

IV 令和 7 年度商工労働行政の主要施策

ものづくり産業総合支援事業

【産業振興課】

予算額：119,218 千円

1. 事業概要

県内ものづくり企業の売上確保に向けた販路開拓・拡大や、産業構造の転換等に対応した経営基盤の強化に資する生産性・付加価値の向上を図る取組など、県内企業の課題に則した支援を総合的に実施する。

2. 事業内容

(1) 新たな日常に対応したものづくり産業販路拡大支援事業

県内企業が営業力強化を図るために行う、ウェブや営業代行などを活用した新たな手法での営業活動を支援

- ウェブを活用した展示会出展等支援
補助率 1／2（上限額 1,000 千円）
- 営業代行等を活用した販路開拓支援
補助率 1／2（上限額 1,000 千円）

(2) 戦略的取引先確保推進事業

- 首都圏で開催される専門展示会に島根ブースを設け、県内企業の出展を支援
名古屋機械要素技術展、機械要素技術展（東京）、
関西機械要素技術展（大阪）
- 専門展示会への県内企業の単独出展を支援
補助率 1／2（上限額 300 千円）
- 県外の大手企業の製品・技術ニーズに対応できる県内企業とのマッチングを目的とした商談会を開催
- しまね産業振興財団が営業代行事業者を活用し、特定分野（次世代モビリティ、グリーン成長分野等）をターゲットとした市場調査・取引先開拓を実施

（３）首都圏等販路開拓強化事業

広島、関西をエリアとして活動する豊富な経験・ネットワークを有する販路アドバイザーや、主に首都圏をエリアとして新規顧客開拓事業を委託する民間事業者の活用によって県内企業の県外販路の開拓を支援

（４）ものづくりアドバイザー派遣事業

技術力強化や生産管理、販路開拓、改善提案等を行う専門家を派遣し、県内企業が行う成長分野参入や、ＱＣＤ（品質、費用、納期）の向上に向けた取組を支援

また、大手メーカーの動向に左右される県内企業の経営方針見直しによる経営基盤体制の改善に係る取組を緊急的に支援

（５）国際規格等取得促進事業

県内企業が ISO シリーズ（情報セキュリティ、カーボンフットプリント等）や SBT、HACCP 等の国際規格や重要な取引条件となる認証取得を目指す場合、取得に係る経費を助成することにより、県内企業の新規取引や取引拡大を促進

（６）ものづくり産業戦略的強化事業

裾野が広く、県内に波及効果が見込まれる集積産業や企業グループの国内外の市場を見据えた戦略の構築や、戦略に基づいた技術力向上や販路拡大の取組を支援

○ 支援対象：鑄造産業、農業機械産業 等

しまね次世代産業創出オープンイノベーション推進事業

【産業振興課】

予算額：146,894 千円

1. 事業目的

産業構造の大きな変化に対応するために、産学官金が連携して県内ものづくり企業等におけるオープンイノベーションを推進し、新製品・新技術開発の支援や、成長が見込まれる次世代産業分野等へのビジネス展開の促進を通じて、若者が魅力を感じる高付加価値な企業の創出を図る。

2. 事業概要

(1) オープンイノベーション体制構築

- ① 県内企業からの相談に対して最適な産学官連携に繋げるため、県、大学、支援機関等が連携する「しまねオープンイノベーションプラットフォーム」をワンストップ相談窓口として構築
- ② 企業の技術ニーズと大学等の技術シーズとのマッチングを行うための技術コーディネーターを配置
- ③ 産学官が一体となった研究会を設立し、大学等の技術シーズの応用研究、事業化段階への移行を目的に、市場調査や技術研究を実施

(2) 戦略構築・事業化支援

- ① 次世代産業分野等へのビジネス展開の促進として、経営戦略を考えるためのプラットフォームを通じて、県内企業へ普及啓発するとともに、事業化に向けた戦略構築を推進（島根グリーンビジネスフォーラム、島根ヘルスケアビジネスコミュニティ）
- ② 新しい製品・技術・サービスに関する市場調査や可能性検証、研究開発に要する経費を補助

(3) 地域中核企業の創出支援【新規】

地域産業を牽引する地域中核企業の創出に向け、県内金融機関と連携して県内企業の事業拡大を支援

(4) 知的財産活用啓発

県内企業の知的財産活用のための知財総合窓口の運営支援や、島根県発明協会の活動を通じた青少年の科学教育を実施

次世代産業推進技術イノベーション事業

【産業振興課】

予算額：59,663 千円

1. 事業目的

産業構造の転換への対応が急務となっている県内企業の技術基盤の強化と研究開発力の強化を産業技術センターが両輪で支援することで、収益力の強化を図るとともに、次世代産業分野等への新事業展開を促進（事業期間：R 5～R 9）

2. 事業概要

（1）技術基盤の強化

①生産性向上や人材育成の支援「生産性向上・高度化支援事業」

プロジェクトで培った先端技術や最新のデジタル技術等の県内企業への普及・導入を推進し、ものづくり産業の技術基盤となる高度技術人材の育成、生産性の向上を図る。

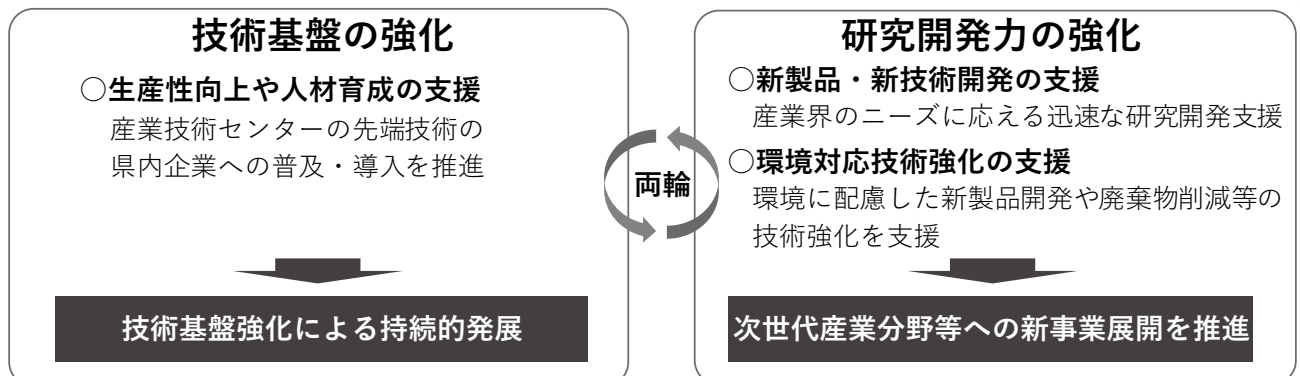
（2）研究開発力の強化

①新製品・新技術開発の支援「先進製品・技術開発支援事業」

新事業展開に挑戦する県内企業のニーズに対応する研究開発を支援し、次世代産業分野等の新分野への参入を推進

②環境対応技術強化の支援「環境配慮・資源循環技術推進事業」

脱炭素化やSDGs等の機運の高まりにより、次世代産業分野としても成長が期待できる環境に配慮した新製品開発や廃棄物削減等の技術強化を重点的に支援



ものづくり産業脱炭素化促進事業

【産業振興課】

予算額：64,500 千円

1. 事業目的

世界的に脱炭素化の動きが加速し、産業構造や市場ルール等が大きく変化することが見込まれる中で、先行している業界においては、脱炭素の取組が事実上、取引条件になりつつある。このような県内ものづくり企業の取組段階に応じた支援を行うことにより、脱炭素化に向けた取組の促進を図る。

2. 事業内容

(1) 業界別企業向けセミナー

脱炭素の必要性や CO₂削減に向けた基本とともに、業界別の動向や取引への影響等について啓発を行う。

(2) 専門家派遣

脱炭素化計画を策定した企業等が、計画実行にあたって不足するノウハウ獲得や人材育成のために専門家を派遣する。

(3) ものづくり産業脱炭素化促進事業助成金

脱炭素化計画の実行に必要な機械設備、自家消費再生可能エネルギー発電設備、電力計測機器等の設備投資を支援

- ① 補助率 1 / 2 以内
- ② 補助上限額 1,000 万円

しまね産学官連携促進支援事業

【産業振興課】

予算額：10,230 千円

1. 事業目的

県内企業の付加価値向上には、新技術や新製品の研究開発が重要である。

そのため、県内企業のニーズを把握し、独自技術や製品化、課題解決、人材育成のため、県内の大学、高専や公設試が有している研究シーズを積極的に活用できるよう、産学官連携を推進する。

2. 事業概要

(1) 大学技術シーズ活用事業

大学等が有する研究シーズを発掘し、県内企業への情報提供と県内企業のニーズ把握により、産学官の連携を促進

(2) 技術シーズ育成支援事業

県内産業の成長につながる大学等の研究シーズの発展・事業化を支援

(3) 企業連携PBL推進事業

課題解決型学習を機会に、学生が受入企業に行う改善提案の取組を通じて大学等との連携を促進

(4) しまね・つくば研究者ネットワーク

つくば在住研究者等と県内企業との共同研究の立ち上げ等を目指した活動を実施

島根大学材料エネルギー学部・県内産業連携強化促進事業

【産業振興課】

予算額：56,603 千円

1. 事業目的

島根大学材料エネルギー学部と県内企業との連携を強化し、共同研究等を通じて県内企業の競争力強化を図るとともに、企業の研究開発等の中核を担う高度な専門知識を身に付けた人材の育成に向けた島根大学の取組を支援する。

2. 支援内容

(1) 研究機器整備支援

企業との共同研究等を促進するための研究機器の整備を支援

(2) 研究等支援

① 共同研究推進支援

県内企業の技術開発力の強化、新技術・素材・製品開発、新分野参入等に係る県内企業との共同研究を支援

令和6年1月に同大学内に新設された「先端マテリアル研究開発協創機構」と県内企業が行う共同研究も支援

② 共同研究等マネジメント支援

県内企業との共同研究の創出等に向けた取組を支援

③ 若手研究者研究推進支援

県内企業との共同研究に係る技術シーズの確立に向けた若手研究者の研究を支援

④ 新学部PR推進・ものづくり魅力発信支援

材料エネルギー学部のPR活動や県内企業との相互理解を促進する取組等を支援

先端金属素材グローバル拠点創出事業 (地方大学・地域産業創生交付金事業)

