

令和3年度
地方創生関連交付金事業及び
企業版ふるさと納税の活用状況

1. 総括

(1) 令和3年度地方創生推進交付金事業

番号	交付対象事業の名称	事業の概要	事業タイプ※ 事業期間	事業費(円) (うち国交付金)	頁
1	食品産業による地域経済循環最大化プロジェクト ～元気な中山間地の創出～	○地域経済循環の先導モデル創出 ○販路拡大に向けた商談機会の創出	横展開タイプ 3年 (令和元年～3年)	59,916,505 (29,958,252)	3
2	「攻め」への転換！ 世界が訪れたい島根をめざして	○市場別プロモーション強化 ○ゲートウェイ別誘客対策 ○インバウンド受入環境の整備加速	横展開タイプ 3年 (令和元年～3年)	88,472,217 (44,236,108)	3
3	しまねに定着、回帰・流入する ひとの流れづくりプロジェクト	○移住・定住の推進 ○若年者の県内就職、職場定着の推進 ○企業ニーズに応じた人材育成 ○女性の働きやすい職場環境の整備	横展開タイプ 3年 (令和元年～3年)	172,626,755 (86,313,377)	3
4	逆境からの逆転！ 地域の魅力で人を呼び込む 観光地域づくりプロジェクト	○広域観光連携の推進 ○人材育成 ○情報発信・メディアプロモート	横展開タイプ 3年 (令和元年～3年)	157,530,000 (78,765,000)	4
5	島根県 移住支援・マッチング支援事業、 起業支援事業	○移住支援金 ○マッチング支援 ○起業支援金	移住・起業・就業 タイプ 6年 (令和元年～6年)	64,140,148 (32,070,074)	4
6	高校を核とした新たな人づくり・ 人の流れづくりプロジェクト	○都市部へのプロモーション ○魅力ある教育環境の整備 ○関係人口を増やすための仕組みづくり	先駆タイプ 5年 (令和2年～6年)	394,276,218 (197,138,109)	4
7	プロフェッショナル人材 戦略拠点運営事業	○プロフェッショナル人材のU I J ターン促進 ○有料人材ビジネス会社への紹介手数料補助	横展開タイプ 3年 (令和2年～4年)	22,245,383 (13,048,451)	5
8	ものづくり・IT産業競争力強化 プロジェクト	○ものづくり産業の高度化 ○戦略的取引先確保の推進 ○海外ビジネス展開支援 ○IT産業の振興	横展開タイプ 3年 (令和2年～4年)	127,690,294 (63,845,147)	5
9	地域の農林水産業をけん引する 「中核的担い手」育成プロジェクト	○多様な担い手確保・育成 ○農林大学の教育機能の強化 ○担い手の規模拡大支援	横展開タイプ 3年 (令和2年～4年)	88,295,325 (44,147,662)	5
10	島根の特徴を生かした 魅力ある産地づくり	○産地形成に向けた体制づくり支援 ○本格展開に向けたソフト・ハード支援 ○販路開拓・拡大	横展開タイプ 3年 (令和2年～4年)	96,993,514 (48,496,757)	6
11	しまねのチカラ！組織連携による 地域の自立性向上プロジェクト	○地域運営組織の担い手確保支援 ○複数公民館エリアの連携支援 ○自立化支援	横展開タイプ 3年 (令和3年～5年)	99,209,651 (49,604,825)	6
合計				1,371,396,010 (687,623,762)	

※ 先駆タイプ…官民協働、地域間連携、政策間連携等の先駆的要素が含まれる事業
 横展開タイプ…先駆的・優良事例の横展開を図る事業
 移住・起業・就業タイプ…わくわく地方生活実現政策パッケージに基づく移住・起業・
 就業支援事業
 効果促進事業…拠点整備交付金対象施設等と一体となってその効果を一層高めるため
 に必要な事業

