

### Ⅲ 令和4年度商工労働行政の体系

# 商工労働行政に係る計画一覧

## 島根創生計画 〔2020～2024年度〕

島根が目指す将来像 「人口減少に打ち勝ち、笑顔で暮らせる島根」

### ◆第1編：人口減少に打ち勝つための総合戦略

#### I 活力ある産業をつくる

##### 力強い地域産業づくり

|                   |                         |
|-------------------|-------------------------|
| 1. ものづくり・IT産業の振興  | 1. ものづくり産業の振興           |
|                   | 2. ソフト系IT産業の振興          |
| 2. 観光の振興          | 1. 地域資源を活用した魅力ある観光地域づくり |
|                   | 2. 美肌観光の推進              |
|                   | 3. 島根に行きたくなる観光情報の発信     |
|                   | 4. ターゲット国を中心とした外国人誘客の推進 |
| 3. 地域資源を活かした産業の振興 | 1. 食品産業の振興              |
|                   | 2. 伝統工芸の振興              |
|                   | 3. 海外への販路拡大             |
| 4. 成長を支える経営基盤づくり  | 1. 経営力の強化               |
|                   | 2. 円滑な事業承継の促進           |
|                   | 3. 新事業・新分野への支援          |
| 5. 産業の高度化の推進      | 1. 県内企業の再投資の推進          |
|                   | 2. 県外企業の新規立地の推進         |
|                   | 3. 中山間地域の企業立地の推進        |

##### 人材の確保・育成

|                    |                    |
|--------------------|--------------------|
| 1. 多様な就業の支援        | 1. 若者の県内就職の促進      |
|                    | 2. 多様な人材の活躍促進      |
| 2. 働きやすい職場づくりと人材育成 | 1. 魅力ある職場環境の整備     |
|                    | 2. 在職者のスキルアップ等支援   |
|                    | 3. 地域産業が必要とする人材の育成 |

##### 魅力ある農林水産業づくり

#### II 結婚・出産・子育ての希望をかなえる

#### III 地域を守り、のばす

#### IV 島根を創る人をふやす

### ◆第2編：生活を支えるサービスの充実

### ◆第3編：安全安心な県土づくり

| 島根県雇用対策計画<br>R元年度策定〔R2～R6〕      |                    |
|---------------------------------|--------------------|
| 地域産業で必要とされる人材の確保・育成・定着を進めるための対策 |                    |
| 基本的な方向                          | 1. 多様な就業の支援        |
|                                 | 2. 働きやすい職場づくり      |
|                                 | 3. 地域産業が必要とする人材の育成 |

| 島根県中小企業・小規模企業振興基本計画<br>R元年度改定〔R2～R6〕 |                             |
|--------------------------------------|-----------------------------|
| 中小企業・小規模企業支援の方向性                     |                             |
| 4つの支援の方向性                            | 1. 産業の成長につながる企業の競争力強化と生産性向上 |
|                                      | 2. 多様な人材の確保・育成と定着の推進        |
|                                      | 3. 地域の持続的な発展を支える創業・事業承継の推進  |
|                                      | 4. 地域の強みを活かした経済の活性化         |

| 島根県未来投資促進基本計画<br>H29年度策定〔H29～R4〕 |  |
|----------------------------------|--|
| 成長性の高い新産業への参入等を支援し、地域経済への波及効果を支援 |  |
| 地域の特性(指定分野)                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>○機械金属関連産業</li> <li>○電気・電子関連製造業</li> <li>○食品関連産業</li> <li>○木材・住宅関連産業</li> <li>○繊維・医療関連製造業</li> <li>○情報関連産業</li> <li>○ヘルスケア関連産業</li> <li>○観光関連産業</li> </ul> |

# 商工労働部施策のKPI一覧

## ものづくり・IT産業の振興

- ものづくり産業の振興
- ソフト系IT産業の振興

| 成果参考指標                                  | 現況           | R 4 年度 | R 6 年度  |
|---|--------------|--------|---------|
| 製造業の従業員1人あたり年間付加価値額【前年度1月～当該年度12月】      | 1,031万円 (R1) | 970万円  | 1,050万円 |
| 特殊鋼関連産業の雇用者数の増加数 (R元年度からの累計)【当該年度4月～3月】 | 45人 (R1)     | 0人     | 98人     |
| ソフト系IT産業の県内従事者数【翌年4月1日時点】               | 1,636人 (R2)  | 1,855人 | 2,045人  |

