



誰かが誰かの、
たからもの。

－ 小泉八雲・セツ夫妻がモデルのドラマ放送を契機とした観光PR － 出雲縁結び空港にPRバナーとPR懸垂幕を掲出しました

観光振興課では、2025 年秋 連続テレビ小説「ばけばけ」の放送をきっかけとして、ドラマのモデルである小泉八雲・セツ夫妻の認知度を高めるとともに、島根が夫妻の「出会いとはじまりの地」であることを知っていただくため、島根を訪問する旅行者の玄関口である出雲縁結び空港のビル内に PR バナーと PR 懸垂幕を掲出しました。

1. 内容

- (1) PR バナー (H1800×W500 mm) 2 枚 (画像左)

掲出場所：2階出発ロビー 搭乗待合室

- (2) PR 懸垂幕 (H4200×W630 mm) 1 枚 (画像右)

掲出場所：2階出発ロビー 通路

2. 掲出期間

令和 7 年 3 月 2 6 日～令和 8 年 3 月 3 1 日まで

3. デザイン等

出雲縁結び空港の利用者に、ドラマのモデルである「小泉八雲と妻セツ」と、二人の出会いとはじまりの地が「島根」であることを知っていただけるようなデザインとし、島根が連続テレビ小説「ばけばけ」の舞台地であることを文字で表現しました。



島根創生を進めるための
新規・拡充施策

I 活力ある産業をつくる
2 力強い地域産業づくり
テレビ番組を活用した島根の情報発信・誘客事業 (P11)

【県 HP】

(島根創生を進めるための新規・拡充施策(令和 7 年度版))

<https://www.pref.shimane.lg.jp/admin/seisaku/zaisei/yosan/yosanr7/r7gaivou.data/shinkikakujuR7.pdf>

(島根創生計画[第2期])

<https://www.pref.shimane.lg.jp/admin/seisaku/keikaku/shimanesousei/index.data/souseikeikaku2nd.pdf>



※別途、民間の配信サービスを利用し情報発信する予定です。