

平成30年度島根県消費者意識基本調査

報告書

平成31年3月

島 根 県

目次

I	調査の概要	2
1.	調査目的	2
2.	調査項目	2
3.	調査設計	2
4.	回収結果	2
5.	注意事項	2
II	設問別の結果	3
1.	回答者の属性	3
2.	消費生活について	4
3.	消費者トラブルについて	34
4.	消費者教育・啓発について	49
5.	消費生活相談体制について	55
6.	行政に対して望むこと	63
III	消費生活についてのコメント	65
IV	結果の数表	70
V	調査票	100

I 調査の概要

1. 調査目的

次期島根県消費者基本計画を策定するにあたり、県民からの多様な意見や要望を計画に反映させるとともに、消費生活の効果的な施策推進を図るための基礎資料作成に資することを目的とする。

2. 調査項目

- | | |
|------------------|-----|
| (1) 回答者の属性 | 5 問 |
| (2) 消費生活について | 7 問 |
| (3) 消費者トラブルについて | 7 問 |
| (4) 消費者教育・啓発について | 3 問 |
| (5) 消費生活相談体制について | 4 問 |
| (6) 行政に対して望むこと | 1 問 |

3. 調査設計

【調査地域】 島根県全域

【調査対象】 県内在住の満 18 歳以上の男女

【標本数】 2,000 人

【抽出方法】 選挙人名簿からの層化無作為抽出法

【調査方法】 郵送法（調査期間中に督促状を 1 回発送）

【調査時期】 平成 30 年 11 月～平成 30 年 12 月

【調査機関】 株式会社東京商工リサーチ

4. 回収結果

発送件数	有効回答件数	有効回答率
2,000 件	1,120 件	56.0%

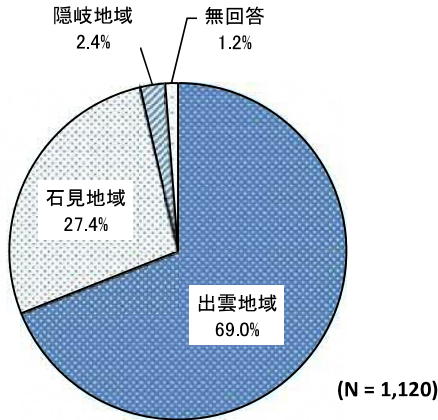
5. 注意事項

- 回答率（各回答の百分率）は、**n** を基数として算出し、小数点第 2 位以下を四捨五入した。このため、個々の構成比合算が 100.0%にならない場合（99.9%、100.1%など）がある。
- 1 人の対象者に 2 つ以上の複数回答（「2 つまで」「3 つまで」「いくつでも」など）を認めた質問の場合、構成比合算は、回答者数を基数としているので 100%を超えることもある。
- 今回の各設問の集計は、無回答も含めた 1,120 件を母数として集計している。

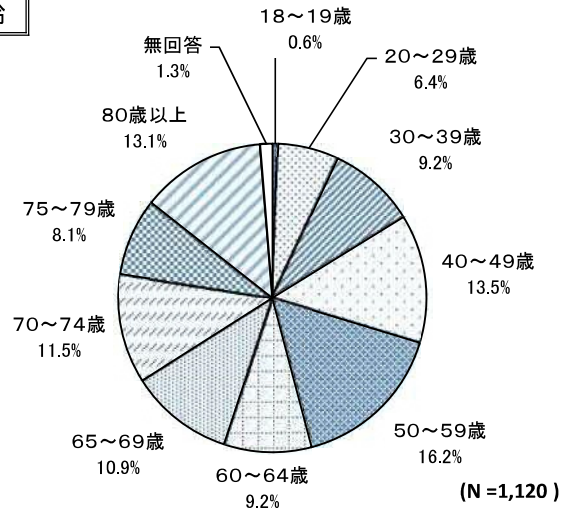
Ⅱ 設問別の結果

1. 回答者の属性

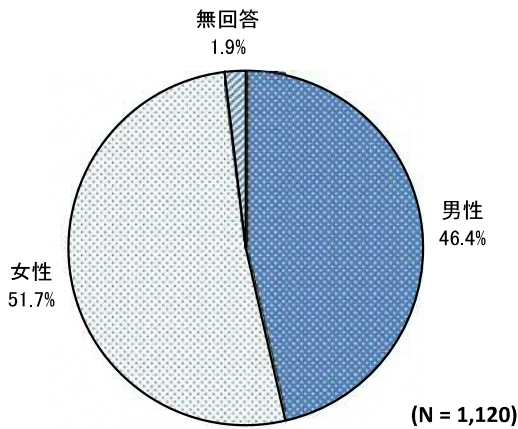
地域



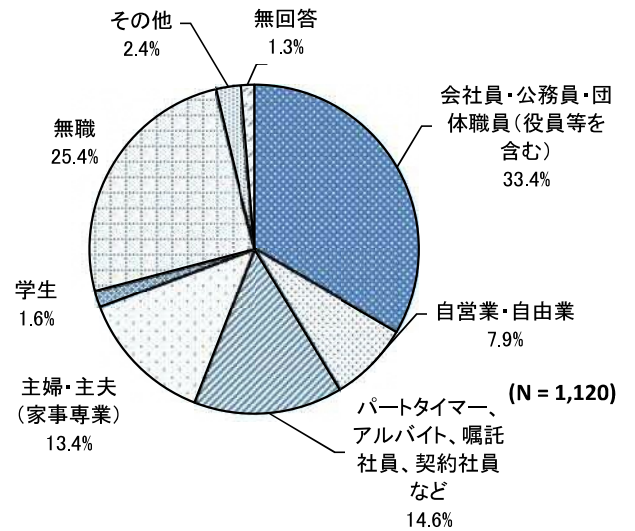
年齢



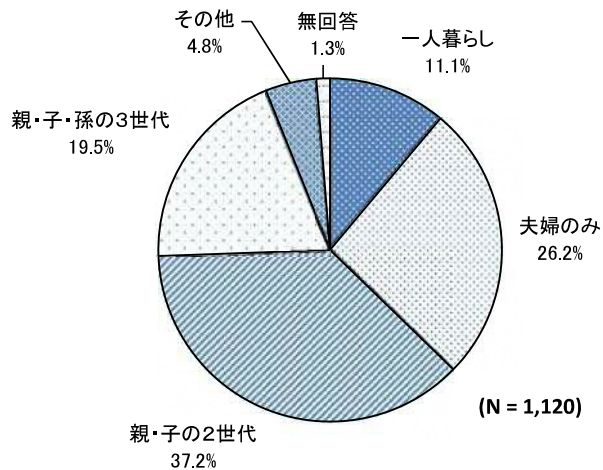
性別



職業



世帯構成



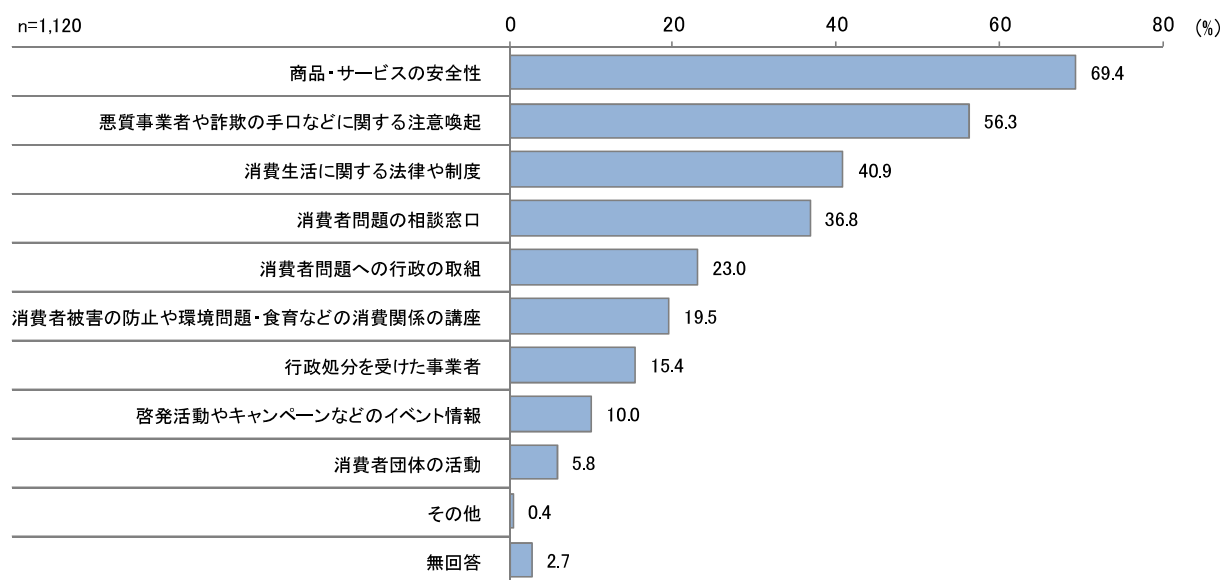
2. 消費生活について

問 6 消費生活に関する情報のうち、あなたが重要と考えるものはどれですか？

【○は該当するものすべて】

消費生活に関する情報で重要と考えるものは、「商品・サービスの安全性」が 69.4%（777 件）で最多となり、以下「悪質事業者や詐欺の手口などに関する注意喚起」56.3%（631 件）、「消費生活に関する法律や制度」40.9%（458 件）と続いた。

一方、「啓発活動やキャンペーンなどのイベント情報」10.0%（112 件）や、「消費者団体の活動」5.8%（65 件）は 1 割以下にとどまった。

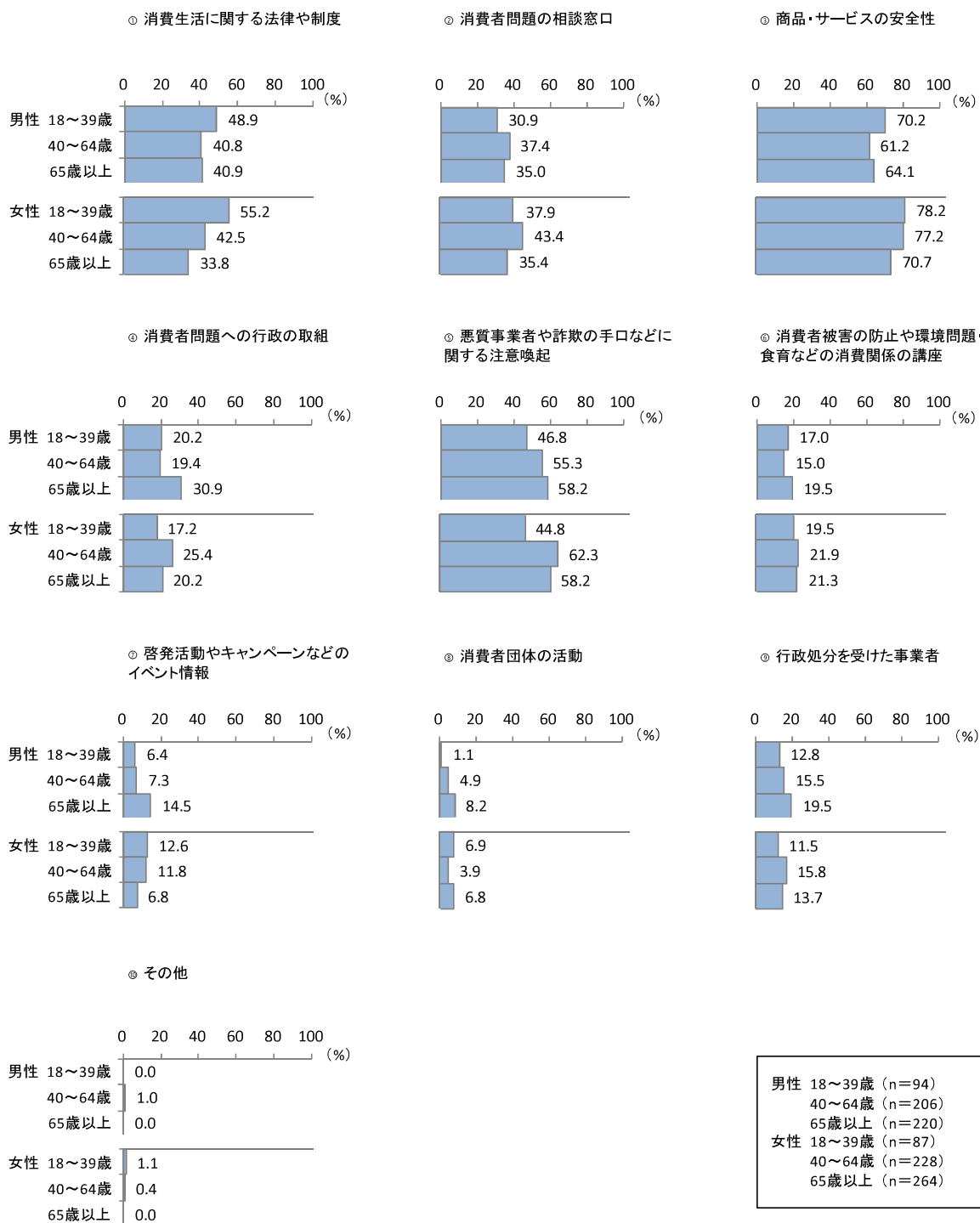


【その他の主な意見】

- ・ 10 人程度の少人数での講座。

【性別×年代別】

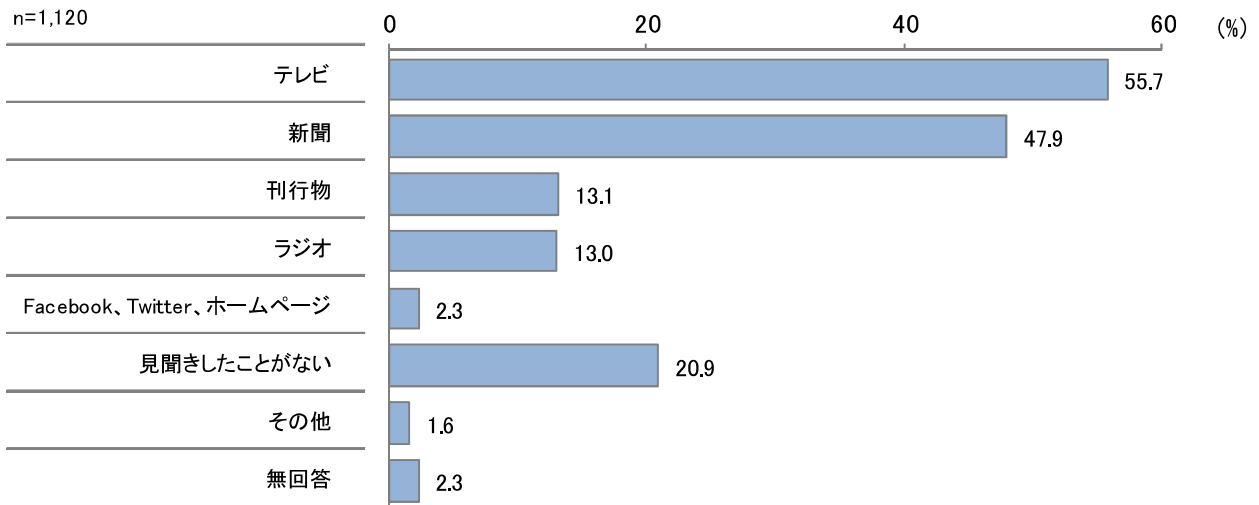
「㊦ 商品・サービスの安全性」は全ての性別×年代で6割以上となり、最も重要と考えられていることがわかる。特に<女性 18～39歳><女性 40～64歳>で8割弱と、回答割合が高くなった。



問 7 県消費者センターでは、消費者被害を未然に防止するために、消費生活に関する情報についてさまざまな広報を行っています。あなたは、今年度、県消費者センターが発信した次の情報について、見聞きしたことはありますか？【○は該当するものすべて】

県消費者センターが発信した情報を見聞きしたことのあるのは、「テレビ」が 55.7%（624 件）で最多となり、以下「新聞」47.9%（536 件）、「刊行物」13.1%（147 件）と続いた。「テレビ」が 5 割半ばと他の媒体を大きく上回った。

一方、「見聞きしたことがない」は 20.9%（234 件）で 2 割強となった。



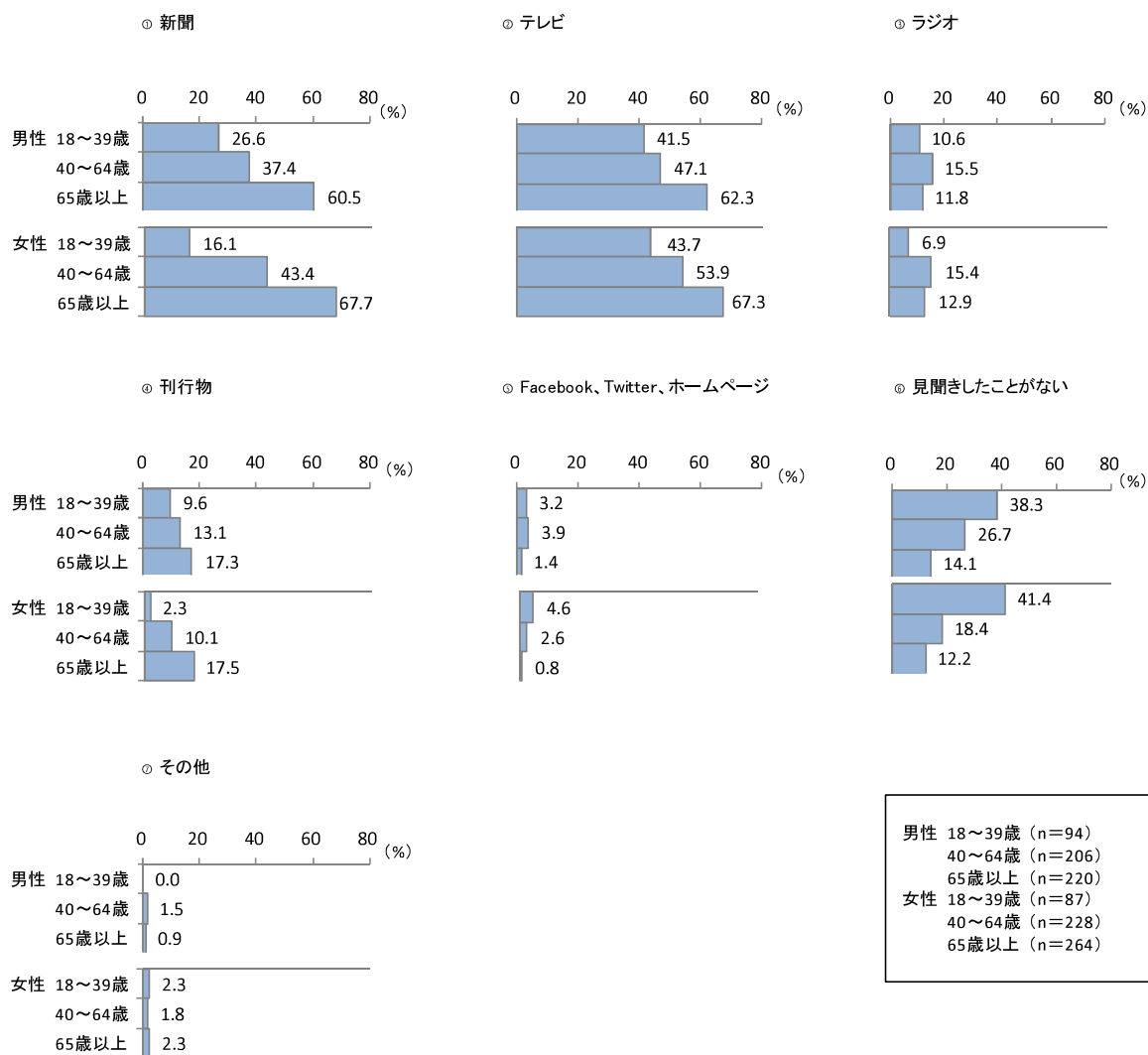
【その他の主な意見】

- ・ ケーブル放送。
- ・ You Tube。
- ・ ふれあいサロン。
- ・ 自治会だより、公民館だより。
- ・ インスタグラム。
- ・ 退職者会等の時に話を聞いた。
- ・ デジタルニュースなどインターネット。

【性別×年代別】

県消費者センターが発信した情報を見聞きしたことがあるのは、性別×年代別にみると、男女ともに＜女性 65歳以上＞を除く全ての年代で「テレビ」が最多となった。また年代が上がるほど回答割合が高くなり、男女ともに＜18～39歳＞で4割強、＜65歳以上＞で6割強から6割半ばと、＜65歳以上＞が＜18～39歳＞を大きく上回っている。

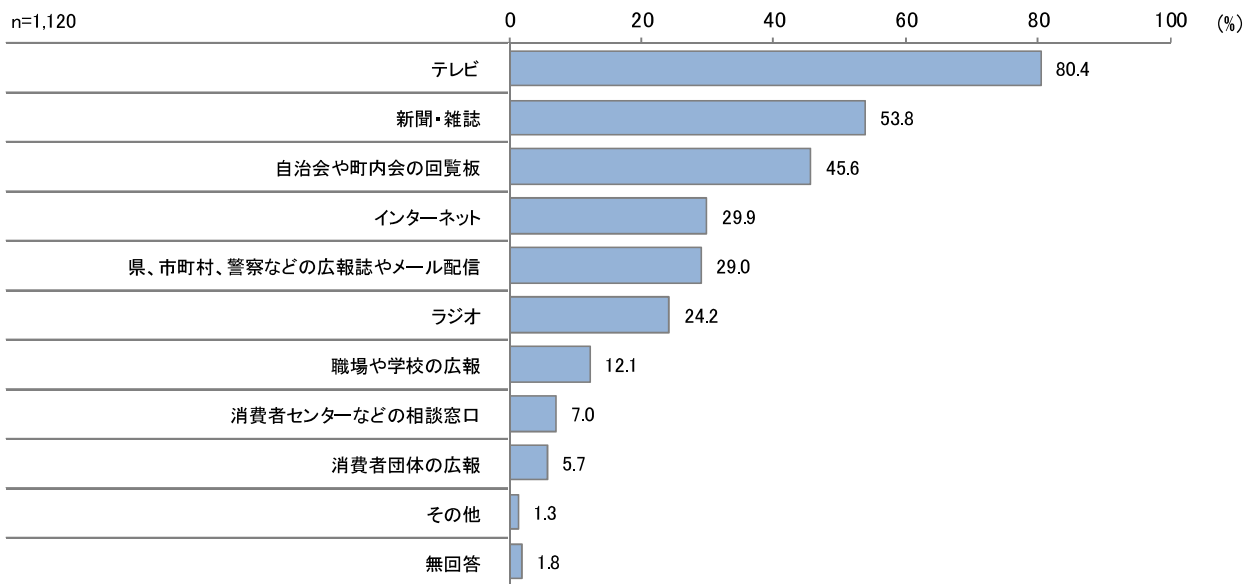
一方、男女ともに「◎見聞きしたことがない」は年代が若くなるほど回答割合が高くなるが、＜40～64歳＞＜65歳以上＞では男性が女性よりも高いのに対し、＜18～39歳＞では女性が男性よりも高く、性別による差がみられた。



問 8 あなたは、県消費者センターが発信する情報について、今後どのような手段でその情報を発信すると、より効果的であると考えられますか？【○は該当するものすべて】

県消費者センターが情報を発信する効果的な手段については、「テレビ」が80.4%（900件）で最多となり、以下「新聞・雑誌」53.8%（603件）、「自治会や町内会の回覧板」45.6%（511件）と続いた。

一方、「消費者センターなどの相談窓口」7.0%（78件）や、「消費者団体の広報」5.7%（64件）は1割以下にとどまった。



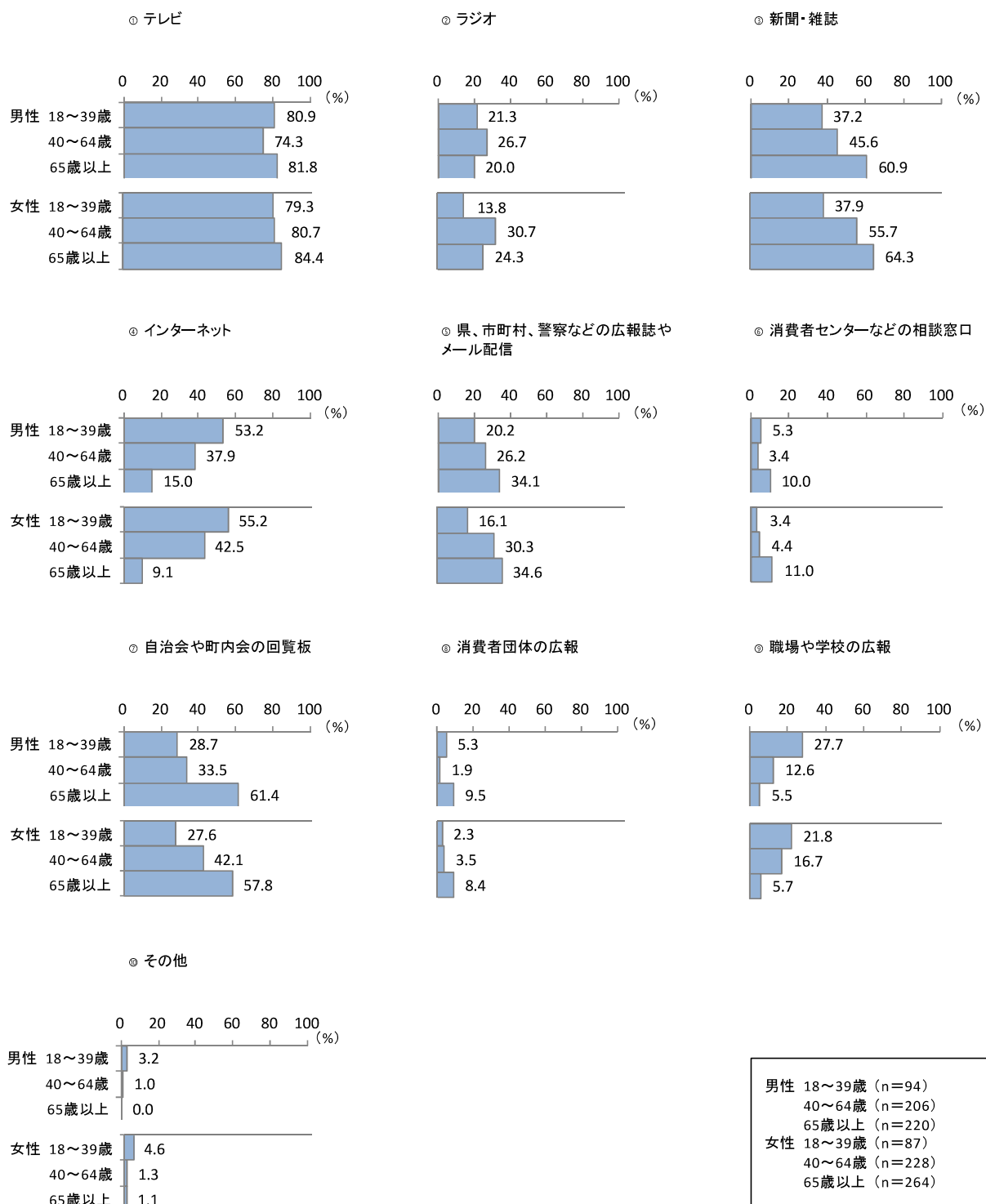
【その他の主な意見】

- ・ SNS による発信。
- ・ 市が設置している防災無線。
- ・ 乳児子育て中、テレビ、ネット等使うことが少ない。スーパーは必ず行くのでスーパーにポスター貼る。
- ・ メールに届いて閲覧できる URL が添付されたものがあれば良い。
- ・ 自治会単位で少人数ミーティング。
- ・ 地区の有線放送。
- ・ チラシ。
- ・ 小学校等で月に 1 回でも消費者問題を分かりやすく勉強すると子供から親へと広がり早いと思う。
- ・ LINE などのアプリ。
- ・ 口コミ。健康クラブで葉書や電話、メールが話題になったから。
- ・ 市報。

【性別×年代別】

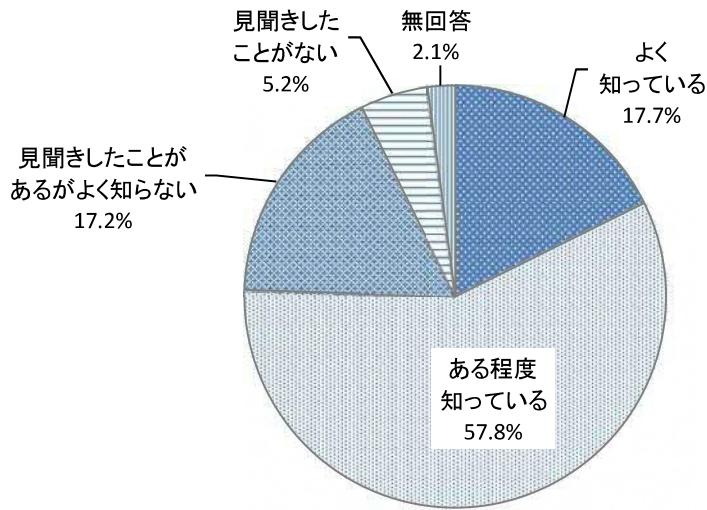
県消費者センターが情報を発信する効果的な手段について、性別×年代別にみると、男女ともに、「㊦ 新聞・雑誌」、「㊦ 県、市町村、警察などの広報誌やメール配信」、「㊦ 自治会や町内会の回覧板」は年代が上がるほど回答割合が高いのに対し、「㊤ インターネット」、「㊧ 職場や学校の広報」では、年代が若くなるほど高くなった。

また、全ての性別×年代で「㊦ テレビ」は7割以上となり、特に<女性 65歳以上>では8割半ばを占めた。



問 9 あなたは消費者を保護する「クーリング・オフ制度」をご存じですか？【○は1つ】

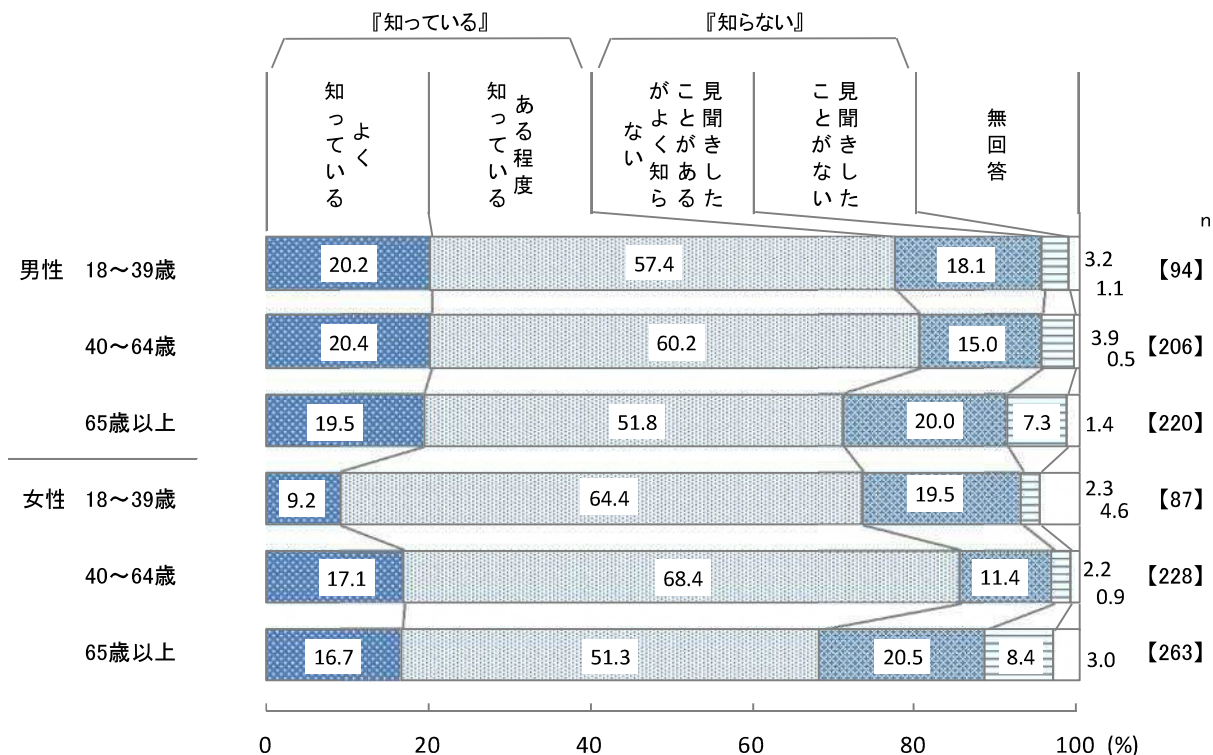
「クーリング・オフ制度」の認知度は、「ある程度知っている」が 57.8%（647 件）で最多となり、次いで「よく知っている」が 17.7%（198 件）で、これらを合算した『知っている』は 75.5%と 7 割半ばを占めた。「見聞きしたことがあるがよく知らない」は 17.2%（193 件）、「見聞きしたことがない」は 5.2%（58 件）で、これらを合算した『知らない』は 22.4%と 2 割強となり、『知っている』が『知らない』を大きく上回った。



(n=1,120)

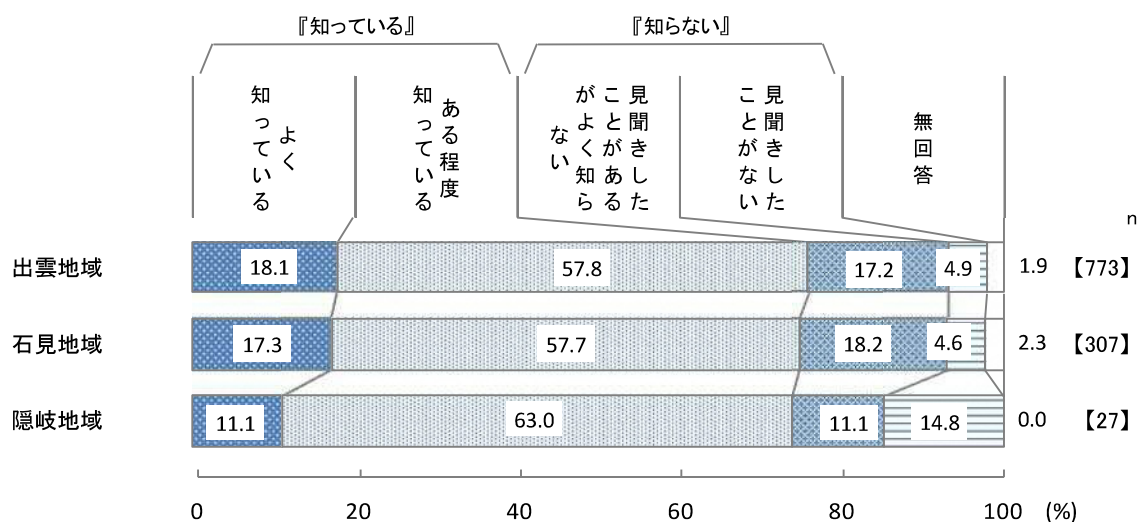
【性別×年代別】

「クーリング・オフ制度」の認知度について、性別×年代別にみると、＜男性 40～64歳＞＜女性 40～64歳＞で「ある程度知っている」と「よく知っている」を合算した『知っている』は8割以上を占めたが、＜女性 65歳以上＞では68.0%と、性別や年代による差がみられた。



【地域別】

「クーリング・オフ制度」の認知度について、地域別にみると、全ての地域で、『知っている』は7割以上を占めた。一方、＜隠岐地域＞で「見聞きしたことがない」は1割半ばと、他の地域と比較して回答割合が高くなった。

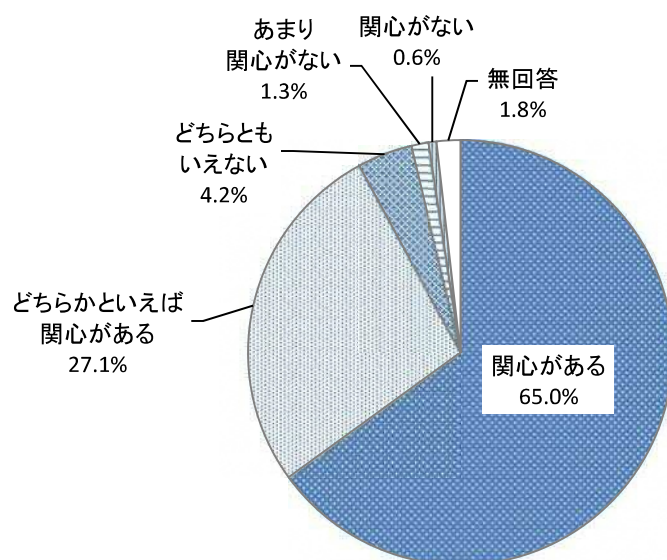


問 10 あなたは、次にあげるような消費者問題について、それぞれの程度関心がありますか？

①食品の品質や安全性(食中毒・異物混入などの問題) 【○はそれぞれ1つずつ】

食品の品質や安全性についての関心度は、「関心がある」が 65.0% (728 件) で最多となり、次いで「どちらかといえば関心がある」が 27.1% (304 件) で、これらを合算した『関心がある』は 92.1% で 9 割強を占めた。

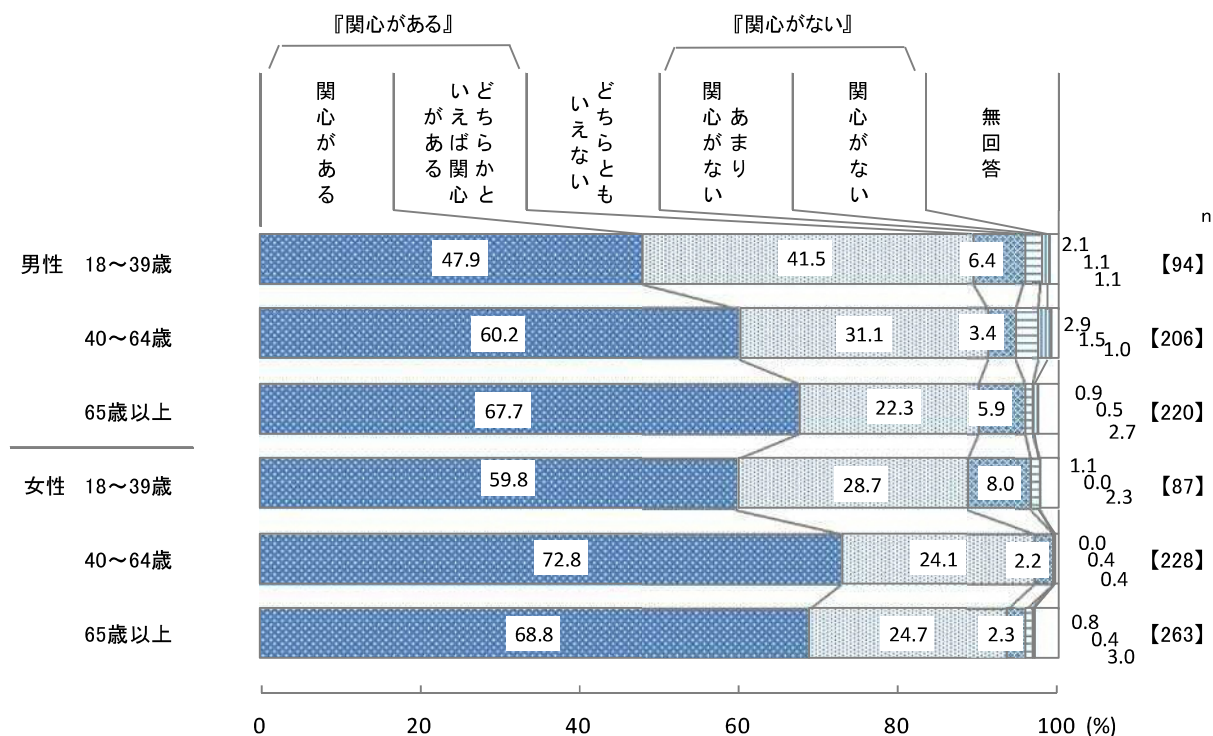
一方、「あまり関心がない」は 1.3% (14 件)、「関心がない」は 0.6% (7 件) で、これらを合算した『関心がない』は 1.9% にとどまり、『関心がある』が『関心がない』を大きく上回った。



(n=1,120)

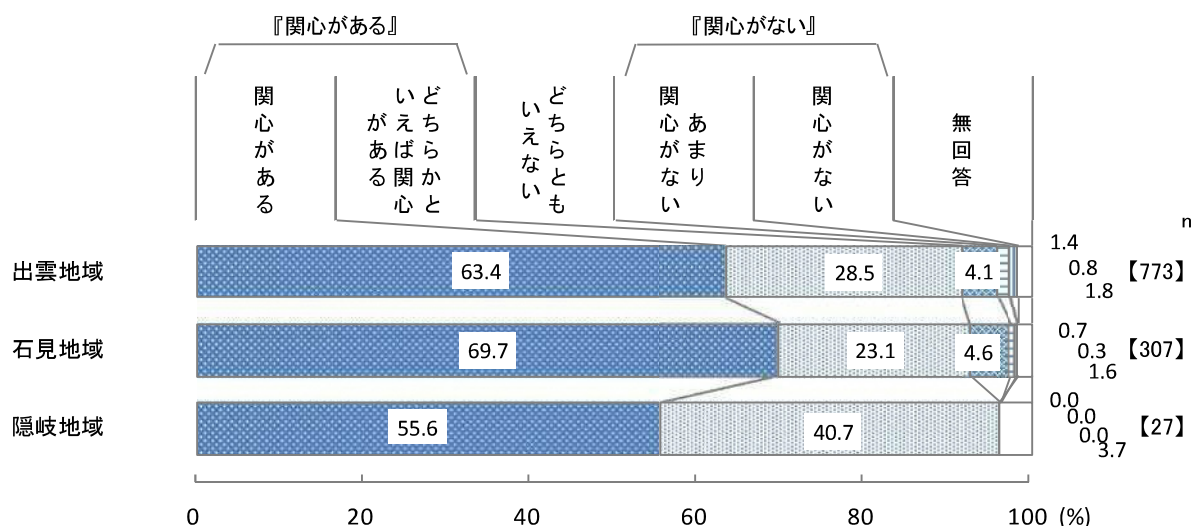
【性別×年代別】

食品の品質や安全性についての関心度は、性別×年代別にみると、全ての性別×年代で「関心がある」と「どちらかといえば関心がある」を合算した『関心がある』が8割以上を占め、特に＜女性40～64歳＞では96.9%と回答割合が高くなった。



【地域別】

食品の品質や安全性についての関心度は、地域別にみると、全ての地域で『関心がある』が9割以上を占めた。なお、＜隠岐地域＞で「あまり関心がない」と「関心がない」を合算した『関心がない』の回答はみられなかった。

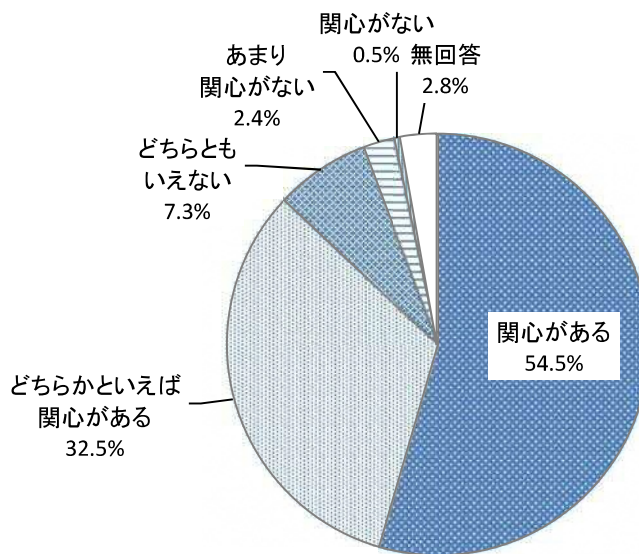


問 10 あなたは、次にあげるような消費者問題について、それぞれの程度関心がありますか？

②製品の品質や安全性(製品の欠陥・リコールなどの問題) 【○はそれぞれ1つずつ】

製品の品質や安全性についての関心度は、「関心がある」が 54.5% (610 件) で最多となり、次いで「どちらかといえば関心がある」が 32.5% (364 件) で、これらを合算した『関心がある』は 87.0% で 9 割弱を占めた。

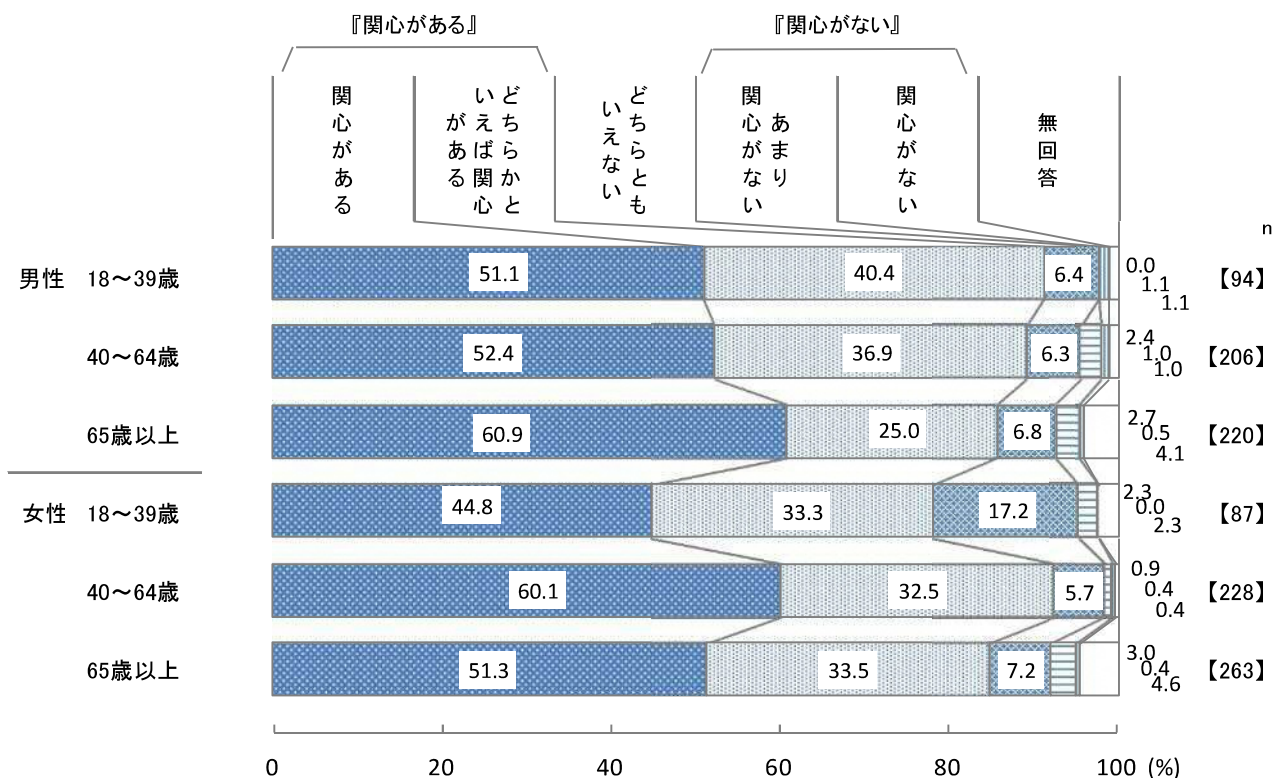
一方、「あまり関心がない」は 2.4% (27 件)、「関心がない」は 0.5% (6 件) で、これらを合算した『関心がない』は 2.9% にとどまり、『関心がある』が『関心がない』を特に大きく上回った。



(n=1,120)

