

# 総務委員会資料

## ◎付託議案説明資料

### ○第85号議案

令和4年度島根県一般会計補正予算（第4号）[関係分]

（政策企画監室）・・・・・・・・ P 1

## ◎報告事項

### ○新型コロナウイルス感染症に伴う業務見直し状況について

（政策企画監室）・・・・・・・・ P 5

令和4年9月30日・10月3日

政策企画局



「令和4年度島根県一般会計補正予算（第4号）」  
 （政策企画局所管分）

（単位 千円）

事業名	補正前の額	補正額	計	概要	予算科目			議案資料1 掲載ページ
					款	項	目	
政策企画監室	322,246	△ 4,672	317,574	財源 県 △4,672				
1 一般職給与費	187,040	△ 4,672	182,368	一般職員 21人（1名減）	2	1	1	P 27
					2	2	1	P 28
					2	4	1	P 31
女性活躍推進課	421,480	28,189	449,669	財源 県 28,189				
1 女性活躍及び仕事と生活の両立のための環境づくり推進事業費	191,802	11,787	203,589	新型コロナウイルス感染症の影響が長期化する中、女性の雇用が維持・確保されるよう、女性の採用や女性が働きやすい職場環境づくりに取り組む企業を支援	2	2	1	P 28
2 一般職給与費	58,164	16,402	74,566	一般職員 10人（2名増）	2	2	1	P 28
秘書課	125,424	△ 21	125,403	財源 県 △21				
1 特別職給与費	38,354	33	38,387	特別職 2人	2	1	1	P 27
2 一般職給与費	64,804	△ 54	64,750	一般職員 9人	2	1	1	P 27
広聴広報課	680,545	46,952	727,497	財源 県 46,952				
1 しまねのイメージ発信事業費	216,087	44,000	260,087	島根への関心を高め、移住・定住に向けた動きを更に加速させるよう、島根の人や暮らしなどの魅力を、都会の若者に向けて分かりやすく発信	2	1	3	P 27
2 一般職給与費	96,904	2,952	99,856	一般職員 14人	2	1	1	P 27
統計調査課	346,981	△ 23,245	323,736	財源 県 △23,245				
1 一般職給与費	197,986	△ 23,245	174,741	一般職員 28人（2名減）	2	7	1	P 33
政策企画局合計	1,896,676	47,203	1,943,879	財源 県 47,203				
うち職員給与費を除く	407,889	55,787	463,676	財源 県 55,787				
うち職員給与費	643,252	△ 8,584	634,668	財源 県 △8,584 （特別職2人 一般職員82人）				

## 女性活躍環境づくり推進事業（コロナ対策分）について

（女性活躍及び仕事と生活の両立のための環境づくり推進事業）

### 1. 事業目的

新型コロナウイルス感染症の影響が長期化する中、女性の雇用が維持・確保されるよう、女性の採用や女性が働きやすい職場環境づくりに取り組む企業を支援する。

### 2. 事業概要

#### （1）「女性活躍環境づくりアドバイザー」の派遣

- ① 内容 個々の企業の実情に応じて課題を整理し、具体的な取組を助言することで、女性の雇用の維持・確保を図る。

（助言内容）

- ・ 女性が働きやすい柔軟な職場環境（短時間勤務の導入等）の整備
- ・ 女性の職域拡大による業務改善
- ・ 人材育成の取組等

- ② 対象 10事業所

#### （2）セミナー等による啓発

女性の雇用の維持・確保のための企業向けセミナーを、県内2か所で開催する。  
また、企業の優れた取組等についての周知を図る。

### 3. 予算額

9月補正予算額 11,787千円（一般財源 11,787千円）

## しまねのイメージ発信事業（9月補正予算）

### 1. 事業目的

地方への移住に関心のある都会の若者に向け、島根県への関心を高め、移住先の選択肢の一つとしてもらうため、「いいけん、島根県」プロモーションを展開してきた。

一方、国の新型コロナウイルス感染症対策については感染拡大防止と社会経済活動の両立、いわゆる「With コロナ」に向け、新たな行動制限は行わない方針が示されたことから、地方への定住や移住に関心がある層の動きが活発化することが想定される。

このため、進学や就職に向けた動きが本格化する年度後半に向け、情報発信の拡充を行うことで、島根県への関心を高め、移住・定住に向けた動きを更に加速させる。

また、これまでに展開したプロモーションの効果検証・分析を行い、今後の情報発信を効果的・効率的に実施するための手法を確立する。

### 2. 事業概要（補正分）

#### （1）「いいけん、島根県」プロモーションの拡充等【35,000千円】

- ① 移住者の暮らしを紹介する小冊子（Vol.2）の配布
- ② SNS投稿やWEB広告の追加による発信強化
- ③ 特設ウェブサイトや「くらしまねっと」へのアクセス状況の詳細な調査・分析

