

農林水産商工委員会資料

(農林水産部・商工労働部共管分)

■ 付託議案

【予算案】

- | | | | |
|--------|------------------------|-------|-----|
| 第 1号議案 | 令和7年度島根県一般会計補正予算（第11号） | 〔関係分〕 | …P1 |
| 第 3号議案 | 令和8年度島根県一般会計予算 | 〔関係分〕 | …P1 |
| 第53号議案 | 令和7年度島根県一般会計補正予算（第12号） | | …P9 |

令和8年3月5日・6日

農 林 水 産 部
商 工 労 働 部

第1号議案 令和7年度島根県一般会計補正予算(第11号)[関係分]
 第3号議案 令和8年度島根県一般会計予算[関係分]

しまねブランド推進課

(単位:千円)

事業名	合計 (a)	R8当初	R7. 2補正 (初日)	※参考 R7. 11補正	R7当初+ R6.11補正 (b)	比較 (a)-(b)	備考
総計	1,014,056	954,056	60,000	0	958,049	56,007	【財源】国 313,575 使・手 0 その他 16,688 県 683,793
(農林水産業費 計)	292,811	232,811	60,000	0	230,745	62,066	【財源】国 200,000 使・手 0 その他 0 県 92,811
1 一般職給与費	31,716	31,716	0	0	29,682	2,034	一般職員 4人
2 物産振興諸費	1,095	1,095	0	0	1,063	32	
3 食品産業の輸出 向け支援事業費	260,000	200,000	60,000	0	200,000	60,000	⇒ 別紙P7 ※繰越明許費:60,000
(商工費 計)	721,245	721,245	0	0	727,304	▲ 6,059	【財源】国 113,575 使・手 0 その他 16,688 県 590,982
1 一般職給与費	137,839	137,839	0	0	117,740	20,099	一般職員 17人
2 強くしなやかな食 品産業づくり事業 費	61,391	61,391	0	0	64,694	▲ 3,303	⇒ 別紙P2
3 加工食品外貨獲 得支援事業費	111,531	111,531	0	0	120,981	▲ 9,450	⇒ 別紙P3
4 首都圏情報発信・ 県産品販路開拓 事業費	124,101	124,101	0	0	127,266	▲ 3,165	⇒ 別紙P4
5 物産観光館の管 理運営等事業費	17,573	17,573	0	0	17,922	▲ 349	
6 未来へつなぐ工 芸品総合振興事 業費	14,134	14,134	0	0	13,727	407	⇒ 別紙P5
7 石見銀山遺跡を 活用した島根の 魅力発信事業費	10,288	10,288	0	0	10,288	0	
8 広島地区情報発 信事業費	4,000	4,000	0	0	0	4,000	観光振興課から移管
9 物産振興諸費	3,200	3,200	0	0	3,107	93	
10 地域物流効率化・ 連携促進事業費	17,500	17,500	0	0	32,500	▲ 15,000	⇒ 別紙P6
11 海外展開促進支 援事業費	58,627	58,627	0	0	61,747	▲ 3,120	⇒ 別紙P7
12 浜田港ポートセー ルス推進事業費	81,200	81,200	0	0	68,547	12,653	⇒ 別紙P7
13 しまね海外ビジネ ス展開支援事業 費	79,065	79,065	0	0	88,012	▲ 8,947	⇒ 別紙P8
14 貿易振興諸費	796	796	0	0	773	23	

強くしなやかな食品産業づくり事業

当初予算額：61,391千円

1. 事業目的

食品製造事業者の経営基盤強化や課題解決を伴走支援するとともに、県産原材料の調達拡大等の波及効果をもたらす取組を推進することにより、地域経済を牽引する事業者を育成する。