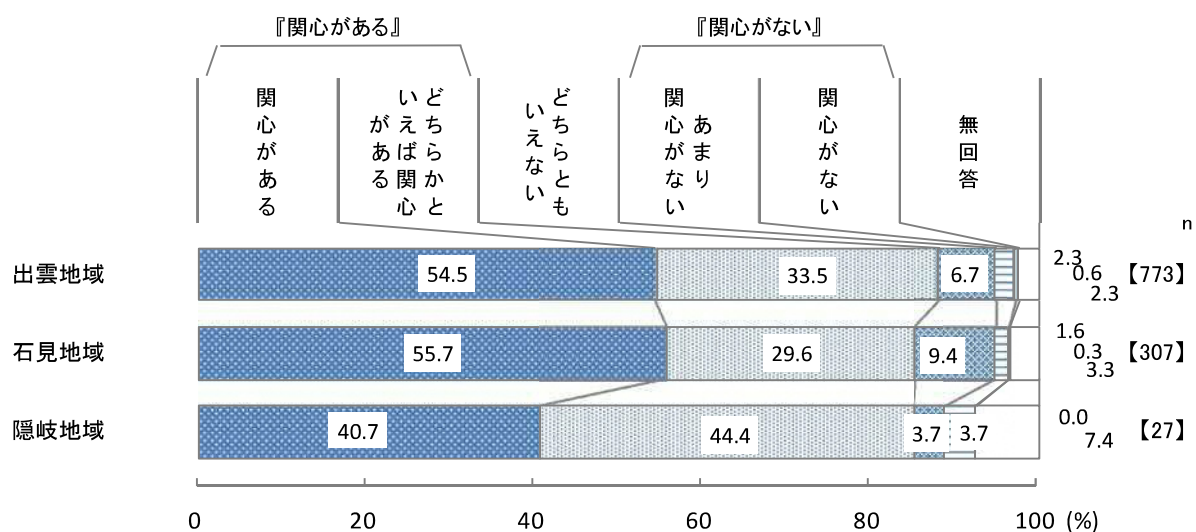
【性別×年代別】

製品の品質や安全性についての関心度は、性別×年代別にみると、＜男性 18～39 歳＞＜女性 40～64 歳＞で「関心がある」と「どちらかといえば関心がある」を合算した『関心がある』が 9 割以上と他の年代に比べて回答割合が高くなった。一方、＜女性 18～39 歳＞で「どちらともいえない」が唯一 1 割半ばを占めた。



【地域別】

製品の品質や安全性についての関心度は、地域別にみると、全ての地域で『関心がある』が 8 割以上を占めた。特に＜出雲地域＞＜石見地域＞ではともに「関心がある」が、過半数を占めた。

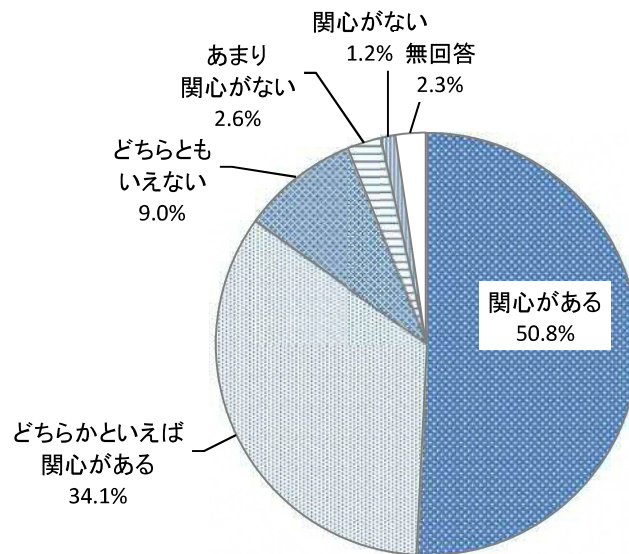


問 10 あなたは、次にあげるような消費者問題について、それぞれの程度関心がありますか？

③商品の表示(価格・原産地などの表示問題) 【○はそれぞれ1つずつ】

商品の表示についての関心度は、「関心がある」が 50.8% (569 件) で最多となり、次いで「どちらかといえば関心がある」が 34.1% (382 件) で、これらを合算した『関心がある』は 84.9% で 8 割半ばを占めた。

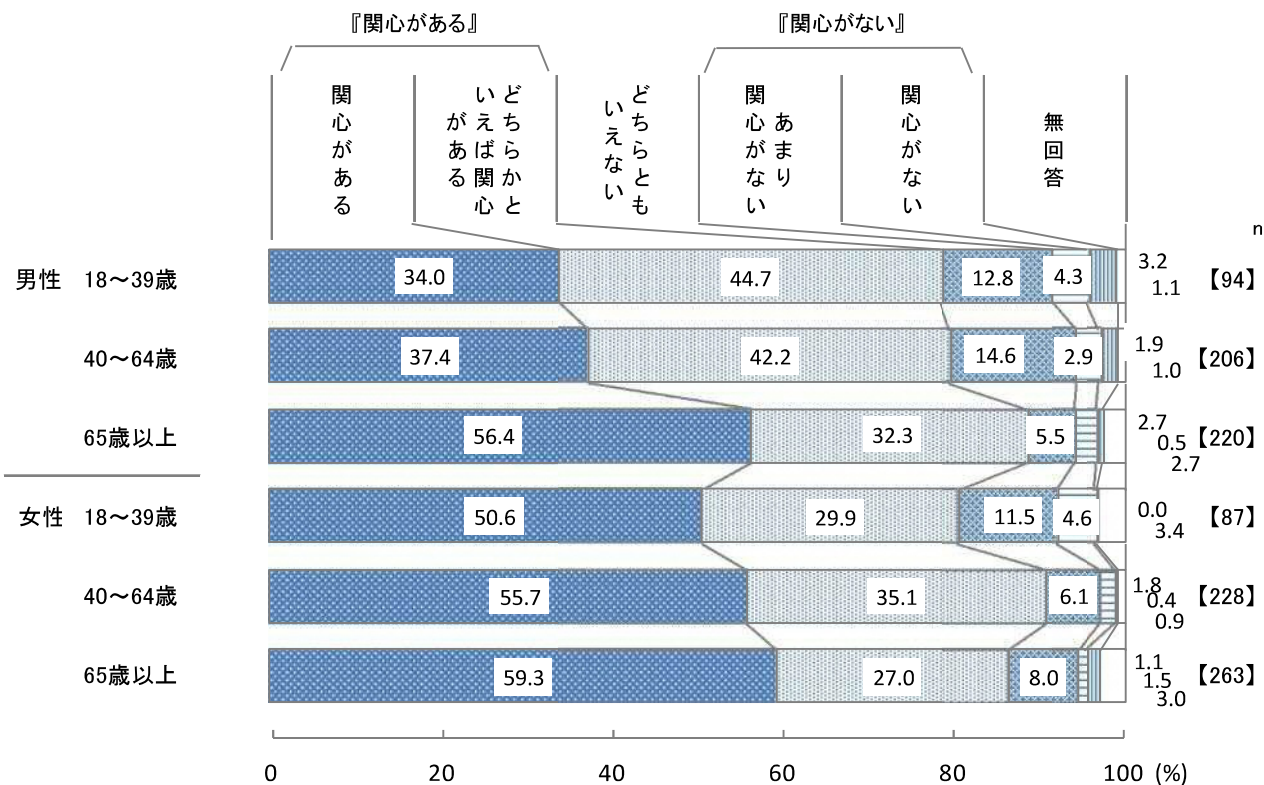
一方、「あまり関心がない」は 2.6% (29 件)、「関心がない」は 1.2% (13 件) で、これらを合算した『関心がない』は 3.8% にとどまり、『関心がある』が『関心がない』を特に大きく上回った。



(n=1,120)

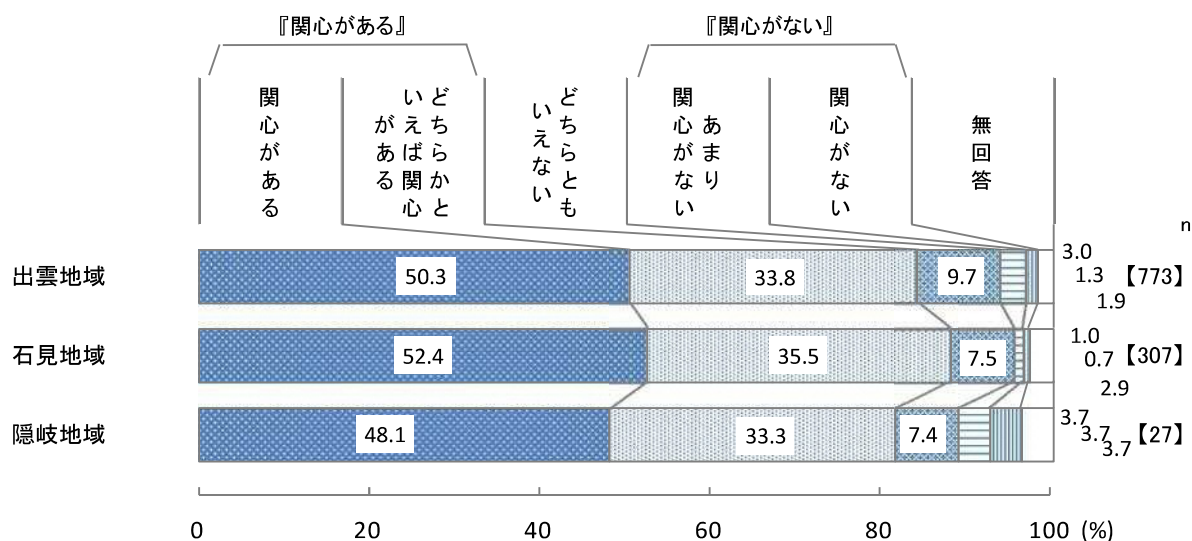
【性別×年代別】

商品の表示についての関心度は、性別×年代別にみると、＜男性 18～39歳＞＜男性 40～64歳＞を除く全ての性別×年代で、「関心がある」と「どちらかといえば関心がある」を合算した『関心がある』が8割以上を占めた。＜男性 18～39歳＞では「あまり関心がない」と「関心がない」を合算した『関心がない』が7.5%で他の年代よりやや高かった。また、＜女性 18～39歳＞では「関心がない」とする回答がみられなかった。



【地域別】

商品の表示についての関心度は、地域別にみると、全ての地域で『関心がある』は8割以上を占めた。

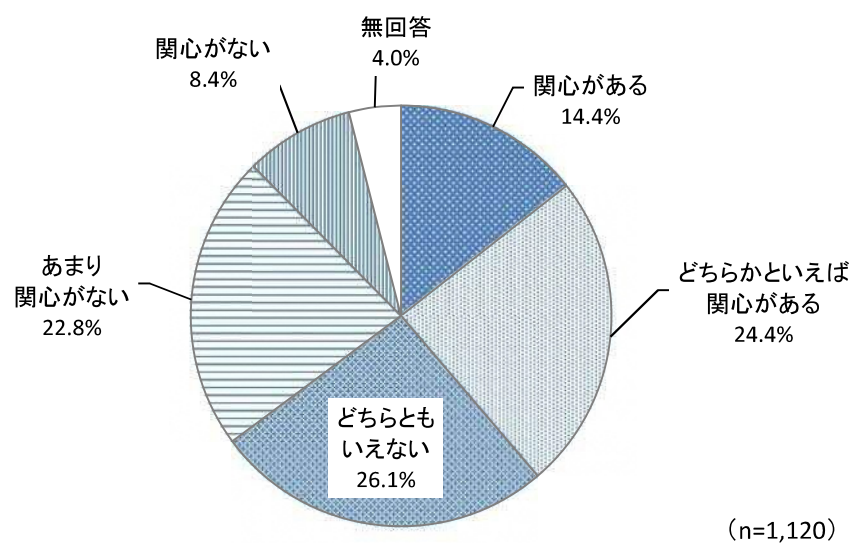


問 10 あなたは、次にあげるような消費者問題について、それぞれの程度関心がありますか？

④金融(投資・保険・融資・仮想通貨などの金融商品問題) 【○はそれぞれ1つずつ】

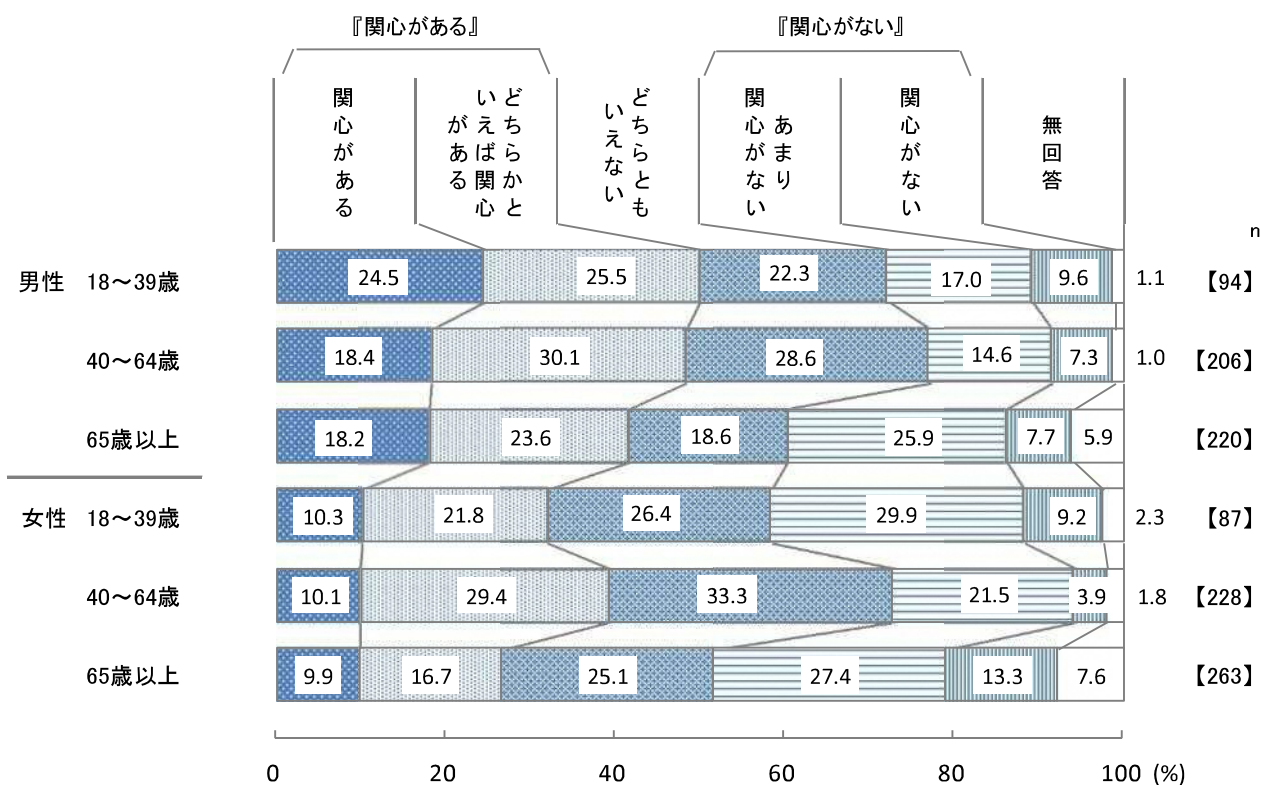
金融についての関心度は、「どちらともいえない」が26.1% (292件)で最多となった。「どちらかといえば関心がある」が24.4% (273件)、「関心がある」が14.4% (161件)で、これらを合算した『関心がある』は38.8%で4割弱を占めた。

一方、「あまり関心がない」は22.8% (255件)、「関心がない」は8.4% (94件)で、これらを合算した『関心がない』は31.2%で3割強となり、『関心がある』が『関心がない』を上回った。



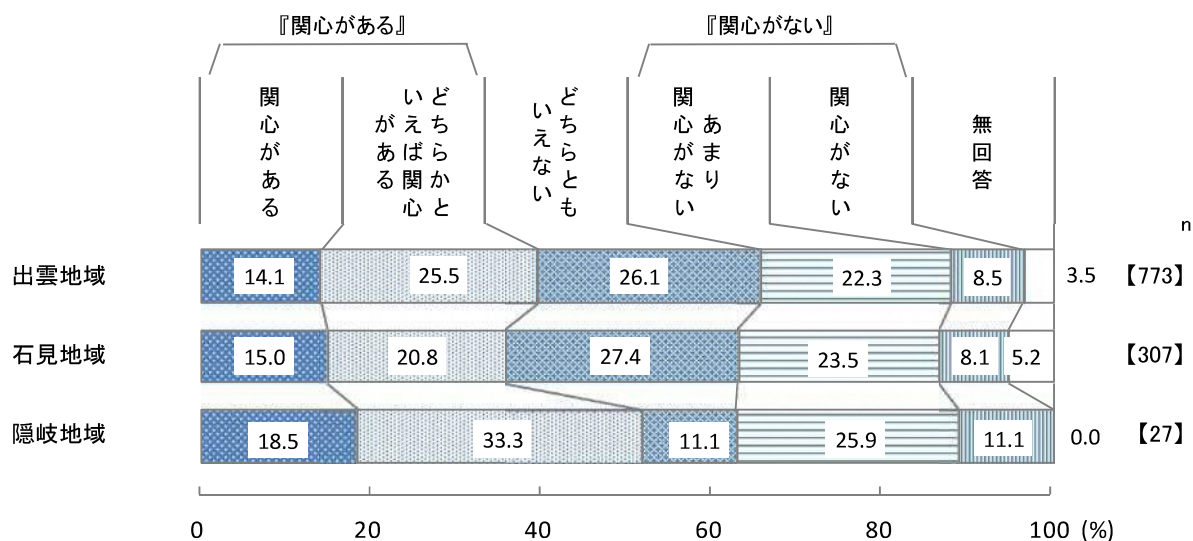
【性別×年代別】

金融についての関心度は、性別×年代別にみると、＜女性 18～39歳＞＜女性 65歳以上＞を除く全ての性別×年代で『関心がある』と『どちらかといえば関心がある』を合算した『関心がある』が、『あまり関心がない』と『関心がない』を合算した『関心がない』を上回った。



【地域別】

金融についての関心度は、地域別にみると、全ての地域で『関心がある』が『関心がない』を上回った。また、＜隠岐地域＞では『関心がある』が5割強と他の地域と比べて高かった。

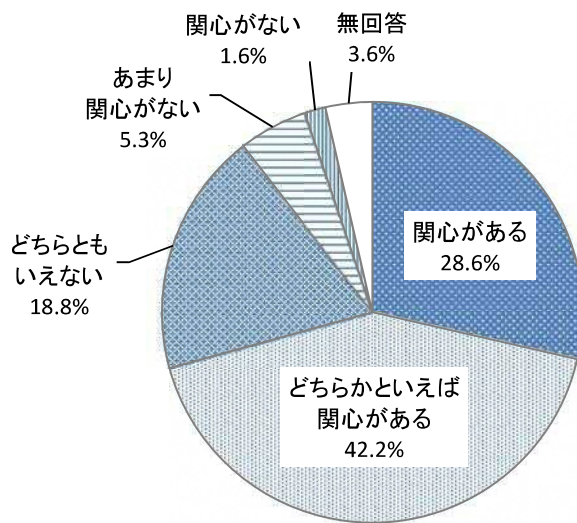


問 10 あなたは、次にあげるような消費者問題について、それぞれの程度関心がありますか？

⑤資源・エネルギー(ゴミの減量・資源有効活用の環境問題) 【○はそれぞれ1つずつ】

資源・エネルギーについての関心度は、「どちらかといえば関心がある」が42.2%（473件）で最多となり、次いで「関心がある」が28.6%（320件）で、これらを合算した『関心がある』は70.8%で7割強を占めた。

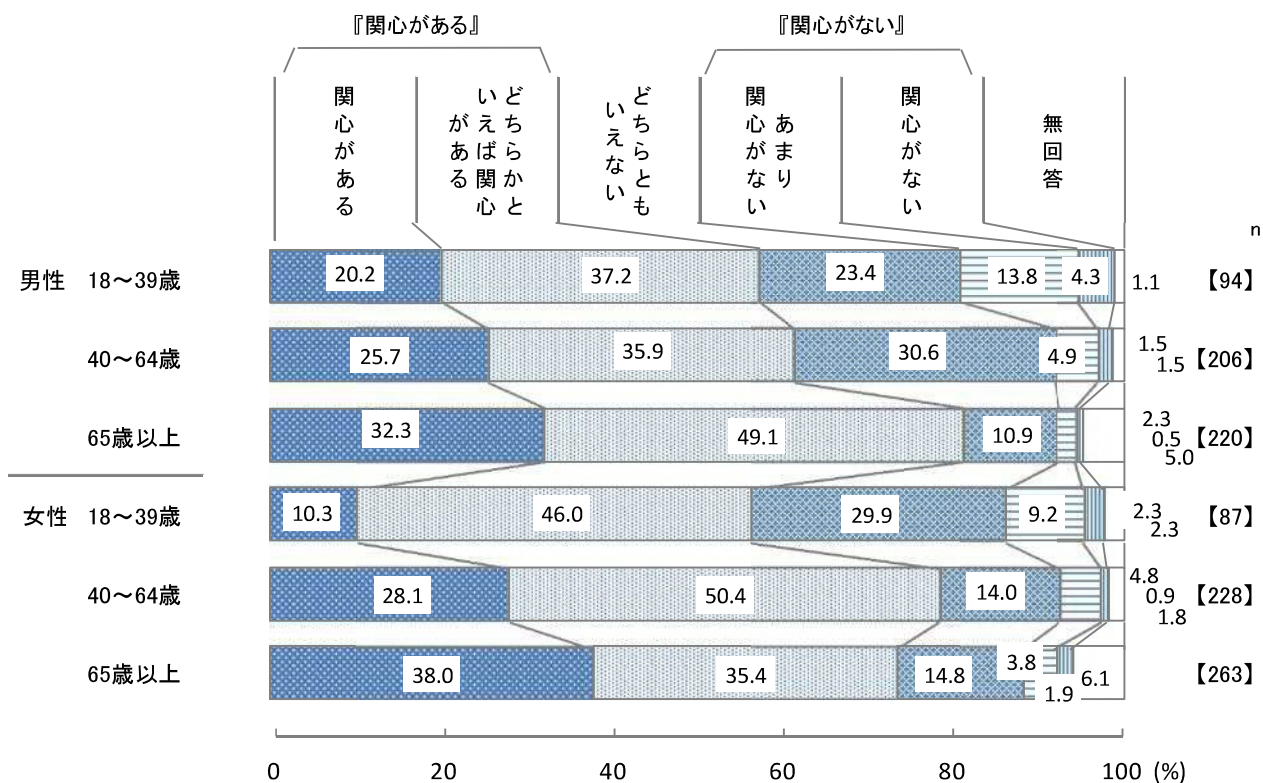
一方、「あまり関心がない」は5.3%（59件）、「関心がない」は1.6%（18件）で、これらを合算した『関心がない』は6.9%にとどまり、『関心がある』が『関心がない』を大きく上回った。



(n=1,120)

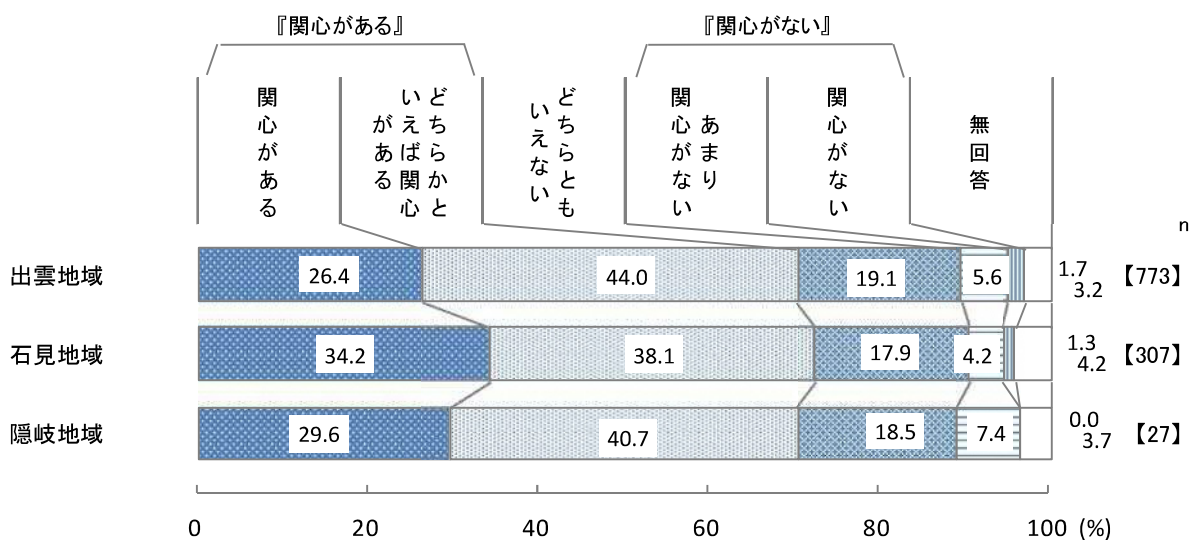
【性別×年代別】

資源・エネルギーについての関心度は、性別×年代別にみると、全ての性別×年代で「関心がある」と「どちらかといえば関心がある」を合算した『関心がある』が、「あまり関心がない」と「関心がない」を合算した『関心がない』を上回った。



【地域別】

資源・エネルギーについての関心度は、地域別にみると、全ての地域で『関心がある』が7割以上を占めた。

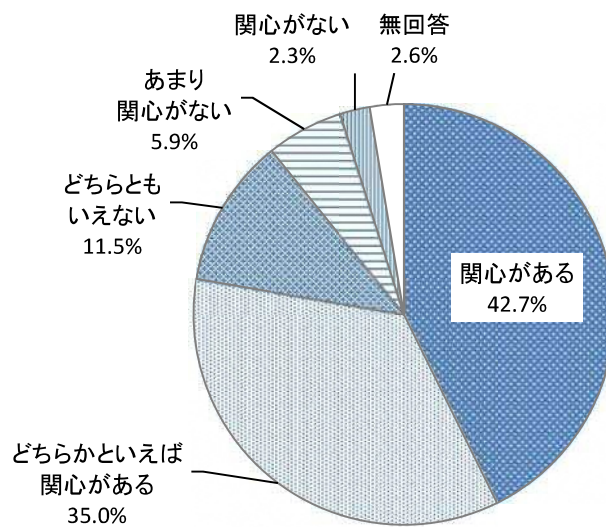


問 10 あなたは、次にあげるような消費者問題について、それぞれの程度関心がありますか？

㊦ 詐欺(振り込め詐欺や投資詐欺の被害) 【○ はそれぞれ1つずつ】

詐欺についての関心度は、「関心がある」が42.7%（478件）で最多となり、次いで「どちらかといえば関心がある」が35.0%（392件）で、これらを合算した『関心がある』は77.7%で7割半ばを占めた。

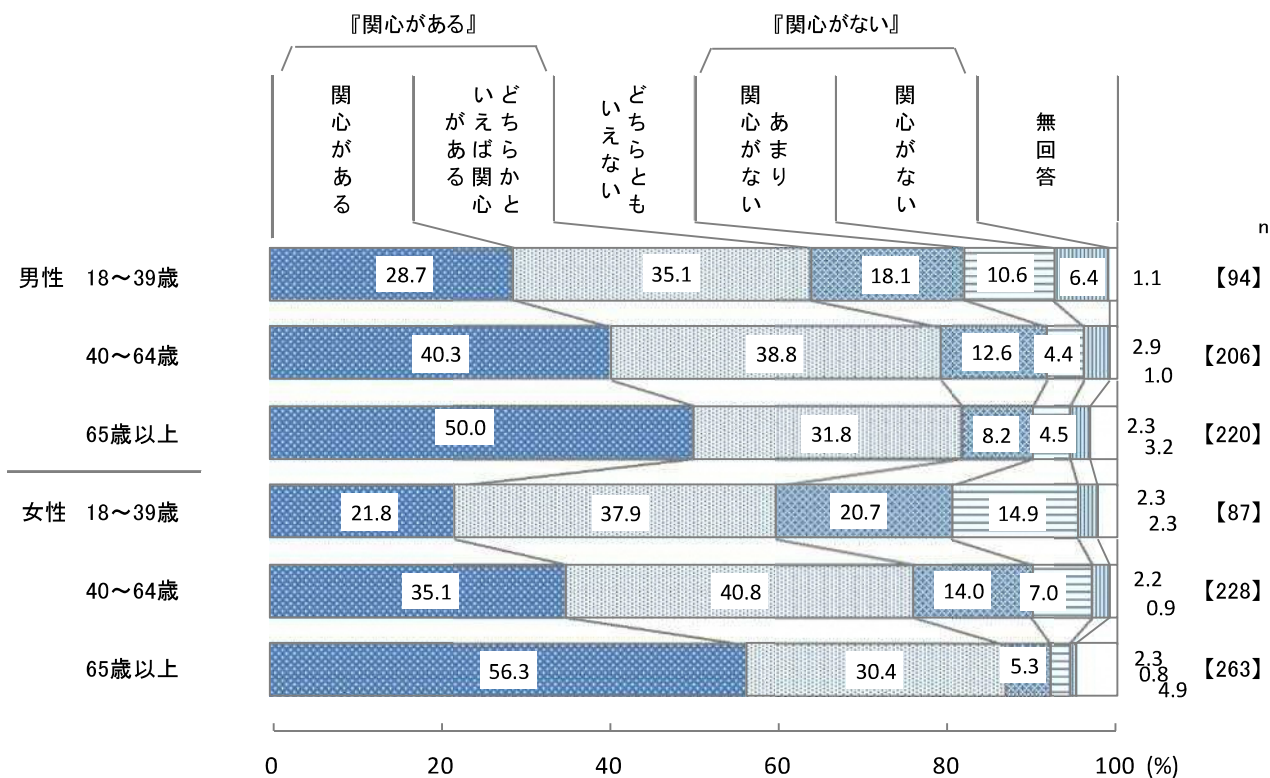
一方、「あまり関心がない」は5.9%（66件）、「関心がない」は2.3%（26件）で、これらを合算した『関心がない』は8.2%にとどまり、『関心がある』が『関心がない』を大きく上回った。



(n=1,120)

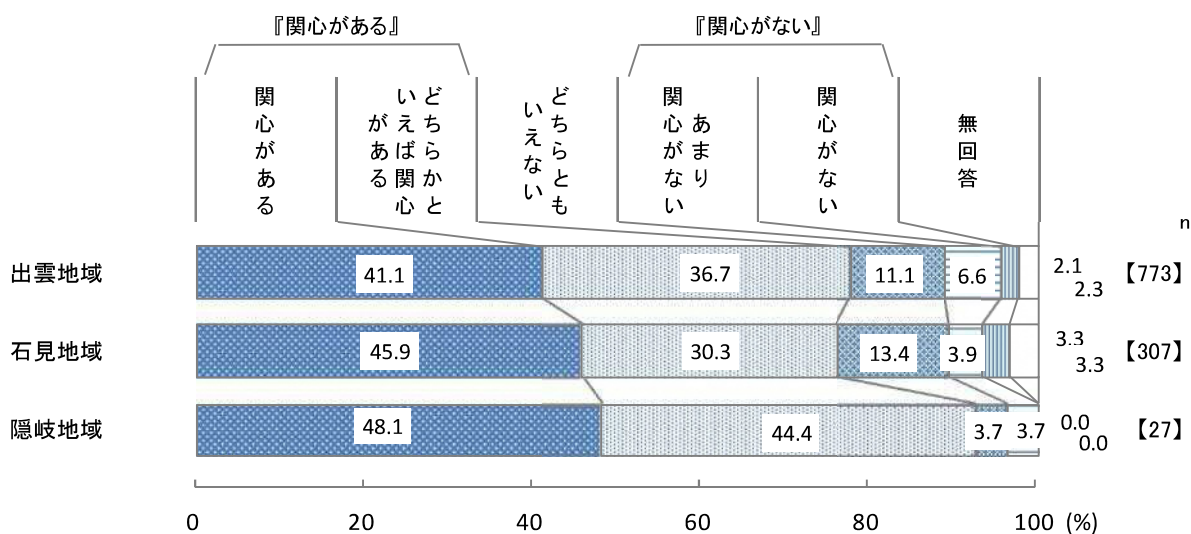
【性別×年代別】

詐欺についての関心度は、性別×年代別にみると、「関心がある」と「どちらかといえば関心がある」を合算した『関心がある』が、男女ともに<65歳以上>で8割以上を占めた。また、「どちらかといえば関心がある」は全ての年代で3割以上を占めた。



【地域別】

詐欺についての関心度は、地域別にみると、<出雲地域><石見地域>で『関心がある』が7割以上を占め、<隠岐地域>では9割以上を占めた。

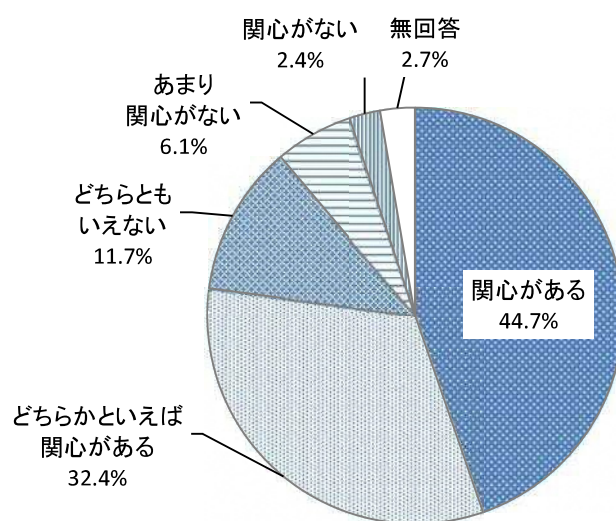


問 10 あなたは、次にあげるような消費者問題について、それぞれの程度関心がありますか？

㊦ 悪質商法 【○ はそれぞれ 1 つずつ】

悪質商法についての関心度は、「関心がある」が 44.7%（501 件）で最多となり、次いで「どちらかといえば関心がある」が 32.4%（363 件）で、これらを合算した『関心がある』は 77.1%で 8 割弱を占めた。

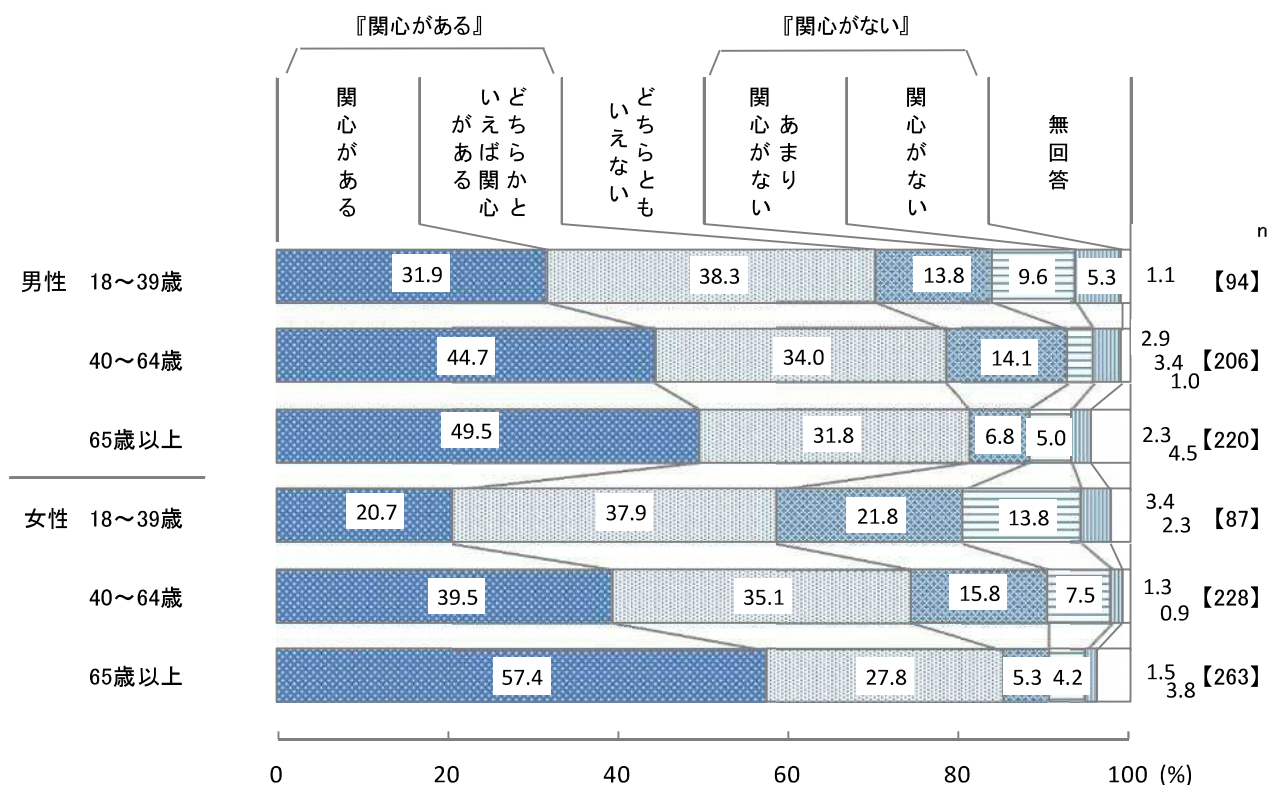
一方、「あまり関心がない」は 6.1%（68 件）、「関心がない」は 2.4%（27 件）で、これらを合算した『関心がない』は 8.5%にとどまり、『関心がある』が『関心がない』を大きく上回った。



(n=1,120)

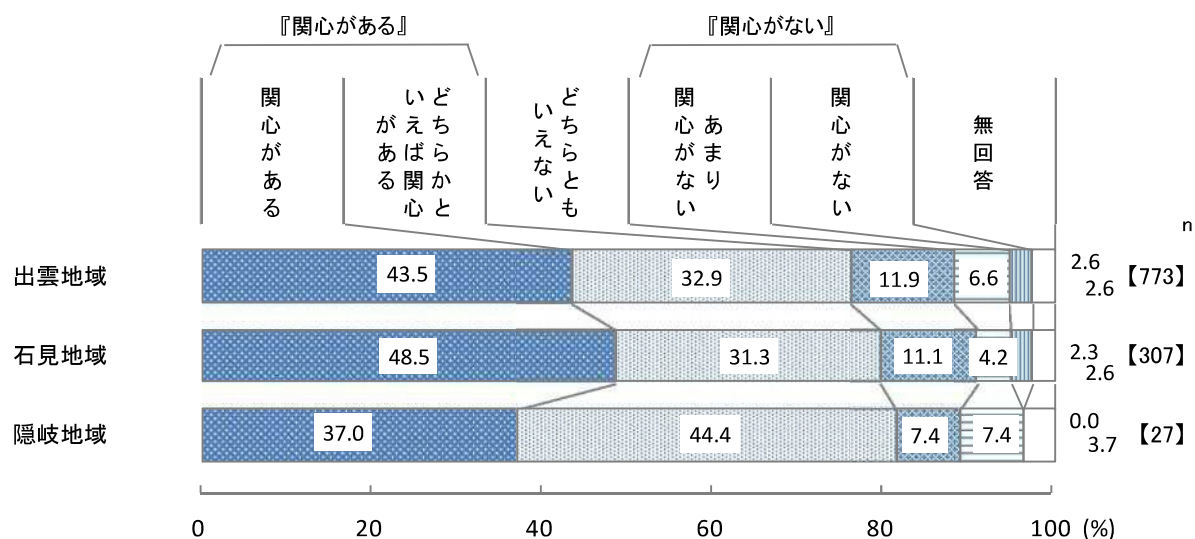
【性別×年代別】

悪質商法についての関心度は、性別×年代別にみると、全ての性別×年代で「関心がある」と「どちらかといえば関心がある」を合算した『関心がある』が、「あまり関心がない」と「関心がない」を合算した『関心がない』を上回った。＜女性 18～39歳＞は『関心がある』が6割を下回り、他の性別×年代に比べて低い結果となった。



【地域別】

悪質商法についての関心度は、地域別にみると、全ての地域で『関心がある』が7割以上を占め、＜隠岐地域＞は、81.4%と唯一8割を超えた。



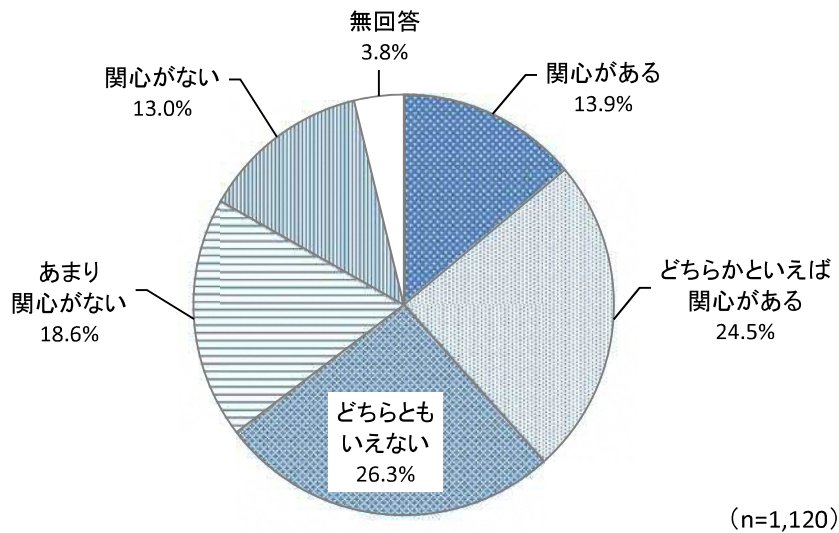
問 10 あなたは、次にあげるような消費者問題について、それぞれどの程度関心がありますか？

㊸ 多重債務(サラ金やクレジットにより、返済能力を超えて複数の業者から借金をしていること)

【○はそれぞれ1つつ】

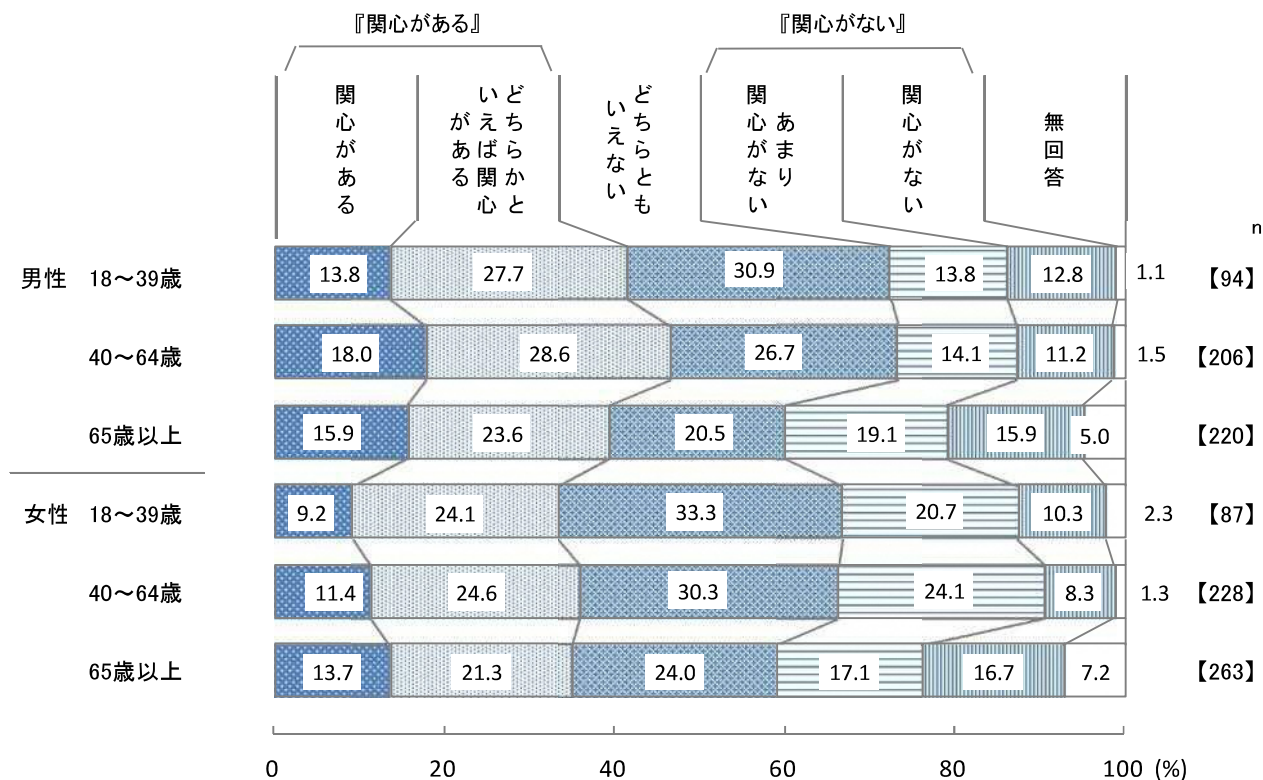
多重債務についての関心度は、「どちらともいえない」が 26.3% (294 件) で最多となった。「どちらかといえば関心がある」が 24.5% (274 件)、「関心がある」が 13.9% (156 件) で、これらを合算した『関心がある』は 38.4% で 4 割弱を占めた。

一方、「あまり関心がない」は 18.6% (208 件)、「関心がない」は 13.0% (146 件) で、これらを合算した『関心がない』は 31.6% で 3 割強となり、『関心がある』が『関心がない』を上回った。



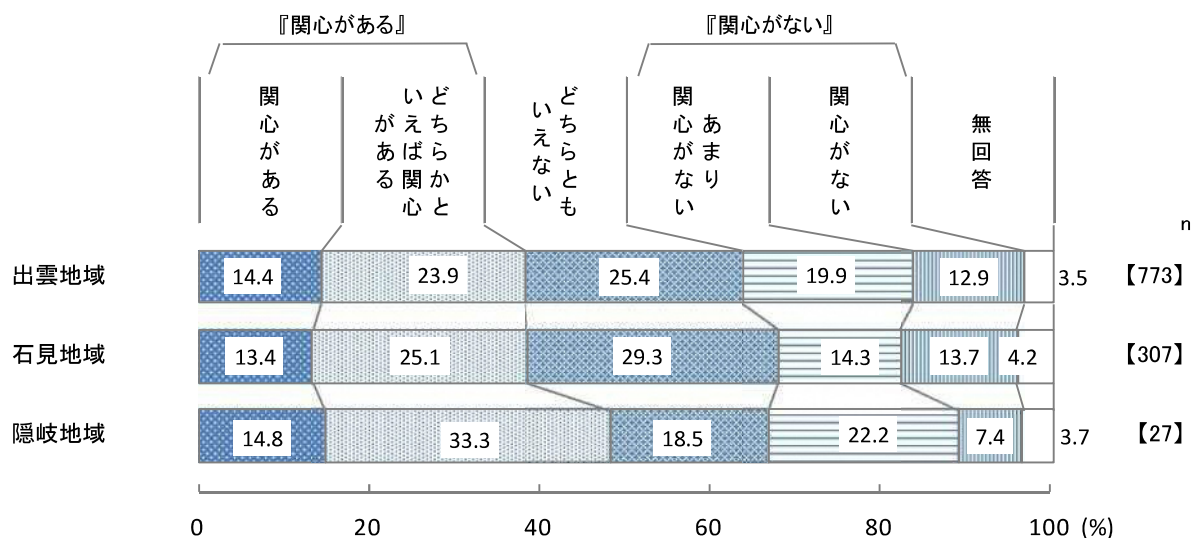
【性別×年代別】

多重債務についての関心度は、性別×年代別にみると、全ての性別×年代で「関心がある」と「どちらかといえば関心がある」を合算した『関心がある』が、「あまり関心がない」と「関心がない」を合算した『関心がない』を上回った。



【地域別】

多重債務についての関心度は、地域別にみると、全ての地域で『関心がある』は『関心がない』を上回り、特に<隠岐地域>で『関心がある』が5割弱を占めた。一方、<石見地域>では「どちらともいえない」が3割弱を占め、他の地域と比べ回答割合が高くなった。

