

■島根県消費者基本計画（第3期） 平成26年度までの評価シート

1. 全体指標

成果指標名	現状値 (H23)	計画期間実績値				目標値 (H27)	H26の状況	該当評価項目
		H24	H25	H26	H27			
クーリングオフ制度を知っている人の割合	85%	数値	82.6%	83.1%	79.3%	85%	目標値（＝過去最高値の23年度数値）に比べ下回ったものの、22年度の73%を上回っている。	1-①
		達成率	97.2%	97.8%	93.3%			

2. 個別指標

施策体系	成果指標名	現状値 (H23)	計画期間実績値				目標値 (H27)	H26の状況	該当評価項目		
			H24	H25	H26	H27					
<b>I 消費者の自立を支えるための施策</b> (行政自身の役割の遂行)	市町村の消費生活相談窓口のうち「消費生活センター」の数	6	数値	6	6	6	8	県内の市町村消費生活センター数は増えなかったが、全市にPI0-NETが配備された。	2-①		
			達成率	75.0%	75.0%	75.0%					
	<b>1. 消費生活の安全の確保等</b> (1) 消費者事故の未然防止・拡大防止 (2) 規格・表示、取引行為等の適正化 (3) 生活物資の安定供給と危機管理体制の整備	消費者被害注意情報発行回数	11	数値	7	15	9	15	詐欺、悪質商法など幅広く消費者問題について広報したが9件にとどまった。	2-②	
				達成率	46.7%	100.0%	60.0%				
		特定商取引法、景品表示法等に関わる事業者への指導件数（H16～累計数）	334	数値	354	400	422	510	特定商取引法関係は4件(処分2件、指導2件)、景品表示法関係の指導は18件となり、前年度と比較して減少した。	2-③	
				達成率	69.4%	78.4%	82.7%				
	<b>2. 消費者被害の救済</b> (1) 消費者相談及びあっせん (2) 個人情報保護	消費者相談の斡旋時解決率	77.8%	数値	84.4%	87.0%	84.9%	87.0%	前年度と同様に斡旋時解決率は高い水準にある。	2-④	
				達成率	97.0%	100.0%	97.6%				
	<b>3. 消費者の意見の反映及び透明性の確保</b>	県民からの消費者行政への提言件数	2	数値	0	1	4	4	県民ホットライン等による意見が4件あった。		
				達成率	0.0%	25.0%	100.0%				
	<b>4. 関係機関間の役割分担と相互支援</b>	消費とくらしの安全室と県庁内外関係機関との連絡調整件数	23	数値	27	27	30	23	生活困窮者自立支援法等の関係法令が施行されたことにより、新たな連携を図ることができた。		
				達成率	117.4%	117.4%	130.4%				
	<b>II 消費者の自立を促進するための施策</b> (民間の役割等に対する支援)	特定の法人格を有する消費者団体の数（H23～累計数）	2	数値	2	3	3	4	新たに法人格を有した消費者団体は増加しなかった。	2-⑤	
				達成率	50.0%	75.0%	75.0%				
		<b>1. 消費者へのアプローチ</b> (1) 情報の提供 (2) 教育機会の提供 (3) 適切な消費行動の促進	学校における消費者教育の実践研究数	3	数値	2	2	2	5	各研究会に文書で研究実施を働きかけたが、結果的に2団体の実施に留まった。	2-⑥
					達成率	40.0%	40.0%	40.0%			
		消費者問題出前講座参加のべ人数	6,465	数値	6,276	6,751	5,455	6,700	1回あたりの講座参加人数が減少したため、前年度と比較して減少した。	2-⑦	
				達成率	93.7%	100.8%	81.4%				
<b>2. 消費者団体等へのアプローチ</b> (1) 団体活動の支援 (2) 人材の育成 (3) 広報啓発活動の協働		消費者団体連絡会開催数	5	数値	2	5	5	5	県内の消費者団体に出向き、意見交換を実施した。		
				達成率	40.0%	100.0%	100.0%				
		県主催の専門研修の修了者数（H16～累計のべ数）	279	数値	316	343	402	460	消費者リーダー育成講座やレベルアップ講座を実施した。	2-⑧	
				達成率	68.7%	74.6%	87.4%				
		県と民間の消費者行政事業協働件数	11	数値	11	10	13	15	消費者活動推進事業等による協働が13件あった。	2-⑨	
				達成率	73.3%	66.7%	86.7%				
<b>3. 事業者団体等へのアプローチ</b>		事業者団体懇談件数	7	数値	10	10	11	10	従来からの懇談会に積極的に参加し、情報収集するとともに、県消費者行政への協力依頼等を行った。		
				達成率	100.0%	100.0%	110.0%				