2. 事業概要

- (1) **食品産業アドバイザー派遣事業** 19,181千円
 専門家の派遣により、生産性向上、商品開発、技術開発、ECサイト活用による販路開拓等、事業者が抱える課題の解決を支援
- (2) **衛生管理力向上伴走支援事業** 6,210千円
 専門家の派遣及び相談窓口の設置により、食品表示・衛生管理に関する課題解決を支援
- (3) **衛生認証取得支援事業** 3,000千円
 事業者が大手小売業、卸売業者や海外との取引を目指す上で求められる食品安全・衛生に係る国際規格やHACCP認証の取得を支援
 [補助対象経費] 専門家によるコンサルタント経費、審査登録経費等
 [補助率] 1/2以内
 [補助額] 上限1,000千円
- (4) **しまね中核的食品製造企業育成事業** 30,000千円
 ○事業者の商品開発、経営効率化等の取組を関係機関が連携して支援し、県産原材料の調達の増大、県外への販路拡大を推進
 ○自ら取組推進のための計画を策定し、多様な市場ニーズに応える迅速かつ的確な商品開発等を行うことのできる事業者を育成
 [補助対象経費] 次の取組のために必要な経費
 ・原材料等の県内取引の拡大、商品開発・改良、技術導入、販路開拓・拡大 等
 ・製造体制の効率化、衛生管理向上等のための施設や機器の整備・改修 等
 [補助率] ソフト1/2以内、ハード1/3以内
 [補助額] 上限：下記※の調達増加見込額と同額（最大年度の額 ただし7,000千円以下）
 下限：700千円
 ※補助事業実施から5年度年内のいずれかの年度で県産原材料の調達額が2,000千円以上増加する見込みであること。
- (5) **地域産品販路拡大活動支援事業** 3,000千円
 ○複数の県内事業者の商品を取りまとめて認知度向上・販路開拓を進める取組を支援
 [補助対象経費] 次の取組のために必要な経費
 ・共同商品開発、県外展示会出展、商談会・産地視察、県外でのフェア開催 等
 [補助率] 1/2以内
 [補助額] 上限：1,000千円

加工食品外貨獲得支援事業

当初予算額：111,531千円

1. 事業目的

食品等製造事業者の商品力、商談力の向上に向けた支援、県産品を積極的に取り扱う「しまね県産品販売パートナー店」等との連携によるスーパー、百貨店、通信販売等の小売業や卸売業のバイヤーからのニーズ収集や一般消費者への訴求、展示・商談会への出展支援といった取組を通じ、販路拡大を推進する。

2. 事業概要

- | | |
|--|----------|
| (1) 外貨獲得拡大支援 | 7,479千円 |
| <ul style="list-style-type: none"> ・パートナー店等のバイヤーを招聘し商談会を実施 ・パートナー店等における「島根フェア」の開催 | |
| (2) 県外事務所等による伴走支援 | 4,538千円 |
| 県外の各エリアにおける販路開拓・拡大を支援 | |
| (3) しまね食品バイヤーズカタログ | 900千円 |
| 県内外のバイヤー向けに県産品を紹介するWEBサイトを運営 | |
| (4) 県外県産品販路開拓・拡大強化事業 | 22,020千円 |
| 流通事業者への委託により、関東、関西、中国エリアで以下の業務を実施 | |
| <ul style="list-style-type: none"> ・小売店等に対する島根県産品の斡旋 ・島根県産品に対するバイヤーや消費者の認知度向上 ・販路開拓や商品改良等に必要な情報の収集及び提供 | |
| (5) 売れる商品づくり支援事業【拡充】 | 15,100千円 |
| 県内の食品・伝統工芸品等の加工又は製造事業者を対象に、以下の業務を実施 | |
| <ul style="list-style-type: none"> ・経営やブランディング及び商品提案に関する講座・個別指導 ・魅力ある新商品の開発又は既存商品のブラッシュアップを行い、展示・商談会へ出展 | |
| (6) 石見地域外貨獲得支援事業【新規】 | 6,304千円 |
| 県産品の販路拡大に向け、首都圏のバイヤーや飲食店を対象とする石見地域の視察・商談ツアーを実施 | |
| (7) 展示・商談会出展支援事業 | 51,190千円 |
| 県外で実施される展示・商談会に島根ブースを設置するとともに、県内で県主催の展示・商談会を実施 | |
| <ul style="list-style-type: none"> ・スーパーマーケット・トレードショー（千葉県） ・アグリフードEXPO（東京都） ・フードストアソリューションズフェア（大阪府） ・島根県産品展示・商談会（県内） | |
| (8) 関西圏域に向けた島根県産品販路開拓事業 | 4,000千円 |
| 関西地区の小売店において、食・観光の魅力を一体的にPRするプロモーションを実施 | |