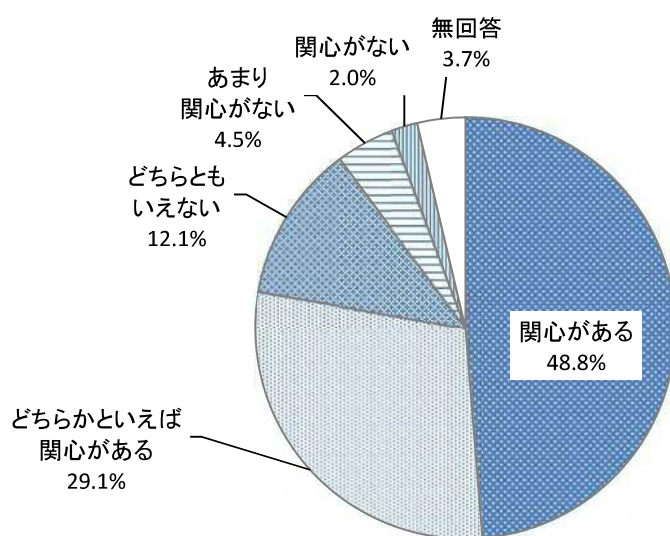


問 10 あなたは、次にあげるような消費者問題について、それぞれの程度関心がありますか？

㊦個人情報流出 【○はそれぞれ1つつ】

個人情報流出についての関心度は、「関心がある」が 48.8%（546 件）で最多となり、次いで「どちらかといえば関心がある」が 29.1%（326 件）で、これらを合算した『関心がある』は 77.9%で 8 割弱を占めた。

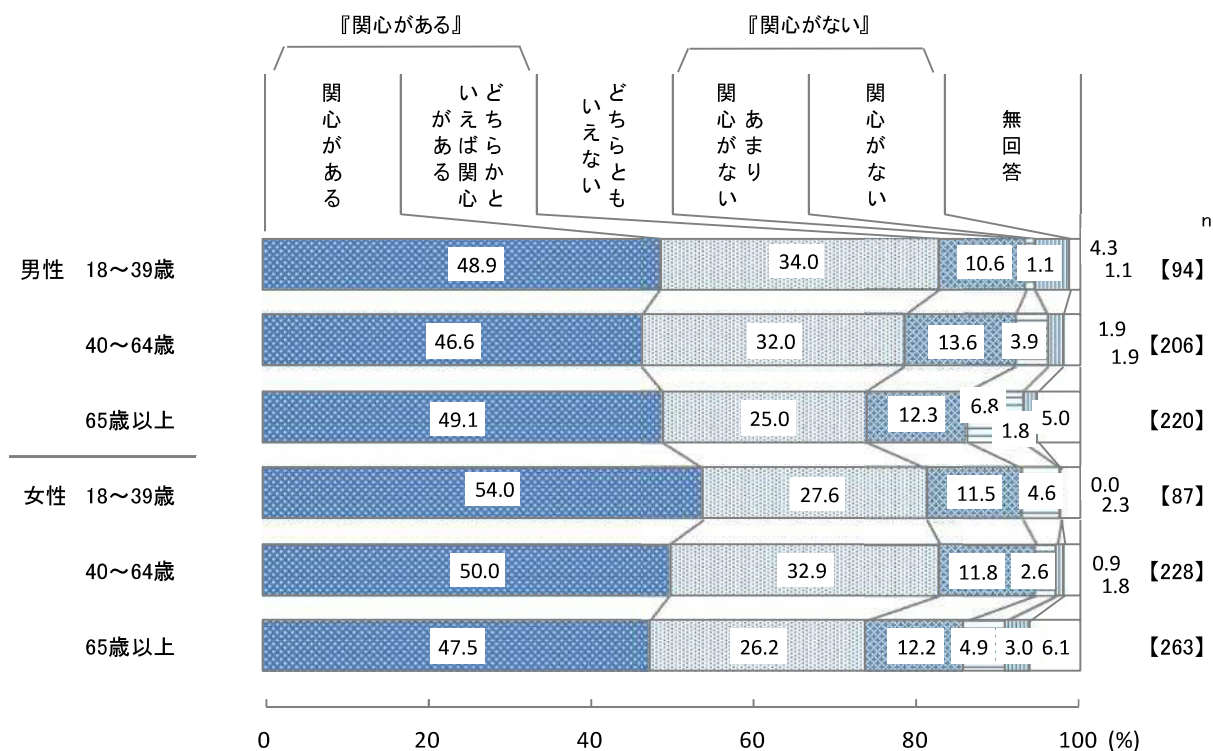
一方、「あまり関心がない」は 4.5%（50 件）、「関心がない」は 2.0%（22 件）で、これらを合算した『関心がない』は 6.5%にとどまり、『関心がある』が『関心がない』を大きく上回った。



(n=1,120)

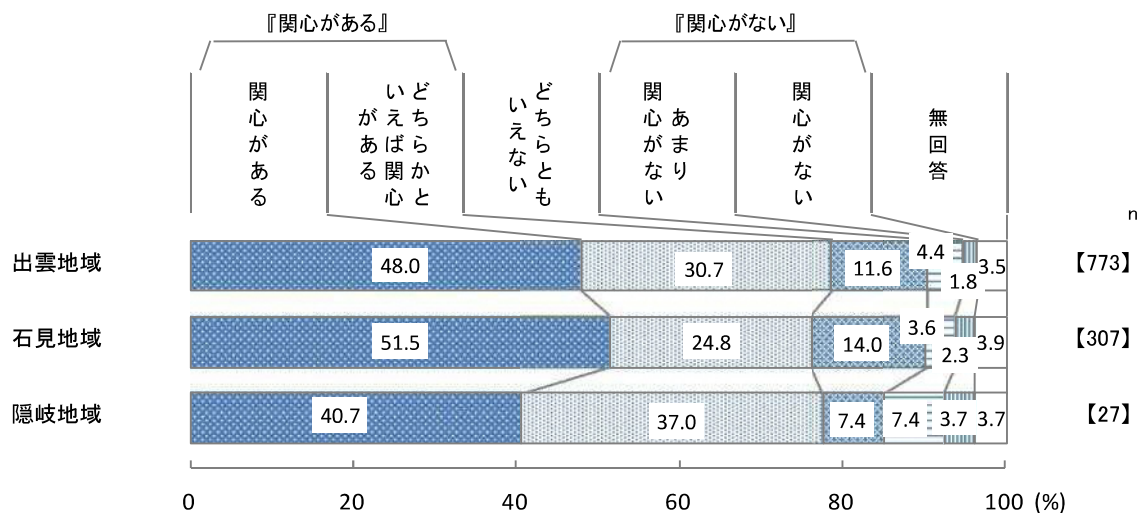
【性別×年代別】

個人情報流出についての関心度は、性別×年代別にみると、全ての年代で「関心がある」と「どちらかといえば関心がある」を合算した『関心がある』が7割以上を占めた。特に、＜男性18～39歳＞＜女性18～39歳＞＜女性40～64歳＞では8割を超えた。



【地域別】

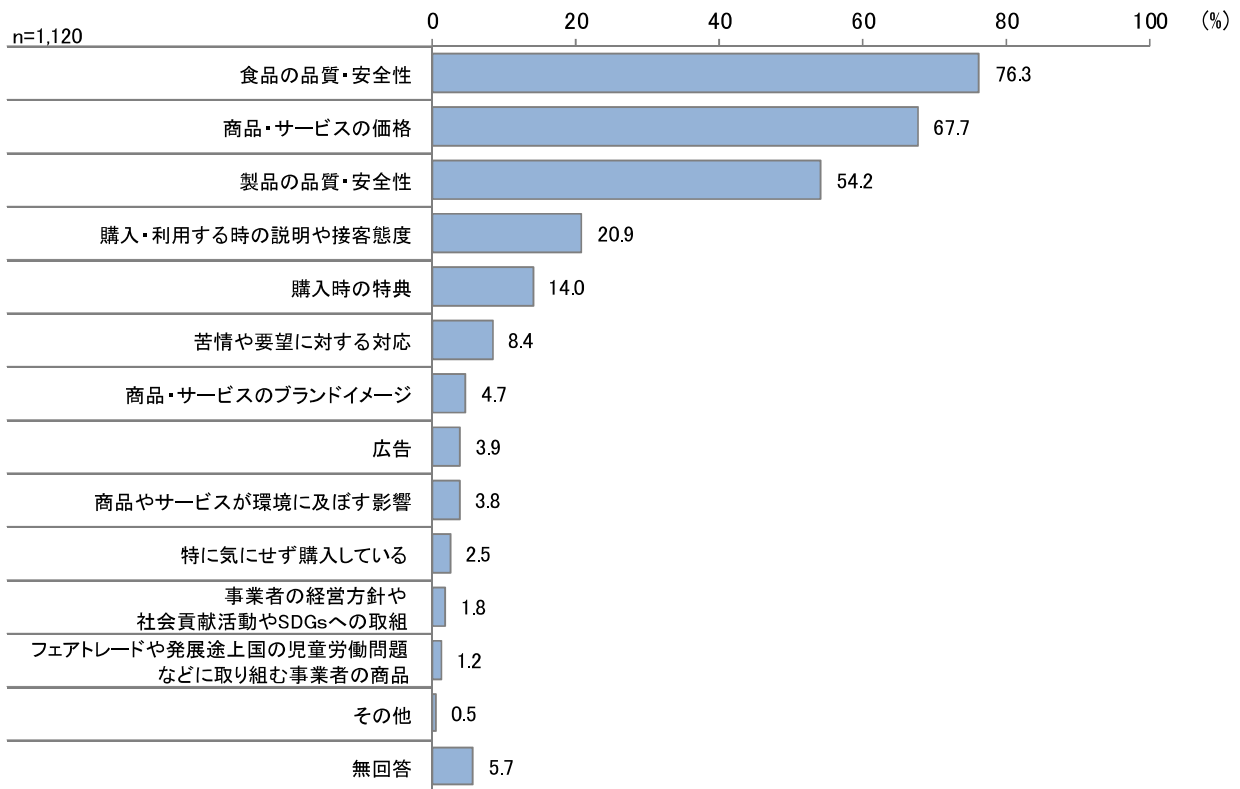
個人情報流出についての関心度は、地域別にみると、全ての地域で『関心がある』が7割以上を占めた。一方で、＜隠岐地域＞では、『関心がない』が11.1%と唯一1割を超えた。



問 11 あなたは、商品やサービスを購入するにあたって、意識していることは何ですか？【○は3つまで】

商品やサービスの購入時に意識していることは、「食品の品質・安全性」が76.3%（854件）で最多となり、以下「商品・サービスの価格」67.7%（758件）、「製品の品質・安全性」54.2%（607件）と続いた。

一方、「苦情や要望に対する対応」8.4%（94件）や、「商品・サービスのブランドイメージ」4.7%（53件）、「広告」3.9%（44件）、「商品やサービスが環境に及ぼす影響」3.8%（42件）は1割以下にとどまった。



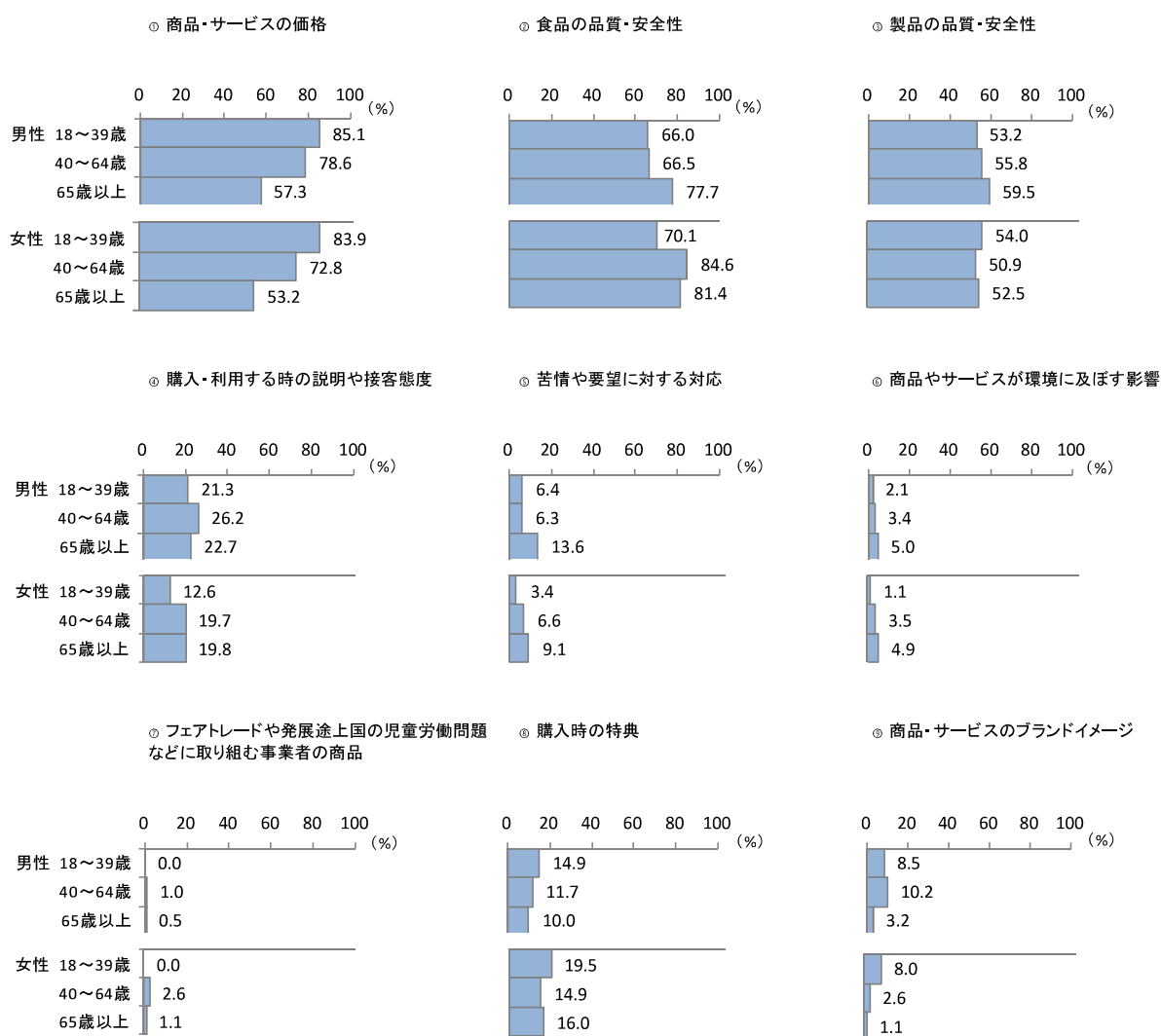
【その他の主な回答】

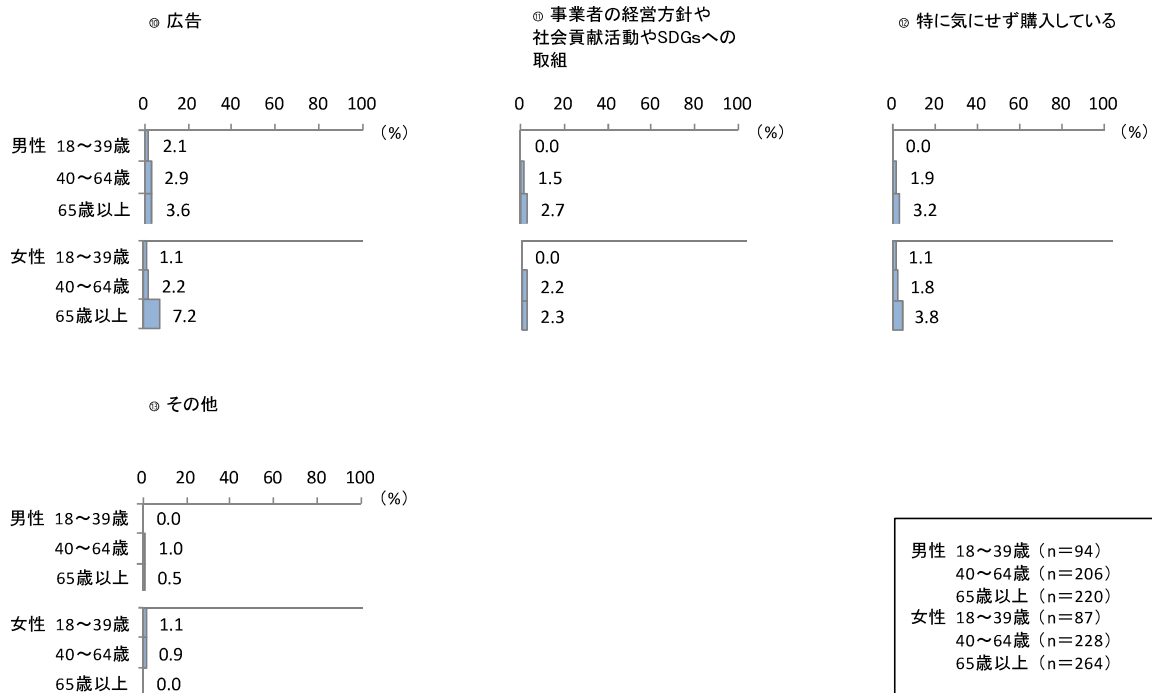
- ・多少高くても近くのスーパーで購入。店がなくなると困るから。
- ・食品の場合は産地や原材料を確認し、選ぶようにしている。
- ・県内製品、国産原料使用。
- ・インターネットやSNSでの口コミ、評判、レビューなど。

【性別×年代別】

商品やサービスの購入時に意識していることは、性別×年代別にみると、「㊦ 商品・サービスの価格」は男女ともに年代が若いほど回答割合が高く、＜18～39歳＞では8割以上となっている。また「㊧ 製品の品質・安全性」は全ての年代で5割以上と回答割合が高かった。

一方、「㊨ 食品の品質・安全性」は＜女性40～64歳＞＜女性65歳以上＞では8割以上であるが、＜男性18～39歳＞＜男性40～64歳＞では6割半ばと、性別や年代で差がみられた。

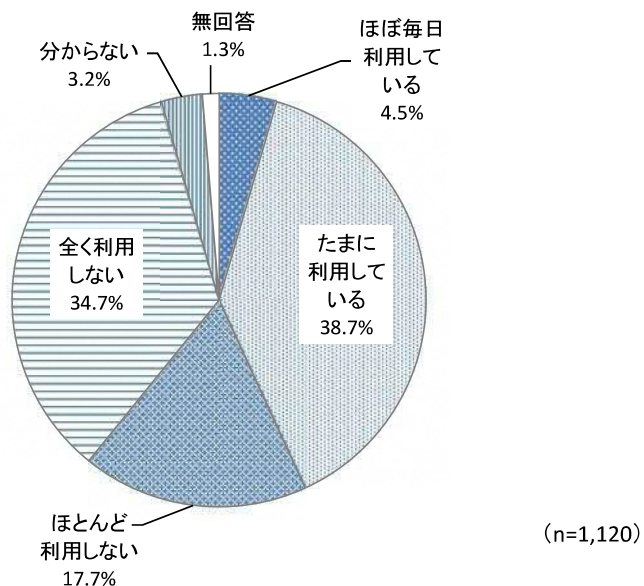




問 12 あなたは、商品やサービスを購入するにあたって、インターネットを利用しますか？【○は1つ】

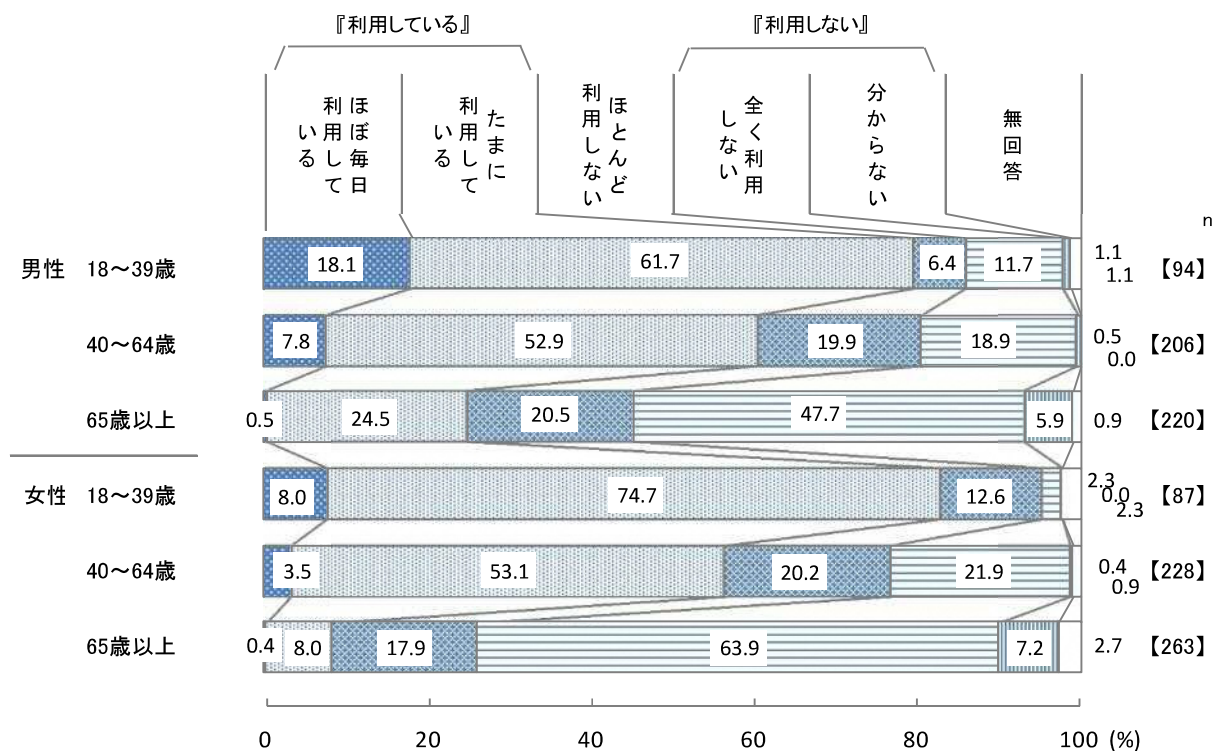
商品やサービスを購入時のインターネット利用状況については、「たまに利用している」が38.7%（433件）で最多となり、「ほぼ毎日利用している」は4.5%（50件）で、これらを合算した『利用している』は43.2%を占めた。

一方、「ほとんど利用しない」は17.7%（198件）、「全く利用しない」は34.7%（389件）で、これらを合算した『利用しない』は52.4%と過半数を占め、『利用しない』が『利用している』を上回った。



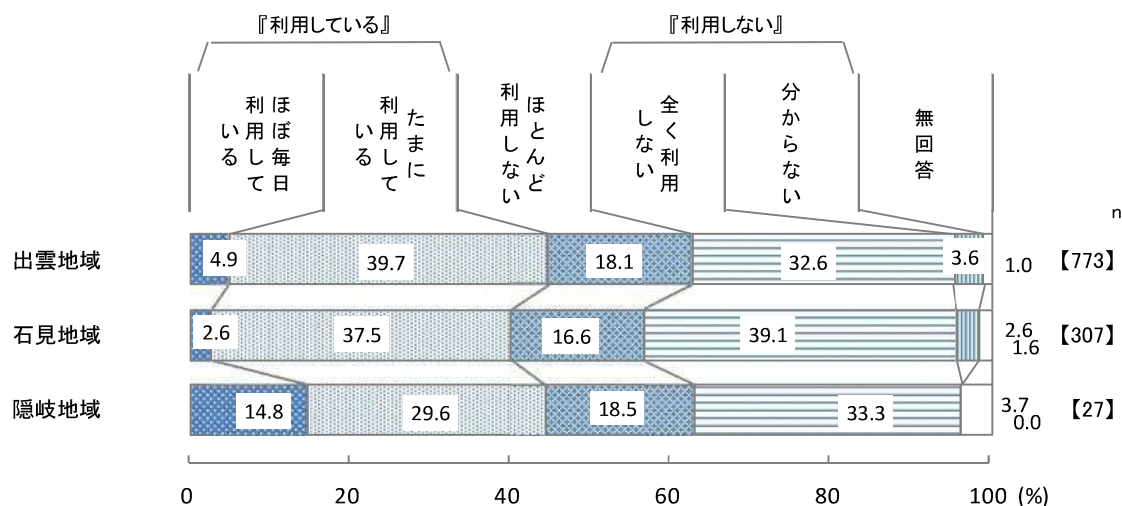
【性別×年代別】

商品やサービスを購入時のインターネット利用状況について、性別×年代別にみると、男女ともに<18～39歳>で「ほぼ毎日利用している」と「たまに利用している」を合算した『利用している』が8割前後を占めたのに対し、<女性65歳以上>では1割弱となり、性別や年代による差がみられた。



【地域別】

商品やサービスを購入時のインターネット利用状況について、地域別にみると、全ての地域で『利用しない』が『利用している』を上回っているが、<石見地域>では「ほとんど利用しない」と「全く利用しない」を合算した『利用しない』が5割半ばと、他の地域と比べて回答割合が高かった。

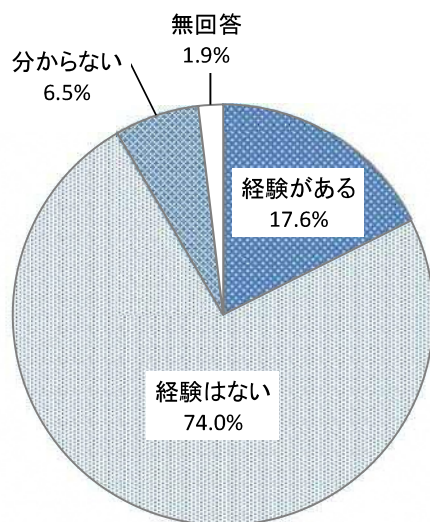


3. 消費者トラブルについて

問 13 購入した商品やサービスを原因とする消費者トラブルの経験はありますか？（ご家族が被害を受けた場合も含みます。）【○は1つ】

購入した商品やサービスが原因による消費者トラブルの経験の有無については、「経験はない」は 74.0%（829 件）と 7 割以上を占め、「経験がある」は 17.6%（197 件）と 2 割弱にとどまり、「経験はない」が「経験がある」を大きく上回った。

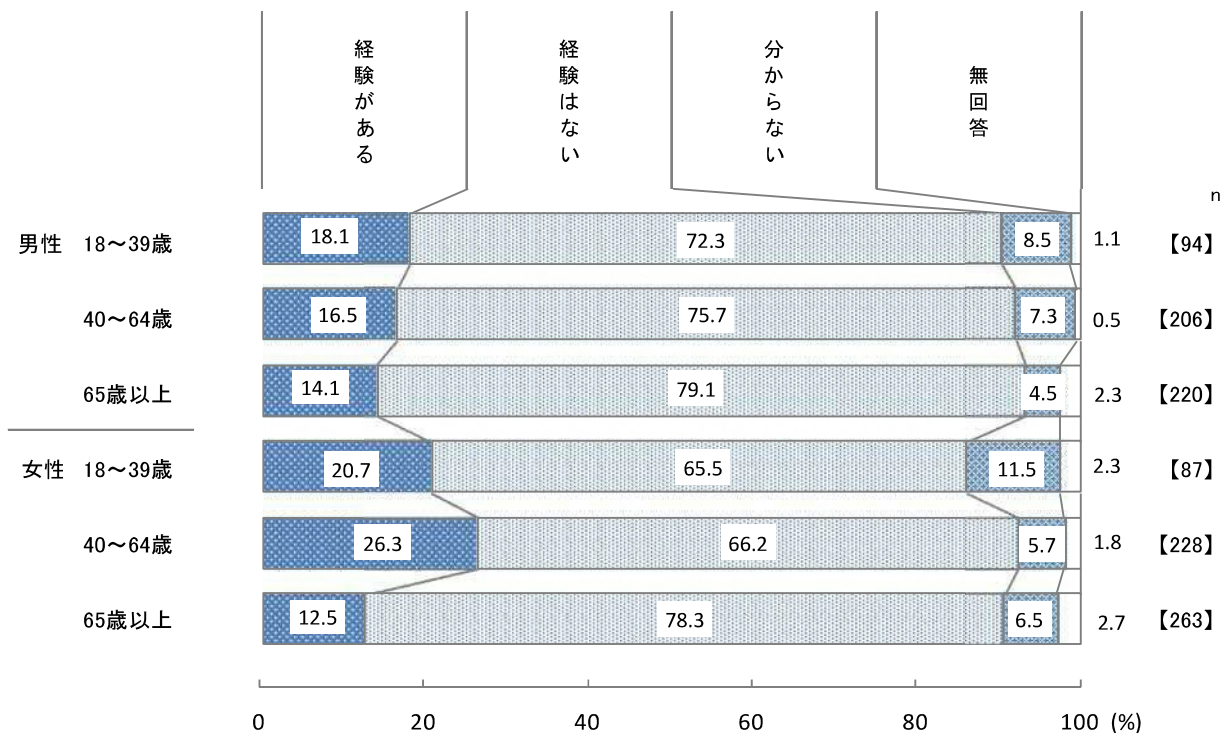
また、「分からない」は 6.5%（73 件）となり、1 割に満たなかった。



(n=1,120)

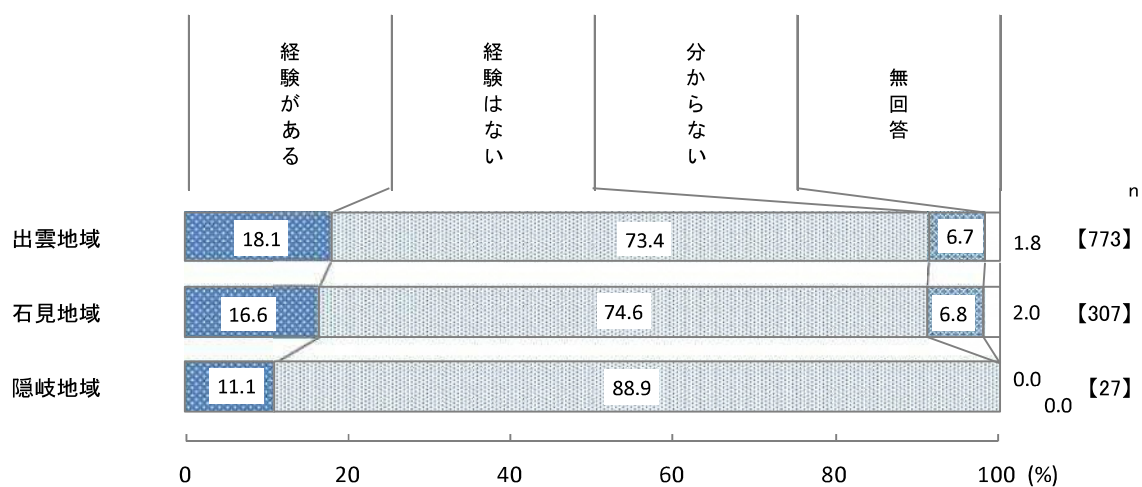
【性別×年代別】

購入した商品やサービスが原因による消費者トラブルの経験の有無について、性別×年代別にみると、男性は全ての年代で「経験はない」が7割以上を占めたのに対し、女性では＜女性18～39歳＞＜女性40～64歳＞で6割半ば、＜女性65歳以上＞で8割弱と、年代による差がみられた。



【地域別】

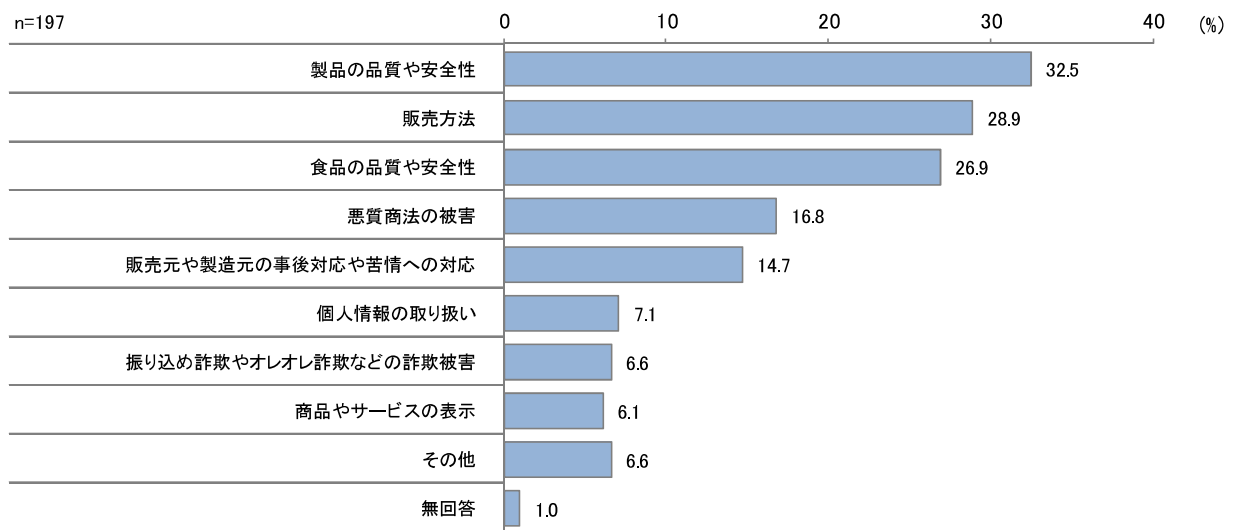
購入した商品やサービスが原因による消費者トラブルの経験の有無について、地域別にみると、全ての地域で「経験はない」が7割以上を占め、特に＜隠岐地域＞で9割弱を占めた。



問 14 問 13 で「経験がある」と回答された方は、消費者トラブルの内容はどのようなものですか？
【○は該当するものすべて】

問 13 で「経験がある」と回答した人の消費者トラブルの内容については、「製品の品質や安全性」が 32.5%（64 件）で最多となり、以下「販売方法」28.9%（57 件）、「食品の品質や安全性」26.9%（53 件）と続いた。

一方、「個人情報の取り扱い」7.1%（14 件）や、「振り込め詐欺やオレオレ詐欺などの詐欺被害」6.6%（13 件）は 1 割以下にとどまった。



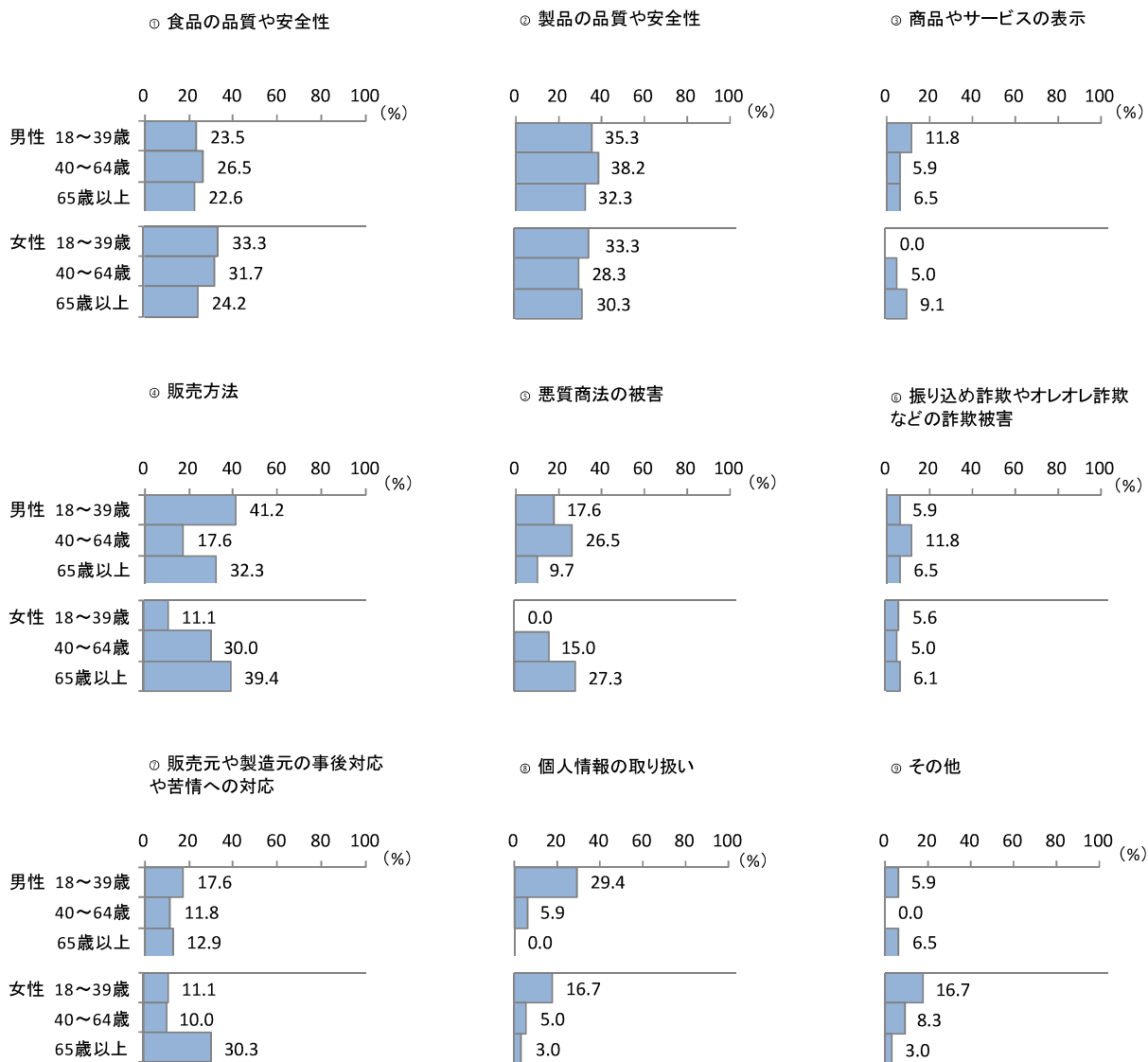
【その他の主な意見】

- ・注文していないのに商品が送られそうになった。
- ・電話での聞き間違い。
- ・説明不足。
- ・航空券を購入するためにお金を入金した数日後、会社が倒産した。
- ・引越し業者。
- ・架空請求。
- ・買ったものではないものが届いた。
- ・携帯料金の支払いを自分と家族のを分けて請求してほしいと言ったのに、自分と家族の代金をまとめて自分の口座から引き落とされた。
- ・話をしていくうちにどんどん話が進み、断れない状態になった。
- ・接客。
- ・自分のクレジットカードが海外で使用されていた。

【性別×年代別】

問 13 で「経験がある」と回答した人の消費者トラブルの内容について、性別×年代別にみると、「㊟ 販売方法」は＜女性 18～39 歳＞が 1 割強、＜女性 40～64 歳＞が 3 割、

＜女性 65 歳以上＞が 4 割弱となっているのに対し、＜男性 18～39 歳＞が 4 割強、＜男性 40～64 歳＞が 2 割弱、＜男性 65 歳以上＞が 3 割強となっており、性別による差がみられた。

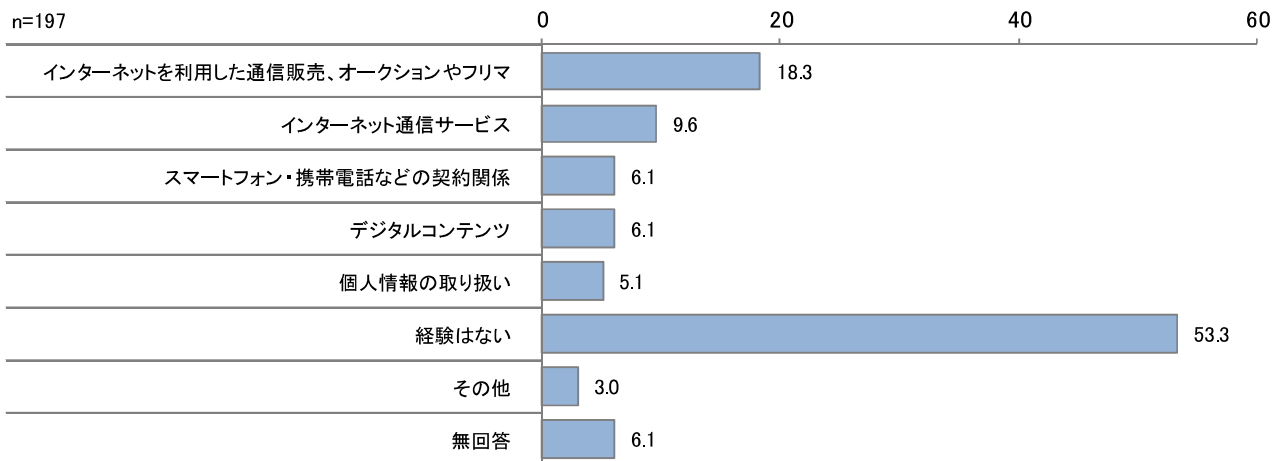


男性 18～39歳 (n=17)
 40～64歳 (n=34)
 65歳以上 (n=31)
 女性 18～39歳 (n=18)
 40～64歳 (n=60)
 65歳以上 (n=33)

問 15 問 13 で「経験がある」と回答された方は、情報通信分野（特にインターネット）に関する消費者トラブルの経験はありますか？【○は該当するものすべて】

問 13 で「経験がある」と回答した人で情報通信分野（特にインターネット）に関する消費者トラブルの経験については、「インターネットを利用した通信販売、オークションやフリマ」が 18.3%（36 件）で最多となり、「インターネット通信サービス」9.6%（19 件）、「スマートフォン・携帯電話などの契約関係」6.1%（12 件）と続いた。

一方、「経験はない」は 53.3%（105 件）と 5 割強となった。

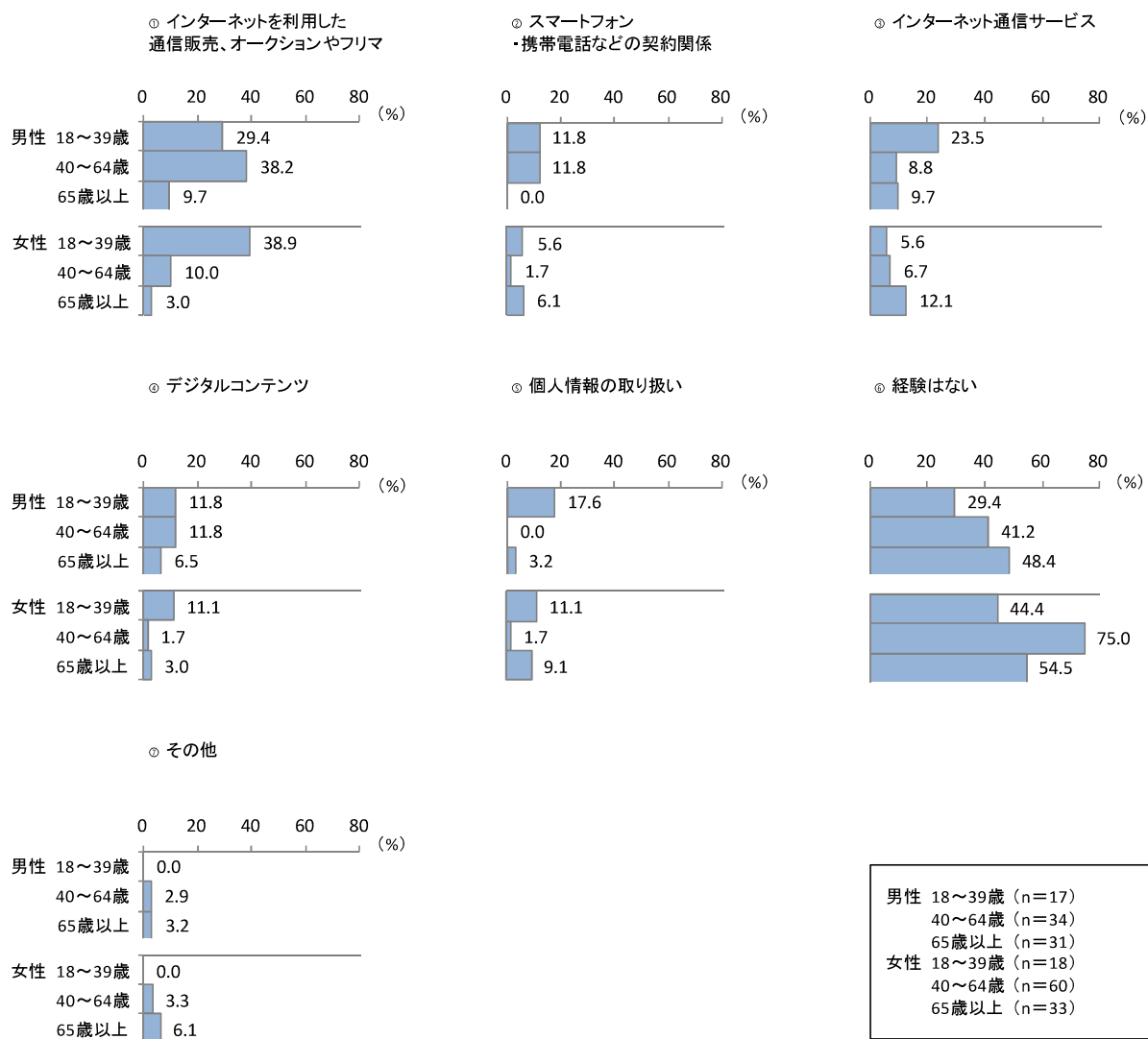


【その他の主な意見】

- ・個人情報の取り扱いについて、被害とまではいかないが不要な広告等が来る。
- ・注文していないのに商品が送られてきた。

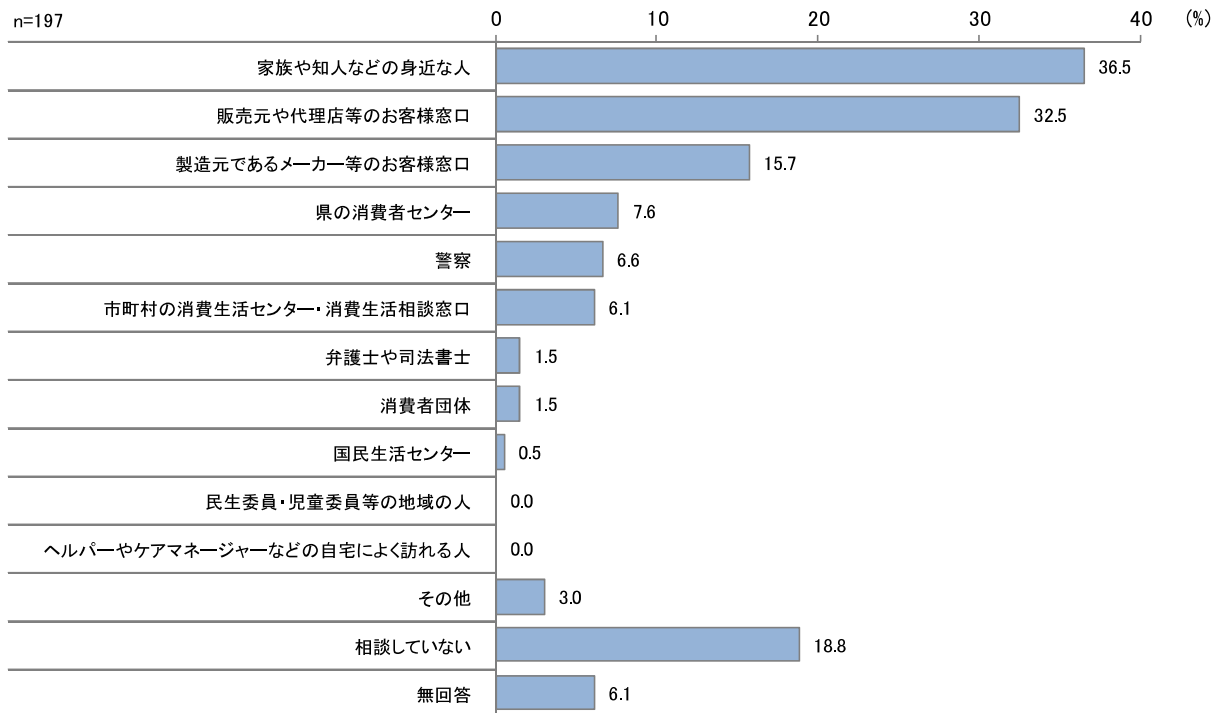
【性別×年代別】

問13で「経験がある」と回答した人の情報通信分野（特にインターネット）に関する消費者トラブルの経験について、性別×年代別にみると、＜男性40～64歳＞＜女性18～39歳＞で、「① インターネットを利用した通信販売、オークションやフリマ」が4割弱と、回答割合が高かった。