## 観光の振興

- 地域資源を活用した魅力ある観光地域づくり
- 美肌観光の推進
- 島根に行きたくなる観光情報の発信
- ターゲット国を中心とした外国人誘客の推進

| 成果参考指標                      | 現況            | R 4 年度   | R 6 年度   |
|-----------------------------|---------------|----------|----------|
| 観光入込客延べ数【前年度1月～当該年度12月】     | 21,318千人 (R2) | 29,182千人 | 34,000千人 |
| 宿泊客延べ数【前年度1月～当該年度12月】       | 2,424千人 (R2)  | 3,399千人  | 3,850千人  |
| 外国人観光客宿泊者延べ数【前年度1月～当該年度12月】 | 14.6千人 (R2)   | 50千人     | 170千人    |

## 地域資源を活かした産業の振興

- 食品産業の振興
- 伝統工芸の振興
- 海外への販路拡大

| 成果参考指標   | 現況              | R 4 年度   | R 6 年度   |
|--|-----------------|----------|----------|
| 県の支援策を利用した食品製造事業者の雇用の増加 (R2年度からの累計)【当該年度4月～3月】 | 44人             | 72人      | 140人     |
| 農林水産物・加工食品の輸出実績額【前年度1月～当該年度12月】                | 1,636.8百万円 (R2) | 1,550百万円 | 1,650百万円 |

## 成長を支える経営基盤づくり

- 経営力の強化
- 円滑な事業承継の促進
- 新事業・新分野への支援

| 成果参考指標  | 現況       | R 4 年度 | R 6 年度   |
|---|----------|--------|----------|
| 県内中小企業の経営改善や新規事業に取り組む年間事業所数 (経営革新計画)【当該年度4月～3月】           | 66社 (R2) | 50社    | 50社      |
| 事業継承計画を策定し、後継者を確保した企業数 (R2年度からの累計)【当該年度4月～3月】             | 142社     | 270社   | 450社     |
| 商業・サービス業県外展開支援事業を活用し、県外展開した企業のうち雇用の拡大等を実施した企業数【当該年度4月～3月】 | 1社       | 2社     | 10社 (累計) |

## 産業の高度化の推進

- 県内企業の再投資の推進
- 県外企業の新規立地の推進
- 中山間地域等への企業立地の推進

| 成果参考指標   | 現況   | R 4 年度 | R 6 年度 |
|--|------|--------|--------|
| 企業立地による新規雇用者計画数 (増加常用従業員数) (R2年度からの累計)【当該年度4月～3月】            | 246人 | 1,380人 | 2,300人 |
| 企業立地による新規雇用者計画数 (中山間地域・離島) (R2年度からの累計) (増加常用従業員数)【当該年度4月～3月】 | 59人  | 630人   | 1,050人 |

## 多様な職業の支援

- 若者の県内就職の促進
- 多様な人材の活躍促進

| 成果参考指標                | 現況         | R 4 年度 | R 6 年度 |
|-----------------------|------------|--------|--------|
| 高校卒業時の県内就職率【当該年度3月時点】 | 78.3% (R2) | 80%    | 84%    |
| 県内大学等の県内就職率【当該年度3月時点】 | 32.7% (R2) | 37.7%  | 39.4%  |

## 働きやすい職場づくりと人材育成

- 魅力ある職場環境の整備
- 在職者のスキルアップ等支援
- 地域産業が必要とする人材の育成

| 成果参考指標                         | 現況         | R 4 年度 | R 6 年度 |
|--------------------------------|------------|--------|--------|
| 新規学卒就職者の就職後3年定着率 (大卒)【前年度3月時点】 | 62.4% (R2) | 66%    | 68%    |
| 新規学卒就職者の就職後3年定着率 (高卒)【前年度3月時点】 | 62.9% (R2) | 64%    | 66%    |

