

**令和6年度
しまねの観光認知度調査
報告書**

令和7年3月

島根県商工労働部観光振興課

(委託先：株式会社エブリプラン)

第1章. 調査概要	1
1. 調査の目的	1
2. 調査内容	1
第2章. 調査結果	3
1. 回答者属性	3
2. 旅行に対する興味・関心に関する調査.....	7
【設問1】 今後1年以内の宿泊を伴う旅行の予定.....	7
3. 島根県のイメージ等に関する調査.....	9
【設問2】 島根県の観光イメージ.....	9
4. 島根県の認知度等に関する調査.....	12
【設問3】 島根県の観光資源について知っている事柄.....	12
【設問4（1）】 島根県の観光コンテンツの認知度.....	14
【設問4（2）】 島根県の観光コンテンツの関心度.....	16
参考1 認知度と関心度との比較分析	18
5. 島根県の観光プロモーションに関する調査.....	19
【設問5】 「ご縁の国しまね」プロモーションの認知度.....	19
【設問6】 「ご縁の国しまね」プロモーションの情報を見聞きしたツール.....	20
【設問7】 「ご縁の国しまね」プロモーションによる島根県への旅行意向.....	23
【設問8】 「美肌県しまね」プロモーションの認知度.....	24
【設問9】 「美肌県しまね」プロモーションの情報を見聞きしたツール.....	25
【設問10】 「美肌県しまね」プロモーションによる島根県への旅行意向.....	28
6. 島根県への旅行経験に関する調査.....	29
【設問11】 島根県への旅行経験.....	29
【設問12】 島根県への旅行で訪れた観光地.....	30
7. 島根県への観光意欲に関する調査.....	32
【設問13】 島根県への旅行意向.....	32
参考2 島根県への旅行経験との比較分析	33
参考3 観光プロモーション認知度との比較分析	34
【設問14】 島根県へ行きたいと思ったきっかけ.....	36
【設問15】 島根県へ行きたいと思わない理由.....	44

第1章. 調査概要

1. 調査の目的

島根県では、平成 25 年度から実施している島根の「ご縁」「美肌」に着目した観光 PR キャンペーン等により島根県の認知度向上と誘客促進に取り組んでいる。

本調査では、こうした取り組みを踏まえ、島根県の認知度やイメージの実態を把握し、今後の情報発信方策等に役立てることを目的とする。

2. 調査内容

(1) 調査業務名

しまねの観光認知度調査

(2) 実施業務

- ・アンケート調査
- ・上記の集計
- ・上記の報告

(3) 調査手法

インターネット調査会社への委託による WEB 調査

委託先：株式会社インテージ

(4) 調査対象

首都圏（埼玉県、千葉県、東京都、神奈川県）在住の 20 代～60 代の男女

(5) 調査期間

令和 5 年度 調査：令和 6 年 3 月 1 日（金）～ 3 月 4 日（月）（比較対象）

令和 6 年度 調査：令和 7 年 2 月 28 日（金）～ 3 月 3 日（月）

(6) 依頼数・有効回答数・回収率

	令和5年度	令和6年度
依頼数	14,220	17,182
有効回答数	2,073	2,116
回収率 (有効回答数/依頼数)	14.6%	12.3%

(7) 設問構成内容

- ①旅行頻度に対する興味・関心
- ②島根県のイメージ等
- ③島根県の認知度等
- ④島根県の観光プロモーションの認知度等
- ⑤島根県への旅行経験
- ⑥島根県への観光意欲

第2章. 調査結果

令和6年度の調査結果を中心として、令和5年度と同じ設問については2回分の結果を比較して掲載。

1. 回答者属性

(1) 性別・年代

20～60代の男女について、性別×年代の各セグメントが約1割ずつとなるようにサンプルを抽出した。

TOTAL		R5 調査		R6 調査	
		実数	割合(%)	実数	割合(%)
		2,073	100.0	2,116	100.0
性別	男性	1,036	50.0	1,048	49.5
	女性	1,037	50.0	1,068	50.5
年代	20代	410	19.8	415	19.6
	30代	414	20.0	414	19.6
	40代	412	19.9	428	20.2
	50代	427	20.6	429	20.3
	60代	410	19.8	430	20.3
性別×年代	男性20代	207	10.0	207	9.8
	男性30代	203	9.8	201	9.5
	男性40代	207	10.0	211	10.0
	男性50代	213	10.3	212	10.0
	男性60代	206	9.9	217	10.3
	女性20代	203	9.8	208	9.8
	女性30代	211	10.2	213	10.1
	女性40代	205	9.9	217	10.3
	女性50代	214	10.3	217	10.3
	女性60代	204	9.8	213	10.1

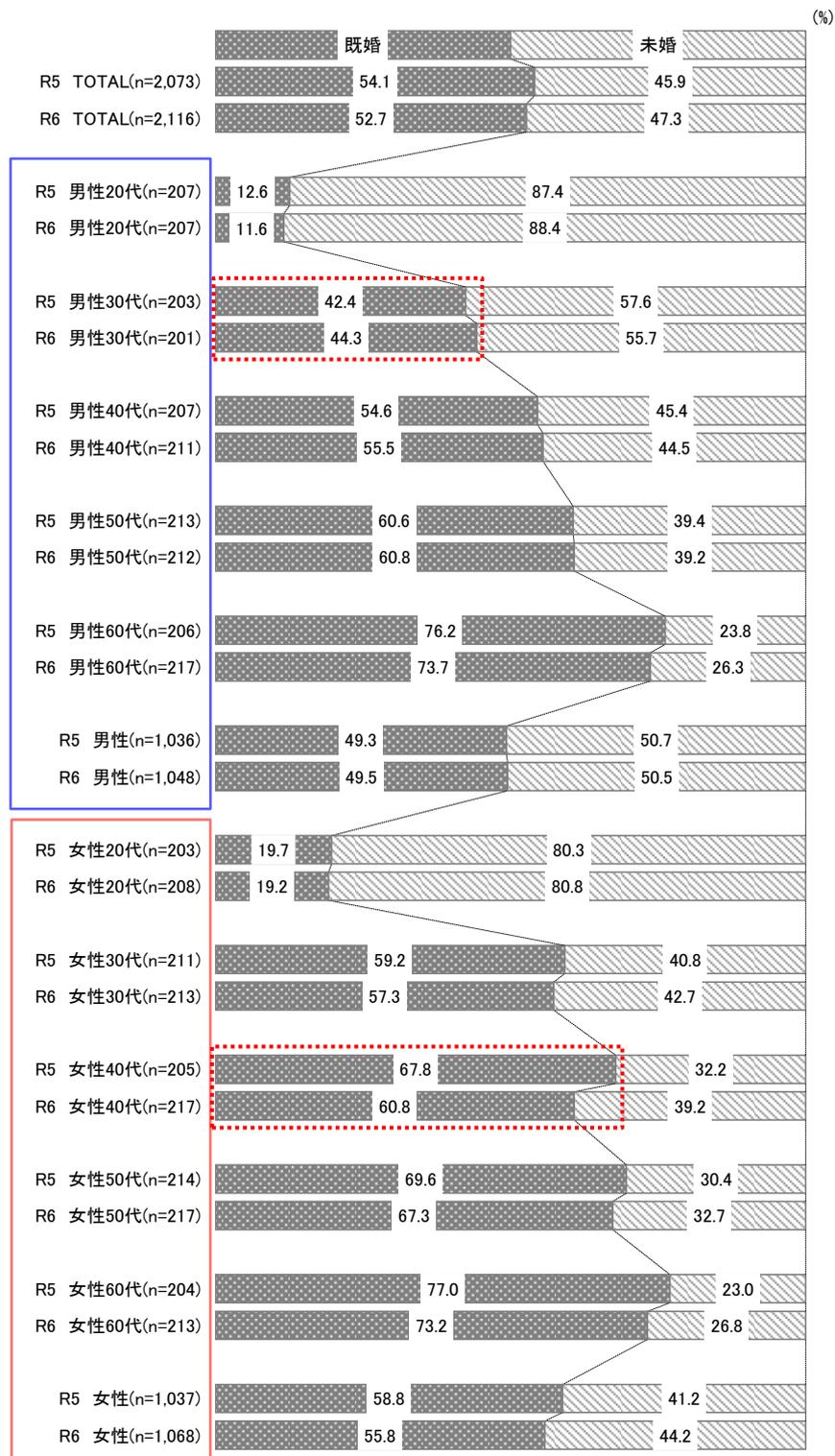
(2) 居住地

対象の4都県のサンプルが過去の調査と同数となるように抽出しており、東京都が約40%を占め、次いで神奈川県が25%、埼玉県が約20%、千葉県が約15%となった。

TOTAL		R5 調査		R6 調査	
		実数	割合(%)	実数	割合(%)
		2,073	100.0	2,116	100.0
居住地	東京都	810	39.1	836	39.5
	神奈川県	531	25.6	529	25.0
	埼玉県	393	19.0	422	19.9
	千葉県	339	16.4	329	15.5

(3) 未既婚状況

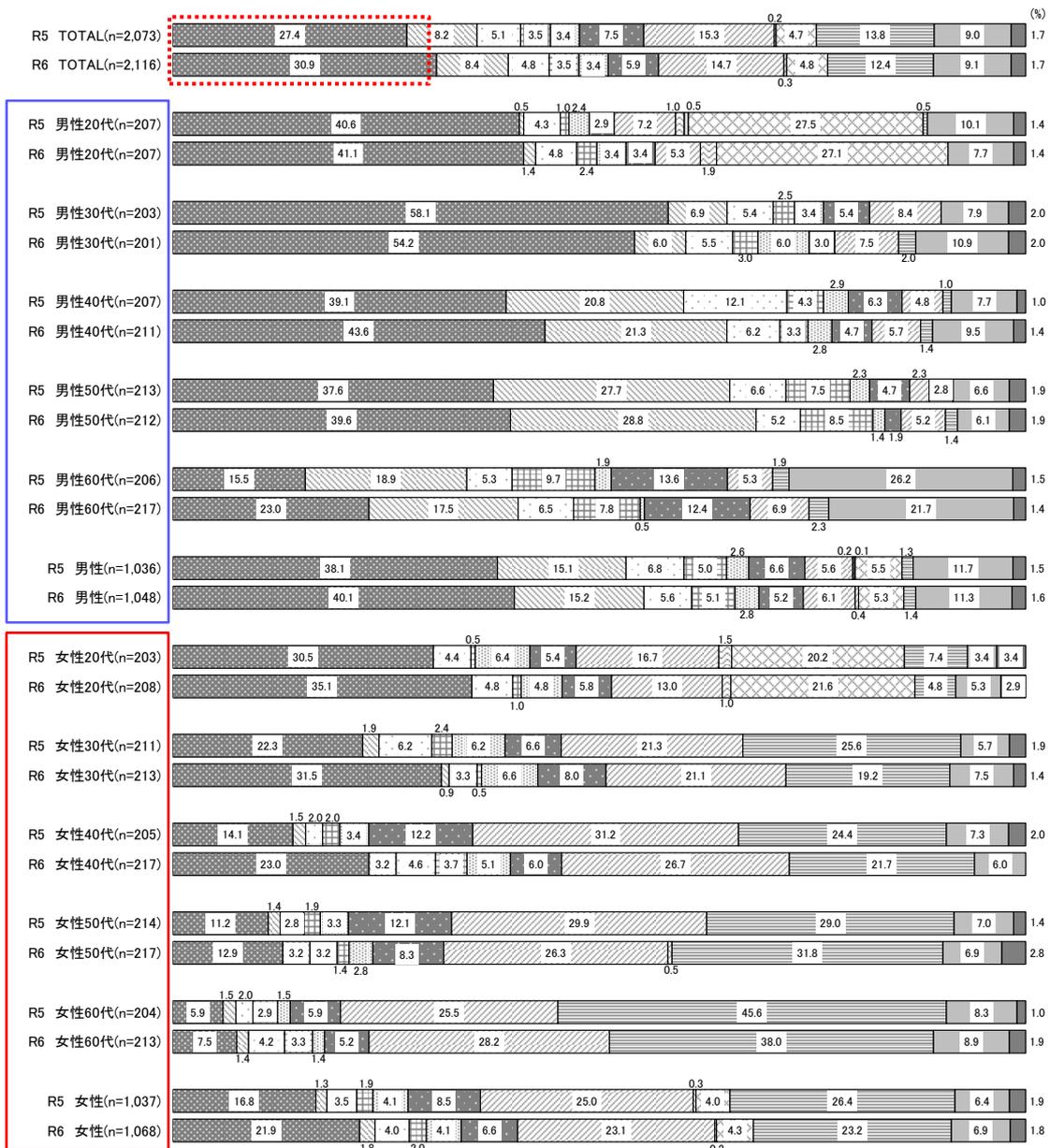
全体では既婚、未婚が半数に分かれ、R5 と比較して大きな差はない。性別×年代のセグメント別でみると、R5 と比較して、女性 40 代の既婚者が 7.0 ポイント減少した。一方、男性 30 代の既婚者は 1.9 ポイント増加した。



2. 調査結果

(4) 職業

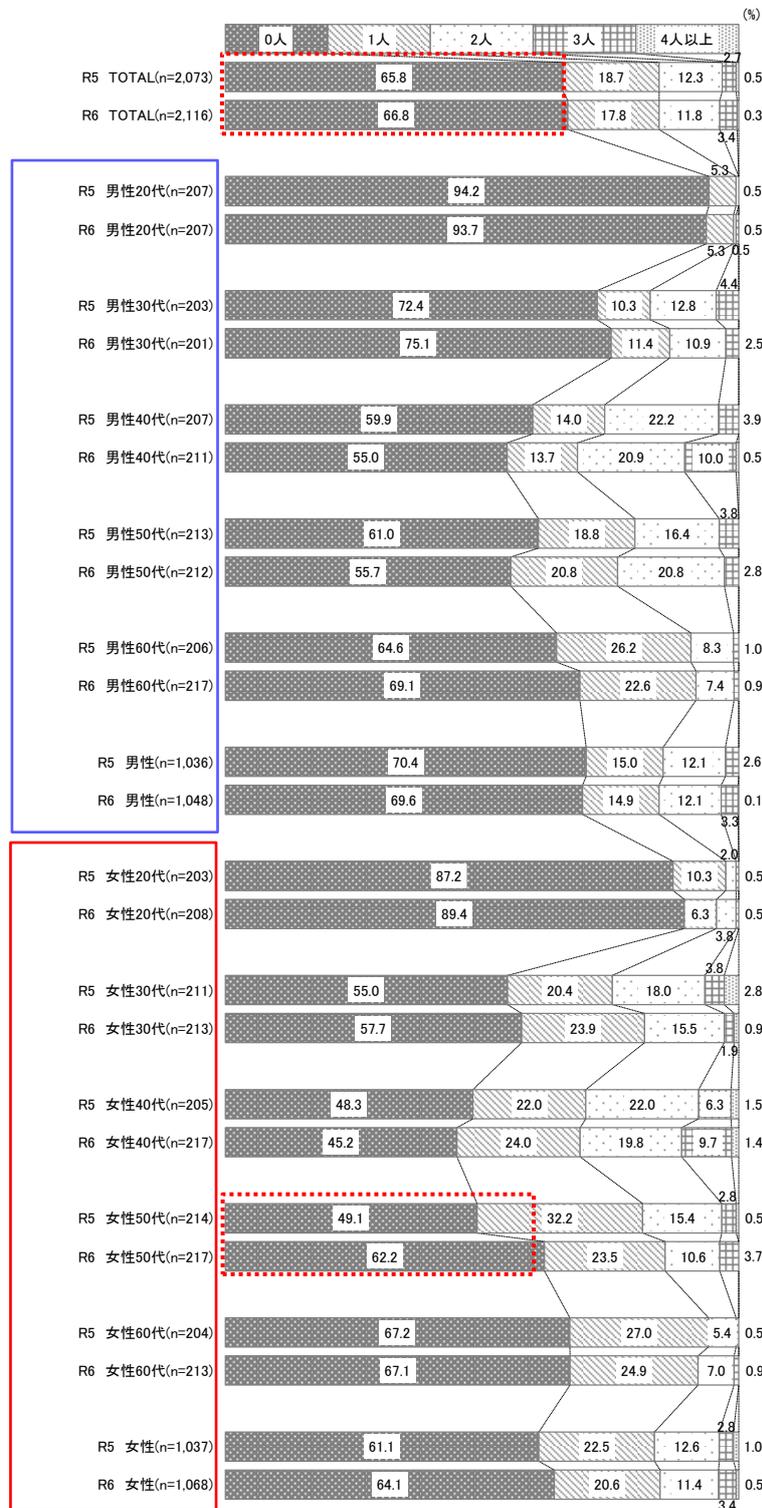
全体では「会社員（管理職以外の正社員）」が 30.9%を占め、最も割合が高く、R5 と比較して 3.5 ポイント増加した。性別×年代のセグメント別でみると、R5 と比較して「会社員（管理職以外の正社員）」の割合は、男性は 30 代以外の年代で、女性はすべての年代で増加した。



- 会社員(管理職以外の正社員)
- 自営業
- パート・アルバイト
- 専門学校生・短期大学生・大学生・大学院生
- その他
- 会社役員・管理職
- 自由業・専門職
- 高校生
- 専業主婦・専業主夫
- 公務員・団体職員
- 派遣・契約社員
- 予備校生
- 無職