【産業振興課】

予算額：332,038 千円

1. 事業の目的・概要

国の地方大学・地域産業創生交付金「展開枠」を活用して、特殊鋼など素材分野での強みを活かし、英国オックスフォード大学など国内外の大学とも連携しながら、島根大学に設置した次世代たたら協創センター（NEXTA）を中心に、航空機産業、モーター産業にターゲットを絞った世界最先端の研究開発と地域産業に必要とされる高度専門人材の育成を推進する。

2. 事業期間

H30年度～R9年度

3. 主な取り組み

(1) 先端素材共同研究所施設設備整備費

研究開発及び人材育成の拠点となる次世代たたら協創センター内の研究機器の整備

- ・最先端の研究を行うための機器購入費（ワークステーションほか）

(2) 他大学・他機関連携推進事業費

国内外の大学や、企業等との連携に必要な経費を支援

- ・プロジェクトマネージャーや URA 等にかかる経費
- ・将来的な共同研究等に向けた企業との定期的交流を行う NEXTA フォーラムにかかる経費

(3) 研究開発費

①産学官連携による共同研究費

次世代航空機エネルギー産業、次世代モーター産業への参入・事業拡大を図るため、最先端の金属材料の研究開発を推進

- ・オックスフォード大学をはじめとしたトップレベル人材の人件費、海外大学との共同研究費
- ・航空機エンジン用耐熱合金の製造工程におけるデジタル技術を活用した効率的な量産製造技術の研究開発費
- ・モーターメーカー等との連携による試作開発費及び高回転モーター向きの合金「アモルファス合金」、高トルクモーター向きの合金「パーメンジュール」の2つの革新的素材を活用したモーターコアの研究開発費

②企業に対する研究開発費補助

共同研究の成果を活用した事業化を促進するため、企業が行う試作開発等に対し助成

(4) 地域産業創生事業費

国際競争力のある地域産業を創生するため、事業拡大・技術力向上を目指す企業の取組を支援

- ・航空機・モーター産業等における市場調査経費

石州瓦産業経営基盤強化支援事業

【産業振興課】

予算額：82,000 千円

1. 事業概要

県西部を代表する地場産業である石州瓦産業の振興を図るため、販路開拓や異分野参入等に向けた取組を進め、売上確保による石州瓦産業の経営基盤の強化・自走化を支援する。

2. 事業内容

(1) 石州瓦利用促進事業

集合型住宅展示場に出展する工務店のモデル住宅に対する石州瓦採用の取組や、施主や小中学校等への石州瓦の魅力発信に係る取組、関連企業も含めた業界全体の連携を促進する勉強会や意見交換等の開催を支援

【事業実施主体：石州瓦工業組合】

(2) 石州瓦等製造技術向上支援事業

産業技術センターによる平板瓦（F 形）の生産性向上に係る技術開発等を支援

(3) 石州瓦市場創出支援事業

石州瓦工業組合や石州瓦メーカー、関連企業が行う、第2、第3の柱となる事業の創出に向けて、技術開発やノウハウを活かした異分野参入の取組、生産性向上に係る設備導入を支援

(4) 石州瓦産業・事業再編支援事業

石州瓦製造事業者の経営統合にあたり策定した産地再生計画の着実な実行と経営戦略（アクションプラン）の策定を支援

特殊鋼・鋳物関連産業の 暑熱対策支援事業【新規】

【産業振興課】

予算額：150,000 千円

1. 事業概要

近年の気温上昇の影響により、特に過酷な職場環境にある特殊鋼・鋳物関連企業を対象に、暑熱対策に係る設備投資を支援

2. 事業内容

(1) 対象者

金属の溶解炉又は鍛造用の加熱炉を保有し、特に過酷な職場環境にある県内の特殊鋼・鋳物関連企業

(2) 対象経費

製造現場における暑熱対策に資する施設・設備整備費や機器等の購入費

例：熱源近接作業の遠隔操作設備、ダクトを用いた空調設備、休憩室の設置等

(3) 補助率

1／3

(4) 補助限度額

従業員数 301 名以上の企業

上限 8,000 万円 下限 100 万円

従業員数 300 名以下の企業

上限 4,000 万円 下限 100 万円

ものづくり産業生産プロセス変革等支援事業 (エネルギー価格・物価高騰対策分)

【産業振興課】

予算額：275,000 千円

1. 事業概要

エネルギー価格・物価高騰の影響を受けている県内製造業者の生産プロセスの変革による収益確保のために必要な設備投資等を支援する。

2. 事業内容

(1) 対象者

県内製造業者

(2) 対象事業

生産プロセスにおける省人化・自動化・多能工化を進め、効率性、安定性、継続性を備えた、変化に柔軟に対応できる生産体制を構築する取組

例：重量物作業でのロボット導入、検査工程への画像認識システム導入など

(3) 対象経費

設備導入・改修費、システム開発費等

(4) 補助率

中小企業者 1／2、小規模事業者 2／3

(5) 補助限度額

上限 1,000 万円 下限 50 万円

ものづくり産業エネルギーコスト削減対策緊急支援事業

【産業振興課】

予算額：259,901 千円

1. 事業目的

エネルギーコスト削減効果の高い設備投資等を支援することにより、県内中小製造業者の経営基盤の強化を図る。

2. 事業概要

(1) 対象者

エネルギー価格高騰の影響を受けている県内中小製造業者（みなし大企業を除く）

(2) 対象要件

- ①エネルギー価格高騰の影響を受けており、事業の継続に必要であること
- ②県が指定する設備等※を整備すること
- ③過年度において本補助金の交付を受けていないこと

※県が指定する設備等

項 目	概 要	説 明
ユーティリティ設備	工場、プラント機器の稼働・維持に必要な工業用水、燃料、蒸気、温水等を供給する設備	例：高性能ボイラ、高効率コージェネレーション、低炭素工業炉、変圧器、冷凍冷蔵設備、産業用モーター、空気圧縮機（コンプレッサー）、産業ヒートポンプ、高効率空調、業務用給湯器、調光制御設備、照明設備（LEDに限る）等
生産設備	生産に必要な設備	例：工作機械、プラスチック加工機械、プレス機械、ダイカストマシン等
エネルギーマネジメントシステム（EMS）	施設内の使用電力の見える化や使用電力を自動的に監視、制御するシステム	例：EMS ソフトウェア（クラウドシステムサービス含む）、エッジコントローラー等ハードウェア、センサ等
断熱塗装（遮熱塗装）	塗装によって施設内の温度上昇を抑えることを目的とした塗装	工場、事務所、倉庫等の事業用施設に施工するもの（削減効果を客観的に示すことができるものに限る）

(3) 補助率

1／2（小規模事業者※は2／3）

※小規模事業者とは、従業員数20名以下の事業者をいう。

(4) 補助限度額

上限額 500万円

下限額 40万円

しまね I T 産業振興事業

【産業振興課 産業デジタル推進室】

予算額：260,882 千円

1. 事業目的

県内 I T 産業の人材育成・確保や技術力向上などを支援することにより、収益性の高い業態への転換を促し、若年層の雇用を創出する産業として持続的な発展を目指す。

2. 事業概要

(1) I T 産業を担う人材の育成や確保を支援 135,545 千円

① I T 技術者向け研修

I T 技術者を対象とした実践的な講座を開催

② Ruby 合宿

大学生や高校生を対象としたチーム開発と企業との交流を実施

③ 小学生 Ruby 教室

小学生を対象としたプログラミング体験会を開催

④ 大学研究室、県内高校生と県内 I T 企業との交流事業

県外大学生や県内高校生と県内の I T 企業等が直接交流できる機会を提供

⑤ 県内教育機関との連携事業

県内の専門高校、高専、専門学校、島根大学の学生向けに県内 I T 企業と連携した授業を実施

⑥ 文系 I T 人材の確保支援

文系学生を対象にプログラミング等を学ぶ機会を提供

普通科高校で県内 I T 企業と連携した授業を実施

⑦ U I ターン転職サービス「IT WORKS@島根」

求人情報の提供から移住サポートまでワンストップサービスを提供

(2) 企業の技術力・商品力等を強化するための支援 125,337 千円

① しまねソフト研究開発センター (ITOC) の運営

- ・ I T を活用し新事業創出等に取り組むモデル企業を育成
- ・ 研究開発 (IoT 向けプログラミング言語「mruby/c」の機能開発・事業化支援・共同研究等)
- ・ しまねの産業と県内 I T 企業を結びつけ、新ビジネスの創出を目指す「X-Tech ラボ」
- ・ 技術検証、市場調査、プロトタイプ製作、サービス展開までステージに応じて一気通貫で支援
- ・ 販路拡大支援 (開発ソフトウェア・サービス販路拡大支援助成金)

② Ruby biz グランプリ開催支援

Ruby を活用して優れた新ビジネス等を生み出した企業を表彰するイベントの開催を支援

③ Ruby 技術会議開催支援

Ruby の最新動向やビジネス利用に関する国際イベント「RubyWorld Conference」の開催を支援

しまね DX 推進事業

【産業振興課 産業デジタル推進室】

予算額：156,597 千円

1. 事業目的

県内中小企業に対して、デジタル技術の活用や導入の必要性について理解を促し、アイデア創出やビジネスプランの育成・実証、デジタル技術導入経費の一部補助などステージに応じた支援を行うことにより、県内企業のデジタル技術導入に向けた動きを加速し、競争力の維持・拡大を図る。

＜想定段階＞

- ステージ 1：デジタル技術による業務の効率化
- ステージ 2： 〃 既存事業の売上向上
- ステージ 3： 〃 新ビジネス創出

2. 事業概要

(1) デジタル化・DX セミナーの開催等 19,704 千円

① デジタル化への理解促進や機運醸成（主にステージ 1・2）

デジタル技術の活用や社内人材の育成を目的としたセミナーや、実証イベントの開催

② デジタル技術活用や新ビジネス創出のための人材育成（主にステージ 2・3）

ビジネスプロセスの改善や新ビジネス創出のスキルを習得する講座の開催をとおり、デジタル技術を利活用できる人材育成を支援

(2) 専門家による相談会・伴走支援 44,000 千円

① デジタル導入支援者による伴走支援（主にステージ 1・2）

県内企業がデジタル技術の導入を検討するにあたり身近な支援者（IT コーディネーター等）による伴走支援を実施

② しまねソフト研究開発センター（ITOC）による相談会・伴走支援（主にステージ 2・3）

デジタル技術導入の専門家による IT 経営等に関する相談会の開催やデジタル化・DX に向けた伴走支援を実施

③ しまね DX 拠点運営事業（主にステージ 2・3）

県内産業の DX を進めるために、県内の産学官金を構成員として設置したコンソーシアムを運営し、DX 推進のモデル事例の創出に向けた伴走支援を実施

(3) デジタル導入加速化補助金（主にステージ 1・2） 58,093 千円

業務の効率化やセキュリティ対策のためにデジタル技術を導入する際の取組を支援

- ・ 補助率 ソフト事業（1／2）、ハード事業（1／3）
- ・ 補助上限額 1,500 千円

(4) デジタル導入モデル支援補助金（主にステージ 2・3） 34,800 千円

デジタル技術を活用した生産性の向上や新ビジネス創出を図る取組を支援

- ・ 補助率 ソフト事業（1／2）、ハード事業（1／3）
- ・ 補助上限額 4,000 千円

しまね DX 推進事業

令和7年度の取組

しまねDX推進事業（ステージに応じた企業支援を関係機関と連携して実施）



食品産業の総合支援と県産品の販路開拓・拡大支援

強くしなやかな食品産業づくり事業 (64,694千円)