### Ⅲ 令和4年度商工労働行政の体系

#### 基本目標Ⅰ 『活力ある産業をつくる』

##### 政策Ⅰ－2 力強い地域産業づくり

| 施策・事務事業名                      |                                   | 担当課        | 主要施策掲載頁 |
|-------------------------------|-----------------------------------|------------|---------|
| <b>施策Ⅰ－2－1 ものづくり・IT産業の振興</b>  |                                   |            |         |
| 1                             | ものづくり産業総合支援事業                     | 産業振興課      | 18-19   |
| 2                             | オープンイノベーション活用促進事業                 | 産業振興課      |         |
| 3                             | しまね産学官連携促進支援事業                    | 産業振興課      | 21      |
| 4                             | 石州瓦産業経営基盤強化支援事業                   | 産業振興課      | 23      |
| 5                             | 先端金属素材グローバル拠点創出事業                 | 産業振興課      | 25      |
| 6                             | 先端技術イノベーションプロジェクト（第2期）            | 産業振興課      | 26      |
| 7                             | しまねIT産業振興事業                       | 産業振興課      | 28      |
| 8                             | 知的財産活用啓発事業                        | 産業振興課      |         |
| 9                             | 産業技術センター運営事業                      | 産業振興課      |         |
| 10                            | 産業振興支援体制の整備                       | 産業振興課      |         |
| 11                            | テクノアークしまね管理運営事業                   | 産業振興課      |         |
| 12                            | 海外展開促進支援事業                        | しまねブランド推進課 | 38      |
| 13                            | しまね海外ビジネス展開支援事業                   | しまねブランド推進課 | 39      |
| <b>施策Ⅰ－2－2 観光の振興</b>          |                                   |            |         |
| 14                            | “ご縁の国しまね”観光総合対策事業                 | 観光振興課      |         |
| 15                            | “美肌県しまね”観光総合対策事業                  | 観光振興課      | 42      |
| 16                            | 外国人観光客誘致推進事業                      | 観光振興課      |         |
| 17                            | 県内航空路線利用促進（観光振興）事業                | 観光振興課      |         |
| 18                            | 特定有人国境離島地域滞在型観光推進事業               | 観光振興課      |         |
| 19                            | 島根県観光連盟支援事業                       | 観光振興課      |         |
| 20                            | 観光産業人材育成事業                        | 観光振興課      |         |
| 21                            | コンベンション誘致推進事業                     | 商工政策課      | 45      |
| <b>施策Ⅰ－2－3 地域資源を活かした産業の振興</b> |                                   |            |         |
| 22                            | 強くしなやかな食品産業づくり事業                  | しまねブランド推進課 | 32      |
| 23                            | 加工食品外貨獲得支援事業                      | しまねブランド推進課 | 33      |
| 24                            | 首都圏情報発信・県産品販路開拓事業                 | しまねブランド推進課 | 34-35   |
| 25                            | 物産観光館の管理運営等事業                     | しまねブランド推進課 | 36      |
| 26                            | 未来へつなぐ工芸品総合振興事業                   | しまねブランド推進課 | 37      |
| 27                            | 食品産業の輸出向け支援事業                     | しまねブランド推進課 | 38      |
| 28                            | 海外展開促進支援事業                        | しまねブランド推進課 | 38      |
| <b>施策Ⅰ－2－4 成長を支える経営基盤づくり</b>  |                                   |            |         |
| 29                            | しまねデジタルイノベーション推進事業                | 産業振興課      | 27      |
| 30                            | 島根発ヘルスケアビジネス事業化支援事業               | 産業振興課      | 29      |
| 31                            | 起業家育成・支援事業                        | 中小企業課      | 46      |
| 32                            | 特定有人国境離島地域創業・事業拡大支援事業             | 中小企業課      |         |
| 33                            | わくわく島根起業支援事業                      | 中小企業課      | 46      |
| 34                            | 事業承継総合支援事業                        | 中小企業課      | 47      |
| 35                            | 商工会・商工会議所活動支援事業                   | 中小企業課      |         |
| 36                            | 地域商業等支援事業                         | 中小企業課      | 48-49   |
| 37                            | 中小企業に対する支援体制整備事業（しまね地域産業資源活用支援事業） | 中小企業課      | 50      |
| 38                            | 中小企業協同組合等に対する直接融資事務（中小企業高度化融資）    | 中小企業課      |         |
| 39                            | 小規模企業者等の設備導入に対する金融事務（設備貸与事業）      | 中小企業課      |         |
| 40                            | 中小企業に対する間接融資事務（中小企業制度融資）          | 中小企業課      | 51      |
| 41                            | 中小企業団体中央会活動支援事業                   | 中小企業課      |         |
| 42                            | 商業・サービス業県外展開支援事業                  | 中小企業課      | 52      |

