

1. 概要

- 令和7年6月に閣議決定された「地方創生2.0基本構想」の中で、今後10年を見据えた地方創生の方向性が提示
- 上記を踏まえ、国において「地方創生に関する総合戦略」が令和7年12月に閣議決定
 - ▶ 各府省庁における地方創生のための具体的な事業を整理
 - ▶ 各施策の進捗管理・検証を行うために工程表の作成・KPIの設定をするとともに、目標と各施策との因果関係（ロジックモデル）を設定
- 「強い経済」の実現に力点を置いた全体戦略としての「地域未来戦略」を2026年夏を目処に取りまとめる。

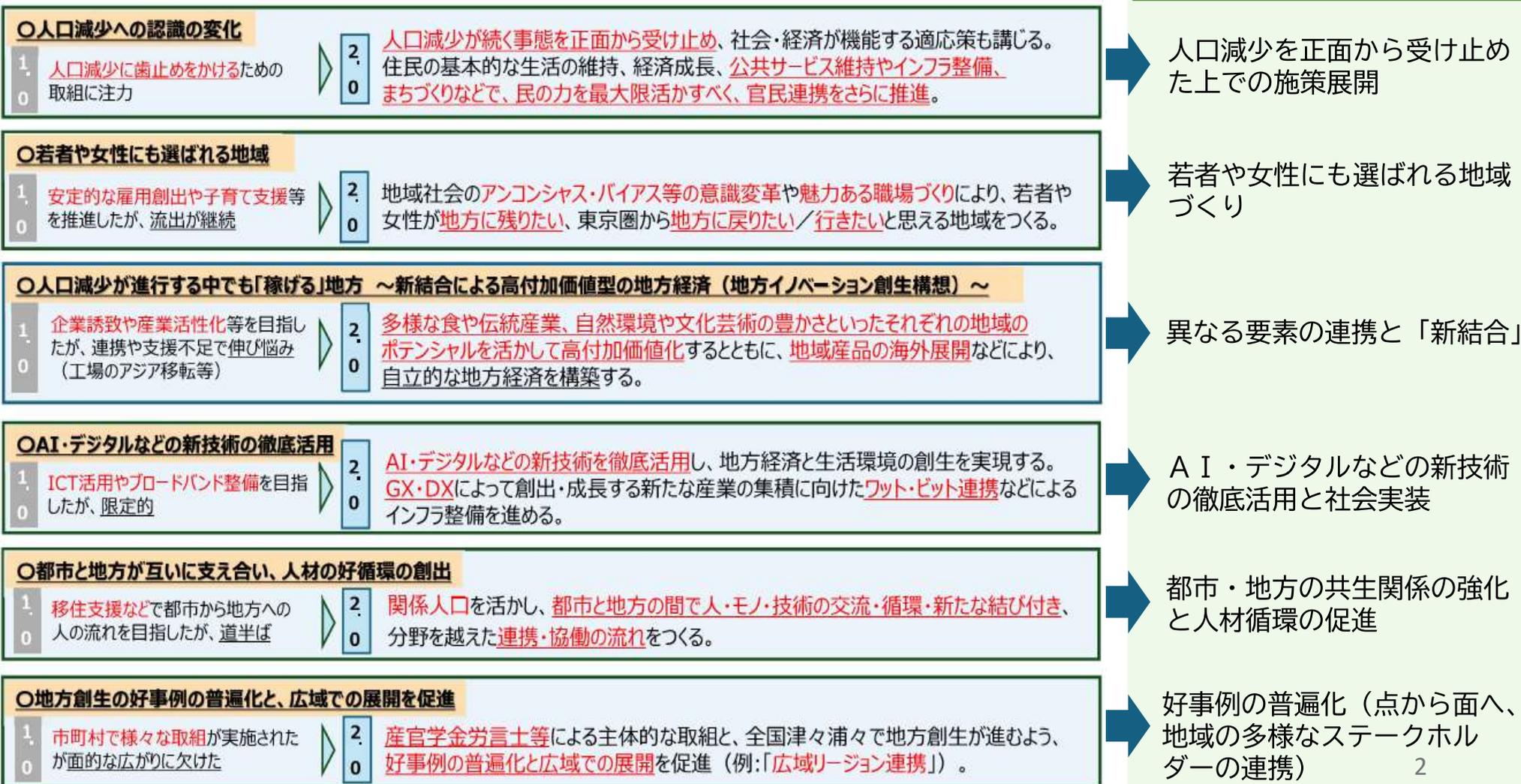
「地方創生に関する総合戦略」について

2. 施策に関する基本的方向

- 「地方創生2.0基本構想」で提示された基本姿勢・視点に基づき、関連施策を展開

(資料: 「地方創生2.0基本構想(概要)」(令和7年6月)から抜粋)

