

総 務 委 員 会 資 料

◎報告事項

○令和７年度島根県政世論調査について（広聴広報課）・・・ P 1

令和 7 年 1 2 月 1 2 日

政 策 企 画 局

令和7年度島根県政世論調査について

島根県政世論調査は、県民の意識を把握し今後の県政推進のための基礎資料とするため、昭和47年度から実施している。

1 調査のあらまし

(1) 調査設計

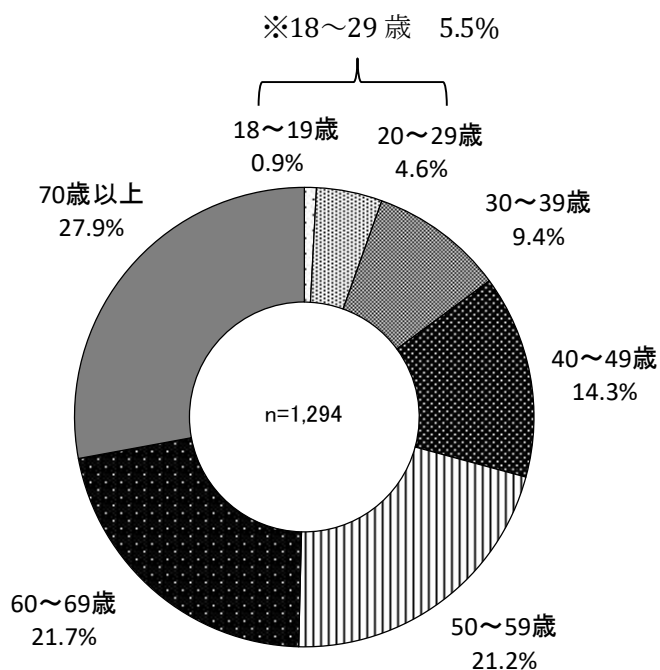
- ① 調査地域：島根県全域
- ② 調査対象：県内在住の満18歳以上の方
- ③ 標本数：2,000
- ④ 抽出方法：層化無作為抽出法
- ⑤ 調査方法：郵送配付、郵送回収またはインターネットによる回答
- ⑥ 調査時期：令和7年7月

(2) 回収結果

回収数（率）：1,306（65.3%）

[郵送回答：845（64.7%）、WEB回答：461（35.3%）]