首都圏情報発信・県産品販路開拓事業

当初予算額：124,101千円

1. 日比谷しまね館運営事業 116,615千円

(1) 事業目的

「日比谷しまね館」を活用した、物産、観光、移住・定住等の情報発信による島根県の認知度の向上を図るとともに、県内事業者の売上拡大、首都圏での消費動向等を反映した売れる商品づくりを後押しする。

(2) 事業概要

○日比谷しまね館（店舗・事務所）の維持管理 69,517千円

日比谷しまね館店舗及び日比谷しまね館事務所の施設維持管理を行う。

○日比谷しまね館のPR（イベント実施等） 5,881千円

日比谷しまね館内外でのイベント開催等の情報発信を実施する。

○日比谷しまね館の管理運営業務委託費 41,217千円

日比谷しまね館の運営事業者への館の管理運営委託料及びアンテナショップに関する各種基礎調査を実施する。

2. 県産品情報発信強化事業 7,486千円

(1) 事業目的

幅広い消費者に対して、本県の文化や風土と作り手の思いを総合的に発信、県産品の認知度を向上させ、購入意識を高めることで、県産品の売上拡大を図る。

(2) 事業概要

○県産品情報発信強化 7,486千円

県の食と工芸の魅力、作り手の思い等が伝わる総合的な情報発信を実施

- ・ 県内の伝統工芸と食の総合発信WEBサイト「いいものしまね」の活用
- ・ Instagram等のSNSの活用
- ・ 情報誌等の活用

未来へつなぐ工芸品総合振興事業

当初予算額：14,134千円

1. 事業目的

伝統工芸品製造者の販売機会を確保し収益性の安定を目指すとともに、技術後継者の育成を支援することで、島根県の伝統工芸品製造事業者の持続的な事業継続を支援する。また、認知度向上・魅力発信の支援を行うことで、伝統工芸品の魅力を県内外に広く発信していく。

2. 事業概要

(1) 工芸品販路拡大支援事業【拡充】 9,991千円

県内外で開催される展示会への出展や、助言・指導を受けるための専門家招聘、認知度向上・魅力発信事業など、販路拡大に取り組む伝統工芸品製造事業者を支援

① 展示会・見本市出展支援

補助率：1/2以内 補助上限額：100千円/回

② 販路開拓専門家招聘支援

補助率：1/2以内 補助上限額：100千円/回

③ 認知度向上・魅力発信支援

補助率：1/2以内 補助上限額：300千円/回

(2) 伝統的工芸品展覧会支援事業 1,267千円

東京都・大阪府で開催される伝統的工芸品展に経済産業大臣指定伝統的工芸品製造事業者等が出展する島根ブースを設け、県内の伝統工芸品のPRを実施

(3) 後継者育成支援事業 2,400千円

新たに島根県ふるさと伝統工芸品の製造に従事する者を雇用する事業者に対し、雇用者の研修教育を行うための資金を貸し付け、後継者の育成・確保を支援

・貸与金額 50千円/月 最長3年間（継続雇用により返済を免除）

(4) 島根県ふるさと伝統工芸品振興委員会 476千円

伝統工芸品の振興を図ることを目的に、島根県ふるさと伝統工芸品への指定を行うための委員会を開催

(5) 売れる商品づくり支援事業 【再掲】※予算は加工食品外貨獲得支援事業に記載

県内の食品・伝統工芸品等の加工又は製造事業者を対象に、以下の業務を実施

- ・経営やブランディング及び商品提案に関する講座・個別指導
- ・魅力ある新商品の開発又は既存商品のブラッシュアップを行い、展示・商談会へ出展

地域物流効率化・連携促進事業

当初予算額：17,500 千円

1. 事業目的

「物流 2024 年問題」をはじめとした物流に対する課題等に、荷主事業者及び運送事業者が的確に対応できるよう、物流効率化に向けた普及啓発セミナーを開催し、対応力の強化を図るとともに、物流効率化や事業者間の連携を促すため、地域物流の改善につながる物流効率化計画の策定、運用を支援する。