(5) 同居子ども人数

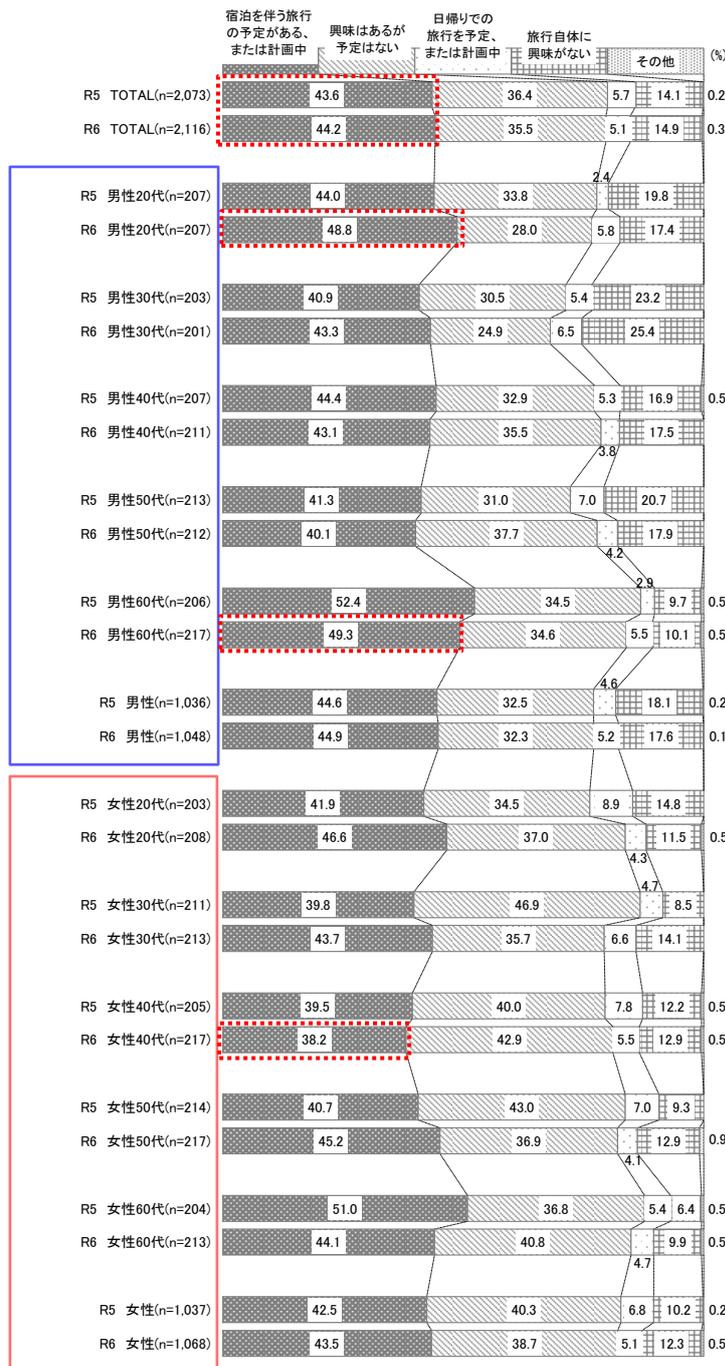
全体では「0人」が最も多く6割以上となり、R5と比較して概ね同様の傾向である。性別×年代のセグメント別でみると、R5と比較して「0人」の割合は、女性50代で13.1ポイント増加した。



2. 旅行に対する興味・関心に関する調査

【設問1】 今後1年以内に、宿泊を伴う旅行の予定がありますか。(回答は1つ)

・全体では「宿泊を伴う旅行の予定がある、または計画中」が最も高く44.2%であった。
 <セグメント分析>
 ・「宿泊を伴う旅行の予定がある、または計画中」と答えた割合は男性60代が最も高く49.3%、次いで、男性20代が48.8%であった。一方、最も低かったのは女性40代で38.2%であった。



2. 調査結果

■「その他」の自由回答

n=6

項目	件数	割合	分類合計	割合
あると思うが決定していない	1	16.7%	1	16.7%
介護生活中なので旅行は不可能	1	16.7%	1	16.7%
既に実行済み	1	16.7%	1	16.7%
行きたいけど行けない	1	16.7%	1	16.7%
行きたいけど資金がない	1	16.7%	1	16.7%
予定がない	1	16.7%	1	16.7%
回答数合計			6	100.0%

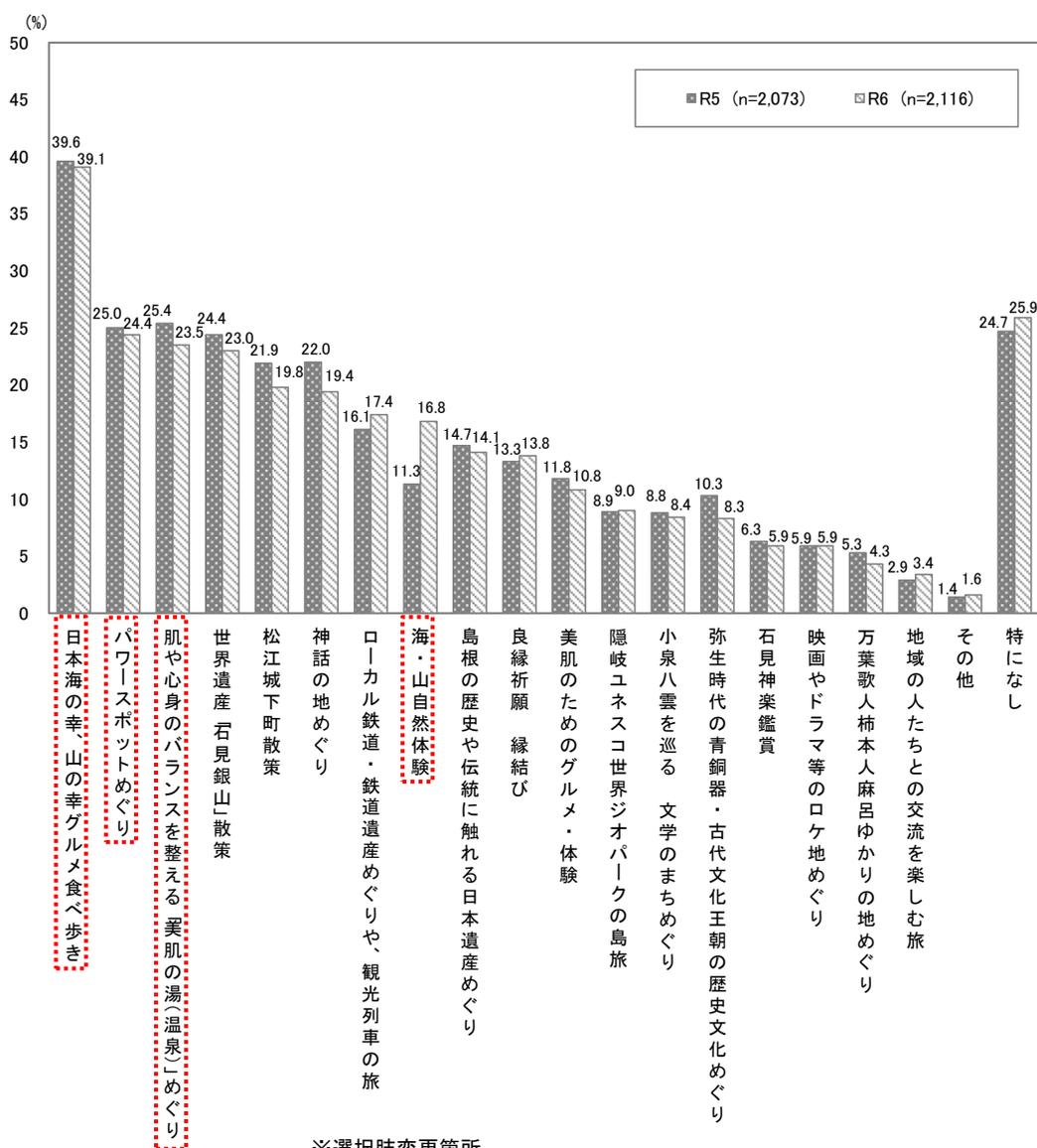
※上記の「回答数合計」は自由回答の件数の合計としているため、「その他」の回答数の合計と一致しない場合がある

※回答された原文のまま記載

3. 島根県のイメージ等に関する調査

【設問2】もしあなたが島根県に旅行する場合、あなたにとって魅力的と思われる旅行テーマをお答えください。（回答はいくつでも）

- ・「日本海の幸、山の幸グルメ食べ歩き」（39.1%）、「パワースポットめぐり」（24.4%）、「肌や心身のバランスを整える『美肌の湯（温泉）』めぐり」（23.5%）が上位3位を占めた。
- ・R5と比較すると、「海・山自然体験」は5.5ポイント増加し、11位から8位に上昇した（「特になし」を除く順位）。



※選択肢変更箇所

R5	R6
海・山自然体験（アウトドア）	海・山自然体験

2. 調査結果

■性別×年代別セグメント集計表

<セグメント分析>

- 「日本海の幸、山の幸グルメ食べ歩き」は、女性 50 代で最も人気が高く、R5 と比較すると、男性は 30 代を除くすべての年代で、女性は 30～50 代で割合が増加した。
- 「パワースポットめぐり」は、女性 40 代で最も人気が高く、R5 と比較すると、男性は 20 代、40～60 代で、女性は 40 代、60 代で割合が増加した。
- 「肌や心身のバランスを整える『美肌の湯（温泉）』めぐり」は、女性 20 代で最も人気が高く、R5 と比較すると、男性は 20～30 代で割合が増加した。

		n=																				
		日本海の幸、山の幸グルメ食べ歩き	パワースポットめぐり	肌や心身のバランスを整える『美肌の湯（温泉）』めぐり	世界遺産「石見銀山」散策	松江城下町散策	神話の地めぐり	ローカル鉄道・鉄道遺産めぐりや、観光列車の旅	海・山自然体験	鳥根の歴史や伝統に触れる日本遺産めぐり	良縁祈願 縁結び	美肌のためのグルメ・体験	隠岐ユネスコ世界ジオパークの島旅	小泉八雲を巡る 文学のまちめぐり	弥生時代の青銅器・古代文化王朝の歴史文化めぐり	石見神楽鑑賞	映画やドラマ等のロケ地めぐり	万葉歌人柿本人麻呂ゆかりの地めぐり	地域の人たちとの交流を楽しむ旅	特になし		
TOTAL	R5	2,073	39.6	25.0	25.4	24.4	21.9	22.0	16.1	11.3	14.7	13.3	11.8	8.9	8.8	10.3	6.3	5.9	5.3	2.9	1.4	24.7
	R6	2,116	39.1	24.4	23.5	23.0	19.8	19.4	17.4	16.8	14.1	13.8	10.8	9.0	8.4	8.3	5.9	5.9	4.3	3.4	1.6	25.9
男性20代	R5	207	27.1	13.0	17.4	18.4	11.1	12.6	13.0	15.9	10.1	16.9	4.8	8.7	4.8	7.7	5.8	6.8	5.8	3.4	0.5	37.7
	R6	207	30.0	17.9	18.8	20.8	15.5	17.9	15.0	22.7	10.6	16.9	6.8	11.6	8.7	6.3	7.2	6.8	5.3	5.8	0.5	30.9
男性30代	R5	203	36.0	20.7	16.3	17.7	16.3	14.8	12.3	14.3	10.3	13.3	5.4	5.9	7.9	6.9	3.4	3.9	2.5	1.5	1.5	34.0
	R6	201	33.3	18.9	18.9	20.4	14.9	17.9	12.9	14.4	13.4	6.5	7.0	6.5	8.0	4.0	4.5	5.5	1.5	0.5	0.5	31.8
男性40代	R5	207	41.1	19.8	18.4	28.5	21.7	24.2	21.7	15.9	15.5	9.2	3.9	14.0	9.2	9.7	5.8	4.3	5.3	3.4	1.0	30.9
	R6	211	42.2	26.1	18.0	26.5	21.3	21.3	12.3	17.5	12.3	14.2	5.2	9.0	9.0	7.6	6.6	7.1	7.1	5.2	1.4	29.4
男性50代	R5	213	34.3	17.4	11.3	23.5	19.7	22.1	14.1	10.3	12.2	7.0	2.8	5.2	7.5	9.4	5.2	4.2	3.8	0.9	1.4	33.3
	R6	212	34.9	21.2	10.4	22.2	21.7	17.0	19.8	13.2	13.7	4.7	3.3	6.6	3.8	9.4	3.8	5.7	1.4	3.3	0.9	34.0
男性60代	R5	206	42.2	15.0	16.5	25.2	35.0	27.7	19.4	9.7	18.4	4.9	2.9	6.8	8.3	12.6	5.3	4.9	4.9	2.9	2.4	21.8
	R6	217	44.2	19.4	16.1	32.3	27.2	25.3	18.0	18.9	19.8	5.1	2.8	12.0	12.9	10.6	4.6	4.1	5.1	1.4	5.1	23.0
男性計	R5	1,036	36.1	17.2	15.9	22.7	20.8	20.3	16.1	13.2	13.3	10.2	4.0	8.1	7.5	9.5	5.8	4.7	4.7	2.6	1.4	31.6
	R6	1,048	37.0	20.7	16.4	24.5	20.2	19.9	16.6	17.1	14.2	10.8	4.9	9.3	8.2	8.4	5.2	5.6	4.9	3.4	1.7	29.8
女性20代	R5	203	42.4	26.6	35.5	17.7	10.8	11.8	13.3	13.8	7.4	24.6	25.6	7.4	6.4	7.4	4.9	7.9	5.4	3.9	3.4	20.2
	R6	208	39.4	22.1	34.1	14.9	11.5	12.5	13.5	17.3	11.1	22.1	23.1	7.7	5.3	6.7	7.2	11.1	7.2	5.3	0.0	24.0
女性30代	R5	211	37.0	33.6	37.9	21.8	16.1	20.4	15.2	11.8	10.4	21.8	24.6	8.1	7.6	7.1	7.6	10.4	5.2	4.3	0.9	21.3
	R6	213	37.6	20.2	29.6	14.1	8.5	11.3	16.9	15.5	9.4	24.9	19.7	4.7	6.6	6.6	3.8	5.6	0.9	2.3	1.9	26.3
女性40代	R5	205	42.9	34.6	36.6	27.8	19.0	25.9	13.7	9.8	20.0	16.6	19.0	8.8	8.3	12.2	7.3	7.3	3.9	2.9	0.5	17.6
	R6	217	45.2	35.0	30.9	23.5	22.6	21.2	18.9	15.7	15.7	16.6	15.2	10.1	5.5	10.6	5.5	4.1	3.2	6.9	2.8	16.1
女性50代	R5	214	41.1	41.1	33.2	29.9	30.4	29.0	17.8	5.6	23.4	12.1	17.8	8.9	13.6	14.0	8.4	6.1	7.9	2.8	1.4	15.0
	R6	217	48.8	33.6	33.2	28.6	24.0	26.7	22.1	18.4	16.1	12.9	15.2	9.2	9.2	7.4	7.4	4.6	3.2	1.4	0.5	20.7
女性60代	R5	204	52.5	27.5	30.9	33.3	39.2	31.9	20.1	5.9	19.1	6.4	10.8	15.2	14.7	14.7	5.9	3.9	6.4	2.5	1.0	15.2
	R6	213	34.3	29.1	24.4	25.8	30.0	22.5	19.7	16.0	17.8	7.0	9.9	11.7	16.0	9.4	8.5	5.6	4.2	0.5	1.9	23.9
女性計	R5	1,037	43.1	32.8	34.8	26.1	23.1	23.8	16.0	9.4	16.1	16.3	19.6	9.6	10.1	11.1	6.8	7.1	5.8	3.3	1.4	17.8
	R6	1,068	41.1	28.1	30.4	21.4	19.4	18.9	18.3	16.6	14.0	16.7	16.6	8.7	8.5	8.1	6.5	6.2	3.7	3.3	1.4	22.2

2. 調査結果

■「その他」の自由回答

n=27

分類	項目	件数	割合	分類合計	割合
観光施設・名所	出雲大社	2	7.4%	10	37.0%
	足立美術館	1	3.7%		
	100名城めぐり	1	3.7%		
	フォーゲルパーク	1	3.7%		
	温泉	1	3.7%		
	砂丘	1	3.7%		
	神社	1	3.7%		
	日御碕灯台訪問	1	3.7%		
	彦根城	1	3.7%		
	その他	ドライブ	1		
カシオペア		1	3.7%		
ゴルフ		1	3.7%		
ご開帳		1	3.7%		
スポーツ観戦		1	3.7%		
ダイビング		1	3.7%		
家族に会いに		1	3.7%		
観劇		1	3.7%		
芸術鑑賞		1	3.7%		
犬		1	3.7%		
犬と一緒に行ける所		1	3.7%		
宍道湖のシジミを堪能		1	3.7%		
女性		1	3.7%		
推しのアイドルの出生地めぐり		1	3.7%		
天然コケッコー		1	3.7%		
島根といたらツイキャス配信者のマティアスが思い浮かんだので、マティアスと行く島根グルメ旅		1	3.7%		
日本酒		1	3.7%		
回答数合計				27	100.0%