【参考】県全体の国交付金

区分	事業件数	国交付金(円)
県	11	687,623,762
市町村	50	452,801,511
全体	61	1,140,425,273

(2) 令和3年度地方創生拠点整備交付金事業

番号	交付対象事業の名称	事業の概要	事業期間	事業費(円) (うち国交付金)	頁
1	該当なし				6
合計				0 (0)	

【参考】県全体の国交付金

区分	事業件数	国交付金(円)
県	0	0
市町村	3	304,494,700
全体	3	304,494,700

(3) 令和3年度まち・ひと・しごと創生寄附活用事業（企業版ふるさと納税）

番号	寄附活用事業の名称	事業の概要	事業期間	事業費(円) (うちふるさと 寄附金)	頁
1	しまねものづくり人財育成促進事業	<ul style="list-style-type: none"> ○中小企業中核技術者育成事業 ○ものづくり人材長期派遣研修支援事業 ○ものづくり企業人材育成支援事業 ○ものづくり新人育成研修事業 ○ものづくり企業支援ポータルサイトの運営 	5年 (令和2年～6年)	29,099,699 (500,000)	7
2	IT人材育成促進事業	○高校、大学・高等専過程で一貫して企業ニーズに応じたIT人材育成教育モデルの実践支援	5年 (令和2年～6年)	37,787,665 (1,500,000)	7
3	保育士確保のための県内進学・就職促進事業	○石見・隠岐地域等出身で県内保育士養成校へ進学する学生の家賃等を貸与	5年 (令和2年～6年)	7,700,000 (0)	7
4	教育魅力化人づくり推進事業	<ul style="list-style-type: none"> ○高校魅力化コンソーシアムへの活動支援 ○高大連携の推進 ○課題解決型学習の推進 ○しまね留学の推進 	5年 (令和2年～6年)	21,766,620 (3,500,000)	8
合計				96,353,984 (5,500,000)	

※ 上記のほか、「企業版ふるさと納税を活用した島根創生推進事業」を令和3年度に新設したが、寄附活用の根拠となる地域再生計画の国認定が令和4年3月31日付であったため、令和3年度の実績は0となる。

【参考】県全体の企業版ふるさと納税

区分	事業件数	ふるさと寄附金(円)
県	4	5,500,000
市町村	17	121,300,000
全体	21	126,800,000

※市町村の件数は認証された地域再生計画数

2. 内容

(1) 令和3年度地方創生推進交付金事業

番号	交付対象事業の名称	事業の概要	事業タイプ 事業期間	事業費(円) (うち国交付金)	
1	食品産業による地域経済循環 最大化プロジェクト ～元気な中山間地の創出～	○地域経済循環の先導モデル創出 ○販路拡大に向けた商談機会の創出	横展開タイプ 3年 (令和元年～3年)	59,916,505 (29,958,252)	
	本事業における重要業績評価指標（KPI）の実績値と地方創生への効果				
	指標（目標年月：令和4年3月）		目標値	実績値 (R4.3末時点)	地方創生 への効果
	対象となる取り組みによる新規雇用者数		44人	129人	A
	対象となる取り組みによる県産原材料の調達額の増加		15,000千円	7,757千円	
対象となる取り組みによる付加価値額の増加		25,000千円	301,233千円		

番号	交付対象事業の名称	事業の概要	事業タイプ 事業期間	事業費(円) (うち国交付金)	
2	「攻め」への転換！ 世界が訪れたい島根をめざして	○市場別プロモーション強化 ○ゲートウェイ別誘客対策 ○インバウンド受入環境の整備加速	横展開タイプ 3年 (令和元年～3年)	88,472,217 (44,236,108)	
	本事業における重要業績評価指標（KPI）の実績値と地方創生への効果				
	指標（目標年月：令和4年3月）		目標値	実績値 (R4.3末時点)	地方創生 への効果
	外国人宿泊客延べ数(年間)		15千人	9千人	B
	—				
—					

