

令和2年度
地方創生関連交付金事業及び
企業版ふるさと納税の活用状況

1. 総括

(1) 令和2年度地方創生推進交付金事業

番号	交付対象事業の名称	事業の概要	事業タイプ※ 事業期間	事業費(円) (うち国交付金)	頁
1	小さな拠点づくりプロジェクト (中山間地域・離島対策)	○地域への支援体制の強化 ○生活機能の確保 ○生活交通の確保 ○地域産業の振興	先駆タイプ 5年 (平成28年～令和2年)	291,331,904 (145,665,952)	3
2	しまねの自然公園満喫プロジェクト	○国内外に向けた情報発信 ○大山隠岐国立公園各地域協議会への支援 ○周辺地域連携対策	横展開タイプ 3年 (平成30年～令和2年)	58,716,157 (29,358,078)	3
3	食品産業による地域経済循環最大化 プロジェクト ～元気な中山間地の創出～	○地域経済循環の先導モデル創出 ○販路拡大に向けた商談機会の創出 ○6次産業の推進	横展開タイプ 3年 (令和元年～3年)	49,214,834 (24,607,417)	3
4	「攻め」への転換！ 世界が訪れたい島根をめざして	○市場別プロモーション強化 ○外国人観光客誘致関連団体との連携 ○ゲートウェイ別誘客対策	横展開タイプ 3年 (令和元年～3年)	96,141,235 (48,070,617)	4
5	しまねに定着、回帰・流入する ひとの流れづくりプロジェクト	○移住・定住の推進 ○若年者の県内就職、職場定着の推進 ○企業ニーズに応じた人材育成 ○女性の働きやすい職場環境の整備	横展開タイプ 3年 (令和元年～3年)	210,678,897 (100,000,000)	4
6	逆境からの逆転！ 地域の魅力で人を呼び込む 観光地域づくりプロジェクト	○広域観光連携の推進 ○人材育成 ○情報発信・メディアプロモート	横展開タイプ 3年 (令和元年～3年)	175,001,757 (87,500,878)	4
7	島根県 移住支援・マッチング支援事業、 起業支援事業	○移住支援金 ○マッチング支援 ○起業支援金	移住・起業・就業 タイプ 6年 (令和元年～6年)	47,465,055 (23,732,527)	5
8	高校を核とした新たな人づくり・ 人の流れづくりプロジェクト	○都市部へのプロモーション ○魅力ある教育環境の整備 ○関係人口を増やすための仕組みづくり	先駆タイプ 5年 (令和2年～6年)	400,687,228 (200,343,614)	5
9	プロフェッショナル人材 戦略拠点運営事業	○プロフェッショナル人材のU I J ターン促進 ○有料人材ビジネス会社への紹介手数料補助	横展開タイプ 3年 (令和2年～4年)	21,039,595 (11,997,017)	5
10	ものづくり・IT産業競争力強化 プロジェクト	○ものづくり産業の高度化 ○戦略的取引先確保の推進 ○海外ビジネス展開支援 ○IT産業の振興	横展開タイプ 3年 (令和2年～4年)	109,736,851 (54,868,425)	6
11	地域の農林水産業をけん引する 「中核的担い手」育成プロジェクト	○多様な担い手確保・育成 ○農林大学校の教育機能の強化 ○担い手の規模拡大支援	横展開タイプ 3年 (令和2年～4年)	101,088,959 (50,544,479)	6
12	島根の特徴を生かした 魅力ある産地づくり	○産地形成に向けた体制づくり支援 ○本格展開に向けたソフト・ハード支援 ○販路開拓・拡大	横展開タイプ 3年 (令和2年～4年)	103,350,277 (51,675,138)	6
13	循環型林業の定着・拡大に向けた林業 就業者育成のための拠点整備計画 (効果促進事業分)	島根県立農林大学校 ○林業科の定員増に伴う実習用車両整備	効果促進事業 1年 (令和2年)	3,129,926 (1,564,963)	7
合計				1,667,582,675 (829,929,105)	