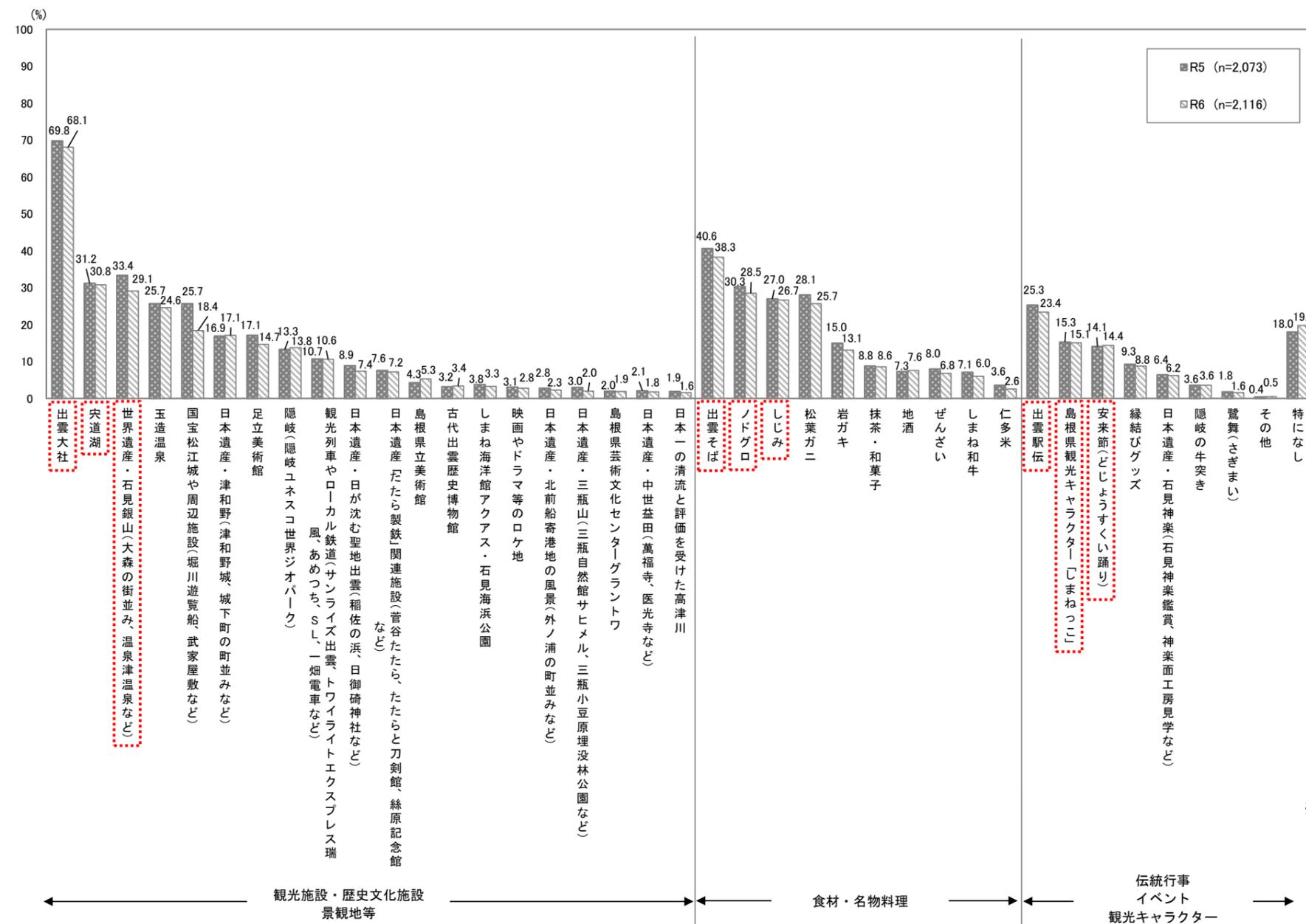
※上記の「回答数合計」は自由回答の件数の合計としているため、「その他」の回答数の合計と一致しない場合がある

※回答された原文のまま記載

4. 島根県の認知度等に関する調査

【設問3】 島根県の観光資源のうち、知っている事柄をお答えください。(回答はいくつでも)

- ・「出雲大社」(68.1%)、「出雲そば」(38.3%)、「宍道湖」(30.8%)が上位3位を占めた。
- ・『観光施設・歴史文化施設・景観地等』では、「出雲大社」、「宍道湖」、「世界遺産・石見銀山(大森の街並み、温泉津温泉など)」と続いた。
- ・『食材・名物料理』では、「出雲そば」、「ノドグロ」、「しじみ」と続いた。
- ・『伝統行事・イベント・観光キャラクター』では、「出雲駅伝」、「島根県観光キャラクター『しまねっこ』」、「安来節(どじょうすくい踊り)」と続いた。



※選択肢変更箇所

R5	R6
松江城や周辺施設(堀川遊覧船、武家屋敷など)	国宝松江城や周辺施設(堀川遊覧船、武家屋敷など)
石見海浜公園・しまね海洋館アクアス	しまね海洋館アクアス・石見海浜公園

2. 調査結果

■「その他」の自由回答

n=10

分類	項目	件数	割合	分類合計	割合
観光施設・名所	ワイナリー	1	10.0%	3	30.0%
	砂丘	1	10.0%		
	小泉八雲記念館	1	10.0%		
キャラクター・歴史上人物	秘密結社鷹の爪 しまねの吉田くん	1	10.0%	1	10.0%
その他	スサノオマジック	1	10.0%	6	60.0%
	ニギス	1	10.0%		
	錦織圭	1	10.0%		
	出雲紫根	1	10.0%		
	天然コケッコー	1	10.0%		
	米子空港	1	10.0%		
回答数合計				10	100.0%

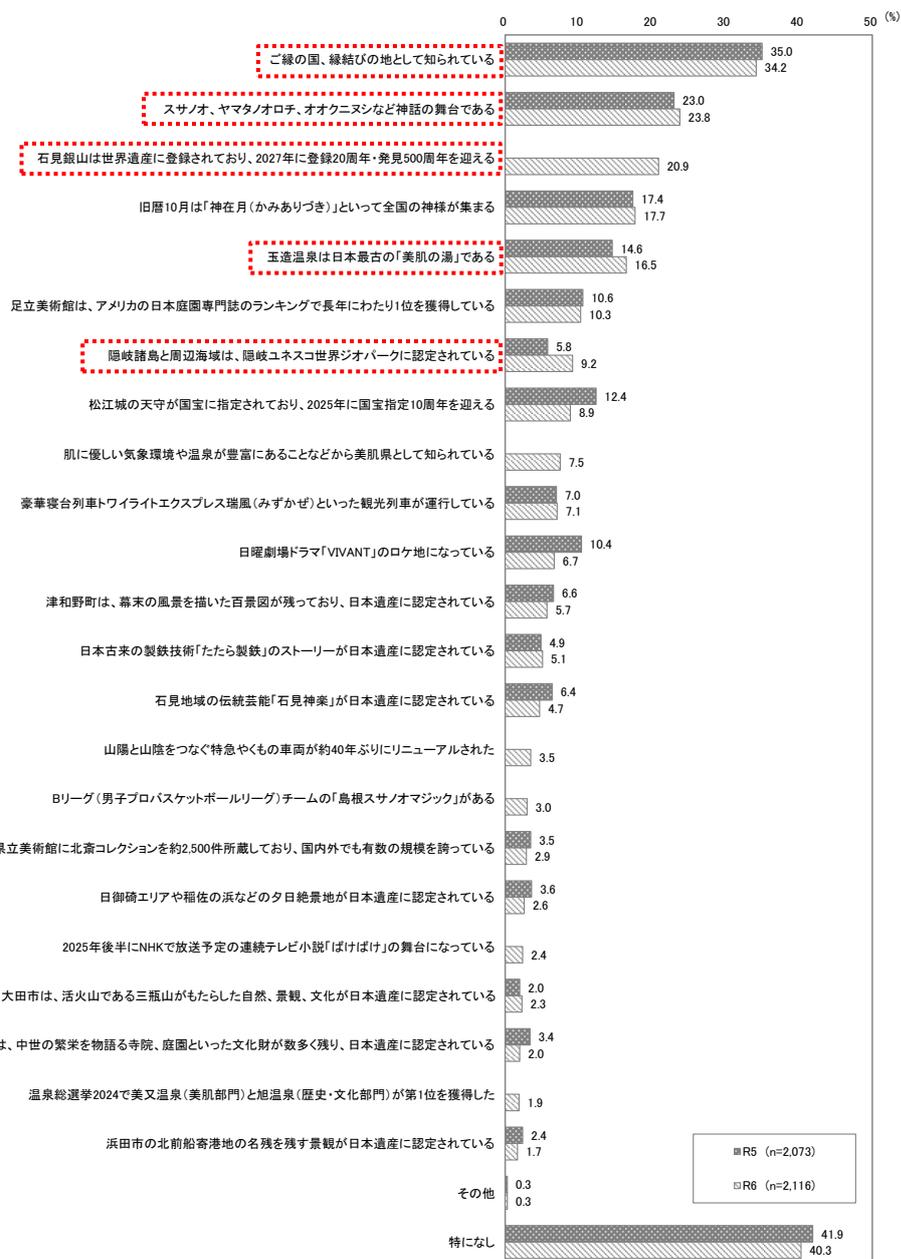
※上記の「回答数合計」は自由回答の件数の合計としているため、「その他」の回答数の合計と一致しない場合がある

※回答された原文のまま記載

2. 調査結果

【設問4】 島根県に関して以下の事柄をご存じですか。(1) ご存じのものをお答えください。
(回答はいくつでも)

- 「ご縁の国、縁結びの地として知られている」(34.2%)、「スサノオ、ヤマタノオロチ、オオクニヌシなど神話の舞台である」(23.8%)、追加項目の「石見銀山は世界遺産に登録されており、2027年に登録20周年・発見500周年を迎える」(20.9%)が上位3位を占めた。
- R5と比較すると、「玉造温泉は日本最古の『美肌の湯』である」(16.5%)が1.9ポイント増加した。また、「隠岐諸島と周辺海域は、隠岐ユネスコ世界ジオパークに認定されている」(9.2%)が3.4ポイント増加し、11位から7位に上昇した。



2. 調査結果

※選択肢変更箇所

R5	R6
ポーラの「ニッポン美肌県グランプリ」でグランプリに5回輝いた	(削除)
—	(追加) 肌に優しい気象環境や温泉が豊富にあることなどから美肌県として知られている
松江城の天守が国宝に指定されている	松江城の天守が国宝に指定されており、2025年に国宝指定10周年を迎える
—	(追加) 石見銀山は世界遺産に登録されており、2027年に登録20周年・発見500周年を迎える
—	(追加) Bリーグ(男子プロバスケットボールリーグ)チームの「島根サノオマジック」がある
—	(追加) 山陽と山陰をつなぐ特急やくもの車両が約40年ぶりにリニューアルされた
—	(追加) 温泉総選挙2024で美又温泉(美肌部門)と旭温泉(歴史・文化部門)が第1位を獲得した
—	(追加) 2025年後半にNHKで放送予定の連続テレビ小説「ばけげん」の舞台になっている

■「その他」の自由回答

n=6

項目	件数	割合	分類合計	割合
なにも知らない	1	16.7%		
錦織圭の出身地	1	16.7%		
出雲駅伝の開催	1	16.7%		
出雲紫根	1	16.7%		
天然コケッコー	1	16.7%		
隣の鳥取県といつも覇権を争っている	1	16.7%	6	100.0%
回答数合計			6	100.0%

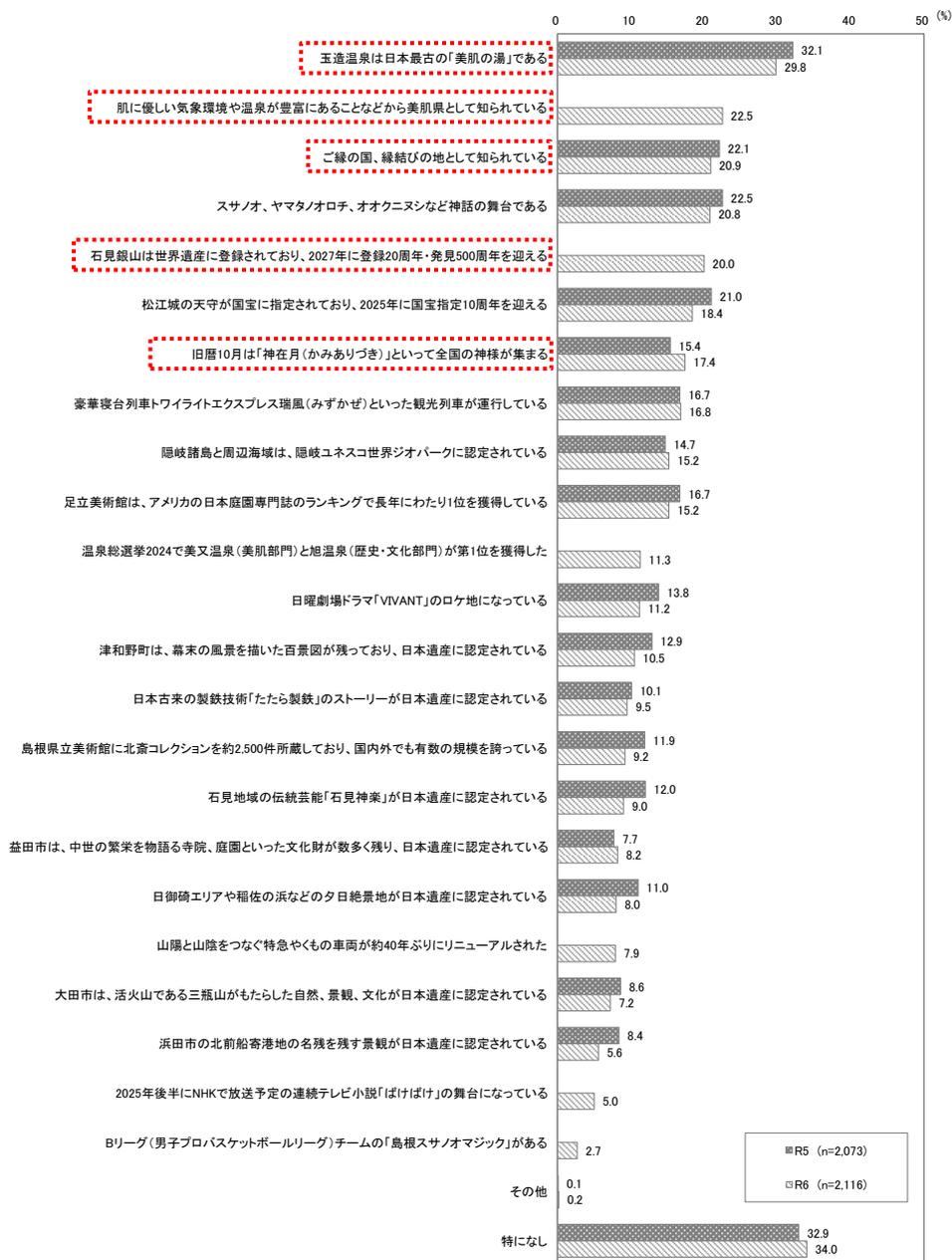
※上記の「回答数合計」は自由回答の件数の合計としているため、「その他」の回答数の合計と一致しない場合がある

※回答された原文のまま記載

2. 調査結果

【設問4】島根県に関して以下の事柄をご存じですか。(2) ご存じであるかないかに関わらず、興味・関心があるものもお答えください。(回答はいくつでも)

- ・「玉造温泉は日本最古の『美肌の湯』である」(29.8%)、追加項目の「肌に優しい気象環境や温泉が豊富にあることなどから美肌県として知られている」(22.5%)、「ご縁の国、縁結びの地として知られている」(20.9%)が上位3位を占めた。また、追加項目の「石見銀山は世界遺産に登録されており、2027年に登録20周年・発見500周年を迎える」(20.0%)が4位となった。
- ・R5と比較すると、「旧暦10月は『神在月(かみありづき)』といって全国の神様が集まる」が2.0ポイント増加した。



2. 調査結果

※選択肢変更箇所

R5	R6
ポーラの「ニッポン美肌県グランプリ」でグランプリに5回輝いた	(削除)
—	(追加) 肌に優しい気象環境や温泉が豊富にあることなどから美肌県として知られている
松江城の天守が国宝に指定されている	松江城の天守が国宝に指定されており、2025年に国宝指定10周年を迎える
—	(追加) 石見銀山は世界遺産に登録されており、2027年に登録20周年・発見500周年を迎える
—	(追加) Bリーグ(男子プロバスケットボールリーグ)チームの「島根サノオマジック」がある
—	(追加) 山陽と山陰をつなぐ特急やくもの車両が約40年ぶりにリニューアルされた
—	(追加) 温泉総選挙2024で美又温泉(美肌部門)と旭温泉(歴史・文化部門)が第1位を獲得した
—	(追加) 2025年後半にNHKで放送予定の連続テレビ小説「ばけげん」の舞台になっている

■「その他」の自由回答

n=4

分類	項目	件数	割合	分類合計	割合
観光施設・名所	月山富田城	1	25.0%	1	25.0%
	錦織圭	1	25.0%		
その他	出雲紫根	1	25.0%	3	75.0%
	天然コケッコー	1	25.0%		
回答数合計				4	100.0%