回答者年齢構成（年齢について無回答を除いた集計）



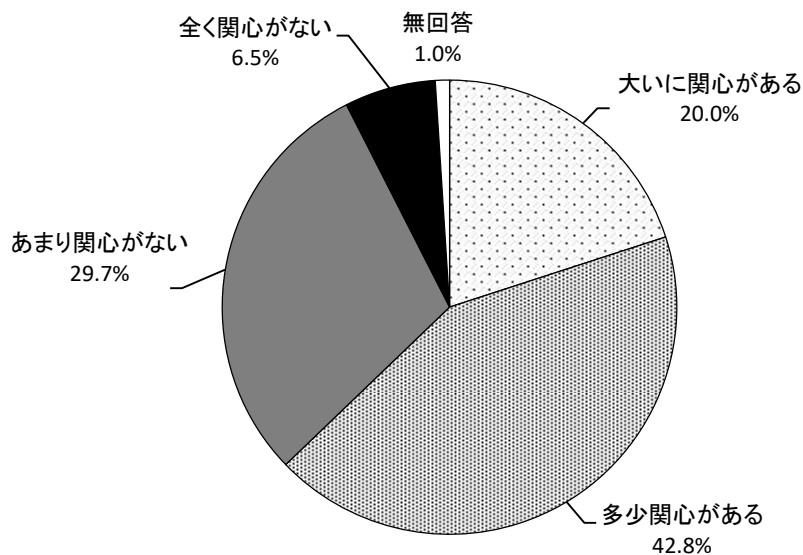
2 調査結果（一部抜粋）

(1)「竹島」について

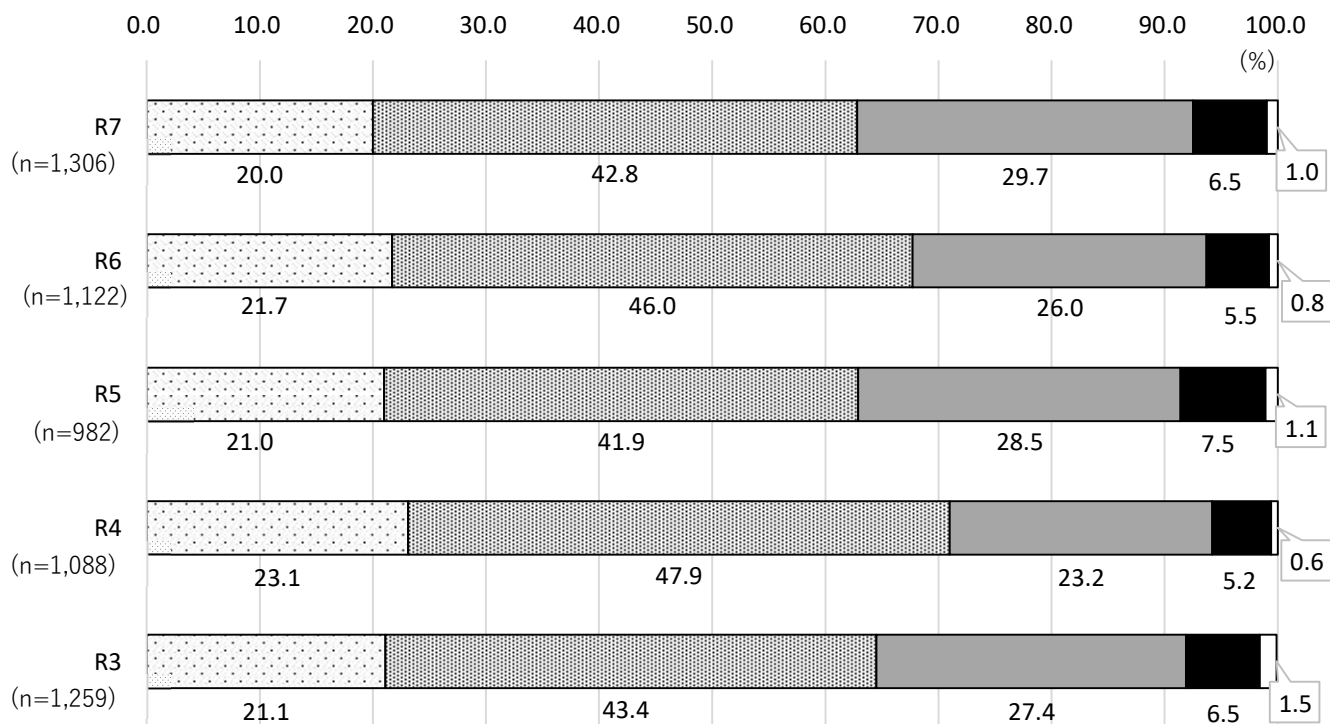
問9 あなたは、竹島をめぐる問題に関心がありますか。(P.30)

『関心がある(計)』が62. 8%

- ・「大いに関心がある」(20. 0%)と「多少関心がある」(42. 8%)の合計
- ・昨年度(67. 7%)から約5ポイント減少



大いに関心がある
 多少関心がある
 あまり関心がない
 全く関心がない
 無回答



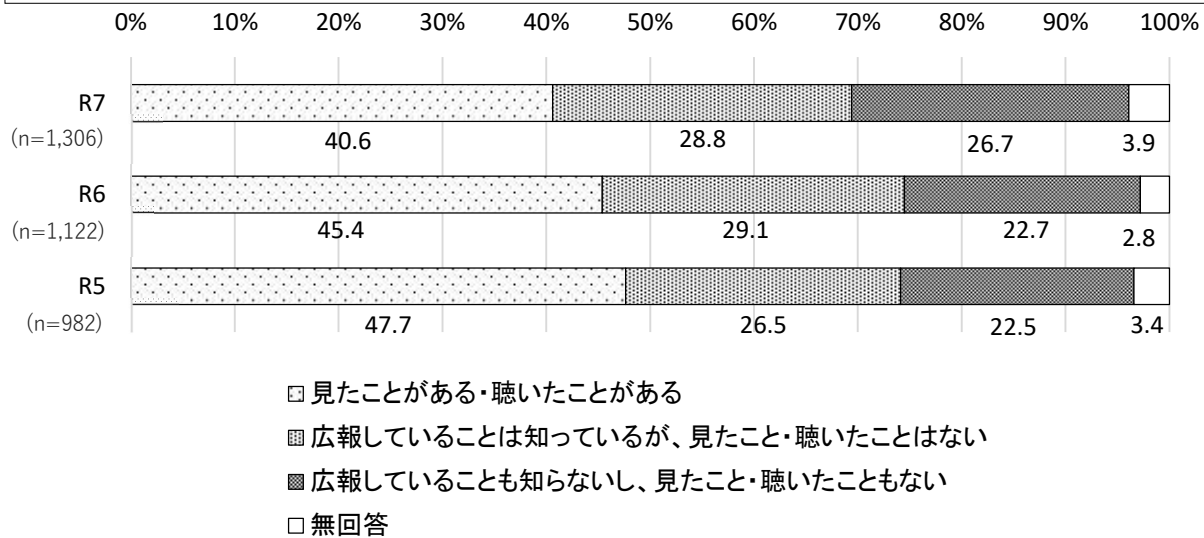
大いに関心がある
 多少関心がある
 あまり関心がない
 全く関心がない
 無回答