- ・専門家派遣により、生産性向上や販路開拓等の経営課題解決を支援
- ・食品表示・衛生の専門家派遣や相談窓口設置により、衛生管理向上等を支援
- ・食品安全に係る国際規格やHACCP認証の取得を支援
- ・地域経済を牽引する中核的な事業者の育成に向けて、県産原材料の使用拡大等の波及効果をもたらす取組を支援
- ・複数の県内事業者の商品を取りまとめて販路開拓・拡大を進める取組を支援

加工食品外貨獲得支援事業 (120,981千円)

- ・しまね県産品販売パートナー店でのフェア開催、商談会等を通じて、商談力や商品力向上を支援
- ・県外での展示・商談会における島根ブース設置や県内での展示・商談会の開催等により、販路拡大を支援
- ・WEB版商品カタログを運用することで、販路拡大を支援
- ・大都市圏にある小売店等に県産品の紹介等を行い、県内事業者の新たな販路開拓を支援
- ・関東や関西等の大都市圏及び近隣地域のエリア戦略に基づき、商品斡旋、認知度向上の取組を強化
- ・経営、商品開発から商品提案方法までを学ぶ講座を開催し、売れる商品づくりを支援
- ・ECサイト強化による販路拡大を実施
- ・物流環境の変化を見据え、関西圏域での認知度向上、販路拡大の取組を推進

首都圏情報発信・県産品販路開拓事業 (127,266千円)

- ・日比谷しまね館を活用した総合的な島根県の情報発信による首都圏での認知度向上を推進
- ・消費者ニーズの収集・フィードバックにより商品のブラッシュアップ等を支援
- ・WEBサイト、SNSを活用した情報発信による県産品の認知度向上を推進

物産観光館の管理運営等事業 (17,922千円)

- ・「島根県物産観光館」を活用し、県産品の商品改良や販売拡大を支援

食品・ものづくり・IT企業等の海外進出や貿易拡大の支援

海外展開促進支援事業 (61,747千円)

- ・県内企業の海外展開を総合的に支援する体制を整備
- ・輸出等の海外取引に意欲を持つ県内企業の自立的取組を支援
- ・非日系市場参入へ向けた商品力向上支援や食品輸出展示会への出展を支援
- ・鳥取県と共同で、境港のモーダルシフト促進に向けた取組を実施

浜田港ポートセールス推進事業 (68,547千円)

- ・国際貿易港である浜田港の利用促進と航路の維持・増便を図るため、ポートセールスを推進
- ・他港から浜田港の利用へ転換して貨物の輸出入を行う荷主を支援

しまね海外ビジネス展開支援事業 (88,012千円)

- ・海外市場参入を目指すものづくり・IT事業者等の海外展開構想から現地における円滑な事業運営までの一連の取組を支援
- ・「島根・ビジネスサポート・オフィス」(バンコク)、「しまね海外ビジネスサポートセンター」の設置、運営
- ・海外企業の招聘商談会などを通じて海外ニーズに直接触れる機会を創出

伝統工芸品の育成

未来へつなぐ工芸品総合振興事業（13,727千円）

- ・展示会等への出展及び専門家招聘の取組を支援
- ・伝統技術・技法を継承するための後継者確保・育成を支援
- ・経営、商品開発から商品提案方法までを学ぶ講座を開催し、売れる商品づくりを支援

石見銀山遺跡を活用した情報発信

石見銀山遺跡を活用した島根の魅力発信事業（10,288千円）

- ・石見銀山遺跡を活用した島根県の情報発信拠点を大阪市内に設置

「物流2024年問題」への対応

地域物流効率化・連携促進事業（32,500千円）

- ・荷主事業者等の物流の実態調査を実施するとともに、物流効率化に向けた意識啓発セミナーを開催するほか、物流効率化の取組を支援

関西圏域に向けた島根県産品販路開拓事業（19,000千円）【再掲】

- ・物流環境の変化を見据え、関西圏域での認知度向上、販路拡大の取組を推進

日本海側内航船モーダルシフト推進事業（1,125千円）【再掲】

- ・境港のモーダルシフト推進に向けて、鳥取県と共同で利用促進セミナー開催や国事業を活用した運航経費助成を実施

強くしなやかな食品産業づくり事業

【しまねブランド推進課】

予算額：64,694 千円

1. 事業目的

食品製造事業者の経営基盤強化や課題解決を伴走支援するとともに、県産原材料の使用拡大等の波及効果をもたらす取組を推進することにより、地域経済を牽引する事業者を育成する。

2. 事業概要

(1) 食品産業アドバイザー派遣事業 22,484 千円

専門家の派遣により、事業者の抱える生産性向上、商品開発、技術開発、ECサイト活用による販路開拓等の課題解決を支援

(2) 衛生管理力向上伴走支援事業 6,210 千円

専門家の派遣及び相談窓口の設置により、事業者の抱える食品表示・食品衛生に関する課題解決を支援

(3) 衛生認証取得支援事業 3,000 千円

大手小売業、卸売業者等との取引を目指す事業者に求められる食品安全に係る国際規格やHACCP認証の取得を支援

〔補助対象経費〕 専門家によるコンサルタント経費、審査登録経費等

〔補助率〕 1/2 以内

〔補助額〕 上限 1,000 千円

(4) しまね中核的食品製造企業育成事業 30,000 千円

○県産原材料の調達を増大し、販路拡大を推進する事業者の商品開発、経営効率化等の取組を関係機関が連携して支援

○自ら取組推進のための計画を策定し、多様な市場ニーズに応える迅速かつ的確な商品開発等を行うことのできる事業者を育成

〔補助対象経費〕 次の取組のために必要な経費

- ・ 原材料等の県内取引の拡大、商品開発・改良、技術導入、販路開拓・拡大 等
- ・ 製造体制の効率化、衛生管理向上等のための施設や機器の整備・改修 等

〔補助率〕 1/2 以内

〔補助額〕 上限：下記※の調達増加見込額と同額（最大年度の額 ただし 10,000 千円以下）

下限：1,000 千円

※補助事業実施から5年度年内のいずれかの年度の県産原材料の調達額が3,000千円以上増加する見込みであること。

(5) 地域産品販路拡大活動支援事業 3,000 千円

○複数の県内事業者の商品を取りまとめて認知度向上・販路開拓を進める取組を支援

〔補助対象経費〕 次の取組のために必要な経費

- ・ 共同商品開発、県外展示会出展、商談会・産地視察、県外でのフェア開催 等

〔補助率〕 1/2 以内

〔補助額〕 上限：1,000 千円

加工食品外貨獲得支援事業

【しまねブランド推進課】

予算額：120,981 千円

1. 事業目的

食品等製造事業者の商品力、商談力の向上に向けた支援、県産品を積極的に取り扱う「しまね県産品販売パートナー店」等との連携によるスーパー、百貨店、通信販売等の小売業や卸売業のバイヤーからのニーズ収集や一般消費者への訴求、展示・商談会への出展支援といった取組を通じ、販路拡大を推進することで、付加価値額向上を図る。

2. 事業概要

- | | |
|--|---------------|
| (1) 外貨獲得拡大支援 | 6,746 千円 |
| ・パートナー店等のバイヤーを招聘し商談会を実施
・パートナー店等における「島根フェア」の開催 | |
| (2) 県外事務所等による伴走支援 | 4,391 千円 |
| 県外の各エリアにおける販路開拓・拡大を支援 | |
| (3) しまね食品バイヤーズカタログ | 900 千円 |
| 県内外のバイヤー向けに県産品を紹介するWEBサイトを運営 | |
| (4) 県外県産品販路開拓・拡大強化事業 | 22,960 千円【新規】 |
| 流通事業者への委託により、関東、関西、中国エリアで以下の業務を実施
・小売店等に対する島根県産品の斡旋
・島根県産品に対するバイヤーや消費者の認知度向上
・販路開拓や商品改良等に必要な情報の収集及び提供 | |
| (5) 売れる商品づくり支援事業 | 15,100 千円【新規】 |
| 県内の食品・伝統工芸品等の加工又は製造事業者を対象に、以下の業務を実施
・経営やブランディング及び商品提案に関する講座を開催
・魅力ある新商品の開発又は既存商品のブラッシュアップを行い、展示・商談会へ出展 | |
| (6) ECサイト強化事業 | 3,000 千円【新規】 |
| 県内の食品等製造事業者及び工芸品製造事業者のECサイトによる販路開拓・拡大を図るため、物産協会ECサイトを強化 | |
| (7) 展示・商談会出展支援事業 | 48,884 千円 |
| 県外で実施される展示・商談会に島根ブースを設置するとともに、県内で県主催の展示・商談会を実施
・スーパーマーケット・トレードショー（千葉県）
・アグリフードEXPO（東京都）
・フードストアソリューションズフェア（大阪府）
・島根県産品展示・商談会（県内） | |
| (8) 関西圏域に向けた島根県産品販路開拓事業 | 19,000 千円 |
| ・関西地区の小売及び飲食店で島根フェア等の島根県産品販売プロモーションを実施
・WEBサイト及びフリーペーパーを活用した情報発信を実施 | |

首都圏情報発信・県産品販路開拓事業

【しまねブランド推進課】

予算額：127,266 千円

1. 日比谷しまね館運営事業 120,074 千円

(1) 事業目的

「日比谷しまね館」を活用した、物産、観光、移住・定住等の情報発信による島根県の認知度の向上を図るとともに、県内事業者の売上拡大、首都圏での消費動向等を反映した売れる商品づくりを後押しする。