※上記の「回答数合計」は自由回答の件数の合計としているため、「その他」の回答数の合計と一致しない場合がある

※回答された原文のまま記載

2. 調査結果

参考 1

認知度（設問 4 (1)）と関心度（設問 4 (2)）との比較分析（ギャップ調査）

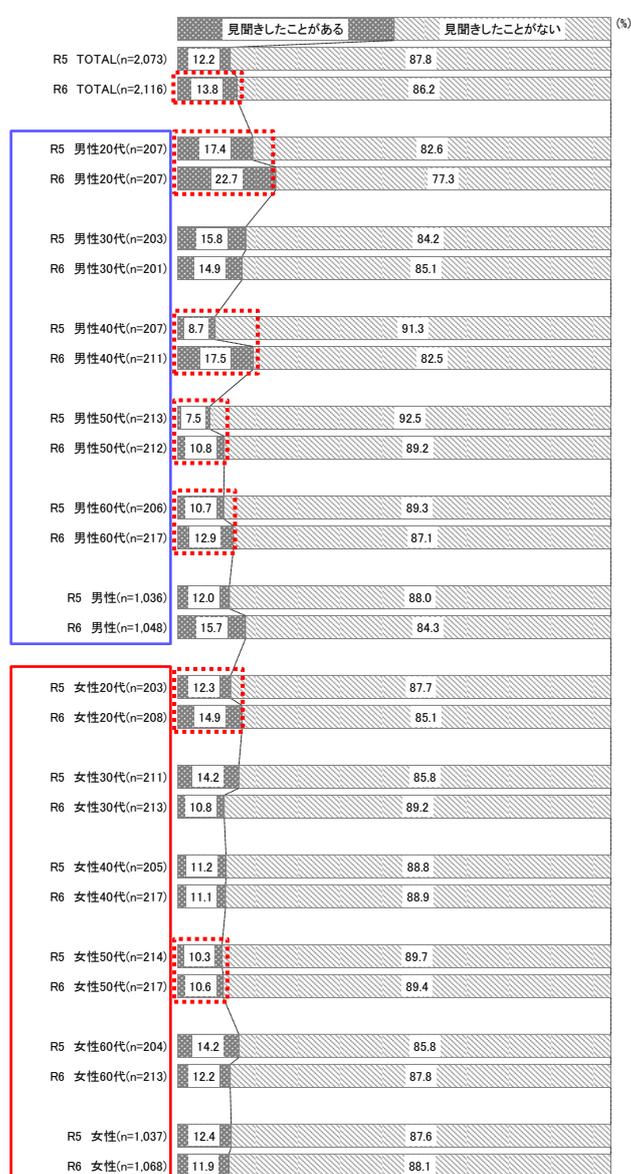
- ・認知度と関心度のギャップ（関心度－認知度）がプラスに大きい（認知度が低く、関心度が高い）コンテンツは、「肌に優しい気象環境や温泉が豊富にあることなどから美肌県として知られている」が 15.0 ポイントで 1 位、「玉造温泉は日本最古の『美肌の湯』である」が 13.3 ポイントで 2 位、「温泉総選挙 2024 で美又温泉（美肌部門）と旭温泉（歴史・文化部門）が第 1 位を獲得した」が 9.4 ポイントで 5 位と、温泉に関する項目のギャップが大きかった。

項目	R5			R6		
	認知度	関心度	ギャップ (関心度-認知度)	認知度	関心度	ギャップ (関心度-認知度)
ご縁の国、縁結びの地として知られている	35.0	22.1	▲ 12.9	34.2	20.9	▲ 13.3
肌に優しい気象環境や温泉が豊富にあることなどから美肌県として知られている	-	-	-	7.5	22.5	15.0
玉造温泉は日本最古の「美肌の湯」である	14.6	32.1	17.5	16.5	29.8	13.3
旧暦10月は「神在月（かみありづき）」といって全国の神様が集まる	17.4	15.4	▲ 2.0	17.7	17.4	▲ 0.3
スサノオ、ヤマタノオロチ、オオクニヌシなど神話の舞台である	23.0	22.5	▲ 0.5	23.8	20.8	▲ 3.0
津和野町は、幕末の風景を描いた百景図が残っており、日本遺産に認定されている	6.6	12.9	6.3	5.7	10.5	4.8
日本古来の製鉄技術「たたら製鉄」のストーリーが日本遺産に認定されている	4.9	10.1	5.2	5.1	9.5	4.4
日御碕エリアや稲佐の浜などの夕日絶景地が日本遺産に認定されている	3.6	11.0	7.4	2.6	8.0	5.4
浜北市の北前船寄港地の名残を残す景観が日本遺産に認定されている	2.4	8.4	6.0	1.7	5.6	3.9
石見地域の伝統芸能「石見神楽」が日本遺産に認定されている	6.4	12.0	5.6	4.7	9.0	4.3
益田市は、中世の繁栄を物語る寺院、庭園といった文化財が数多く残り、日本遺産に認定されている	3.4	7.7	4.3	2.0	8.2	6.2
大田市は、活火山である三瓶山がもたらした自然、景観、文化が日本遺産に認定されている	2.0	8.6	6.6	2.3	7.2	4.9
松江城の天守が国宝に指定されており、2025年に国宝指定10周年を迎える	12.4	21.0	8.6	8.9	18.4	9.5
石見銀山は世界遺産に登録されており、2027年に登録20周年・発見500周年を迎える	-	-	-	20.9	20.0	▲ 0.9
隠岐諸島と周辺海域は、隠岐ユネスコ世界ジオパークに認定されている	5.8	14.7	8.9	9.2	15.2	6.0
足立美術館は、アメリカの日本庭園専門誌のランキングで長年にわたり1位を獲得している	10.6	16.7	6.1	10.3	15.2	4.9
豪華寝台列車トワイライトエクスプレス瑞風（みずかぜ）といった観光列車が運行している	7.0	16.7	9.7	7.1	16.8	9.7
島根県立美術館に北斎コレクションを約2,500件所蔵しており、国内外でも有数の規模を誇っている	3.5	11.9	8.4	2.9	9.2	6.3
Bリーグ（男子プロバスケットボールリーグ）チームの「島根スサノオマジック」がある	-	-	-	3.0	2.7	▲ 0.3
山陽と山陰をつなぐ特急やくもの車両が約40年ぶりにリニューアルされた	-	-	-	3.5	7.9	4.4
温泉総選挙2024で美又温泉（美肌部門）と旭温泉（歴史・文化部門）が第1位を獲得した	-	-	-	1.9	11.3	9.4
日曜劇場ドラマ「VIVANT」のロケ地になっている	10.4	13.8	3.4	6.7	11.2	4.5
2025年後半にNHKで放送予定の連続テレビ小説「ばけげん」の舞台になっている	-	-	-	2.4	5.0	2.6
その他	0.3	0.1	▲ 0.2	0.3	0.2	▲ 0.1
特になし	41.9	32.9	▲ 9.0	40.3	34.0	▲ 6.3

5. 島根県の観光プロモーションに関する調査

【設問5】島根県は、「ご縁の国しまね」の名称でPRを行っています、見聞きしたことがありますか。(回答は1つ)

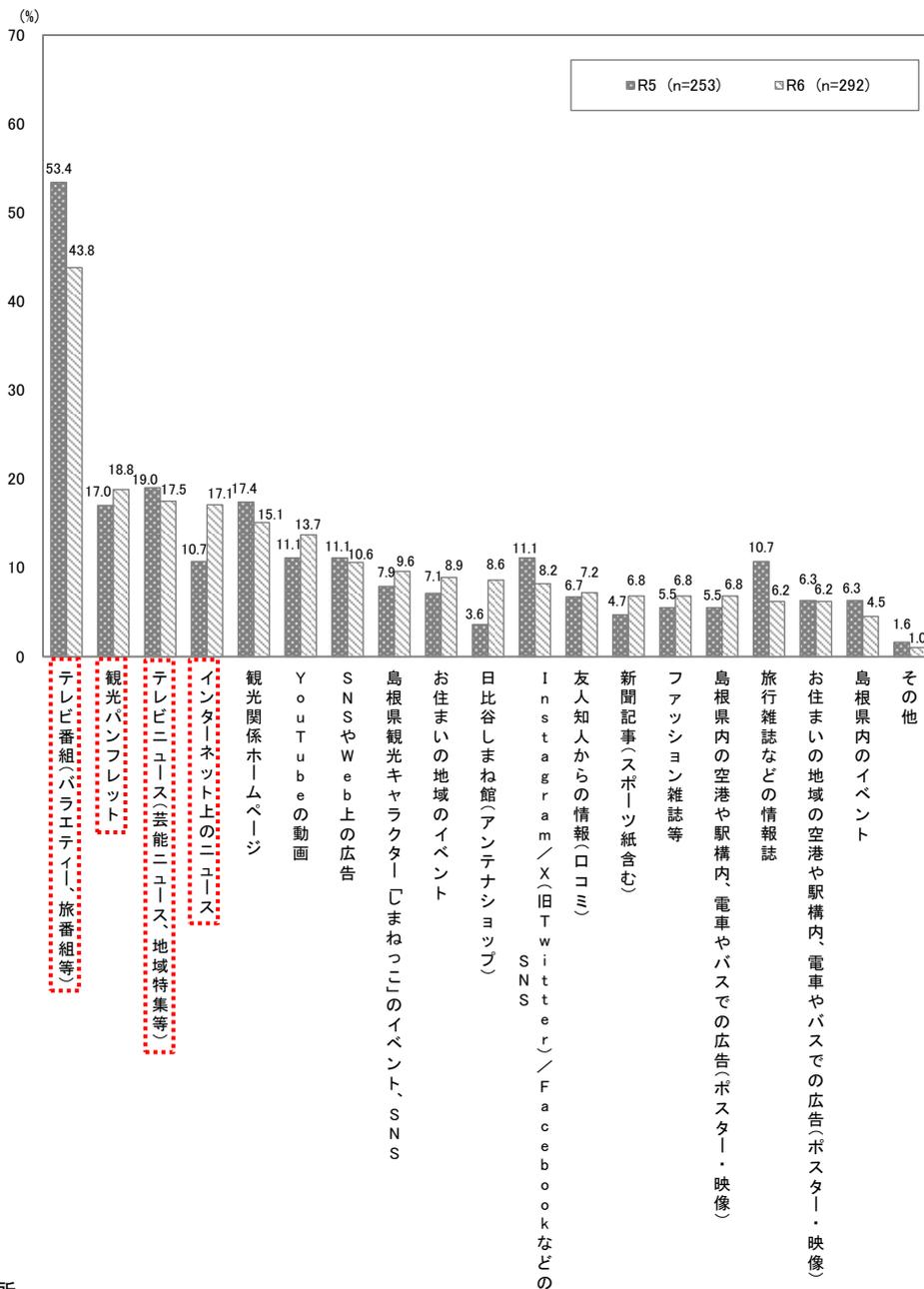
- 全体では「見聞きしたことがある」が13.8%となり、R5と比較して1.6ポイント増加した。
- <セグメント分析>
- 「見聞きしたことがある」と回答した人の割合は、男性20代が最も高く22.7%、次いで男性40代が17.5%となっている。
 - R5と比較すると、「見聞きしたことがある」の割合は、男性は30代を除くすべての年代で、女性は20代・50代で増加した。



2. 調査結果

【設問6】設問5で「見聞きしたことがある」と答えた方にお伺いします。「ご縁の国しまね」のPRを何で見聞きしましたか。(回答はいくつでも)

- 「テレビ番組（バラエティー、旅番組等）」(43.8%) が最も高く、次いで「観光パンフレット」(18.8%)、「テレビニュース（芸能ニュース、地域特集等）」(17.5%) となった。
- R5 と比較すると、「テレビ番組（バラエティー、旅番組等）」が9.6ポイント減少した。また、「インターネット上のニュース」が6.4ポイントの増加で8位から4位に上昇、「観光パンフレット」が1.8ポイントの増加で4位から2位に上昇した。



※選択肢変更箇所

R5	R6
日比谷しまね館	日比谷しまね館(アンテナショップ)

2. 調査結果

■性別×年代別セグメント集計表

<セグメント分析>

- すべての性別・年代で「テレビ番組（バラエティー、旅番組等）」の割合が最も高くなった。
- 「テレビ番組（バラエティー、旅番組等）」は男性 60 代の割合が最も高く、R5 と比較すると、男性は 20 代で増加した。
- 「観光パンフレット」は男性 20 代の割合が最も高く、R5 と比較すると、男性は 40 代を除くすべての年代で、女性は 40～60 代で増加した。
- 「テレビニュース（芸能ニュース、地域特集等）」は男性 60 代の割合が最も高く、R5 と比較すると、男性は 40～50 代で、女性は 20 代、50～60 代で増加した。
- 「インターネット上のニュース」は男性 40 代の割合が最も高く、R5 と比較すると、男性は 30 代を除くすべての年代で、女性は 40～60 代で増加した。

		n=																			
		テレビ番組（バラエティー、旅番組等）	観光パンフレット	テレビニュース（芸能ニュース、地域特集等）	インターネット上のニュース	観光関係ホームページ	YouTubeの動画	SNSやWeb上の広告	島根県観光キャラクター「しまねっこのイベント、SNS	お住まいの地域のイベント	日比谷しまね館（アンテナショップ）	InstaGram/X（旧Twitter）/FacebookなどのSNS	友人知人からの情報（口コミ）	新聞記事（スポーツ紙含む）	ファッション雑誌等	島根県内の空港や駅構内、電車やバスでの広告（ポスター・映像）	旅行雑誌などの情報誌	お住まいの地域の空港や駅構内、電車やバスでの広告（ポスター・映像）	島根県内のイベント	その他	
TOTAL	R5	253	53.4	17.0	19.0	10.7	17.4	11.1	11.1	7.9	7.1	3.6	11.1	6.7	4.7	5.5	5.5	10.7	6.3	6.3	1.6
	R6	292	43.8	18.8	17.5	17.1	15.1	13.7	10.6	9.6	8.9	8.6	8.2	7.2	6.8	6.8	6.8	6.2	6.2	4.5	1.0
男性20代	R5	36	38.9	19.4	19.4	11.1	16.7	19.4	16.7	8.3	19.4	0.0	16.7	5.6	8.3	5.6	8.3	13.9	11.1	0.0	2.8
	R6	47	42.6	25.5	12.8	21.3	14.9	17.0	21.3	14.9	12.8	6.4	17.0	4.3	4.3	14.9	8.5	4.3	8.5	2.1	0.0
男性30代	R5	32	53.1	21.9	28.1	12.5	15.6	18.8	15.6	18.8	12.5	9.4	18.8	6.3	6.3	18.8	6.3	9.4	9.4	9.4	0.0
	R6	30	43.3	23.3	26.7	3.3	10.0	20.0	13.3	20.0	26.7	10.0	3.3	0.0	10.0	6.7	10.0	0.0	6.7	3.3	0.0
男性40代	R5	18	50.0	22.2	11.1	11.1	38.9	16.7	11.1	5.6	11.1	5.6	11.1	5.6	11.1	11.1	5.6	0.0	5.6	11.1	0.0
	R6	37	45.9	21.6	16.2	37.8	18.9	21.6	8.1	16.2	13.5	8.1	10.8	16.2	10.8	13.5	8.1	13.5	8.1	2.7	0.0
男性50代	R5	16	75.0	0.0	25.0	18.8	18.8	18.8	12.5	6.3	6.3	0.0	6.3	6.3	12.5	0.0	0.0	12.5	0.0	0.0	0.0
	R6	23	52.2	13.0	26.1	21.7	30.4	13.0	4.3	4.3	4.3	4.3	13.0	0.0	4.3	4.3	8.7	4.3	0.0	8.7	4.3
男性60代	R5	22	63.6	13.6	31.8	9.1	9.1	4.5	0.0	9.1	4.5	9.1	4.5	4.5	4.5	0.0	9.1	22.7	0.0	9.1	0.0
	R6	28	57.1	21.4	28.6	25.0	10.7	14.3	7.1	3.6	0.0	7.1	3.6	10.7	10.7	0.0	0.0	3.6	7.1	7.1	0.0
男性計	R5	124	53.2	16.9	23.4	12.1	18.5	16.1	12.1	10.5	12.1	4.8	12.9	5.6	8.1	8.1	6.5	12.1	6.5	5.6	0.8
	R6	165	47.3	21.8	20.6	22.4	16.4	17.6	12.1	12.7	12.1	7.3	10.3	6.7	7.9	9.1	7.3	5.5	6.7	4.2	0.6
女性20代	R5	25	44.0	20.0	8.0	16.0	28.0	12.0	12.0	8.0	8.0	0.0	8.0	8.0	4.0	8.0	8.0	12.0	12.0	12.0	0.0
	R6	31	32.3	12.9	9.7	6.5	16.1	6.5	9.7	12.9	9.7	9.7	12.9	6.5	16.1	12.9	6.5	3.2	6.5	9.7	0.0
女性30代	R5	30	43.3	23.3	23.3	10.0	16.7	13.3	16.7	6.7	3.3	6.7	16.7	13.3	3.3	3.3	6.7	16.7	13.3	6.7	3.3
	R6	23	30.4	0.0	4.3	4.3	8.7	8.7	13.0	4.3	0.0	17.4	0.0	4.3	0.0	4.3	8.7	13.0	8.7	0.0	8.7
女性40代	R5	23	69.6	13.0	17.4	13.0	8.7	4.3	8.7	4.3	0.0	0.0	13.0	4.3	0.0	0.0	8.7	8.7	0.0	4.3	4.3
	R6	24	54.2	20.8	12.5	16.7	4.2	0.0	4.2	4.2	4.2	4.2	0.0	12.5	0.0	0.0	0.0	8.3	4.2	0.0	
女性50代	R5	22	50.0	9.1	13.6	4.5	9.1	0.0	9.1	0.0	0.0	4.5	4.5	9.1	0.0	4.5	0.0	9.1	0.0	9.1	4.5
	R6	23	39.1	21.7	17.4	13.0	17.4	13.0	4.3	4.3	4.3	13.0	4.3	4.3	0.0	0.0	4.3	4.3	4.3	4.3	0.0
女性60代	R5	29	62.1	17.2	10.3	3.4	17.2	0.0	3.4	6.9	0.0	0.0	3.4	3.4	0.0	0.0	0.0	0.0	3.4	3.4	0.0
	R6	26	42.3	19.2	23.1	11.5	19.2	15.4	11.5	0.0	3.8	7.7	7.7	11.5	7.7	0.0	11.5	15.4	0.0	3.8	0.0
女性計	R5	129	53.5	17.1	14.7	9.3	16.3	6.2	10.1	5.4	2.3	2.3	9.3	7.8	1.6	3.1	4.7	9.3	6.2	7.0	2.3
	R6	127	39.4	15.0	13.4	10.2	13.4	8.7	8.7	5.5	4.7	10.2	5.5	7.9	5.5	3.9	6.3	7.1	5.5	4.7	1.6