※ 先駆タイプ…官民協働、地域間連携、政策間連携等の先駆的要素が含まれる事業
横展開タイプ…先駆的・優良事例の横展開を図る事業
移住・起業・就業タイプ…わくわく地方生活実現政策パッケージに基づく移住・起業・
就業支援事業
効果促進事業…拠点整備交付金対象施設等と一体となってその効果を一層高めるため
に必要な事業

【参考】県全体の国交付金

区分	事業件数	国交付金(円)
県	13	829,929,105
市町村	58	583,845,380
全体	71	1,413,774,485

(2) 令和2年度地方創生拠点整備交付金事業

番号	交付対象事業の名称	事業の概要	事業期間	事業費(円) (うち国交付金)	頁
1	循環型林業の定着・拡大に向けた林業 就業者育成のための拠点整備計画	島根県立農林大学校 ○林業科の定員増に伴う機械研修施設整備	1年 (令和2年)	46,805,000 (23,402,500)	7
2	スマート農業による所得確保と次世 代農業者育成のための拠点整備計画	島根県立農林大学校 ○実践的な研修を行うための野菜専用 パイプハウス建設	1年 (令和2年)	9,944,000 (4,972,000)	7
合計				56,749,000 (28,374,500)	

【参考】県全体の国交付金

区分	事業件数	国交付金(円)
県	2	28,374,500
市町村	5	632,584,300
全体	7	660,958,800

(3) 令和2年度まち・ひと・しごと創生寄附活用事業(企業版ふるさと納税)

番号	寄附活用事業の名称	事業の概要	事業期間	事業費(円) (うちふるさと 寄附金)	頁
1	しまねものづくり人材育成促進事業	○中小企業中核技術者育成事業 ○ものづくり人材長期派遣研修支援事業 ○ものづくり新人育成研修事業 ○ものづくり企業支援ポータルサイトの運営	5年 (令和2年～6年)	9,053,538 (2,000,000)	8
2	IT人材育成促進事業	○高校、大学・高等過程で一貫して企業 ニーズに応じたIT人材育成教育モデルの 実践支援	5年 (令和2年～6年)	37,421,404 (1,000,000)	8
3	保育士確保のための県内進学・ 就職促進事業	○石見・隠岐地域等出身で県内保育士養成校 へ進学する学生の家賃等を貸与	5年 (令和2年～6年)	5,040,000 (0)	8
4	教育魅力化推進事業	○高校魅力化コンソーシアムへの活動支援 ○高大連携の推進 ○課題解決型学習の推進 ○しまね留学の推進	5年 (令和2年～6年)	36,401,726 (1,000,000)	9
合計				87,916,668 (4,000,000)	

【参考】県全体の企業版ふるさと納税

区分	事業件数	ふるさと寄附金(円)
県	4	4,000,000
市町村	12	59,903,832
全体	16	63,903,832

※市町村の件数は認証された地域再生計画数

2. 内容

(1) 令和2年度地方創生推進交付金事業

番号	交付対象事業の名称	事業の概要	事業タイプ 事業期間	事業費(円) (うち国交付金)	
1	小さな拠点づくりプロジェクト (中山間地域・離島対策)	○地域への支援体制の強化 ○生活機能の確保 ○生活交通の確保 ○地域産業の振興	先駆タイプ 5年 (平成28年～令和2年)	291,331,904 (145,665,952)	
	本事業における重要業績評価指標(KPI)の実績値と地方創生への効果				
	指標(目標年月:令和3年3月)		目標値	実績値 (R3.3末時点)	地方創生 への効果
	生活機能の維持・確保のための実践活動に取り組んでいる公民館エリア数(累計)		117 エリア	118 エリア	A
	生活機能の維持・確保のための実践活動の数(累計)		345 活動	486 活動	
地域の実情に応じた生活交通の確保に向けた実行計画を策定する市町村数(累計)		9 市町村数	6 市町村数		

