

## 第 6 期島根県消費者基本計画（計画期間：令和 7 年度～令和 11 年度） 令和 7 年度上期（4 月～9 月）評価シート

## 1 全体指標

成果指標名	直近値 (R6)		R7	R8	R9	R10	R11	令和7年度実績の概要
消費生活相談窓口または消費者ホットライン188の認知度	90.1%	目標値	90.0%	90.0%	90.0%	90.0%	90.0%	島根県政世論調査結果（R7.7実施） 85.4%：よく知っている4.4%、ある程度知っている24.7%、聞きしたことはあるがよく知らない56.3%、 聞きしたこともない13.9%
		実績値	85.4%					
		目標達成率	94.9%					
表示や説明を十分確認し、その内容を理解したうえで商品やサービスを選択することを心がけている人の割合	80.9%	目標値	81.0%	82.0%	83.0%	84.0%	85.0%	島根県政世論調査結果（R7.7実施） 67.4%：かなり心掛けている10.6%、ある程度心掛けている56.8%、 どちらともいえない23.4%、ほとんど・全く心掛けていない8.5%
		実績値	67.4%					
		目標達成率	83.2%					
社会や環境等に配慮した商品・サービスを選択する行動（エシカル消費）をとったことがある人の割合	68.4%	目標値	70.0%	70.0%	75.0%	75.0%	80.0%	島根県政世論調査結果（R7.7実施） 67.0%：ある67.0%、ない18.6%、 わからない12.1%
		実績値	67.0%					
		目標達成率	95.7%					

## 2 個別指標

基本方針・施策	成果指標名	直近値 (R6)		R7	R8	R9	R10	R11	令和7年度実績の概要
基本方針Ⅰ 消費者教育の推進									
施策① ライフステージに応じた消費者教育の推進	消費者問題出前講座の開催回数	124回	目標値	110回	110回	110回	110回	110回	対象別実績 若年者 11 回、高齢者 6 回、 地域その他 15 回、職域 4 回 消費者センターの出前講座 29回 消費者ネットしまねへの委託分 7回 プロフェッショナル出前授業の実績 3校 4回
			実績値	40回					
			目標達成率	36.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	
施策② 地域における消費者教育の担い手育成・活用	県と民間の消費者行政事業協働件数	18件	目標値	20件	20件	20件	20件	20件	明日への消費者活動支援事業（17団体）、 NPO法人消費者ネットしまね
			実績値	18件					
			目標達成率	90.0%	0.0%	0.0%	0.0%	90.0%	
施策③ 環境や社会に配慮したエシカル消費の行動促進	社会や環境等に配慮した商品・サービスを選択する行動（エシカル消費）をとったことがある人の割合（再掲）	68.4%	目標値	70.0%	70.0%	75.0%	75.0%	80.0%	
			実績値	67.0%					
			目標達成率	95.7%	0.0%	0.0%	0.0%	93.7%	
施策④ 消費生活情報の発信	消費生活に関する情報の提供回数	562回	目標値	600回	600回	600回	600回	600回	ラジオ 29回、新聞 19回、 フェイスブック 35回、 X（旧ツイッター） 334回
			実績値	417回					
			目標達成率	69.5%	0.0%	0.0%	0.0%	93.7%	
基本方針Ⅱ 消費生活相談体制の充実・強化									
施策⑤ 県消費者センターの充実と消費生活相談のデジタル化の推進	消費者相談のあっせん時解決率	93.6%	目標値	93.0%	93.0%	93.0%	93.0%	93.0%	県消費者センターへの相談件数 1656件 （9月末）前年度同期比109% （前年度年間3,033件） あっせん時解決率 94.0%（※R7/11/7時点の暫定値）
			実績値	-					
			目標達成率	-	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	
施策⑥ 市町村相談体制の充実に向けた支援	市町村相談専用ダイヤルによる経由相談数	113件	目標値	100件	100件	100件	100件	100件	
			実績値	51					
			目標達成率	51.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	
基本方針Ⅲ 消費者被害の未然防止・拡大防止									
施策⑦ 地域見守りネットワークの活性化	地域見守りネットワーク（消費者安全確保地域協議会）の研修受講回数	-	目標値	19回	19回	19回	19回	19回	実施市町村名：邑南町、益田市、奥出雲町、 江津市、川本町、大田市
			実績値	6					
			目標達成率	31.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	
施策⑧ 消費者事故等の未然防止・拡大防止	消費者事故に関する情報提供回数【施策④消費生活に関する情報の提供回数の内数】	-	目標値	120回	120回	120回	120回	120回	X（旧ツイッター） 73回
			実績値	73回					
			目標達成率	60.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	
施策⑨ 規格・表示、取引行為の適正化	家庭用品品質表示法、消費生活用製品安全法に基づく事業所への立入検査件数	28件	目標値	28件	28件	28件	28件	28件	年度下期に立入検査を実施する予定
			実績値	0件					
			目標達成率	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	