

# 農林水産商工委員会資料

(農林水産部・商工労働部共管分)

## ■付託議案

### 【予算案】

第5号議案 令和5年度島根県一般会計予算[関係分] ……P1～8

第49号議案 令和4年度島根県一般会計補正予算(第11号)[関係分] ……P9

【別冊】 議案別予算額

令和5年2月27日・28日

農 林 水 産 部  
商 工 労 働 部



第5号議案 令和5年度島根県一般会計予算【関係分】

しまねブランド推進課

(単位:千円)

事業名	合計 (a)	R5当初	R4.2補正 (初日通常)	※参考 2補先議分	※参考 R4.11補正	R4当初	比較 (a)-(b)	備考
						R3.2補初日 (b)		
総計	1,319,456	724,326	0	617,524	▲ 22,394	2,047,232	▲ 727,776	【財源】国 186,914 使・手 0 その他 20,084 県 1,112,458
(農林水産業費 計)	133,470	133,470	0	0	0	131,360	2,110	【財源】国 100,000 使・手 0 その他 0 県 33,470
1 一般職給与費	32,470	32,470	0	0	0	30,360	2,110	一般職員 4人
2 物産振興諸費	1,000	1,000	0	0	0	1,000	0	
3 食品産業の輸出 向け支援事業費	100,000	100,000	0	0	0	100,000	0	⇒ 別紙P2
(商工費 計)	1,185,986	590,856	0	617,524	▲ 22,394	1,915,872	▲ 729,886	【財源】国 86,914 使・手 0 その他 20,084 県 1,078,988
1 一般職給与費	119,214	119,214	0	0	0	131,899	▲ 12,685	一般職員 17人
2 海外展開促進支 援事業費	54,049	54,049	0	0	0	46,658	7,391	⇒ 別紙P2
3 浜田港ポート セールス推進事 業費	30,597	30,597	0	0	0	52,933	▲ 22,336	⇒ 別紙P2
4 しまね海外ビジ ネス展開支援事 業費	91,811	91,811	0	0	0	94,273	▲ 2,462	⇒ 別紙P3
5 強くしなやかな 食品産業づくり 事業費	64,835	64,835	0	0	0	69,705	▲ 4,870	⇒ 別紙P4
6 加工食品外貨獲 得支援事業費	77,919	77,919	0	0	0	52,631	25,288	⇒ 別紙P5 債務負担行為: 18,700(R6年度)
7 首都圏情報発 信・県産品販路 開拓事業費	95,424	117,818	0	0	▲ 22,394	154,555	▲ 59,131	⇒ 別紙P6
8 物産観光館の管 理運営等事業費	20,692	20,692	0	0	0	18,397	2,295	改修工事の実施設計委託 6,067 ⇒ 別紙P7
9 未来へつなぐ工 芸品総合振興事 業費	10,202	10,202	0	0	0	16,490	▲ 6,288	⇒ 別紙P8
10 飲食需要回復・ 拡大支援事業費	617,524	0	0	617,524		1,274,612	▲ 657,088	※繰越明許費: 617,524
11 貿易振興諸費	720	720	0	0	0	720	0	
12 物産振興諸費	2,999	2,999	0	0	0	2,999	0	

## 貿易振興事業

予算額：184,646千円

### 1. 事業目的

海外取引の拡大に意欲を持つ県内事業者の自立的な取組を支援し、「海外市場で稼ぐ事業者の増加」を通じて、県内産業や地域の活性化を図る。

### 2. 概要

#### (1) 海外展開促進支援事業

54,049千円

##### ○関係機関と連携した県内企業の支援

- ・しまね産業振興財団、ジェトロ島根と連携した企業支援活動を実施
- ・境港貿易振興会と連携したポートセールス活動を実施
- ・海外展開概況調査を実施

##### ○食品輸出販路開拓支援

- ・欧米・東アジア・アセアン等の販路開拓のための商談会開催、海外でのしまねフェアの開催

##### ○非日系市場参入支援

- ・セミナー等を通じた企業人材育成、非日系市場向け商品の開発支援

##### ○商品認知度向上支援

- ・販路開拓のために海外向けサイトに島根県産品の特集ページを設置

##### ○食品輸出展示会への出展支援【新規】

- ・海外への販路拡大を図るため、食品輸出専門展示会に島根ブースを出展

#### (2) 食品産業の輸出向け支援事業(国事業)

100,000千円

##### ○食品産業の輸出向け HACCP 等対応施設整備事業

- ・輸出先国の衛生基準(HACCP 等)を満たすために取り組む施設の新設・改修及び機器整備を支援(補助率：1/2)

