

農林水産商工委員会資料

■付託議案

【予算案】

第 1 号議案 令和 2 年度島根県一般会計補正予算（第 1 0 号）〔関係分〕

第 2 号議案 令和 2 年度島根県中小企業制度融資等特別会計補正予算（第 6 号）

・・・ P 1 ～ 7

令和 3 年 2 月 1 6 日

農 林 水 産 部
商 工 労 働 部

農林水産部 令和2年度2月補正予算(初日提案:先議分)の概要

1 目的別歳出予算(一般会計)

(単位:千円、%)

項目	補正前の額 (A)	補正額 (B)	計 (C)	比較(%) (C)/(A)
款2. 総務費	15,934	0	15,934	100.0
款6. 農林水産業費	46,818,181	60,800	46,878,981	100.1
款11. 災害復旧費	2,299,898	0	2,299,898	100.0
部 合 計	49,134,013	60,800	49,194,813	100.1

2 課別歳出予算(一般会計)

(単位:千円、%)

項目		補正前の額 (A)	補正額 (B)	計 (C)	比較 (％) (C)/(A)
農 業	農 林 水 産 総 務 課	5,700,198	0	5,700,198	100.0
	農 業 経 営 課	5,263,927	0	5,263,927	100.0
	産 地 支 援 課	2,904,489	0	2,904,489	100.0
	農 畜 産 課	2,544,463	60,800	2,605,263	102.4
	地酒と県産米を活用した 観 光 誘 客 推 進 事 業 費	0	60,800	60,800	【財源】県60,800
	しまねブランド推進課 (農 林 水 産 業 費)	311,619	0	311,619	100.0
	農 村 整 備 課	3,463,867	0	3,463,867	100.0
	農 地 整 備 課	9,906,546	0	9,906,546	100.0
	(小 計)	30,095,109	60,800	30,155,909	100.2
林 業	林 業 課	5,682,237	0	5,682,237	100.0
	森 林 整 備 課	7,130,162	0	7,130,162	100.0
	(小 計)	12,812,399	0	12,812,399	100.0
水 産 業	水 産 課	2,814,298	0	2,814,298	100.0
	漁 港 漁 場 整 備 課	3,412,207	0	3,412,207	100.0
	(小 計)	6,226,505	0	6,226,505	100.0
部 合 計		49,134,013	60,800	49,194,813	100.1

3 特別会計

(単位:千円、%)

項目	補正前の額 (A)	補正額 (B)	計 (C)	比較(%) (C)/(A)
農 林 漁 業 改 善 資 金	806,708	0	806,708	100.0
中 海 水 中 貯 木 場	17,096	0	17,096	100.0
部 合 計	823,804	0	823,804	100.0

第1号議案 令和2年度島根県一般会計補正予算（第10号）【関係分】

第2号議案 令和2年度島根県中小企業制度融資等特別会計補正予算（第6号）

商工労働部 令和2年度2月補正予算（初日提案：先議分）の概要

1 目的別歳出予算（一般会計）

（単位：千円、％）

項 目	補正前の額 (A)	補正額 (B)	計 (C)=(A)+(B)	比較 (C)/(A)
款2.総務費	187,649	0	187,649	100.0
款5.労働費	2,175,267	0	2,175,267	100.0
款7.商工費	22,971,958	1,735,500	24,707,458	107.6
部 合 計	25,334,874	1,735,500	27,070,374	106.9

2 課別歳出予算（一般会計）

（単位：千円、％）

項 目	補正前の額 (A)	補正額 (B)	計 (C)=(A)+(B)	比較 (C)/(A)
商工政策課	421,945	0	421,945	100.0
観光振興課	1,937,310	180,000	2,117,310	109.3
しまねブランド 推進課	1,376,842	600,000	1,976,842	143.6
産業振興課	4,031,921	0	4,031,921	100.0
企業立地課	4,398,902	0	4,398,902	100.0
中小企業課	10,992,687	955,500	11,948,187	108.7
雇用政策課	2,175,267	0	2,175,267	100.0
部 合 計	25,334,874	1,735,500	27,070,374	106.9

3 特別会計

（単位：千円、％）

項 目	補正前の額 (A)	補正額 (B)	計 (C)=(A)+(B)	比較 (C)/(A)
中小企業近代化資金	1,074,885	0	1,074,885	100.0
中小企業制度融資等	60,686,569	0	60,686,569	100.0
部 合 計	61,761,454	0	61,761,454	100.0

観光振興課

(単位:千円)

事業名	補正前の額	補正額	計	備考
総計	1,937,310	180,000	2,117,310	【財源】国 0 使・手 0 その他 0 県 180,000
1 地酒と県産米を活用した観光誘客推進事業費	0	180,000	180,000	島根の地酒・県産米による誘客促進キャンペーン

しまねブランド推進課

(単位:千円)

事業名	補正前の額	補正額	計	備考
総計	1,376,842	600,000	1,976,842	【財源】国 0 使・手 0 その他 0 県 600,000
1 飲食需要回復・拡大支援事業費	803,135	600,000	1,403,135	「Go To Eat」食事券利用促進事業

中小企業課

(単位:千円)