■「その他」の自由回答

n=3

項目	件数	割合	分類合計	割合
覚えてない	2	66.7%	2	66.7%
島根館	1	33.3%	1	33.3%
回答数合計			3	100.0%

※上記の「回答数合計」は自由回答の件数の合計としているため、「その他」の回答数の合計と一致しない場合がある

※回答された原文のまま記載

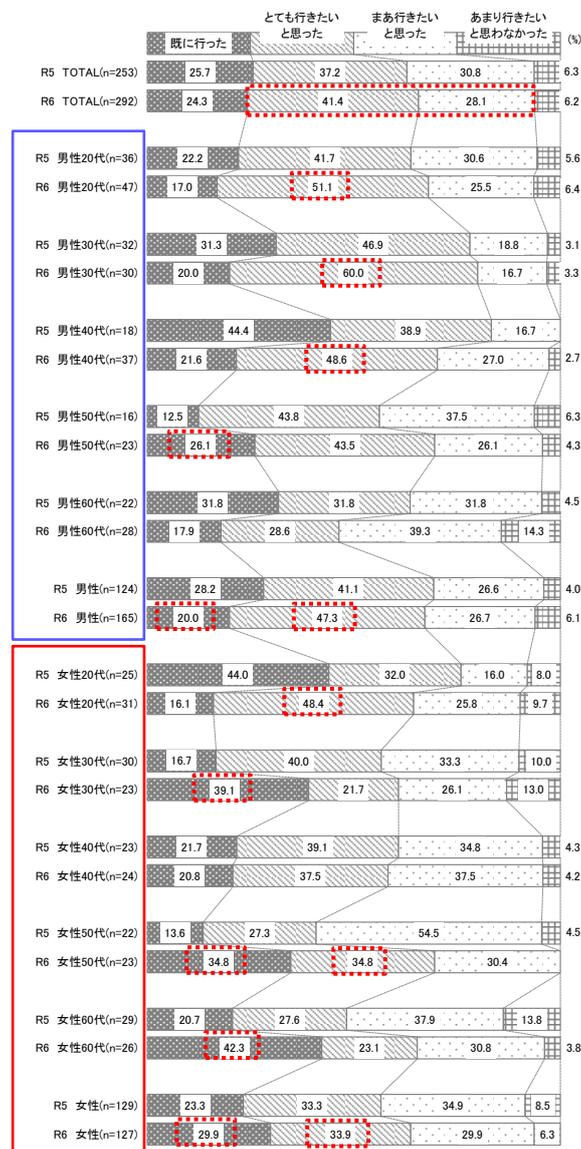
2. 調査結果

【設問7】設問5で「見聞きしたことがある」と答えた方にお伺いします。「ご縁の国しまね」のPRを見て、島根県に行きたいと思いましたが、あるいは既に行きましたか。(回答は1つ)

- 全体では「とても行きたいと思った」が41.4%、「まあ行きたいと思った」が28.1%となり、合わせると約7割を占めた。

<セグメント分析>

- 「とても行きたい」と答えた割合は男性30代が最も高く、60.0%であった。
- R5と比較すると、「既に行った」と答えた割合は、男性は50代で、女性は30代、50～60代で増加した。また、「とても行きたいと思った」と答えた割合は、男性は20～40代で、女性は20代、50代で増加した。
- 性別で比較すると、「既に行った」と答えた割合は男性より女性のほうが高く、女性29.9%、男性20.0%となった。「とても行きたいと思った」と答えた割合は女性より男性のほうが高く、男性47.3%、女性33.9%となった。



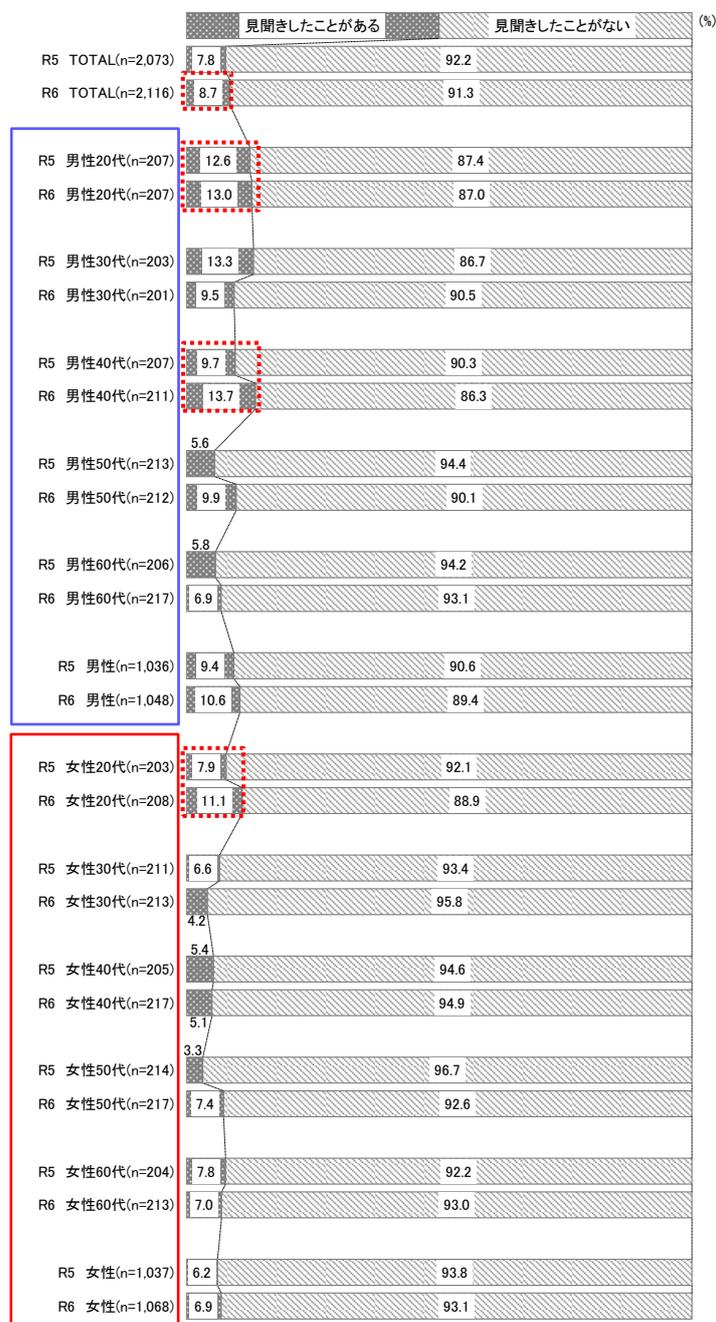
2. 調査結果

【設問8】島根県は、「美肌県しまね（ご縁も、美肌も、しまねから。）」の名称PRを行っています。聞きしたことがありますか。（回答は1つ）

・R5と比較すると、「聞きしたことがある」の割合は男性、女性ともに増加し、全体では0.9ポイント増加した。

<セグメント分析>

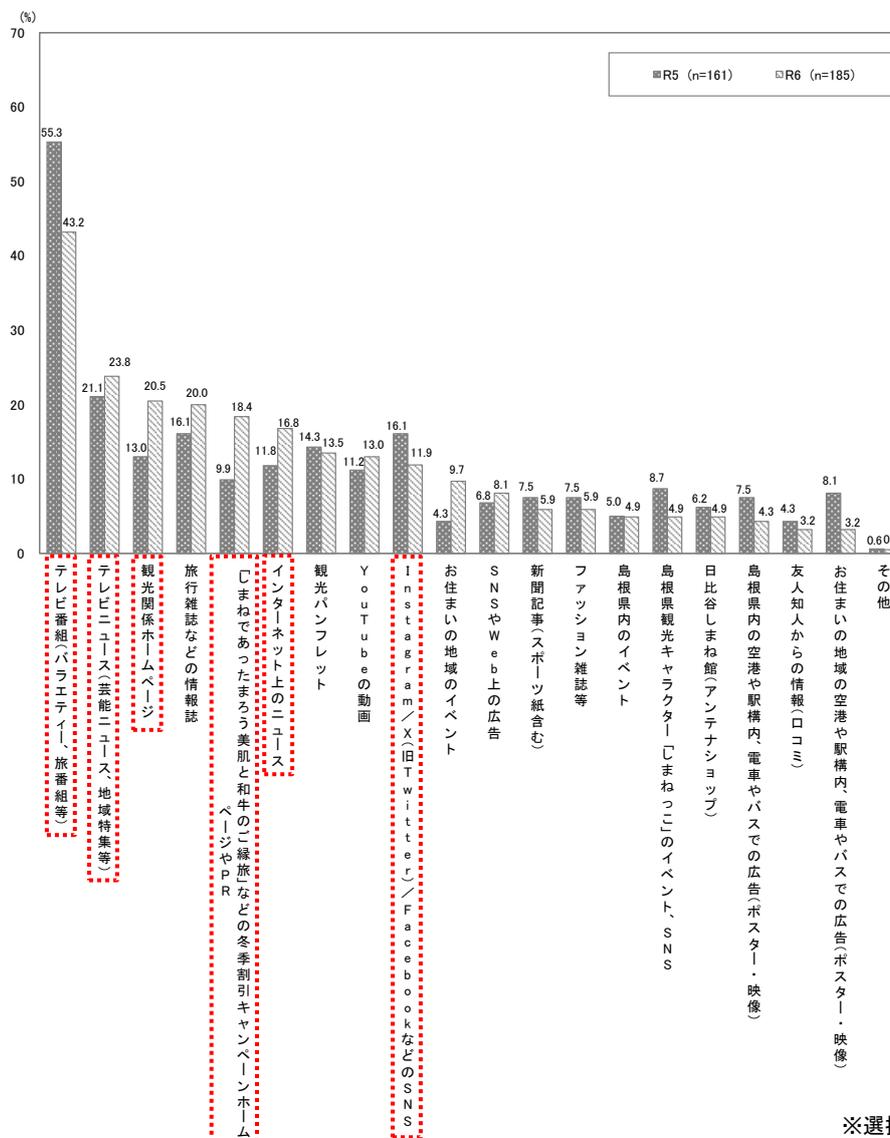
・「聞きしたことがある」と答えた割合は、男性では20代・40代が他に比べて高く、女性では20代が最も高かった。



2. 調査結果

【設問9】問8で「見聞きしたことがある」と答えた方にお伺いします。「美肌県しまね（ご縁も、美肌も、しまねから。）」のPRを何で見聞きしましたか。（回答はいくつでも）

- 「テレビ番組（バラエティー、旅番組等）」（43.2%）が最も高く、次いで、「テレビニュース（芸能ニュース、地域特集等）」（23.8%）、「観光関係ホームページ」（20.5%）となった。
- R5と比較すると、『しまねであったまろう美肌と和牛のご縁旅』などの冬季割引キャンペーンホームページやPRが8.5ポイント、「観光関係ホームページ」が7.5ポイント、「インターネット上のニュース」が5.0ポイント増加した。一方、「テレビ番組（バラエティー、旅番組等）」が12.1ポイント、「Instagram/X（旧Twitter）/FacebookなどのSNS」が4.2ポイント減少した。



R5	R6
「ご縁も、美肌も、しまねから。」しまね旅キャンペーンのホームページやPR	（削除）
「SHIMANE WELLNESS TRIP」のホームページやPR	（削除）
しまね和牛ご縁旅、美肌ご縁旅キャンペーンなどの冬季割引キャンペーンホームページやPR	「しまねであったまろう美肌と和牛のご縁旅」などの冬季割引キャンペーンホームページやPR
日比谷しまね館	日比谷しまね館（アンテナショップ）

2. 調査結果

■性別×年代別セグメント集計表

<セグメント分析>

- ・「テレビ番組（バラエティー、旅番組等）」は男性 40 代の割合が最も高く、R5 と比較すると、男性は 40 代で、女性は 20 代で増加した一方で、男性 50～60 代、女性 30～50 代で減少した。
- ・「テレビニュース（芸能ニュース、地域特集等）」は女性 40 代の割合が最も高く、R5 と比較すると、男性は 30～50 代で、女性は 40～50 代で増加した。
- ・「観光関係ホームページ」は男性 50 代の割合が最も高く、R5 と比較すると、男性は 40 代を除くすべての年代で、女性は 60 代を除くすべての年代で増加した。

		n=																				
		テレビ番組（バラエティー、旅番組等）	テレビニュース（芸能ニュース、地域特集等）	観光関係ホームページ	旅行雑誌などの情報誌	「しまねであつたまろう美肌と和牛のご縁旅」などの冬季割引キャンペーンホームページやPR	インターネット上のニュース	観光パンフレット	YouTubeの動画	Instagram/X(旧Twitter) / FacebookなどのSNS	お住まいの地域のイベント	SNSやWeb上の広告	新聞記事（スポーツ紙含む）	ファッション雑誌等	島根県内のイベント	島根県観光キャラクター「しまねっこ」のイベント、SNS	日比谷しまね館（アンテナショップ）	島根県内の空港や駅構内、電車やバスでの広告（ポスター・映像）	友人知人からの情報（口コミ）	お住まいの地域の空港や駅構内、電車やバスでの広告（ポスター・映像）	その他	
TOTAL	R5	161	55.3	21.1	13.0	16.1	9.9	11.8	14.3	11.2	16.1	4.3	6.8	7.5	7.5	5.0	8.7	6.2	7.5	4.3	8.1	0.6
	R6	185	43.2	23.8	20.5	20.0	18.4	16.8	13.5	13.0	11.9	9.7	8.1	5.9	5.9	4.9	4.9	4.3	3.2	3.2	0.5	
男性20代	R5	26	57.7	30.8	7.7	26.9	23.1	15.4	11.5	19.2	7.7	11.5	11.5	11.5	3.8	11.5	3.8	7.7	7.7	11.5	0.0	
	R6	27	40.7	25.9	22.2	18.5	33.3	22.2	11.1	14.8	14.8	22.2	11.1	14.8	3.7	11.1	3.7	7.4	0.0	0.0	0.0	
男性30代	R5	27	55.6	18.5	18.5	18.5	11.1	11.1	22.2	33.3	7.4	11.1	18.5	18.5	3.7	14.8	7.4	11.1	7.4	11.1	0.0	
	R6	19	47.4	26.3	26.3	10.5	31.6	5.3	15.8	15.8	15.8	10.5	10.5	10.5	5.3	5.3	10.5	0.0	0.0	5.3	0.0	
男性40代	R5	20	40.0	5.0	25.0	10.0	10.0	10.0	20.0	5.0	15.0	0.0	5.0	0.0	0.0	5.0	10.0	5.0	0.0	5.0	0.0	
	R6	29	58.6	31.0	17.2	37.9	20.7	27.6	24.1	13.8	17.2	13.8	13.8	3.4	10.3	3.4	10.3	0.0	13.8	13.8	10.3	
男性50代	R5	12	66.7	16.7	16.7	16.7	8.3	33.3	0.0	8.3	8.3	8.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	R6	21	38.1	33.3	38.1	4.8	4.8	14.3	4.8	9.5	23.8	4.8	9.5	0.0	9.5	0.0	0.0	4.8	0.0	4.8	4.8	
男性60代	R5	12	75.0	41.7	8.3	8.3	0.0	8.3	25.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	16.7	16.7	16.7	0.0	0.0	
	R6	15	46.7	20.0	20.0	6.7	0.0	13.3	13.3	13.3	6.7	0.0	6.7	0.0	0.0	6.7	0.0	6.7	0.0	0.0	0.0	
男性計	R5	97	56.7	21.6	15.5	17.5	14.4	14.4	13.4	16.5	15.5	6.2	7.2	8.2	2.1	10.3	7.2	8.2	4.1	7.2	0.0	
	R6	111	46.8	27.9	24.3	18.0	19.8	18.0	14.4	13.5	16.2	12.6	10.8	6.3	7.2	5.4	4.5	5.4	3.6	4.5	3.6	
女性20代	R5	16	25.0	12.5	6.3	31.3	0.0	12.5	12.5	0.0	25.0	6.3	18.8	6.3	12.5	6.3	0.0	0.0	6.3	0.0	6.3	
	R6	23	30.4	4.3	13.0	17.4	17.4	30.4	8.7	13.0	13.0	4.3	8.7	13.0	8.7	4.3	0.0	4.3	4.3	0.0	0.0	
女性30代	R5	14	57.1	21.4	14.3	21.4	14.3	7.1	28.6	7.1	28.6	0.0	7.1	14.3	14.3	14.3	21.4	7.1	14.3	14.3	0.0	
	R6	9	22.2	11.1	22.2	11.1	11.1	11.1	0.0	11.1	0.0	11.1	0.0	0.0	0.0	0.0	11.1	11.1	0.0	11.1	0.0	
女性40代	R5	11	72.7	18.2	9.1	9.1	0.0	18.2	9.1	9.1	18.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	18.2	0.0	9.1	0.0	9.1	
	R6	11	45.5	36.4	18.2	27.3	27.3	0.0	9.1	9.1	9.1	0.0	9.1	9.1	0.0	0.0	18.2	0.0	0.0	9.1	0.0	
女性50代	R5	7	71.4	28.6	0.0	0.0	0.0	0.0	14.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	14.3	0.0	0.0	14.3	0.0	0.0	
	R6	16	43.8	31.3	18.8	18.8	12.5	12.5	12.5	18.8	0.0	0.0	6.3	6.3	0.0	0.0	6.3	0.0	0.0	0.0	0.0	
女性60代	R5	16	56.3	25.0	12.5	0.0	0.0	0.0	12.5	0.0	6.3	0.0	0.0	6.3	0.0	12.5	0.0	0.0	6.3	18.8	0.0	
	R6	15	46.7	13.3	6.7	40.0	13.3	6.7	26.7	6.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	6.7	6.7	6.7	13.3	0.0	0.0	
女性計	R5	64	53.1	20.3	9.4	14.1	3.1	7.8	15.6	3.1	17.2	1.6	6.3	6.3	6.3	9.4	6.3	4.7	6.3	4.7	9.4	
	R6	74	37.8	17.6	14.9	23.0	16.2	14.9	12.2	12.2	5.4	5.4	4.1	5.4	4.1	4.1	5.4	4.1	5.4	1.4	2.7	

