

プレスリリース 令和8年10月5日(月)



島根県商工労働部観光振興課

担当者名 萩・松本

TEL 0852-22-6912

Email kankou@pref.shimane.lg.jp

誰
もが、誰
か、
た
か
ら
の
もの。

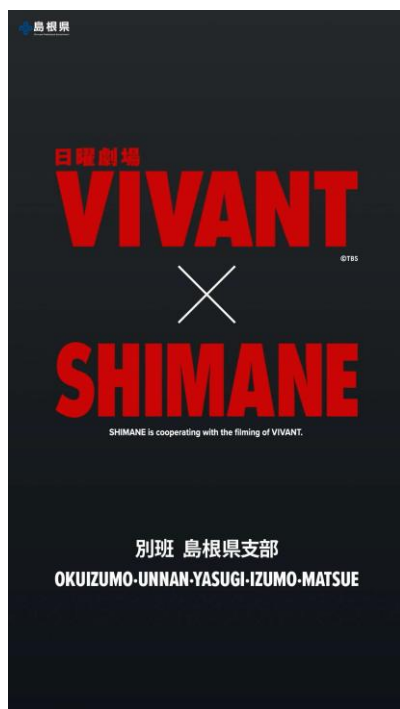
－ VIVANT×SHIMANE 観光プロモーション －

JR東日本の新橋駅と横浜駅で

『VIVANT』のロケ地をPRするデジタルサイネージ広告を掲出！

島根県は、TBS系日曜劇場『VIVANT』第2シーズンの放送を契機とし、首都圏からドラマの舞台となった県内のロケ地や周辺スポットへの観光誘客を図るため、多くの通勤客や観光客が行き交うJR東日本の新橋駅および横浜駅の「J・AD ビジョン※」を活用し、島根県内のロケ地等の魅力を紹介するサイネージ広告を掲出しました。

※J・AD ビジョン：JR東日本の主要駅に設置されている、液晶ディスプレイを使用した高画質なデジタルサイネージ（電子看板）メディア。



J・AD ビジョン：サイネージ広告のイメージ

1. JR東日本「J・AD ビジョン」でのサイネージ広告掲出

(1) 場所

新橋駅（北改札・南改札）および横浜駅

(2) 期間

令和8年10月5日(月)～11月1日(日)

(3) 内容

ロケ地情報および島根県内で実施中のスタンプラリー企画の紹介

※JR 東日本および駅係員・乗務員へのお問い合わせはご遠慮ください。

※広告をご覧いただく際には、他の駅利用者の通行や電車の運行の妨げにならないようご配慮いただき、安全確保のうえ、お楽しみください。

2. 東京都内で展開中の『VIVANT』を活用したPR

(1) 東京メトロ新宿駅での大型PR広告掲出

○期間：令和8年9月21日(月)～10月11日(日)

○場所：東京メトロ丸ノ内線新宿駅メトロプロムナード

※駅係員へのお問い合わせはご遠慮ください。

※広告をご覧いただく際には、他の駅利用者の通行や電車の運行の妨げにならないようご配慮いただき、安全確保のうえ、お楽しみください。

(2) JR 東日本 「traintv Ads まど上ビジョン」でのPR動画放映

○期間：令和8年9月28日(月)～10月11日(日)

○場所：山手線および横須賀線・総武線快速

※JR 東日本および駅係員・乗務員へのお問い合わせはご遠慮ください。

※運行期間は予定であり、予告なく変更・中止となる場合がございます。

(3) 連動デジタル広告・SNSでのPR広告配信

○期間：令和8年9月21日(月)～11月8日(日)

○対象：『VIVANT』視聴ユーザー層、および首都圏の在住者

○媒体：TVBridge Ads、各種SNS

(4) 日比谷しまね館での「合言葉プレゼント」および「抽選キャンペーン」

○場所：日比谷しまね館（東京都千代田区有楽町 1-2-2 日比谷シャンテ地下1階）

○期間：令和8年9月21日(月)～10月11日(日)

※「合言葉プレゼント」のオリジナル手ぬぐいは予定数に達したため、現在はオリジナル記念品（数量限定）をお渡ししています。

※日比谷しまね館でアンケートにお答えいただくと抽選でプレゼントが当たるキャンペーンは、上記の期間中（9月21日～10月11日）実施いたします。

詳細は「日比谷しまね館HP」をご確認ください <https://www.shimanekan.jp/>

島根創生を進めるための 新規・拡充施策	I 活力ある産業をつくる 2 力強い地域産業づくり 21 テレビ番組を活用した島根の情報発信・誘客事業（P14）
------------------------	--

【県 HP】

（島根創生を進めるための新規・拡充施策（令和8年度版））

<https://www.pref.shimane.lg.jp/admin/seisaku/zaisei/yosan/yosanr8/r8gaiyou.data/sinkikakuur8.pdf>



（島根創生計画〔第2期〕）

<https://www.pref.shimane.lg.jp/admin/seisaku/keikaku/shimanesousei/index.data/souseikeikaku2nd.pdf>