#### (3) 浜田港ポートセールス推進事業

30,597千円

##### ○浜田港ポートセールス事業

国際貿易港である浜田港を利用した貿易の拡大を図るため、浜田市等と連携して浜田港振興会のポートセールス活動を支援

- ・国際航路利用促進  
定期コンテナ船等の航路を利用した輸出入貨物の増加に向けた荷主等への支援
- ・トライアル輸出入支援事業  
浜田港の新規貨物を創出するための物流試験等の取組を支援

## しまね海外ビジネス展開支援事業

予算額：91,811千円

### 1. 事業目的

県内雇用の維持・拡大等に向けて、海外への事業展開や輸出等により海外需要を取り込もうとする企業を支援

### 2. 概要

- |   |          |
|---|----------|
| (1) 島根・ビジネスサポート・オフィス（タイ・バンコク）の運営  | 34,026千円 |
| ・ 県内企業への情報提供やアドバイス、現地サポートを実施  |          |
| ・ アセアンの海外展開支援強化のため、タイへ職員を派遣   |          |
| <br>  |          |
| (2) グローバル戦略構築支援事業   | 19,400千円 |
| ・ 海外展開に向けたセミナー、勉強会等の開催  |          |
| ・ 海外展示会への出展、商談会の開催、専門家の派遣   |          |
| ・ 覚書を締結したタイ国立工科大学との連携事業実施   |          |
| <br>  |          |
| (3) しまね海外展開支援助成事業   | 24,000千円 |
| ・ 県内企業等による海外への事業展開や販路開拓に向けた取組を支援  |          |
| [助成率] 1/2   |          |
| [上限額] 海外進出計画策定支援 300万円  |          |
| 販路開拓支援等 100万円   |          |
| <br>  |          |
| (4) 海外展開支援機関共同事務所運営経費   | 5,680千円  |
| ・ J E T R O 島根、しまね産業振興財団の海外展開支援部門、県（海外展開支援室）の3機関による共同事務所「しまね海外ビジネスサポートセンター」（島根県市町村振興センター5F）の運営を通じた効果的な海外展開支援の実施 |          |
| <br>  |          |
| (5) 海外ビジネス環境調査・ネットワーク構築事業   | 8,705千円  |
| ・ 海外展開のための情報収集・提供及び現地関係機関等との連携に基づくサポート体制の構築   |          |

## 強くしなやかな食品産業づくり事業

予算額：64,835千円

### 1. 事業目的

食品製造事業者の経営基盤強化や課題解決を伴走支援するとともに、県産原材料の使用拡大等の波及効果をもたらす取組を推進することにより、地域経済を牽引する事業者を育成する。