2. 事業概要

(1) 物流実態調査・普及啓発セミナー事業 2,500 千円

県内の荷主事業者や運送事業者を対象に、対策事例の紹介、事業者間の連携促進等、物流効率化に向けた物流セミナーを実施

- ・開催時期：令和8年6月～令和9年3月頃
- ・開催回数：3回程度

(2) 物流効率化計画策定・実行支援事業 15,000 千円

荷主事業者等が実施する、地域物流の改善につながる物流効率化計画の策定や実行を支援

①単独事業枠

単独事業者による取組を支援

- ・補助率：1/2（ハード整備 1/3）
- ・補助上限額：1,000 千円

②連携枠

複数事業者の連携による取組を支援

- ・補助率：1/2（ハード整備 1/3）
- ・補助上限額：5,000 千円

【対象経費（①、②共通）】

物流効率化に向けたコンサルタント料、輸送方法の切り替えのためのトライアル経費、システム導入・開発経費、機械器具・備品費、施設改修費等

貿易振興事業

当初予算額：339,827千円

2月補正予算（初日）額：60,000千円

1. 事業目的

海外取引の拡大に意欲を持つ県内事業者の自立的な取組を支援し、「海外市場で稼ぐ事業者の増加」を通じて、県内産業や地域の活性化を図る。

2. 概要

(1) 海外展開促進支援事業 58,627千円

○関係機関と連携した県内企業の支援

- ・しまね産業振興財団、ジェトロ島根と連携した企業支援活動を実施
- ・境港貿易振興会、境港管理組合と連携したポートセールス活動を実施
- ・海外展開概況調査を実施

○食品輸出販路開拓支援

- ・欧米・東アジア・アセアン等の販路開拓のための商談会開催、海外でのしまねフェアの開催

○食品輸出展示会への出展支援

- ・海外への販路拡大を図るため、食品輸出専門展示会2回（6月、3月）に島根ブースを出展

(2) 食品産業の輸出向け支援事業 260,000千円

○食品産業の輸出向けHACCP等対応施設整備事業（国事業）

- ・輸出先国の衛生基準(HACCP等)を満たすために取り組む施設の新設・改修及び機器整備を支援（補助率：1/2）

○食品輸出展開支援事業【新規】

うち60,000千円

- ・各国政府の基準に加え、よりきめ細かくバイヤー等のニーズに対応できる施設・設備整備を支援（補助率：1/2）

(3) 浜田港ポートセールス推進事業 81,200千円

○浜田港ポートセールス事業

国際貿易港である浜田港を利用した貿易の拡大を図るため、浜田市等と連携して浜田港振興会のポートセールス活動を支援

- ・国際航路利用促進
定期コンテナ船等の航路を利用した輸出入貨物の増加に向けた荷主等への支援
- ・トライアル輸出入支援事業
浜田港の新規貨物を創出するための物流試験等の取組を支援

○浜田港国際定期航路安定化（複数便化）推進事業

国際定期航路の維持、安定化のため、他港から浜田港の利用へ転換して貨物の輸出入を行う荷主等への支援

しまね海外ビジネス展開支援事業

当初予算額：79,065千円

1. 事業目的

成長する海外市場の需要取り込みを通じた県内産業の活性化を目指し、県内ものづくり企業を中心とした輸出、進出等の海外展開の検討段階から、進出後の事業運営段階までの一連の活動を支援する。