番号	交付対象事業の名称	事業の概要	事業タイプ 事業期間	事業費(円) (うち国交付金)	
2	しまねの自然公園満喫プロジェクト	○国内外に向けた情報発信 ○大山隠岐国立公園各地域協議会への負担金 ○周辺地域連携対策	横展開タイプ 3年 (平成30年～令和2年)	58,716,157 (29,358,078)	
	本事業における重要業績評価指標(KPI)の実績値と地方創生への効果				
	指標(目標年月:令和3年3月)		目標値	実績値 (R3.3末時点)	地方創生 への効果
	国立公園利用者数(年間)		8,300 千人	6,737 千人	B
	宿泊客数(年間)		3,730 千人	2,424 千人	
外国人宿泊客数(年間)		123 千人	15 千人		
観光消費額(年間)		1,330 億円	752 億円		

番号	交付対象事業の名称	事業の概要	事業タイプ 事業期間	事業費(円) (うち国交付金)	
3	食品産業による地域経済循環 最大化プロジェクト ～元気な中山間地の創出～	○地域経済循環の先導モデル創出 ○販路拡大に向けた商談機会の創出 ○6次産業の推進	横展開タイプ 3年 (令和元年～3年)	49,214,834 (24,607,417)	
	本事業における重要業績評価指標(KPI)の実績値と地方創生への効果				
	指標(目標年月:令和3年3月)		目標値	実績値 (R3.3末時点)	地方創生 への効果
	対象となる取り組みによる新規雇用者数		20 人	44 人	A
対象となる取り組みによる県産原材料の調達額の増加		5,000 千円	5,300 千円		
対象となる取り組みによる付加価値額の増加		10,000 千円	2,000 千円		

番号	交付対象事業の名称	事業の概要	事業タイプ 事業期間	事業費（円） （うち国交付金）	
4	「攻め」への転換！ 世界が訪れたい島根をめざして	○市場別プロモーション強化 ○外国人観光客誘致関連団体との連携 ○ゲートウェイ別誘客対策	横展開タイプ 3年 （令和元年～3年）	96,141,235 (48,070,617)	
	本事業における重要業績評価指標（KPI）の実績値と地方創生への効果				
	指標（目標年月：令和3年3月）		目標値	実績値 (R3.3末時点)	地方創生 への効果
	外国人宿泊客延べ数(年間)		123 千人	15 千人	B
	—				
—					

番号	交付対象事業の名称	事業の概要	事業タイプ 事業期間	事業費（円） （うち国交付金）	
5	しまねに定着、回帰・流入する ひとの流れづくりプロジェクト	○移住・定住の推進 ○若年者の県内就職、職場定着の推進 ○企業ニーズに応じた人材育成 ○女性の働きやすい職場環境の整備	横展開タイプ 3年 （令和元年～3年）	210,678,897 (100,000,000)	
	本事業における重要業績評価指標（KPI）の実績値と地方創生への効果				
	指標（目標年月：令和3年3月）		目標値	実績値 (R3.3末時点)	地方創生 への効果
	年間UIターン者受入数(県外からの転入者のうち5年以上島根に住む予定の者)		3,953 人	3,608 人	A
	新規高校卒業就職者の就職3年後の定着率		62.0 %	62.9 %	
—					

番号	交付対象事業の名称	事業の概要	事業タイプ 事業期間	事業費（円） （うち国交付金）	
6	逆境からの逆転！ 地域の魅力で人を呼び込む 観光地域づくりプロジェクト	○広域観光連携の推進 ○人材育成 ○情報発信・メディアプロモート	横展開タイプ 3年 （令和元年～3年）	175,001,757 (87,500,878)	
	本事業における重要業績評価指標（KPI）の実績値と地方創生への効果				
	指標（目標年月：令和3年3月）		目標値	実績値 (R3.3末時点)	地方創生 への効果
	観光消費額(年間)		1,330 億円	752 億円	B
	観光入込客数(年間)		3,280 万人	2,132 万人	
	石見・隠岐地域の観光入込客数(年間)		635 万人	418 万人	
宿泊客数(年間)		3,730 千人	2,424 千人		