### 2. 事業概要

#### (1) 食品産業アドバイザー派遣事業 21,625千円

専門家の派遣により、事業者の抱える生産性向上、商品開発、技術開発、ECサイト活用による販路開拓等の課題解決を支援

#### (2) 衛生管理力向上伴走支援事業 6,210千円

専門家の派遣及び相談窓口の設置により、事業者の抱える食品表示・食品衛生に関する課題解決を支援

#### (3) 衛生認証取得支援事業 3,000千円

大手小売業、卸売業者等との取引を目指す事業者に求められる食品安全に係る国際規格やHACCP認証の取得を支援

〔補助対象経費〕 専門家によるコンサルタント経費、審査登録経費等

〔補助率〕 1/2 以内

〔補助額〕 上限 1,000 千円

#### (4) しまね中核的食品製造企業育成事業 31,000千円

○県産原材料の調達を増大し、販路拡大を推進する事業者の商品開発、経営効率化等の取組を関係機関が連携して支援

○自ら取組推進のための計画を策定し、多様な市場ニーズに応える迅速かつ的確な商品開発等を行うことのできる事業者を育成

〔補助対象経費〕 次の取組のために必要な経費

・ 原材料等の県内取引の拡大、商品開発・改良、技術導入、販路開拓・拡大 等

・ 製造体制の効率化、衛生管理向上等のための施設や機器の整備・改修 等

〔補助率〕 1/2 以内

〔補助額〕 上限：下記※の調達増加見込額と同額（最大年度の額 ただし 10,000 千円以下）

下限：1,000 千円

※補助事業実施から5年度年内のいずれかの年度の県産原材料の調達額が 3,000 千円以上増加する見込みであること。

#### (5) 地域産品販路拡大活動支援事業【新規】 3,000千円

○複数の県内事業者の商品を取りまとめて認知度向上・販路開拓を進める取組を支援

〔補助対象経費〕 次の取組のために必要な経費

・ 共同商品開発、県外展示会出展、商談会・産地視察、県外でのフェア開催 等

〔補助率〕 1/2 以内

〔補助額〕 上限：1,000 千円

## 加工食品外貨獲得支援事業

予算額：77,919千円

### 1. 事業目的

県産品を積極的に取り扱う「しまね県産品販売パートナー店」等との連携によるスーパー、百貨店、通信販売等の小売業や卸売業のバイヤーからのニーズ収集や一般消費者への訴求、展示・商談会への出展支援を通じ、事業者の商談力、商品力向上を図ることで販路拡大を推進し、食品製造事業者の付加価値額向上を図る。

### 2. 事業概要

#### (1) 外貨獲得拡大支援 5,696千円

- ・パートナー店のバイヤーを招聘し商談会を実施
- ・パートナー店における「島根フェア」の開催

#### (2) 県外事務所等による伴走支援 2,096千円

- ・バイヤー招聘や産地見学を実施、石見地域における商談会開催を支援

#### (3) しまね食品バイヤーズカタログ 900千円

- ・県内外のバイヤー向けに県産品を紹介するWEBサイトを運営

#### (4) 県外県産品販路開拓事業【拡充】 18,700千円

流通事業者への委託により、以下の業務を実施

- ・小売店等に対する島根県産品の斡旋
- ・島根県産品に対するバイヤーや消費者の認知度向上
- ・販路開拓や商品改良等に必要な情報の収集及び提供
- ・商品開発・改良に関するアドバイス

#### (5) 展示・商談会出展支援事業 50,527千円

○県外で実施される展示・商談会に島根ブースを設置、県内で展示・商談会を開催

##### 【県外】

- ・スーパーマーケット・トレードショー（千葉県）
- ・アグリフードEXPO（東京都）
- ・ジャパン・インターナショナル・シーフードショー（東京都）
- ・東海スーパーマーケットビジネスフェア（愛知県）
- ・フードストアソリューションズフェア（大阪府）