(2) 広聴広報活動について

問4 あなたは、県が行うイメージ発信広報をご覧、又は、お聴きになったことがありますか。(P.18)

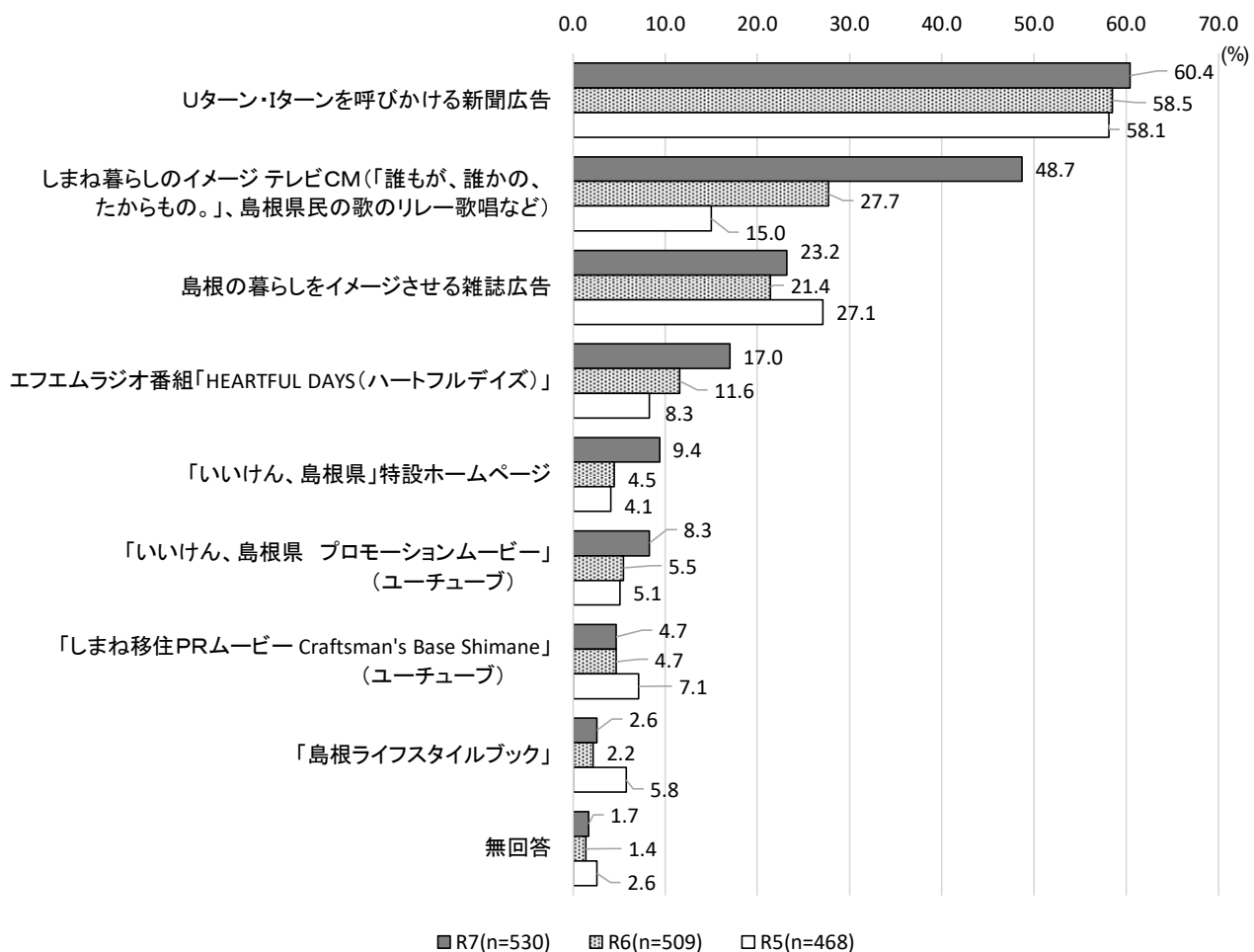
「見たことがある・聴いたことがある」が40.6%

・昨年度(45.4%)から約5ポイント減少



問5 (問4で「見たことがある・聴いたことがある」と回答した方に)あなたは、どの広報をご覧、又は、お聴きになったことがありますか。〔複数回答〕(P.20)