番号	交付対象事業の名称	事業の概要	事業タイプ 事業期間	事業費(円) (うち国交付金)	
3	しまねに定着、回帰・流入する ひとの流れづくりプロジェクト	○移住・定住の推進 ○若年者の県内就職、職場定着の推進 ○企業ニーズに応じた人材育成 ○女性の働きやすい職場環境の整備	横展開タイプ 3年 (令和元年～3年)	172,626,755 (86,313,377)	
	本事業における重要業績評価指標（KPI）の実績値と地方創生への効果				
	指標（目標年月：令和4年3月）		目標値	実績値 (R4.3末時点)	地方創生 への効果
	年間UIターン者受入数(県外からの転入者のうち5年以上島根に住む予定の者)		4,048人	3,317人	A
	新規高校卒業就職者の就職3年後の定着率		63.0%	66.2%	
—					

番号	交付対象事業の名称	事業の概要	事業タイプ 事業期間	事業費（円） （うち国交付金）	
4	逆境からの逆転！ 地域の魅力で人を呼び込む 観光地域づくりプロジェクト	○広域観光連携の推進 ○人材育成 ○情報発信・メディアプロモート	横展開タイプ 3年 （令和元年～3年）	157,530,000 (78,765,000)	
	本事業における重要業績評価指標（KPI）の実績値と地方創生への効果				
	指標（目標年月：令和4年3月）		目標値	実績値 (R4.3末時点)	地方創生 への効果
	観光消費額(年間)		1,026 億円	698 億円	B
	観光入込客数(年間)		2,466 万人	2,084 万人	
石見・隠岐地域の観光入込客数(年間)		639 万人	451 万人		
宿泊客数(年間)		2,978 千人	2,628 千人		

番号	交付対象事業の名称	事業の概要	事業タイプ 事業期間	事業費（円） （うち国交付金）	
5	鳥根県 移住支援・マッチング支援事業、 起業支援事業	○移住支援金 ○マッチング支援 ○起業支援金	移住・起業・就業 タイプ 6年 （令和元年～6年）	64,140,148 (32,070,074)	
	本事業における重要業績評価指標（KPI）の実績値と地方創生への効果				
	指標（目標年月：令和4年3月）		目標値	実績値 (R4.3末時点)	地方創生 への効果
	本移住支援事業に基づく移住就業者数		129 人	17 人	A
	本移住支援事業に基づく移住起業家数		2 人	4 人	
本起業支援事業に基づく起業家数		10 人	15 人		
マッチングサイトに新たに掲載された求人数		100 件	484 件		

番号	交付対象事業の名称	事業の概要	事業タイプ 事業期間	事業費（円） （うち国交付金）	
6	高校を核とした新たな人づくり・ 人の流れづくりプロジェクト	○都市部へのプロモーション ○魅力ある教育環境の整備 ○関係人口を増やすための仕組みづくり	先駆タイプ 5年 （令和2年～6年）	394,276,218 (197,138,109)	
	本事業における重要業績評価指標（KPI）の実績値と地方創生への効果				
	指標（目標年月：令和4年3月）		目標値	実績値 (R4.3末時点)	地方創生 への効果
	「高校を核とした関係人口」の数		3,176 人	3,948 人	A ⁺
	「都市部での地方高校全国説明会」参加者数		2,543 人	4,004 人	
「地域課題解決学習全国大会」エントリープロジェクト件数		476 件数	773 件数		
「共学共創ネットワーク」参加自治体・学校数		66 団体	78 団体		

番号	交付対象事業の名称	事業の概要	事業タイプ 事業期間	事業費（円） （うち国交付金）	
7	プロフェッショナル人材 戦略拠点運営事業	○プロフェッショナル人材のUIターン促進 ○有料人材ビジネス会社への紹介手数料 補助	横展開タイプ 3年 （令和2年～4年）	22,245,383 (13,048,451)	
	本事業における重要業績評価指標（KPI）の実績値と地方創生への効果				
	指標（目標年月：令和4年3月）		目標値	実績値 (R4.3末時点)	地方創生 への効果
	地域企業に対する副業・兼業を含めた人材マッチング成約(有料・無料)件数		78 件	103 件	A ⁺
	人材紹介サービス(有料・無料)への取り繋ぎ件数		587 件	868 件	
地域企業の経営課題に関する相談件数		599 件	706 件		