問 16 問 13 で「経験がある」と回答された方は、誰に相談しましたか？【○ は該当するものすべて】

問 13 で「経験がある」と回答した人の相談先については、「家族や知人などの身近な人」が 36.5%（72 件）で最多となり、以下「販売元や代理店等のお客様窓口」32.5%（64 件）、「製造元であるメーカー等のお客様窓口」15.7%（31 件）と続いた。消費者トラブルを経験した人のうち、どこかに相談している人は 7 割以上であった。

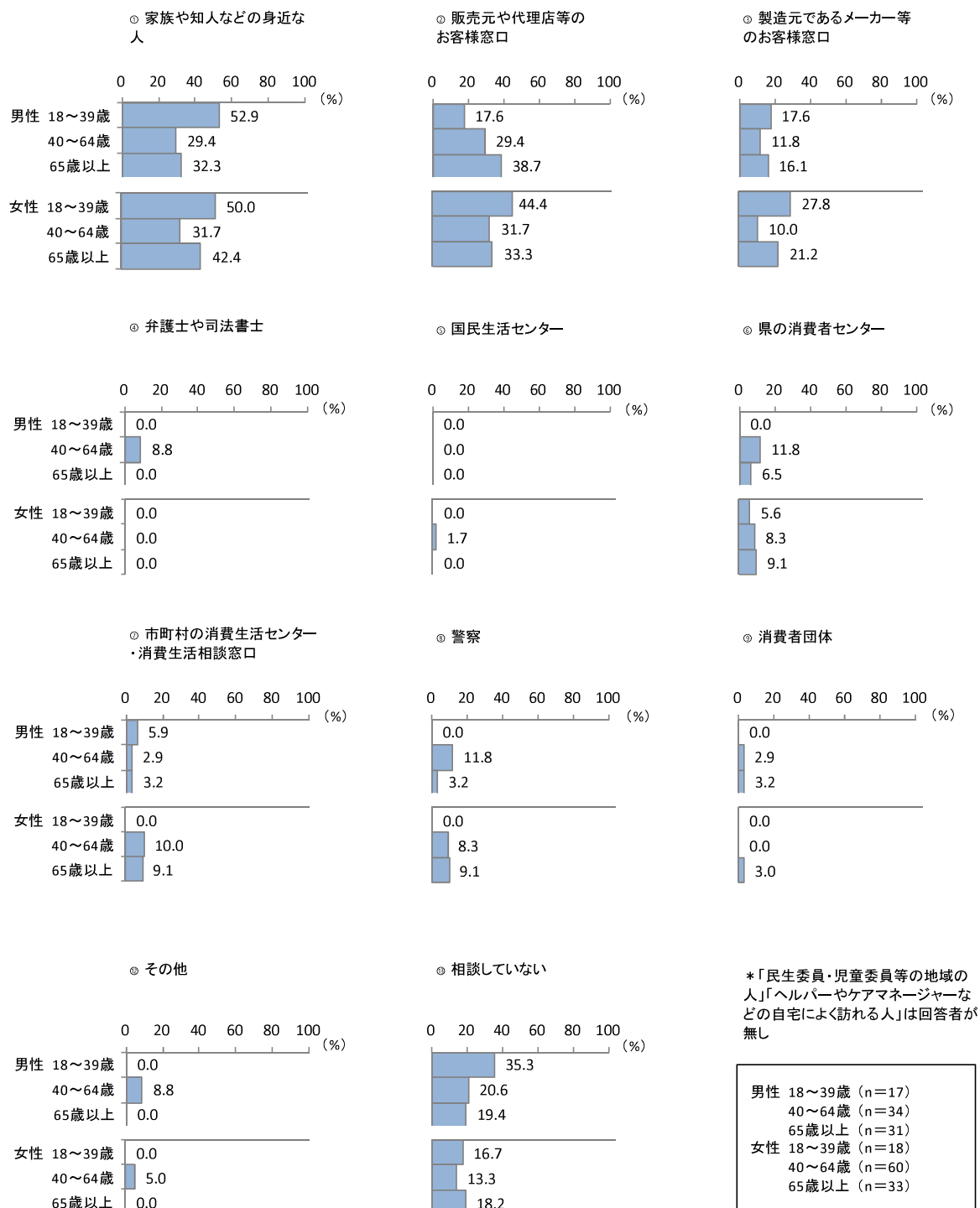


【その他の主な意見】

- ・ 保健所。
- ・ 売主。
- ・ 信頼している人物。
- ・ 販売元に電話したがつながらなかった。
- ・ カード会社。

【性別×年代別】

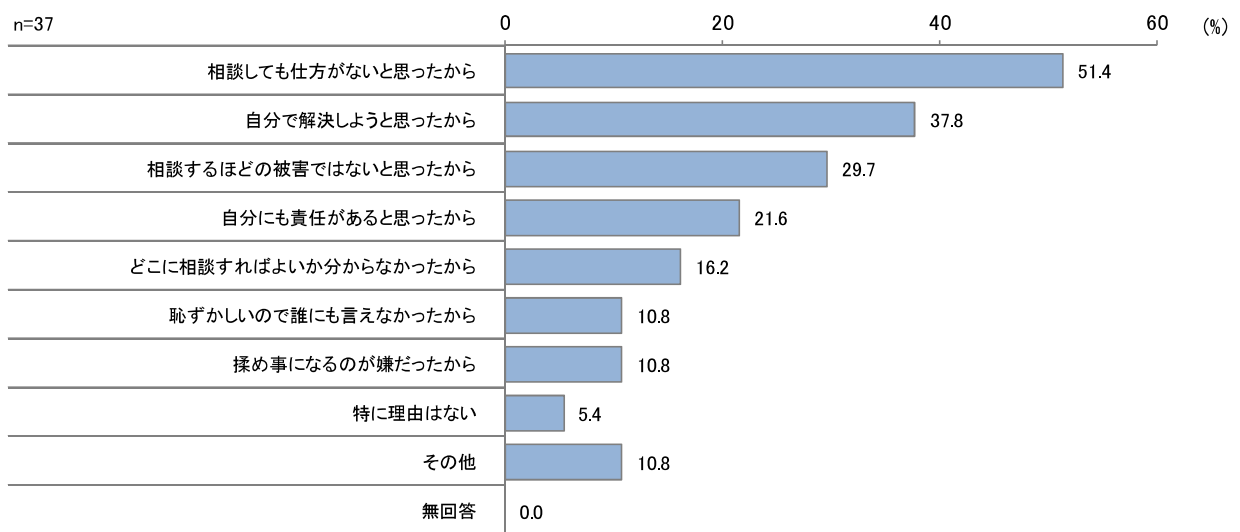
問 13 で「経験がある」と回答した人の相談先について、性別×年代別にみると、「◎ 家族や知人などの身近な人」は男女ともに<18～39歳>で5割以上に対し、<40～64歳><65歳以上>では3割から4割前後となっており、若い年代で回答割合が高い傾向にある。



問 17 問 16 で「相談していない」と回答された方は、相談しなかった理由はどのようなものですか？
【○は該当するものすべて】

問 16 で「相談していない」と回答した人の相談しなかった理由については、「相談しても仕方がないと思ったから」が 51.4%（19 件）で最多となり、以下「自分で解決しようと思ったから」37.8%（14 件）、「相談するほどの被害ではないと思ったから」29.7%（11 件）と続いた。

一方、「恥ずかしいので誰にも言えなかったから」、「揉め事になるのが嫌だったから」は同率で 10.8%（4 件）と 1 割強となっている。

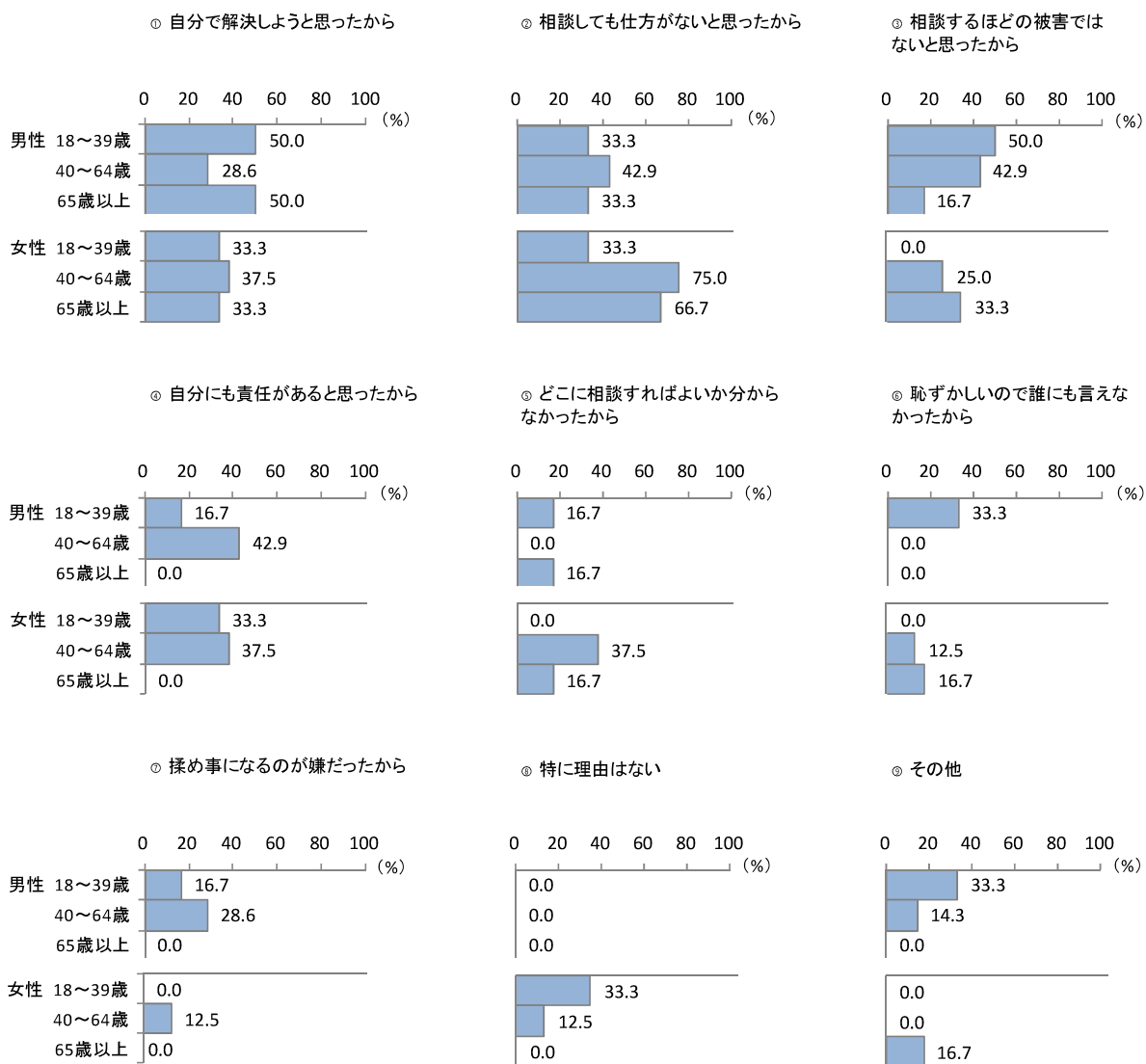


【その他の主な意見】

- ・窓口が怖かった。
- ・面倒だった。

【性別×年代別】

問 16 で「相談していない」と回答した人の相談しなかった理由について、性別×年代別にみると、「◎ 相談しても仕方がないと思ったから」は<女性 40～64 歳>で 7 割半ば、<女性 65 歳以上>で 6 割半ばと、女性の高い年代で回答割合が高い。

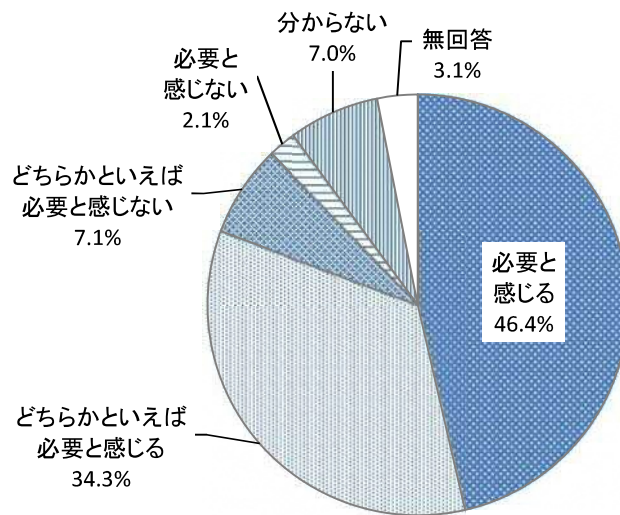


男性 18～39歳 (n=6)
 40～64歳 (n=7)
 65歳以上 (n=6)
 女性 18～39歳 (n=3)
 40～64歳 (n=8)
 65歳以上 (n=6)

問 18 近年、一人暮らしの高齢者や障がい者の方を狙った悪質商法や詐欺などの消費者トラブルの相談が数多く寄せられています。このような被害を防止するために、地域の方の見守り活動について必要と感じますか？【○は1つ】

高齢者や障がい者を狙った消費者トラブル被害を防止するための地域の見守り活動については、「必要と感じる」が46.4%（520件）で最多となり、次いで「どちらかといえば必要と感じる」が34.3%（384件）で、これらを合算した『必要と感じる』は80.7%と8割を占めた。

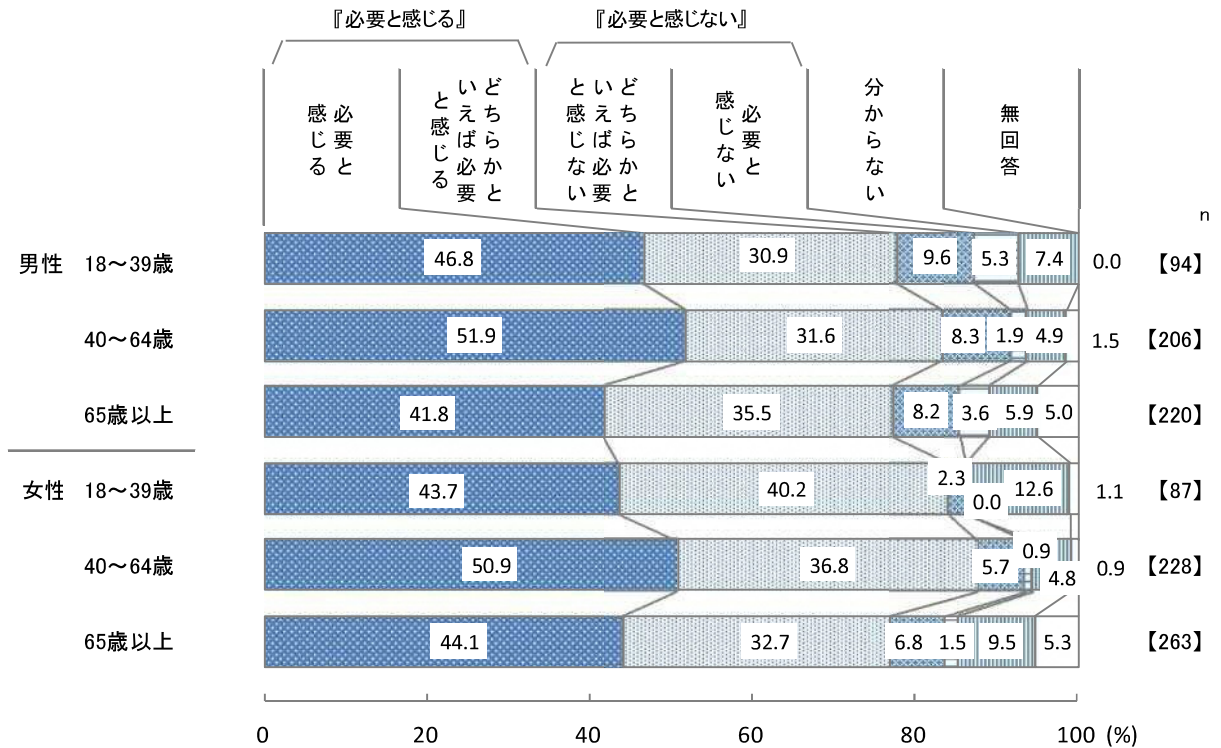
一方、「どちらかといえば必要と感じない」は7.1%（79件）、「必要と感じない」は2.1%（24件）で、これらを合算した『必要と感じない』は9.2%と1割弱にとどまり、『必要と感じる』が『必要と感じない』を大きく上回った。



(n=1,120)

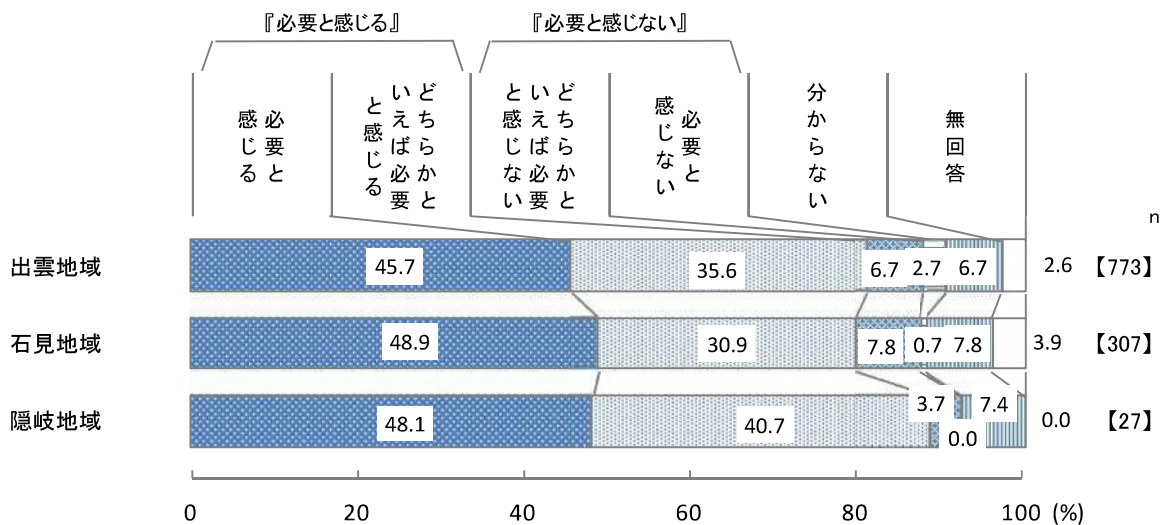
【性別×年代別】

高齢者や障がい者を狙った消費者トラブル被害を防止するための地域の見守り活動について、性別×年代別にみると、男女ともに「必要と感じる」と「どちらかといえば必要と感じる」を合算した『必要と感じる』が、＜40～64歳＞で回答割合が高かった。一方で、＜男性18～39歳＞で『必要と感じない』は1割半ばを占めた。



【地域別】

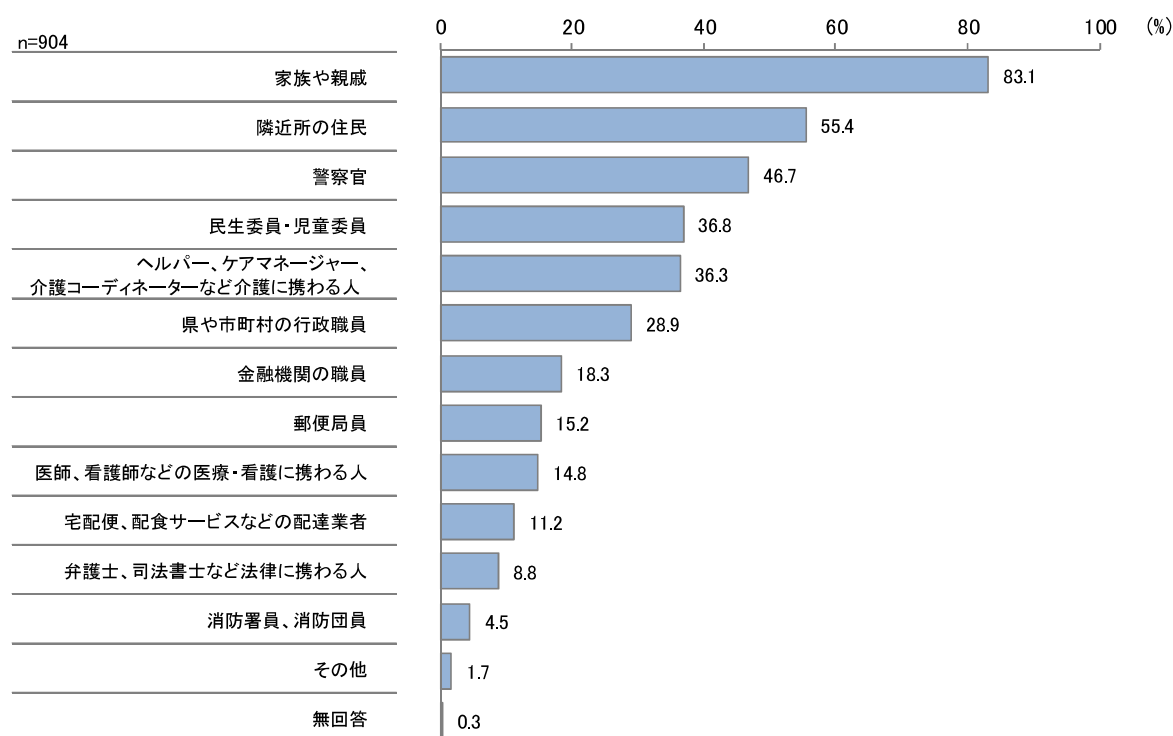
高齢者や障がい者を狙った消費者トラブル被害を防止するための地域の見守り活動について、地域別にみると、＜出雲地域＞＜石見地域＞ともに『必要と感じる』が8割前後を占め、＜隠岐地域＞では9割弱を占めた。



問 19 問 18 で「必要と感じる」「どちらかといえば必要と感じる」と回答された方は、どのような人に見守ってほしいと思いますか？（ご自身が見守ってほしい場合も含みます）【○は該当するものすべて】

問 18 で「必要と感じる」「どちらかといえば必要と感じる」と回答した人が見守ってほしい人については、「家族や親戚」が 83.1%（751 件）で最多となり、以下「隣近所の住民」55.4%（501 件）、「警察官」46.7%（422 件）と続いた。

一方、「金融機関の職員」をはじめとする、郵便、医療、運輸・運送、法律、消防に携わる人々は 2 割以下にとどまった。

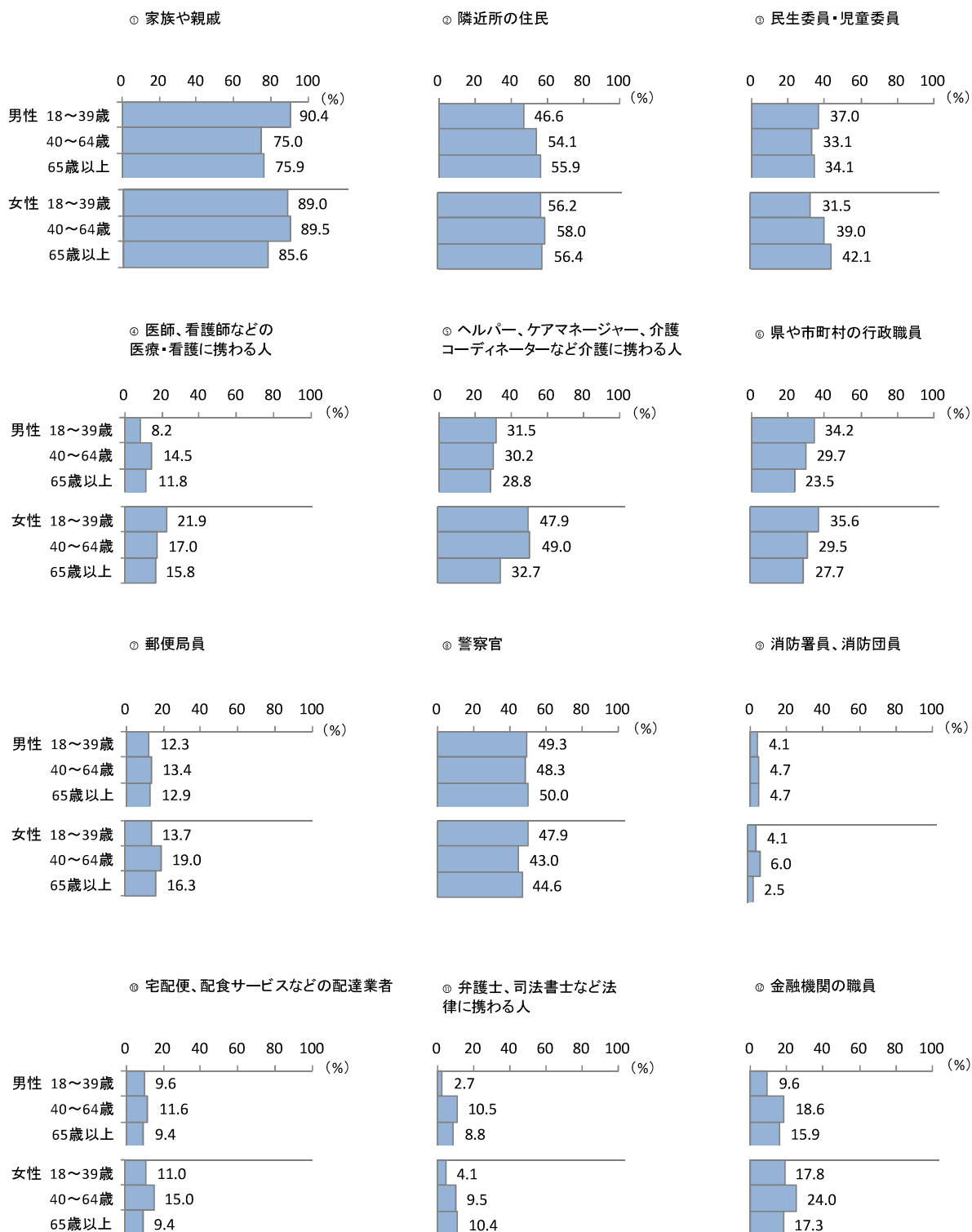


【その他の主な回答】

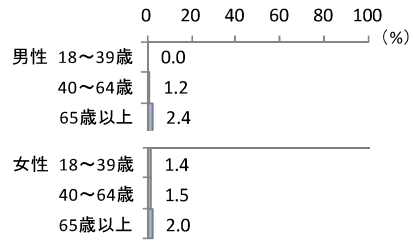
- ・施設職員。
- ・どなたでも相談。
- ・ボランティアによる訪問。
- ・コンビニ店員。
- ・農協職員。
- ・知人。
- ・社会すべての人々で。
- ・コミュニティセンター職員・福祉委員。
- ・グループホームの支援員。
- ・新聞配達員。

【性別×年代別】

問 18 で「必要と感じる」「どちらかといえば必要と感じる」と回答した人が見守ってほしい人について、性別×年代別にみると、「㊦ 家族や親戚」は<男性 18～39 歳>で 9 割強、<女性 18～39 歳><女性 40～64 歳>で 9 割弱と特に回答割合が高かった。



◎ その他

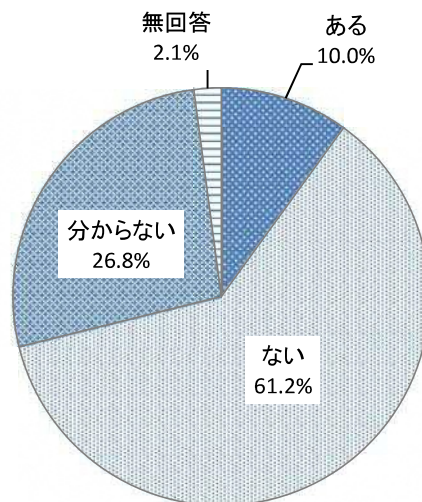


男性	18~39歳	(n=94)
	40~64歳	(n=206)
	65歳以上	(n=220)
女性	18~39歳	(n=87)
	40~64歳	(n=228)
	65歳以上	(n=264)

4. 消費者教育・啓発について

問 20 これまでに学校(小・中・高・専門学校・大学)で消費者教育に関する授業を受けたことはありますか?【○は1つ】

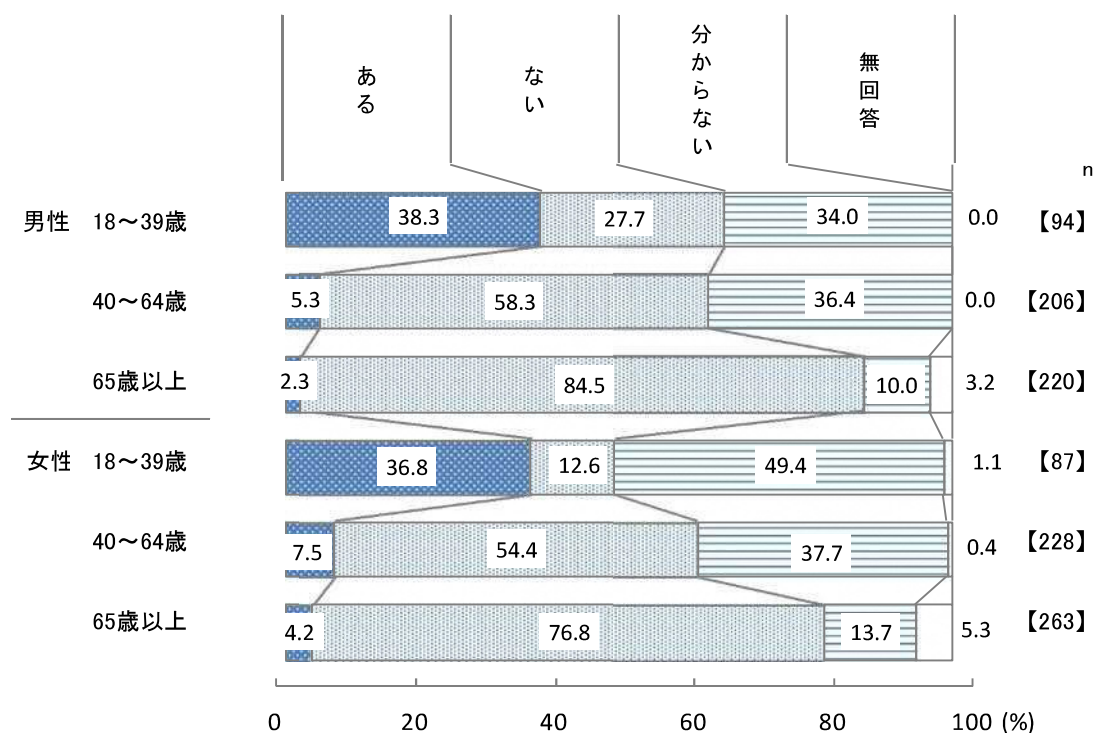
消費者教育・啓発について消費者教育に関する授業の経験の有無は、「ない」が 61.2% (685 件) で最多となり、「ある」は 10.0% (112 件) と 1 割にとどまり、「ない」が「ある」を大きく上回った。



(n=1,120)

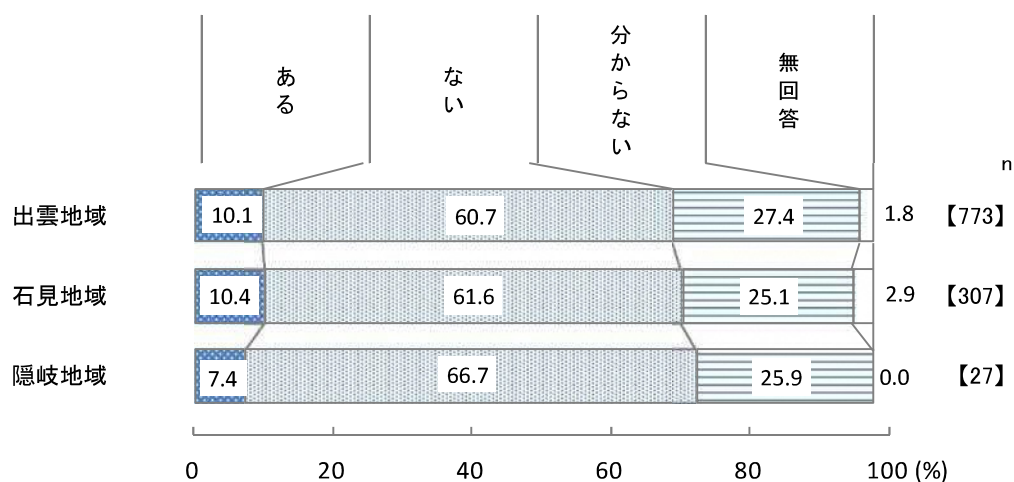
【性別×年代別】

消費者教育・啓発について消費者教育に関する授業の経験の有無は、性別×年代別にみると、男女ともに<18～39歳>で「ある」が3割以上を占めたのに対し、<40～64歳>、<65歳以上>では1割以下と年代による差がみられた。



【地域別】

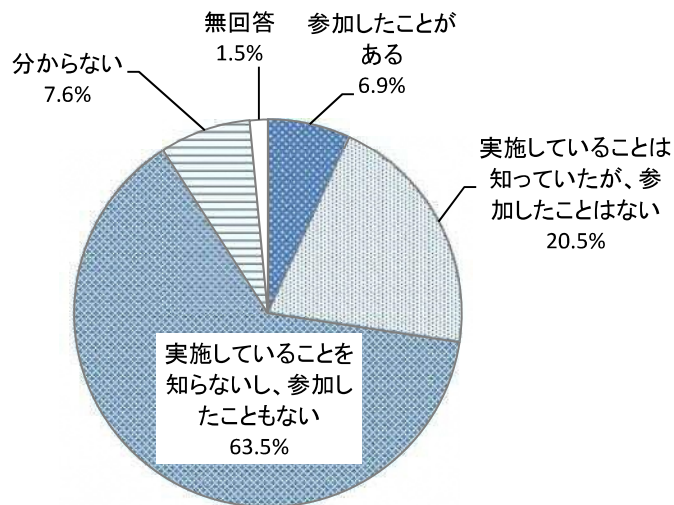
消費者教育・啓発について消費者教育に関する授業の経験の有無は、地域別にみると、全ての地域で「ない」が6割以上を占め、特に<隠岐地域>では6割半ばを超えた。



問 21 最近の4年間で消費者教育・啓発について講座、授業や研修会などに参加したことはありますか？【○は1つ】

消費者教育・啓発について講座、授業や研修会への参加については、「実施していることを知らないし、参加したこともない」が63.5%（711件）で最多となり、次いで「実施していることは知っていたが、参加したことはない」が20.5%（230件）で、これらを合算した『参加したことはない』は84.0%と8割半ばを占めた。

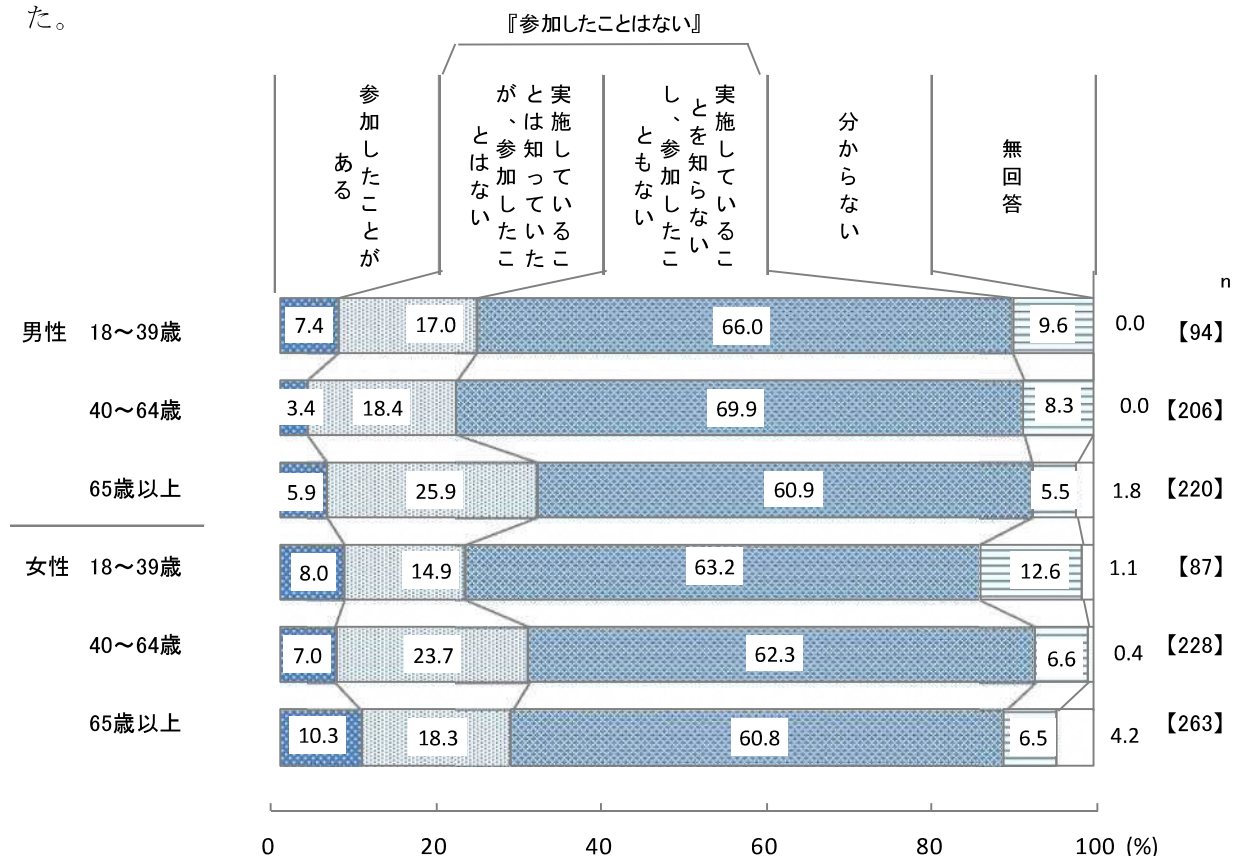
一方、「参加したことがある」は6.9%（77件）にとどまり、『参加したことはない』が「参加したことがある」を大きく上回った。



(n=1,120)

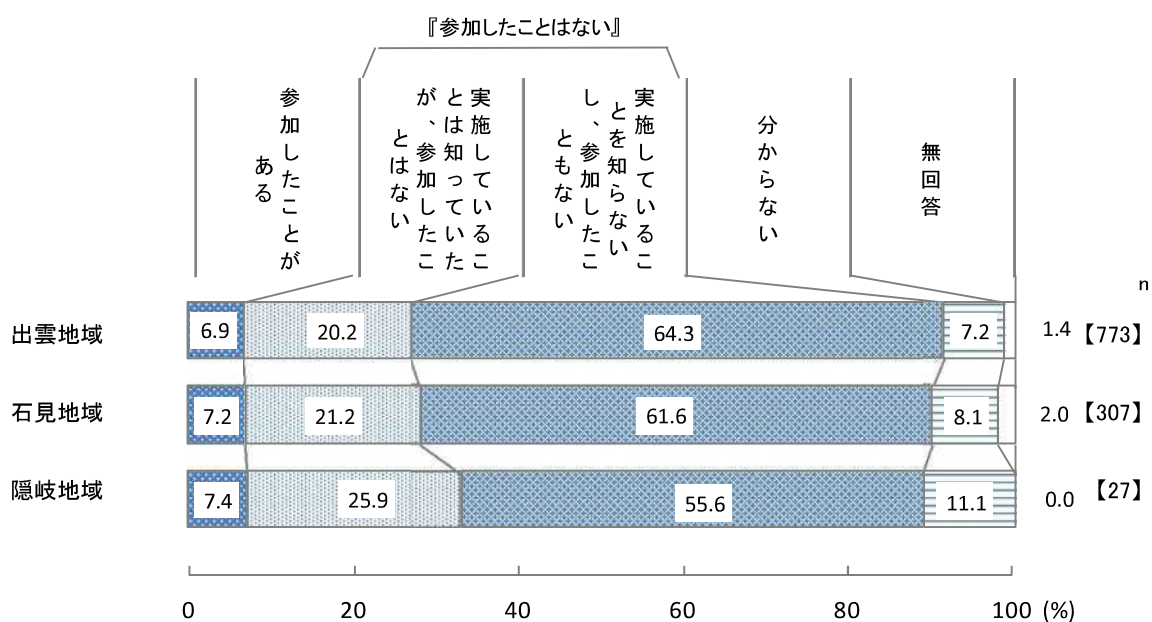
【性別×年代別】

消費者教育・啓発について講座、授業や研修会への参加について、性別×年代別にみると、男性は全ての年代で「実施していることは知っていたが、参加したことはない」と「実施していることを知らないし、参加したこともない」を合算した『参加したことはない』が8割以上を占めた。また、女性は全ての年代で「参加したことがある」が男性を上回った。



【地域別】

消費者教育・啓発について講座、授業や研修会への参加について、地域別にみると、全ての地域で『参加したことはない』が8割以上を占めた。

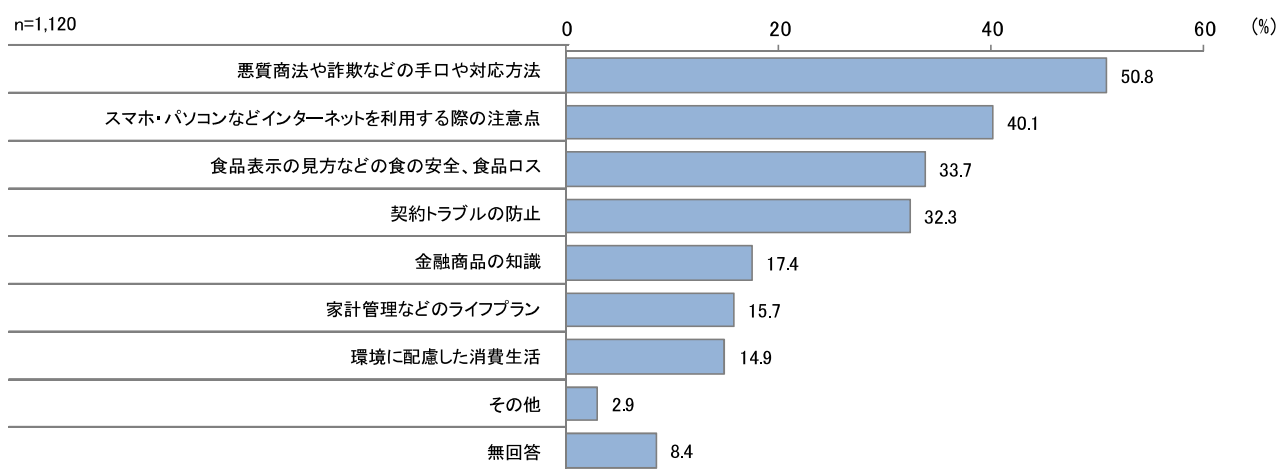


問 22 今後、消費者教育についてどのような講座や研修会に参加してみたいですか？

【○は該当するものすべて】

消費者教育講座や研修会で参加してみたい内容については、「悪質商法や詐欺などの手口や対応方法」が50.8%（569件）で最多となり、以下「スマホ・パソコンなどインターネットを利用する際の注意点」40.1%（449件）、「食品表示の見方などの食の安全、食品ロス」33.7%（377件）と続いた。

一方、「金融商品の知識」17.4%（195件）や、「家計管理などのライフプラン」15.7%（176件）、「環境に配慮した消費生活」14.9%（167件）は2割以下にとどまった。



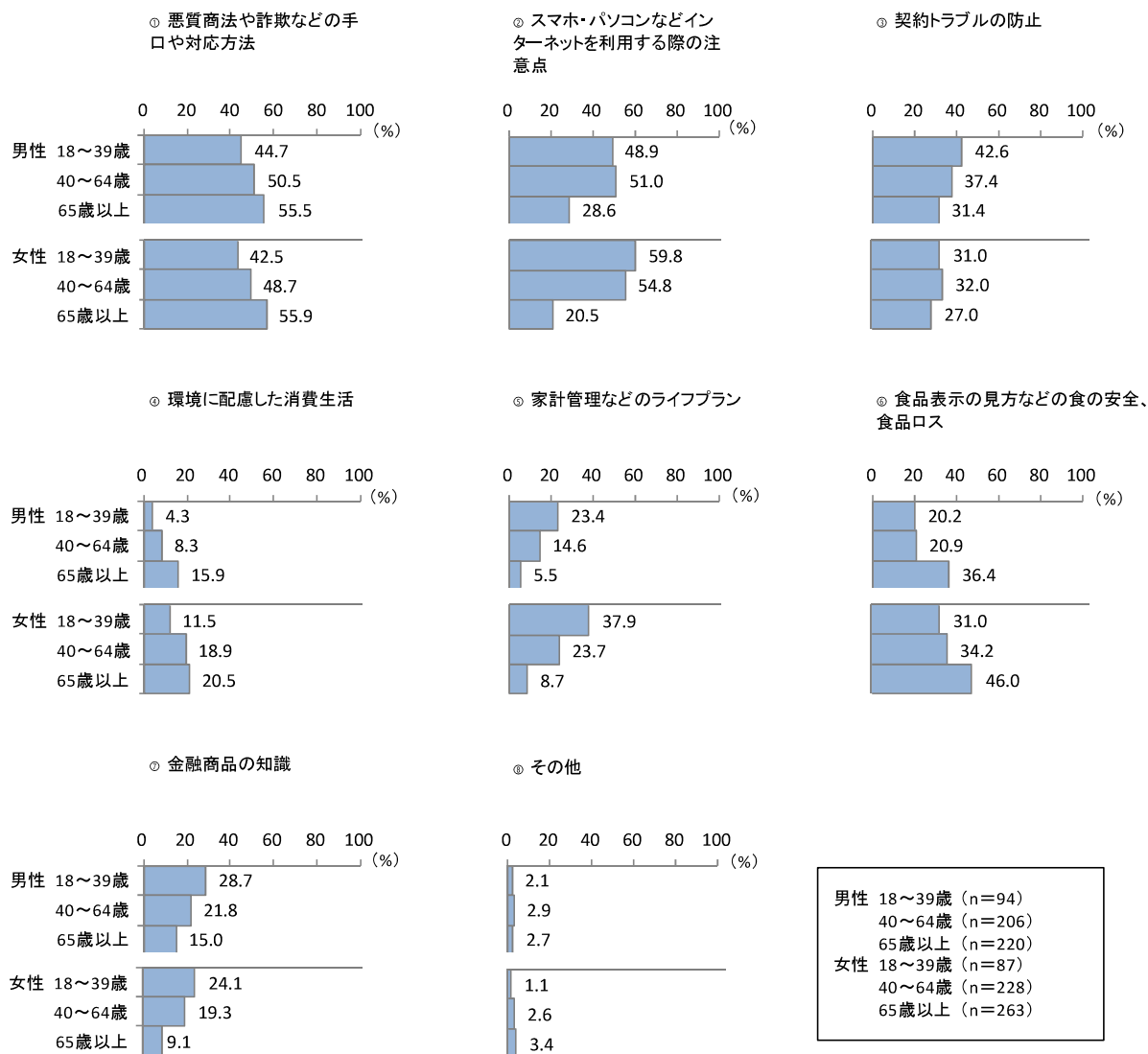
【その他の主な意見】

・消費者側のモラル改善。一般常識の普及。

【性別×年代別】

消費者教育講座や研修会で参加してみたい内容について、性別×年代別にみると、男女ともに「㊦ 悪質商法や詐欺などの手口や対応方法」、「㊧ 環境に配慮した消費生活」、「㊨ 食品表示の見方などの食の安全、食品ロス」は年代が上がるほど回答割合が高くなった。