2. 事業概要

- | | |
|---|----------|
| (1) 島根・ビジネスサポート・オフィス（タイ・バンコク）の運営 | 12,500千円 |
| ・ 県内企業への情報提供やアドバイス、現地サポートを実施 | |
| (2) グローバル戦略構築支援事業 | 11,400千円 |
| ・ 海外展開に向けたセミナー、勉強会等の開催 | |
| ・ 海外展示会の視察と現地企業との商談 | |
| ・ 覚書を締結したタイ国立工科大学との連携事業実施 | |
| ・ 海外向け専用情報サイトを通じた海外販路拡大や業務提携の支援 | |
| (3) 職員派遣経費【拡充】 | 14,397千円 |
| ・ 適切な海外展開支援ができる職員を育成するため、ジェトロバンコク（タイ）に派遣中の職員1名に加え、新たに1名（R8：ジェトロ島根、R9、10：海外事務所）を派遣 | |
| (4) 海外展開支援機関共同事務所運営経費 | 6,336千円 |
| ・ ジェトロ島根、しまね産業振興財団の海外展開支援部門、県（海外展開支援室）の3機関による共同事務所「しまね海外ビジネスサポートセンター」の運営を通じた効果的な海外展開支援の実施 | |
| (5) しまね海外市場獲得等促進支援事業 | 25,000千円 |
| ・ 県内企業等による海外への事業展開や販路開拓に向けた取組を支援 | |
| [助成率] 1/2 | |
| [上限額] 海外進出計画策定支援 | 3,000千円 |
| 販路開拓、海外企業との協業支援等 | 1,000千円 |
| (6) 外国人材活用型 現地進出サポートモデル事業【新規】 | 1,000千円 |
| ・ 雇用している外国人が帰国するのにあわせ、当該外国人を核とした海外拠点を新たに設置する県内企業を支援し、新たな海外展開のモデルケースを創出 | |
| (7) 海外ビジネス環境調査・ネットワーク構築事業 | 8,432千円 |
| ・ 海外展開のための情報収集・提供及び現地関係機関等との連携に基づくサポート体制の構築 | |

第53号議案 令和7年度島根県一般会計補正予算（第12号）[関係分]

しまねブランド推進課

(単位:千円)

事業名	補正前の額	補正額	計	備考
総計	1,146,295	▲ 298,797	847,498	【財源】国 ▲ 209,810 使・手 0 その他 ▲ 3,799 県 ▲ 85,188
(農林水産業費 計)	402,380	▲ 220,413	181,967	【財源】国 ▲ 200,000 使・手 0 その他 0 県 ▲ 20,413
1 一般職給与費	30,786	119	30,905	一般職員 4人
2 食品産業の輸出向け支援事業費	260,000	▲ 200,000	60,000	食品産業の輸出向けHACCP等対応施設整備事業 ▲200,000
3 原材料確保支援事業費	110,531	▲ 20,531	90,000	県産酒米確保緊急支援事業 ▲20,531
4 物産振興諸費	1,063	▲ 1	1,062	
(商工費 計)	743,915	▲ 78,384	665,531	【財源】国 ▲ 9,810 使・手 0 その他 ▲ 3,799 県 ▲ 64,775
1 一般職給与費	133,143	▲ 3,652	129,491	一般職員 16人
2 強くなやかな食品産業づくり事業費	65,097	▲ 11,815	53,282	食品産業アドバイザー派遣事業 ▲9,000 衛生認証取得支援事業 ▲1,000 地域産品販路拡大活動支援事業 ▲1,000
3 加工食品外貨獲得支援事業費	121,384	▲ 7,133	114,251	売れる商品づくり支援事業 ▲2,200 展示・商談会出展支援事業 ▲4,639
4 首都圏情報発信・県産品販路開拓事業費	127,266	▲ 2	127,264	
5 物産観光館の管理運営等事業費	17,922	▲ 1	17,921	
6 未来へつなぐ工芸品総合振興事業費	13,928	▲ 1,741	12,187	伝統的工芸品展覧会支援事業 ▲376 後継者育成支援事業(貸付金) ▲900
7 物産振興諸費	3,107	▲ 1	3,106	
8 地域物流効率化・連携促進事業費	32,500	▲ 24,001	8,499	物流効率化計画策定・実行支援事業 ▲24,000
9 海外展開促進支援事業費	61,948	▲ 1,118	60,830	海外向け展示会の拡充 ▲508
10 浜田港ポートセールス推進事業費	68,547	▲ 17,500	51,047	浜田港国際定期航路安定化(複数便化)推進事業 ▲17,500
11 しまね海外ビジネス展開支援事業費	88,012	▲ 11,419	76,593	グローバル戦略構築支援事業 ▲8,500
12 貿易振興諸費	773	▲ 1	772	