事業名	補正前の額	補正額	計	備考
総計	10,992,687	955,500	11,948,187	【財源】国 0 使・手 0 その他 0 県 955,500
1 島根県制度融資新型コロナウイルス対策基金造成事業費	5,277,906	955,500	6,233,406	

【特別会計】

中小企業制度融資等特別会計	60,686,569	0	60,686,569	【財源】 諸収入 0 繰入金 0 雑入 0
1 中小企業制度融資等事務費	1,851,304	0	1,851,304	①損失補償金 債務負担行為:400,000(R3年度～R17年度) ②利子補給金 債務負担行為:1,017,000(R3年度～R6年度) ③保証料補給金 債務負担行為:616,500(R3年度～R14年度)

地酒と県産米を活用した観光誘客推進事業

1. 事業概要

新型コロナウイルス感染症拡大の影響により、落ち込んだ観光需要を下支えするため、OTA（楽天、じゃらん）と連携して実施する「美肌県しまね」キャンペーンにおいて、地酒と県産米のセットをプレゼントする

2. 事業スキーム

- (1) 島根県から事業者（JA、酒造組合等）へ事業委託
- (2) 地酒4合（10万本）と県産米4合（10万袋）を仕入れ
- (3) キャンペーン参加宿泊施設へ配送
- (4) 対象プランで宿泊した合計10万名にセットをプレゼント

3. 事業期間

3月10日～ OTA等で対象プラン販売開始（予定）

4月宿泊分からプレゼント開始（予定）

※各宿泊施設での先着順とし、合計10万セットがなくなり次第終了

4. プレゼントイメージ

県産米4合

地酒4合瓶



+



5. 予算額（2月補正初日提案分（経済対策分））

240,800千円

うち、農畜産課 60,800千円

観光振興課 180,000千円

飲食需要回復・拡大支援事業

1. 事業目的

「Go To Eat キャンペーンしまね」による、飲食店での消費喚起の経済効果を県内全域へ波及させるため、販売促進に向けた県独自のプレミアム上乗せを実施する。

なお、国の事業内容が未確定のため、その動向によっては事業内容の変更がある。

2. Go To Eat キャンペーンしまねの概要

	第1次販売	第2次販売【未確定】
販売期間	令和2年11月5日～令和3年3月末 ※当初予定1月末から延長	令和3年5月～6月20日 【想定】
利用期間	令和2年11月5日～令和3年6月末 ※当初予定3月末から延長	令和3年5月～6月末 【想定】
販売価格	1冊券面額5千円を4千円で販売 (500円×10枚綴り)	1冊券面額6千円を5千円で販売 (500円×14枚綴り)
発行冊数	100万冊 (発行額50億円)	50万冊(未定) (発行額30億円)
プレミアム率	25% (国25%)	20% (国20%)
運営主体	Go To Eat キャンペーンしまね食事券事務局 (参加事業者) JTB【代表者】、近畿日本ツーリスト、日本旅行、東武トップツアーズ、 ローソンエンタテインメント、一畑トラベルサービス、山陰中央新報社、 DNP プランニングネットワーク、松陽印刷所	
販売方法	全国のローソン発券端末(ロッピー)、一畑トラベルサービス隠岐営業所、 西ノ島町観光協会、海士町観光協会、その他(奥出雲町での直売日設定等)	
販売実績	約18.7万冊(令和3年2月10日現在) (発行額約9億4千万円)	—
上乗せ案	販売期間が4月以降に延長された場合、発行組数の残余分に、プレミアム率の有利な第1次販売の50万冊分に対して、25%(1,000円)のプレミアムを上乗せ	第2次販売の50万冊分に対して、20%(1,000円)のプレミアムを上乗せ
販売期間	令和3年4月1日～5月末(未定)	(未定)
利用期間	令和3年4月1日～6月末	～令和3年6月末
販売価格	1冊券面額6千円を4千円で販売予定 (500円×12枚綴り)	1冊券面額7千円を5千円で販売予定 (500円×14枚綴り)
発行冊数	50万冊 (発行額30億円)	50万冊 (発行額35億円)
プレミアム率	50% (国25%、県25%)	40% (国20%、県20%)
予算額	6億円 内訳：プレミアム分：5億円 事務費 ：1億円 ※事務費は国との調整、販売実績により減額	

