

農林水産商工委員会資料

■付託議案

【予算案】

第128号議案 令和3年度島根県一般会計補正予算（第8号） [関係分]

・・・P1～5

令和3年11月25日

農 林 水 産 部
商 工 労 働 部

商工労働部 令和3年度11月補正予算（初日先議分）の概要

1 目的別歳出予算（一般会計）

（単位：千円、％）

項目	補正前の額 (A)	補正額 (B)	計 (C)=(A)+(B)	比較 (C)/(A)
款2.総務費	180,991	0	180,991	100.0
款5.労働費	2,013,924	0	2,013,924	100.0
款7.商工費	24,153,017	672,000	24,825,017	102.8
部 合 計	26,347,932	672,000	27,019,932	102.6

2 課別歳出予算（一般会計）

（単位：千円、％）

項目	補正前の額 (A)	補正額 (B)	計 (C)=(A)+(B)	比較 (C)/(A)
商工政策課	494,028	0	494,028	100.0
観光振興課	4,440,393	0	4,440,393	100.0
しまねブランド 推進課	1,991,091	630,000	2,621,091	131.6
産業振興課	3,199,215	0	3,199,215	100.0
企業立地課	3,915,614	0	3,915,614	100.0
中小企業課	10,293,667	42,000	10,335,667	100.4
雇用政策課	2,013,924	0	2,013,924	100.0
部 合 計	26,347,932	672,000	27,019,932	102.6

3 特別会計

（単位：千円、％）

項目	補正前の額 (A)	補正額 (B)	計 (C)=(A)+(B)	比較 (C)/(A)
中小企業近代化資金	1,629,320	0	1,629,320	100.0
中小企業制度融資等	75,944,224	0	75,944,224	100.0
部 合 計	77,573,544	0	77,573,544	100.0

中小企業課

(単位:千円)

事業名	補正前の額	補正額	計	備考
総計	10,293,667	42,000	10,335,667	【財源】国 0 使・手 0 その他 0 県 42,000
1 商工会・商工会議所活動支援事業費	1,310,980	41,000	1,351,980	⇒ 別紙
2 中小企業団体中央会活動支援事業費	108,614	1,000	109,614	⇒ 別紙

商工団体の相談支援体制の強化

予算額：42,000千円

1. 事業目的

コロナ禍における商工団体（商工会議所、商工会、中小企業団体中央会）の相談窓口において、リモートでの相談対応や感染症対策のほか、相談員の配置などにより、県内事業者への経営相談や融資、補助金の申請サポートなどの相談支援体制を強化する。

2. 事業概要

各商工団体の本所、支所の相談窓口において、以下の設備導入や人員配置などの経費を補助する。

(1) リモート相談環境の整備

パソコン（カメラ一体型も可）、WEBカメラ、マイク等の設置費、ネットワーク接続整備費（機器配置やそれに伴う接続工事も含む）を支援

(2) 感染症対策の徹底

アクリル板、サーモグラフィーカメラ、空気清浄器、CO2センサー等の設置費を支援

(3) その他

- ・ 窓口相談員の設置経費
- ・ 事業者向けメール配信サービス整備費

第128号議案 令和3年度島根県一般会計補正予算（第8号）【関係分】

しまねブランド推進課

（単位：千円）

事業名	補正前の額	補正額	計	備考
総計	2,134,859	630,000	2,764,859	【財源】国 0 使・手 0 その他 0 県 630,000
（農林水産業費 計）	143,768	0	143,768	【財源】国 0 使・手 0 その他 0 県 0
（商工費 計）	1,991,091	630,000	2,621,091	【財源】国 0 使・手 0 その他 0 県 630,000
1 飲食需要回復・拡大支援事業費	1,355,000	630,000	1,985,000	⇒ 別紙

飲食需要回復・拡大支援事業
(島根版「GoToEatキャンペーン」事業)

予算額：630,000千円

1. 事業目的

新型コロナウイルス感染症の影響を大きく受けている飲食事業者及びその関連事業者を支援するため、「GoToEatキャンペーンしまね」飲食券に県特典を上乗せすることにより、飲食需要の喚起対策を強化

2. 事業の概要及び予算額

- ・国の特典に県特典を上乗せし、10月から特典率を見直し販売を再開
(6月・9月補正、調整費)
- ・新型コロナウイルス感染症の長期化を踏まえ、販売期間を11月末まで延長し、併せて、発行組数を15万組増刷(調整費)
- ・国の事業延長(利用期限を令和4年2月末まで延長)を踏まえ、販売期限を1月末まで延長し、併せて、発行組数を45万組増刷(11月補正)

		R3年度6月補正	R3年度9月補正	調整費 (10/25報告分)	調整費 (今回報告分)	R3年度11月補正 (初日)
販売期間		R3.10.1-R3.11.15			R3.10.1-R3.11.30	R3.10.1-R4.1.31
利用期限		R3.12.15				R4.2.28
特典率(額)	国	20% (1,000円)				
	県	20% (1,000円)				
販売額		5,000円				
券面額		7,000円				
販売組数		105万組				
		60万組				45万組
		7.5万組	22.5万組	15万組	15万組	
消費喚起額 (券面額×組数)		73.5億円				
		42億円				31.5億円
		5.25億円	15.75億円	10.5億円	10.5億円	
県予算額		14.925億円				
		8.625億円				6.3億円 (特典4.5億円) (事務費1.8億円)
		1.2億円	3.375億円	1.95億円	2.1億円	

(注) 販売期間のうち、年末年始は販売店毎に販売停止期間を設定
令和3年12月15日までの利用期限の飲食券も令和4年2月28日まで利用可能

3. 販売状況等

(1) 販売実績 (10月1日～11月15日)

券面額 2,561,587千円 (365,941冊) 販売予定券面額(42億円)の約61%

(2) 加盟店舗数 1,948店舗 (11月18日現在)