

農林水産商工委員会資料

(農林水産部・商工労働部共管分)

■付託議案

【予算案】

第1号議案 令和4年度島根県一般会計補正予算（第9号）【関係分】 … P1～3

令和5年2月13日
農 林 水 産 部
商 工 労 働 部

第1号議案 令和4年度島根県一般会計補正予算（第9号）【関係分】

しまねブランド推進課

(単位:千円)

事業名	補正前の額	補正額	計	備考
総計	776,276	617,524	1,393,800	【財源】国 0 使・手 0 0 県 617,524 その他 0 県 617,524
(農林水産業費 計)	133,113	0	133,113	【財源】国 0 使・手 0 0 県 0 その他 0 県 0
(商工費 計)	643,163	617,524	1,260,687	【財源】国 0 使・手 0 0 県 617,524 その他 0 県 617,524
1 飲食需要回復・拡大支援事業費	0	617,524	617,524	⇒別紙 ※繰越明許費:617,524

飲食需要回復・拡大支援事業 (しまねプレミアム飲食券)

予算額：617,524千円

1. 目的

新型コロナウイルス感染症及びエネルギー価格・物価高騰の影響により厳しい状況にある飲食業やその関連事業者の経営を下支えし、地域経済の活性化を図るため、引き続き飲食消費喚起を行う。

2. 事業概要

コロナ禍で控えられていた歓送迎会等の飲食需要を喚起できるよう、これまでのスキームを活用し速やかに実施する。

		しまねプレミアム飲食券 (令和3年度2月補正、令和4年度調整費)	しまねプレミアム飲食券 (令和4年度2月補正)
販売期間		令和4年4月20日～令和5年1月15日	ローソン 令和5年3月15日～7月31日 ローソン以外 令和5年3月20日～7月31日
利用期間		令和4年4月27日～令和5年1月31日	令和5年3月20日～8月10日
特典率		20% (1,000円/組)	
販売額		5,000円/組	
券面額		6,000円/組 (500円×12枚)	
発行	組数	120万組	40万組
	券面額	72億円	24億円
販売実績 ※	組数	670,349組	—
	券面額	40.22億円	—
県予算額	予算	17.17億円 〔特典12億円 事務費5.17億円〕	6.18億円 〔特典4億円 事務費2.18億円〕
	執行見込	10.63億円 〔特典6.70億円 事務費3.93億円〕	—
登録店舗数		1,827店	—

※1日あたりの販売実績

全期間：2,530組/日

新型コロナ第7波の影響で販売が落ち込んだ集計期間(6/28-10/10)：2,084組/日

上記を除く期間：2,822組/日

変更点：ローソン以外の窓口は1回あたり購入上限を4組から10組に(ローソンは2組)

販売窓口：全国のローソン、しまね信用金庫、島根中央信用金庫、日本海信用金庫、
一畑トラベル・バス隠岐営業所、海士町観光協会、西ノ島町観光協会、奥出雲町商工会

3. 実施スケジュール（想定）

- | | |
|-------|---|
| 2月13日 | 2月補正予算議決（仮）
業務委託契約締結 |
| 14日 | 事業概要報道発表
新規加盟店の募集、既存加盟店の継続確認、飲食券印刷等を開始 |
| 3月 1日 | 公式ホームページ開設
以降、新聞、テレビ、ラジオ、SNSでの広報実施 |
| 3日 | 飲食店のマニュアル、店頭ステッカー・ポスター等送付 |
| 15日 | ローソンでの販売開始
(3月26日まではWeb予約が必要) |
| 20日 | ローソン以外の販売窓口での販売開始
飲食店での利用開始 |