#### （2）首都圏でのラジオCM放送【9,000千円】

- ① 放送計画 島根県の移住・就職に関するイベントに合わせて、東京エフエム<sup>※</sup>の地方移住番組などで10回程度放送（予定）

※聴取エリア人口は4,513万人

- ② 放送内容 現在、エフエム山陰で放送中の「HEARTFUL DAYS（ハートフル デイズ）」（毎週月曜 18:30～）で使用している、Uターンされた方やその家族の想いを表したドラマ風CMを再編集したもの（180秒）

### 3. 予算額

9月補正予算額 44,000千円（一般財源 44,000千円）

# 令和4年度 しまねのイメージ発信事業（ゴシック：9月補正分）

## 【実施方針】

- ① 「いいけん、島根県」では、昨年度評価の高かった「都市と自然のバランスのとれた暮らし」を重点的に訴求する。
- ② 県民ドラマの続編は、都会の厳しい暮らしとの対比を強調した内容とする。
- ③ 自分らしく多様な働き方をしている大人が本音を語るラジオ番組や動画による情報発信を継続する。

	実施内容	R4当初 A	R4.9補 予算額 B	R4補正後 計 C=A+B
県外向け「いいけん、島根県」	<b>交通広告(三大都市圏)</b> ①フェーズ1～3〔宣言 / イメージ醸成 / リアル訴求〕 地下鉄:主要3駅 計2か月 JR      :主要5駅 計2か月 ②フェーズ4〔行動喚起・行動変容〕 「都市と自然のバランスのとれた暮らし」 地下鉄:主要30駅 1週間×2回、主要3駅 7か月 JR      :主要26駅 1週間×2回、主要5駅 7か月	40,000	0	40,000
	小冊子「SHIMANE Life Style Book」 ※三大都市圏でポスティング [Vol.3]心地よく生きるための自分らしい働き方 15万部 ※R3制作済	6,805	0	24,405
	<b>[Vol.2]都市と自然のバランスの取れた暮らし(時点修正)の増刷及び配布 15万部</b>	0	17,600	
	<b>SNS広告等</b> ①YouTube、Facebook、Instagram、Twitter、SmartNewsでの広告 ・一般向け(10代後半～30代) ②フォロワー等によるSNS投稿キャンペーン ③ <b>若者が利用するInstagramなどのSNS投稿の強化</b> ④ <b>新たに検索サイト(Google・Yahoo!)での広告</b>	35,000	11,100	46,100
	<b>アクセス分析</b> 小冊子やSNS広告からの「いいけん、島根県」や「くらしまネット」へのアクセス状況の詳細な調査・分析	0	5,500	5,500
	クリエイティブ企画他 (全体進行管理、効果分析、コンテンツ修正など)	25,500	800	26,300
	小計	107,305	35,000	142,305
県内向け	<b>県民ドラマ</b> 中高生及びその親世代向けに、「島根の暮らし」に肯定的なイメージを持ってもらい、将来も島根で暮らす選択を促す	55,660	0	55,660
	<b>人と暮らし動画</b> 仕事だけでなく、趣味や社会活動に時間を割いて生き生きと暮らす大人を動画で紹介	6,300	0	6,300
	<b>新聞広告・テレビCM</b> 将来の定住に向けたイメージ発信及び島根創生に関する広報	21,450	0	21,450
	<b>ラジオ番組</b> 様々なジャンルの方にしまね暮らしの本音を語ってもらい、中高生の親世代に島根の暮らしに対する良いイメージを醸成する。 <b>首都圏の若者向けに移住・就職イベントの周知と合わせラジオCMを放送する。</b>	17,782	9,000	26,782
その他	島根創生に係る広報強化等 情報発信強化	7,590	0	7,590
<b>合 計</b>		216,087	<b>44,000</b>	260,087

## 新型コロナウイルス感染症に伴う業務見直し状況（主な中止・延期等業務）

総務委員会資料  
令和4年9月30日・10月3日  
政策企画局

新型コロナウイルス感染症の感染拡大と、その対応業務へ多くの職員に従事させる必要があったため、

### ① 中止、延期した事業・イベント（対外的なもの）

部局名	所属名	事業・イベント	対応方針（見直し内容）	
政策企画局	女性活躍推進課	多様な働き方を望む女性や起業を支援する市町村等を対象とした研修会	R4中止	市町村や団体向けセミナーを中止した
政策企画局	女性活躍推進課	男女共同参画の視点による公的広報手引きの改訂	R4中止	次年度に先送りした
政策企画局	広聴広報課	島根PR情報誌「シマネスク」の発行	延期・縮小等	発行時期を1ヶ月半延期した（10月中旬→11月下旬）
政策企画局	統計調査課	島根県統計大会	延期・縮小等	参加者を表彰対象者に限定するなど規模を縮小し、「島根県統計功労者表彰式」として実施する（12月実施予定）
政策企画局	統計調査課	月刊「島根の統計」の発行	延期・縮小等	印刷配布していた「島根の統計」をWEB掲載に見直した

### ② 中止、延期した内部業務（県の組織内に加え他県等との業務を含む）

部局名	所属名	内部業務	対応方針（見直し内容）	
共通	共通	R5当初予算新規拡充事業の検討など	延期・縮小等	昨年度夏頃に行った事前検討の検討時期を後ろ倒し