「Uターン・Iターンを呼びかける新聞広告」(60.4%)が最も高く、次いで「しまね暮らしのイメージ テレビCM」(48.7%)、「島根の暮らしをイメージさせる雑誌広告」(23.2%)

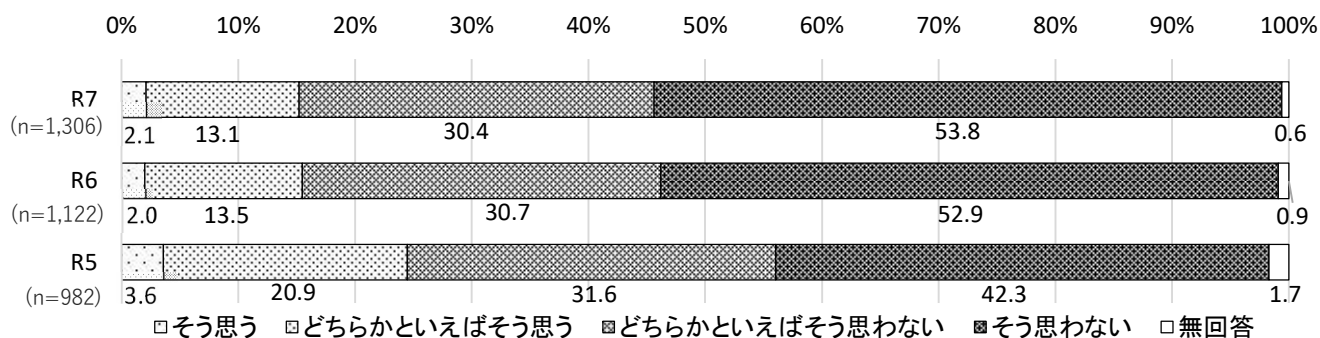


(3) 男女共同参画社会への理解

問21 「男は外で働き、女は家庭を守る」というような、固定的な性別による役割分担の考え方について、あなたはどのように思いますか。(P.55)

『そう思わない(計)』が84. 2%

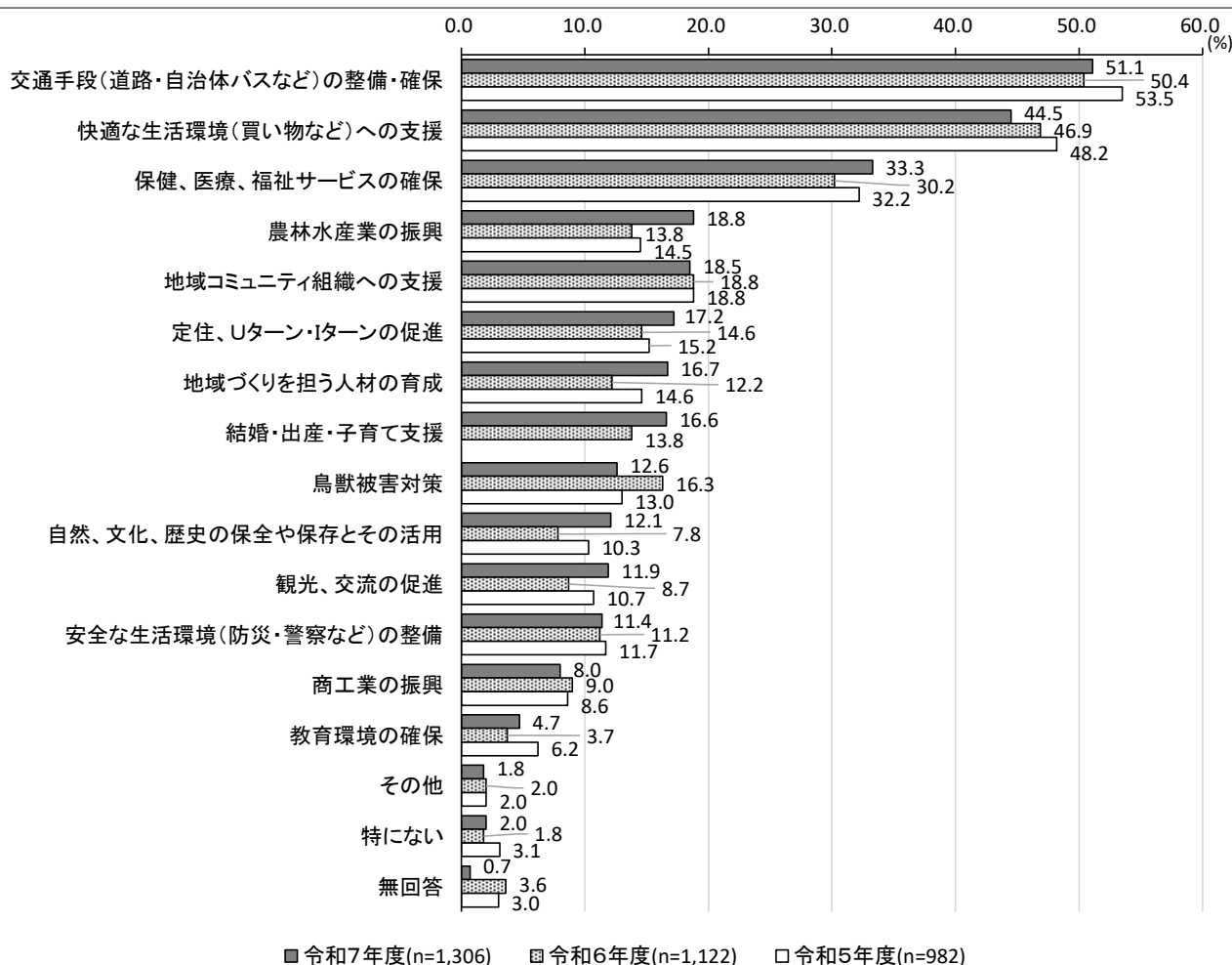
- ・「そう思わない」(53. 8%)と「どちらかといえばそう思わない」(30. 4%)の合計
- ・昨年度(83. 6%)と同程度