また、「㊩ スマホ・パソコンなどインターネットを利用する際の注意点」は男女ともに<18～39歳>、<40～64歳>で概ね5割台を占めたのに対し、<65歳以上>では2割台にとどまり、年代による差がみられた。



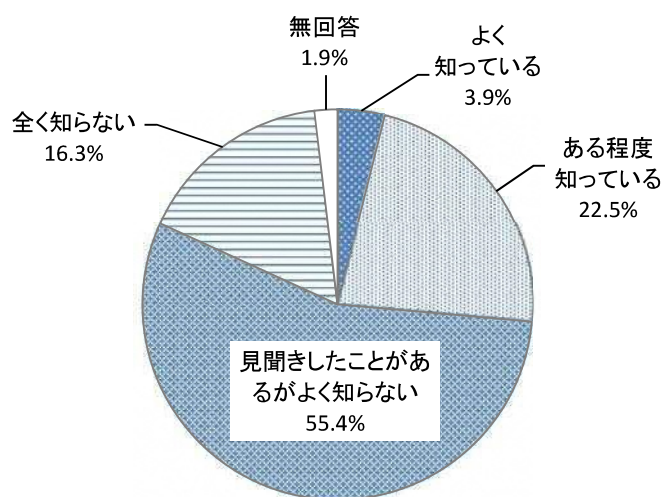
男性 18～39歳 (n=94)
 40～64歳 (n=206)
 65歳以上 (n=220)
 女性 18～39歳 (n=87)
 40～64歳 (n=228)
 65歳以上 (n=263)

5. 消費生活相談体制について

問 23 「島根県消費者センター」や「市町村の消費生活センター・消費生活相談窓口」についてご存じですか？【○は1つ】

「島根県消費者センター」や「市町村の消費生活センター・消費生活相談窓口」の認知度については、「見聞きしたことがあるがよく知らない」が55.4%（620件）で最多となり、「全く知らない」は16.3%（183件）で、これらを合算した『知らない』は71.7%で7割強を占めた。

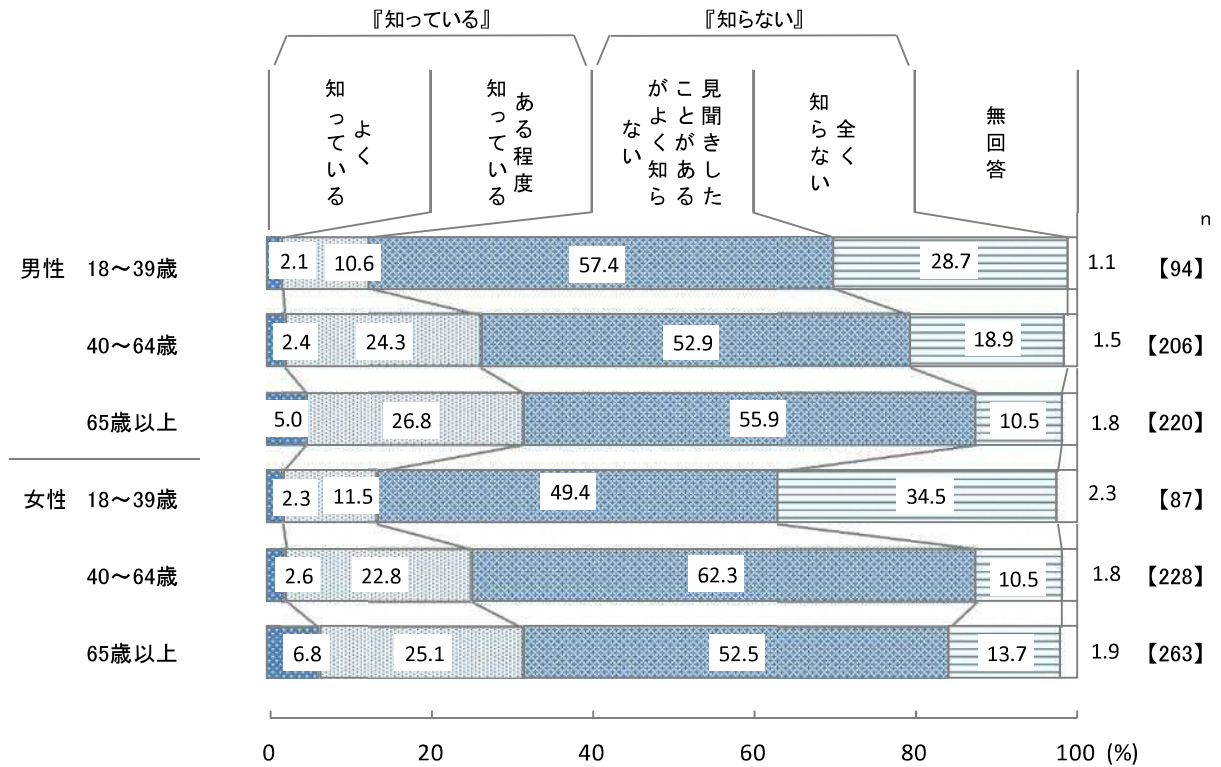
一方、「よく知っている」は3.9%（44件）、「ある程度知っている」は22.5%（252件）で、これらを合算した『知っている』は26.4%で2割半ばにとどまり、『知らない』が『知っている』を大きく上回った。



(n=1,120)

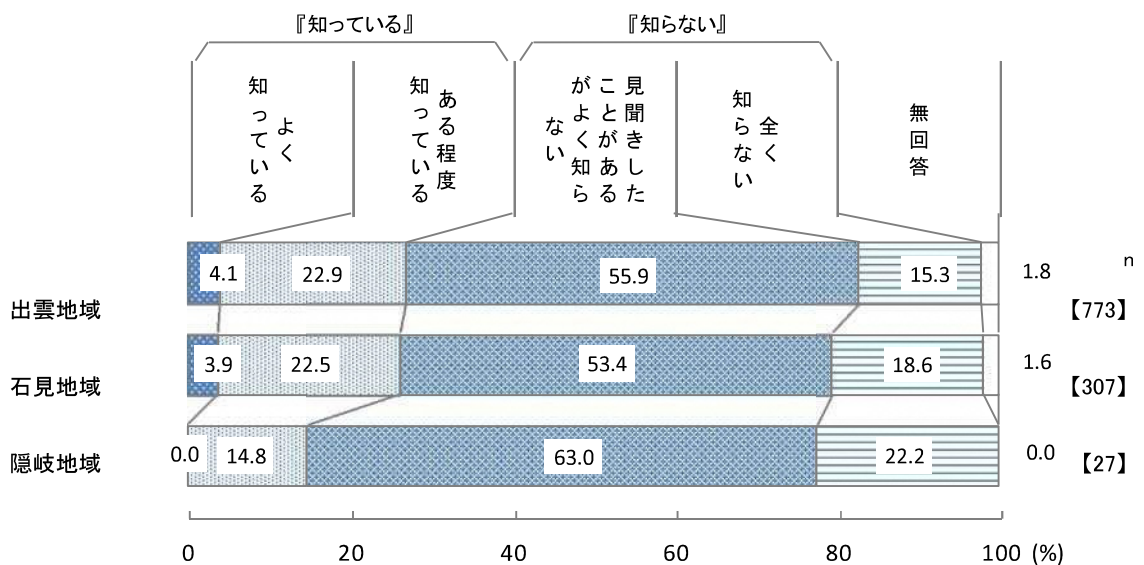
【性別×年代別】

「島根県消費者センター」や「市町村の消費生活センター・消費生活相談窓口」の認知度について、性別×年代別にみると、男女ともに「見聞きしたことがあるがよく知らない」と「全く知らない」を合算した『知らない』が<18～39歳>で8割台なのに対し、<40～64歳>では7割台、<65歳以上>では6割台と、年代による差がみられた。



【地域別】

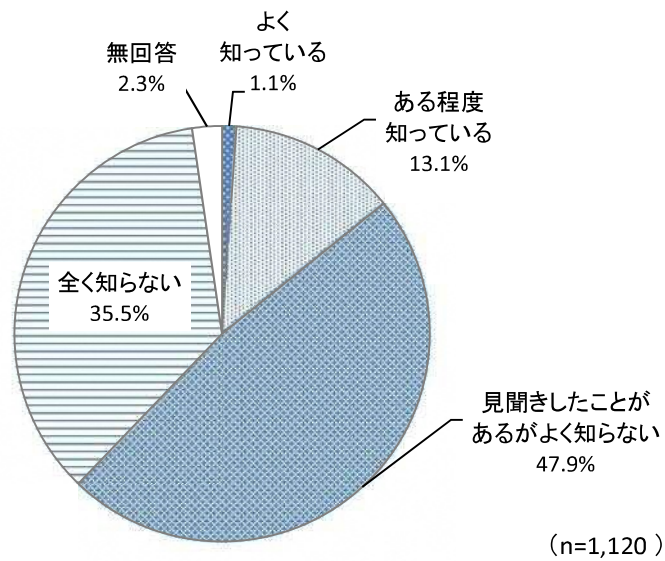
「島根県消費者センター」や「市町村の消費生活センター・消費生活相談窓口」の認知度について、地域別にみると、『知らない』が<隠岐地域>で8割半ば、<出雲地域><石見地域>ではともに7割強を占めた。



問 24 「消費者ホットライン」についてご存じですか？【○は1つ】

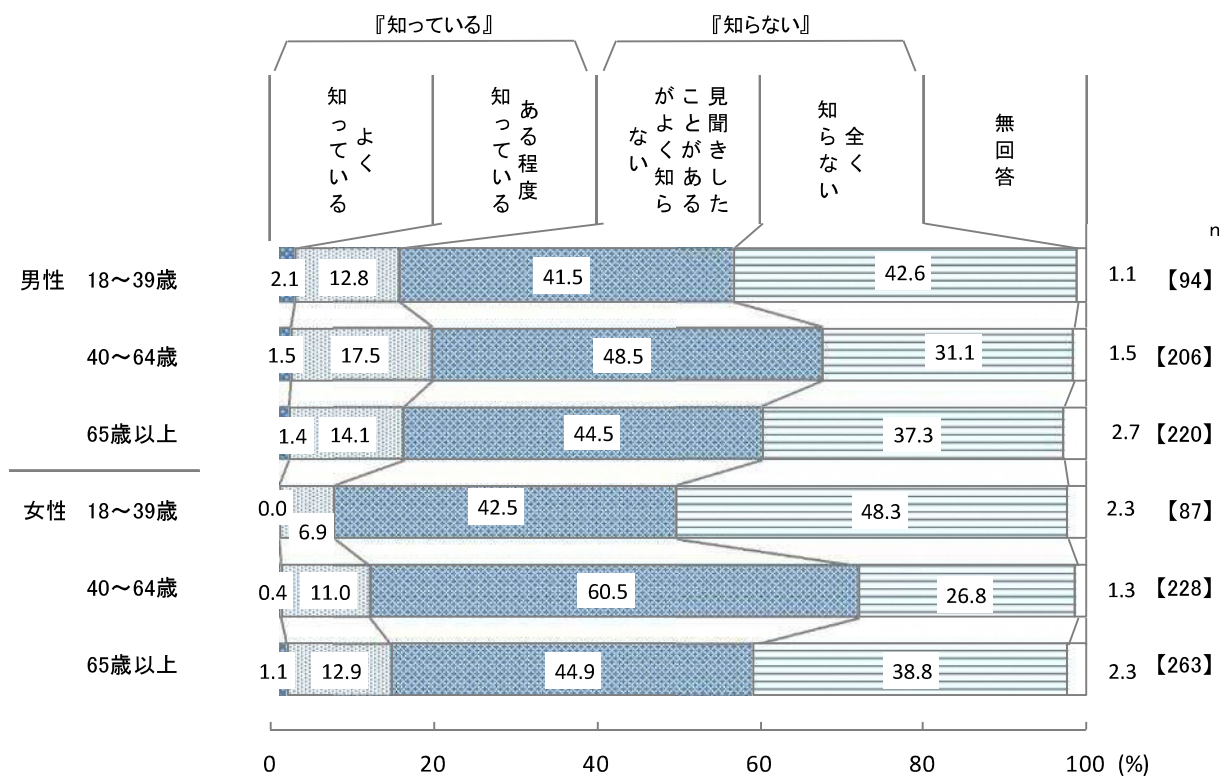
「消費者ホットライン」の認知度については、「見聞きしたことがあるがよく知らない」が47.9%（537件）で最多となり、次いで「全く知らない」が35.5%（398件）で、これらを合算した『知らない』は83.4%と8割強を占めた。

一方、「ある程度知っている」は13.1%（147件）、「よく知っている」は1.1%（12件）で、これらを合算した『知っている』は14.2%で1割半ばにとどまり、『知らない』が『知っている』を特に大きく上回った。



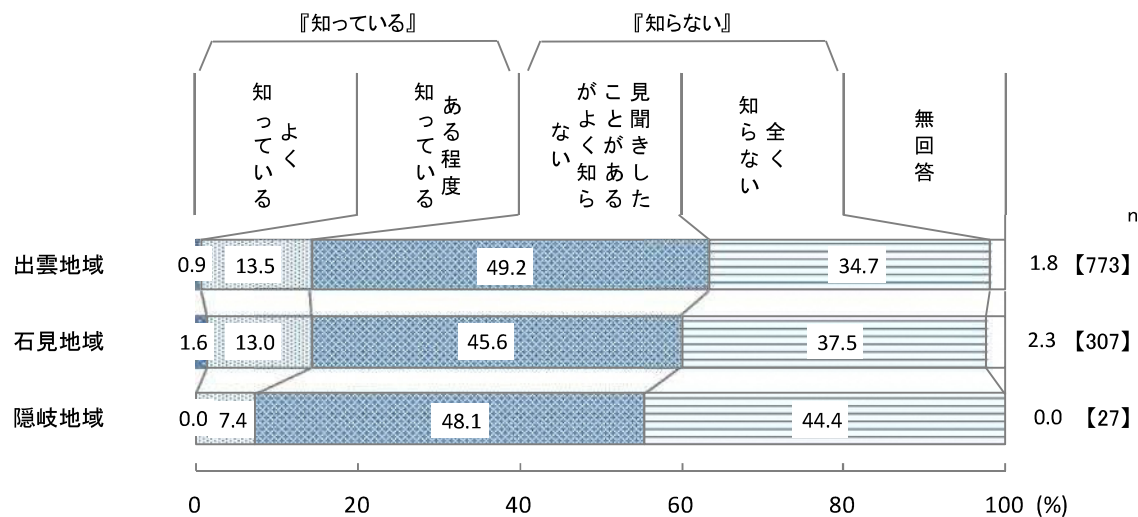
【性別×年代別】

「消費者ホットライン」の認知度について、性別×年代別にみると、「見聞きしたことがあるがよく知らない」と「全く知らない」を合算した『知らない』が＜男性 40～64歳＞で8割弱、＜女性 18～39歳＞では9割強、その他の年代では8割台となった。なお、＜女性 18～39歳＞では「よく知っている」との回答はみられなかった。



【地域別】

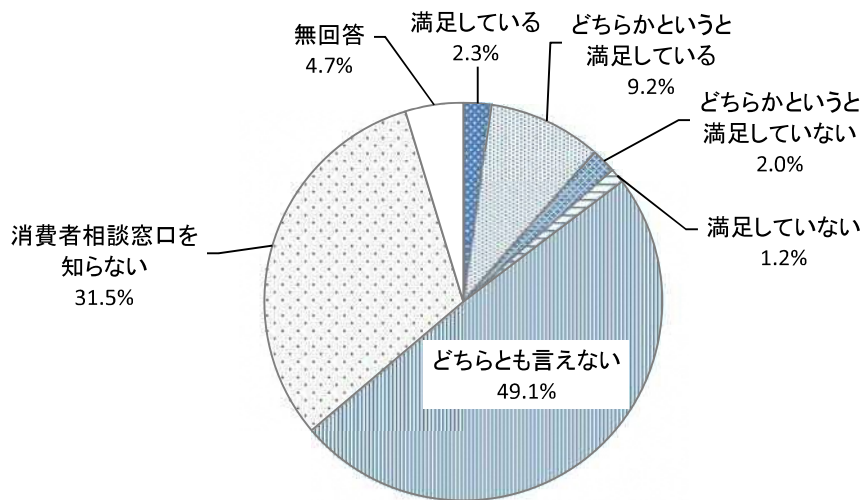
「消費者ホットライン」の認知度について、地域別にみると、全ての地域で『知らない』が8割以上を占め、特に＜隠岐地域＞では9割を超えた。また、＜隠岐地域＞では「よく知っている」との回答はみられなかった。



問 25 現在の消費者相談窓口の体制について満足していますか？【○は1つ】

現在の消費者相談窓口の体制についての満足度は、「どちらとも言えない」が49.1%（550件）と5割弱を占め、「消費者相談窓口を知らない」は31.5%（353件）と3割強を占めた。

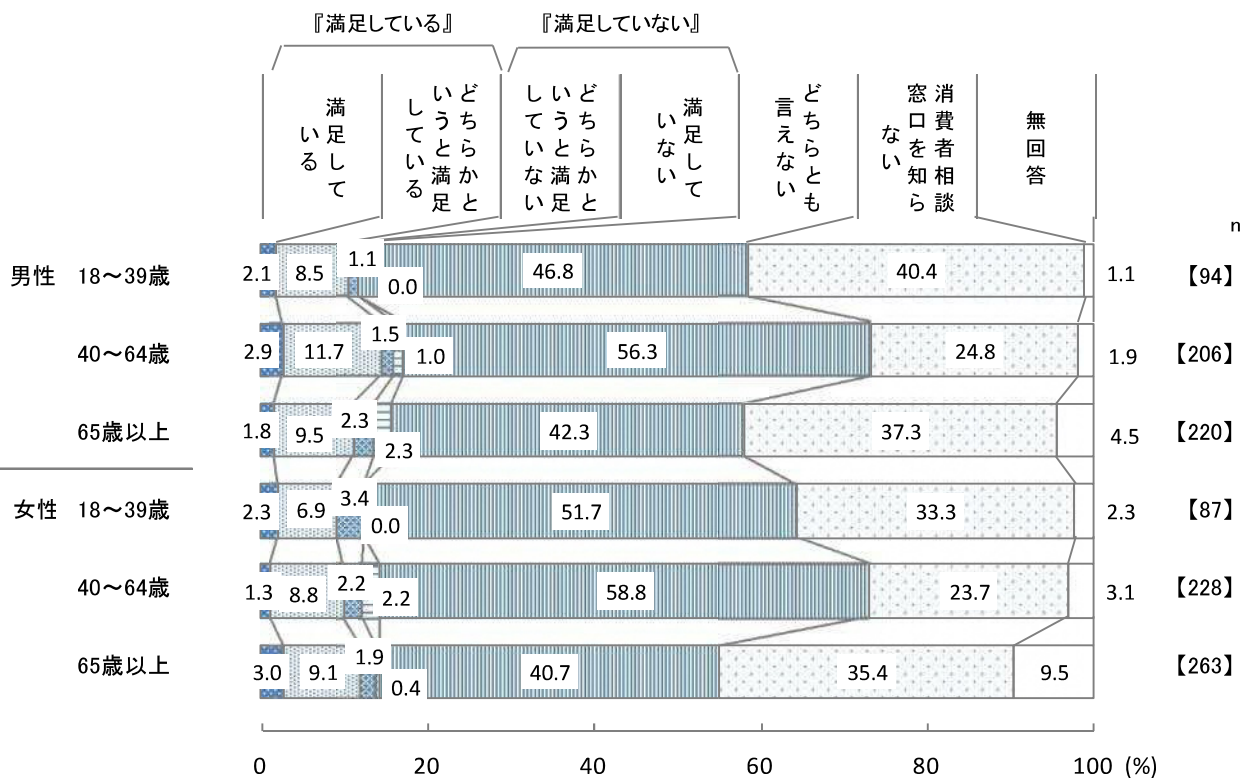
また、「満足している」が2.3%（26件）、「どちらかという満足している」は9.2%（103件）となり、これらを合算した『満足している』は11.5%であった。「どちらかという満足していない」は2.0%（22件）、「満足していない」は1.2%（13件）となり、これらを合わせた『満足していない』は3.2%にとどまり、『満足している』が『満足していない』を上回った。



(n=1,120)

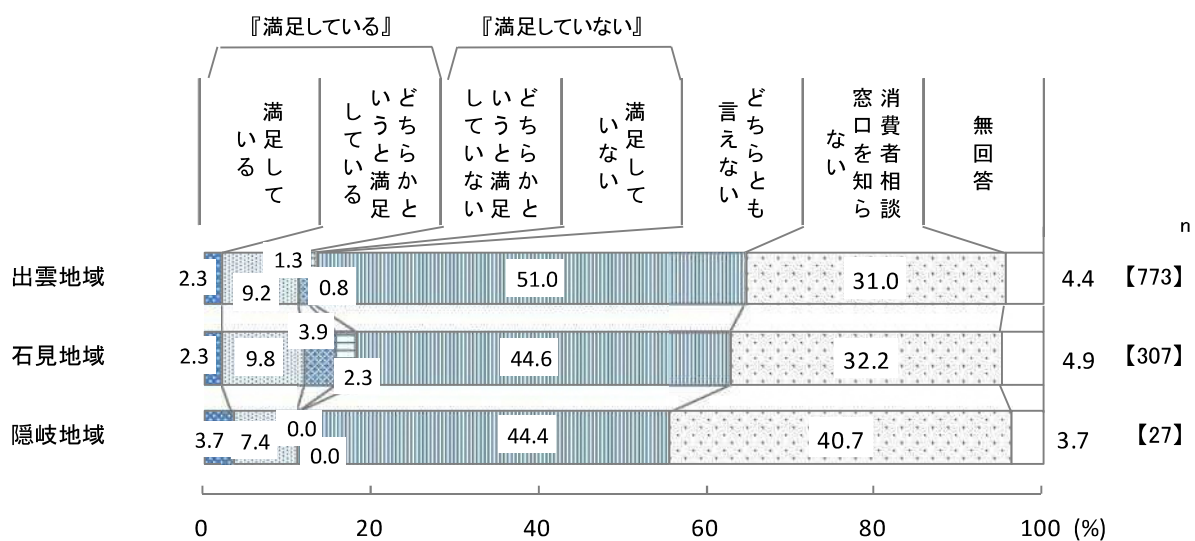
【性別×年代別】

現在の消費者相談窓口の体制についての満足度は、性別×年代別にみると、「どちらとも言えない」が<男性 40～64歳><女性 18～39歳><女性 40～64歳>で5割以上を占めた。



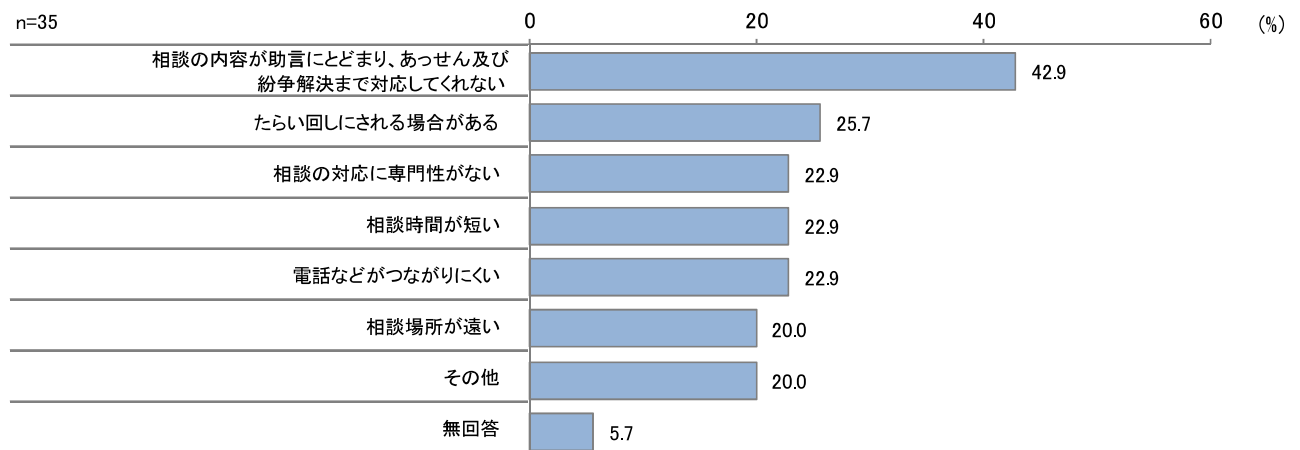
【地域別】

現在の消費者相談窓口の体制についての満足度は、地域別にみると、<出雲地域>で「どちらとも言えない」が過半数を占めた。また、「消費者相談窓口を知らない」は<隠岐地域>で4割強となり、他の地域と比較して回答割合が高くなった。



問 26 問 25 で「どちらかという満足していない」「満足していない」と回答された方は、その理由についてお答えください。【○は該当するものすべて】

問 25 で「どちらかという満足していない」「満足していない」と回答した人の理由については、「相談の内容が助言にとどまり、あっせん及び紛争解決まで対応してくれない」が 42.9%（15 件）で最多となり、以下「たらい回しにされる場合がある」25.7%（9 件）、「相談の対応に専門性がない」、「相談時間が短い」、「電話などがつながりにくい」が同率 22.9%（8 件）と続いた。



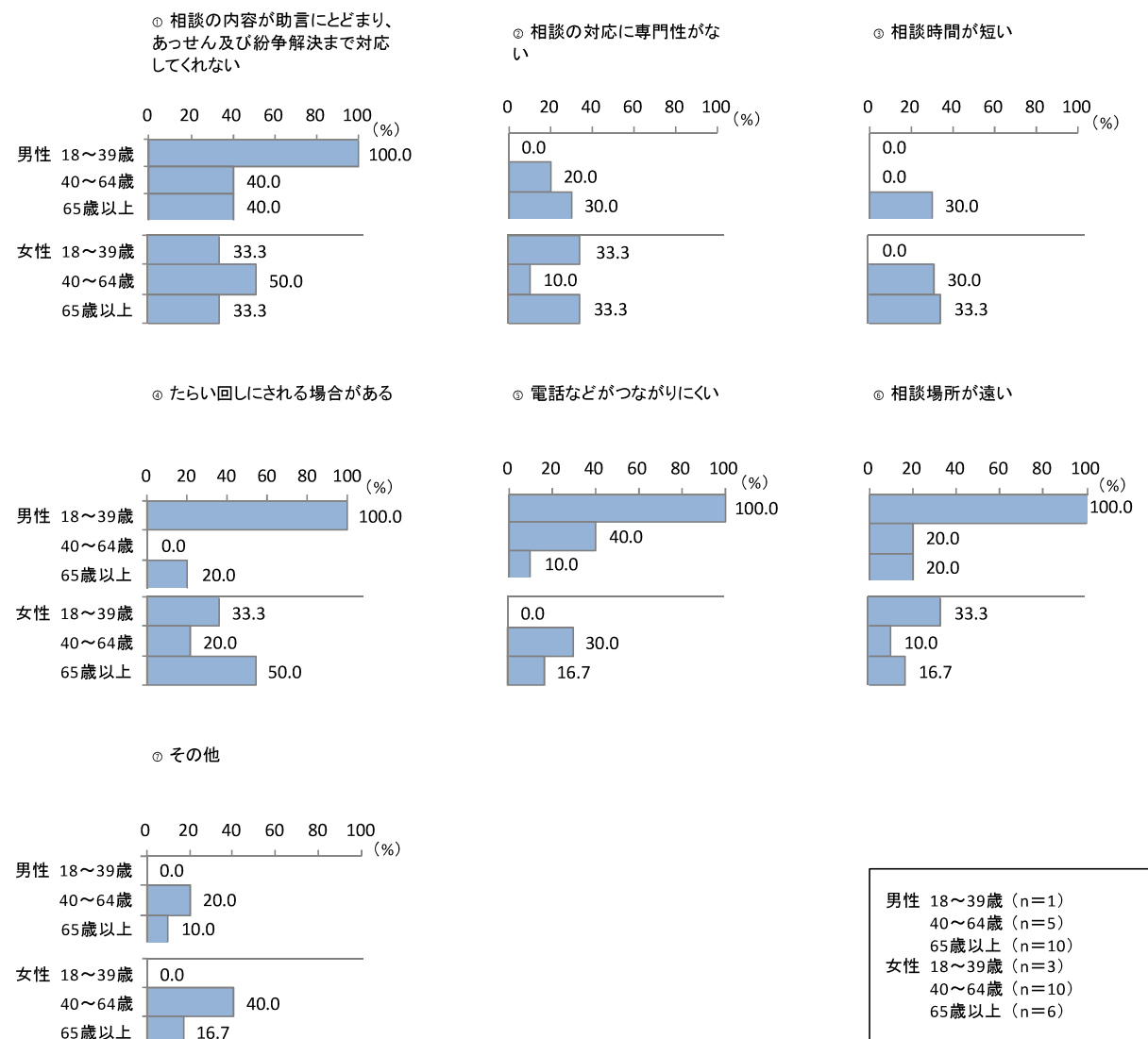
【その他の主な回答】

- ・（相談窓口を）知らない。

【性別×年代別】 ※ <男性 18～39歳>は回答者が1名により言及していない。

問 25 で「どちらかという満足していない」「満足していない」と回答した人の理由について、性別×年代別にみると、「㊦ 相談の内容が助言にとどまり、あっせん及び紛争解決まで対応してくれない」は<女性 40～64歳>で5割となり、他の年代に比べて回答割合が高くなった。

一方、「㊦ たらい回しにされる場合がある」は<男性 65歳以上>で2割に対し、<女性 65歳以上>では5割と回答割合が高く、性別による差がみられた。



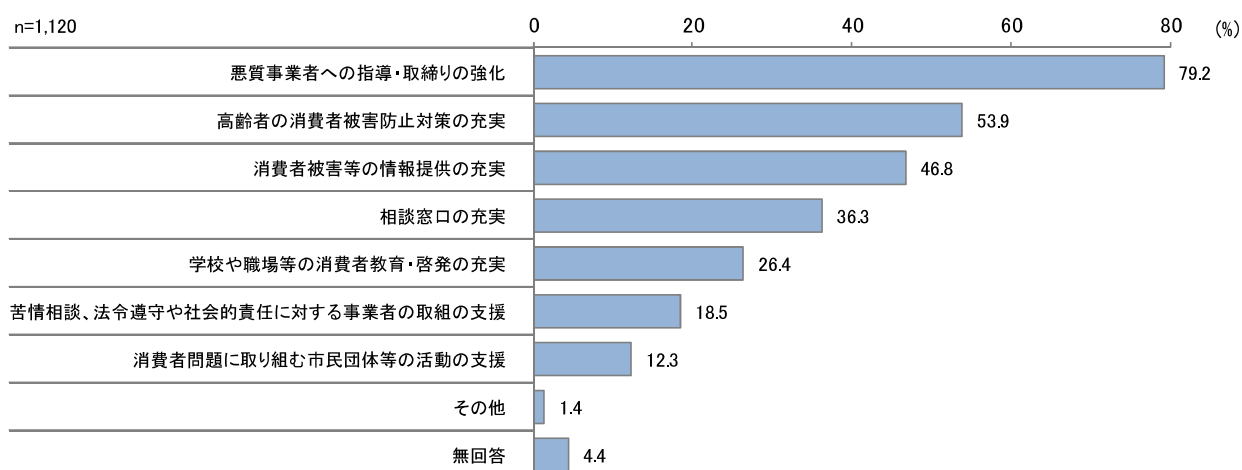
6. 行政に対して望むこと

問 27 消費者問題への取組として行政に望むことは、どのようなことですか？

【○は該当するものすべて】

消費者問題への取組として行政に望むことは、「悪質事業者への指導・取締りの強化」が79.2%（887件）で最多となり、以下「高齢者の消費者被害防止対策の充実」53.9%（604件）、「消費者被害等の情報提供の充実」46.8%（524件）と続いた。

一方、「苦情相談、法令遵守や社会的責任に対する事業者の取組の支援」18.5%（207件）や、「消費者問題に取り組む市民団体等の活動の支援」12.3%（138件）は2割以下にとどまった。



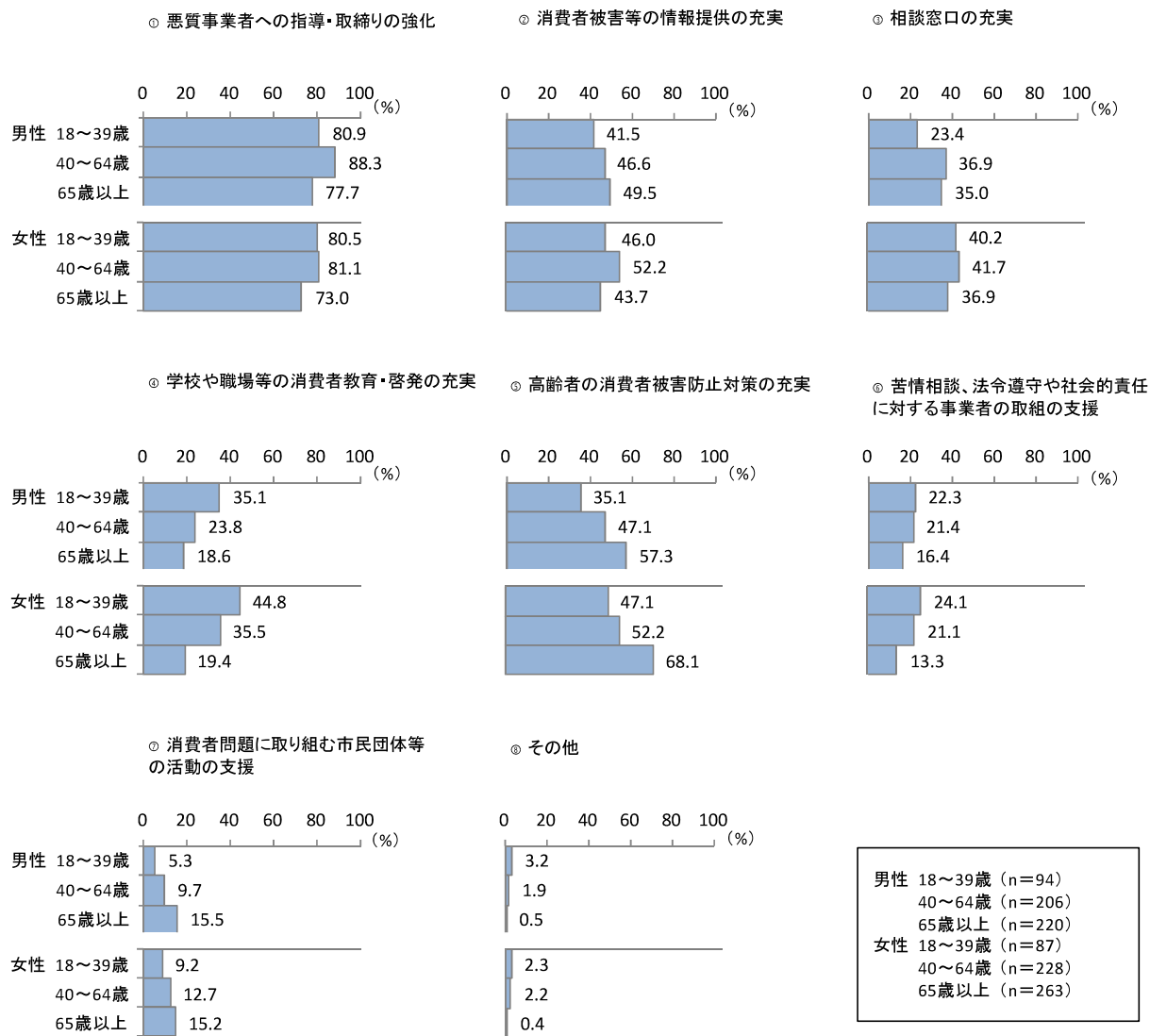
【その他の主な回答】

・形骸化した法律を遵守させる取組（クーリングオフなど）。

【性別×年代別】

消費者問題への取組として行政に望むことは、性別×年代別にみると、全ての年代で「㊦ 悪質事業者への指導・取締りの強化」が7割以上となり、特に＜男性40～64歳＞で9割弱と、回答割合が高くなった。

その他の項目では、「㊧ 高齢者の消費者被害防止対策の充実」は年代が高くなるほど回答割合が高くなった。一方、「㊨ 学校や職場等の消費者教育・啓発の充実」は年代が若くなるほど回答割合が高くなった。



IV 結果の数表

問6 消費生活に関する情報のうち、あなたが重要と考えるものはどれですか？

		回答件数	消費生活に関する法律や制度に関する	消費者問題の相談	安商全性・サービスの	消費者問題への行	悪質事業者や詐欺の注意喚起	悪質事業者や詐欺の注意喚起	消費者被害の防止	啓発活動やキャンペーンなどの情報	消費者団体の活動	行政処分を受けた事業者	その他	無回答
		上段:件 下段:%												
全体		1,120 100.0	458 40.9	412 36.8	777 69.4	258 23.0	631 56.3	218 19.5	112 10.0	65 5.8	172 15.4	4 0.4	30 2.7	
性別	男性	520 100.0	220 42.3	183 35.2	333 64.0	127 24.4	286 55.0	90 17.3	53 10.2	29 5.6	87 16.7	2 0.4	9 1.7	
	女性	579 100.0	234 40.4	225 38.9	431 74.4	127 21.9	334 57.7	124 21.4	56 9.7	33 5.7	82 14.2	2 0.3	15 2.6	
	不明	21 100.0	4 19.0	4 19.0	13 61.9	4 19.0	11 52.4	4 19.0	3 14.3	3 14.3	3 14.3	-	6 28.6	
年代別	18~39歳	182 100.0	94 51.6	63 34.6	135 74.2	34 18.7	84 46.2	33 18.1	17 9.3	7 3.8	22 12.1	1 0.5	6 3.3	
	40~64歳	435 100.0	182 41.8	177 40.7	303 69.7	99 22.8	257 59.1	82 18.9	43 9.9	20 4.6	69 15.9	3 0.7	5 1.1	
	65歳以上	489 100.0	180 36.8	171 35.0	331 67.7	121 24.7	286 58.5	100 20.4	50 10.2	38 7.8	80 16.4	-	14 2.9	
	不明	14 100.0	2 14.3	1 7.1	8 57.1	4 28.6	4 28.6	3 21.4	2 14.3	-	1 7.1	-	5 35.7	
性・年代別	男性 18~39歳	94 100.0	46 48.9	29 30.9	66 70.2	19 20.2	44 46.8	16 17.0	6 6.4	1 1.1	12 12.8	-	3 3.2	
	男性 40~64歳	206 100.0	84 40.8	77 37.4	126 61.2	40 19.4	114 55.3	31 15.0	15 7.3	10 4.9	32 15.5	2 1.0	5 2.4	
	男性 65歳以上	220 100.0	90 40.9	77 35.0	141 64.1	68 30.9	128 58.2	43 19.5	32 14.5	18 8.2	43 19.5	-	1 0.5	
	女性 18~39歳	87 100.0	48 55.2	33 37.9	68 78.2	15 17.2	39 44.8	17 19.5	11 12.6	6 6.9	10 11.5	1 1.1	3 3.4	
	女性 40~64歳	228 100.0	97 42.5	99 43.4	176 77.2	58 25.4	142 62.3	50 21.9	27 11.8	9 3.9	36 15.8	1 0.4	-	
	女性 65歳以上	263 100.0	89 33.8	93 35.4	186 70.7	53 20.2	153 58.2	56 21.3	18 6.8	18 6.8	36 13.7	-	12 4.6	
	不明	22 100.0	4 18.2	4 18.2	14 63.6	5 22.7	11 50.0	5 22.7	3 13.6	3 13.6	3 13.6	-	6 27.3	
	職業別	会社員・公務員・団体職員 (役員等を含む)	374 100.0	182 48.7	143 38.2	265 70.9	86 23.0	204 54.5	67 17.9	33 8.8	15 4.0	51 13.6	2 0.5	7 1.9
自営業・自由業		89 100.0	37 41.6	30 33.7	53 59.6	23 25.8	54 60.7	21 23.6	10 11.2	4 4.5	14 15.7	-	3 3.4	
パートタイマー、アルバイト、 嘱託社員、契約社員など		163 100.0	62 38.0	72 44.2	116 71.2	34 20.9	93 57.1	31 19.0	18 11.0	5 3.1	19 11.7	1 0.6	-	
主婦・主夫(家事専業)		150 100.0	58 38.7	55 36.7	115 76.7	35 23.3	90 60.0	40 26.7	11 7.3	14 9.3	24 16.0	-	4 2.7	
学生		18 100.0	5 27.8	5 27.8	13 72.2	4 22.2	7 38.9	5 27.8	2 11.1	2 11.1	1 5.6	1 5.6	-	
無職		285 100.0	99 34.7	98 34.4	191 67.0	65 22.8	164 57.5	45 15.8	34 11.9	24 8.4	57 20.0	-	10 3.5	
その他		27 100.0	13 48.1	8 29.6	17 63.0	8 29.6	14 51.9	7 25.9	2 7.4	1 3.7	5 18.5	-	1 3.7	
不明		14 100.0	2 14.3	1 7.1	7 50.0	3 21.4	5 35.7	2 14.3	2 14.3	-	1 7.1	-	5 35.7	
世帯構成別	一人暮らし	124 100.0	46 37.1	45 36.3	85 68.5	26 21.0	72 58.1	23 18.5	14 11.3	8 6.5	24 19.4	1 0.8	3 2.4	
	夫婦のみ	293 100.0	124 42.3	112 38.2	211 72.0	83 28.3	174 59.4	66 22.5	36 12.3	23 7.8	49 16.7	-	2 0.7	
	親・子の2世代	417 100.0	178 42.7	167 40.0	289 69.3	99 23.7	233 55.9	87 20.9	38 9.1	22 5.3	56 13.4	2 0.5	11 2.6	
	親・子・孫の3世代	218 100.0	87 39.9	75 34.4	152 69.7	36 16.5	120 55.0	31 14.2	16 7.3	8 3.7	34 15.6	1 0.5	5 2.3	
	その他	54 100.0	21 38.9	12 22.2	33 61.1	11 20.4	28 51.9	9 16.7	6 11.1	4 7.4	8 14.8	-	3 5.6	
	不明	14 100.0	2 14.3	1 7.1	7 50.0	3 21.4	4 28.6	2 14.3	2 14.3	-	1 7.1	-	6 42.9	
地域別	出雲地域	773 100.0	331 42.8	291 37.6	523 67.7	183 23.7	432 55.9	149 19.3	75 9.7	43 5.6	126 16.3	3 0.4	19 2.5	
	石見地域	307 100.0	116 37.8	112 36.5	225 73.3	66 21.5	177 57.7	59 19.2	35 11.4	20 6.5	40 13.0	1 0.3	6 2.0	
	隠岐地域	27 100.0	9 33.3	8 29.6	22 81.5	6 22.2	18 66.7	8 29.6	-	2 7.4	5 18.5	-	-	
	不明	13 100.0	2 15.4	1 7.7	7 53.8	3 23.1	4 30.8	2 15.4	2 15.4	-	1 7.7	-	5 38.5	

問7 県消費者センターでは、消費者被害を未然に防止するために、消費生活に関する情報についてさまざまな広報を行っています。

あなたは、今年度、県消費者センターが発信した次の情報について、見聞きしたことがあるものをお選びください。

		回答件数	新聞	テレビ	ラジオ	刊行物	ホームページ、Facebook、Twitter	見聞きしたことがない	その他	無回答	
		上段:件 下段:%									
全体		1,120 100.0	536 47.9	624 55.7	146 13.0	147 13.1	26 2.3	234 20.9	18 1.6	26 2.3	
性別	男性	520 100.0	235 45.2	273 52.5	68 13.1	74 14.2	14 2.7	122 23.5	5 1.0	8 1.5	
	女性	579 100.0	292 50.4	339 58.5	75 13.0	72 12.4	12 2.1	110 19.0	12 2.1	13 2.2	
	不明	21 100.0	9 42.9	12 57.1	3 14.3	1 4.8	-	2 9.5	1 4.8	5 23.8	
年代別	18～39歳	182 100.0	39 21.4	78 42.9	16 8.8	11 6.0	7 3.8	72 39.6	2 1.1	3 1.6	
	40～64歳	435 100.0	177 40.7	220 50.6	67 15.4	50 11.5	14 3.2	97 22.3	7 1.6	10 2.3	
	65歳以上	489 100.0	314 64.2	318 65.0	61 12.5	84 17.2	5 1.0	64 13.1	9 1.8	8 1.6	
	不明	14 100.0	6 42.9	8 57.1	2 14.3	2 14.3	-	1 7.1	-	5 35.7	
性・年代別	男性 18～39歳	94 100.0	25 26.6	39 41.5	10 10.6	9 9.6	3 3.2	36 38.3	-	-	
	男性 40～64歳	206 100.0	77 37.4	97 47.1	32 15.5	27 13.1	8 3.9	55 26.7	3 1.5	5 2.4	
	男性 65歳以上	220 100.0	133 60.5	137 62.3	26 11.8	38 17.3	3 1.4	31 14.1	2 0.9	3 1.4	
	女性 18～39歳	87 100.0	14 16.1	38 43.7	6 6.9	2 2.3	4 4.6	36 41.4	2 2.3	3 3.4	
	女性 40～64歳	228 100.0	99 43.4	123 53.9	35 15.4	23 10.1	6 2.6	42 18.4	4 1.8	5 2.2	
	女性 65歳以上	263 100.0	178 67.7	177 67.3	34 12.9	46 17.5	2 0.8	32 12.2	6 2.3	5 1.9	
	不明	22 100.0	10 45.5	13 59.1	3 13.6	2 9.1	-	2 9.1	1 4.5	5 22.7	
職業別	会社員・公務員・団体職員 (役員等を含む)	374 100.0	127 34.0	183 48.9	46 12.3	41 11.0	11 2.9	113 30.2	3 0.8	9 2.4	
	自営業・自由業	89 100.0	54 60.7	54 60.7	17 19.1	16 18.0	5 5.6	10 11.2	-	3 3.4	
	パートタイマー、アルバイト、 嘱託社員、契約社員など	163 100.0	76 46.6	90 55.2	33 20.2	19 11.7	5 3.1	25 15.3	3 1.8	1 0.6	
	主婦・主夫(家事専業)	150 100.0	94 62.7	101 67.3	15 10.0	27 18.0	1 0.7	15 10.0	2 1.3	3 2.0	
	学生	18 100.0	4 22.2	4 22.2	-	-	2 11.1	1 5.6	11 61.1	1 5.6	-
	無職	285 100.0	162 56.8	169 59.3	32 11.2	39 13.7	3 1.1	54 18.9	8 2.8	5 1.8	
	その他	27 100.0	13 48.1	16 59.3	1 3.7	2 7.4	-	5 18.5	1 3.7	-	
	不明	14 100.0	6 42.9	7 50.0	2 14.3	1 7.1	-	1 7.1	-	5 35.7	
世帯構成別	一人暮らし	124 100.0	51 41.1	53 42.7	16 12.9	19 15.3	2 1.6	38 30.6	5 4.0	1 0.8	
	夫婦のみ	293 100.0	169 57.7	185 63.1	38 13.0	56 19.1	5 1.7	49 16.7	5 1.7	5 1.7	
	親・子の2世代	417 100.0	192 46.0	233 55.9	53 12.7	45 10.8	9 2.2	82 19.7	5 1.2	8 1.9	
	親・子・孫の3世代	218 100.0	100 45.9	116 53.2	28 12.8	21 9.6	6 2.8	50 22.9	2 0.9	4 1.8	
	その他	54 100.0	18 33.3	30 55.6	9 16.7	5 9.3	4 7.4	14 25.9	1 1.9	3 5.6	
	不明	14 100.0	6 42.9	7 50.0	2 14.3	1 7.1	-	1 7.1	-	5 35.7	
地域別	出雲地域	773 100.0	379 49.0	416 53.8	107 13.8	93 12.0	20 2.6	168 21.7	12 1.6	16 2.1	
	石見地域	307 100.0	138 45.0	181 59.0	37 12.1	47 15.3	6 2.0	62 20.2	5 1.6	5 1.6	
	隠岐地域	27 100.0	14 51.9	20 74.1	-	6 22.2	-	3 11.1	1 3.7	-	
	不明	13 100.0	5 38.5	7 53.8	2 15.4	1 7.7	-	1 7.7	-	5 38.5	