(2) 事業概要

○日比谷しまね館（店舗・事務所）の維持管理 69,319 千円

日比谷しまね館店舗及び日比谷しまね館事務所の施設維持管理を行う。

○日比谷しまね館のPR（イベント実施等） 5,881 千円

日比谷しまね館内外でのイベント開催等の情報発信を実施する。

○日比谷しまね館の管理運営委託費 44,874 千円

日比谷しまね館の運営事業者への館の管理運営委託料及びアンテナショップに関する各種基礎調査を実施する。

2. 県産品情報発信強化事業 7,192 千円

(1) 事業目的

幅広い消費者に対して、本県の文化や風土と作り手の思いを総合的に発信し、県産品の認知度を向上させ、購入意識を高めることで、県産品の売上回復を図る。

(2) 事業概要

○県産品情報発信強化 7,192 千円

県の食と工芸の魅力、作り手の思い等が伝わる総合的な情報発信を実施

- ・県内の伝統工芸と食の総合発信WEBサイト「いいものしまね」の活用
- ・Instagram等のSNSの活用
- ・情報誌の作成

物産観光館の管理運営等事業

【しまねブランド推進課】

予算額：17,922 千円

1. 物産観光館管理運営事業

17,922 千円

(1) 事業目的

「島根県物産観光館」において、県内各地の県産品・伝統工芸品等を展示、あつ旋し、消費者の県産品購入意識の醸成を図るとともに、出品者へ商品改良のための消費者情報を提供するなど、県内事業者の販売拡大を支援

(2) 事業概要

- ・ 県産品及び伝統工芸品等の展示、あつ旋
- ・ 県産品出品事業者に対して消費者ニーズ等の情報提供、既存商品の改良や新規商品の開発支援
- ・ 来館者に対して観光情報の提供
- ・ 物産観光館の施設維持管理
- ・ アンテナショップ売上情報等収集分析システムの運用

(3) 施設概要

- ・ 島根県行政組織規則第 60 条に基づく地方機関
(所掌事務) 通商及び観光の振興に必要な物産の展示及びあつせん、商況及び商品の調査研究並びに観光情報の提供に関する業務
- 所 在 地 島根県松江市殿町 1 9 1 番地
- 開 館 日 平成 4 年 1 月 1 1 日
- 開館時間 9 : 0 0 ~ 1 8 : 0 0 (休館日：1 月 1 日、1 2 月 3 1 日)

貿 易 振 興 事 業

【しまねブランド推進課海外展開支援室】

予算額：330,294 千円

1. 事業目的

海外取引の拡大に意欲を持つ県内事業者の自立的な取組を支援し、「海外市場で稼ぐ事業者の増加」を通じて、県内産業や地域の活性化を図る。

2. 概 要

(1) 海外展開促進支援事業

61,747 千円

○関係機関と連携した県内企業の支援

- ・しまね産業振興財団、ジェトロ島根と連携した企業支援活動を実施
- ・境港貿易振興会と連携したポートセールス活動を実施
- ・境港管理組合と連携した海上輸送へのモーダルシフトの推進（「物流 2024 年問題」対応）
- ・海外展開概況調査を実施

○食品輸出販路開拓支援

- ・欧米・東アジア・アセアン等の販路開拓のための商談会開催、海外でのしまねフェアの開催

○非日系市場参入支援

- ・商品力向上や商談実践などの取組みを支援

○商品認知度向上支援

- ・販路開拓のために海外向けサイトに島根県産品の特集ページを設置

○食品輸出展示会への出展支援

- ・海外への販路拡大を図るため、食品輸出専門展示会に島根ブースを出展

(2) 食品産業の輸出向け支援事業(国事業)

200,000 千円

○食品産業の輸出向け HACCP 等対応施設整備事業

- ・輸出先国の衛生基準(HACCP 等)を満たすために取り組む施設の新設・改修及び機器整備を支援（補助率：1／2）

(3) 浜田港ポートセールス推進事業

68,547 千円

○浜田港ポートセールス事業

国際貿易港である浜田港を利用した貿易の拡大を図るため、浜田市等と連携して浜田港振興会のポートセールス活動を支援

・国際航路利用促進

定期コンテナ船等の航路を利用した輸出入貨物の増加に向けた荷主等への支援

・トライアル輸出入支援事業

浜田港の新規貨物を創出するための物流試験等の取組を支援

○浜田港国際定期航路安定化（複数便化）推進事業

国際定期航路の維持、安定化のため、他港から浜田港の利用へ転換して貨物の輸出入を行う荷主等への支援

しまね海外ビジネス展開支援事業

【しまねブランド推進課】

予算額：88,012 千円

1. 事業目的

県内のものづくり企業や IT 企業による海外展開の取組を支援することで、こうした企業の付加価値向上や雇用の維持・拡大につなげる。

2. 概 要

- (1) 島根・ビジネスサポート・オフィス（タイ・バンコク）の運営 12,500 千円
・ 県内企業への情報提供やアドバイス、現地サポートを実施
- (2) グローバル戦略構築支援事業 16,500 千円
・ 海外展開に向けたセミナー、勉強会等の開催
・ 海外展示会への出展
・ 覚書を締結したタイ国立工科大学等の現地支援機関との連携事業実施
・ 海外向け専用情報サイトを通した海外販路拡大や業務提携の支援
- (3) しまね海外市場獲得等促進支援事業 25,000 千円
・ 県内企業等による海外への事業展開や販路開拓に向けた取組を支援
[助成率] 1/2
[上限額] 海外進出計画策定支援 300 万円
販路開拓、海外企業との協業支援等 100 万円
- (4) インド大使館共同イベント実施事業 3,500 千円【新規】
・ 駐日インド大使館に於いて県産品の試食、県内企業および観光等の PR 等を行う、「島根県デー」を開催し、インドとの交流深化を促進
- (5) ASEAN 企業招聘商談会支援事業 4,590 千円【新規】
・ 国内での展示会への出展支援及び ASEAN の企業等を招聘した商談会の県内開催を通じて県内企業が国内で海外のニーズに直接触れる機会を創出
- (6) 職員派遣経費 11,969 千円
・ JETRO との連携強化及び適切な海外展開支援ができる職員を育成するため、職員 1 名を令和 7 年度から JETRO バンコク（タイ）へ派遣
- (7) 海外展開支援機関共同事務所運営経費 5,832 千円
・ JETRO 島根、しまね産業振興財団の海外展開支援部門、県（海外展開支援室）の 3 機関による共同事務所「しまね海外ビジネスサポートセンター」（島根県市町村振興センター 5F）の運営を通じ効果的な海外展開支援の実施
- (8) 海外ビジネス環境調査・ネットワーク構築事業 8,121 千円
・ 海外展開のための情報収集・提供及び現地関係機関等との連携に基づくサポート体制の構築

未来へつなぐ工芸品総合振興事業

【しまねブランド推進課】

予算額：13,727 千円

1. 事業目的

工芸品製造事業者の後継者育成の取組を支援するとともに、商品力、商談力の向上に向けた支援及び展示・商談会への出展支援といった取組を通じ販路拡大を推進することで、工芸品産業の振興を図る。

2. 事業概要

(1) 工芸品販路拡大支援事業

9,584 千円

県内外で開催される展示会への出展や、助言・指導を受けるための専門家招聘など
販路拡大に取り組む伝統工芸品製造事業者を支援

①展示会・見本市出展支援

- ・補助対象経費：旅費、送料・運搬料、施設使用料、広告費等
- ・補助率：1/2 以内
- ・補助上限額：300 千円（1 事業者 3 回まで）

②販路開拓専門家招聘支援

- ・補助率：1/2 以内
- ・補助上限額：200 千円（1 事業者 2 回まで）

(2) 伝統的工芸品展出展支援事業

1,643 千円

東京都・大阪府で開催される伝統的工芸品展に経済産業大臣指定伝統的工芸品製造事業者等が出展する島根ブースを設け、県内の伝統工芸品のPRを実施

(3) 後継者育成支援事業

2,100 千円

新たに伝統工芸品製造に従事する者への研修教育を行うための資金貸付により、後継者の育成・確保を支援

- ・貸与金額 5 万円／月、最長 3 年間（継続雇用により返済を免除）

(4) 島根県ふるさと伝統工芸品振興委員会

400 千円

島根県ふるさと伝統工芸品の指定を行うため、専門家の意見を聴取する委員会を開催

(5) 売れる商品づくり支援事業 【新規】【再掲】※予算は加工食品外貨獲得支援事業に記載

県内の食品・伝統工芸品等の加工又は製造事業者を対象に、以下の業務を実施

- ・経営やブランディング及び商品提案に関する講座を開催
- ・魅力ある新商品の開発又は既存商品のブラッシュアップを行い、展示・商談会へ出展

石見銀山遺跡を活用した島根の魅力発信事業

【しまねブランド推進課】

予算額：10,288 千円

1. 事業目的

令和9年に発見500年及び世界遺産登録20周年を迎える石見銀山の魅力発信を通じて、島根県の認知度向上及び誘客促進を図る。

2. 事業概要

2025年大阪・関西万博の開催を契機に、国内外の注目が集まる関西地域において、民間事業者のブランド力を活用した、より効果的な情報発信を実施するための拠点を設置

(1) 設置・運営

- ・運営事業者：株式会社石見銀山群言堂グループ（委託）
- ・設置場所：KITTE 大阪（大阪府大阪市北区梅田3丁目2番2号）
- ・設置期間：令和6年7月～令和8年度（3年間）

(2) 情報発信の概要

① 石見銀山や大森の町・住まいをイメージした店舗の設置

- ・石見地方の資材を活用した店舗装飾の実施
- ・石見銀山・大森に精通した職員の配置

② 石見銀山遺跡を核とした情報発信拠点の運営

- ・デジタルコンテンツの制作、デジタルサイネージを活用した情報発信
- ・観光パンフレットの配架
- ・株式会社石見銀山群言堂グループのブランドイメージを活用した石見銀山情報誌の発行・配布

地域物流効率化・連携促進事業

【しまねブランド推進課】
予算額：32,500 千円

1. 事業目的

- ・2024年4月からのトラックドライバーの時間外労働の上限規制により、首都圏など大都市圏から遠距離にある島根県にあっては、物流能力が著しく低下することが懸念されている。
- ・また、輸送能力の低下に伴い、輸送コストの増加や、輸送日数の長期化による生鮮品の鮮度劣化等により、物流事業者だけではなく、荷主事業者等の競争力が低下し、県内産業や県内経済全体への影響が懸念される。
- ・荷主事業者等が2024年問題に的確に対応できるよう、普及啓発事業の実施や、荷主事業者等が連携して物流を効率化する取組等を支援