(4) 中山間地域を維持・活性化するための対策

問25 中山間地域を維持・活性化するために、今後、行政が特に力を入れるべきだと思う対策を次の中から選んでください。[3つまで回答](P.64)

「交通手段(道路・自治体バスなど)の整備・確保」(51. 1%)が最も高い。「農林水産業の振興」(18. 8%)は昨年度(13. 8%)から5ポイント増加。

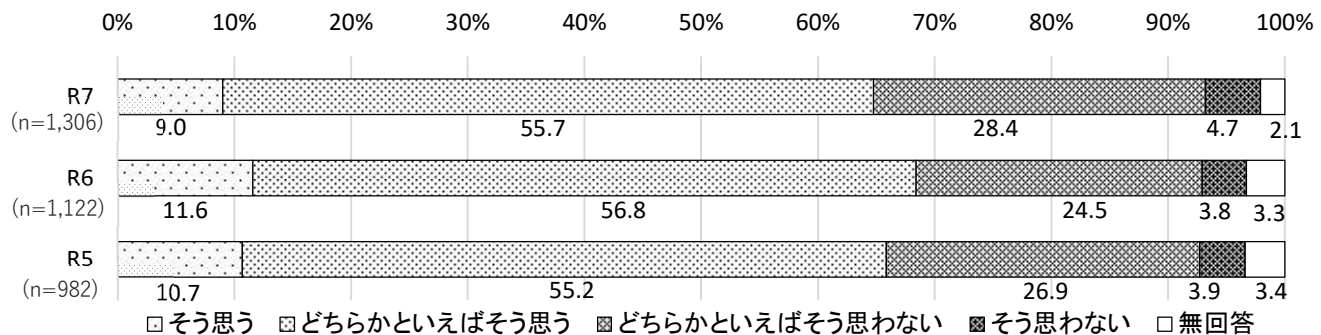


(5) 子育て支援に関する行政サービス

問30 あなたがお住まいの市町村では、子育て支援に関する行政サービス(保育・幼稚園・子育て相談など)が整っていると思いますか。(P.76)

『そう思う(計)』が64.7%

- ・「そう思う」(9.0%)と「どちらかといえばそう思う」(55.7%)の合計
- ・昨年度(68.4%)から約4ポイント減少



(6) 島根県に愛着や誇りを持っている理由

問33 あなたが島根県に愛着や誇りを持っている理由は何ですか。〔複数回答〕(P.82)

「長く住み慣れているから」(73.1%)が最も高く、次いで「好きな風景や景色があるから」(41.2%)、「人と人とのつながりが豊かだから」(26.0%)