「地方創生に関する総合戦略」における施策展開の基本姿勢・視点

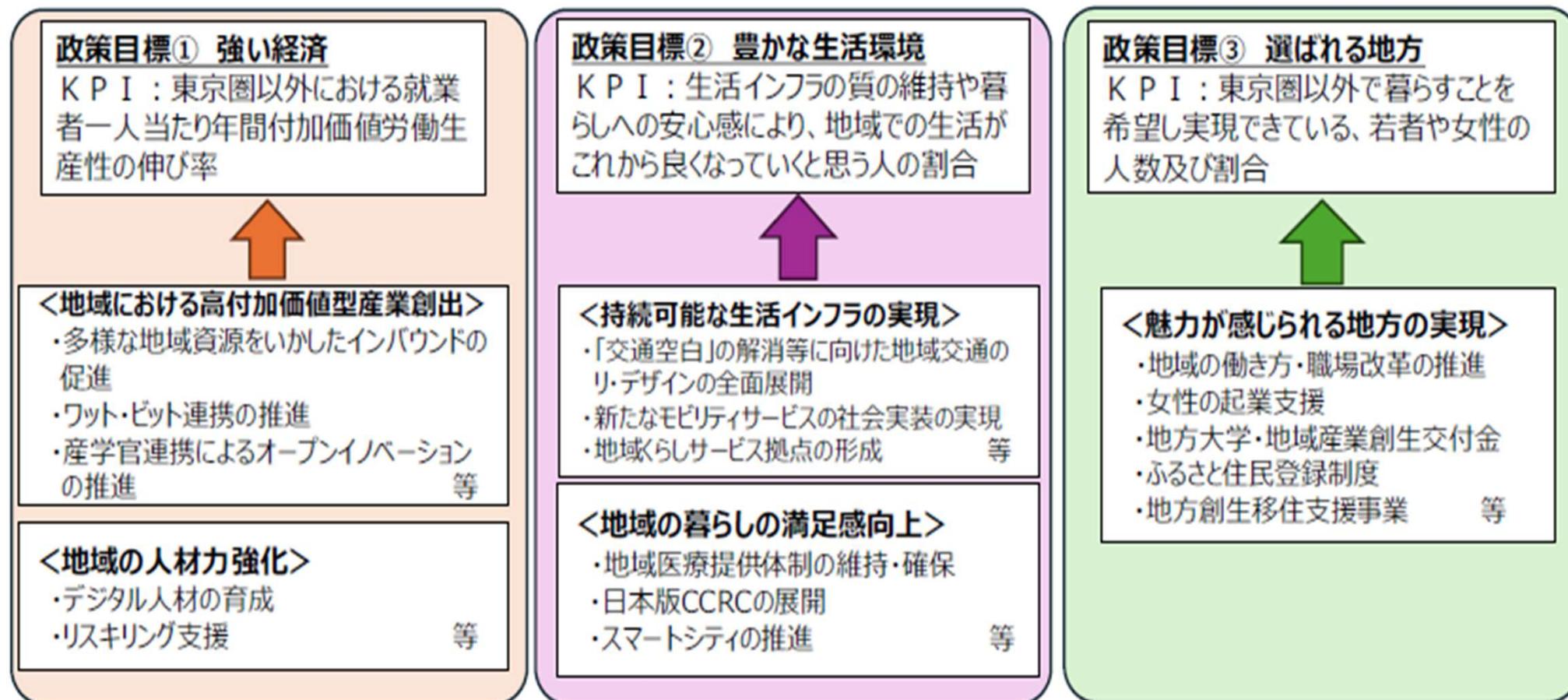


「地方創生に関する総合戦略」について

3. 政策目標・KPI等

- 「2. 施策に関する基本的方向」を踏まえ、目標や施策を整理
- 進捗や成果を客観的かつ的確に把握できるKPIの設定等を行い、PDCAを徹底

(資料：「地方創生に関する総合戦略」(概要)から抜粋)



「地方創生に関する総合戦略」について

4. 政策目標達成に貢献する施策

(資料: 「地方創生に関する総合戦略」(概要) から抜粋)

政策目標① 強い経済 (132施策)