2. 事業概要

(1) 物流実態調査・普及啓発セミナー事業 2,500 千円

- ① 荷主事業者や物流事業者の実態を把握するための調査を実施
- ② 荷主事業者等を対象として、「物流 2024 年問題」への対応策や対策事例の紹介等、物流効率化に向けた意識啓発セミナーを開催

(2) 物流効率化計画作成・実行支援 30,000 千円

荷主事業者等が実施する、地域物流の改善につながる物流効率化計画の策定や実行を支援

①単独事業枠

単独事業者による取組を支援

- ・補助率：1/2（ハード整備 1/3）
- ・補助上限額：100 万円

②連携枠

複数事業者の連携による取組を支援

- ・補助率：1/2（ハード整備 1/3）
- ・補助上限額：500 万円

【対象経費（①、②共通）】

物流効率化に向けたコンサルタント料、輸送方法の切り替えのためのトライアル経費、物流効率化に必要なシステム導入・開発経費、機械器具・備品費、施設改修費等

主要観光振興事業

【観光振興課】

R7 予算額：962,905 千円

1. “ご縁も、美肌も、しまねから。” 観光総合対策事業 515,833 千円

「ご縁も、美肌も、しまねから。」をキャッチフレーズとした、観光誘客を推進

(1) 情報発信事業

- ・ 冬季における誘客促進のため、冬の島根の魅力を美肌のイメージを活用してPR
- ・ 雑誌、テレビ、ラジオ、インターネット、SNSなど、ターゲットに応じて効果的な媒体を組み合わせた発信を展開
- ・ 県外事務所での観光情報の発信

(2) 誘客促進事業

- ・ 地域資源を活用した魅力ある観光地域づくりや、周遊型旅行商品づくりの取組等を支援
- ・ 出雲地域から石見地域への誘客促進のための取組を実施 **【新規】**
- ・ 冬季対策として、「温泉」と「食」をテーマにした商品造成・販売の支援 **【拡充】**
- ・ 旅行会社向け観光情報説明会、商談会の開催
- ・ JR木次線を活用した、旅行商品造成・販売等の支援
- ・ 広域的な観光推進団体や他県、交通機関等と連携した誘客促進

2. 外国人観光客誘致推進事業 292,072 千円

外国人観光客の誘客を促進するため、島根県の認知度向上を図るとともに、受入環境を整備

(1) 市場別プロモーションの推進

- ・ 重点取組地域（台湾、韓国、香港、中国、東南アジア（タイ、ベトナム等）、フランス）において現地プロモーションを展開
- ・ SNS等を活用した情報発信
- ・ 現地旅行会社へのセールス活動による旅行商品造成・販売促進

(2) ゲートウェイ別の誘客対策

- ・ 広島市内からの高速バスを活用した誘客対策
- ・ 国際連続チャーター便の運航に向けた誘客促進
- ・ 境港、浜田港のクルーズ客船の受入

(3) インバウンド受入環境の整備

- ・ 事業者等による海外へのプロモーション、ホームページや案内看板の多言語化等を支援
- ・ 団体ツアー向けバス料金の割引支援

(4) 外国人観光客誘致関連団体負担金

- ・ 山陰インバウンド機構等関係団体と連携し、広域観光周遊等を促進

3. 2025 大阪・関西万博を契機とした島根の魅力発信事業 90,000 千円

令和7年4月より「大阪・関西万博」が開催される関西圏において、島根県魅力を発信し、外国人観光客の誘客を推進

(1) 万博会場への出展と観光PRの実施 【新規】

- ・ 県内各地の自然や文化、歴史などの紹介や体験を通じて、島根県魅力を発信

(2) 関西圏を訪れる外国人観光客の誘客

- ・ 関西圏の観光案内所や宿泊施設等と連携した誘客促進 **【拡充】**
- ・ 関西圏からの高速バスを活用した誘客対策
- ・ SNS等を活用した情報発信

4. 石見銀山世界遺産登録周年記念に係る魅力発信・誘客促進事業 【新規】 10,000 千円

令和9年に発見500年及び世界遺産登録20周年を迎える石見銀山の魅力・価値の県内外への情報発信による誘客を推進

(1) 情報発信事業

- ・ 駅や空港での広告掲出等 やWEBでの特集ページの作成、テレビ・雑誌での情報発信による県内外へのプロモーションを展開

(2) 調査業務

- ・ 石見銀山エリアを起点とした広域での観光動向の調査等を実施

5. テレビ番組を活用した島根の情報発信・誘客事業 【新規】 55,000 千円

小泉八雲の妻、セツをモデルとしたテレビドラマを活用し、放映前から県内での機運醸成を図るとともに、ゆかりの地としての認知向上及び島根県全体への誘客を推進

(1) 情報発信事業

- ・ ドラマの放送を契機とした、誘客のための情報発信
- ・ 撮影を円滑に進めるためのロケ支援の実施
- ・ 県外プロモーションの実施

(2) 誘客事業

- ・ 観光コンテンツ等の開発支援

コンベンション誘致推進事業

【商工政策課】

予算額：52,000 千円

1 概 要

地域への社会的・経済的波及効果の大きいコンベンション（学会、大会等）の誘致を促進し、県内産業の振興及び地域の活性化に資するため、コンベンションの主催者に対して開催経費の支援を実施

2 事業内容

- ・ コンベンションの開催経費に対し、延べ宿泊者数に応じて助成

(1) 学会の開催経費に対する支援

区分	地方学会	全国学会	国際学会
延宿泊者数	・ 東部 100 人以上 ・ 西部・隠岐 30 人以上		
助成額	10 万円～150 万円	・ 東部 30 万円～300 万円 ・ 西部・隠岐 20 万円～300 万円	5,000 円/宿泊者 1 人 限度額：700 万円
規模	・ 東部 中国5県以上 ・ 西部・隠岐 他県2県以上	全国	国際

(2) 学会以外のコンベンションの開催経費に対する支援

区分	国内大会	国際大会
延宿泊者数	・ 東部 助成対象外 ・ 西部・隠岐 30 人以上	・ 東部 100 人以上 ・ 西部・隠岐 30 人以上
助成額	10 万円～150 万円(地方学会と同額)	2,500 円/宿泊者 1 人 限度額：350 万円
規模	・ 東部 助成対象外 ・ 西部・隠岐 他県 2 県以上	国際

起業・創業の支援

【中小企業課】

予算額：59,964 千円

1. 目的

地域経済の維持・拡大には、担い手の確保・育成が重要であるため、起業意欲を喚起し、地域ごとの起業支援体制の充実強化を図るとともに、新たなビジネスの創出を推進する。

2. 事業概要

①起業マインド向上事業

起業マインドの向上を図り、若者・女性を含め起業しやすい環境を整備

- しまね起業家スクール（対象：起業希望者等）の開催
- 起業への関心を喚起するためのセミナー等を開催

②包括的支援体制整備事業

起業希望者にとって身近な市町村単位で包括的な起業支援が受けられる体制を整備

- 担当者連絡会議の開催
- 各地域の連携支援体制（市町村、支援機関、金融機関、NPO法人等）の構築、強化等の支援
- しまね産業振興財団の専門スタッフ（インキュベーションマネージャー）が起業支援拠点を巡回し、専門的な助言やソフト事業の実施を支援

③新ビジネス創出支援事業

新ビジネスを創出し、外貨獲得と域内循環により地域経済発展に寄与

- インキュベーション施設（松江・浜田）を運営し、入居者を支援
- 地域経済への貢献度の高いビジネスプラン*をもつ起業希望者を公募し、専門家派遣等を組み合わせた課題解決型のチャレンジプログラムを提供
（*貢献度の高い例：外貨獲得指向、雇用貢献、地域課題解決、産学官連携 等）
- このうち、地域において新たな市場の獲得を目指す案件に対して、マーケティングやビジネスマッチング等に必要な経費を補助（補助率1／2、上限50万円）

④地域課題解決型しまね起業支援事業

- 地域課題の解決に資する社会的事業の分野で新たに起業する者、及び Society5.0 関連業種等の付加価値の高い産業分野での事業承継又は第二創業する者に対して必要な経費を補助（補助率1／2、上限200万円）

事業承継総合支援事業

【中小企業課】

予算額：181,483 千円

1. 事業目的

経営者の高齢化や後継者不在による休廃業が生じないように、円滑な事業承継を進めるため、案件の掘り起こしから、後継者の確保、事業承継計画の策定、経営の改善、フォローまで関係機関と一体となって総合的に支援

2. 事業概要

(1) 事業承継支援体制整備事業 55,083 千円

事業承継を専任で支援する「事業承継推進員」を配置し、商工団体等と連携して伴走型の支援を実施

- ・事業承継推進コーディネーター、事業承継推進員を配置
- ・事業承継の普及啓発や後継者育成セミナーの開催
- ・土業連携の取組推進（ワーキンググループ、個別相談会の開催）等

(2) 戦略的事業承継促進事業 5,190 千円

地域産業及び企業の業況やニーズを的確に把握し、組合等と連携した業界単位の実施、また、特例事業承継税制の許認可事務に対応する体制を確保

- ・事業承継につながる業界の魅力向上等に向けた取組を支援
- ・特例事業承継税制の承認等業務に従事する職員の配置 1 名

(3) 事業継続力強化アドバイザー派遣事業（事業承継枠） 55,210 千円

商工会議所及び商工会を通じて、事業承継等により事業の継続を図る県内中小企業に専門的知見を有する外部アドバイザーを派遣

- ・派遣上限：5 回/年
- ・派遣経費：県 10/10

(4) 新事業活動等支援事業 66,000 千円

①後継者支援型事業

事業承継を契機に後継者が行う新事業展開など新たな取組等を支援

- ・補助率：1/2（経営革新計画等の法承認や後継者が起業者の場合は 2/3）
- ・補助上限額：100 万円（補助率が 2/3 に該当する場合は 200 万円）