■「その他」の自由回答

n=1

項目	件数	割合	分類合計	割合
島根館	1	100.0%	1	100.0%
回答数合計			1	100.0%

※上記の「回答数合計」は自由回答の件数の合計としているため、「その他」の回答数の合計と一致しない場合がある

※回答された原文のまま記載

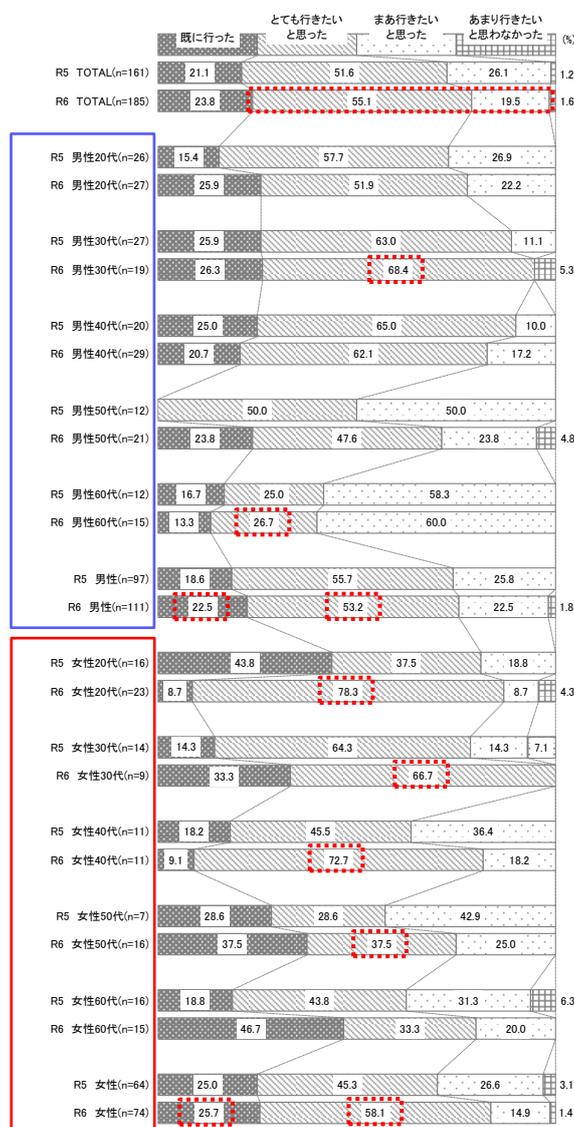
2. 調査結果

【設問10】問8で「見聞きしたことがある」と答えた方にお伺いします。「美肌県しまね（ご縁も、美肌も、しまねから。）」のPRを見て、島根県に行きたいと思いましたが、あるいは既に行きましたか。（回答は1つ）

- 全体では、「とても行きたいと思った」が55.1%となっており、「まあ行きたいと思った」と合わせると7割を占めた。

<セグメント分析>

- 「とても行きたいと思った」と答えた割合は女性20代が最も高く、78.3%だった。
- R5と比較すると、「とても行きたいと思った」と答えた割合は、男性は30代、60代で、女性は60代を除くすべての年代で増加した。
- 性別で比較すると、「既に行った」と答えた割合は男性より女性のほうが高く、女性25.7%、男性22.5%となった。「とても行きたいと思った」と答えた割合も男性より女性のほうが高く、女性58.1%、男性53.2%となった。



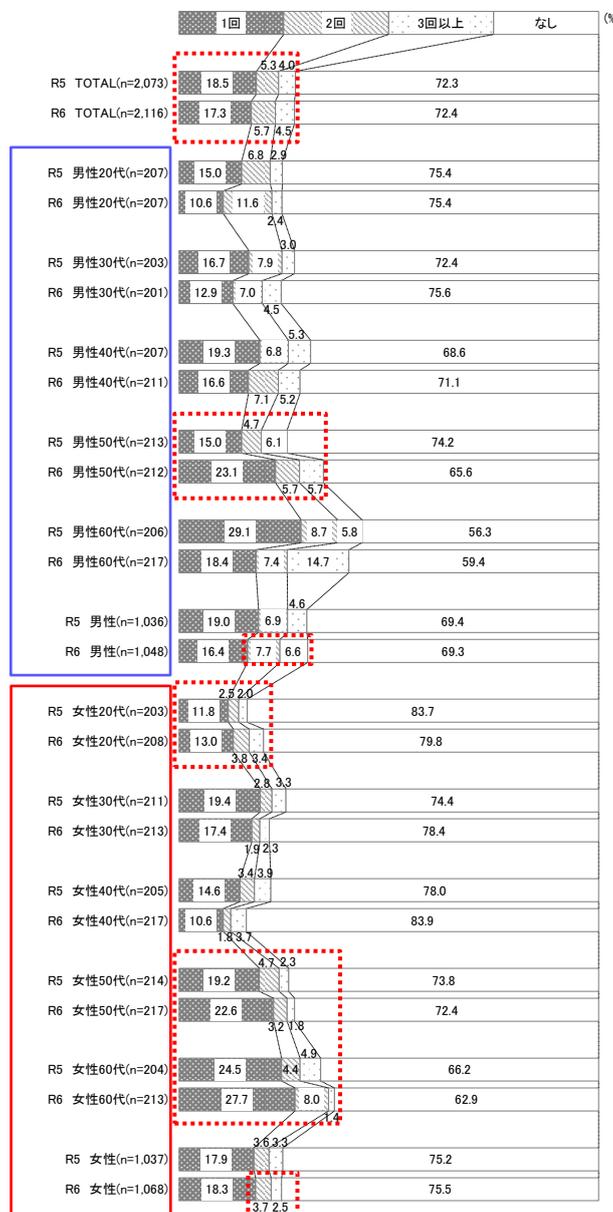
6. 島根県への旅行経験に関する調査

【設問 1 1】 これまで旅行で島根県に行ったことがありますか。(回答は1つ)

- 全体では、1回以上「行ったことがある」と回答した人は約3割で、約7割は「行ったことがない」と回答しており、R5と概ね同様の結果となった。

<セグメント分析>

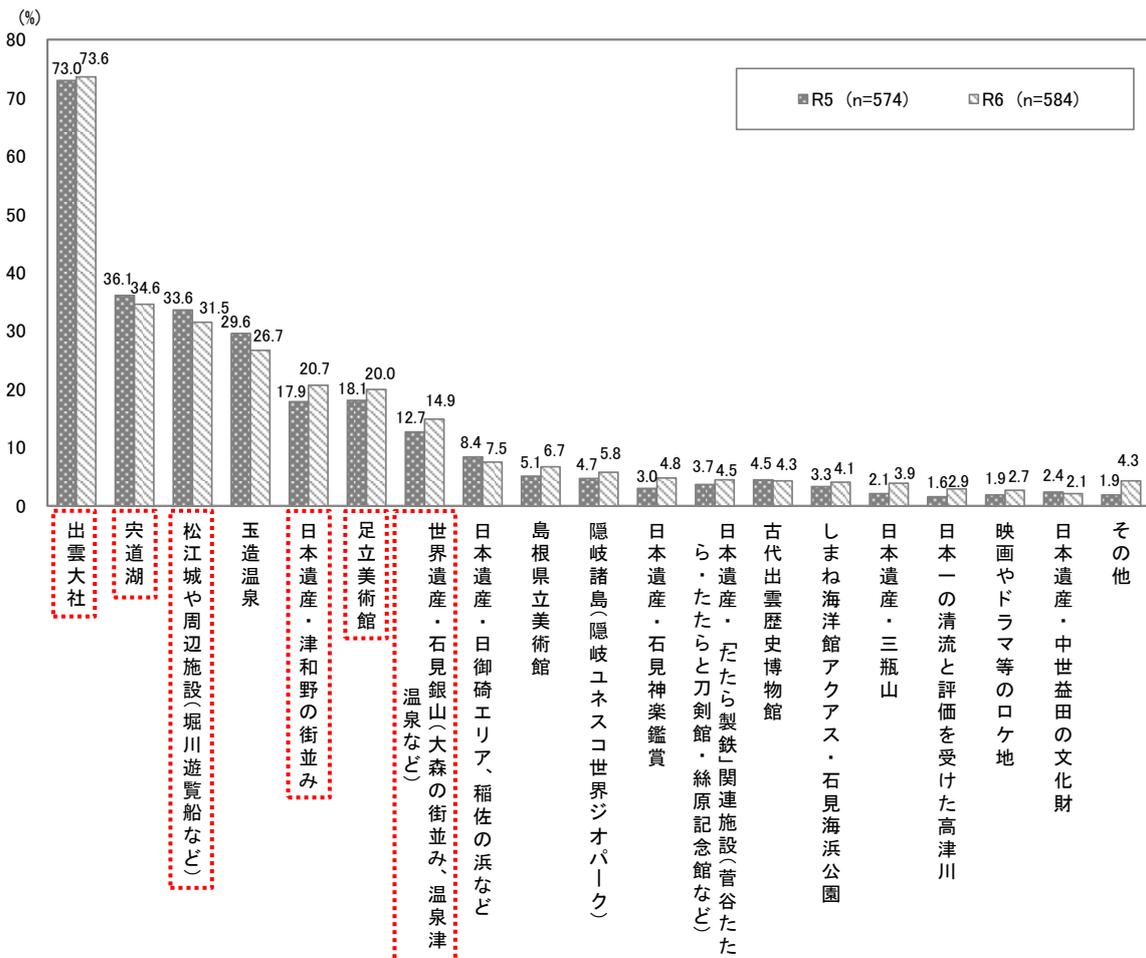
- R5と比較すると、1回以上「行ったことがある」と答えた割合は、男性は50代で、女性は20代、50~60代で増加した。
- 2回以上「行ったことがある」と答えた割合は女性より男性の方が高く、男性14.3%、女性6.2%となった。



2. 調査結果

【設問12】 どの観光地や場所に訪れましたか。(回答はいくつでも)

- 第1位「出雲大社」(73.6%)、第2位「宍道湖」(34.6%)、第3位「松江城や周辺施設(堀川遊覧船など)」(31.5%)となった。
- R5と比較すると、「日本遺産・津和野の街並み」が2.8ポイント、「足立美術館」が1.9ポイント、「世界遺産・石見銀山(大森の街並み、温泉津温泉など)」が2.2ポイント増加した。



※選択肢変更箇所

R5	R6
島根県芸術文化センターグラントワ	(削除)
石見海浜公園・しまね海洋館アクアス	しまね海洋館アクアス・石見海浜公園
特になし	(削除)

2. 調査結果

■「その他」の自由回答

n=25

分類	項目	件数	割合	分類合計	割合
観光施設・名所	フォーゲルパーク	2	8.0%	12	48.0%
	キャンプ場	1	4.0%		
	ワイナリー	1	4.0%		
	安野美術館	1	4.0%		
	月山富田城	1	4.0%		
	宍道湖	1	4.0%		
	小泉八雲記念館	1	4.0%		
	水族館	1	4.0%		
	太鼓谷稲成神社	1	4.0%		
	彦根城	1	4.0%		
	陽だまりの丘 ドラゴンメイズ	1	4.0%		
その他	ライブ	1	4.0%	13	52.0%
	安来市	1	4.0%		
	益田市	1	4.0%		
	海水浴、ホテルのビアガーデン	1	4.0%		
	修学旅行で立ち寄った	1	4.0%		
	出雲紫根	1	4.0%		
	松江駅近辺	1	4.0%		
	鉄道	1	4.0%		
	島根市内	1	4.0%		
	道の駅	1	4.0%		
	特に観光地行ってない	1	4.0%		
	母親の実家がある	1	4.0%		
	幼少時で覚えていない	1	4.0%		
回答数合計				25	100.0%

※上記の「回答数合計」は自由回答の件数の合計としているため、「その他」の回答数の合計と一致しない場合がある

※回答された原文のまま記載

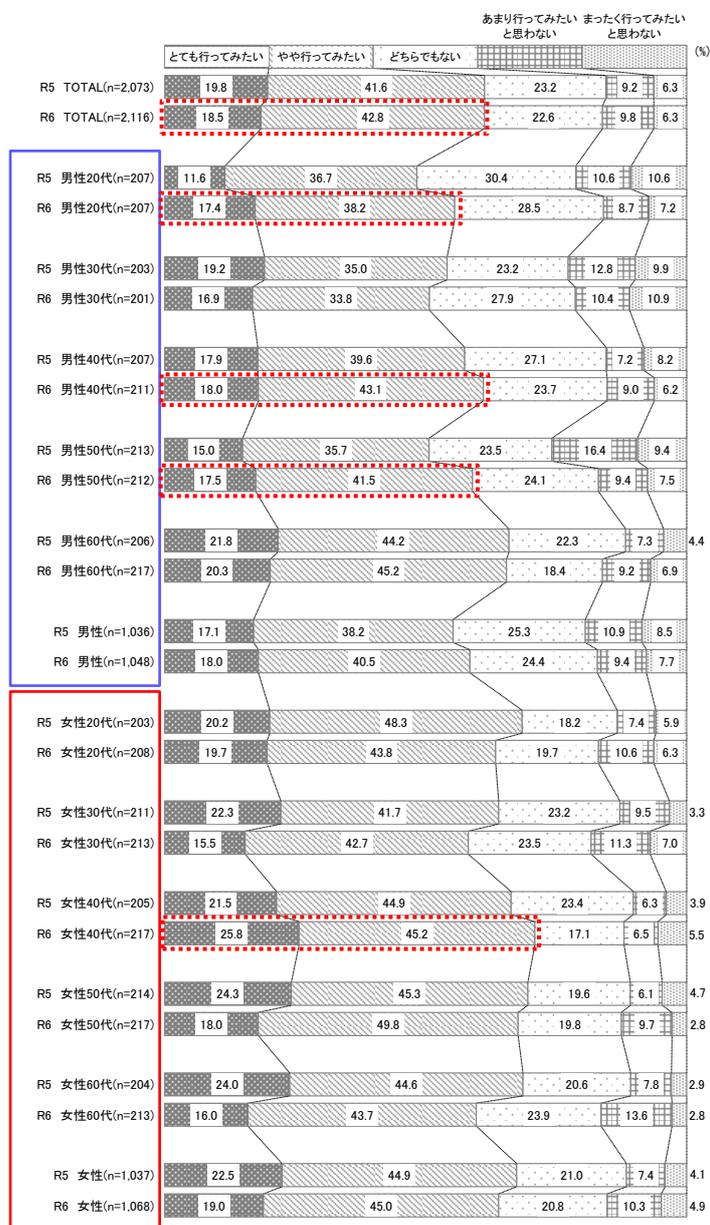
7. 島根県への観光意欲に関する調査

【設問13】あなたは、今後、島根県へ旅行に行ってみたく思いますか。(回答は1つ)

・「とても行ってみたく」、「やや行ってみたく」と回答した人は61.3%となり、R5と概ね同様の結果となった。

<セグメント分析>

- ・「とても行ってみたく」、「やや行ってみたく」と回答した人の割合は、女性40代が最も高く71.0%となっており、男女すべての年代で5割以上となった。
- ・R5と比較すると、「とても行ってみたく」、「やや行ってみたく」と回答した人の割合は、男性は20代、40~50代で、女性は40代で増加した。



