

# 農林水産商工委員会資料

(農林水産部・商工労働部共管分)

## ■付託議案

### 【予算案】

第120号議案 令和4年度島根県一般会計補正予算(第6号)【関係分】 ……P1

## ■報告事項

①海外展開支援の状況について ……P2～3

②飲食需要回復・拡大支援事業(「しまねプレミアム飲食券」)の実施状況について ……P4

令和4年12月9日・12日

農 林 水 産 部

商 工 労 働 部



第120号議案 令和4年度島根県一般会計補正予算（第6号）【関係分】

しまねブランド推進課

(単位:千円)

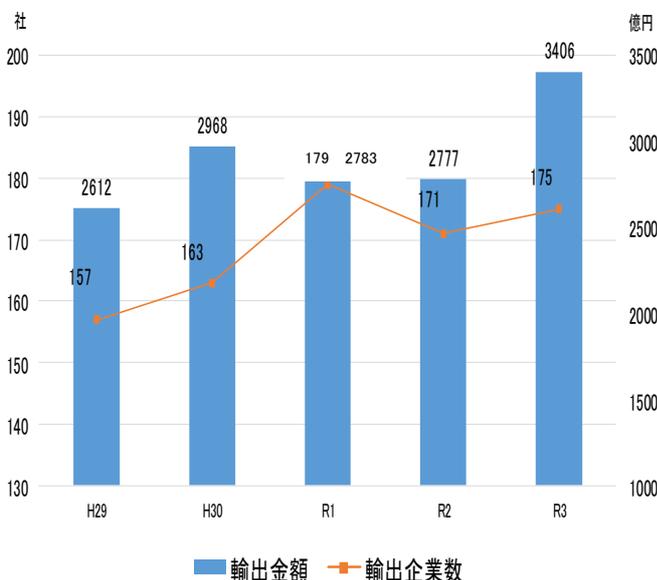
事業名	補正前の額	補正額	計	備考
総計	798,670	▲ 22,394	776,276	【財源】国 0 使・手 0 0 県 ▲ 22,394 その他
(農林水産業費 計)	133,113	0	133,113	【財源】国 0 使・手 0 0 県 0 その他
(商工費 計)	665,557	▲ 22,394	643,163	【財源】国 0 使・手 0 0 県 ▲ 22,394 その他
1 首都圏情報発信・県産品販路開拓事業費	173,885	▲ 22,394	151,491	県産品の販売促進キャンペーン事業の実績減

## 海外展開支援の状況について

### 1. 概要

- ・国内市場が縮小する中、アジア等の拡大する市場も含む海外市場への展開は、県内企業の成長を図る手段として有意義な選択肢となる。
- ・県内企業の輸出は、コロナ前においては一貫して増加傾向であったが、コロナ禍の中で減少に転じていた。その後、ウィズコロナでの移動制限緩和等に伴い再び増加に転じている。
- ・今年に入り、円安が大きく進み、海外で日本製品が買いやすくなっていることから、輸出は一層伸びている。県内企業から「今こそ、海外展開を進めないといけない」との声も聞こえている。

(表1) 島根県の輸出企業数、輸出金額



(表2) 島根県の食品輸出額



### 2. 食品輸出支援

#### (1) 主な取組

米国、ドイツ、タイ、中国に置いた現地コーディネーターを活用し現地調査、販路開拓を行ったほか、県内企業と海外バイヤーとのマッチングを目的とする商談会、海外店舗での「しまねフェア」を実施。

- ・(タイ) 2月 オンライン商談会 20社参加  
→ 7月 誠屋しまねフェア 8社 17商品
- ・(米国) 5月 リアル商談会 19社参加  
→ 3月予定 宇和島屋しまねフェア 採択商品の決定待ち
- ・(香港) 8月 オンライン商談会 35社参加  
→ 11月 ドンドンドンキしまねフェア 34社 92商品
- ・(スペイン) 8月 リアル商談会 12社参加  
→ 2月予定 東京屋しまねフェア 12社 30商品
- ・(タイ) 9月 リアル商談会 19社参加 採択商品の決定待ち
- ・(豪州) 12月 オンライン商談会 21社参加 (予定)