②第三者承継・統合型事業

地域に必要な事業を引き継ぎ、後継者不在による廃業を未然に防いだ事業者の設備投資を支援

- ・補助率：1/2
- ・補助上限額：1,000 万円
- （中山間地域特例（雇用維持要件を緩和する場合）は 600 万円）

地域商業等支援事業

【中小企業課】

予算額：48,000 千円

1. 目的

空き店舗等を活用した新規出店や、買い物不便地域の店舗整備や移動販売等を支援することで、地域商業機能の維持を図る。

2. 事業内容

事業区分		補助内容	県補助率	県補助限度額
小売店等 開業 支援事業	一般 枠	■補助対象者 開店計画を有し、①又は②の区域において、次の業種にかかる事業を実施する者 ①中心市街地の活性化に関する法律における認定基本計画に位置づけられた区域 ②市町村が重点的に商業を振興する区域 【業種】 小売業、飲食サービス業、生活関連サービス業、娯楽業、宿泊業、サービス業のうち自動車整備業 ◆補助対象経費 開店に係る初期投資費用 (改修費、備品購入費、備品リース料、家賃、広告宣伝費)	ソフト 1/4 ハード 1/4	1,000千円 (市町村負担額を上限)
	特別 枠	■補助対象者 以下の条件を満たす者(業種は一般枠と同じ) ①開店計画を持つ者又は既に店舗を営んでいる者 ②産業競争力強化法における特定創業支援事業のスクール等を受講する予定の者または既に受講した者(産業競争力強化法の認定を受けていない町村においては、特定創業支援事業と同等の講習等) ◆補助対象経費 開店に係る初期投資費用及びスクール等の受講に係る費用 (改修費、備品購入費、備品リース料、家賃、広告宣伝費、旅費、受講料)	ソフト 1/4 ハード 1/4	1,200千円 (市町村負担額を上限)
買い物不便対策 事業		■補助対象者 以下のうち、「住民の買い物不便対策に資する」「既存店舗の理解を得ている」と市町村が認めた事業者 A 飲食料品等小売業の開店予定者(事業承継を含む) B 中小企業の基準を超える飲食料品等小売業の開店予定者(開店のみ) C 事業を継続して営んでいる飲食料品等の小売業者 ◆補助対象経費 対象者A 改修費、建築費、建物取得費、備品購入費、備品リース料、家賃、広告宣伝費 対象者B 改修費、建築費、建物取得費、備品購入費、備品リース料 対象者C 改修費、備品購入費、備品リース料	ソフト 1/4 ハード 1/4 中山間地域 ソフト 1/3 ハード 1/3	5,000千円 (市町村負担額を上限)
移動販売・宅配支援 事業		■補助対象者 飲食料品等の移動販売事業又は宅配事業を行う計画を有する又は既に行っている小売業者、組合等 ◆補助対象経費 ① 移動販売又は宅配事業に必要な車両及び設備の取得費(200千円以上のものに限る)、広告宣伝費 ② 移動販売又は宅配事業の運営に要する燃料費、車検費用、修理費、備品購入費ただし、年間経費が200千円を超えることを要件とする。 ③ 軽減税率及び在庫管理、売り上げ分析に対応が可能なPOSシステム等レジ関連機器(パソコン・タブレット等)の購入またはリースにかかる経費	【対象経費①】 補助率:1/4 (中山間地域1/3) 補助限度額:1,000千円 (市町村負担額を上限) 【対象経費②】 定額 1年目50千円 2年目40千円 3年目30千円 (市町村負担額を上限) 【対象経費③】 補助率:1/4 (中山間地域1/3) 補助限度額:100千円 (市町村負担額を上限)	
商業環境 整備事業		■補助対象者 商業環境の改善に資する施設整備計画を持つ組合、商工団体等 ◆補助対象経費 施設設備の設置・取得・整備に要する経費	ハード 1/4	5,000千円 (市町村負担額を上限)
地域流通拠点整備 事業		■補助対象者 飲食料品等の仕入共同化のための拠点整備計画を有する者(卸売業者、小売業者、運輸業者、組合、商工団体、規約を有する任意組織等) ◆補助対象経費 地域流通拠点の整備に要する経費	ハード 1/4	1,500千円 (市町村負担額を上限)

飲食・商業・サービス業新事業展開支援事業

【中小企業課】
予算額：60,000 千円

1. 事業目的

エネルギー価格・物価高騰の影響を受けている飲食・商業・サービス業を営む中小企業者等に対して、収益の確保を図るための新たな取組の経費の一部を補助することにより、原油価格・物価高騰の影響に対応する事業の推進及び事業継続を目的とする。

2. 事業概要

(1) 対象者

- ① 島根県内に主たる事業所又は工場を有し、飲食・商業・サービス業を営む事業者
- ② エネルギー価格、原材料等物価高騰の影響を受けていること

(2) 対象要件

- ① 自社にとって新たな取組(新商品開発、新技術開発等)のための設備投資
- ② 3年以内に、当該投資による年間の売上が投資額以上となる計画

(3) 補助内容

補助対象経費	補助率	補助限度額
設備導入費、設備に関連する備品費、 施設改修費	1 / 2 (2 / 3 ※)	[上限額] 200 万円 [下限額] 40 万円

※新型コロナウイルス感染症関連融資を利用している場合は2 / 3

申請時点の都道府県制度融資又は政府系金融機関の新型コロナウイルス感染症に係る融資の借入残高による。

飲食・商業・サービス業等エネルギーコスト削減対策緊急支援事業

【中小企業課】

予算額：556,138 千円

1. 事業目的

エネルギー価格・物価高騰の影響を受ける中、飲食・商業・サービス業等を営む中小企業者等が取り組むエネルギーコスト削減に向けた設備投資等の経費の一部を補助する。

2. 事業概要

(1) 対象者

- ① 島根県内に主たる事業所又は工場を有し、飲食・商業・サービス業等を営む事業者
- ② エネルギー価格、原材料等物価高騰の影響を受けていること
- ③ 過年度において本補助金の交付を受けていないこと 等

(2) 補助内容

補助対象経費	補助率	補助限度額
設備導入費、設備に関連する備品費、 施設改修費	1 / 2 (2 / 3 ※)	[上限額] 200 万円 [下限額] 20 万円

※新型コロナウイルス感染症関連融資を利用している場合は2 / 3

申請時点の都道府県制度融資又は政府系金融機関の新型コロナウイルス感染症に係る融資の借入残高による。

中小企業制度融資等の概要

【中小企業課】

予算額 36,338,590千円

背景



方針

○ コロナ禍でのゼロゼロ融資の条件変更支援等により、県内の中小企業者の資金繰りは比較的安定している

○ エネルギー価格・物価高騰等の影響により、経営環境は厳しい状況が続いている

○ ゼロゼロ融資等の返済計画の見直しや経営改善などに向けた借換需要が大きい

○ 借換制度を中心に、経営改善や早期の事業再生に向けた取組を支援するとともに、資金繰り不安の払拭と返済負担の軽減を図る

○ 起業・創業にチャレンジする取組を支援

[中小企業制度融資等]

■ 融資枠500億円を確保 [R6同額] (通常200億円、エネルギー価格・物価高騰対応300億円)

・ 信用補完制度、金融機関との協調により低利・長期の資金を提供する融資枠を確保

■ 概 要

〔エネルギー価格・物価高騰等関連〕

・ 協調支援型経営課題対応特別資金を創設 (融資枠200億円)

国の、保証料率を引き下げた新たな保証制度 (協調支援型特別保証制度) を活用し、エネルギー価格等の高騰の影響を受ける県内中小企業の資金繰りを支援

〔融資条件〕 融資限度額：2億8千万円、融資期間：10年以内 (据置 運転1年以内、運転設備・設備3年以内)、
融資利率：年1.40%、保証料率：0.23～1.43%

・ 経営改善長期借換資金を継続 (融資枠100億円)

最長15年の融資期間により返済負担を軽減し、協調支援型経営課題対応特別資金を補完

〔融資条件〕 融資限度額：2億8千万円、融資利率：年1.40%又は年1.55%、保証料率：年0.4～1.7%

〔創業関連〕

・ 創業者支援資金による低利・長期の資金調達の支援

最優遇の融資利率や長期の融資期間により、起業・創業しやすい環境を整備

・ 創業者向け小口資金の保証料を全額支援

経営環境の厳しい中山間地域における創業者向け小口資金の保証料について、市町村、信用保証協会と連携し支援

[まち・ひと・しごと創生資金]

■ 県の政策に連動した前向きな設備投資等への支援…融資枠20億円

・ 県の政策を推進するため、特別の目的に利用される資金を確保

メニュー内容：①人材投資・働き方改革等生産性向上 ②観光施設等整備
③地域商業維持・整備 ④海外展開 ⑤環境対応

[企業立地関係資金、中小企業育成振興資金]

■ 設備投資、企業進出に対する十分な融資枠の確保

・ 前年度と同額 立地関係…110億円、育成振興…20億円

商業・サービス業県外展開支援事業

【中小企業課】
予算額：9,000 千円

1. 事業目的

商業・サービス業の事業者が行う県外の大消費地など新たな市場の開拓を目指す取組を支援することで、県内事業所の雇用の維持・拡大や付加価値の向上を図る。

2. 事業概要

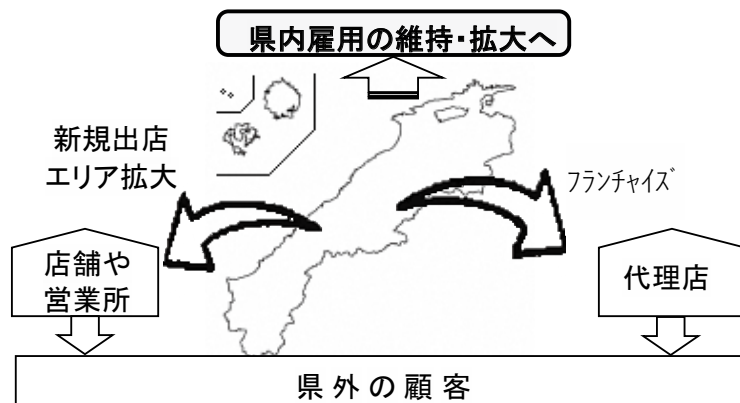
(1) 対象者

県内に本社・本店を有する事業者で、卸・小売業及びサービス業

(2) 対象要件

- ① 県内事業所の雇用の維持・拡大や付加価値の向上を図ることを前提とした、県外での事業展開であること
- ② 県外の大消費地など適地を対象として、新たな市場の開拓を図るものであること（既に県外で事業展開をしている事業者については、未進出のエリアであること）