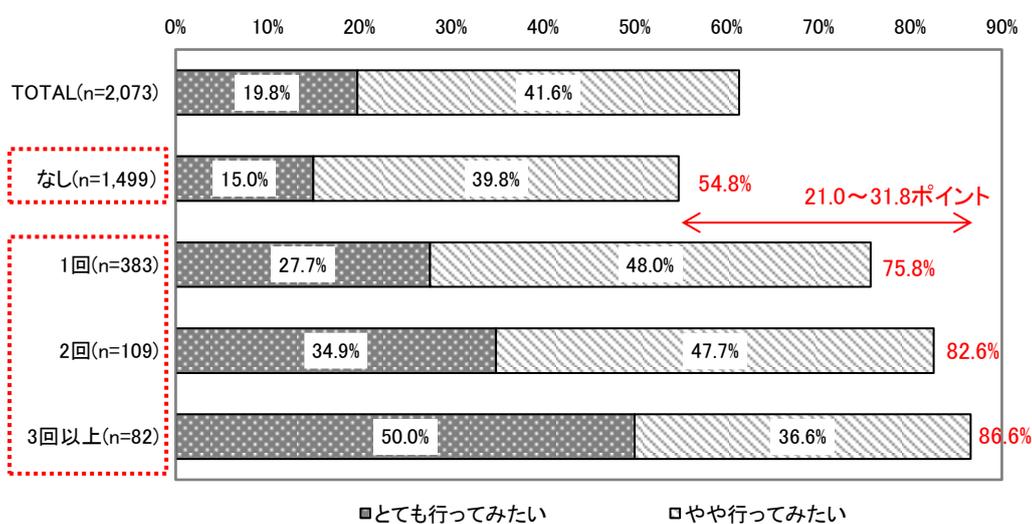
参考2

島根県への旅行経験（設問 11）との比較分析

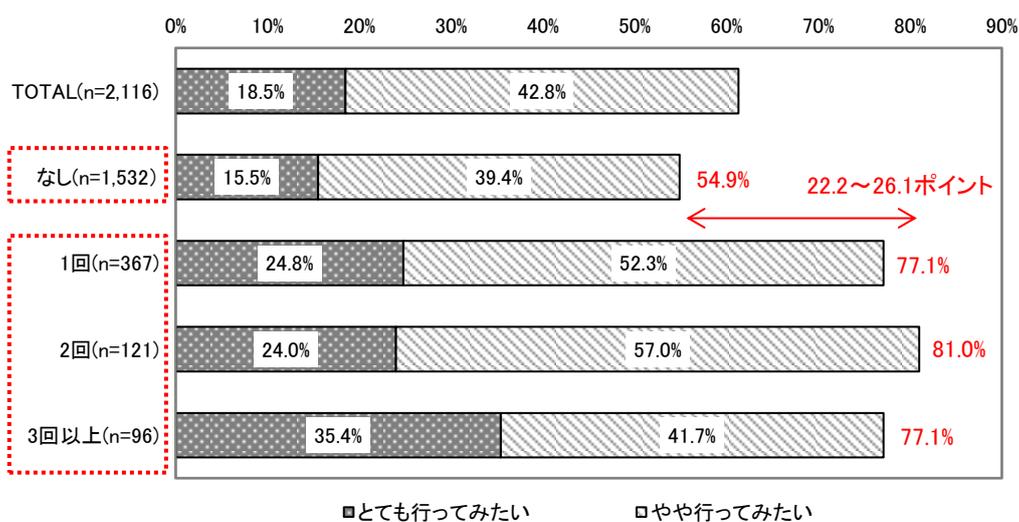
島根県への今後の旅行意向（設問 13）との比較分析

・「とても行ってみたい」と回答した人を見ると、島根県への旅行経験がある人ほど、旅行意向も高まる傾向にあることが分かった。

島根県への今後の旅行意向 (R5)



島根県への今後の旅行意向 (R6)



参考3

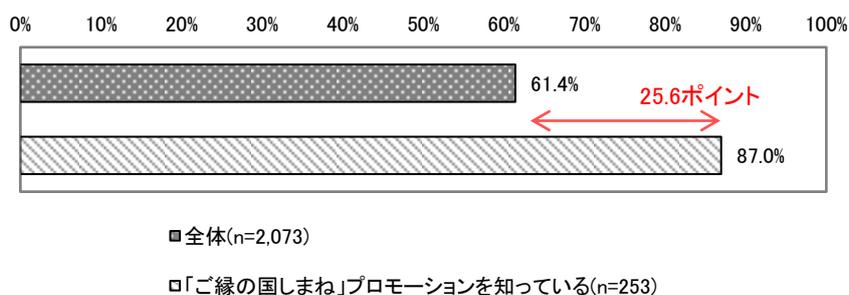
観光プロモーション認知度（設問5・8）との比較分析

島根県への今後の旅行意向（設問13）との比較分析

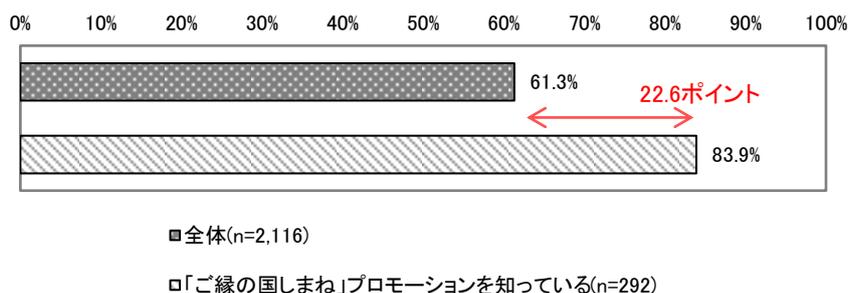
（1）「ご縁の国しまね」プロモーション認知度（設問5）との比較分析

- 今後、島根県へ「行ってみたい」と回答した人の割合について、分母を回答者全体とした場合と、「ご縁の国しまね」プロモーションを知っている人とした場合とで比較分析を行った。分子は「とても行ってみたい」および「やや行ってみたい」の合計で分析を行った。
- プロモーションを知っている人の旅行意向については、R5は87.0%、今回は83.9%となり、回答者全体の旅行意向に比べてR5は25.6ポイント、今回は22.6ポイント高かった。

島根県への今後の旅行意向：とても行ってみたい+やや行ってみたい(R5)



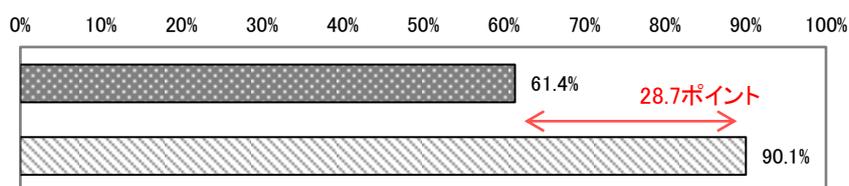
島根県への今後の旅行意向：とても行ってみたい+やや行ってみたい(R6)



(2) 「美肌県しまね」プロモーション認知度（設問8）との比較分析

- 今後、島根県へ「行ってみたい」と回答した人の割合について、分母を回答者全体とした場合と、「美肌県しまね」プロモーションを知っている人とした場合とで比較分析を行った。分子は「とても行ってみたい」および「やや行ってみたい」の合計で分析を行った。
- プロモーションを知っている人の旅行意向については、R5は90.1%、今回は89.7%となり、回答者全体の旅行意向に比べてR5は28.7ポイント、今回は28.4ポイント高かった。

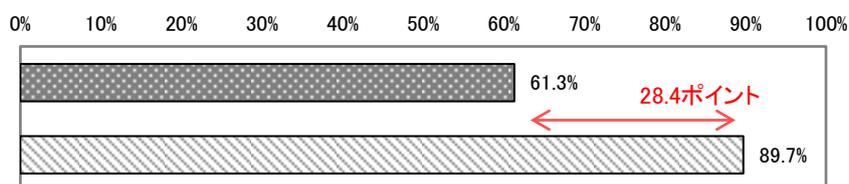
島根県への今後の旅行意向：とても行ってみたい+やや行ってみたい(R5)



□全体(n=2,073)

□「美肌県しまね」プロモーションを知っている(n=161)

島根県への今後の旅行意向：とても行ってみたい+やや行ってみたい(R6)



□全体(n=2,116)

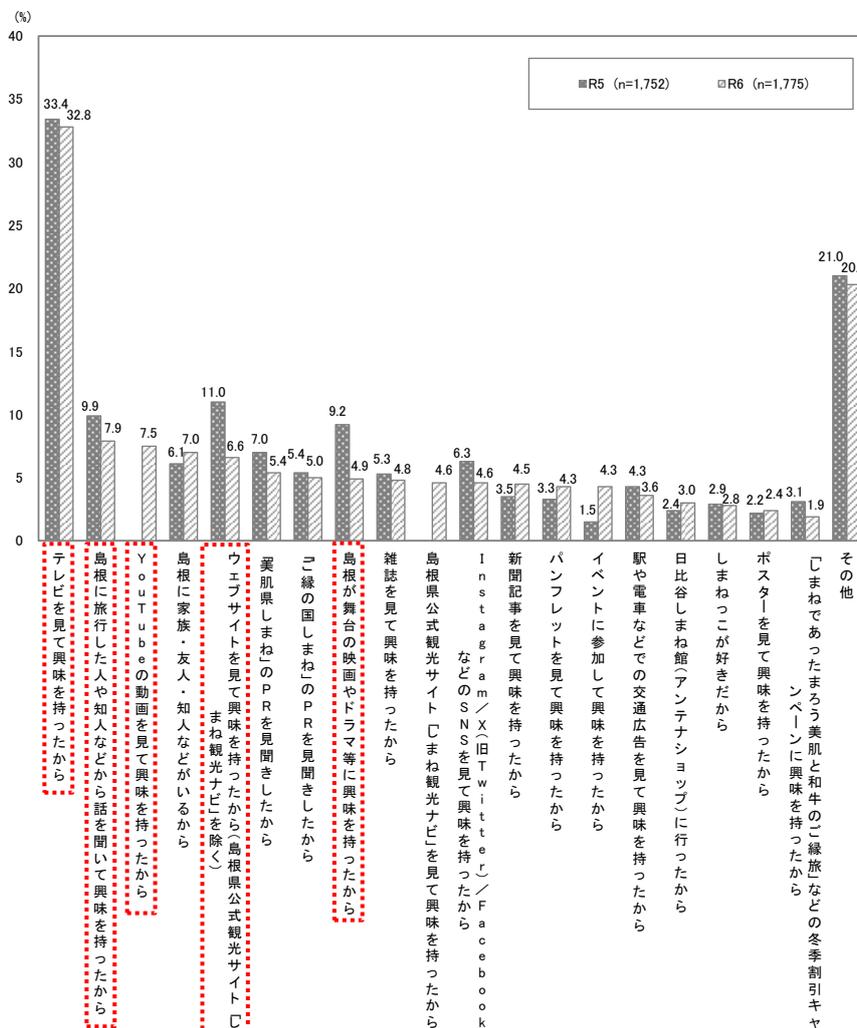
□「美肌県しまね」プロモーションを知っている(n=185)

2. 調査結果

【設問14】設問13で「とても行ってみたい」「やや行ってみたい」「どちらでもない」と答えた方にお伺いします。島根県に行きたいと思ったきっかけは何ですか。

(回答はいくつでも)

- 「テレビを見て興味を持ったから」(32.8%) が最も高く、次いで「島根に旅行した人や知人などから話を聞いて興味を持ったから」(7.9%)、「YouTube の動画を見て興味を持ったから」(7.5%) となった。
- R5 と比較すると、「ウェブサイトを見て興味を持ったから(島根県公式観光サイト『しまね観光ナビ』を除く)」が4.4ポイント、「島根が舞台の映画やドラマ等に興味を持ったから」が4.3ポイント減少している。



2. 調査結果

※選択肢変更箇所

R5	R6
—	(追加) 島根県公式観光サイト「しまね観光ナビ」を見て興味を持ったから
ウェブサイトを見て興味を持ったから	ウェブサイトを見て興味を持ったから (島根県公式観光サイト「しまね観光ナビ」を除く)
—	(追加) YouTube の動画を見て興味を持ったから
日比谷しまね館に行ったから	日比谷しまね館 (アンテナショップ) に行ったから
「SHIMANE WELLNESS TRIP」のホームページやPRに興味を持ったから	(削除)
しまね和牛ご縁旅、美肌ご縁旅キャンペーンなどの冬季割引キャンペーンに興味を持ったから	「しまねであったまろう美肌と和牛のご縁旅」などの冬季割引キャンペーンに興味を持ったから

2. 調査結果

■性別×年代別セグメント集計表

<セグメント分析>

- ・「テレビを見て興味を持ったから」は男性 60 代の割合が最も高く、R5 と比較すると、男性は 20~40 代で、女性は 20 代・50 代で増加した。
- ・「島根に旅行した人や知人などから話を聞いて興味を持ったから」は、女性 50 代の割合が最も高く、R5 と比較すると、男性は 60 代で、女性は 40 代で増加した。
- ・追加項目の「YouTube の動画を見て興味を持ったから」は、男性 20~40 代の割合が高かった。

	n	テレビを見て興味を持ったから	島根に旅行した人や知人などから話を聞いて興味を持ったから	YouTube の動画を見て興味を持ったから	島根に家族・友人・知人などがあるから	ウェブサイトを見て興味を持ったから（島根県公式観光サイト「しまね観光ナビ」を除く）	「美肌県しまね」のPRを見聞きしたから	「この国のしまね」のPRを見聞きしたから	島根が舞台の映画やドラマ等に興味を持ったから	雑誌を見て興味を持ったから	島根県公式観光サイト「しまね観光ナビ」を見て興味を持ったから	Instagram / X (旧Twitter) / Facebook などのSNSを見て興味を持ったから	新聞記事を見て興味を持ったから	パンフレットを見て興味を持ったから	イベントに参加して興味を持ったから	駅や電車などでの交通広告を見て興味を持ったから	日比谷しまね館（アンテナショップ）に行ったから	しまねっこが好きだから	ポスターを見て興味を持ったから	「しまねであつたまろう美肌と和牛の「緑旅」などの冬季割引キャンペーンに興味を持ったから	その他
TOTAL	1,752	33.4	9.9	-	6.1	11.0	7.0	5.4	9.2	5.3	-	6.3	3.5	3.3	1.5	4.3	2.4	2.9	2.2	3.1	21.0
	1,775	32.8	7.9	7.5	7.0	6.6	5.4	5.0	4.9	4.8	4.6	4.6	4.5	4.3	4.3	3.6	3.0	2.8	2.4	1.9	20.3
男性20代	163	28.2	6.1	-	9.8	16.6	5.5	5.5	9.8	4.3	-	15.3	8.0	6.1	8.0	7.4	6.7	6.1	4.9	4.9	17.2
	174	31.0	4.0	14.9	5.7	10.3	6.9	8.0	6.9	8.6	9.2	9.2	10.3	5.7	9.8	6.3	4.6	5.2	4.6	3.4	13.8
男性30代	157	35.0	10.2	-	8.3	16.6	5.1	5.7	12.7	8.9	-	15.3	7.0	5.7	1.9	5.7	3.8	4.5	3.8	4.5	14.0
	158	36.7	3.2	11.4	7.6	10.1	3.2	8.2	5.1	3.2	6.3	5.1	8.2	4.4	8.2	5.1	3.8	3.2	1.9	3.8	15.8
男性40代	175	31.4	8.0	-	5.7	13.1	4.6	4.6	10.3	5.7	-	2.3	1.7	2.9	1.7	7.4	3.4	1.7	1.1	5.1	25.1
	179	38.5	6.7	12.3	8.9	6.1	4.5	5.6	4.5	5.0	8.4	5.0	7.8	7.3	6.1	3.4	3.9	1.7	3.9	1.7	16.2
男性50代	158	37.3	7.0	-	4.4	12.0	3.2	3.2	8.9	5.7	-	4.4	3.8	2.5	1.3	4.4	2.5	1.9	0.6	1.9	24.1
	176	32.4	6.3	8.0	6.8	6.3	0.6	2.8	4.5	5.1	3.4	4.0	2.8	1.7	3.4	5.1	1.7	0.0	0.6	2.8	22.7
男性60代	182	46.2	6.6	-	1.6	9.9	4.4	4.4	8.2	5.5	-	2.7	6.0	3.8	0.0	5.5	1.6	0.0	2.2	3.3	20.3
	182	43.4	8.8	7.1	7.1	7.7	1.6	2.7	4.4	8.2	4.4	2.2	4.9	4.9	1.6	4.9	1.6	0.5	3.8	0.5	22.0
男性計	835	35.8	7.5	-	5.9	13.5	4.6	4.7	9.9	6.0	-	7.8	5.3	4.2	2.5	6.1	3.6	2.8	2.5	4.0	20.2
	869	36.5	5.9	10.7	7.2	8.1	3.3	5.4	5.1	6.1	6.3	5.1	6.8	4.8	5.8	4.9	3.1	2.1	3.0	2.4	18.2
女性20代	176	23.3	13.1	-	7.4	10.2	10.2	8.0	8.5	1.7	-	10.2	1.7	1.7	1.1	1.1	2.8	2.8	1.7	2.8	18.2
	173	28.9	8.7	3.5	5.8	8.1	8.1	3.5	5.2	5.8	4.0	9.8	2.9	4.6	5.8	3.5	3.5	4.0	3.5	1.7	18.5
女性30代	184	35.9	9.2	-	9.2	9.2	6.5	5.4	8.2	5.4	-	7.1	1.6	1.6	0.5	2.2	2.7	4.9	2.2	2.2	21.2
	174	26.4	7.5	4.6	6.9	6.9	8.0	6.9	1.7	3.4	2.9	7.5	0.0	2.9	2.9	2.3	2.3	5.7	1.1	0.6	24.7
女性40代	184	31.0	10.9	-	6.5	9.8	10.3	5.4	5.4	2.2	-	3.3	1.1	2.7	1.1	1.1	0.5	3.8	1.6	2.7	21.7
	191	27.7	11.0	6.3	8.9	3.1	5.8	3.1	4.2	3.7	2.1	2.6	1.6	3.1	3.7	1.0	2.1	2.1	2.6	2.1	21.5
女性50代	191	30.9	16.8	-	3.1	6.8	9.4	4.7	12.6	3.7	-	1.6	2.1	3.1	0.0	3.1	0.5	3.1	0.5	1.6	24.6
	190	31.1	12.6	3.7	6.3	5.8	9.5	6.3	7.4	1.1	1.6	1.6	1.1	2.1	1.6	3.2	1.6	3.7	1.1	0.5	24.2
女性60代	182	34.6	9.9	-	5.5	7.1	9.9	7.1	7.7	10.4	-	2.7	2.7	2.7	0.5	5.5	0.0	0.5	3.8	2.7	22.5
	178	32.6	9.0	3.9	6.2	2.8	5.1	3.4	5.1	4.5	4.5	0.0	6.2	6.7	0.6	1.7	5.6	2.2	1.1	2.2	23.0
女性計	917	31.2	12.0	-	6.3	8.6	9.3	6.1	8.5	4.7	-	4.9	1.9	2.4	0.7	2.6	1.3	3.1	2.0	2.4	21.7
	906	29.4	9.8	4.4	6.8	5.3	7.3	4.6	4.7	3.6	3.0	4.2	2.3	3.9	2.9	2.3	3.0	3.5	1.9	1.4	22.4

