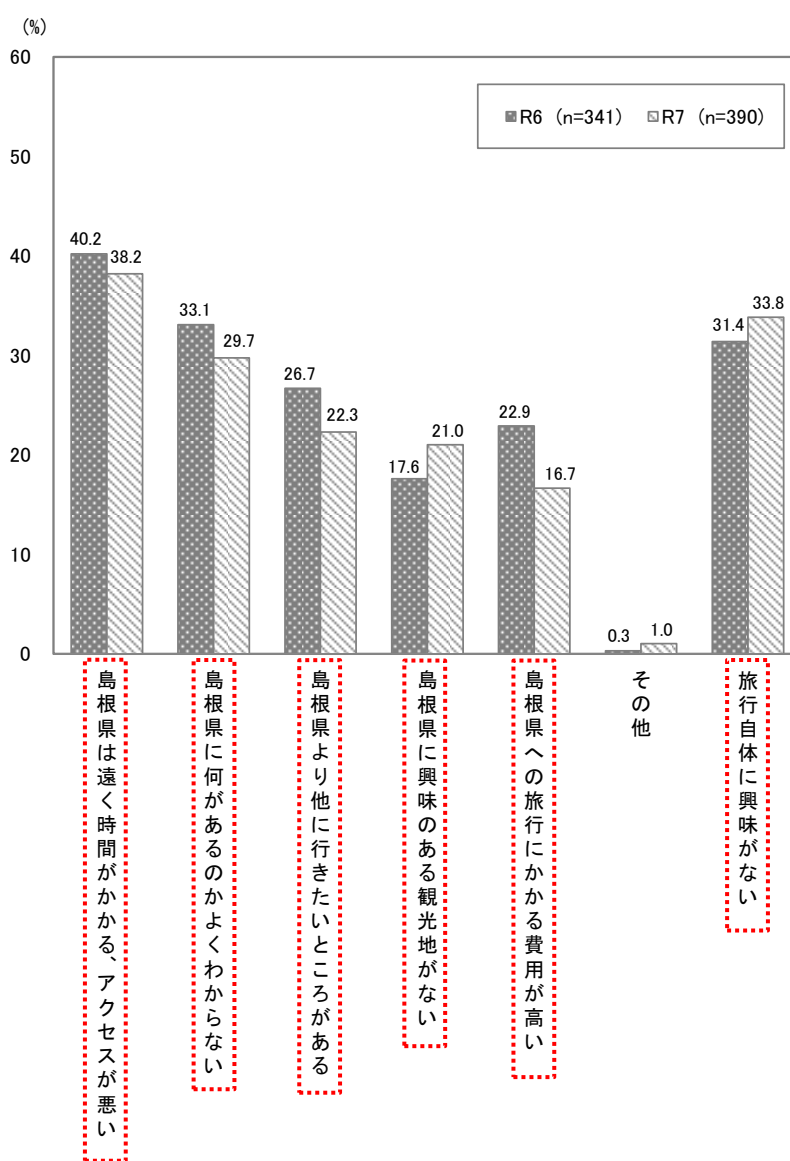
※回答された原文のまま記載

## 2. 調査結果

【設問15】設問13で「あまり行ってみたいと思わない」もしくは「まったく行ってみたいと思わない」と回答した理由について、あてはまるものをお答えください。

(回答はいくつでも)

- 「島根県は遠く時間がかかる、アクセスが悪い」(38.2%)が最も高く、次いで「島根県に何があるのかよくわからない」(29.7%)、「島根県より他に行きたいところがある」(22.3%)となった。また、「旅行自体に興味がない」との回答も33.8%あった。
- R6と比較すると、「島根県に興味のある観光地がない」が3.4ポイント増加した。一方、「島根県への旅行にかかる費用が高い」が6.2ポイント減少した。



## 2. 調査結果

※選択肢変更箇所

R6	R7
島根に何があるのかよくわからない	島根県に何があるのかよくわからない
島根は遠く時間がかかる、アクセスが悪い	島根県は遠く時間がかかる、アクセスが悪い
島根への旅行にかかる費用が高い	島根県への旅行にかかる費用が高い
島根より他に行きたいところがある	島根県より他に行きたいところがある
島根に興味のある観光地がない	島根県に興味のある観光地がない

### ■「その他」の自由回答

n=4

項目	件数	割合	分類合計	割合
石破がうざい	1	25.0%		
県知事のイメージが悪いから	1	25.0%		
島根の情報がなく、旅行先以前に思いつかない	1	25.0%		
土地の人が、観光客にむしろ関心を示さないと いうか、来てほしくなさそうだったから	1	25.0%	4	100.0%
回答数合計			4	100.0%

※上記の「回答数合計」は自由回答の件数の合計としているため、「その他」の回答数の合計と一致しない場合がある

※回答された原文のまま記載