問8 あなたは、県消費者センターが発信する情報について、今後どのような手段でその情報を発信すると、より効果的であると考えますか？

		上段:件 下段:%	テレビ	ラジオ	新聞・雑誌	インターネット	県、市町村、警察などの広報誌やメール配信	消費者センターなどの相談窓口	自治会や町内会の回覧板	消費者団体の広報	職場や学校の広報	その他	無回答
全体		1,120 100.0	900 80.4	271 24.2	603 53.8	335 29.9	325 29.0	78 7.0	511 45.6	64 5.7	136 12.1	15 1.3	20 1.8
性別	男性	520 100.0	409 78.7	119 22.9	263 50.6	161 31.0	148 28.5	34 6.5	231 44.4	30 5.8	64 12.3	5 1.0	6 1.2
	女性	579 100.0	476 82.2	147 25.4	330 57.0	170 29.4	174 30.1	42 7.3	272 47.0	32 5.5	72 12.4	10 1.7	9 1.6
	不明	21 100.0	15 71.4	5 23.8	10 47.6	4 19.0	3 14.3	2 9.5	8 38.1	2 9.5	-	-	5 23.8
年代別	18～39歳	182 100.0	146 80.2	32 17.6	69 37.9	99 54.4	33 18.1	8 4.4	52 28.6	7 3.8	45 24.7	7 3.8	2 1.1
	40～64歳	435 100.0	338 77.7	126 29.0	222 51.0	176 40.5	124 28.5	18 4.1	165 37.9	13 3.0	64 14.7	5 1.1	6 1.4
	65歳以上	489 100.0	407 83.2	109 22.3	305 62.4	58 11.9	167 34.2	52 10.6	291 59.5	44 9.0	27 5.5	3 0.6	7 1.4
	不明	14 100.0	9 64.3	4 28.6	7 50.0	2 14.3	1 7.1	-	3 21.4	-	-	-	5 35.7
性・年代別	男性 18～39歳	94 100.0	76 80.9	20 21.3	35 37.2	50 53.2	19 20.2	5 5.3	27 28.7	5 5.3	26 27.7	3 3.2	-
	男性 40～64歳	206 100.0	153 74.3	55 26.7	94 45.6	78 37.9	54 26.2	7 3.4	69 33.5	4 1.9	26 12.6	2 1.0	4 1.9
	男性 65歳以上	220 100.0	180 81.8	44 20.0	134 60.9	33 15.0	75 34.1	22 10.0	135 61.4	21 9.5	12 5.5	-	2 0.9
	女性 18～39歳	87 100.0	69 79.3	12 13.8	33 37.9	48 55.2	14 16.1	3 3.4	24 27.6	2 2.3	19 21.8	4 4.6	2 2.3
	女性 40～64歳	228 100.0	184 80.7	70 30.7	127 55.7	97 42.5	69 30.3	10 4.4	96 42.1	8 3.5	38 16.7	3 1.3	2 0.9
	女性 65歳以上	263 100.0	222 84.4	64 24.3	169 64.3	24 9.1	91 34.6	29 11.0	152 57.8	22 8.4	15 5.7	3 1.1	5 1.9
	不明	22 100.0	16 72.7	6 27.3	11 50.0	5 22.7	3 13.6	2 9.1	8 36.4	2 9.1	-	-	5 22.7
職業別	会社員・公務員・団体職員(役員等を含む)	374 100.0	298 79.7	88 23.5	180 48.1	160 42.8	90 24.1	15 4.0	134 35.8	13 3.5	77 20.6	9 2.4	4 1.1
	自営業・自由業	89 100.0	68 76.4	27 30.3	52 58.4	20 22.5	26 29.2	6 6.7	44 49.4	6 6.7	5 5.6	-	2 2.2
	パートタイマー、アルバイト、嘱託社員、契約社員など	163 100.0	130 79.8	56 34.4	85 52.1	64 39.3	59 36.2	9 5.5	76 46.6	7 4.3	27 16.6	1 0.6	-
	主婦・主夫(家事専業)	150 100.0	127 84.7	28 18.7	98 65.3	29 19.3	56 37.3	15 10.0	83 55.3	11 7.3	3 2.0	-	2 1.3
	学生	18 100.0	13 72.2	1 5.6	6 33.3	11 61.1	1 5.6	1 5.6	2 11.1	-	5 27.8	2 11.1	-
	無職	285 100.0	230 80.7	63 22.1	157 55.1	40 14.0	87 30.5	32 11.2	154 54.0	26 9.1	14 4.9	3 1.1	7 2.5
	その他	27 100.0	25 92.6	4 14.8	18 66.7	10 37.0	5 18.5	-	15 55.6	1 3.7	5 18.5	-	-
	不明	14 100.0	9 64.3	4 28.6	7 50.0	1 7.1	1 7.1	-	3 21.4	-	-	-	5 35.7
	世帯構成別	一人暮らし	124 100.0	95 76.6	31 25.0	60 48.4	32 25.8	40 32.3	15 12.1	44 35.5	11 8.9	17 13.7	3 2.4
夫婦のみ		293 100.0	247 84.3	69 23.5	178 60.8	62 21.2	97 33.1	25 8.5	172 58.7	26 8.9	21 7.2	1 0.3	4 1.4
親・子の2世代		417 100.0	328 78.7	97 23.3	219 52.5	145 34.8	121 29.0	23 5.5	176 42.2	16 3.8	55 13.2	7 1.7	6 1.4
親・子・孫の3世代		218 100.0	180 82.6	55 25.2	113 51.8	78 35.8	53 24.3	13 6.0	90 41.3	9 4.1	36 16.5	4 1.8	3 1.4
その他		54 100.0	41 75.9	16 29.6	27 50.0	17 31.5	13 24.1	2 3.7	26 48.1	2 3.7	7 13.0	-	2 3.7
不明		14 100.0	9 64.3	3 21.4	6 42.9	1 7.1	1 7.1	-	3 21.4	-	-	-	5 35.7
地域別	出雲地域	773 100.0	623 80.6	192 24.8	427 55.2	246 31.8	208 26.9	50 6.5	329 42.6	39 5.0	100 12.9	12 1.6	9 1.2
	石見地域	307 100.0	245 79.8	74 24.1	158 51.5	86 28.0	107 34.9	27 8.8	164 53.4	24 7.8	36 11.7	3 1.0	6 2.0
	隠岐地域	27 100.0	24 88.9	2 7.4	12 44.4	2 7.4	9 33.3	1 3.7	15 55.6	1 3.7	-	-	-
	不明	13 100.0	8 61.5	3 23.1	6 46.2	1 7.7	1 7.7	-	3 23.1	-	-	-	5 38.5

問9 あなたは消費者を保護する「クーリング・オフ制度」をご存じですか？

		回答 件数	よく 知 っている	ある 程 度 知 って い る	い あ 見 る 聞 が き よ く 知 ら な が	な 見 聞 き し た こ と が	無 回 答
		上段:件 下段:%					
全 体		1,120 100.0	198 17.7	647 57.8	193 17.2	58 5.2	24 2.1
性 別	男性	520 100.0	104 20.0	292 56.2	92 17.7	27 5.2	5 1.0
	女性	579 100.0	91 15.7	347 59.9	98 16.9	29 5.0	14 2.4
	不明	21 100.0	3 14.3	8 38.1	3 14.3	2 9.5	5 23.8
年 代 別	18~39歳	182 100.0	27 14.8	111 61.0	34 18.7	5 2.7	5 2.7
	40~64歳	435 100.0	81 18.6	281 64.6	57 13.1	13 3.0	3 0.7
	65歳以上	489 100.0	88 18.0	249 50.9	100 20.4	38 7.8	14 2.9
	不明	14 100.0	2 14.3	6 42.9	2 14.3	2 14.3	2 14.3
性・ 年 代 別	男性 18~39歳	94 100.0	19 20.2	54 57.4	17 18.1	3 3.2	1 1.1
	男性 40~64歳	206 100.0	42 20.4	124 60.2	31 15.0	8 3.9	1 0.5
	男性 65歳以上	220 100.0	43 19.5	114 51.8	44 20.0	16 7.3	3 1.4
	女性 18~39歳	87 100.0	8 9.2	56 64.4	17 19.5	2 2.3	4 4.6
	女性 40~64歳	228 100.0	39 17.1	156 68.4	26 11.4	5 2.2	2 0.9
	女性 65歳以上	263 100.0	44 16.7	135 51.3	54 20.5	22 8.4	8 3.0
	不明	22 100.0	3 13.6	8 36.4	4 18.2	2 9.1	5 22.7
職 業 別	会社員・公務員・団体職員 (役員等を含む)	374 100.0	68 18.2	247 66.0	48 12.8	9 2.4	2 0.5
	自営業・自由業	89 100.0	19 21.3	55 61.8	10 11.2	4 4.5	1 1.1
	パートタイマー、アルバイト、 嘱託社員、契約社員など	163 100.0	28 17.2	103 63.2	30 18.4	2 1.2	-
	主婦・主夫(家事専業)	150 100.0	25 16.7	83 55.3	26 17.3	9 6.0	7 4.7
	学生	18 100.0	-	9 50.0	6 33.3	1 5.6	2 11.1
	無職	285 100.0	52 18.2	132 46.3	66 23.2	25 8.8	10 3.5
	その他	27 100.0	4 14.8	12 44.4	5 18.5	6 22.2	-
	不明	14 100.0	2 14.3	6 42.9	2 14.3	2 14.3	2 14.3
世 帯 構 成 別	一人暮らし	124 100.0	24 19.4	65 52.4	26 21.0	5 4.0	4 3.2
	夫婦のみ	293 100.0	64 21.8	169 57.7	43 14.7	12 4.1	5 1.7
	親・子の2世代	417 100.0	71 17.0	248 59.5	73 17.5	18 4.3	7 1.7
	親・子・孫の3世代	218 100.0	32 14.7	131 60.1	38 17.4	12 5.5	5 2.3
	その他	54 100.0	5 9.3	28 51.9	12 22.2	8 14.8	1 1.9
	不明	14 100.0	2 14.3	6 42.9	1 7.1	3 21.4	2 14.3
地 域 別	出雲地域	773 100.0	140 18.1	447 57.8	133 17.2	38 4.9	15 1.9
	石見地域	307 100.0	53 17.3	177 57.7	56 18.2	14 4.6	7 2.3
	隠岐地域	27 100.0	3 11.1	17 63.0	3 11.1	4 14.8	-
	不明	13 100.0	2 15.4	6 46.2	1 7.7	2 15.4	2 15.4

問10 あなたは、次にあげるような消費者問題について、それぞれの程度関心がありますか？① 食品の品質や安全性(食中毒・異物混入などの問題)

		上段:件 下段:%	回答 件数	関 心 が あ る	関 心 が ち ら か あ る と い え ば	い ど ち ら と も い え な	あ ま り 関 心 が な い	関 心 が な い	無 回 答
全 体			1,120 100.0	728 65.0	304 27.1	47 4.2	14 1.3	7 0.6	20 1.8
性 別	男性		520 100.0	318 61.2	152 29.2	26 5.0	10 1.9	5 1.0	9 1.7
	女性		579 100.0	400 69.1	145 25.0	18 3.1	3 0.5	2 0.3	11 1.9
	不明		21 100.0	10 47.6	7 33.3	3 14.3	1 4.8	-	-
年 代 別	18～39歳		182 100.0	97 53.3	64 35.2	14 7.7	3 1.6	1 0.5	3 1.6
	40～64歳		435 100.0	291 66.9	119 27.4	12 2.8	6 1.4	4 0.9	3 0.7
	65歳以上		489 100.0	330 67.5	119 24.3	20 4.1	4 0.8	2 0.4	14 2.9
	不明		14 100.0	10 71.4	2 14.3	1 7.1	1 7.1	-	-
性・ 年 代 別	男性 18～39歳		94 100.0	45 47.9	39 41.5	6 6.4	2 2.1	1 1.1	1 1.1
	男性 40～64歳		206 100.0	124 60.2	64 31.1	7 3.4	6 2.9	3 1.5	2 1.0
	男性 65歳以上		220 100.0	149 67.7	49 22.3	13 5.9	2 0.9	1 0.5	6 2.7
	女性 18～39歳		87 100.0	52 59.8	25 28.7	7 8.0	1 1.1	-	2 2.3
	女性 40～64歳		228 100.0	166 72.8	55 24.1	5 2.2	-	1 0.4	1 0.4
	女性 65歳以上		263 100.0	181 68.8	65 24.7	6 2.3	2 0.8	1 0.4	8 3.0
	不明		22 100.0	11 50.0	7 31.8	3 13.6	1 4.5	-	-
職 業 別	会社員・公務員・団体職員 (役員等を含む)		374 100.0	226 60.4	117 31.3	17 4.5	7 1.9	4 1.1	3 0.8
	自営業・自由業		89 100.0	58 65.2	25 28.1	4 4.5	-	-	2 2.2
	パートタイマー、アルバイト、 嘱託社員、契約社員など		163 100.0	115 70.6	41 25.2	5 3.1	2 1.2	-	-
	主婦・主夫(家事専業)		150 100.0	102 68.0	39 26.0	5 3.3	-	-	4 2.7
	学生		18 100.0	8 44.4	8 44.4	2 11.1	-	-	-
	無職		285 100.0	187 65.6	67 23.5	13 4.6	4 1.4	3 1.1	11 3.9
	その他		27 100.0	22 81.5	5 18.5	-	-	-	-
	不明		14 100.0	10 71.4	2 14.3	1 7.1	1 7.1	-	-
世 帯 構 成 別	一人暮らし		124 100.0	83 66.9	31 25.0	7 5.6	-	1 0.8	2 1.6
	夫婦のみ		293 100.0	207 70.6	74 25.3	7 2.4	1 0.3	1 0.3	3 1.0
	親・子の2世代		417 100.0	268 64.3	113 27.1	20 4.8	8 1.9	1 0.2	7 1.7
	親・子・孫の3世代		218 100.0	122 56.0	74 33.9	11 5.0	3 1.4	3 1.4	5 2.3
	その他		54 100.0	39 72.2	10 18.5	1 1.9	1 1.9	1 1.9	2 3.7
	不明		14 100.0	9 64.3	2 14.3	1 7.1	1 7.1	-	1 7.1
地 域 別	出雲地域		773 100.0	490 63.4	220 28.5	32 4.1	11 1.4	6 0.8	14 1.8
	石見地域		307 100.0	214 69.7	71 23.1	14 4.6	2 0.7	1 0.3	5 1.6
	隠岐地域		27 100.0	15 55.6	11 40.7	-	-	-	1 3.7
	不明		13 100.0	9 69.2	2 15.4	1 7.7	1 7.7	-	-

問10 あなたは、次にあげるような消費者問題について、それぞれどの程度関心がありますか？② 製品の品質や安全性(製品の欠陥・リコールなどの問題)

		上段:件 下段:%	回答 件数	関 心 が あ る	関 心 が ち ら か と い え ば	い ど ち ら と も い え な	あ ま り 関 心 が な い	関 心 が な い	無 回 答
全 体			1,120 100.0	610 54.5	364 32.5	82 7.3	27 2.4	6 0.5	31 2.8
性 別	男性		520 100.0	290 55.8	169 32.5	34 6.5	11 2.1	4 0.8	12 2.3
	女性		579 100.0	312 53.9	191 33.0	47 8.1	12 2.1	2 0.3	15 2.6
	不明		21 100.0	8 38.1	4 19.0	1 4.8	4 19.0	-	4 19.0
年 代 別	18～39歳		182 100.0	87 47.8	67 36.8	22 12.1	2 1.1	1 0.5	3 1.6
	40～64歳		435 100.0	246 56.6	150 34.5	26 6.0	7 1.6	3 0.7	3 0.7
	65歳以上		489 100.0	269 55.0	145 29.7	34 7.0	15 3.1	2 0.4	24 4.9
	不明		14 100.0	8 57.1	2 14.3	-	3 21.4	-	1 7.1
性・ 年 代 別	男性 18～39歳		94 100.0	48 51.1	38 40.4	6 6.4	-	1 1.1	1 1.1
	男性 40～64歳		206 100.0	108 52.4	76 36.9	13 6.3	5 2.4	2 1.0	2 1.0
	男性 65歳以上		220 100.0	134 60.9	55 25.0	15 6.8	6 2.7	1 0.5	9 4.1
	女性 18～39歳		87 100.0	39 44.8	29 33.3	15 17.2	2 2.3	-	2 2.3
	女性 40～64歳		228 100.0	137 60.1	74 32.5	13 5.7	2 0.9	1 0.4	1 0.4
	女性 65歳以上		263 100.0	135 51.3	88 33.5	19 7.2	8 3.0	1 0.4	12 4.6
	不明		22 100.0	9 40.9	4 18.2	1 4.5	4 18.2	-	4 18.2
職 業 別	会社員・公務員・団体職員 (役員等を含む)		374 100.0	188 50.3	148 39.6	25 6.7	7 1.9	3 0.8	3 0.8
	自営業・自由業		89 100.0	51 57.3	25 28.1	7 7.9	3 3.4	-	3 3.4
	パートタイマー、アルバイト、 嘱託社員、契約社員など		163 100.0	101 62.0	51 31.3	10 6.1	1 0.6	-	-
	主婦・主夫(家事専業)		150 100.0	76 50.7	52 34.7	14 9.3	3 2.0	-	5 3.3
	学生		18 100.0	7 38.9	8 44.4	3 16.7	-	-	-
	無職		285 100.0	160 56.1	73 25.6	22 7.7	10 3.5	3 1.1	17 6.0
	その他		27 100.0	20 74.1	5 18.5	1 3.7	-	-	1 3.7
	不明		14 100.0	7 50.0	2 14.3	-	3 21.4	-	2 14.3
世 帯 構 成 別	一人暮らし		124 100.0	71 57.3	41 33.1	7 5.6	-	1 0.8	4 3.2
	夫婦のみ		293 100.0	167 57.0	96 32.8	18 6.1	3 1.0	2 0.7	7 2.4
	親・子の2世代		417 100.0	224 53.7	135 32.4	35 8.4	13 3.1	1 0.2	9 2.2
	親・子・孫の3世代		218 100.0	112 51.4	75 34.4	16 7.3	7 3.2	2 0.9	6 2.8
	その他		54 100.0	29 53.7	15 27.8	6 11.1	1 1.9	-	3 5.6
	不明		14 100.0	7 50.0	2 14.3	-	3 21.4	-	2 14.3
	地 域 別	出雲地域		773 100.0	421 54.5	259 33.5	52 6.7	18 2.3	5 0.6
石見地域			307 100.0	171 55.7	91 29.6	29 9.4	5 1.6	1 0.3	10 3.3
隠岐地域			27 100.0	11 40.7	12 44.4	1 3.7	1 3.7	-	2 7.4
不明			13 100.0	7 53.8	2 15.4	-	3 23.1	-	1 7.7

問10 あなたは、次にあげるような消費者問題について、それぞれの程度関心がありますか？③商品の表示（価格・原産地などの表示問題）

		上段:件 下段:%	回答 件数	関 心 が あ る	関 心 が あ ら か と い え ば	い ど ち ら と も い え な	あ ま り 関 心 が な い	関 心 が な い	無 回 答
全 体			1,120 100.0	569 50.8	382 34.1	101 9.0	29 2.6	13 1.2	26 2.3
性 別	男性		520 100.0	233 44.8	200 38.5	54 10.4	16 3.1	8 1.5	9 1.7
	女性		579 100.0	328 56.6	177 30.6	45 7.8	11 1.9	5 0.9	13 2.2
	不明		21 100.0	8 38.1	5 23.8	2 9.5	2 9.5	-	4 19.0
年 代 別	18～39歳		182 100.0	76 41.8	69 37.9	22 12.1	8 4.4	3 1.6	4 2.2
	40～64歳		435 100.0	205 47.1	167 38.4	44 10.1	10 2.3	5 1.1	4 0.9
	65歳以上		489 100.0	281 57.5	143 29.2	34 7.0	9 1.8	5 1.0	17 3.5
	不明		14 100.0	7 50.0	3 21.4	1 7.1	2 14.3	-	1 7.1
性・年 代 別	男性 18～39歳		94 100.0	32 34.0	42 44.7	12 12.8	4 4.3	3 3.2	1 1.1
	男性 40～64歳		206 100.0	77 37.4	87 42.2	30 14.6	6 2.9	4 1.9	2 1.0
	男性 65歳以上		220 100.0	124 56.4	71 32.3	12 5.5	6 2.7	1 0.5	6 2.7
	女性 18～39歳		87 100.0	44 50.6	26 29.9	10 11.5	4 4.6	-	3 3.4
	女性 40～64歳		228 100.0	127 55.7	80 35.1	14 6.1	4 1.8	1 0.4	2 0.9
	女性 65歳以上		263 100.0	156 59.3	71 27.0	21 8.0	3 1.1	4 1.5	8 3.0
	不明		22 100.0	9 40.9	5 22.7	2 9.1	2 9.1	-	4 18.2
職 業 別	会社員・公務員・団体職員 (役員等を含む)		374 100.0	156 41.7	154 41.2	40 10.7	14 3.7	6 1.6	4 1.1
	自営業・自由業		89 100.0	48 53.9	30 33.7	8 9.0	1 1.1	-	2 2.2
	パートタイマー、アルバイト、 嘱託社員、契約社員など		163 100.0	95 58.3	50 30.7	16 9.8	1 0.6	-	1 0.6
	主婦・主夫(家事専業)		150 100.0	88 58.7	46 30.7	9 6.0	2 1.3	1 0.7	4 2.7
	学生		18 100.0	6 33.3	8 44.4	3 16.7	1 5.6	-	-
	無職		285 100.0	153 53.7	84 29.5	22 7.7	8 2.8	6 2.1	12 4.2
	その他		27 100.0	17 63.0	7 25.9	2 7.4	-	-	1 3.7
	不明		14 100.0	6 42.9	3 21.4	1 7.1	2 14.3	-	2 14.3
世 帯 構 成 別	一人暮らし		124 100.0	63 50.8	48 38.7	5 4.0	1 0.8	2 1.6	5 4.0
	夫婦のみ		293 100.0	165 56.3	97 33.1	19 6.5	3 1.0	3 1.0	6 2.0
	親・子の2世代		417 100.0	207 49.6	142 34.1	45 10.8	11 2.6	6 1.4	6 1.4
	親・子・孫の3世代		218 100.0	100 45.9	75 34.4	28 12.8	8 3.7	2 0.9	5 2.3
	その他		54 100.0	28 51.9	17 31.5	3 5.6	4 7.4	-	2 3.7
	不明		14 100.0	6 42.9	3 21.4	1 7.1	2 14.3	-	2 14.3
地 域 別	出雲地域		773 100.0	389 50.3	261 33.8	75 9.7	23 3.0	10 1.3	15 1.9
	石見地域		307 100.0	161 52.4	109 35.5	23 7.5	3 1.0	2 0.7	9 2.9
	隠岐地域		27 100.0	13 48.1	9 33.3	2 7.4	1 3.7	1 3.7	1 3.7
	不明		13 100.0	6 46.2	3 23.1	1 7.7	2 15.4	-	1 7.7

問10 あなたは、次にあげるような消費者問題について、それぞれどの程度関心がありますか？④ 金融(投資・保険・融資、仮想通貨などの金融商品問題)

		上段:件 下段:%	回答 件数	関 心 が あ る	関 ど ち ら か あ る と い え ば	い ど ち ら と も い え な	あ ま り 関 心 が な い	関 心 が な い	無 回 答
全 体			1,120 100.0	161 14.4	273 24.4	292 26.1	255 22.8	94 8.4	45 4.0
性 別	男性		520 100.0	101 19.4	138 26.5	121 23.3	103 19.8	41 7.9	16 3.1
	女性		579 100.0	59 10.2	130 22.5	165 28.5	147 25.4	52 9.0	26 4.5
	不明		21 100.0	1 4.8	5 23.8	6 28.6	5 23.8	1 4.8	3 14.3
年 代 別	18~39歳		182 100.0	32 17.6	43 23.6	45 24.7	42 23.1	17 9.3	3 1.6
	40~64歳		435 100.0	61 14.0	130 29.9	135 31.0	79 18.2	24 5.5	6 1.4
	65歳以上		489 100.0	66 13.5	97 19.8	109 22.3	130 26.6	53 10.8	34 7.0
	不明		14 100.0	2 14.3	3 21.4	3 21.4	4 28.6	-	2 14.3
性・ 年 代 別	男性 18~39歳		94 100.0	23 24.5	24 25.5	21 22.3	16 17.0	9 9.6	1 1.1
	男性 40~64歳		206 100.0	38 18.4	62 30.1	59 28.6	30 14.6	15 7.3	2 1.0
	男性 65歳以上		220 100.0	40 18.2	52 23.6	41 18.6	57 25.9	17 7.7	13 5.9
	女性 18~39歳		87 100.0	9 10.3	19 21.8	23 26.4	26 29.9	8 9.2	2 2.3
	女性 40~64歳		228 100.0	23 10.1	67 29.4	76 33.3	49 21.5	9 3.9	4 1.8
	女性 65歳以上		263 100.0	26 9.9	44 16.7	66 25.1	72 27.4	35 13.3	20 7.6
	不明		22 100.0	2 9.1	5 22.7	6 27.3	5 22.7	1 4.5	3 13.6
職 業 別	会社員・公務員・団体職員 (役員等を含む)		374 100.0	66 17.6	109 29.1	100 26.7	71 19.0	25 6.7	3 0.8
	自営業・自由業		89 100.0	16 18.0	22 24.7	25 28.1	19 21.3	3 3.4	4 4.5
	パートタイマー、アルバイト、 嘱託社員、契約社員など		163 100.0	18 11.0	40 24.5	58 35.6	37 22.7	8 4.9	2 1.2
	主婦・主夫(家事専業)		150 100.0	16 10.7	28 18.7	42 28.0	37 24.7	17 11.3	10 6.7
	学生		18 100.0	-	5 27.8	5 27.8	6 33.3	2 11.1	-
	無職		285 100.0	40 14.0	63 22.1	50 17.5	75 26.3	37 13.0	20 7.0
	その他		27 100.0	4 14.8	3 11.1	9 33.3	6 22.2	2 7.4	3 11.1
	不明		14 100.0	1 7.1	3 21.4	3 21.4	4 28.6	-	3 21.4
世 帯 構 成 別	一人暮らし		124 100.0	17 13.7	24 19.4	30 24.2	30 24.2	15 12.1	8 6.5
	夫婦のみ		293 100.0	52 17.7	71 24.2	64 21.8	66 22.5	28 9.6	12 4.1
	親・子の2世代		417 100.0	57 13.7	111 26.6	115 27.6	86 20.6	36 8.6	12 2.9
	親・子・孫の3世代		218 100.0	25 11.5	54 24.8	69 31.7	52 23.9	12 5.5	6 2.8
	その他		54 100.0	9 16.7	10 18.5	11 20.4	17 31.5	3 5.6	4 7.4
	不明		14 100.0	1 7.1	3 21.4	3 21.4	4 28.6	-	3 21.4
地 域 別	出雲地域		773 100.0	109 14.1	197 25.5	202 26.1	172 22.3	66 8.5	27 3.5
	石見地域		307 100.0	46 15.0	64 20.8	84 27.4	72 23.5	25 8.1	16 5.2
	隠岐地域		27 100.0	5 18.5	9 33.3	3 11.1	7 25.9	3 11.1	-
	不明		13 100.0	1 7.7	3 23.1	3 23.1	4 30.8	-	2 15.4

問10 あなたは、次にあげるような消費者問題について、それぞれの程度関心がありますか？⑥ 資源・エネルギー（ゴミの減量・資源有効活用の環境問題）

		上段: 件 下段: %	回答 件数	関 心 が あ る	関 心 が あ る か と い え ば	い ど ち ら と も い え な	あ ま り 関 心 が な い	関 心 が な い	無 回 答
全 体			1,120 100.0	320 28.6	473 42.2	210 18.8	59 5.3	18 1.6	40 3.6
性 別	男性		520 100.0	143 27.5	217 41.7	109 21.0	28 5.4	8 1.5	15 2.9
	女性		579 100.0	174 30.1	248 42.8	97 16.8	29 5.0	9 1.6	22 3.8
	不明		21 100.0	3 14.3	8 38.1	4 19.0	2 9.5	1 4.8	3 14.3
年 代 別	18～39歳		182 100.0	28 15.4	75 41.2	49 26.9	21 11.5	6 3.3	3 1.6
	40～64歳		435 100.0	117 26.9	190 43.7	95 21.8	21 4.8	5 1.1	7 1.6
	65歳以上		489 100.0	171 35.0	203 41.5	64 13.1	16 3.3	6 1.2	29 5.9
	不明		14 100.0	4 28.6	5 35.7	2 14.3	1 7.1	1 7.1	1 7.1
性・ 年 代 別	男性 18～39歳		94 100.0	19 20.2	35 37.2	22 23.4	13 13.8	4 4.3	1 1.1
	男性 40～64歳		206 100.0	53 25.7	74 35.9	63 30.6	10 4.9	3 1.5	3 1.5
	男性 65歳以上		220 100.0	71 32.3	108 49.1	24 10.9	5 2.3	1 0.5	11 5.0
	女性 18～39歳		87 100.0	9 10.3	40 46.0	26 29.9	8 9.2	2 2.3	2 2.3
	女性 40～64歳		228 100.0	64 28.1	115 50.4	32 14.0	11 4.8	2 0.9	4 1.8
	女性 65歳以上		263 100.0	100 38.0	93 35.4	39 14.8	10 3.8	5 1.9	16 6.1
	不明		22 100.0	4 18.2	8 36.4	4 18.2	2 9.1	1 4.5	3 13.6
職 業 別	会社員・公務員・団体職員 (役員等を含む)		374 100.0	87 23.3	155 41.4	91 24.3	29 7.8	9 2.4	3 0.8
	自営業・自由業		89 100.0	30 33.7	38 42.7	15 16.9	2 2.2	-	4 4.5
	パートタイマー、アルバイト、 嘱託社員、契約社員など		163 100.0	43 26.4	76 46.6	37 22.7	6 3.7	-	1 0.6
	主婦・主夫(家事専業)		150 100.0	54 36.0	65 43.3	17 11.3	4 2.7	1 0.7	9 6.0
	学生		18 100.0	1 5.6	9 50.0	3 16.7	4 22.2	1 5.6	-
	無職		285 100.0	96 33.7	110 38.6	43 15.1	12 4.2	6 2.1	18 6.3
	その他		27 100.0	6 22.2	15 55.6	2 7.4	1 3.7	-	3 11.1
	不明		14 100.0	3 21.4	5 35.7	2 14.3	1 7.1	1 7.1	2 14.3
世 帯 構 成 別	一人暮らし		124 100.0	42 33.9	40 32.3	21 16.9	9 7.3	4 3.2	8 6.5
	夫婦のみ		293 100.0	103 35.2	132 45.1	37 12.6	8 2.7	2 0.7	11 3.8
	親・子の2世代		417 100.0	109 26.1	176 42.2	93 22.3	23 5.5	6 1.4	10 2.4
	親・子・孫の3世代		218 100.0	50 22.9	91 41.7	51 23.4	14 6.4	5 2.3	7 3.2
	その他		54 100.0	13 24.1	29 53.7	6 11.1	4 7.4	-	2 3.7
	不明		14 100.0	3 21.4	5 35.7	2 14.3	1 7.1	1 7.1	2 14.3
地 域 別	出雲地域		773 100.0	204 26.4	340 44.0	148 19.1	43 5.6	13 1.7	25 3.2
	石見地域		307 100.0	105 34.2	117 38.1	55 17.9	13 4.2	4 1.3	13 4.2
	隠岐地域		27 100.0	8 29.6	11 40.7	5 18.5	2 7.4	-	1 3.7
	不明		13 100.0	3 23.1	5 38.5	2 15.4	1 7.7	1 7.7	1 7.7

問10 あなたは、次にあげるような消費者問題について、それぞれの程度関心がありますか？◎ 詐欺(振り込め詐欺や投資詐欺の被害)

		上段:件 下段:%	回 答 件 数	関 心 が あ る	関 心 が あ る と い え ば	い ど ち ら と い え な	あ ま り 関 心 が な い	関 心 が な い	無 回 答
全 体			1,120 100.0	478 42.7	392 35.0	129 11.5	66 5.9	26 2.3	29 2.6
性 別	男性		520 100.0	220 42.3	183 35.2	61 11.7	29 5.6	17 3.3	10 1.9
	女性		579 100.0	248 42.8	206 35.6	64 11.1	35 6.0	9 1.6	17 2.9
	不明		21 100.0	10 47.6	3 14.3	4 19.0	2 9.5	-	2 9.5
年 代 別	18～39歳		182 100.0	46 25.3	66 36.3	36 19.8	23 12.6	8 4.4	3 1.6
	40～64歳		435 100.0	164 37.7	173 39.8	58 13.3	25 5.7	11 2.5	4 0.9
	65歳以上		489 100.0	261 53.4	150 30.7	34 7.0	16 3.3	7 1.4	21 4.3
	不明		14 100.0	7 50.0	3 21.4	1 7.1	2 14.3	-	1 7.1
性・ 年 代 別	男性 18～39歳		94 100.0	27 28.7	33 35.1	17 18.1	10 10.6	6 6.4	1 1.1
	男性 40～64歳		206 100.0	83 40.3	80 38.8	26 12.6	9 4.4	6 2.9	2 1.0
	男性 65歳以上		220 100.0	110 50.0	70 31.8	18 8.2	10 4.5	5 2.3	7 3.2
	女性 18～39歳		87 100.0	19 21.8	33 37.9	18 20.7	13 14.9	2 2.3	2 2.3
	女性 40～64歳		228 100.0	80 35.1	93 40.8	32 14.0	16 7.0	5 2.2	2 0.9
	女性 65歳以上		263 100.0	148 56.3	80 30.4	14 5.3	6 2.3	2 0.8	13 4.9
	不明		22 100.0	11 50.0	3 13.6	4 18.2	2 9.1	-	2 9.1
職 業 別	会社員・公務員・団体職員 (役員等を含む)		374 100.0	119 31.8	150 40.1	54 14.4	34 9.1	13 3.5	4 1.1
	自営業・自由業		89 100.0	45 50.6	30 33.7	9 10.1	4 4.5	-	1 1.1
	パートタイマー、アルバイト、 嘱託社員、契約社員など		163 100.0	69 42.3	64 39.3	13 8.0	11 6.7	6 3.7	-
	主婦・主夫(家事専業)		150 100.0	70 46.7	53 35.3	14 9.3	6 4.0	-	7 4.7
	学生		18 100.0	6 33.3	6 33.3	5 27.8	1 5.6	-	-
	無職		285 100.0	150 52.6	79 27.7	27 9.5	8 2.8	7 2.5	14 4.9
	その他		27 100.0	13 48.1	7 25.9	6 22.2	-	-	1 3.7
	不明		14 100.0	6 42.9	3 21.4	1 7.1	2 14.3	-	2 14.3
世 帯 構 成 別	一人暮らし		124 100.0	59 47.6	35 28.2	9 7.3	9 7.3	7 5.6	5 4.0
	夫婦のみ		293 100.0	128 43.7	102 34.8	40 13.7	13 4.4	4 1.4	6 2.0
	親・子の2世代		417 100.0	165 39.6	160 38.4	45 10.8	30 7.2	8 1.9	9 2.2
	親・子・孫の3世代		218 100.0	90 41.3	77 35.3	31 14.2	8 3.7	7 3.2	5 2.3
	その他		54 100.0	30 55.6	15 27.8	3 5.6	4 7.4	-	2 3.7
	不明		14 100.0	6 42.9	3 21.4	1 7.1	2 14.3	-	2 14.3
地 域 別	出雲地域		773 100.0	318 41.1	284 36.7	86 11.1	51 6.6	16 2.1	18 2.3
	石見地域		307 100.0	141 45.9	93 30.3	41 13.4	12 3.9	10 3.3	10 3.3
	隠岐地域		27 100.0	13 48.1	12 44.4	1 3.7	1 3.7	-	-
	不明		13 100.0	6 46.2	3 23.1	1 7.7	2 15.4	-	1 7.7

問10 あなたは、次にあげるような消費者問題について、それぞれどの程度関心がありますか？① 悪質商法

		上段:件 下段:%	回答 件数	関 心 が あ る	関 心 が あ る と い え ば	い ど ち ら と も い え な	あ ま り 関 心 が な い	関 心 が な い	無 回 答
全 体			1,120 100.0	501 44.7	363 32.4	131 11.7	68 6.1	27 2.4	30 2.7
性 別	男性		520 100.0	231 44.4	176 33.8	57 11.0	26 5.0	17 3.3	13 2.5
	女性		579 100.0	260 44.9	186 32.1	69 11.9	40 6.9	10 1.7	14 2.4
	不明		21 100.0	10 47.6	1 4.8	5 23.8	2 9.5	-	3 14.3
年 代 別	18～39歳		182 100.0	48 26.4	69 37.9	33 18.1	21 11.5	8 4.4	3 1.6
	40～64歳		435 100.0	183 42.1	150 34.5	65 14.9	23 5.3	10 2.3	4 0.9
	65歳以上		489 100.0	263 53.8	143 29.2	30 6.1	22 4.5	9 1.8	22 4.5
	不明		14 100.0	7 50.0	1 7.1	3 21.4	2 14.3	-	1 7.1
性・年 代別	男性 18～39歳		94 100.0	30 31.9	36 38.3	13 13.8	9 9.6	5 5.3	1 1.1
	男性 40～64歳		206 100.0	92 44.7	70 34.0	29 14.1	6 2.9	7 3.4	2 1.0
	男性 65歳以上		220 100.0	109 49.5	70 31.8	15 6.8	11 5.0	5 2.3	10 4.5
	女性 18～39歳		87 100.0	18 20.7	33 37.9	19 21.8	12 13.8	3 3.4	2 2.3
	女性 40～64歳		228 100.0	90 39.5	80 35.1	36 15.8	17 7.5	3 1.3	2 0.9
	女性 65歳以上		263 100.0	151 57.4	73 27.8	14 5.3	11 4.2	4 1.5	10 3.8
	不明		22 100.0	11 50.0	1 4.5	5 22.7	2 9.1	-	3 13.6
職 業 別	会社員・公務員・団体職員 (役員等を含む)		374 100.0	127 34.0	146 39.0	52 13.9	33 8.8	13 3.5	3 0.8
	自営業・自由業		89 100.0	49 55.1	25 28.1	8 9.0	5 5.6	-	2 2.2
	パートタイマー、アルバイト、 嘱託社員、契約社員など		163 100.0	81 49.7	49 30.1	20 12.3	9 5.5	4 2.5	-
	主婦・主夫(家事専業)		150 100.0	69 46.0	52 34.7	17 11.3	5 3.3	1 0.7	6 4.0
	学生		18 100.0	6 33.3	6 33.3	4 22.2	2 11.1	-	-
	無職		285 100.0	150 52.6	76 26.7	22 7.7	12 4.2	9 3.2	16 5.6
	その他		27 100.0	13 48.1	8 29.6	5 18.5	-	-	1 3.7
	不明		14 100.0	6 42.9	1 7.1	3 21.4	2 14.3	-	2 14.3
世 帯 構 成 別	一人暮らし		124 100.0	66 53.2	25 20.2	12 9.7	12 9.7	6 4.8	3 2.4
	夫婦のみ		293 100.0	134 45.7	96 32.8	34 11.6	15 5.1	5 1.7	9 3.1
	親・子の2世代		417 100.0	172 41.2	155 37.2	49 11.8	24 5.8	8 1.9	9 2.2
	親・子・孫の3世代		218 100.0	94 43.1	71 32.6	29 13.3	11 5.0	8 3.7	5 2.3
	その他		54 100.0	29 53.7	15 27.8	4 7.4	4 7.4	-	2 3.7
	不明		14 100.0	6 42.9	1 7.1	3 21.4	2 14.3	-	2 14.3
地 域 別	出雲地域		773 100.0	336 43.5	254 32.9	92 11.9	51 6.6	20 2.6	20 2.6
	石見地域		307 100.0	149 48.5	96 31.3	34 11.1	13 4.2	7 2.3	8 2.6
	隠岐地域		27 100.0	10 37.0	12 44.4	2 7.4	2 7.4	-	1 3.7
	不明		13 100.0	6 46.2	1 7.7	3 23.1	2 15.4	-	1 7.7

問10 あなたは、次にあげるような消費者問題について、それぞれどの程度関心がありますか？⑥ 多重債務（サラ金やクレジットにより、返済能力を超えて複数の業者から借金をしていること）

		上段: 件 下段: %	関 心 が あ る	関 心 が あ ら か つ い え ば	い ど ち ら と も い え な	あ ま り 関 心 が な い	関 心 が な い	無 回 答
全 体		1,120 100.0	156 13.9	274 24.5	294 26.3	208 18.6	146 13.0	42 3.8
性 別	男性	520 100.0	85 16.3	137 26.3	129 24.8	84 16.2	70 13.5	15 2.9
	女性	579 100.0	71 12.3	133 23.0	161 27.8	118 20.4	72 12.4	24 4.1
	不明	21 100.0	-	4 19.0	4 19.0	6 28.6	4 19.0	3 14.3
	不明	21 100.0	-	4 19.0	4 19.0	6 28.6	4 19.0	3 14.3
年 代 別	18～39歳	182 100.0	21 11.5	47 25.8	59 32.4	31 17.0	21 11.5	3 1.6
	40～64歳	435 100.0	63 14.5	116 26.7	124 28.5	84 19.3	42 9.7	6 1.4
	65歳以上	489 100.0	71 14.5	108 22.1	108 22.1	89 18.2	81 16.6	32 6.5
	不明	14 100.0	1 7.1	3 21.4	3 21.4	4 28.6	2 14.3	1 7.1
性・ 年 代 別	男性 18～39歳	94 100.0	13 13.8	26 27.7	29 30.9	13 13.8	12 12.8	1 1.1
	男性 40～64歳	206 100.0	37 18.0	59 28.6	55 26.7	29 14.1	23 11.2	3 1.5
	男性 65歳以上	220 100.0	35 15.9	52 23.6	45 20.5	42 19.1	35 15.9	11 5.0
	女性 18～39歳	87 100.0	8 9.2	21 24.1	29 33.3	18 20.7	9 10.3	2 2.3
	女性 40～64歳	228 100.0	26 11.4	56 24.6	69 30.3	55 24.1	19 8.3	3 1.3
	女性 65歳以上	263 100.0	36 13.7	56 21.3	63 24.0	45 17.1	44 16.7	19 7.2
	不明	22 100.0	1 4.5	4 18.2	4 18.2	6 27.3	4 18.2	3 13.6
職 業 別	会社員・公務員・団体職員 (役員等を含む)	374 100.0	48 12.8	107 28.6	102 27.3	70 18.7	43 11.5	4 1.1
	自営業・自由業	89 100.0	18 20.2	25 28.1	17 19.1	17 19.1	10 11.2	2 2.2
	パートタイマー、アルバイト、 嘱託社員、契約社員など	163 100.0	29 17.8	35 21.5	51 31.3	29 17.8	18 11.0	1 0.6
	主婦・主夫(家事専業)	150 100.0	15 10.0	35 23.3	39 26.0	29 19.3	20 13.3	12 8.0
	学生	18 100.0	4 22.2	4 22.2	6 33.3	2 11.1	2 11.1	-
	無職	285 100.0	37 13.0	59 20.7	69 24.2	51 17.9	50 17.5	19 6.7
	その他	27 100.0	5 18.5	6 22.2	7 25.9	6 22.2	1 3.7	2 7.4
	不明	14 100.0	-	3 21.4	3 21.4	4 28.6	2 14.3	2 14.3
世 帯 構 成 別	一人暮らし	124 100.0	22 17.7	25 20.2	35 28.2	17 13.7	19 15.3	6 4.8
	夫婦のみ	293 100.0	39 13.3	67 22.9	74 25.3	59 20.1	43 14.7	11 3.8
	親・子の2世代	417 100.0	52 12.5	118 28.3	111 26.6	72 17.3	50 12.0	14 3.4
	親・子・孫の3世代	218 100.0	30 13.8	51 23.4	60 27.5	43 19.7	27 12.4	7 3.2
	その他	54 100.0	13 24.1	10 18.5	11 20.4	13 24.1	5 9.3	2 3.7
	不明	14 100.0	-	3 21.4	3 21.4	4 28.6	2 14.3	2 14.3
地 域 別	出雲地域	773 100.0	111 14.4	185 23.9	196 25.4	154 19.9	100 12.9	27 3.5
	石見地域	307 100.0	41 13.4	77 25.1	90 29.3	44 14.3	42 13.7	13 4.2
	隠岐地域	27 100.0	4 14.8	9 33.3	5 18.5	6 22.2	2 7.4	1 3.7
	不明	13 100.0	-	3 23.1	3 23.1	4 30.8	2 15.4	1 7.7

問10 あなたは、次にあげるような消費者問題について、それぞれどの程度関心がありますか？◎ 個人情報流出

		上段:件 下段:%	回答 件数	関 心 が あ る	関 心 が あ る と い え ば	い ど ち ら と も い え な	あ ま り 関 心 が な い	関 心 が な い	無 回 答
全 体			1,120 100.0	546 48.8	326 29.1	135 12.1	50 4.5	22 2.0	41 3.7
性 別	男性		520 100.0	250 48.1	153 29.4	65 12.5	24 4.6	12 2.3	16 3.1
	女性		579 100.0	287 49.6	168 29.0	69 11.9	23 4.0	10 1.7	22 3.8
	不明		21 100.0	9 42.9	5 23.8	1 4.8	3 14.3	-	3 14.3
年 代 別	18～39歳		182 100.0	93 51.1	56 30.8	21 11.5	5 2.7	4 2.2	3 1.6
	40～64歳		435 100.0	211 48.5	141 32.4	55 12.6	14 3.2	6 1.4	8 1.8
	65歳以上		489 100.0	235 48.1	126 25.8	59 12.1	28 5.7	12 2.5	29 5.9
	不明		14 100.0	7 50.0	3 21.4	-	3 21.4	-	1 7.1
性・ 年 代 別	男性 18～39歳		94 100.0	46 48.9	32 34.0	10 10.6	1 1.1	4 4.3	1 1.1
	男性 40～64歳		206 100.0	96 46.6	66 32.0	28 13.6	8 3.9	4 1.9	4 1.9
	男性 65歳以上		220 100.0	108 49.1	55 25.0	27 12.3	15 6.8	4 1.8	11 5.0
	女性 18～39歳		87 100.0	47 54.0	24 27.6	10 11.5	4 4.6	-	2 2.3
	女性 40～64歳		228 100.0	114 50.0	75 32.9	27 11.8	6 2.6	2 0.9	4 1.8
	女性 65歳以上		263 100.0	125 47.5	69 26.2	32 12.2	13 4.9	8 3.0	16 6.1
	不明		22 100.0	10 45.5	5 22.7	1 4.5	3 13.6	-	3 13.6
職 業 別	会社員・公務員・団体職員 (役員等を含む)		374 100.0	185 49.5	119 31.8	48 12.8	9 2.4	7 1.9	6 1.6
	自営業・自由業		89 100.0	45 50.6	33 37.1	7 7.9	2 2.2	-	2 2.2
	パートタイマー、アルバイト、 嘱託社員、契約社員など		163 100.0	89 54.6	42 25.8	21 12.9	8 4.9	2 1.2	1 0.6
	主婦・主夫(家事専業)		150 100.0	71 47.3	47 31.3	15 10.0	5 3.3	3 2.0	9 6.0
	学生		18 100.0	9 50.0	7 38.9	1 5.6	1 5.6	-	-
	無職		285 100.0	131 46.0	65 22.8	41 14.4	19 6.7	10 3.5	19 6.7
	その他		27 100.0	10 37.0	10 37.0	2 7.4	3 11.1	-	2 7.4
	不明		14 100.0	6 42.9	3 21.4	-	3 21.4	-	2 14.3
世 帯 構 成 別	一人暮らし		124 100.0	64 51.6	25 20.2	17 13.7	8 6.5	4 3.2	6 4.8
	夫婦のみ		293 100.0	144 49.1	86 29.4	39 13.3	8 2.7	7 2.4	9 3.1
	親・子の2世代		417 100.0	198 47.5	133 31.9	49 11.8	18 4.3	6 1.4	13 3.1
	親・子・孫の3世代		218 100.0	102 46.8	67 30.7	26 11.9	9 4.1	5 2.3	9 4.1
	その他		54 100.0	32 59.3	12 22.2	4 7.4	4 7.4	-	2 3.7
	不明		14 100.0	6 42.9	3 21.4	-	3 21.4	-	2 14.3
地 域 別	出雲地域		773 100.0	371 48.0	237 30.7	90 11.6	34 4.4	14 1.8	27 3.5
	石見地域		307 100.0	158 51.5	76 24.8	43 14.0	11 3.6	7 2.3	12 3.9
	隠岐地域		27 100.0	11 40.7	10 37.0	2 7.4	2 7.4	1 3.7	1 3.7
	不明		13 100.0	6 46.2	3 23.1	-	3 23.1	-	1 7.7