| 施策・事務事業名                 |                | 担当課   | 主要施策<br>掲載頁 |
|--------------------------|----------------|-------|-------------|
| <b>施策Ⅰ－２－５ 産業の高度化の推進</b> |                |       |             |
| 43                       | 企業立地促進資金等融資事務  | 中小企業課 |             |
| 44                       | 企業誘致のための各種助成事業 | 企業立地課 | 53          |
| 45                       | 工業団地の整備及び管理等事務 | 企業立地課 |             |
| 46                       | 企業誘致活動と情報収集事務  | 企業立地課 |             |
| 47                       | 企業誘致のためのPR活動事業 | 企業立地課 |             |
| 48                       | 県営工業団地等の分譲促進事業 | 企業立地課 |             |
| 49                       | 誘致企業のフォローアップ事業 | 企業立地課 |             |

### 政策Ⅰ－３ 人材の確保・育成

| <b>施策Ⅰ－３－１ 多様な就業の支援</b>        |                  |       |    |
|--------------------------------|------------------|-------|----|
| 50                             | 若年者県内就職促進事業      | 雇用政策課 | 54 |
| 51                             | 産業人材確保対策事業       | 雇用政策課 | 55 |
| 52                             | 多様な人材の雇用・就業促進事業  | 雇用政策課 | 56 |
| 53                             | 障がい者の雇用促進・安定事業   | 雇用政策課 |    |
| 54                             | 地域活性化人材確保推進事業    | 雇用政策課 |    |
| <b>施策Ⅰ－３－２ 働きやすい職場づくりと人材育成</b> |                  |       |    |
| 55                             | しまねいきいき職場づくり推進事業 | 雇用政策課 | 57 |
| 56                             | しまねものづくり人財育成促進事業 | 雇用政策課 | 58 |
| 57                             | 学卒者等の職業訓練事業      | 雇用政策課 |    |
| 58                             | 技能評価・向上事業        | 雇用政策課 |    |
| 59                             | 高等技術校管理運営事業      | 雇用政策課 |    |
| 60                             | 在職者の職業訓練事業       | 雇用政策課 |    |
| 61                             | 福利厚生増進事業         | 雇用政策課 |    |
| 62                             | 離転職者等の職業訓練事業     | 雇用政策課 |    |
| 63                             | 労使関係の改善促進事業      | 雇用政策課 |    |
| 64                             | 雇用対策総合推進事業       | 雇用政策課 |    |
| 65                             | 観光産業人材育成事業       | 観光振興課 |    |

## 基本目標Ⅲ 『地域を守り、のばす』

### 政策Ⅲ－１ 中山間地域・離島の暮らしの確保

| <b>施策Ⅲ－１－１ 小さな拠点づくり</b> |           |       |    |
|-------------------------|-----------|-------|----|
| 66                      | 地域商業等支援事業 | 中小企業課 | 48 |

### 政策Ⅲ－３ 地域の経済的自立の促進

| <b>施策Ⅲ－３－１ 稼げるまちづくり</b> |                  |            |    |
|-------------------------|------------------|------------|----|
| 67                      | 強くしなやかな食品産業づくり事業 | しまねブランド推進課 | 32 |

### 政策Ⅲ－４ 地域振興を支えるインフラの整備

| <b>施策Ⅲ－４－２ 空港・港湾の機能拡充と利用促進</b> |                    |            |    |
|--------------------------------|--------------------|------------|----|
| 68                             | 県内航空路線利用促進（観光振興）事業 | 観光振興課      |    |
| 69                             | 浜田港ポートセールス推進事業     | しまねブランド推進課 | 38 |