【事業イメージ】



(3) 事業内容

商業・サービス業の県外への事業展開に係る取組を支援

事業区分	補助内容	補助率・限度額
① 県内本社整備事業	【県内本社と県外店舗等を結ぶ、各種運営・管理システムの整備等、県内本社の機能強化に係る経費】 ＜対象経費＞人事、経理、商品管理、在庫管理等のシステム構築又は改修費、システム関連機器の購入費又はリース費、備品購入費、改修費	補助率 1 / 2 ※大企業は 1 / 4 補助限度額 300 万円 ※①②併用の場合は、600 万円
② 県外拠点整備事業	【県外店舗等の整備に係る経費】 ＜対象経費＞広報費、印刷製本費、借損料、消耗品費、旅費、備品購入費、改修費、人材採用経費	

省力化投資等支援事業【新規】

【中小企業課】

予算額：231,000 千円

1. 事業目的

深刻な人手不足へ対応していくため、県内中小企業者等が実施する省力化を図る取組に必要な経費の一部を補助することにより、中小企業等の経営を支援することを目的とする。

2. 事業概要

(1) 対象者

次のすべてを満たす中小企業者等（農林水産業などを除く）

- ①前期の売上高又は直近1年間の売上高が、対前々年同期比又は対前年同期比で減少していること
 - ②売上高を比較した期間における従業員数が、対前々年同期比又は前年同期比で5%以上減少していること（整理解雇などによる離職による減少は含まない）
 - ③求人活動を実施したが、充足に至っていないこと
 - ④次に掲げる要件をすべて満たす3か年の生産性向上計画を策定し、実施体制が整っていること
 - (1)労働生産性を年率平均 1.5%以上増加させること
 - (2)一人あたり賃金を年率平均2.3%以上増加させること
- ※前年（前期）と前々年（前々期）を比較し、一人あたり賃金を年率平均2.3%以上増加している場合を除く

(2) 対象要件

次に掲げる省力化を図るためのすべて又はいずれかの事業であること

- ①設備等の更新、機器等の導入であること
- ②現場改善等のための助言を専門家から受けるものであること

(3) 補助内容

補助対象経費	補助率	補助限度額
設備更新費、機器導入費	1 / 3	[上限額] 150 万円 [下限額] 20 万円
現場改善等のための助言経費	1 / 3	[上限額] 20 万円

企業立地の推進

【企業立地課】

予算額：2,819,966 千円

1. 事業目的

県内企業の再投資や県外企業の新規立地を促すことにより、県内産業の高度化と雇用の場の創出を目指す。

2. 主な事業の概要

- (1) 企業誘致のための各種助成 2,488,406 千円
製造業・ソフト産業を対象として各種助成等により初期投資等を軽減するとともに、中山間地域等における企業立地を推進するため、市町村の取組を支援
 - ①企業立地促進助成金
立地認定企業に対して投資額や雇用の増加人数に応じて助成金を交付
 - ②立地認定企業の初期段階における支援
ソフト産業の家賃補助、航空運賃補助、人材確保・育成補助、情報通信費補助 等
 - ③人材確保支援サポート事業
人事・採用業務に精通した民間企業と連携し、中山間地域等に新規立地する企業が円滑に人材確保できるよう支援
 - ④専門系事務職場誘致促進補助金
中山間地域等への専門系事務職場誘致に取り組む市町村を支援
(注) 専門系事務：ソフト産業のうち一定程度の事務処理能力、専門性を要する事務（インターネット附随サービス業、シェアードサービス業、インターネット広告業）
 - ⑤その他事業
・原子力発電施設等周辺地域企業立地支援事業費補助金 等
- (2) 石見臨空ファクトリーパーク等への企業誘致 12,500 千円
石見地域の産業や地域の活性化と、萩・石見空港の需要の拡大を図るため、石見臨空ファクトリーパーク等への企業立地を推進するための取組を実施
 - ・萩・石見空港を活用した石見地域の視察に係る団体視察ツアー等を実施
 - ・企業の希望する日程や行程が選べるよう個社向けツアーを実施
- (3) 市町村の遊休施設を活用した貸オフィス・貸工場整備支援事業 10,000 千円
中山間地域等における企業立地を推進するため、所有する遊休施設を貸オフィス・貸工場として整備する市町村を支援
- (4) 企業誘致活動と情報収集事務 98,790 千円
各県外事務所と企業立地課に企業誘致専門員※を配置するとともに、企業誘致活動体制の強化と情報収集力の向上を図ることにより、企業誘致を推進
※ 企業誘致専門員増員配置（2名増員）【拡充】
 - ・ 中山間地域等でも求職者が多い事務系業務や、小規模でも進出が可能なソフト産業が集積する首都圏での誘致活動を強化する必要あり
 - ・ 近年、九州地域で活発な投資等が続いており、成長著しいこの地域の投資需要を県内に取り込んでいく必要あり⇒ 東京事務所及び広島事務所の企業誘致専門員を各1名増員
- (5) 企業誘致のためのPR活動事業 19,703 千円
島根県の立地環境や立地優遇制度等に対する認知度を高めるため、県外企業を対象とした「企業立地セミナー」等の開催や、企業向けのPRホームページ「しまねスタイル」の運営など、PR活動を実施

企業立地促進のための各種見直し

1. 背景

- ・ 県東部の都市部は、企業立地による雇用創出効果もあり人口減少は抑制的に推移
- ・ 人口減少が著しい中山間地域等での定住を促進するためには、若者や女性にとって魅力的な雇用の創出が急務
- ・ 中山間地域等で人材確保が可能な規模や業種などを考慮した企業立地の取組を強化

2. 制度要求内容

(1) ソフト産業の立地認定要件（増加雇用要件）緩和

ア 現状

- ・ IT 産業等のソフト産業は中山間地域でも求職が多い事務系職場のニーズに合致
- ・ 製造業は、操業開始時に一定規模の雇用が必要だが、ソフト系産業は、小規模な投資からはじめ、段階的に規模を拡大する業態
- ・ ソフト産業は、立地場所の制約が比較的少なく、豊かな自然環境等を評価する企業や古民家等の既存施設の活用を希望する企業もあり
- ・ 県内には、IT 企業等の集積があり今後中山間地域での増設も期待できる

イ 対応

中山間地域等におけるソフト産業の立地認定要件（増加雇用要件）を次のとおり緩和

認定要件 助成内容		ソフト産業		中山間地域等			
		1 ソフトウェア業 2 情報処理・提供サービス業 3 インターネット付随サービス業 4 インターネット広告業 5 コールセンター業 6 シェアードサービス業		7 データセンター業 8 非破壊検査業 9 機械設計業 10 その他産業支援サービス業 (知事特認)		町村	
		新 設	増 設	新 設	増 設	町 村	町 村
認 定 要 件	増加固定資本額	投資助成要件なし (投資にかかる助成金を受領するためには、1,000万円以上の増加固定資本が必要)					
	増加雇用従業員数	10人以上		5人以上	5→3人以上	10→5人以上	10→3人以上
投 資 助 成	基本割合	15%	5%	15%	5%		
	加算割合	以下の各要件につき5% (最大15%)	同左 (最大10%)	以下の各要件につき5% (最大15%)	同左 (最大10%)		
		次世代産業分野、技術資格、高度技術者雇用、中山間地域等立地					
	合 計	最大30%	最大15%	最大30%	最大15%		
雇用助成 (新卒者・U・Iターン者に限る)		常用雇用 ×100万円		常用雇用 ×130万円			

【参考】企業立地促進助成金の概要

- 外貨獲得が見込まれる製造業とソフト産業を対象として支援
 - 助成金により県内企業の再投資や県外企業の新規立地を促進
- 企業立地促進助成金 = ① 投資助成 + ② 雇用助成
- ① 投資助成 … 増加固定資本額（土地、建物、償却資産）×助成割合
- ② 雇用助成 … 増加雇用従業員数(※) × 100 万円（中山間地域等の中小企業は 130 万円）
- ※対象は新卒者とUIターン者（県内他企業からの転職者等は除外）

(2) 家賃補助金の補助対象経費に施設改修費を追加【拡充】

ア 現状

- ・ 中山間地域等では民間賃貸物件は少なく、大規模な施設改修が必要な物件が大半
- ・ 業種的にセキュリティの確保対策が必須

イ 対応

中山間地域等に立地する場合に限り、「賃借施設の改修費」を対象に追加

- ・ 認定企業が行う操業開始時の施設改修費の1/2を補助
- ・ 施設改修の限度額は500万円

【参考】ソフト産業家賃補助金の概要

ソフト産業の立地を促進するため、一定規模以上のソフト産業立地企業に対して、建物等賃貸料を補助

〔補助対象経費〕家賃、賃借施設改修費【拡充】 〔補助率〕1/2 〔補助期間〕5～8年
〔補助限度額〕1,000～2,000万円/年（うち施設改修費500万円）

(3) 航空運賃補助金に次世代産業分野を追加【拡充】

ア 現状

- ・ 島根大学材料エネルギー学部卒業生等の受け皿として、次世代産業分野（グリーン、次世代モビリティ、ヘルスケア）の研究開発型企業の立地強化が必要
- ・ 研究開発の過程では、研究拠点と本社間などの往来が想定される

イ 対応

次世代産業分野に該当する企業の新規立地を補助対象に追加

認定業種	適用要件	対象空港	上限額
製造業	新規立地かつ中山間地域等の立地	萩・石見空港	200万円/年
	新規立地かつ次世代産業分野	県内空港 + 米子空港	

(4) 県営工業団地の分譲促進【拡充】

ア 現状

- ・ 江津地域拠点工業団地及び石見臨空ファクトリーパークの分譲が進んでいない

イ 対応

- ・ 対象団地（江津地域拠点工業団地、石見臨空ファクトリーパーク）の分譲を希望又は検討する企業の紹介制度を導入

【事業概要】

- ・ 立地候補企業として紹介を受けた企業が実際に立地した場合に成功報酬を支払う協定を金融機関や不動産会社等と締結
- ・ 分譲契約が成立した場合、分譲契約の土地代金に対して以下の率を乗じて得た額の総額を成功報酬として支払い（上限2,000万円）