番号	交付対象事業の名称	事業の概要	事業タイプ 事業期間	事業費（円） （うち国交付金）	
7	島根県 移住支援・マッチング支援事業、 起業支援事業	○移住支援金 ○マッチング支援 ○起業支援金	移住・起業・就業 タイプ 6年 (令和元年～6年)	47,465,055 (23,732,527)	
	本事業における重要業績評価指標（KPI）の実績値と地方創生への効果				
	指標（目標年月：令和3年3月）		目標値	実績値 (R3.3末時点)	地方創生 への効果
	本移住支援事業に基づく移住就業者数		129人	13人	B
	本移住支援事業に基づく移住起業者数		2人	1人	
本起業支援事業に基づく起業者数		10人	12人		
マッチングサイトに新たに掲載された求人数		100件	337件		

番号	交付対象事業の名称	事業の概要	事業タイプ 事業期間	事業費（円） （うち国交付金）	
8	高校を核とした新たな人づくり・ 人の流れづくりプロジェクト	○都市部へのプロモーション ○魅力ある教育環境の整備 ○関係人口を増やすための仕組みづくり	先駆タイプ 5年 (令和2年～6年)	400,687,228 (200,343,614)	
	本事業における重要業績評価指標（KPI）の実績値と地方創生への効果				
	指標（目標年月：令和3年3月）		目標値	実績値 (R3.3末時点)	地方創生 への効果
	「高校を核とした関係人口」の数		2,560人	4,239人	A ⁺
	「都市部での地方高校全国説明会」参加者数		2,293人	3,456人	
「地域課題解決学習全国大会」エントリープロジェクト件数		322件数	556件数		
「共学共創ネットワーク」参加自治体・学校数		60団体	70団体		

番号	交付対象事業の名称	事業の概要	事業タイプ 事業期間	事業費（円） （うち国交付金）	
9	プロフェッショナル人材 戦略拠点運営事業	○プロフェッショナル人材のUIターン促進 ○有料人材ビジネス会社への紹介手数料 補助	横展開タイプ 3年 (令和2年～4年)	21,039,595 (11,997,017)	
	本事業における重要業績評価指標（KPI）の実績値と地方創生への効果				
	指標（目標年月：令和3年3月）		目標値	実績値 (R3.3末時点)	地方創生 への効果
	地域企業に対する副業・兼業を含めた人材マッチング成約(有料・無料)件数		58件	62件	A ⁺
	人材紹介サービス(有料・無料)への取り繋ぎ件数		457件	629件	
地域企業の経営課題に関する相談件数		459件	506件		

番号	交付対象事業の名称	事業の概要	事業タイプ 事業期間	事業費（円） （うち国交付金）	
10	ものづくり・IT産業 競争力強化プロジェクト	○ものづくり産業の高度化 ○戦略的取引先確保の推進 ○海外ビジネス展開支援 ○IT産業の振興	横展開タイプ 3年 （令和2年～4年）	109,736,851 (54,868,425)	
	本事業における重要業績評価指標（KPI）の実績値と地方創生への効果				
	指標（目標年月：令和3年3月）		目標値	実績値 (R3.3末時点)	地方創生 への効果
	製造業・IT産業における従業者の増加数		160人	52人	B
	製造業の従業員1人あたり年間付加価値額		1,045万円	R4.9公表予定	
ソフト系IT産業の売上高		294億円	318億円		