- ・多様な地域資源をいかしたインバウンドの促進
- ・スマート農林水産業の推進
- ・伝統工芸品・地場産業の販路開拓等支援
- ・文化観光や文化施設(博物館・劇場等)の振興
- ・スポーツによる地域・経済の活性化

- ・フット・ビット連携の推進
- ・GX・DX分野における大規模投資の促進
- ・本社機能の地方移転・拡充の更なる促進
- ・地域金融力の強化を通じた中小企業等の支援
- ・産学官連携によるオープンイノベーションの推進
- ・新規輸出1万者支援プログラム
- ・リスキリング支援

等

政策目標② 豊かな生活環境 (118施策)

- ・「交通空白」の解消等に向けた地域交通のR・デザインの全面展開
- ・新たなモビリティサービスの社会実装の実現
- ・地域暮らしサービス拠点の形成
- ・ロボット配送の社会実装
- ・広域的な連携によるインフラの老朽化対策
- ・避難生活環境の整備

- ・オンライン診療等による地域医療提供体制の維持・確保
- ・事業者間の連携等による地域の介護・福祉サービス等の維持・確保
- ・にぎやかで持続可能な地域づくりの推進
- ・地域の持続可能性の確保に向けた郵便局の利活用推進
- ・日本版CCRCの展開
- ・スマートシティの推進

等

政策目標③ 選ばれる地方 (62施策)

- ・地域の働き方・職場改革の推進
- ・教育現場の意識改革の推進
- ・女性の起業支援
- ・地方大学・地域産業創生交付金の推進
- ・大学等の地方分散支援

- ・高校生の「地域留学」の推進
- ・学校と地域の連携・協働体制の構築等による人づくりの推進
- ・ふるさと住民登録制度の創設
- ・スモールコンセッションや空き家等を活用した二地域居住の推進
- ・プロフェッショナル人材事業の展開
- ・地方創生移住支援事業の展開

等

国の役割 (19施策)

- ・地方創生伴走支援制度
- ・RESAS、RAIDAによる情報支援の強化

- ・地方創生における特区の再起動
- ・広域リージョン連携

等4

【参考】「島根県の総合戦略」における取組

- 「施策展開の基本姿勢・視点」について、[「島根県の総合戦略」における取組](#)を確認

施策展開の 基本姿勢・視点	「島根県の総合戦略」における取組例等 ()内はアクションプランでの関連箇所	(参考) 国の政策目標との関連
①人口減少を正面から受け止めた上での施策展開	<ul style="list-style-type: none"> 農林水産事業者の省力化に向けた取組を支援 (P6ほか) 持続可能な地域運営の仕組みづくりや行政がより関与した生活機能・サービスの維持・確保への取組 (小さな拠点づくり) の推進 (P59) 	<ul style="list-style-type: none"> 【強い経済】 【豊かな生活環境】
②若者や女性にも選ばれる地域づくり	<ul style="list-style-type: none"> 男性の家事・育児・介護を促進する取組 (P54) 働きやすい職場づくりや家庭と仕事を両立できる職場環境づくりなどに取り組む事業者への支援 (P36) 	<ul style="list-style-type: none"> 【選ばれる地方】 【選ばれる地方】
③異なる要素の連携と「新結合」	<ul style="list-style-type: none"> 企業間連携や産学官連携などを通じた県内企業の技術力・競争力強化等への支援 (P15) 地域資源の強みを活かした「スモール・ビジネス」の取組の推進のため事業者の連携を促進 (P69) 	<ul style="list-style-type: none"> 【強い経済】 【強い経済】
④AI・デジタルなどの新技術の徹底活用と社会実装	<ul style="list-style-type: none"> 農林水産業や建設業等へのICTの導入 (P10ほか) 産官学民が連携した体制を整備し、ICTを利活用した地域課題解決を促進 (P81) 	<ul style="list-style-type: none"> 【強い経済】 【豊かな生活環境】
⑤都市・地方の共生関係の強化と人材循環の促進	<ul style="list-style-type: none"> 関係人口の掘り起こしや、地域とのマッチングを促進 (P120) 	<ul style="list-style-type: none"> 【選ばれる地方】
⑥好事例の普遍化 (点から面へ、地域の多様なステークホルダーの連携)	<ul style="list-style-type: none"> 山陰インバウンド機構や中国地域観光推進協議会等との連携による観光プロモーション (P20) 	<ul style="list-style-type: none"> 【強い経済】