



誰
もが、誰か
の、
た
か
ら
の
もの。

— VIVANT×SHIMANE 観光プロモーション —

『VIVANT』の舞台・島根にモニュメントが出現！

島根県庁と出雲縁結び空港で新たな観光 PR ツールを公開しました

島根県では、TBS 系日曜劇場『VIVANT』の舞台となった本県の魅力を発信し、ロケ地や周辺スポットへの観光誘客を図るため、新たな観光 PR ツールを島根県庁と空の玄関口である出雲縁結び空港にて公開を開始しました。ロケ地巡りや現在開催中の「特別任務スタンプラリー」とあわせて、新たな旅の記念撮影スポットとしてお楽しみください。



島根県庁観光 PR ツール



出雲縁結び空港観光 PR ツール

1. 観光 PR ツールの概要

(1) VIVANT モニュメント

①設置場所：島根県庁本庁舎 1 階ロビー

※開庁時間：平日 8:30～17:15（土日祝日・年末年始 閉庁）

②サイズ：縦 950 mm×横 2700 mm

(2) VIVANT×SHIMANE PR 横断幕

①設置場所：島根県庁前庭（国宝松江城県庁前 バス停付近）

※屋外設置のため 24 時間いつでもご覧いただけます。

②サイズ：縦 1500 mm×横 9000mm

(3) SHIMANE モニュメントおよびガラス面 PR 広告

①設置場所：出雲縁結び空港 1 階国内線到着ロビー

※ターミナルビル営業時間：6:30～20:30

②サイズ：縦 1,200 mm×横 2,700 mm（モニュメント）

縦 2,875 mm×横 5,500 mm（PR 広告）

2. 観光 PR ツールの公開期間

令和 9 年 3 月 31 日（水）まで

※都合により、期間内であっても公開を早期に終了する場合があります。

【参考】VIVANT×SHIMANE 特別任務スタンプラリー特設サイト

https://www.kankou-shimane.com/contents/vivant_rally2026/

島根創生を進めるための 新規・拡充施策	1 活力ある産業をつくる 2 力強い地域産業づくり 21 テレビ番組を活用した島根の情報発信・誘客事業（P14）
------------------------	--

【県 HP】

（島根創生を進めるための新規・拡充施策（令和8年度版））

<https://www.pref.shimane.lg.jp/admin/seisaku/zaisei/yosan/yosanr8/r8gaiyou.data/sinkikakuju8.pdf>

（島根創生計画〔第2期〕）

<https://www.pref.shimane.lg.jp/admin/seisaku/keikaku/shimanesousei/index.data/souseikeikaku2nd.pdf>