番号	交付対象事業の名称	事業の概要	事業タイプ 事業期間	事業費（円） （うち国交付金）	
8	ものづくり・IT産業 競争力強化プロジェクト	○ものづくり産業の高度化 ○戦略的取引先確保の推進 ○海外ビジネス展開支援 ○IT産業の振興	横展開タイプ 3年 （令和2年～4年）	127,690,294 (63,845,147)	
	本事業における重要業績評価指標（KPI）の実績値と地方創生への効果				
	指標（目標年月：令和4年3月）		目標値	実績値 (R4.3末時点)	地方創生 への効果
	製造業・IT産業における従業者の増加数		125 人	98 人	A
	製造業の従業員1人あたり年間付加価値額		915 万円	R5.9公表予定	
ソフト系IT産業の売上高		308 億円	322 億円		

番号	交付対象事業の名称	事業の概要	事業タイプ 事業期間	事業費（円） （うち国交付金）	
9	地域の農林水産業をけん引する 「中核的担い手」育成プロジェクト	○多様な担い手確保・育成 ○農林大学校の教育機能の強化 ○担い手の規模拡大支援	横展開タイプ 3年 （令和2年～4年）	88,295,325 (44,147,662)	
	本事業における重要業績評価指標（KPI）の実績値と地方創生への効果				
	指標（目標年月：令和4年3月）		目標値	実績値 (R4.3末時点)	地方創生 への効果
	販売額1,000万円以上の中核的経営体の育成数		156 経営体	44 経営体	B
	認定新規就農者数		60 人	44 人	
林業就業者数(県内就業者総数)		1,012 人	979 人		
新規自営漁業者数		15 人	11 人		

番号	交付対象事業の名称	事業の概要	事業タイプ 事業期間	事業費（円） （うち国交付金）	
10	島根の特徴を生かした 魅力ある産地づくり	○産地形成に向けた体制づくり支援 ○本格展開に向けたソフト・ハード支援 ○販路開拓・拡大	横展開タイプ 3年 (令和2年～4年)	96,993,514 (48,496,757)	
	本事業における重要業績評価指標（KPI）の実績値と地方創生への効果				
	指標（目標年月：令和4年3月）		目標値	実績値 (R4.3末時点)	地方創生 への効果
	県推進6品目(※1)の産出額 (※1)県が選定した高収益作物6品目(キャベツ・玉ねぎ・白ネギ・アスパラガス・ブロッコリー・ミニトマト)		35 億円	R5.1公表予定	B
	モデル的な取組を行う産地数		0(※2) 箇所	0 箇所	
県内原木生産のうち製材用原木の取引割合		15 %	13 %		
沿岸自営漁業の年間産出額		28 億円	18 億円		

(※2)事業終了年(令和4年度)までにモデル的な取組を行う産地となるべく計画策定や整備等を複数年かけ行うため、単年での目標値は0となる。(事業終了年の目標値：R4年度 8箇所)

番号	交付対象事業の名称	事業の概要	事業タイプ 事業期間	事業費（円） （うち国交付金）	
11	しまねのチカラ！組織連携による 地域の自立性向上プロジェクト	○地域運営組織の担い手確保支援 ○複数公民館エリアの連携支援 ○自立化支援	横展開タイプ 3年 (令和3年～5年)	99,209,651 (49,604,825)	
	本事業における重要業績評価指標（KPI）の実績値と地方創生への効果				
	指標（目標年月：令和4年3月）		目標値	実績値 (R4.3末時点)	地方創生 への効果
	生活機能の維持・確保のための実践活動に取り組んでいる公民館エリア数		127 エリア	137 エリア	A
	生活機能の維持・確保のための実践活動の数		511 活動	557 活動	
地域の実情に応じた生活交通の確保に向けた実行計画を策定する市町村数		12 市町村	7 市町村		
担い手不在集落解消数		110 集落	42 集落		