## 基本目標Ⅳ 『島根を創る人をふやす』

### 政策Ⅳ－１ 島根を愛する人づくり

| <b>施策Ⅳ－１－３ 地域を担う人づくり</b> |                  |       |    |
|--------------------------|------------------|-------|----|
| 70                       | 島根県グローバル人材育成支援事業 | 産業振興課 | 24 |

### 政策Ⅳ－２ 新しい人の流れづくり

| <b>施策Ⅳ－２－２ 若者の県内就職の促進</b> |             |       |    |
|---------------------------|-------------|-------|----|
| 71                        | 若年者県内就職促進事業 | 雇用政策課 | 54 |

## 基本目標Ⅷ 『安全安心な暮らしを守る』

### 政策Ⅷ－２ 安全な日常生活の確保

| <b>施策Ⅷ－２－２ 安全で安心な消費生活の確保</b> |            |       |  |
|------------------------------|------------|-------|--|
| 72                           | 貸金業法に関する事務 | 中小企業課 |  |

## ◇新型コロナウイルス感染症対策

### Ⅱ 『県内経済や県民生活の回復に向けた施策』

#### 1 県内経済を守る施策

|   | 施策・事業名                              | 担当課        | 主要施策掲載頁 |
|---|-------------------------------------|------------|---------|
| 1 | 中小企業制度融資（セーフティネット資金新型コロナウイルス感染症対応枠） | 中小企業課      | 51      |
| 2 | 新型コロナウイルス感染症対応資金（中小企業者等向け）          | 中小企業課      |         |
| 3 | 浜田港コンテナ航路緊急対策支援事業                   | しまねブランド推進課 | 38      |
| 4 | 若年者県内就職促進事業（企業情報発信力強化事業等）           | 雇用政策課      | 54      |
| 5 | 産業人材確保対策事業（外国人材受入企業支援事業）            | 雇用政策課      | 55      |
| 6 | 多様な人材の雇用・就業促進事業（非正規労働者等の正社員化支援事業）   | 雇用政策課      | 56      |
| 7 | 島根の職人育成事業（技能振興イベントの開催等）             | 雇用政策課      |         |

#### 2 県民による県内消費を喚起する施策

|    |                            |            |    |
|----|----------------------------|------------|----|
| 8  | 飲食需要回復・拡大支援事業              | しまねブランド推進課 | 40 |
| 9  | 再発見！あなたのしまねキャンペーン          | 観光振興課      | 43 |
| 10 | 観光需要喚起促進事業（新たなGO TOトラベル事業） | 観光振興課      |    |
| 11 | 地酒と県産米を活用した観光誘客促進事業        | 観光振興課      |    |

#### 3 県内経済を回復させる施策

|    |                      |            |       |
|----|----------------------|------------|-------|
| 12 | 既存観光拠点の再生・高付加価値化推進事業 | 観光振興課      | 44    |
| 13 | 観光施設整備支援事業           | 観光振興課      |       |
| 14 | 県産品の販売促進キャンペーン・情報発信  | しまねブランド推進課 | 34-35 |
| 15 | 伝統工芸品販路拡大支援事業        | しまねブランド推進課 | 37    |
| 16 | 食品展示・商談会出展支援事業       | しまねブランド推進課 | 33    |
| 17 | ものづくり産業総合支援事業        | 産業振興課      | 18-19 |
| 18 | ものづくり産業脱炭素化対応促進事業    | 産業振興課      | 20    |
| 19 | しまね産学官連携促進支援事業       | 産業振興課      | 21    |
| 20 | ものづくり産業生産プロセス変革等支援事業 | 産業振興課      | 22    |
| 21 | 石州瓦産業経営基盤強化支援事業      | 産業振興課      | 23    |
| 22 | しまねデジタルイノベーション推進事業   | 産業振興課      | 27    |
| 23 | 飲食・商業・サービス業新事業展開支援事業 | 中小企業課      | 49    |

#### 4 県立施設等の感染症対策

|    |                   |                     |  |
|----|-------------------|---------------------|--|
| 24 | 県立施設等における感染防止対策事業 | 商工政策課               |  |
| 25 | 県庁舎等における感染防止対策事業  | しまねブランド推進課<br>雇用政策課 |  |