(2) 島根県産品の認知度向上支援

- ・「しまねブランド」の認知度向上のため、米国メディアECサイトにおいて、食をテーマに島根の魅力を伝える情報を発信するとともに、ネットでの販売を実施。(R2～ 現在、15社が利用)
- ・外国語での県産品紹介ウェブサイト「海外向けしまねバイヤーズカタログ」を設置しており、今後は、県産品を使ったレシピの紹介などを実施予定。

(3) 専門家による伴走型輸出支援

- ・しまね産業振興財団のアドバイザーやジェトロの分野毎の専門家により、企業のニーズや取組レベルに応じた伴走型の輸出支援を実施。専門家は、企業と一緒に海外渡航・商談に同席するなど、実践的な支援を行っている。

3. ものづくり企業等のASEAN展開支援

(1) 主な取組

タイを中心とした成長著しいアセアンへの海外展開を支援。タイでは急速に高齢化が進み、ヘルスケア産業振興に積極的であることから、ヘルスケア分野を中心とした展開支援を実施。

○ケアアジア2022への出展

- ・ヘルスケアをテーマとしたアジア地域最大級の展示会(9月)
- ・島根県ブースとして県内企業11社が参加(1社渡航)～商談成立2件。他商談継続中

○タイ工業省(H26.9覚書締結)と連携したビジネスマッチング

- ・ヘルスケア、環境等の分野でタイ企業とのビジネスマッチングを実施(9月～10月)
- ・県内企業4社とタイ企業延べ11社とをマッチング(オンライン)～商談継続中

○国立キングモンクット工科大学KXセンター(R3.11覚書締結)と連携したビジネスマッチング

- ・県内企業6社が参加
- ・KXセンターによる県内企業のヒアリング(オンライン、来航)(11月～12月)
- ・KXセンターによるタイ企業の募集(12月～1月)
- ・県内企業とタイ企業とのビジネスマッチング  
(2月:渡航(一部オンライン) → 3月頃:オンライン → 5月頃:来航)

○アセアン地域海外展開支援セミナー

島根県経済同友会、ジェトロ島根、山陰合同銀行と共催で、初心者向けセミナーを開催(12/12)

(2) 島根・ビジネスサポート・オフィス※1での相談対応等

(単位:件)

相談内容	H26	H27	H28	H29	H30	R1	R2	R3	R4 ※2
現地情報収集・提供	13	22	20	19	35	56	18	9	4
事業展開・取引先開拓相談	27	54	58	80	72	119	143	86	36
現地専門家の紹介	0	0	0	4	30	20	8	2	0
商談会開催、展示会出展支援	3	16	13	14	6	20	35	80	56
その他(進出企業支援)	29	6	0	0	5	3	0	11	0
計	72	98	91	117	148	218	204	188	96

※1 H26.9にバンコクに設置。アジア・アライアンス・パートナー・ジャパン(株)に業務委託。H31～R3年度は同社と山陰合同銀行のコンソーシアム

※2 R4年度は、10月末までの相談支援実績

## 飲食需要回復・拡大支援事業（「しまねプレミアム飲食券」）の 実施状況について

### 1. 概要

販売期間：令和4年4月20日～令和5年1月15日（延長前：9月末）

利用期間：令和4年4月27日～令和5年1月31日（延長前：10月末）

発行組数：120万組（90万組＋延長分30万組）

予 算 額：1,716,612千円（うち調整費442,000千円）

### 2. 販売状況（12/5日現在）

販売実績：約56万9千組

1日あたりの平均販売組数：2,474組（10/25以降は、2,876組）

発行残組数：約63万1千組

#### <参考>

12/6以降の販売残日数：37日（12/31～1/3を除く）

仮に平均3,000組/日の販売で試算した場合、

最終販売見込額は、約68万組（発行残約52万組）となる。