土地代金の1億円以下の部分	3.0%
同上 1億円を超える部分	2.0%

若年者県内就職促進事業

【雇用政策課】

予算額：501,004 千円

1. 事業目的

若年者の県外流出による人口減少、県内企業の人材不足へ対応するため、高校、専修学校、高専、大学等と連携し、高校生や県内外に進学した学生の県内就職を促進

2. 事業概要

- (1) 高校生等の県内就職促進事業 43,109 千円
 - ・ 人材確保育成コーディネーターを配置し、県内高校と連携した企業交流会の開催により、在学生及び教職員の県内就職の意識向上や将来の県内企業への就職を促進
- (2) 県内大学生等の県内就職促進事業 37,269 千円
 - ・ 県内大学と企業、県等で構成するコンソーシアムにより、学生が地元企業を知る機会の創出やインターンシップ等の充実などを支援
 - ・ 人材確保育成コーディネーターを配置し、県内大学等と連携して、低学年向け企業交流会や就活生向け企業説明会等を開催
- (3) 県外大学生等の県内就職促進事業 155,800 千円
 - ・ 学生就職アドバイザーの活動地域を近畿・山陽地方に加え、四国地方の愛媛県においても、県外大学等と連携した個別相談や企業交流会、企業説明会等を開催【拡充】
- (4) 大学生等への企業情報発信事業 80,070 千円
 - ・ 全国的な就職活動の早期化を考慮し、低学年次の大学生等と県内企業との交流会を実施【新規】
 - ・ 保護者が常時情報収集できる専用サイトを開設し、県内企業の情報発信や就活セミナーを実施【拡充】
 - ・ 東京圏の大学生が県内企業の採用面接等に参加するための交通費等を支援【しまね暮らし推進課から移管】
 - ・ 県内企業が実施するインターンシップ・仕事体験や面接会等にかかる学生の交通費等を全学年を対象に支援し、助成額を6万円から9万円に増額【拡充】
 - ・ 「しまね登録」の登録を促進するとともに、登録している学生に対してLINEで就職情報等を発信
 - ・ 「若者の県内就職の促進に関する業務協定」により連携する（株）マイナビのサイトに島根県のポータルページを開設
- (5) 企業採用力強化事業 51,700 千円
 - ・ 採用活動について基本から運用までを実践的に学ぶセミナーの開催【新規】
 - ・ 企業が取り組むインターンシップ・仕事体験プログラム等の改善を支援【新規】
 - ・ 専門家を派遣し、県内企業の採用活動の改善に向けた取組を支援
 - ・ 県内企業の情報発信の改善や、「採用ブランディング」の取組を支援
 - ・ インターンシップ・仕事体験を実施する企業情報を発信し、大学生等の参加を促進
- (6) ジョブカフェしまねの運営 133,056 千円
 - ・ 若年者の県内就職促進のため、職業相談から就職までを一貫して支援
 - ・ 企業情報の集約・ブラッシュアップなど、ジョブカフェしまねサイトを活用した県内企業の採用活動を支援

産業人材確保対策事業

【雇用政策課】

予算額：81,274 千円

1. 事業目的

県内企業が必要とする産業人材を確保するため、U I J ターン等による専門人材の活用や、外国人材の適正な雇用と職場定着及び島根県の産業界をリードするグローバルな人材の育成を支援

2. 事業概要

(1) 高度産業人材の確保

52,327 千円

プロフェッショナル人材戦略拠点を設置し、県外からの専門人材の確保に取り組む中小企業を支援（※D X人材確保及びスタートアップ企業に対しては助成を割増）

- ① 都市部からU I J ターンにより人材を確保する場合に、人材紹介に係る手数料を助成
[助成率] 1 / 2 ・ 2 / 3 [上限額] 130 万円・170 万円
- ② 副業・兼業人材の移動等に要する経費を助成
[助成率] 1 / 2 ・ 2 / 3 [上限額] 20 万円・40 万円
- ③ 副業・兼業で活用する場合に、人材紹介に係る手数料を助成
[上限額] 12 万円・24 万円
- ④ 副業・兼業人材を初めて活用する場合に、副業・兼業人材に支払う報酬等を助成【新規】
[助成率] 8 / 10 [上限額] 50 万円

(2) 外国人を雇用する事業者等への支援

18,947 千円

県内企業等における外国人材の適正な雇用と職場定着を進めていくため、外国人材の受入れの仕組みなどの情報を提供するとともに、外国人材特有の事情に配慮した労働環境の改善やコミュニケーション促進等の取組を支援

- ① 外国人雇用に関する企業向けの情報提供窓口を設置
- ② 外国人材定着支援補助金【新規】

外国人材特有の事情に配慮した就労環境等の改善やコミュニケーション促進等の取組に対し、その経費を一部助成

[助成率] ソフト 1 / 2、ハード 1 / 3

[上限額] 中小企業等 50 万円、監理団体（ソフトのみ）20 万円

(3) グローバルかつローカルな視点を持った人材（グローバル人材）の育成

10,000 千円

県内企業でのインターンシップ等や海外留学を通じて、島根県が抱える課題に果敢にチャレンジする意欲に満ちたグローバルな人材を育成し、県内への定着を支援

多様な人材の雇用・就業促進事業

(障がい者の雇用促進・安定事業を含む)

【雇用政策課】

予算額：178,663 千円

1. 事業目的

高齢者、障がい者、若年無業者などが、それぞれの個性や多様性を尊重され経験や能力を県内企業等で活かせるよう、就職等に向けた寄添い型支援により、多様な人材の活躍を促進

2. 事業概要

- (1) 高齢者の活躍促進 42,853 千円
 - ・ 中高年齢者（概ね 45 歳以上）を対象とした就職相談窓口「ミドル・シニア仕事センター」を設置（松江市、浜田市）し、県内企業等での就職を支援
 - ・ 高齢者が地域社会で活躍できるようシルバー人材センターの取組を支援し、多様な就業機会を提供
- (2) 障がい者の活躍促進 101,743 千円
 - ・ 障がい者雇用に関するフォーラムを開催し、県内企業等における障がい者雇用の理解を促進
 - ・ 高等技術校（介護サービス科）や企業等を活用し、障がい者職業訓練コーディネーターが関係機関と連携を図りながら、障がい者の能力、適性及び地域の雇用ニーズに対応した職業訓練を実施
- (3) 若年無業者等に対する支援 32,767 千円
 - ・ 「しまね若者サポートステーション」を国と協働で設置（松江市、浜田市）し、若年無業者等の職業的自立に向け、職業相談から就労、フォローアップまで一貫して支援
 - ・ 就職氷河期世代を含めた中高年世代の就業支援を進めるため、国等と連携し取組を推進
 - ・ 若年未就業者等に対し、県内企業等での就職に向けて、長期、短期の就労体験の機会を提供
- (4) 労働者協同組合法の周知 1,300 千円

労働者協同組合法について、法人形態や実施できる事業などを広く県民に周知するとともに、法人の設立手続きを支援

しまねいきいき職場づくり推進事業

【雇用政策課】
予算額：49,619 千円

1. 事業目的

誰もがいきいきと働き続けられる職場づくりと社員の職場定着を促進

2. 事業概要

- (1) 経営者向けセミナー 6,714 千円
県内企業等の経営者や管理職を対象とした啓発セミナー等を開催
- (2) スリーステージ研修 11,130 千円
県内企業等の人材育成や若年者の職場定着を図るため、就職内定者・新入社員・若手社員（入社3年以内）と各段階に応じて研修を実施
- (3) いきいき職場づくり支援補助金 30,000 千円
中小企業等が、働き方改革に向けた取組方針を宣言し、その宣言内容を実現するために取り組む「人づくり」や「就労環境改善」を支援
〔助成率〕 ソフト1／2、ハード1／3 〔助成上限額〕 80万円
 - ① 「しまねいきいき職場宣言」（取組方針）
経営者が自社の課題やニーズを整理して取組方針を定め、社内で共有、周知することにより意識改革を図る
 - ② 人づくり支援
社員のキャリア形成や魅力ある職場づくりを目的とした社内研修に要する経費（謝金、教材費等）の一部を助成
 - ③ 就労環境改善支援
多様な人材が働きやすく活躍できる職場環境の整備に要する経費（外部コンサルティング費、調査委託、労務管理機器の購入等）の一部を助成
- (4) しまねいきいき雇用賞 1,775 千円
やりがいを感じ、いきいきと働き続けられる魅力ある職場づくりを推進するため、雇用に関し優れた取組を行う企業等を表彰し、その取組事例を県内企業等に周知

しまねものづくり人財育成促進事業

【雇用政策課】

予算額：23,350 千円

1. 事業目的

ものづくり産業の経営をとりまく環境が厳しさを増す中、今後の製造業の成長には人材育成が不可欠であり、人手や資金などの経営資源に限られる、県内のものづくり企業の人材育成の取組を支援

2. 事業概要

(1) 中小企業中核技術者育成事業 16,300 千円

中堅、若手技術者を対象に先進技術などを学ぶ集合研修を実施

・実施機関 (公財) しまね産業振興財団

(2) ものづくり人材長期派遣研修支援事業 2,650 千円

社員を大学、職業訓練機関、企業等へ派遣して行う3ヶ月以上(上限2年)の長期研修を支援

・対象企業 県内に事業所を有する製造業を営む中小企業

・補助率 1/2 (上限額 2,000 千円/年/社)

(3) ものづくり新人育成研修事業 4,400 千円

若手技術者の育成のため、製造の現場において必要となる実践的な基礎知識を先進企業視察なども交えて学ぶ、年間シリーズのセミナーを開催

・実施機関 (公財) しまね産業振興財団

技能評価・向上事業

【雇用政策課】
予算額：69,123 千円

1. 事業目的

技能振興のため技能者の技能と社会的地位の向上を図るとともに、次代に引き継ぐ職人の後継者確保のための人材育成を支援

2. 事業概要

(1) 技能評価・向上

44,210 千円

① 技能検定の実施

- ・ 島根県職業能力開発協会に対する運営費補助
- ・ 若年技能者に対する受検料を減免し、若年技能者の育成・確保を支援

② 技能競技大会への選手派遣、技能者の顕彰

- ・ 技能五輪全国大会等に出場する選手への激励
- ・ 卓越技能者、優秀専門技能者表彰の実施

(2) ものづくり体験教室

3,500 千円

中学生にものづくりの喜びと職人の働くイメージを伝えるとともに、技能士の活性化を図るため、県内の優れた技能士を中学校へ派遣し、技能実演、技能体験を実施

(3) 島根の職人育成事業

21,413 千円

① 島根の職人育成事業

- ・ 島根県内の手仕事に支えられている産業（左官、大工、建具など）の後継者を確保するため、体験就労の希望者及びその受け入れ先等に対し、就労体験に要する経費を支援

② 島根の職人技活用促進事業

- ・ 職人の技能評価向上、職人技の活用機会の増加を目的として作成したプロモーション動画の運用、PR

③ 技能振興イベント

- ・ 次世代を担う技能者の育成・確保につなげるため、主に小学生や保護者等を対象とした技能振興イベントを県東部・西部地区の2カ所で開催し、職人技を「見る」「触れる」機会を提供