2. 調査結果

■「その他」の自由回答

n=239

分類	項目	件数	割合	分類合計	割合
このアンケート	このアンケートで	1	0.4%	39	16.3%
	このアンケートを見て	1	0.4%		
	このアンケートで興味を持った	1	0.4%		
	今	1	0.4%		
	アンケートでの知識	1	0.4%		
	アンケートで色々なものがあると知ったから	1	0.4%		
	アンケートで知ったから	1	0.4%		
	このアンケート	1	0.4%		
	このアンケートで観光資源に魅力を感じたから	1	0.4%		
	このアンケートで気になった	1	0.4%		
	このアンケートで興味が出た～	1	0.4%		
	このアンケートで興味が湧いた	1	0.4%		
	このアンケートで興味をそられました	1	0.4%		
	このアンケートで興味を持ちました	1	0.4%		
	このアンケートで興味を持ったから	1	0.4%		
	このアンケートで興味を持って	1	0.4%		
	このアンケートで少し興味を持った	1	0.4%		
	このアンケートで少し興味を持ったから。	1	0.4%		
	このアンケートで色々知ったから	1	0.4%		
	このアンケートで島根県の自然や文化、歴史に対する興味を掻き立てられた。	1	0.4%		
	このアンケートで島根県を知ったから	1	0.4%		
	このアンケートで魅力的な場所だと知ったから	1	0.4%		
	このアンケートで面白そうだから	1	0.4%		
	このアンケートによって興味を持ったから	1	0.4%		
	このアンケートのおかげ！あと、旅行大好きだからです♪	1	0.4%		
	このアンケートの情報	1	0.4%		
	このアンケートをみて魅力を感じたから	1	0.4%		
	このアンケートを見てから	1	0.4%		
	このアンケートを見て興味を持った	1	0.4%		
	このアンケートを受けたから	1	0.4%		
	このアンケートで気になったので	1	0.4%		
	たった今。アンケートに答えながら魅力を知ったから。	1	0.4%		
	今のアンケートで興味を持った	1	0.4%		
	今のアンケートを見て	1	0.4%		
	今回のアンケート	1	0.4%		
	今回のアンケートで美肌に関する情報を得たから	1	0.4%		
	全く知らないの、今回のアンケートで興味を持ったため	1	0.4%		
	本アンケートで知ったから	1	0.4%		
	本アンケートの情報にて	1	0.4%		

2. 調査結果

分類	項目	件数	割合	分類合計	割合
再訪したい	一度行って良かったから	1	0.4%	34	14.2%
	1度行った時に、行けなかった所に行きたい	1	0.4%		
	40年以上前に修学旅行で行ったきりだったから	1	0.4%		
	たまたま行く機会があり、その時の雰囲気がとても良かったから	1	0.4%		
	以前近くに住んでた	1	0.4%		
	以前行った事があるから、再度行ってみたい	1	0.4%		
	以前行っていいなと思った	1	0.4%		
	以前訪れて楽しかったから	1	0.4%		
	以前旅行をしたが、回りきれていないため、他の場所にも訪れてみたいから	1	0.4%		
	一度行ってみて	1	0.4%		
	何度か出張で行ったから	1	0.4%		
	過去に一度行っていて、また行きたいから	1	0.4%		
	過去に何度か訪れて、良い所と感じたから	1	0.4%		
	機会があればもう一度と思っているから	1	0.4%		
	久しぶりに行ってみたい、なんとなく	1	0.4%		
	行ってよかったから	1	0.4%		
	行ってよかったので	1	0.4%		
	再度行きたくなったから	1	0.4%		
	再訪	1	0.4%		
	仕事でいったから	1	0.4%		
	子どもの頃の家族旅行	1	0.4%		
	社員旅行で行った	1	0.4%		
	修学旅行で行ったから	1	0.4%		
	住んでいた	1	0.4%		
	出張したから。	1	0.4%		
	出張で何度か行ったから	1	0.4%		
	小学生の時に行ったことがあった	1	0.4%		
	昔行ってよかったから	1	0.4%		
	昔行ったことが懐かしくなったから	1	0.4%		
	昔行ってよかったから、	1	0.4%		
	昔行って良かったので再度訪ねたい	1	0.4%		
	遷宮の年に旅行して県民の方は親切だし出雲大社は神々しいし、また行きたい！	1	0.4%		
	前回行けなかった所があるから	1	0.4%		
	短大の卒業旅行で行ったきりなので、もう1度今度はゆっくりと見て周りたいたいと思ったから。	1	0.4%		
出雲大社・神社関連	出雲大社	1	0.4%	24	10.0%
	出雲大社に行きたいから	1	0.4%		
	出雲大社に行きたい	1	0.4%		
	出雲大社があるから	1	0.4%		
	出雲大社に行ってみたい	1	0.4%		
	出雲大社に行ってみたいから	1	0.4%		
	出雲大社に興味があるから	1	0.4%		
	100名城めぐり等	1	0.4%		
	以前から出雲大社に行ってみたいと思っていたから	1	0.4%		
	出雲大社、八重垣神社	1	0.4%		
	出雲大社が有名だから	1	0.4%		
	出雲大社など、行ってみたい場所があるため。	1	0.4%		
	出雲大社にきょうみがあるからあ	1	0.4%		
	出雲大社にちょっと興味があるため	1	0.4%		
	出雲大社には行きたいと思うから	1	0.4%		
	出雲大社には行ってみたい	1	0.4%		
	出雲大社には前々から行ってみたいので	1	0.4%		
	出雲大社に一度は行ってみたいから	1	0.4%		
	出雲大社に行きたかった	1	0.4%		
	出雲大社に行きたかったから	1	0.4%		
	神社	1	0.4%		
神社などを巡りたい	1	0.4%			
日御碕神社にまた行きたい	1	0.4%			
日本人に生まれた以上、一度は出雲大社に参詣したいと思っているから	1	0.4%			

2. 調査結果

分類	項目	件数	割合	分類合計	割合
行ったことがない	一度も行ったことがないから	2	0.8%	21	8.8%
	行った事が無いから	2	0.8%		
	行ったことがないから	1	0.4%		
	いったことがないから	1	0.4%		
	行ったことがなかったから	1	0.4%		
	行った事が無いから	1	0.4%		
	47都道府県を回りたくて、島根県はまだ行ったことがないから	1	0.4%		
	まだ行ったことがないから	1	0.4%		
	まだ行った事が無い場所へ行きたい。	1	0.4%		
	行ったことがないから行ってみたい	1	0.4%		
	行ったことがないので	1	0.4%		
	行ったことがないので行ってみたい	1	0.4%		
	行ったことないから	1	0.4%		
	行った事がない県だから	1	0.4%		
	地元が鳥取だけど隣県でも行ったことがないから	1	0.4%		
	中国地方に行ったことがないので行ってみたい	1	0.4%		
	日本全国行った事がない所には行ってみたいと思っていて島根はまだ行った事がないから。	1	0.4%		
	訪れたことのない地域に行ってみたい	1	0.4%		
	友人と話題になったから。行ったことがないから。	1	0.4%		
	観光施設・名所	温泉	1		
観光地		1	0.4%		
砂丘		1	0.4%		
史跡に行きたい		1	0.4%		
松江城を見学したいから		1	0.4%		
城めぐり		1	0.4%		
城巡り		1	0.4%		
石見銀山を間近で観てみたいから		1	0.4%		
石見銀山を見たい		1	0.4%		
石見銀山を見てみたい		1	0.4%		
有名な観光地だから		1	0.4%		
歴史が好きなので松江城に行ってみたくです		1	0.4%		
家族や知人		家族が言い出した。	1	0.4%	12
	家族が行こうと言ったから	1	0.4%		
	家族の希望	1	0.4%		
	家族の要望	1	0.4%		
	妻が訪問したいから	1	0.4%		
	親が企画してくれたので	1	0.4%		
	父を連れて行きたい	1	0.4%		
	父親の実家があるから	1	0.4%		
	友人が行きたいと話していたから	1	0.4%		
	友達に誘われたから	1	0.4%		
	友達に誘われて	1	0.4%		
旅行に行った友人に聞いたから	1	0.4%			
歴史や神話	子供の頃に神話に興味を持って行ってみたいと思った。	1	0.4%	9	3.8%
	神話が好きだから	1	0.4%		
	神話が多い	1	0.4%		
	神話関連に興味がある	1	0.4%		
	尼子氏に興味があるから	1	0.4%		
	日本の古代神話の舞台だから。	1	0.4%		
	日本の神様神話発祥の地として、興味があるから	1	0.4%		
	歴史に興味があるので。	1	0.4%		
歴史的に興味深いから	1	0.4%			
全国制覇	47都道府県全てに行こうと思っているから	1	0.4%	8	3.3%
	バイクで日本を全て回りたいから	1	0.4%		
	各県回ってみたい	1	0.4%		
	元々、日本全国を周ってみたいと思っているから	1	0.4%		
	全国に行きたいから	1	0.4%		
	全国を回りたいから	1	0.4%		
	全国制覇の為	1	0.4%		
	日本で唯一行ったことのない県なので。	1	0.4%		

2. 調査結果

分類	項目	件数	割合	分類合計	割合
鉄道関連	SLやまぐち	1	0.4%	7	2.9%
	サンライズに乗りたいたから	1	0.4%		
	サンライズ出雲に乗りたいたから。	1	0.4%		
	サンライズ出雲に乗りたかたから	1	0.4%		
	サンライズ出雲乗車が目的	1	0.4%		
	一畑電車を撮りたいから	1	0.4%		
	東京から島根県まで寝台特急が走っているから。	1	0.4%		
美術館	足立美術館	1	0.4%	6	2.5%
	足立美術館が良い	1	0.4%		
	足立美術館に行きたいから	1	0.4%		
	足立美術館に行ってみたい	1	0.4%		
	足立美術館の庭師の番組を見て	1	0.4%		
	美術館	1	0.4%		
食べ物	カニ料理	1	0.4%	4	1.7%
	ご飯が美味しかったから	1	0.4%		
	魚が美味しそうだから	1	0.4%		
	食事が美味しかった	1	0.4%		
特に理由はない	特になし	2	0.8%	10	4.2%
	なし	1	0.4%		
	特にない	1	0.4%		
	ない	1	0.4%		
	とくに	1	0.4%		
	とくになし	1	0.4%		
	機会があれば行ってみたいと思っただけで特に理由はない	1	0.4%		
	特に理由はない	1	0.4%		
	理由はない	1	0.4%		

2. 調査結果

分類	項目	件数	割合	分類合計	割合
その他	なんとなく	1	0.4%	53	22.2%
	何となく	1	0.4%		
	機会があれば	1	0.4%		
	思っていない	1	0.4%		
	思っていない	1	0.4%		
	JALマイル獲得	1	0.4%		
	アニメ鷹の爪より	1	0.4%		
	いつか行きたい遠い場所	1	0.4%		
	いろんな県に行きたいから	1	0.4%		
	キューモニターのアンケート	1	0.4%		
	さきほど知った	1	0.4%		
	その他	1	0.4%		
	テレビなどで情報を見聞きしたから。	1	0.4%		
	どこの県も行ってみたい	1	0.4%		
	どちらでもない	1	0.4%		
	どんなところか見てみたい	1	0.4%		
	なんとも思っていないです	1	0.4%		
	マイナス面が少ないから	1	0.4%		
	よけドラマに津和野が出てきて、興味があったから	1	0.4%		
	一度は行きたかったため	1	0.4%		
	隠岐ジオラマをみたい	1	0.4%		
	駅メモ	1	0.4%		
	温泉むすめ	1	0.4%		
	興味なし	1	0.4%		
	見切れていない	1	0.4%		
	元々島根には興味がある	1	0.4%		
	好きなチョコレートやさんがあるから	1	0.4%		
	行きたいとは思っていない	1	0.4%		
	行きたいとも行きたくないとも思わない	1	0.4%		
	行く気ない	1	0.4%		
	行ってみたくなった	1	0.4%		
	自然に触れたい	1	0.4%		
	実家から近いから	1	0.4%		
	色々	1	0.4%		
	人が少ないから	1	0.4%		
	推しの出身地で興味を持ったから	1	0.4%		
	前から	1	0.4%		
	知らない事が多いので	1	0.4%		
	鳥取に行ったから	1	0.4%		
	鳥取に用事があったから	1	0.4%		
	天然コケッコー	1	0.4%		
	島根以外の所に興味がある	1	0.4%		
	東海オンエアが行っていたから	1	0.4%		
	特に行きたくない	1	0.4%		
	特に理由はないが、行ってみてもいいかなと	1	0.4%		
	日本橋の島根のショップで	1	0.4%		
	秘密結社鷹の爪」の影響	1	0.4%		
	未踏の都道府県のため。	1	0.4%		
	誘われたから	1	0.4%		
	旅が好きだから	1	0.4%		
	旅行が好きだから	1	0.4%		
	旅行サイトで見て	1	0.4%		
	旅行会社のパンフレット	1	0.4%		
回答数合計				239	100.0%

※上記の「回答数合計」は自由回答の件数の合計としているため、「その他」の回答数の合計と一致しない場合がある

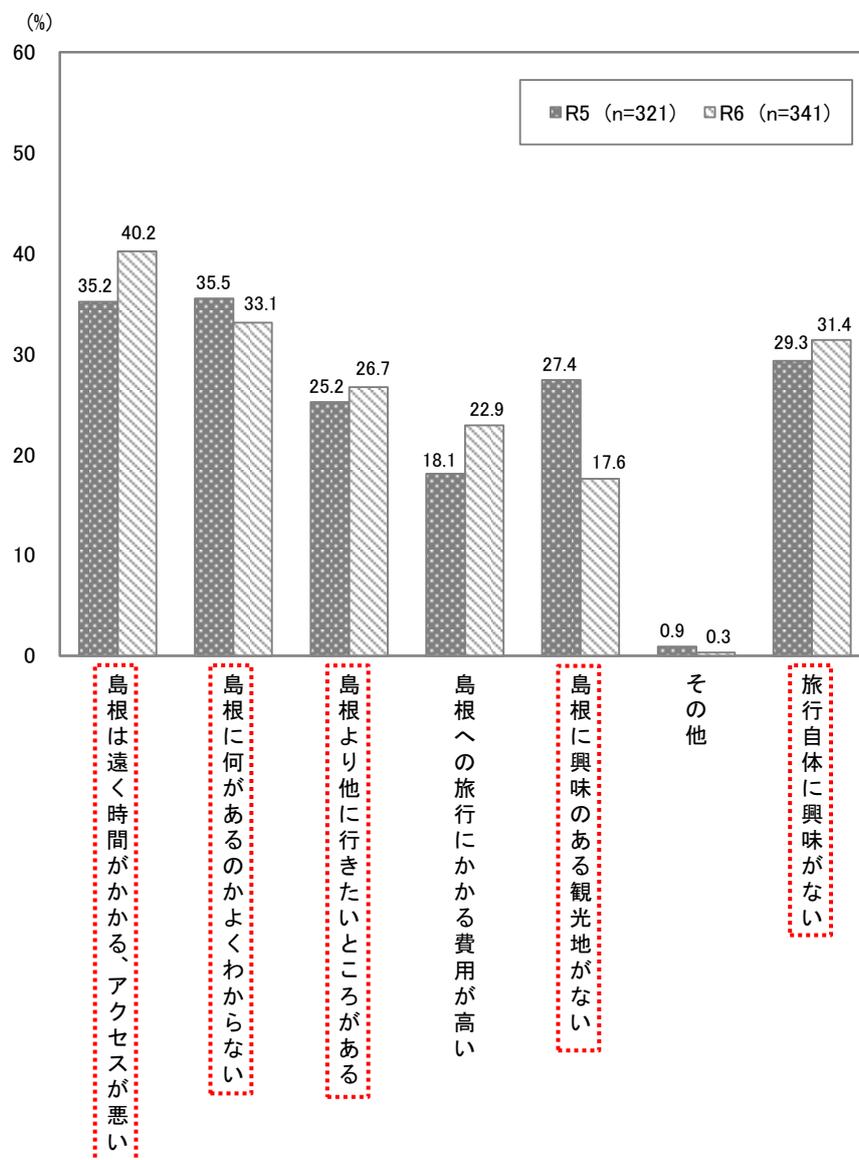
※回答された原文のまま記載

2. 調査結果

【設問15】設問13で「あまり行ってみたいと思わない」もしくは「まったく行ってみたいと思わない」と回答した理由について、あてはまるものをお答えください。

(回答はいくつでも)

- 「島根は遠く時間がかかる、アクセスが悪い」(40.2%) が最も高く、次いで「島根に何があるのかよくわからない」(33.1%)、「島根より他に行きたいところがある」(26.7%) となった。また、「旅行自体に興味がない」との回答も31.4%あった。
- R5と比較すると、「島根は遠く時間がかかる、アクセスが悪い」が5.0ポイント増加した。一方、「島根に興味のある観光地がない」が9.8ポイント減少した。



■「その他」の自由回答

n=1

項目	件数	割合	分類合計	割合
一度行ったから優先順位が低い	1	100.0%	1	100.0%
回答数合計			1	100.0%

※上記の「回答数合計」は自由回答の件数の合計としているため、「その他」の回答数の合計と一致しない場合がある

※回答された原文のまま記載