番号	交付対象事業の名称	事業の概要	事業タイプ 事業期間	事業費（円） （うち国交付金）	
11	地域の農林水産業をけん引する 「中核的担い手」育成プロジェクト	○多様な担い手確保・育成 ○農林大学校の教育機能の強化 ○担い手の規模拡大支援	横展開タイプ 3年 （令和2年～4年）	101,088,959 (50,544,479)	
	本事業における重要業績評価指標（KPI）の実績値と地方創生への効果				
	指標（目標年月：令和3年3月）		目標値	実績値 (R3.3末時点)	地方創生 への効果
	販売額1,000万円以上の中核的経営体の育成数		78経営体	22経営体	B
	認定新規就農者数		60人	39人	
林業就業者数(県内就業者総数)		992人	970人		
新規自営漁業者数		15人	8人		

番号	交付対象事業の名称	事業の概要	事業タイプ 事業期間	事業費（円） （うち国交付金）	
12	島根の特徴を生かした 魅力ある産地づくり	○産地形成に向けた体制づくり支援 ○本格展開に向けたソフト・ハード支援 ○販路開拓・拡大	横展開タイプ 3年 （令和2年～4年）	103,350,277 (51,675,138)	
	本事業における重要業績評価指標（KPI）の実績値と地方創生への効果				
	指標（目標年月：令和3年3月）		目標値	実績値 (R3.3末時点)	地方創生 への効果
	県推進6品目(※1)の産出額 (※1)県が選定した高収益作物6品目(キャベツ・玉ねぎ・白ネギ・アスパラガス・ブロッコリー・ミニトマト)		30億円	R4.1公表予定	B
	モデル的な取組を行う産地数		0(※2)箇所	0箇所	
県内原木生産のうち製材用原木の取引割合		14%	11%		
沿岸自営漁業の年間産出額		27億円	19億円		

(※2)事業終了年(令和4年度)までにモデル的な取組を行う産地となるべく計画策定や整備等を複数年かけ行うため、単年での目標値は0となる。(事業終了年の目標値:R4年度 8箇所)

番号	交付対象事業の名称	事業の概要	事業期間	事業費（円） （うち国交付金）	
13	循環型林業の定着・拡大に向けた林業 就業者育成のための拠点整備計画 （効果促進事業分）	県農林大学校 ○林業科の定員増に伴う実習用車両整備	効果促進事業 1年 （令和2年）	3,129,926 (1,564,963)	
	本事業における重要業績評価指標（KPI）の実績値と地方創生への効果				
	指標（目標年月：令和3年3月）		目標値	実績値 (R3.3末時点)	地方創生 への効果
	研修施設で学習した農林大学校林業科卒業生の県内就業者（累計）数		0(※)人	0人	B
	県内の木材生産量		654千m ³	632千m ³	
—					

(※)施設整備後の研修施設で学習した卒業生の県内就業者数をKPIに設定しているため、施設整備を行う令和2年度の目標値は0となる。
（令和3年度以降の目標値：R3年度 11人、R4年度 31人、R5年度 51人、R6年度 71人）

(2) 令和2年度地方創生拠点整備交付金事業の実施結果

番号	交付対象事業の名称	事業の概要	事業期間	事業費（円） （うち国交付金）	
1	循環型林業の定着・拡大に向けた林業 就業者育成のための拠点整備計画	県農林大学校 ○林業科の定員増に伴う機械研修施設 整備	1年 （令和2年）	46,805,000 (23,402,500)	
	本事業における重要業績評価指標（KPI）の実績値と地方創生への効果				
	指標（目標年月：令和3年3月）		目標値	実績値 (R3.3末時点)	地方創生 への効果
	研修施設で学習した農林大学校林業科卒業生の県内就業者（累計）数		0(※)人	0人	B
	県内の木材生産量		654千m ³	632千m ³	
—					

(※)施設整備後の研修施設で学習した卒業生の県内就業者数をKPIに設定しているため、施設整備を行う令和2年度の目標値は0となる。
（令和3年度以降の目標値：R3年度 11人、R4年度 31人、R5年度 51人、R6年度 71人）