(2) 令和3年度地方創生拠点整備交付金事業

番号	交付対象事業の名称	事業の概要	事業期間	事業費（円） （うち国交付金）	
1	該当なし				
	本事業における重要業績評価指標（KPI）の実績値と地方創生への効果				
	指標（目標年月：令和4年3月）		目標値	実績値 (R4.3末時点)	地方創生 への効果

(3) 令和3年度まち・ひと・しごと創生寄附活用事業（企業版ふるさと納税）

番号	寄附活用事業の名称	事業の概要	事業期間	事業費（円） （うちふるさと 寄附金）
1	しまねものづくり人財育成促進事業	<ul style="list-style-type: none"> ○中小企業中核技術者育成事業 ○ものづくり人材長期派遣研修支援事業 ○ものづくり企業人材育成支援事業 ○ものづくり新人育成研修事業 ○ものづくり企業支援ポータルサイトの運営 	5年 (令和2年～6年)	29,099,699 (500,000)
	本事業における重要業績評価指標（KPI）の実績値と地方創生への効果			
	指標（目標年月：令和4年3月）		目標値	実績値 (R4.3末時点)
	しまねものづくり人財育成促進事業の補助金利用社数	42社	14社	B

番号	寄附活用事業の名称	事業の概要	事業期間	事業費（円） （うちふるさと 寄附金）
2	IT人材育成促進事業	<ul style="list-style-type: none"> ○高校、大学・高専等過程で一貫して企業 ニーズに応じたIT人材育成教育モデルの 実践支援 	5年 (令和2年～6年)	37,787,665 (1,500,000)
	本事業における重要業績評価指標（KPI）の実績値と地方創生への効果			
	指標（目標年月：令和4年3月）		目標値	実績値 (R4.3末時点)
	ソフト系IT産業の県内従事者数	1,767人	1,717人	B

番号	寄附活用事業の名称	事業の概要	事業期間	事業費（円） （うちふるさと 寄附金）
3	保育士確保のための 県内進学・就職促進事業	<ul style="list-style-type: none"> ○石見・隠岐地域等出身で県内保育士 養成校へ進学する学生の家賃等を貸与 	5年 (令和2年～6年)	7,700,000 (0)
	本事業における重要業績評価指標（KPI）の実績値と地方創生への効果			
	指標（目標年月：令和4年3月）		目標値	実績値 (R3.10.1時点)
	保育所待機児童数(10月1日時点)	0人	3人	B

番号	寄附活用事業の名称	事業の概要	事業期間	事業費（円） （うちふるさと 寄附金）	
4	教育魅力化人づくり推進事業	<ul style="list-style-type: none"> ○高校魅力化コンソーシアムへの活動支援 ○高大連携の推進 ○課題解決型学習の推進 ○しまね留学の推進 	5年 (令和2年～6年)	21,766,620 (3,500,000)	
	本事業における重要業績評価指標（KPI）の実績値と地方創生への効果				
	指標（目標年月：令和4年3月）		目標値	実績値 (R4.3末時点)	地方創生 への効果
	県立高校への県外からの入学者		200人	230人	A

【実施結果の表中の「地方創生への効果」の判定基準】

国の事業実施報告様式に基づく次の基準を用いている。

A+	非常に効果的であった	全てのKPIが目標値を達成するなど、大いに成果が得られたとみなせる場合
A	相当程度効果があった	一部のKPIが目標値に達しなかったものの、概ね成果が得られたとみなせる場合
B	効果があった	KPI達成状況は芳しくなかったものの、事業開始前よりも取組が前進・改善したとみなせる場合
C	効果がなかった	KPIの実績値が開始前よりも悪化した、もしくは取組としても前進・改善したとは言い難い場合