新型コロナウイルス感染症対応資金（中小企業者等向け）

【中小企業課】 予算額：955,500 千円

1. 経緯・状況

4月専決「新型コロナウイルス感染症対応資金」を創設（R2.5.1受付開始）後、多くの利用があり、7月専決において融資枠を増額して対応してきた。

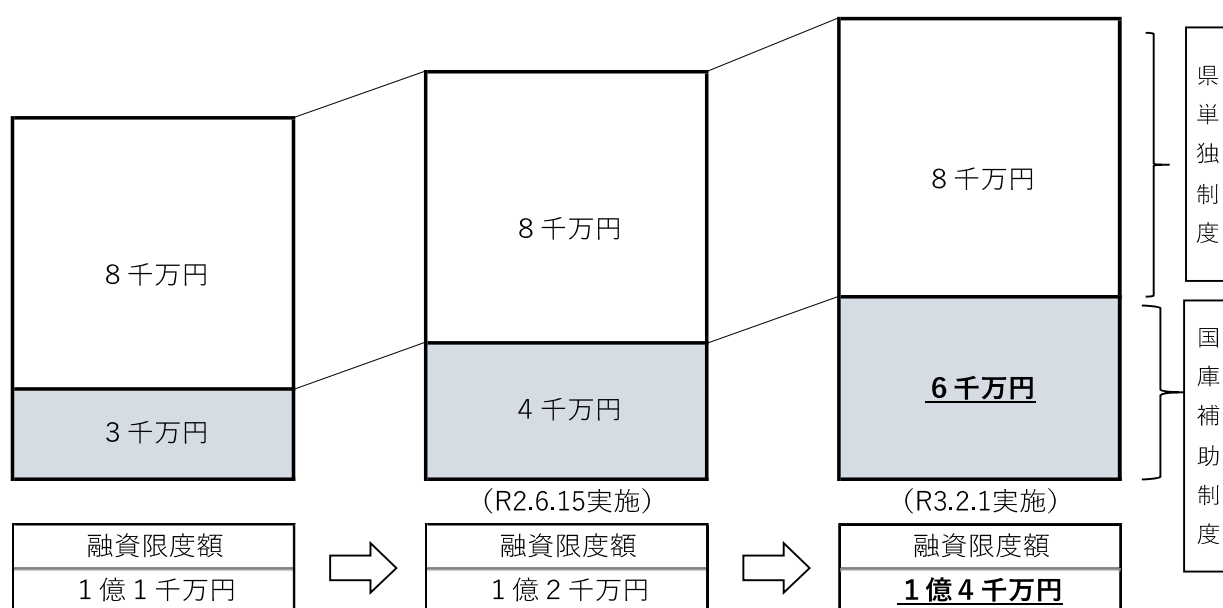
その後、国の経済対策において、以下の取扱期限の延長や融資限度額の引き上げなどが行われたことから、年度末の資金需要に応じるため十分な融資枠を確保することと、それに伴う必要な予算措置を行う。

（1）取扱期限

令和2年12月末→令和3年3月末（R2.12.8閣議決定）

（2）融資限度額

首相の施政方針演説において、国庫補助制度の融資限度額を4千万円から6千万へ拡大を表明。（R3.1.18）



（参考）申込状況（1月末日現在）

国庫補助制度	1,091億円（90.9%）
県単独制度	508億円（84.7%）
計	1,599億円

2. 2月補正の内容

現在の融資枠1,800億円から2,100億円へ増額

（国庫補助制度 1,200 億円→1,400 億円、県単独制度 600 億円→700 億円）

（単位：千円）

	4月専決	6月補正	7月専決	2月補正（初日）	計
今年度執行分	630,155	233,589	501,540	0	1,365,284
利子補給分	630,155	233,589	501,540	0	1,365,284
基金へ積立分	2,579,661	47,500	2,650,745	955,500	6,233,406
保証料補給分	1,744,100	47,500	1,907,400	616,500	4,315,500
利子補給分	835,561	0	743,345	339,000	1,917,906
計	3,209,816	281,089	3,152,285	955,500	7,598,690

(参考)

島根県中小企業制度融資「経済変動等資金」(新型コロナウイルス感染症対応資金)の概要

1. 制度概要

資金名	新型コロナウイルス感染症対応資金	
	国庫補助制度	県単独制度
対象者	市町村より次のいずれかの認定を受けた中小企業者等 ・セーフティネット保証4号 ・セーフティネット保証5号 ・危機関連保証	国制度分の資金を満額利用し、以下の要件をすべて満たす中小企業者等 ○1か月の売上及びその後2か月間の売上見込が▲15%以上など ○市町村より以下の認定を受けたもの ・セーフティネット保証4号 ・セーフティネット保証5号 ・危機関連保証
融 資 限度額	3,000万円 →4,000万円 →6,000万円	8,000万円
使 途	設備資金、運転資金(原則、保証付の既往債務について借換可)	
融 資 期 間	10年以内 (据置期間5年以内含む)	12年以内 (据置期間3年(一部2年)以内含む)
返 済 方 法	元金均等分割返済 (保証期間が1年以内の場合は一括返済可)	元金均等分割返済
融 資 利 率	当初3年間無利子 (中小・小規模事業者前年 同月比▲15%未満を除く)	当初3年間無利子
	4年目以降 年1.10%(責任共有外)、年1.25%(責任共有)	
信 用 保 証	不要 (中小・小規模事業者前年 同月比▲15%未満は県単独助成により実質不要)	不要
担 保	不要	取扱金融機関又は信用保証協会の決定による
連 帯 保証人	原則として法人の代表者以外の 連帯保証人は徴求しない	法人 取扱金融機関又は信用保証協会の決定による 個人 原則として不要

2. 取扱期間

令和2年5月1日から令和2年12月31日保証申込分まで→令和3年3月31日保証申込分まで

3. 融資の申込先

普通銀行、商工中金、信用金庫、信用組合、J Aしまね、J Fしまね