

◆第5期島根県消費者基本計画（計画期間：令和2年度～令和6年度） 評価シート

1 全体指標

目標達成は      で表示

成果指標名	直近値 (R元)	実績値					目標値 [R2]	令和2年度実績の概要
		R2	R3	R4	R5	R6		
クーリングオフ制度を知っている人の割合	81.9%	(調整中)					85%	島根県政世論調査により把握
消費生活相談窓口を知っている人の割合	91.0%	(調整中)					100%	島根県政世論調査により把握
社会や環境等に配慮した商品・サービスを選択している人の割合	- (新規指標)	(調整中)					40% (最終50%)	島根県政世論調査により把握

2 個別指標

目標達成は      で表示

基本方針・施策	成果指標名	直近値 (R元)	実績値					目標値 [R2]	令和2年度実績の概要
			R2	R3	R4	R5	R6		
基本方針Ⅰ 消費者教育の推進 <span style="float: right;">《令和2年12月時点》</span>									
施策① 消費者教育の総合的・一体的推進	消費者問題出前講座の開催回数	142回	25回 14.7%					170回	対象別実績 若年者12回、高齢者3回、地域その他7回、職域3回 <消費者教育外部人材活用講師派遣事業（R2新規事業）>（12月まで） 法律の専門家を講師とした授業の実施回数6件（平田高校 ほか3校）
	学校における消費者教育の実践研究数	6件	6件 120.0%					5件	小学校家庭科教育研究会、中学校技術・家庭科研究会、社会科教育研究会、島根大学教育学部消費者教育研究会、石見養護学校消費者教育研究会（2件）
施策② 消費者団体等の活動への支援	県と民間の消費者行政事業協働件数	17件	16件 88.9%				18件 (最終20件)	明日への消費者活動支援事業（14団体）、消費者ネットしまね、島根大学消費者研究会	
施策③ 消費生活情報の発信	消費生活に関する情報の提供回数	436回	763回 127.2%				600回	テレビ294回、ラジオ50回、新聞31回、広報紙等20回、フェイスブック32回、ツイッター328回、YouTube8回	
基本方針Ⅱ 消費生活相談体制の充実・強化 <span style="float: right;">《令和2年12月時点》</span>									
施策④ 県消費者センターの充実	消費者相談のあっせん時解決率	91.9%	年度終了 後に集計				91.0%	県消費者センターへの相談件数2,542件（4月～12月） （前年度同期2,295件（年間3,003件））	
施策⑤ 市町村相談体制の充実に向けた支援	巡回訪問を実施した市町村数（R6までの累計）	19市町村 (H28～R元)	6 31.6%				19市町村 (R2～6)	11月（江津市、飯南町、邑南町、津和野町）、12月（浜田市、美郷町）	
基本方針Ⅲ 消費生活の安全・安心の確保 <span style="float: right;">《令和2年12月時点》</span>									
施策⑥ 消費生活上特に配慮を要する消費者の被害防止	地域見守りネットワーク（消費者安全確保地域協議会）が設置されている市町村数（R6までの累計）	6市町	7 70.0%				10市町村 (最終19市町村)	松江市(H28.10)、飯南町(H29.4)、浜田市(H30.2)、西ノ島町(H31.1)、大田市(H31.2)、雲南市(R元.11)、安来市(R2.4)	
	市町村の地域見守りネットワーク設置による県内人口カバー率（R6までの累計）	49.3% ※	55.0% (試算)				(最終100%)	※令和2年1月1日現在の住民基本台帳人口により算出	
施策⑦ 消費者事故等の未然防止・拡大防止	消費生活相談窓口を知っている人の割合	91.0%	(調整中)				100.0%	島根県政世論調査により把握	
施策⑧ 規格・表示、取引行為の適正化	家庭用品品質表示法、消費生活用製品安全法に基づく事業所への立入検査件数	26件	※ 0%				28件	※現在の実施状況 県：飯南町の店舗で4件実施、出雲市：3件実施	
施策⑨ 県民意見の反映	消費者団体等との意見交換回数	13回	6回 60%				10回	市町消問研等との意見交換（4会場）、県生協連との意見交換 消費者ネットしまね学習会	

注) 「最終」とは、計画最終年度における目標値のこと。