問 1 1 あなたが、商品やサービスを購入するにあたって、意識していることは何ですか？

	回答件数 上段:件 下段:%	商品・サービスの価格	食品の品質・安全性	製品の品質・安全性	接客態度	購入・利用する時の説明や	苦情や要望に対する対応	商品やサービスが環境に及ぼす影響	国・地域の児童労働問題などに関する取組	購入時の特典	イ商品・サービスのブランド	広告	事業者の経営方針、社会貢献活動やSDGsへの取組	特に気にせず購入している	その他	無回答
全体	1,120 100.0	758 67.7	854 76.3	607 54.2	234 20.9	94 8.4	42 3.8	13 1.2	157 14.0	53 4.7	44 3.9	20 1.8	28 2.5	6 0.5	64 5.7	
性別	男性	520 100.0	368 70.8	370 71.2	296 56.9	124 23.8	49 9.4	20 3.8	3 0.6	60 11.5	36 6.9	16 3.1	9 1.7	11 2.1	3 0.6	24 4.6
	女性	579 100.0	379 65.5	469 81.0	302 52.2	108 18.7	42 7.3	22 3.8	9 1.6	94 16.2	16 2.8	25 4.3	11 1.9	15 2.6	3 0.5	39 6.7
	不明	21 100.0	11 52.4	15 71.4	9 42.9	2 9.5	3 14.3	-	1 4.8	3 14.3	1 4.8	3 14.3	-	2 9.5	-	1 4.8
	不明	21 100.0	11 52.4	15 71.4	9 42.9	2 9.5	3 14.3	-	1 4.8	3 14.3	1 4.8	3 14.3	-	2 9.5	-	1 4.8
年代別	18～39歳	182 100.0	154 84.6	124 68.1	97 53.3	31 17.0	9 4.9	3 1.6	-	31 17.0	15 8.2	4 2.2	-	1 0.5	1 0.5	14 7.7
	40～64歳	435 100.0	329 75.6	331 76.1	232 53.3	99 22.8	28 6.4	15 3.4	8 1.8	58 13.3	27 6.2	11 2.5	8 1.8	8 1.8	4 0.9	17 3.9
	65歳以上	489 100.0	288 58.8	388 79.3	270 55.2	102 20.9	54 11.0	24 4.9	4 0.8	64 13.1	10 2.0	28 5.7	12 2.5	18 3.7	1 0.2	32 6.5
	不明	14 100.0	7 50.0	11 78.6	8 57.1	2 14.3	3 21.4	-	1 7.1	4 28.6	1 7.1	1 7.1	-	1 7.1	-	1 7.1
性・年代別	男性 18～39歳	94 100.0	80 85.1	62 66.0	50 53.2	20 21.3	6 6.4	2 2.1	-	14 14.9	8 8.5	2 2.1	-	-	-	5 5.3
	男性 40～64歳	206 100.0	162 78.6	137 66.5	115 55.8	54 26.2	13 6.3	7 3.4	2 1.0	24 11.7	6 10.2	3 2.9	3 1.5	4 1.9	2 1.0	6 2.9
	男性 65歳以上	220 100.0	126 57.3	171 77.7	131 59.5	50 22.7	30 13.6	11 5.0	1 0.5	22 10.0	7 3.2	8 3.6	6 2.7	7 3.2	1 0.5	13 5.9
	女性 18～39歳	87 100.0	73 83.9	61 70.1	47 54.0	11 12.6	3 3.4	1 1.1	-	17 19.5	7 8.0	1 1.1	-	1 1.1	1 1.1	9 10.3
	女性 40～64歳	228 100.0	166 72.8	193 84.6	116 50.9	45 19.7	15 6.6	8 3.5	6 2.6	34 14.9	6 2.6	5 2.2	5 2.2	4 1.8	2 0.9	11 4.8
	女性 65歳以上	263 100.0	140 53.2	214 81.4	138 52.5	52 19.8	24 9.1	13 4.9	3 1.1	42 16.0	3 1.1	19 7.2	6 2.3	10 3.8	-	19 7.2
	不明	22 100.0	11 50.0	16 72.7	10 45.5	2 9.1	3 13.6	-	1 4.5	4 18.2	1 4.5	3 13.6	-	2 9.1	-	1 4.5
	不明	22 100.0	11 50.0	16 72.7	10 45.5	2 9.1	3 13.6	-	1 4.5	4 18.2	1 4.5	3 13.6	-	2 9.1	-	1 4.5
職業別	会社員・公務員・団体職員 (役員等を含む)	374 100.0	305 81.8	269 71.9	209 55.9	78 20.9	16 4.3	12 3.2	2 0.5	55 14.7	29 7.8	10 2.7	3 0.8	5 1.3	4 1.1	16 4.3
	自営業・自由業	89 100.0	57 64.0	64 71.9	51 57.3	20 22.5	11 12.4	2 2.2	-	8 9.0	4 4.5	2 2.2	1 1.1	3 3.4	-	5 5.6
	パートタイマー、アルバイト、 嘱託社員、契約社員など	163 100.0	111 68.1	128 78.6	79 48.5	40 24.5	12 7.4	3 1.8	3 1.8	29 17.8	8 4.9	7 4.3	4 2.5	3 1.8	1 0.6	10 6.1
	主婦・主夫(家事専業)	150 100.0	78 52.0	123 82.0	85 56.7	26 17.3	14 9.3	10 6.7	4 2.7	20 13.3	3 2.0	8 5.3	5 3.3	6 4.0	-	10 6.7
	学生	18 100.0	16 88.9	14 77.8	12 66.7	-	2 11.1	-	-	2 11.1	-	-	-	-	-	1 5.6
	無職	285 100.0	164 57.5	226 79.3	153 53.7	59 20.7	30 10.5	15 5.3	3 1.1	37 13.0	8 2.8	14 4.9	6 2.1	10 3.5	1 0.4	18 6.3
	その他	27 100.0	19 70.4	19 70.4	11 40.7	9 33.3	6 22.2	-	-	3 11.1	-	2 7.4	1 3.7	-	-	3 11.1
	不明	14 100.0	8 57.1	11 78.6	7 50.0	2 14.3	3 21.4	-	1 7.1	3 21.4	1 7.1	1 7.1	-	1 7.1	-	1 7.1
世帯構成別	一人暮らし	124 100.0	80 64.5	98 79.0	62 50.0	27 21.8	11 8.9	6 4.8	4 3.2	20 16.1	6 4.8	4 3.2	3 2.4	1 0.8	-	3 2.4
	夫婦のみ	293 100.0	175 59.7	230 78.5	163 55.6	68 23.2	30 10.2	19 6.5	2 0.7	33 11.3	9 3.1	13 4.4	6 2.0	11 3.8	2 0.7	21 7.2
	親・子の2世代	417 100.0	305 73.1	305 73.1	229 54.9	81 19.4	28 6.7	8 1.9	4 1.0	58 13.9	22 5.3	14 3.4	9 2.2	9 2.2	1 0.2	27 6.5
	親・子・孫の3世代	218 100.0	155 71.1	166 76.1	125 57.3	40 18.3	17 7.6	6 2.8	1 0.5	32 14.7	13 6.0	8 3.7	1 0.5	5 2.3	3 1.4	10 4.6
	その他	54 100.0	36 66.7	45 83.3	21 38.9	16 29.6	5 9.3	3 5.6	1 1.9	11 20.4	2 3.7	4 7.4	1 1.9	1 1.9	-	1 1.9
	不明	14 100.0	7 50.0	10 71.4	7 50.0	2 14.3	3 21.4	-	1 7.1	3 21.4	1 7.1	1 7.1	-	1 7.1	-	2 14.3
地域別	出雲地域	773 100.0	534 69.1	584 75.5	420 54.3	165 21.3	59 7.6	25 3.2	9 1.2	101 13.1	44 5.7	34 4.4	11 1.4	15 1.9	6 0.8	44 5.7
	石見地域	307 100.0	201 65.5	238 77.5	167 54.4	66 21.5	28 9.1	16 5.2	3 1.0	48 15.6	7 2.3	7 2.3	9 2.9	10 3.3	-	17 5.5
	隠岐地域	27 100.0	16 59.3	22 81.5	13 48.1	1 3.7	4 14.8	1 3.7	-	5 18.5	1 3.7	2 7.4	-	2 7.4	-	2 7.4
	不明	13 100.0	7 53.8	10 76.9	7 53.8	2 15.4	3 23.1	-	1 7.7	3 23.1	1 7.7	1 7.7	-	1 7.7	-	1 7.7

問 1 2 あなたは、商品やサービスを購入するにあたって、インターネットを利用しますか？

		上段: 件 下段: %	回答 件数	いほ るほ 毎日 利用し て	る たま に 利用 してい	いほ とん ど 利用 しな	全 く 利 用 し な い	分 か ら な い	無 回 答
全 体			1,120 100.0	50 4.5	433 38.7	198 17.7	389 34.7	36 3.2	14 1.3
性 別	男性		520 100.0	34 6.5	221 42.5	92 17.7	155 29.8	15 2.9	3 0.6
	女性		579 100.0	16 2.8	207 35.8	104 18.0	220 38.0	21 3.6	11 1.9
	不明		21 100.0	- -	5 23.8	2 9.5	14 66.7	- -	- -
年 代 別	18~39歳		182 100.0	24 13.2	124 68.1	17 9.3	13 7.1	1 0.5	3 1.6
	40~64歳		435 100.0	24 5.5	231 53.1	87 20.0	89 20.5	2 0.5	2 0.5
	65歳以上		489 100.0	2 0.4	75 15.3	92 18.8	279 57.1	32 6.5	9 1.8
	不明		14 100.0	- -	3 21.4	2 14.3	8 57.1	1 7.1	- -
性・ 年 代 別	男性 18~39歳		94 100.0	17 18.1	58 61.7	6 6.4	11 11.7	1 1.1	1 1.1
	男性 40~64歳		206 100.0	16 7.8	109 52.9	41 19.9	39 18.9	1 0.5	- -
	男性 65歳以上		220 100.0	1 0.5	54 24.5	45 20.5	105 47.7	13 5.9	2 0.9
	女性 18~39歳		87 100.0	7 8.0	65 74.7	11 12.6	2 2.3	- -	2 2.3
	女性 40~64歳		228 100.0	8 3.5	121 53.1	46 20.2	50 21.9	1 0.4	2 0.9
	女性 65歳以上		263 100.0	1 0.4	21 8.0	47 17.9	168 63.9	19 7.2	7 2.7
	不明		22 100.0	- -	5 22.7	2 9.1	14 63.6	1 4.5	- -
職 業 別	会社員・公務員・団体職員 (役員等を含む)		374 100.0	32 8.6	229 61.2	55 14.7	54 14.4	2 0.5	2 0.5
	自営業・自由業		89 100.0	4 4.5	30 33.7	25 28.1	27 30.3	3 3.4	- -
	パートタイマー、アルバイト、 嘱託社員、契約社員など		163 100.0	8 4.9	68 41.7	35 21.5	51 31.3	1 0.6	- -
	主婦・主夫(家事専業)		150 100.0	1 0.7	31 20.7	29 19.3	79 52.7	7 4.7	3 2.0
	学生		18 100.0	3 16.7	12 66.7	2 11.1	1 5.6	- -	- -
	無職		285 100.0	2 0.7	50 17.5	44 15.4	157 55.1	23 8.1	9 3.2
	その他		27 100.0	- -	10 37.0	6 22.2	11 40.7	- -	- -
	不明		14 100.0	- -	3 21.4	2 14.3	9 64.3	- -	- -
世 帯 構 成 別	一人暮らし		124 100.0	4 3.2	39 31.5	16 12.9	56 45.2	6 4.8	3 2.4
	夫婦のみ		293 100.0	8 2.7	98 33.4	54 18.4	126 43.0	5 1.7	2 0.7
	親・子の2世代		417 100.0	20 4.8	193 46.3	76 18.2	112 26.9	12 2.9	4 1.0
	親・子・孫の3世代		218 100.0	15 6.9	85 39.0	41 18.8	66 30.3	8 3.7	3 1.4
	その他		54 100.0	3 5.6	15 27.8	9 16.7	21 38.9	5 9.3	1 1.9
	不明		14 100.0	- -	3 21.4	2 14.3	8 57.1	- -	1 7.1
地 域 別	出雲地域		773 100.0	38 4.9	307 39.7	140 18.1	252 32.6	28 3.6	8 1.0
	石見地域		307 100.0	8 2.6	115 37.5	51 16.6	120 39.1	8 2.6	5 1.6
	隠岐地域		27 100.0	4 14.8	8 29.6	5 18.5	9 33.3	- -	1 3.7
	不明		13 100.0	- -	3 23.1	2 15.4	8 61.5	- -	- -

問 1 3 購入した商品やサービスを原因とする消費者トラブルの経験はありますか？(ご家族が被害を受けた場合も含みます。)

		回答 件数	経験 がある	経験 はない	分 か ら な い	無 回 答
		上段:件 下段:%				
全 体		1,120 100.0	197 17.6	829 74.0	73 6.5	21 1.9
性別	男性	520 100.0	82 15.8	398 76.5	33 6.3	7 1.3
	女性	579 100.0	111 19.2	415 71.7	40 6.9	13 2.2
	不明	21 100.0	4 19.0	16 76.2	-	1 4.8
年 代 別	18～39歳	182 100.0	35 19.2	126 69.2	18 9.9	3 1.6
	40～64歳	435 100.0	94 21.6	308 70.8	28 6.4	5 1.1
	65歳以上	489 100.0	65 13.3	385 78.7	27 5.5	12 2.5
	不明	14 100.0	3 21.4	10 71.4	-	1 7.1
性・ 年 代 別	男性 18～39歳	94 100.0	17 18.1	68 72.3	8 8.5	1 1.1
	男性 40～64歳	206 100.0	34 16.5	156 75.7	15 7.3	1 0.5
	男性 65歳以上	220 100.0	31 14.1	174 79.1	10 4.5	5 2.3
	女性 18～39歳	87 100.0	18 20.7	57 65.5	10 11.5	2 2.3
	女性 40～64歳	228 100.0	60 26.3	151 66.2	13 5.7	4 1.8
	女性 65歳以上	263 100.0	33 12.5	206 78.3	17 6.5	7 2.7
	不明	22 100.0	4 18.2	17 77.3	-	1 4.5
職 業 別	会社員・公務員・団体職員 (役員等を含む)	374 100.0	70 18.7	280 74.9	22 5.9	2 0.5
	自営業・自由業	89 100.0	18 20.2	59 66.3	11 12.4	1 1.1
	パートタイマー、アルバイト、 嘱託社員、契約社員など	163 100.0	39 23.9	112 68.7	11 6.7	1 0.6
	主婦・主夫(家事専業)	150 100.0	25 16.7	112 74.7	9 6.0	4 2.7
	学生	18 100.0	3 16.7	11 61.1	3 16.7	1 5.6
	無職	285 100.0	33 11.6	225 78.9	17 6.0	10 3.5
	その他	27 100.0	6 22.2	20 74.1	-	1 3.7
	不明	14 100.0	3 21.4	10 71.4	-	1 7.1
世 帯 構 成 別	一人暮らし	124 100.0	22 17.7	94 75.8	7 5.6	1 0.8
	夫婦のみ	293 100.0	52 17.7	221 75.4	15 5.1	5 1.7
	親・子の2世代	417 100.0	83 19.9	299 71.7	27 6.5	8 1.9
	親・子・孫の3世代	218 100.0	26 11.9	169 77.5	19 8.7	4 1.8
	その他	54 100.0	11 20.4	37 68.5	5 9.3	1 1.9
	不明	14 100.0	3 21.4	9 64.3	-	2 14.3
地 域 別	出雲地域	773 100.0	140 18.1	567 73.4	52 6.7	14 1.8
	石見地域	307 100.0	51 16.6	229 74.6	21 6.8	6 2.0
	隠岐地域	27 100.0	3 11.1	24 88.9	-	-
	不明	13 100.0	3 23.1	9 69.2	-	1 7.7

問 1 4 「経験がある」と回答された方は、消費者トラブルの内容はどのようなものですか？

		上段:件 下段:%	全 食 品 の 品 質 や 安	全 製 品 の 品 質 や 安	の 商 品 や サ ー ビ ス	販 売 方 法	悪 質 商 法 の 被 害	ど の 詐 欺 被 害	振 り 込 め 詐 欺 や オ レ オ レ 詐 欺 な 被 害	情 報 の 販 売 元 や 製 造 元 へ の 対 応	個 人 情 報 の 取 り	そ の 他	無 回 答
全 体		197 100.0	53 26.9	64 32.5	12 6.1	57 28.9	33 16.8	13 6.6	29 14.7	14 7.1	13 6.6	2 1.0	
性 別	男性	82 100.0	20 24.4	29 35.4	6 7.3	23 28.0	15 18.3	7 8.5	11 13.4	7 8.5	3 3.7	2 2.4	
	女性	111 100.0	33 29.7	33 29.7	6 5.4	33 29.7	18 16.2	6 5.4	18 16.2	7 6.3	9 8.1	-	
	不明	4 100.0	-	2 50.0	-	1 25.0	-	-	-	-	1 25.0	-	
年 代 別	18～39歳	35 100.0	10 28.6	12 34.3	2 5.7	9 25.7	3 8.6	2 5.7	5 14.3	8 22.9	4 11.4	-	
	40～64歳	94 100.0	28 29.8	30 31.9	5 5.3	24 25.5	18 19.1	7 7.4	10 10.6	5 5.3	5 5.3	-	
	65歳以上	65 100.0	15 23.1	20 30.8	5 7.7	24 36.9	12 18.5	4 6.2	14 21.5	1 1.5	3 4.6	2 3.1	
	不明	3 100.0	-	2 66.7	-	-	-	-	-	-	1 33.3	-	
性・年 代 別	男性 18～39歳	17 100.0	4 23.5	6 35.3	2 11.8	7 41.2	3 17.6	1 5.9	3 17.6	5 29.4	1 5.9	-	
	男性 40～64歳	34 100.0	9 26.5	13 38.2	2 5.9	6 17.6	9 26.5	4 11.8	4 11.8	2 5.9	-	-	
	男性 65歳以上	31 100.0	7 22.6	10 32.3	2 6.5	10 32.3	3 9.7	2 6.5	4 12.9	-	2 6.5	2 6.5	
	女性 18～39歳	18 100.0	6 33.3	6 33.3	-	2 11.1	-	1 5.6	2 11.1	3 16.7	3 16.7	-	
	女性 40～64歳	60 100.0	19 31.7	17 28.3	3 5.0	18 30.0	9 15.0	3 5.0	6 10.0	3 5.0	5 8.3	-	
	女性 65歳以上	33 100.0	8 24.2	10 30.3	3 9.1	13 39.4	9 27.3	2 6.1	10 30.3	1 3.0	1 3.0	-	
	不明	4 100.0	-	2 50.0	-	1 25.0	-	-	-	-	1 25.0	-	
職 業 別	会社員・公務員・団体職員 (役員等を含む)	70 100.0	22 31.4	20 28.6	4 5.7	15 21.4	15 21.4	6 8.6	6 8.6	8 11.4	6 8.6	-	
	自営業・自由業	18 100.0	7 38.9	6 33.3	-	6 33.3	4 22.2	2 11.1	3 16.7	1 5.6	-	-	
	パートタイマー、アルバイト、 嘱託社員、契約社員など	39 100.0	12 30.8	14 35.9	4 10.3	13 33.3	2 5.1	1 2.6	5 12.8	2 5.1	3 7.7	-	
	主婦・主夫(家事専業)	25 100.0	4 16.0	7 28.0	2 8.0	7 28.0	5 20.0	1 4.0	7 28.0	3 12.0	-	-	
	学生	3 100.0	-	2 66.7	-	2 66.7	-	-	1 33.3	-	-	-	
	無職	33 100.0	7 21.2	10 30.3	1 3.0	12 36.4	6 18.2	3 9.1	6 18.2	-	3 9.1	2 6.1	
	その他	6 100.0	1 16.7	3 50.0	1 16.7	2 33.3	1 16.7	-	1 16.7	-	-	-	
	不明	3 100.0	-	2 66.7	-	-	-	-	-	-	1 33.3	-	
世 帯 構 成 別	一人暮らし	22 100.0	6 27.3	8 36.4	1 4.5	10 45.5	4 18.2	-	4 18.2	3 13.6	2 9.1	-	
	夫婦のみ	52 100.0	14 26.9	16 30.8	5 9.6	12 23.1	8 15.4	4 7.7	9 17.3	2 3.8	2 3.8	1 1.9	
	親・子の2世代	83 100.0	25 30.1	28 33.7	3 3.6	26 31.3	15 18.1	4 4.8	11 13.3	7 8.4	4 4.8	-	
	親・子・孫の3世代	26 100.0	6 23.1	5 19.2	3 11.5	7 26.9	4 15.4	3 11.5	4 15.4	2 7.7	2 7.7	1 3.8	
	その他	11 100.0	2 18.2	5 45.5	-	2 18.2	2 18.2	2 18.2	1 9.1	-	2 18.2	-	
	不明	3 100.0	-	2 66.7	-	-	-	-	-	-	1 33.3	-	
地 域 別	出雲地域	140 100.0	39 27.9	50 35.7	8 5.7	41 29.3	22 15.7	10 7.1	19 13.6	12 8.6	9 6.4	1 0.7	
	石見地域	51 100.0	14 27.5	10 19.6	4 7.8	14 27.5	11 21.6	3 5.9	10 19.6	2 3.9	3 5.9	1 2.0	
	隠岐地域	3 100.0	-	2 66.7	-	1 66.7	-	-	-	-	-	-	
	不明	3 100.0	-	2 66.7	-	-	-	-	-	-	1 33.3	-	

問15 「経験がある」と回答された方は、情報通信分野（特にインターネット）に関する消費者トラブルの経験はありますか？

		上段:件 下段:%	マオ 用 イ ン タ ー ネ ッ ト の 契 約 ・ 利 益	係 帯 ス マ ー ト フ ォ ン の 契 約 ・ 携 帯	サ ー ビ ス ・ ネ ッ ト 通 信	デ ジ タ ル コ ン テ ン ツ	個 人 情 報 の 取 り 扱 い	経 験 は な い	そ の 他	無 回 答
全 体		197 100.0	36 18.3	12 6.1	19 9.6	12 6.1	10 5.1	105 53.3	6 3.0	12 6.1
性別	男性	82 100.0	21 25.6	6 7.3	10 12.2	8 9.8	4 4.9	34 41.5	2 2.4	7 8.5
	女性	111 100.0	14 12.6	4 3.6	9 8.1	4 3.6	6 5.4	71 64.0	4 3.6	4 3.6
	不明	4 100.0	1 25.0	2 50.0	-	-	-	-	-	1 25.0
年代別	18～39歳	35 100.0	12 34.3	3 8.6	5 14.3	4 11.4	5 14.3	13 37.1	-	-
	40～64歳	94 100.0	19 20.2	5 5.3	7 7.4	5 5.3	1 1.1	59 62.8	3 3.2	1 1.1
	65歳以上	65 100.0	4 6.2	3 4.6	7 10.8	3 4.6	4 6.2	33 50.8	3 4.6	10 15.4
	不明	3 100.0	1 33.3	1 33.3	-	-	-	-	-	1 33.3
性・年代別	男性 18～39歳	17 100.0	5 29.4	2 11.8	4 23.5	2 11.8	3 17.6	5 29.4	-	-
	男性 40～64歳	34 100.0	13 38.2	4 11.8	3 8.8	4 11.8	-	14 41.2	1 2.9	-
	男性 65歳以上	31 100.0	3 9.7	-	3 9.7	2 6.5	1 3.2	15 48.4	1 3.2	7 22.6
	女性 18～39歳	18 100.0	7 38.9	1 5.6	1 5.6	2 11.1	2 11.1	8 44.4	-	-
	女性 40～64歳	60 100.0	6 10.0	1 1.7	4 6.7	1 1.7	1 1.7	45 75.0	2 3.3	1 1.7
	女性 65歳以上	33 100.0	1 3.0	2 6.1	4 12.1	1 3.0	3 9.1	18 54.5	2 6.1	3 9.1
	不明	4 100.0	1 25.0	2 50.0	-	-	-	-	-	1 25.0
職業別	会社員・公務員・団体職員 (役員等を含む)	70 100.0	16 22.9	5 7.1	4 5.7	6 8.6	4 5.7	42 60.0	1 1.4	-
	自営業・自由業	18 100.0	2 11.1	3 16.7	2 11.1	1 5.6	1 5.6	8 44.4	2 11.1	1 5.6
	パートタイマー、アルバイト、 嘱託社員、契約社員など	39 100.0	8 20.5	-	4 10.3	1 2.6	1 2.6	23 59.0	-	2 5.1
	主婦・主夫(家事専業)	25 100.0	2 8.0	1 4.0	4 16.0	2 8.0	1 4.0	15 60.0	1 4.0	2 8.0
	学生	3 100.0	2 66.7	1 33.3	3 33.3	-	-	-	-	-
	無職	33 100.0	3 9.1	1 3.0	3 9.1	2 6.1	3 9.1	14 42.4	2 6.1	6 18.2
	その他	6 100.0	2 33.3	-	1 16.7	-	-	3 50.0	-	-
	不明	3 100.0	1 33.3	1 33.3	-	-	-	-	-	1 33.3
世帯構成別	一人暮らし	22 100.0	3 13.6	1 4.5	5 22.7	1 4.5	3 13.6	8 36.4	1 4.5	4 18.2
	夫婦のみ	52 100.0	6 11.5	3 5.8	4 7.7	3 5.8	1 1.9	30 57.7	2 3.8	4 7.7
	親・子の2世代	83 100.0	21 25.3	3 3.6	9 10.8	6 7.2	3 3.6	48 57.8	2 2.4	1 1.2
	親・子・孫の3世代	26 100.0	3 11.5	4 15.4	1 3.8	2 7.7	3 11.5	11 42.3	-	2 7.7
	その他	11 100.0	2 18.2	-	-	-	-	8 72.7	1 9.1	-
	不明	3 100.0	1 33.3	1 33.3	-	-	-	-	-	1 33.3
地域別	出雲地域	140 100.0	28 20.0	5 3.6	12 8.6	10 7.1	8 5.7	77 55.0	2 1.4	7 5.0
	石見地域	51 100.0	5 9.8	5 9.8	5 9.8	2 3.9	2 3.9	27 52.9	4 7.8	4 7.8
	隠岐地域	3 100.0	2 66.7	1 33.3	2 66.7	-	-	1 33.3	-	-
	不明	3 100.0	1 33.3	1 33.3	-	-	-	-	-	1 33.3

問16 「経験がある」と回答された方は、誰に相談しましたか？

		回答件数	家族や知人などの身近な人	販売元や代理店等のお客様窓口	製造元であるメーカー等のお客様窓口	弁護士や司法書士	国民生活センター	県の消費者センター	市町村の消費生活センター・消費生活相談窓口	警察	消費者団体	民生委員・児童委員等の地域の人の人	ヘルパーやケアマネージャーなどの自宅によく訪れる人	その他	相談していない	無回答
		上段:件 下段:%														
全体		197 100.0	72 36.5	64 32.5	31 15.7	3 1.5	1 0.5	15 7.6	12 6.1	13 6.6	3 1.5	-	-	6 3.0	37 18.8	12 6.1
性別	男性	82 100.0	29 35.4	25 30.5	12 14.6	3 3.7	-	6 7.3	3 3.7	5 6.1	2 2.4	-	-	3 3.7	19 23.2	5 6.1
	女性	111 100.0	42 37.8	38 34.2	18 16.2	-	1 0.9	9 8.1	9 8.1	8 7.2	1 0.9	-	-	3 2.7	17 15.3	7 6.3
	不明	4 100.0	1 25.0	1 25.0	1 25.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1 25.0	-
年代別	18~39歳	35 100.0	18 51.4	11 31.4	8 22.9	-	-	1 2.9	1 2.9	-	-	-	-	-	9 25.7	1 2.9
	40~64歳	94 100.0	29 30.9	29 30.9	10 10.6	3 3.2	1 1.1	9 9.6	7 7.4	9 9.6	1 1.1	-	-	6 6.4	15 16.0	4 4.3
	65歳以上	65 100.0	25 38.5	23 35.4	12 18.5	-	-	5 7.7	4 6.2	4 6.2	2 3.1	-	-	-	12 18.5	7 10.8
	不明	3 100.0	-	1 33.3	1 33.3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1 33.3	-
性・年代別	男性 18~39歳	17 100.0	9 52.9	3 17.6	3 17.6	-	-	-	1 5.9	-	-	-	-	-	6 35.3	-
	男性 40~64歳	34 100.0	10 29.4	10 29.4	4 11.8	3 8.8	-	4 11.8	1 2.9	4 11.8	1 2.9	-	-	3 8.8	7 20.6	-
	男性 65歳以上	31 100.0	10 32.3	12 38.7	5 16.1	-	-	2 6.5	1 3.2	1 3.2	1 3.2	-	-	-	6 19.4	5 16.1
	女性 18~39歳	18 100.0	9 50.0	8 44.4	5 27.8	-	-	1 5.6	-	-	-	-	-	-	3 16.7	1 5.6
	女性 40~64歳	60 100.0	19 31.7	19 31.7	6 10.0	-	1 1.7	5 8.3	6 10.0	5 8.3	-	-	-	3 5.0	8 13.3	4 6.7
	女性 65歳以上	33 100.0	14 42.4	11 33.3	7 21.2	-	-	3 9.1	3 9.1	3 9.1	1 3.0	-	-	-	6 18.2	2 6.1
	不明	4 100.0	1 25.0	1 25.0	1 25.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1 25.0	-
	職業別	会社員・公務員・団体職員 (役員等を含む)	70 100.0	25 35.7	22 31.4	11 15.7	2 2.9	-	5 7.1	5 7.1	6 8.6	1 1.4	-	-	4 5.7	12 17.1
自営業・自由業	18 100.0	10 55.6	8 44.4	1 5.6	1 5.6	-	-	3 16.7	-	-	-	-	-	1 5.6	1 5.6	-
パートタイマー、アルバイト、 嘱託社員、契約社員など	39 100.0	12 30.8	10 25.6	6 15.4	-	1 2.6	2 5.1	2 5.1	2 5.1	2 5.1	-	-	-	1 2.6	10 25.6	4 10.3
主婦・主夫(家事専業)	25 100.0	12 48.0	8 32.0	4 16.0	-	-	2 8.0	3 12.0	2 8.0	1 4.0	-	-	-	-	1 4.0	1 4.0
学生	3 100.0	1 33.3	2 66.7	1 33.3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1 33.3	-
無職	33 100.0	8 24.2	10 30.3	6 18.2	-	-	3 9.1	1 3.0	2 6.1	1 3.0	-	-	-	10 30.3	5 15.2	
その他	6 100.0	4 66.7	3 50.0	1 16.7	-	-	-	1 16.7	1 16.7	-	-	-	-	-	1 16.7	-
不明	3 100.0	-	1 33.3	1 33.3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1 33.3	-
世帯構成別	一人暮らし	22 100.0	7 31.8	8 36.4	7 31.8	-	-	3 13.6	2 9.1	2 9.1	1 4.5	-	-	1 4.5	4 18.2	2 9.1
	夫婦のみ	52 100.0	25 48.1	19 36.5	10 19.2	1 1.9	-	6 11.5	4 7.7	2 3.8	-	-	-	1 1.9	5 9.6	3 5.8
	親・子の2世代	83 100.0	26 31.3	23 27.7	10 12.0	1 1.2	1 1.2	5 6.0	5 6.0	5 6.0	2 2.4	-	-	4 4.8	19 22.9	4 4.8
	親・子・孫の3世代	26 100.0	10 38.5	9 34.6	3 11.5	1 3.8	-	1 3.8	1 3.8	4 15.4	-	-	-	-	4 15.4	2 7.7
	その他	11 100.0	4 36.4	4 36.4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4 36.4	1 9.1
	不明	3 100.0	-	1 33.3	1 33.3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1 33.3	-
地域別	出雲地域	140 100.0	49 35.0	51 36.4	23 16.4	-	1 0.7	11 7.9	8 5.7	7 5.0	1 0.7	-	-	5 3.6	26 18.6	8 5.7
	石見地域	51 100.0	23 45.1	11 21.6	6 11.8	3 5.9	-	4 7.8	4 7.8	6 11.8	2 3.9	-	-	1 2.0	8 15.7	4 7.8
	隠岐地域	3 100.0	-	1 33.3	1 33.3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2 66.7	-
	不明	3 100.0	-	1 33.3	1 33.3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1 33.3	-

問17 「相談していない」と回答された方は、相談しなかった理由はどのようなものですか？

		回答件数	自分 で解 決し よう と 思 っ た か ら	相 談 し て も 仕 方 が な い と 思 っ た か ら	相 談 す る ほ ど の 被 害 で は な い と 思 っ た か ら	自 分 に も 責 任 が あ る と 思 っ た か ら	ど こ に 相 談 す れ ば よ い か ら な か っ た か ら	言 え な か し い の で 誰 に も か ら な か っ た か ら	だ 揉 め 事 に な る の が 嫌 だ か ら	特 に 理 由 は な い	そ の 他	無 回 答
全 体		37 100.0	14 37.8	19 51.4	11 29.7	8 21.6	6 16.2	4 10.8	4 10.8	2 5.4	4 10.8	-
性 別	男性	19 100.0	8 42.1	7 36.8	7 36.8	4 21.1	2 10.5	2 10.5	3 15.8	-	3 15.8	-
	女性	17 100.0	6 35.3	11 64.7	4 23.5	4 23.5	4 23.5	2 11.8	1 5.9	2 11.8	1 5.9	-
	不明	1 100.0	-	1 100.0	-	-	-	-	-	-	-	-
年 代 別	18～39歳	9 100.0	4 44.4	3 33.3	3 33.3	2 22.2	1 11.1	2 22.2	1 11.1	1 11.1	2 22.2	-
	40～64歳	15 100.0	5 33.3	9 60.0	5 33.3	6 40.0	3 20.0	1 6.7	3 20.0	1 6.7	1 6.7	-
	65歳以上	12 100.0	5 41.7	6 50.0	3 25.0	-	2 16.7	1 8.3	-	-	1 8.3	-
	不明	1 100.0	-	1 100.0	-	-	-	-	-	-	-	-
性・ 年 代 別	男性 18～39歳	6 100.0	3 50.0	2 33.3	3 50.0	1 16.7	1 16.7	2 33.3	1 16.7	-	2 33.3	-
	男性 40～64歳	7 100.0	2 28.6	3 42.9	3 42.9	-	-	-	2 28.6	-	1 14.3	-
	男性 65歳以上	6 100.0	3 50.0	2 33.3	1 16.7	-	1 16.7	-	-	-	-	-
	女性 18～39歳	3 100.0	1 33.3	1 33.3	-	1 33.3	-	-	-	1 33.3	-	-
	女性 40～64歳	8 100.0	3 37.5	6 75.0	2 25.0	3 37.5	3 37.5	1 12.5	1 12.5	1 12.5	-	-
	女性 65歳以上	6 100.0	2 33.3	4 66.7	2 33.3	-	1 16.7	1 16.7	-	-	1 16.7	-
	不明	1 100.0	-	1 100.0	-	-	-	-	-	-	-	-
職 業 別	会社員・公務員・団体職員 (役員等を含む)	12 100.0	4 33.3	5 41.7	6 50.0	3 25.0	1 8.3	3 25.0	2 16.7	1 8.3	2 16.7	-
	自営業・自由業	1 100.0	-	-	1 100.0	1 100.0	-	-	-	-	-	-
	パートタイマー、アルバイト、 嘱託社員、契約社員など	10 100.0	4 40.0	7 70.0	2 20.0	2 20.0	2 20.0	-	1 10.0	1 10.0	1 10.0	-
	主婦・主夫(家事専業)	1 100.0	-	1 100.0	-	-	-	-	-	-	-	-
	学生	1 100.0	-	-	-	1 100.0	-	-	-	-	-	-
	無職	10 100.0	6 60.0	5 50.0	2 20.0	1 10.0	2 20.0	1 10.0	1 10.0	-	1 10.0	-
	その他	1 100.0	-	-	-	-	1 100.0	-	-	-	-	-
	不明	1 100.0	-	1 100.0	-	-	-	-	-	-	-	-
世 帯 構 成 別	一人暮らし	4 100.0	2 50.0	-	2 50.0	1 25.0	-	-	1 25.0	1 25.0	1 25.0	-
	夫婦のみ	5 100.0	3 60.0	-	1 20.0	-	1 20.0	-	-	-	-	-
	親・子の2世代	19 100.0	6 31.6	10 52.6	5 26.3	6 31.6	2 10.5	3 15.8	2 10.5	1 5.3	2 10.5	-
	親・子・孫の3世代	4 100.0	1 25.0	4 100.0	2 50.0	-	1 25.0	-	-	-	1 25.0	-
	その他	4 100.0	2 50.0	4 100.0	1 25.0	1 25.0	2 50.0	1 25.0	1 25.0	-	-	-
	不明	1 100.0	-	1 100.0	-	-	-	-	-	-	-	-
地 域 別	出雲地域	26 100.0	8 30.8	14 53.8	7 26.9	4 15.4	3 11.5	2 7.7	2 7.7	2 7.7	2 7.7	-
	石見地域	8 100.0	6 75.0	3 37.5	3 37.5	3 37.5	3 37.5	2 25.0	2 25.0	-	2 25.0	-
	隠岐地域	2 100.0	-	1 50.0	1 50.0	1 50.0	-	-	-	-	-	-
	不明	1 100.0	-	1 100.0	-	-	-	-	-	-	-	-

問19 「必要と感じる」「どちらかといえば必要と感じる」と回答された方は、どのような人に見守ってほしいと思いますか？（ご自身が見守ってほしい場合も含みます）

		回答件数	家族や親戚	隣近所の住民	民生委員・児童委員	医師、看護師などの医療・看護に携わる人	ヘルパー、ケアマネジャー、介護コーデイネーターなど介護に携わる人	県や市町村の行政職員	郵便局員	警察官	消防署員、消防団員	達業業者	宅配便、配達サービスなどの配達業者	弁護士、司法書士など法律に携わる人	金融機関の職員	その他	無回答
		上段:件 下段:%															
全体		904 100.0	751 83.1	501 55.4	333 36.8	134 14.8	328 36.3	261 28.9	137 15.2	422 46.7	41 4.5	101 11.2	80 8.8	165 18.3	15 1.7	3 0.3	
性別	男性	415 100.0	324 78.1	222 53.5	142 34.2	51 12.3	124 29.9	116 28.0	54 13.0	204 49.2	19 4.6	43 10.4	35 8.4	66 15.9	6 1.4	1 0.2	
	女性	475 100.0	417 87.8	271 57.1	186 39.2	82 17.3	199 41.9	141 29.7	81 17.1	211 44.4	20 4.2	57 12.0	43 9.1	96 20.2	8 1.7	2 0.4	
	不明	14 100.0	10 71.4	8 57.1	5 35.7	1 7.1	5 35.7	4 28.6	2 14.3	7 50.0	2 14.3	1 7.1	2 14.3	3 21.4	1 7.1	-	
年代別	18～39歳	147 100.0	132 89.8	76 51.7	50 34.0	22 15.0	58 39.5	51 34.7	19 12.9	71 48.3	6 4.1	15 10.2	5 3.4	20 13.6	1 0.7	-	
	40～64歳	373 100.0	309 82.8	210 56.3	136 36.5	59 15.8	151 40.5	111 29.8	62 16.6	170 45.6	21 5.6	51 13.7	38 10.2	81 21.7	5 1.3	1 0.3	
	65歳以上	377 100.0	305 80.9	211 56.0	144 38.2	53 14.1	116 30.8	97 25.7	55 14.6	177 46.9	13 3.4	35 9.3	36 9.5	62 16.4	8 2.1	2 0.5	
	不明	7 100.0	5 71.4	4 57.1	3 42.9	-	3 42.9	2 28.6	1 14.3	4 57.1	1 14.3	-	1 14.3	2 28.6	1 14.3	-	
性・年代別	男性 18～39歳	73 100.0	66 90.4	34 46.6	27 37.0	6 8.2	23 31.5	25 34.2	9 12.3	36 49.3	3 4.1	7 9.6	2 2.7	7 9.6	-	-	
	男性 40～64歳	172 100.0	129 75.0	93 54.1	57 33.1	25 14.5	52 30.2	51 29.7	23 13.4	83 48.3	8 4.7	20 11.6	18 10.5	32 18.6	2 1.2	-	
	男性 65歳以上	170 100.0	129 75.9	95 55.9	58 34.0	20 11.8	49 28.8	40 23.5	22 12.9	85 50.0	8 4.7	16 9.4	15 8.8	27 15.9	4 2.4	1 0.6	
	女性 18～39歳	73 100.0	65 89.0	41 56.2	23 31.5	16 21.9	35 47.9	26 35.6	10 13.7	35 47.9	3 4.1	8 11.0	3 4.1	13 17.8	1 1.4	-	
	女性 40～64歳	200 100.0	179 89.5	116 58.0	78 39.0	34 17.0	98 49.0	59 29.5	38 19.0	86 43.0	12 6.0	30 15.0	19 9.5	48 24.0	3 1.5	1 0.5	
	女性 65歳以上	202 100.0	173 85.6	114 56.4	85 42.1	32 15.8	66 32.7	56 27.7	33 16.3	90 44.6	5 2.5	19 9.4	21 10.4	35 17.3	4 2.0	1 0.5	
	不明	14 100.0	10 71.4	8 57.1	5 35.7	1 7.1	5 35.7	4 28.6	2 14.3	7 50.0	2 14.3	1 7.1	2 14.3	3 21.4	1 7.1	-	
職業別	会社員・公務員・団体職員 (役員等を含む)	318 100.0	265 83.3	163 51.3	110 34.6	46 14.5	120 37.7	101 31.8	47 14.8	155 48.7	17 5.3	33 10.4	29 9.1	59 18.6	5 1.6	1 0.3	
	自営業・自由業	72 100.0	59 81.9	46 63.9	26 36.1	9 12.5	19 26.4	24 33.3	8 11.1	33 45.8	2 2.8	9 12.5	6 8.3	14 19.4	-	-	
	パートタイマー、アルバイト、 嘱託社員、契約社員など	142 100.0	120 84.5	85 59.9	50 35.2	22 15.5	62 43.7	40 28.2	27 19.0	58 40.8	6 4.2	21 14.8	9 6.3	26 18.3	2 1.4	2 1.4	
	主婦・主夫(家事専業)	116 100.0	101 87.1	70 60.3	49 42.2	21 18.1	43 37.1	36 31.0	24 20.7	60 51.7	5 4.3	12 10.3	15 12.9	30 25.9	1 0.9	-	
	学生	13 100.0	12 92.3	7 53.8	5 38.5	1 7.7	5 38.5	4 30.8	2 15.4	5 38.5	-	1 7.7	-	2 15.4	-	-	
	無職	213 100.0	171 80.3	112 52.6	80 37.6	32 15.0	71 33.3	48 22.5	26 12.2	96 45.1	10 4.7	24 11.3	18 8.5	30 14.1	6 2.8	-	
	その他	23 100.0	18 78.3	14 60.9	10 43.5	3 13.0	5 21.7	6 26.1	2 8.7	11 47.8	-	1 4.3	2 8.7	2 8.7	-	-	
	不明	7 100.0	5 71.4	4 57.1	3 42.9	-	3 42.9	2 28.6	1 14.3	4 57.1	1 14.3	-	1 14.3	2 28.6	1 14.3	-	
世帯構成別	一人暮らし	83 100.0	65 78.3	45 54.2	37 44.6	14 16.9	26 31.3	25 30.1	10 12.0	39 47.0	2 2.4	7 8.4	7 8.4	15 18.1	1 1.2	-	
	夫婦のみ	244 100.0	193 79.1	139 57.0	88 36.1	40 16.4	91 37.3	69 28.3	40 16.4	112 45.9	5 2.0	29 11.9	20 8.2	41 16.8	5 2.0	1 0.4	
	親・子の2世代	343 100.0	290 84.5	180 52.5	125 36.4	47 13.7	131 38.2	105 30.6	56 16.3	158 46.1	21 6.1	43 12.5	35 10.2	69 20.1	4 1.2	2 0.6	
	親・子・孫の3世代	185 100.0	162 87.8	108 58.4	67 36.2	24 13.0	66 35.7	45 24.3	24 13.0	88 47.6	8 4.3	19 10.3	15 8.1	30 16.2	3 1.6	-	
	その他	42 100.0	36 85.7	25 59.5	13 31.0	9 21.4	11 26.2	15 35.7	6 14.3	21 50.0	4 9.5	3 7.1	2 4.8	8 19.0	1 2.4	-	
	不明	7 100.0	5 71.4	4 57.1	3 42.9	-	3 42.9	2 28.6	1 14.3	4 57.1	1 14.3	-	1 14.3	2 28.6	1 14.3	-	
地域別	出雲地域	628 100.0	528 84.1	337 53.7	228 36.3	91 14.5	227 36.1	185 29.5	92 14.6	278 44.3	28 4.5	71 11.3	50 8.0	111 17.7	10 1.6	1 0.2	
	石見地域	245 100.0	198 80.8	145 59.2	94 38.4	39 15.9	93 38.0	66 26.9	43 17.6	128 52.2	12 4.9	28 11.4	28 11.4	50 20.4	4 1.6	2 0.8	
	隠岐地域	24 100.0	20 83.3	15 62.5	8 33.3	4 16.7	5 20.8	8 33.3	1 4.2	12 50.0	-	2 8.3	2 8.3	2 8.3	-	-	
	不明	7 100.0	5 71.4	4 57.1	3 42.9	-	3 42.9	2 28.6	1 14.3	4 57.1	1 14.3	-	1 14.3	2 28.6	1 14.3	-	