##### 【県内】

- ・島根県産品展示・商談会  
県内の食品製造事業者と県内外の小売業、卸売業等のバイヤーとの商談を実施

## 首都圏情報発信・県産品販路開拓事業

予算額：117,818千円

### 1. 日比谷しまね館運営事業 102,818千円

#### (1) 事業目的

「日比谷しまね館」を活用した、物産、食、観光、移住・定住等の情報発信による島根県の認知度の向上を図る。

#### (2) 事業概要

○日比谷しまね館（店舗・事務所）の管理、運営 79,463千円

○日比谷しまね館事務所の移転 23,355千円

・現「日比谷しまね館事務所」の賃貸借契約が令和6年3月31日をもって終了することから、次に使用する事務所を選定し、賃貸借契約を締結する。

・下記を勘案のうえ候補物件を探し、夏頃を目処に物件決定する見込み

（ア）日比谷しまね館（日比谷シャンテ）の近隣であること

（イ）現在の事務所と同等以上の面積を有すること

（ウ）家賃等の費用が現事務所と同等以下であること

#### 【内訳】

移転先物件の敷金、賃借料、共益費、不動産仲介手数料

なお、間仕切り・内装・移転費用等は物件決定後、補正予算で要求する。

### 2. 県産品情報発信強化事業 15,000千円

#### (1) 事業目的

幅広い消費者に対して、本県の文化や風土と作り手の思いを総合的に発信し、県産品の認知度を向上させ、購入意識を高めることで、県産品の売上回復を図る。

#### (2) 事業概要

○県産品情報発信強化 5,000千円

県の食と工芸の魅力、作り手の思い等が伝わる総合的な情報発信を実施

・県内の伝統工芸と食の総合発信WEBサイト「いいものしまね」の活用

・Instagram等のSNSの活用

○日比谷しまね館を活用した情報発信 10,000千円

日比谷しまね館を活用し、首都圏での県産品の情報発信、販売促進イベント等を実施

・館内外での販売促進イベント、キャンペーンにかかる企画運営を委託



## 物産観光館改修事業

予算額：6,067千円

### 1. 事業目的

松江市に設置されている「島根県物産観光館」について、施設の長寿命化に必要な改修を行う。

### 2. 事業概要

建築から30年が経過し老朽化が進むエレベーターの長寿命化などの施設改修に必要な実施設計を実施

#### 【主な改修の内容】

- ・エレベーター施設の更新
- ・エスカレーターを撤去し階段へ改修
- ・旧松江名産センターの事務室、壁の撤去

### 3. 今後のスケジュール（予定）

令和7年4月にリニューアルオープン



- ・工事費及び店内レイアウト変更に係る予算は、令和6年度当初予算で要求

## 未来へつなぐ工芸品総合振興事業

予算額：10,202千円

### 1. 事業目的

伝統工芸品製造事業者の販路拡大、販売促進を図るとともに、後継者の確保・育成を支援し、伝統工芸品産業の発展的な事業継続を目指す。

### 2. 事業概要

#### (1)工芸品販路拡大支援事業 6,458千円

県内外で開催される展示会への出展や、助言・指導を受けるための専門家招聘など  
販路拡大に取り組む伝統工芸品製造事業者を支援

##### ①展示会・見本市出展支援

- ・補助対象経費：旅費、送料・運搬料、施設使用料、広告費等
- ・補助率：1/2以内
- ・補助上限額：300千円（1事業者3回まで）

##### ②販路開拓専門家招聘支援

- ・補助率：1/2以内
- ・補助上限額：200千円（1事業者2回まで）

#### (2)「伝統的工芸品展WAZA」出展支援事業 1,584千円

東京都・大阪府で開催される「伝統的工芸品展WAZA」に経済産業大臣指定伝統的工芸品製造事業者等が出展する島根ブースを設け、県内の伝統工芸品のPRを実施

#### (3)後継者育成支援事業 1,800千円

新たに伝統工芸品製造に従事する者への研修教育を行うための資金貸付により、後継者の育成・確保を支援

- ・貸与金額 5万円/月、最長3年間（継続雇用により返済を免除）

#### (4)島根県ふるさと伝統工芸品振興委員会 360千円

島根県ふるさと伝統工芸品の指定を行うため、専門家の意見を聴取する委員会を開催

第49号議案 令和4年度島根県一般会計補正予算（第11号）【関係分】

しまねブランド推進課

(単位:千円)

事業名	補正前の額	補正額	計	備考
総計	1,393,800	▲ 170,274	1,223,526	【財源】国 ▲ 122,512 使・手 0 その他 ▲ 3,138 県 ▲ 44,624
(農林水産業費 計)	133,113	▲ 99,881	33,232	【財源】国 ▲ 100,000 使・手 0 その他 0 県 119
1 一般職給与費	32,113	119	32,232	一般職員4名
2 食品産業の輸出向け支援事業費	100,000	▲ 100,000	0	食品産業の輸出向けHACCP等対応施設整備事業 ▲100,000
(商工費 計)	1,260,687	▲ 70,393	1,190,294	【財源】国 ▲ 22,512 使・手 0 その他 ▲ 3,138 県 ▲ 44,743
1 一般職給与費	119,246	▲ 859	118,387	一般職員17名
2 浜田港ポートセールス推進事業費	52,933	▲ 3,000	49,933	浜田港コンテナ航路 新型コロナ緊急対策支援事業 ▲3,000
3 海外展開促進支援事業費	54,658	▲ 282	54,376	商品認知度向上支援事業 ▲282
4 しまね海外ビジネス展開支援事業費	97,423	▲ 17,555	79,868	職員派遣経費 ▲7,921 しまね海外展開支援助成事業 ▲4,500
5 物産観光館の管理運営等事業費	21,367	21	21,388	物産観光館維持管理事業 21
6 強くしなやかな食品産業づくり事業費	69,705	▲ 31,513	38,192	しまね中核的食品製造企業育成事業 ▲26,613 食品産業アドバイザー派遣事業 ▲3,500
7 首都圏情報発信・県産品販路開拓事業費	151,491	▲ 2,000	149,491	日比谷しまね館管理運営事業 ▲2,000
8 加工食品外貨獲得支援事業費	52,631	▲ 10,525	42,106	展示・商談会出展支援事業 ▲9,535
9 未来へつなぐ工芸品総合振興事業費	19,990	▲ 4,680	15,310	伝統工芸品販路拡大支援事業 ▲4,080