番号	交付対象事業の名称	事業の概要	事業タイプ 事業期間	事業費（円） （うち国交付金）	
2	スマート農業による所得確保と次世代 農業者育成のための拠点整備計画	県農林大学校 ○実践的な研修を行うための野菜専用 パイプハウス建設	1年 （令和2年）	9,944,000 (4,972,000)	
	本事業における重要業績評価指標（KPI）の実績値と地方創生への効果				
	指標（目標年月：令和3年3月）		目標値	実績値 (R3.3末時点)	地方創生 への効果
	農林大学校の卒業生で、中核的な経営体（販売額1,000万円以上）を目指す 認定新規就農者		5経営体	3経営体	A
	施設整備による生産物売払収入及び授業料収入の増額		642千円	1,605千円	
—					

(3) 令和2年度まち・ひと・しごと創生寄附活用事業（企業版ふるさと納税）

番号	寄附活用事業の名称	事業の概要	事業期間	事業費（円） （うちふるさと 寄附金）
1	しまねものづくり人材育成促進事業	○中小企業中核技術者育成事業 ○ものづくり人材長期派遣研修支援事業 ○ものづくり新人育成研修事業 ○ものづくり企業支援ポータルサイトの運営	5年 (令和2年～6年)	9,053,538 (2,000,000)
	本事業における重要業績評価指標（KPI）の実績値と地方創生への効果			
	指標（目標年月：令和3年3月）		目標値	実績値 (R3.3末時点)
	しまねものづくり人材育成促進事業の補助金利用社数	42社	19社	B

番号	寄附活用事業の名称	事業の概要	事業期間	事業費（円） （うちふるさと 寄附金）
2	IT人材育成促進事業	○高校、大学・高専等過程で一貫して企業 ニーズに応じたIT人材育成教育モデルの 実践支援	5年 (令和2年～6年)	37,421,404 (1,000,000)
	本事業における重要業績評価指標（KPI）の実績値と地方創生への効果			
	指標（目標年月：令和3年3月）		目標値	実績値 (R3.3末時点)
	ソフト系IT産業の県内従事者数	1,682人	1,636人	B

番号	寄附活用事業の名称	事業の概要	事業期間	事業費（円） （うちふるさと 寄附金）
3	保育士確保のための 県内進学・就職促進事業	○石見・隠岐地域等出身で県内保育士 養成校へ進学する学生の家賃等を貸与	5年 (令和2年～6年)	5,040,000 (0)
	本事業における重要業績評価指標（KPI）の実績値と地方創生への効果			
	指標（目標年月：令和3年3月）		目標値	実績値 (R3.10.1時点)
	保育所待機児童数(10月1日時点)	0人	7人	B

番号	寄附活用事業の名称	事業の概要	事業期間	事業費（円） （うちふるさと 寄附金）
4	教育魅力化人づくり推進事業	○高校魅力化コンソーシアムへの活動支援 ○高大連携の推進 ○課題解決型学習の推進 ○しまね留学の推進	5年 (令和2年～6年)	36,401,726 (1,000,000)
	本事業における重要業績評価指標（KPI）の実績値と地方創生への効果			
	指標（目標年月：令和3年3月）	目標値	実績値 (R3.3末時点)	地方創生 への効果
	県立高校への県外からの入学者	200人	199人	B

【実施結果の表中の「地方創生への効果」の判定基準】

国の事業実施報告様式に基づく次の基準を用いている。

A+	非常に効果的であった	全てのKPIが目標値を達成するなど、大いに成果が得られたとみなせる場合
A	相当程度効果があった	一部のKPIが目標値に達しなかったものの、概ね成果が得られたとみなせる場合
B	効果があった	KPI達成状況は芳しくなかったものの、事業開始前よりも取組が前進・改善したとみなせる場合
C	効果がなかった	KPIの実績値が開始前よりも悪化した、もしくは取組としても前進・改善したとは言い難い場合