問20 これまでに学校（小・中・高・専門学校・大学）で消費者教育に関する授業を受けたことはありますか？

		回答 件数	あ る	な い	分 か ら な い	無 回 答
上段:件 下段:%						
全 体		1,120 100.0	112 10.0	685 61.2	300 26.8	23 2.1
性 別	男性	520 100.0	52 10.0	332 63.8	129 24.8	7 1.3
	女性	579 100.0	60 10.4	337 58.2	166 28.7	16 2.8
	不明	21 100.0	- -	16 76.2	5 23.8	- -
年 代 別	18～39歳	182 100.0	68 37.4	37 20.3	76 41.8	1 0.5
	40～64歳	435 100.0	28 6.4	245 56.3	161 37.0	1 0.2
	65歳以上	489 100.0	16 3.3	394 80.6	58 11.9	21 4.3
	不明	14 100.0	- -	9 64.3	5 35.7	- -
性・ 年 代 別	男性 18～39歳	94 100.0	36 38.3	26 27.7	32 34.0	- -
	男性 40～64歳	206 100.0	11 5.3	120 58.3	75 36.4	- -
	男性 65歳以上	220 100.0	5 2.3	186 84.5	22 10.0	7 3.2
	女性 18～39歳	87 100.0	32 36.8	11 12.6	43 49.4	1 1.1
	女性 40～64歳	228 100.0	17 7.5	124 54.4	86 37.7	1 0.4
	女性 65歳以上	263 100.0	11 4.2	202 76.8	36 13.7	14 5.3
	不明	22 100.0	- -	16 72.7	6 27.3	- -
職 業 別	会社員・公務員・団体職員 (役員等を含む)	374 100.0	66 17.6	174 46.5	133 35.6	1 0.3
	自営業・自由業	89 100.0	5 5.6	53 59.6	28 31.5	3 3.4
	パートタイマー、アルバイト、 嘱託社員、契約社員など	163 100.0	16 9.8	82 50.3	64 39.3	1 0.6
	主婦・主夫(家事専業)	150 100.0	7 4.7	108 72.0	28 18.7	7 4.7
	学生	18 100.0	9 50.0	1 5.6	8 44.4	- -
	無職	285 100.0	8 2.8	238 83.5	29 10.2	10 3.5
	その他	27 100.0	1 3.7	19 70.4	6 22.2	1 3.7
	不明	14 100.0	- -	10 71.4	4 28.6	- -
世 帯 構 成 別	一人暮らし	124 100.0	16 12.9	72 58.1	27 21.8	9 7.3
	夫婦のみ	293 100.0	17 5.8	219 74.7	52 17.7	5 1.7
	親・子の2世代	417 100.0	52 12.5	227 54.4	134 32.1	4 1.0
	親・子・孫の3世代	218 100.0	24 11.0	126 57.8	67 30.7	1 0.5
	その他	54 100.0	3 5.6	32 59.3	16 29.6	3 5.6
	不明	14 100.0	- -	9 64.3	4 28.6	1 7.1
地 域 別	出雲地域	773 100.0	78 10.1	469 60.7	212 27.4	14 1.8
	石見地域	307 100.0	32 10.4	189 61.6	77 25.1	9 2.9
	隠岐地域	27 100.0	2 7.4	18 66.7	7 25.9	- -
	不明	13 100.0	- -	9 69.2	4 30.8	- -

問 2 1 最近の4年間で消費者教育・啓発について講座、授業や研修会などに参加したことはありますか？

		上段: 件数 下段: %	参加したことがある	実施してはいるが、参加はしなかった	実施してはいるが、参加しなかった	知らない	無回答
全 体		1,120 100.0	77 6.9	230 20.5	711 63.5	85 7.6	17 1.5
性別	男性	520 100.0	27 5.2	111 21.3	340 65.4	38 7.3	4 0.8
	女性	579 100.0	50 8.6	115 19.9	357 61.7	44 7.6	13 2.2
	不明	21 100.0	-	4 19.0	14 66.7	3 14.3	-
	不明	21 100.0	-	4 19.0	14 66.7	3 14.3	-
年代別	18～39歳	182 100.0	14 7.7	29 15.9	118 64.8	20 11.0	1 0.5
	40～64歳	435 100.0	23 5.3	93 21.4	286 65.7	32 7.4	1 0.2
	65歳以上	489 100.0	40 8.2	106 21.7	297 60.7	31 6.3	15 3.1
	不明	14 100.0	-	2 14.3	10 71.4	2 14.3	-
性・年代別	男性 18～39歳	94 100.0	7 7.4	16 17.0	62 66.0	9 9.6	-
	男性 40～64歳	206 100.0	7 3.4	38 18.4	144 69.9	17 8.3	-
	男性 65歳以上	220 100.0	13 5.9	57 25.9	134 60.9	12 5.5	4 1.8
	女性 18～39歳	87 100.0	7 8.0	13 14.9	55 63.2	11 12.6	1 1.1
	女性 40～64歳	228 100.0	16 7.0	54 23.7	142 62.3	15 6.6	1 0.4
	女性 65歳以上	263 100.0	27 10.3	48 18.3	160 60.8	17 6.5	11 4.2
	不明	22 100.0	-	4 18.2	14 63.6	4 18.2	-
職業別	会社員・公務員・団体職員 (役員等を含む)	374 100.0	18 4.8	70 18.7	254 67.9	32 8.6	-
	自営業・自由業	89 100.0	5 5.6	19 21.3	58 65.2	6 6.7	1 1.1
	パートタイマー、アルバイト、 嘱託社員、契約社員など	163 100.0	12 7.4	36 22.1	105 64.4	9 5.5	1 0.6
	主婦・主夫(家事専業)	150 100.0	13 8.7	37 24.7	88 58.7	9 6.0	3 2.0
	学生	18 100.0	6 33.3	2 11.1	7 38.9	3 16.7	-
	無職	285 100.0	22 7.7	59 20.7	171 60.0	22 7.7	11 3.9
	その他	27 100.0	1 3.7	5 18.5	18 66.7	2 7.4	1 3.7
	不明	14 100.0	-	2 14.3	10 71.4	2 14.3	-
世帯構成別	一人暮らし	124 100.0	14 11.3	21 16.9	75 60.5	6 4.8	8 6.5
	夫婦のみ	293 100.0	21 7.2	73 24.9	182 62.1	16 5.5	1 0.3
	親・子の2世代	417 100.0	23 5.5	84 20.1	268 64.3	37 8.9	5 1.2
	親・子・孫の3世代	218 100.0	17 7.8	42 19.3	140 64.2	18 8.3	1 0.5
	その他	54 100.0	2 3.7	8 14.8	36 66.7	7 13.0	1 1.9
	不明	14 100.0	-	2 14.3	10 71.4	1 7.1	1 7.1
地域別	出雲地域	773 100.0	53 6.9	156 20.2	497 64.3	56 7.2	11 1.4
	石見地域	307 100.0	22 7.2	65 21.2	189 61.6	25 8.1	6 2.0
	隠岐地域	27 100.0	2 7.4	7 25.9	15 55.6	3 11.1	-
	不明	13 100.0	-	2 15.4	10 76.9	1 7.7	-

問22 今後、消費者教育についてどのような講座や研修会に参加してみたいですか？

		回答件数	や悪質商法や詐欺などの手口	注意ポイント	スマートフォン・パソコンなどを利用する際のイン	契約トラブルの防止	環境に配慮した消費生活	家事管理などのライフプラン	食品表示の見方などの食の安全、食品ロス	金融商品の知識	その他	無回答
		上段: 件数 下段: %										
全体		1,120 100.0	569 50.8	449 40.1	362 32.3	167 14.9	176 15.7	377 33.7	195 17.4	32 2.9	94 8.4	
性別	男性	520 100.0	268 51.5	214 41.2	186 35.8	56 10.8	64 12.3	142 27.3	105 20.2	14 2.7	49 9.4	
	女性	579 100.0	295 50.9	231 39.9	171 29.5	107 18.5	110 19.0	226 39.0	89 15.4	16 2.8	42 7.3	
	不明	21 100.0	6 28.6	4 19.0	5 23.8	4 19.0	2 9.5	9 42.9	1 4.8	2 9.5	3 14.3	
年代別	18～39歳	182 100.0	79 43.4	99 54.4	67 36.8	14 7.7	55 30.2	46 25.3	48 26.4	3 1.6	9 4.9	
	40～64歳	435 100.0	216 49.7	231 53.1	151 34.7	61 14.0	85 19.5	122 28.0	90 20.7	12 2.8	25 5.7	
	65歳以上	489 100.0	271 55.4	117 23.9	141 28.8	90 18.4	35 7.2	202 41.3	57 11.7	16 3.3	57 11.7	
	不明	14 100.0	3 21.4	2 14.3	3 21.4	2 14.3	1 7.1	7 50.0	-	1 7.1	3 21.4	
性・年代別	男性 18～39歳	94 100.0	42 44.7	46 48.9	40 42.6	4 4.3	22 23.4	19 20.2	27 28.7	2 2.1	7 7.4	
	男性 40～64歳	206 100.0	104 50.5	105 51.0	77 37.4	17 8.3	30 14.6	43 20.9	45 21.8	6 2.9	17 8.3	
	男性 65歳以上	220 100.0	122 55.5	63 28.6	69 31.4	35 15.9	12 5.5	80 36.4	33 15.0	6 2.7	25 11.4	
	女性 18～39歳	87 100.0	37 42.5	52 59.8	27 31.0	10 11.5	33 37.9	27 31.0	21 24.1	1 1.1	2 2.3	
	女性 40～64歳	228 100.0	111 48.7	125 54.8	73 32.0	43 18.9	54 23.7	78 34.2	44 19.3	6 2.6	8 3.5	
	女性 65歳以上	263 100.0	147 55.9	54 20.5	71 27.0	54 20.5	23 8.7	121 46.0	24 9.1	9 3.4	31 11.8	
	不明	22 100.0	6 27.3	4 18.2	5 22.7	4 18.2	2 9.1	9 40.9	1 4.5	2 9.1	4 18.2	
職業別	会社員・公務員・団体職員 (役員等を含む)	374 100.0	171 45.7	199 53.2	135 36.1	43 11.5	92 24.6	102 27.3	93 24.9	4 1.1	19 5.1	
	自営業・自由業	89 100.0	55 61.8	32 36.0	32 36.0	15 16.9	9 10.1	26 29.2	14 15.7	2 2.2	7 7.9	
	パートタイマー、アルバイト、 嘱託社員、契約社員など	163 100.0	93 57.1	80 49.1	59 36.2	22 13.5	31 19.0	60 36.8	21 12.9	9 5.5	10 6.1	
	主婦・主夫(家事専業)	150 100.0	74 49.3	43 28.7	46 30.7	33 22.0	19 12.7	68 45.3	22 14.7	6 4.0	20 13.3	
	学生	18 100.0	9 50.0	13 72.2	6 33.3	-	3 16.7	4 22.2	3 16.7	-	1 5.6	
	無職	285 100.0	151 53.0	70 24.6	71 24.9	48 16.8	19 6.7	102 35.8	39 13.7	10 3.5	33 11.6	
	その他	27 100.0	12 44.4	10 37.0	10 37.0	4 14.8	2 7.4	8 29.6	3 11.1	-	-	2 7.4
	不明	14 100.0	4 28.6	2 14.3	3 21.4	2 14.3	1 7.1	7 50.0	-	1 7.1	2 14.3	
世帯構成別	一人暮らし	124 100.0	57 46.0	46 37.1	47 37.9	19 15.3	17 13.7	51 41.1	24 19.4	2 1.6	10 8.1	
	夫婦のみ	293 100.0	156 53.2	96 32.8	82 28.0	55 18.8	37 12.6	117 39.9	45 15.4	8 2.7	27 9.2	
	親・子の2世代	417 100.0	201 48.2	190 45.6	140 33.6	57 13.7	81 19.4	121 29.0	70 16.8	12 2.9	37 8.9	
	親・子・孫の3世代	218 100.0	122 56.0	97 44.5	70 32.1	27 12.4	31 14.2	59 27.1	46 21.1	7 3.2	13 6.0	
	その他	54 100.0	30 55.6	18 33.3	20 37.0	7 13.0	9 16.7	22 40.7	10 18.5	2 3.7	4 7.4	
	不明	14 100.0	3 21.4	2 14.3	3 21.4	2 14.3	1 7.1	7 50.0	-	1 7.1	3 21.4	
地域別	出雲地域	773 100.0	397 51.4	320 41.4	253 32.7	115 14.9	130 16.8	261 33.8	149 19.3	21 2.7	58 7.5	
	石見地域	307 100.0	154 50.2	118 38.4	98 31.9	47 15.3	43 14.0	100 32.6	44 14.3	9 2.9	31 10.1	
	隠岐地域	27 100.0	15 55.6	9 33.3	8 29.6	3 11.1	2 7.4	9 33.3	2 7.4	1 3.7	3 11.1	
	不明	13 100.0	3 23.1	2 15.4	3 23.1	2 15.4	1 7.7	7 53.8	-	1 7.7	2 15.4	

問23 「島根県消費者センター」や「市町村の消費生活センター・消費生活相談窓口」についてご存じですか？

		上段:件 下段:%	回答 件数	よく 知っ てい る	ある 程 度 知 っ て い る	い あ 見 る 聞 が よ く 知 ら な が	全 く 知 ら な い	無 回 答
全 体			1,120 100.0	44 3.9	252 22.5	620 55.4	183 16.3	21 1.9
性別	男性		520 100.0	18 3.5	119 22.9	286 55.0	89 17.1	8 1.5
	女性		579 100.0	26 4.5	128 22.1	324 56.0	90 15.5	11 1.9
	不明		21 100.0	- -	5 23.8	10 47.6	4 19.0	2 9.5
年 代 別	18～39歳		182 100.0	4 2.2	21 11.5	97 53.3	57 31.3	3 1.6
	40～64歳		435 100.0	11 2.5	102 23.4	252 57.9	63 14.5	7 1.6
	65歳以上		489 100.0	29 5.9	127 26.0	263 53.8	61 12.5	9 1.8
	不明		14 100.0	- -	2 14.3	8 57.1	2 14.3	2 14.3
性・ 年 代 別	男性 18～39歳		94 100.0	2 2.1	10 10.6	54 57.4	27 28.7	1 1.1
	男性 40～64歳		206 100.0	5 2.4	50 24.3	109 52.9	39 18.9	3 1.5
	男性 65歳以上		220 100.0	11 5.0	59 26.8	123 55.9	23 10.5	4 1.8
	女性 18～39歳		87 100.0	2 2.3	10 11.5	43 49.4	30 34.5	2 2.3
	女性 40～64歳		228 100.0	6 2.6	52 22.8	142 62.3	24 10.5	4 1.8
	女性 65歳以上		263 100.0	18 6.8	66 25.1	138 52.5	36 13.7	5 1.9
	不明		22 100.0	- -	5 22.7	11 50.0	4 18.2	2 9.1
職 業 別	会社員・公務員・団体職員 (役員等を含む)		374 100.0	7 1.9	74 19.8	222 59.4	68 18.2	3 0.8
	自営業・自由業		89 100.0	3 3.4	26 29.2	47 52.8	13 14.6	- -
	パートタイマー、アルバイト、 嘱託社員、契約社員など		163 100.0	4 2.5	40 24.5	97 59.5	19 11.7	3 1.8
	主婦・主夫(家事専業)		150 100.0	11 7.3	35 23.3	85 56.7	17 11.3	2 1.3
	学生		18 100.0	- -	1 5.6	8 44.4	9 50.0	- -
	無職		285 100.0	18 6.3	68 23.9	139 48.8	51 17.9	9 3.2
	その他		27 100.0	1 3.7	5 18.5	15 55.6	4 14.8	2 7.4
	不明		14 100.0	- -	3 21.4	7 50.0	2 14.3	2 14.3
世 帯 構 成 別	一人暮らし		124 100.0	8 6.5	31 25.0	58 46.8	26 21.0	1 0.8
	夫婦のみ		293 100.0	13 4.4	84 28.7	165 56.3	29 9.9	2 0.7
	親・子の2世代		417 100.0	16 3.8	92 22.1	235 56.4	67 16.1	7 1.7
	親・子・孫の3世代		218 100.0	5 2.3	34 15.6	131 60.1	42 19.3	6 2.8
	その他		54 100.0	2 3.7	9 16.7	24 44.4	17 31.5	2 3.7
	不明		14 100.0	- -	2 14.3	7 50.0	2 14.3	3 21.4
地 域 別	出雲地域		773 100.0	32 4.1	177 22.9	432 55.9	118 15.3	14 1.8
	石見地域		307 100.0	12 3.9	69 22.5	164 53.4	57 18.6	5 1.6
	隠岐地域		27 100.0	- -	4 14.8	17 63.0	6 22.2	- -
	不明		13 100.0	- -	2 15.4	7 53.8	2 15.4	2 15.4

問24 「消費者ホットライン」についてご存じですか？

		回答件数 上段：件 下段：%	よく知っている	ある程度知っている	いある聞がきよくした知らすが	全く知らない	無回答
全体		1,120 100.0	12 1.1	147 13.1	537 47.9	398 35.5	26 2.3
性別	男性	520 100.0	8 1.5	79 15.2	237 45.6	186 35.8	10 1.9
	女性	579 100.0	4 0.7	65 11.2	294 50.8	205 35.4	11 1.9
	不明	21 100.0	- -	3 14.3	6 28.6	7 33.3	5 23.8
年代別	18～39歳	182 100.0	2 1.1	18 9.9	76 41.8	83 45.6	3 1.6
	40～64歳	435 100.0	4 0.9	61 14.0	238 54.7	126 29.0	6 1.4
	65歳以上	489 100.0	6 1.2	67 13.7	218 44.6	186 38.0	12 2.5
	不明	14 100.0	- -	1 7.1	5 35.7	3 21.4	5 35.7
性・年代別	男性 18～39歳	94 100.0	2 2.1	12 12.8	39 41.5	40 42.6	1 1.1
	男性 40～64歳	206 100.0	3 1.5	36 17.5	100 48.5	64 31.1	3 1.5
	男性 65歳以上	220 100.0	3 1.4	31 14.1	98 44.5	82 37.3	6 2.7
	女性 18～39歳	87 100.0	- -	6 6.9	37 42.5	42 48.3	2 2.3
	女性 40～64歳	228 100.0	1 0.4	25 11.0	138 60.5	61 26.8	3 1.3
	女性 65歳以上	263 100.0	3 1.1	34 12.9	118 44.9	102 38.8	6 2.3
	不明	22 100.0	- -	3 13.6	7 31.8	7 31.8	5 22.7
職業別	会社員・公務員・団体職員 (役員等を含む)	374 100.0	3 0.8	48 12.8	189 50.5	131 35.0	3 0.8
	自営業・自由業	89 100.0	- -	15 16.9	52 58.4	22 24.7	- -
	パートタイマー、アルバイト、 嘱託社員、契約社員など	163 100.0	1 0.6	21 12.9	85 52.1	54 33.1	2 1.2
	主婦・主夫(家事専業)	150 100.0	2 1.3	21 14.0	81 54.0	43 28.7	3 2.0
	学生	18 100.0	- -	1 5.6	6 33.3	11 61.1	- -
	無職	285 100.0	6 2.1	38 13.3	111 38.9	120 42.1	10 3.5
	その他	27 100.0	- -	2 7.4	9 33.3	13 48.1	3 11.1
	不明	14 100.0	- -	1 7.1	4 28.6	4 28.6	5 35.7
世帯構成別	一人暮らし	124 100.0	- -	19 15.3	55 44.4	46 37.1	4 3.2
	夫婦のみ	293 100.0	4 1.4	44 15.0	143 48.8	100 34.1	2 0.7
	親・子の2世代	417 100.0	7 1.7	58 13.9	205 49.2	141 33.8	6 1.4
	親・子・孫の3世代	218 100.0	1 0.5	20 9.2	110 50.5	81 37.2	6 2.8
	その他	54 100.0	- -	5 9.3	20 37.0	27 50.0	2 3.7
	不明	14 100.0	- -	1 7.1	4 28.6	3 21.4	6 42.9
地域別	出雲地域	773 100.0	7 0.9	104 13.5	380 49.2	268 34.7	14 1.8
	石見地域	307 100.0	5 1.6	40 13.0	140 45.6	115 37.5	7 2.3
	隠岐地域	27 100.0	- -	2 7.4	13 48.1	12 44.4	- -
	不明	13 100.0	- -	1 7.7	4 30.8	3 23.1	5 38.5

問 2 5 現在の消費者相談窓口の体制について満足していますか？

		回答 件数	満 足 し て い る	満 ど ち ら か と い う と	満 ど ち ら か と い な い と	満 足 し て い な い	い ど ち ら と も 言 え な い	知 ら な い 消 費 者 相 談 窓 口 を	無 回 答
		上段:件 下段:%							
全 体		1,120 100.0	26 2.3	103 9.2	22 2.0	13 1.2	550 49.1	353 31.5	53 4.7
性 別	男性	520 100.0	12 2.3	53 10.2	9 1.7	7 1.3	253 48.7	171 32.9	15 2.9
	女性	579 100.0	14 2.4	50 8.6	13 2.2	6 1.0	286 49.4	176 30.4	34 5.9
	不明	21 100.0	- -	- -	- -	- -	11 52.4	6 28.6	4 19.0
年 代 別	18~39歳	182 100.0	4 2.2	14 7.7	4 2.2	- -	90 49.5	67 36.8	3 1.6
	40~64歳	435 100.0	9 2.1	44 10.1	8 1.8	7 1.6	251 57.7	105 24.1	11 2.5
	65歳以上	489 100.0	12 2.5	45 9.2	10 2.0	6 1.2	202 41.3	178 36.4	36 7.4
	不明	14 100.0	1 7.1	- -	- -	- -	7 50.0	3 21.4	3 21.4
性・ 年 代 別	男性 18~39歳	94 100.0	2 2.1	8 8.5	1 1.1	- -	44 46.8	38 40.4	1 1.1
	男性 40~64歳	206 100.0	6 2.9	24 11.7	3 1.5	2 1.0	116 56.3	51 24.8	4 1.9
	男性 65歳以上	220 100.0	4 1.8	21 9.5	5 2.3	5 2.3	93 42.3	82 37.3	10 4.5
	女性 18~39歳	87 100.0	2 2.3	6 6.9	3 3.4	- -	45 51.7	29 33.3	2 2.3
	女性 40~64歳	228 100.0	3 1.3	20 8.8	5 2.2	5 2.2	134 58.8	54 23.7	7 3.1
	女性 65歳以上	263 100.0	8 3.0	24 9.1	5 1.9	1 0.4	107 40.7	93 35.4	25 9.5
	不明	22 100.0	1 4.5	- -	- -	- -	11 50.0	6 27.3	4 18.2
職 業 別	会社員・公務員・団体職員 (役員等を含む)	374 100.0	10 2.7	36 9.6	10 2.7	6 1.6	205 54.8	102 27.3	5 1.3
	自営業・自由業	89 100.0	2 2.2	4 4.5	3 3.4	1 1.1	53 59.6	23 25.8	3 3.4
	パートタイマー、アルバイト、 嘱託社員、契約社員など	163 100.0	2 1.2	16 9.8	- -	- -	94 57.7	48 29.4	3 1.8
	主婦・主夫(家事専業)	150 100.0	4 2.7	11 7.3	4 2.7	- -	72 48.0	48 32.0	11 7.3
	学生	18 100.0	- -	- -	- -	- -	8 44.4	10 55.6	- -
	無職	285 100.0	8 2.8	33 11.6	3 1.1	4 1.4	101 35.4	111 38.9	25 8.8
	その他	27 100.0	- -	2 7.4	2 7.4	2 7.4	10 37.0	8 29.6	3 11.1
	不明	14 100.0	- -	1 7.1	- -	- -	7 50.0	3 21.4	3 21.4
世 帯 構 成 別	一人暮らし	124 100.0	4 3.2	11 8.9	2 1.6	1 0.8	55 44.4	42 33.9	9 7.3
	夫婦のみ	293 100.0	7 2.4	27 9.2	10 3.4	5 1.7	136 46.4	97 33.1	11 3.8
	親・子の2世代	417 100.0	11 2.6	42 10.1	7 1.7	3 0.7	230 55.2	110 26.4	14 3.4
	親・子・孫の3世代	218 100.0	2 0.9	16 7.3	3 1.4	3 1.4	99 45.4	84 38.5	11 5.0
	その他	54 100.0	2 3.7	7 13.0	- -	1 1.9	23 42.6	17 31.5	4 7.4
	不明	14 100.0	- -	- -	- -	- -	7 50.0	3 21.4	4 28.6
地 域 別	出雲地域	773 100.0	18 2.3	71 9.2	10 1.3	6 0.8	394 51.0	240 31.0	34 4.4
	石見地域	307 100.0	7 2.3	30 9.8	12 3.9	7 2.3	137 44.6	99 32.2	15 4.9
	隠岐地域	27 100.0	1 3.7	2 7.4	- -	- -	12 44.4	11 40.7	1 3.7
	不明	13 100.0	- -	- -	- -	- -	7 53.8	3 23.1	3 23.1

問26 「どちらかという満足していない」「満足していない」と回答された方は、その理由についてお答えください。

		回答件数	く紛相ど相 れ争ま談の ない解り内 い決な容が あまあ助 でっ言に 対せんと しん及 しびと	ない相 相談の 談の対 の応に の専 門性 が	相 談時 間が 短い	合 た ら い 回 し に さ れ る 場 合 が あ る	く電 話 な ど が つ な が り に	相 談 場 所 が 遠 い	そ の 他	無 回 答
全 体		35 100.0	15 42.9	8 22.9	8 22.9	9 25.7	8 22.9	7 20.0	7 20.0	2 5.7
性別	男性	16 100.0	7 43.8	4 25.0	3 18.8	3 18.8	4 25.0	4 25.0	2 12.5	1 6.3
	女性	19 100.0	8 42.1	4 21.1	5 26.3	6 31.6	4 21.1	3 15.8	5 26.3	1 5.3
	不明	-	-	-	-	-	-	-	-	-
年代別	18～39歳	4 100.0	2 50.0	1 25.0	-	2 50.0	1 25.0	2 50.0	-	-
	40～64歳	15 100.0	7 46.7	2 13.3	3 20.0	2 13.3	5 33.3	2 13.3	5 33.3	-
	65歳以上	16 100.0	6 37.5	5 31.3	5 31.3	5 31.3	2 12.5	3 18.8	2 12.5	2 12.5
	不明	-	-	-	-	-	-	-	-	-
性・年代別	男性 18～39歳	1 100.0	1 100.0	-	-	1 100.0	1 100.0	1 100.0	-	-
	男性 40～64歳	5 100.0	2 40.0	1 20.0	-	-	2 40.0	1 20.0	1 20.0	-
	男性 65歳以上	10 100.0	4 40.0	3 30.0	3 30.0	2 20.0	1 10.0	2 20.0	1 10.0	1 10.0
	女性 18～39歳	3 100.0	1 33.3	1 33.3	-	1 33.3	-	1 33.3	-	-
	女性 40～64歳	10 100.0	5 50.0	1 10.0	3 30.0	2 20.0	3 30.0	1 10.0	4 40.0	-
	女性 65歳以上	6 100.0	2 33.3	2 33.3	2 33.3	3 50.0	1 16.7	1 16.7	1 16.7	1 16.7
	不明	-	-	-	-	-	-	-	-	-
職業別	会社員・公務員・団体職員 (役員等を含む)	16 100.0	7 43.8	3 18.8	3 18.8	4 25.0	5 31.3	4 25.0	4 25.0	-
	自営業・自由業	4 100.0	3 75.0	1 25.0	1 25.0	2 50.0	1 25.0	1 25.0	-	-
	パートタイマー、アルバイト、 嘱託社員、契約社員など	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	主婦・主夫(家事専業)	4 100.0	-	2 50.0	-	1 25.0	-	-	1 25.0	1 25.0
	学生	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	無職	7 100.0	1 14.3	1 14.3	4 57.1	1 14.3	1 14.3	1 14.3	2 28.6	1 14.3
	その他	4 100.0	4 100.0	1 25.0	-	1 25.0	1 25.0	1 25.0	-	-
	不明	-	-	-	-	-	-	-	-	-
世帯構成別	一人暮らし	3 100.0	1 33.3	-	1 33.3	1 33.3	1 33.3	2 66.7	-	1 33.3
	夫婦のみ	15 100.0	6 40.0	5 33.3	2 13.3	5 33.3	1 6.7	3 20.0	4 26.7	1 6.7
	親・子の2世代	10 100.0	6 60.0	2 20.0	3 30.0	-	3 30.0	-	3 30.0	-
	親・子・孫の3世代	6 100.0	2 33.3	1 16.7	2 33.3	3 50.0	2 33.3	2 33.3	-	-
	その他	1 100.0	-	-	-	-	1 100.0	-	-	-
	不明	-	-	-	-	-	-	-	-	-
地域別	出雲地域	16 100.0	6 37.5	2 12.5	3 18.8	4 25.0	3 18.8	3 18.8	5 31.3	-
	石見地域	19 100.0	9 47.4	6 31.6	5 26.3	5 26.3	5 26.3	4 21.1	2 10.5	2 10.5
	隠岐地域	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	不明	-	-	-	-	-	-	-	-	-

問 27 消費者問題への取組として行政に望むことは、どのようなことですか？

		回答件数	取悪 締事 りの 強業 化者 への 指 導・	供消 の費 者者 被被 害害 等等の 情情 報報 提提	相相 談談 窓窓 口口の 充充 実実	学学 校校 やや 職職 場場の 充充 実実	止高 対齡 策策 のの 充充 実実	業社 者者 的的 取取 組組 のの 支支 援援	援市 民民 回回 体体 等々の 活活 動動 のの 支支 援援	そ他	無 回 答
		上段:件 下段:%									
全 体		1,120 100.0	887 79.2	524 46.8	406 36.3	296 26.4	604 53.9	207 18.5	138 12.3	16 1.4	49 4.4
性別	男性	520 100.0	429 82.5	244 46.9	175 33.7	123 23.7	256 49.2	101 19.4	59 11.3	8 1.5	17 3.3
	女性	579 100.0	448 77.4	275 47.5	227 39.2	171 29.5	340 58.7	105 18.1	77 13.3	8 1.4	26 4.5
	不明	21 100.0	10 47.6	5 23.8	4 19.0	2 9.5	8 38.1	1 4.8	2 9.5	-	6 28.6
	不明	21 100.0	10 47.6	5 23.8	4 19.0	2 9.5	8 38.1	1 4.8	2 9.5	-	6 28.6
年代別	18～39歳	182 100.0	147 80.8	80 44.0	58 31.9	72 39.6	74 40.7	42 23.1	13 7.1	5 2.7	5 2.7
	40～64歳	435 100.0	368 84.6	216 49.7	172 39.5	131 30.1	217 49.9	93 21.4	50 11.5	9 2.1	9 2.1
	65歳以上	489 100.0	365 74.6	224 45.8	174 35.6	92 18.8	308 63.0	71 14.5	75 15.3	2 0.4	31 6.3
	不明	14 100.0	7 50.0	4 28.6	2 14.3	1 7.1	5 35.7	1 7.1	-	-	4 28.6
性・年代別	男性 18～39歳	94 100.0	76 80.9	39 41.5	22 23.4	33 35.1	33 35.1	21 22.3	5 5.3	3 3.2	3 3.2
	男性 40～64歳	206 100.0	182 88.3	96 46.6	76 36.9	49 23.8	97 47.1	44 21.4	20 9.7	4 1.9	5 2.4
	男性 65歳以上	220 100.0	171 77.7	109 49.5	77 35.0	41 18.6	126 57.3	36 16.4	34 15.5	1 0.5	9 4.1
	女性 18～39歳	87 100.0	70 80.5	40 46.0	35 40.2	39 44.8	41 47.1	21 24.1	8 9.2	2 2.3	2 2.3
	女性 40～64歳	228 100.0	185 81.1	119 52.2	95 41.7	81 35.5	119 52.2	48 21.1	29 12.7	5 2.2	4 1.8
	女性 65歳以上	263 100.0	192 73.0	115 43.7	97 36.9	51 19.4	179 68.1	35 13.3	40 15.2	1 0.4	20 7.6
	不明	22 100.0	11 50.0	6 27.3	4 18.2	2 9.1	9 40.9	2 9.1	2 9.1	-	6 27.3
職業別	会社員・公務員・団体職員 (役員等を含む)	374 100.0	318 85.0	186 49.7	129 34.5	122 32.6	181 48.4	80 21.4	35 9.4	5 1.3	6 1.6
	自営業・自由業	89 100.0	81 91.0	38 42.7	40 44.9	16 18.0	46 51.7	17 19.1	11 12.4	1 1.1	-
	パートタイマー、アルバイト、 嘱託社員、契約社員など	163 100.0	128 78.5	88 54.0	76 46.6	61 37.4	91 55.8	40 24.5	24 14.7	6 3.7	3 1.8
	主婦・主夫(家事専業)	150 100.0	114 76.0	73 48.7	58 38.7	33 22.0	97 64.7	24 16.0	24 16.0	3 2.0	6 4.0
	学生	18 100.0	14 77.8	6 33.3	5 27.8	6 33.3	6 33.3	2 11.1	2 11.1	-	-
	無職	285 100.0	208 73.0	120 42.1	87 30.5	49 17.2	167 58.6	41 14.4	40 14.0	1 0.4	26 9.1
	その他	27 100.0	18 66.7	10 37.0	9 33.3	8 29.6	11 40.7	3 11.1	2 7.4	-	4 14.8
	不明	14 100.0	6 42.9	3 21.4	2 14.3	1 7.1	5 35.7	-	-	-	4 28.6
世帯構成別	一人暮らし	124 100.0	100 80.6	60 48.4	43 34.7	28 22.6	66 53.2	29 23.4	21 16.9	1 0.8	8 6.5
	夫婦のみ	293 100.0	228 77.8	144 49.1	107 36.5	70 23.9	180 61.4	49 16.7	42 14.3	7 2.4	7 2.4
	親・子の2世代	417 100.0	341 81.8	208 49.9	163 39.1	126 30.2	210 50.4	81 19.4	46 11.0	4 1.0	14 3.4
	親・子・孫の3世代	218 100.0	169 77.5	85 39.0	73 33.5	58 26.6	116 53.2	35 16.1	23 10.6	3 1.4	11 5.0
	その他	54 100.0	43 79.6	24 44.4	18 33.3	13 24.1	28 51.9	13 24.1	6 11.1	1 1.9	4 7.4
	不明	14 100.0	6 42.9	3 21.4	2 14.3	1 7.1	4 28.6	-	-	-	5 35.7
地域別	出雲地域	773 100.0	614 79.4	373 48.3	290 37.5	202 26.1	410 53.0	151 19.5	92 11.9	9 1.2	29 3.8
	石見地域	307 100.0	242 78.8	142 46.3	105 34.2	87 28.3	174 56.7	53 17.3	45 14.7	7 2.3	14 4.6
	隠岐地域	27 100.0	25 92.6	6 22.2	9 33.3	6 22.2	16 59.3	3 11.1	1 3.7	-	2 7.4
	不明	13 100.0	6 46.2	3 23.1	2 15.4	1 7.7	4 30.8	-	-	-	4 30.8

V 調査票

島根県消費者意識基本調査 調査票

企 画 島根県 環境生活総務課 消費とくらしの安全室
実 施 株式会社東京商工リサーチ松江支店

この調査は、消費生活についてのお考えをお聞きして、今後の県の消費者行政の推進を図るための大切な基礎資料とします。

お忙しいところ誠に恐縮ですが、調査の趣旨をご理解いただき、ご協力くださいますようお願い申し上げます。

本調査は無記名で、すべて数字で統計的に処理いたします。回答者が特定されたり、他の目的に利用することはございません。

〈ご回答にあたってのお願い〉

- 1 回答期限 同封の返信用封筒により平成30年11月30日（金）までに投函してください。（切手は不要です。）
 - 2 記入方法
 - ① 回答はすべて宛名のご本人がご記入ください。（ご本人による記入が困難な場合は、ご家族などの方が、ご本人のお考えを代わりに記入してください。）
 - ② 黒又は青の鉛筆・ボールペンで記入してください。
 - ③ ご回答は選択肢に○をつけてください。
 - ④ 間違えた場合は二重線で取り消してください。
 - ⑤ 設問により【○は1つ】【○はあてはまるもの3つまで】など、回答数が限られている場合がありますので、【 】の注意書きに従ってください。
 - ⑥ 「その他」をお選びいただいた場合は、その後にある（ ）内に具体的な内容をご記入ください。
 - 3 問い合わせ先 島根県 環境生活部 環境生活総務課 消費とくらしの安全室
〒690-0887 松江市殿町8-3
電話：0852-22-5103
FAX：0852-32-5918
担当：土屋、^{つちや}城市
8:30～17:15【土日・祝日を除く】
-

消費生活について

問6 消費生活に関する情報のうち、あなたが重要と考えるものはどれですか？
【○は該当するものすべて】

1. 消費生活に関する法律や制度
2. 消費者問題の相談窓口
3. 商品・サービスの安全性
4. 消費者問題^{※1}への行政の取組
5. 悪質事業者や詐欺の手口などに関する注意喚起
6. 消費者被害の防止や環境問題・食育などの消費関係の講座
7. 啓発活動やキャンペーンなどのイベント情報
8. 消費者団体の活動
9. 行政処分を受けた事業者
10. その他 ()

※1 消費者問題とは

消費者が商品やサービスを購入する際に、価格や品質等の情報が事業者より不足する場合、その取引について消費者が被害または不利益を被る問題のことです。

問7 県消費者センターでは、消費者被害を未然に防止するために、消費生活に関する情報についてさまざまな広報を行っています。
あなたは、今年度、県消費者センターが発信した次の情報について、見聞きしたことがあるものをお選びください。【○は該当するものすべて】

1. 新聞 (山陰中央新報「くらしの相談室」、島根日日新聞「消費者センターだより」)
2. テレビ (スポットCM)
3. ラジオ (FM山陰、BSSラジオ「消費者センター情報」)
4. 刊行物 (消費者啓発誌「くらしの情報」)
5. Facebook、Twitter、ホームページ
6. 見聞きしたことがない
7. その他 ()

問8 あなたは、県消費者センターが発信する情報について、今後どのような手段でその情報を発信すると、より効果的であると考えますか？
【○は該当するものすべて】

1. テレビ
2. ラジオ
3. 新聞・雑誌
4. インターネット
5. 県、市町村、警察などの広報誌やメール配信
6. 消費者センターなどの相談窓口
7. 自治会や町内会の回覧板
8. 消費者団体の広報
9. 職場や学校の広報
10. その他 ()

問 9 あなたは消費者を保護する「クーリング・オフ制度^{※2}」をご存じですか？
【〇は1つ】

- | |
|---|
| 1. よく知っている
2. ある程度知っている
3. 見聞きしたことがあるがよく知らない
4. 見聞きしたことがない |
|---|

※2 クーリング・オフ制度とは

商品の申し込みや契約を行った後、一定の条件や期間を満たしていれば、無条件で「申し込みの撤回」や「契約の解除」ができる制度のことです。

問 10 あなたは、次にあげるような消費者問題について、それぞれどの程度関心がありますか？【〇はそれぞれ1つずつ】

	関心がある	関心がある どちらかといえば	いえな い	どちらとも 関心がない	あまり 関心がない
①食品の品質や安全性 (食中毒・異物混入などの問題)	1	2	3	4	5
②製品の品質や安全性 (製品の欠陥・リコールなどの問題)	1	2	3	4	5
③商品の表示 (価格・原産地などの表示問題)	1	2	3	4	5
④金融 (投資・保険・融資、仮想通貨などの金融商品問題)	1	2	3	4	5
⑤資源・エネルギー (ゴミの減量・資源有効活用の環境問題)	1	2	3	4	5
⑥詐欺 (振り込み詐欺や投資詐欺の被害)	1	2	3	4	5
⑦悪質商法 ^{※3}	1	2	3	4	5
⑧多重債務 (サラ金やクレジットにより、返済能力を超えて 複数の業者から借金をしていること)	1	2	3	4	5
⑨個人情報流出	1	2	3	4	5

※3 悪質商法とは

うそをついたり、契約書を作成しないなどの悪質な方法で、消費者をだますことにより、不当な利益を得る事業者の販売行為のことです。

問 1 1 あなたが、商品やサービスを購入するにあたって、意識していることは何ですか？【〇は3つまで】

- 1. 商品・サービスの価格
- 2. 食品の品質・安全性
(消費期限や賞味期限切れ、産地や原材料の偽装など)
- 3. 製品の品質・安全性 (模造品、欠陥品など)
- 4. 購入・利用する時の説明や接客態度
- 5. 苦情や要望に対する対応
- 6. 商品やサービスが環境に及ぼす影響
- 7. フェアトレード^{※4}や発展途上国の児童労働問題などに取組む事業者の商品
- 8. 購入時の特典 (ポイント、おまけ等)
- 9. 商品・サービスのブランドイメージ
- 10. 広告
- 11. 事業者の経営方針、社会貢献活動やSDGs^{※5} (持続可能な開発目標) への取組
- 12. 特に気にせず購入している
- 13. その他 ()

※4 フェアトレードとは

発展途上国の原料や製品を適正な価格で継続的に購入することにより、立場の弱い発展途上国の生産者や労働者の生活改善と自立を目指す「貿易のしくみ」のことです。

※5 SDGsとは

SDGsとは、国連で決定された「持続可能な開発目標」のことです。社会が抱える問題を解決し、世界全体で2030年を目指して明るい未来を作るための17のゴールと169のターゲットで構成されています。

問 1 2 あなたは、商品やサービスを購入するにあたって、インターネットを利用しますか？【〇は1つ】

- 1. ほぼ毎日利用している
- 2. たまに利用している
- 3. ほとんど利用しない
- 4. 全く利用しない
- 5. 分からない

消費者トラブルについて

問13 購入した商品やサービスを原因とする消費者トラブルの経験はありますか？（ご家族が被害を受けた場合も含まれます。）

【〇は1つ】

1. 経験がある
2. 経験はない 【問18へお進み下さい】
3. 分からない 【問18へお進み下さい】

<問13で「1. 経験がある」と回答された方のみお答えください。>

→問14 「経験がある」と回答された方は、消費者トラブルの内容はどのようなものですか？【〇は該当するものすべて】

1. 食品の品質や安全性（消費期限切れ、異物混入など）
2. 製品の品質や安全性（模造品、欠陥品など）
3. 商品やサービスの表示（価格や原産地の表示がウソだったなど）
4. 販売方法（勘違いさせるような説明、大げさな広告など）
5. 悪質商法の被害
6. 振り込み詐欺やオレオレ詐欺などの詐欺被害
7. 販売元や製造元の事後対応や苦情への対応
8. 個人情報の取り扱い（個人情報流出被害など）
9. その他（)

<問13で「1. 経験がある」と回答された方のみお答えください。>

→問15 「経験がある」と回答された方は、情報通信分野（特にインターネット）に関する消費者トラブルの経験はありますか？
【〇は該当するものすべて】

1. インターネットを利用した通信販売、オークションやフリマ
2. スマートフォン・携帯電話などの契約関係
（契約や解約の内容、販売方法など）
3. インターネット通信サービス
（プロバイダ、インターネット回線の料金やサービス内容など）
4. デジタルコンテンツ
（オンラインゲームやアダルトサイトの架空請求や高額請求など）
5. 個人情報の取り扱い（個人情報流出被害など）
6. 経験はない
7. その他（)

（問13で「1. 経験がある」と回答された方は、次のページの問16を回答してください）

<問13で「1. 経験がある」と回答された方のみお答えください。>

→問16 「経験がある」と回答された方は、誰に相談しましたか？

【○は該当するものすべて】

- | | |
|---|--------------|
| <ol style="list-style-type: none">1. 家族や知人などの身近な人2. 販売元や代理店等のお客様窓口3. 製造元であるメーカー等のお客様窓口4. 弁護士や司法書士5. 国民生活センター6. 県の消費者センター7. 市町村の消費生活センター・消費生活相談窓口8. 警察9. 消費者団体10. 民生委員・児童委員等の地域の人11. ヘルパーやケアマネージャーなどの自宅によく訪れる人12. その他 ()13. 相談していない | 【問18へお進み下さい】 |
|---|--------------|

<問16で「13. 相談していない」と回答された方のみお答えください。>

→問17 「相談していない」と回答された方は、相談しなかった理由はどのようなものですか？【○は該当するものすべて】

- | |
|---|
| <ol style="list-style-type: none">1. 自分で解決しようと思ったから2. 相談しても仕方がないと思ったから3. 相談するほどの被害ではないと思ったから4. 自分にも責任があると思ったから5. どこに相談すればよいか分からなかったから6. 恥ずかしいので誰にも言えなかったから7. 揉め事になるのが嫌だったから8. 特に理由はない9. その他 () |
|---|

消費生活相談体制について

問23 「島根県消費者センター^{※7}」や「市町村の消費生活センター・消費生活相談窓口^{※8}」についてご存じですか？【〇は1つ】

1. よく知っている
2. ある程度知っている
3. 見聞きしたことがあるがよく知らない
4. 全く知らない

※7 島根県消費者センター、※8 消費生活相談窓口について

県内の消費生活相談窓口について、12ページをご覧ください。

問24 「消費者ホットライン^{※9}」についてご存じですか？【〇は1つ】

1. よく知っている
2. ある程度知っている
3. 見聞きしたことがあるがよく知らない
4. 全く知らない

※9 消費者ホットラインとは

身近な消費生活相談窓口が分からない場合、「消費者ホットライン（188）」に電話をかければ、近くの相談窓口につながるシステムです。

問25 現在の消費者相談窓口の体制について満足していますか？【〇は1つ】

- | | |
|-------------------|--------------|
| 1. 満足している | 【問27へお進み下さい】 |
| 2. どちらかという満足している | 【問27へお進み下さい】 |
| 3. どちらかという満足していない | |
| 4. 満足していない | |
| 5. どちらとも言えない | 【問27へお進み下さい】 |
| 6. 消費者相談窓口を知らない | 【問27へお進み下さい】 |

<問25で「3. どちらかという満足していない」「4. 満足していない」と回答された方のみお答えください。>

--> 問26 「どちらかという満足していない」「満足していない」と回答された方は、その理由についてお答えください。【〇は該当するものすべて】

- | |
|---------------------------------------|
| 1. 相談の内容が助言にとどまり、あっせん及び紛争解決まで対応してくれない |
| 2. 相談の対応に専門性がない |
| 3. 相談時間が短い |
| 4. たらい回しにされる場合がある |
| 5. 電話などがつながりにくい |
| 6. 相談場所が遠い |
| 7. その他 () |

行政に対して望むこと

問27 消費者問題への取組として行政に望むことは、どのようなことですか？【〇は該当するものすべて】

- | |
|---------------------------------|
| 1. 悪質事業者への指導・取締りの強化 |
| 2. 消費者被害等の情報提供の充実 |
| 3. 相談窓口の充実 |
| 4. 学校や職場等の消費者教育・啓発の充実 |
| 5. 高齢者の消費者被害防止対策の充実 |
| 6. 苦情相談、法令遵守や社会的責任に対する事業者の取組の支援 |
| 7. 消費者問題に取組む市民団体等の活動の支援 |
| 8. その他 () |

島根県内の消費者相談窓口一覧

【消費生活に関するご相談について】

県の消費生活相談窓口	
島根県消費者センター (松江市殿町8番地3)	0852-32-5916
島根県消費者センター 石見地区相談室 (益田市昭和町13番1号)	0856-23-3657



島根県消費者センター
マスコットキャラクター
だまされないゾウくん

市町村の消費生活相談窓口			
松江市 消費・生活相談室	0852-55-5148	川本町 町民生活課	0855-72-0632
浜田市 消費生活相談室	0855-23-3160	美郷町 住民課	0855-75-1213
出雲市 生活・消費相談センター	0853-21-6682	邑南町 町民課	0855-95-1114
益田市 消費生活センター	0856-22-2556	津和野町 税務住民課	0856-74-0059
大田市 人権推進課	0854-83-8039	吉賀町 税務住民課	0856-77-1113
安来市 消費生活センター	0854-23-3068	海士町 総務課	08514-2-0113
江津市 総務課	0855-52-7927	西ノ島町 総務課	08514-6-0101
雲南市 消費生活センター	0854-40-1123	知夫村 総務課	08514-8-2211
奥出雲町 町民課	0854-54-2510	隠岐の島町 地域振興課	08512-2-8570
飯南町 住民課	0854-76-2213		

消費者ホットライン 188 (局番なし) お近くの相談窓口につながります。

【詐欺などの犯罪に関するご相談について】

警察総合相談窓口	0852-31-9110 または #9110
----------	------------------------------

平成30年度島根県消費者意識基本調査報告書

実施年月 平成30年11月～平成30年12月

発行 島根県 環境生活部 環境生活総務課 消費とくらしの安全室
電話 (0852) 22-5103