

人口減少に打ち勝ち、笑顔で暮らせる島根をつくる



プレスリリース 令和6年7月12日(金)



島根県農林水産部産地支援課販売物流係

担当者名 山根

TEL 0852-22-5127

Email sanchishien@pref.shimane.lg.jp

誰か、
誰か、
たからもの。

伊勢丹新宿店において「島根フェア」を開催

～知事トップセールスによる美味しまね認証産品と県オリジナルぶどう「神紅」PR～

美味しまね認証・GAP（農業生産工程管理）の普及、販路拡大に向け、美味しまね認証パートナー企業の「伊勢丹新宿店」において、島根フェアを開催します。

今回は、美味しまね認証産品と合わせ、県オリジナルぶどう「神紅」を知事がPRします。

■経緯

株式会社三越伊勢丹「伊勢丹新宿店」とは、令和2年度に「美味しまね認証パートナーシップ協定」を締結。

■販売予定の「美味しまね認証産品」

有機サラダセット、有機 JAS ピーマン、きゅうり、菌床椎茸、和牛肉、えごま油等（酒、鮮魚等の県産品も販売予定）※天候等の諸事情により、入荷がない場合がございます。

■島根フェアの概要 ※詳細は別添資料のとおり

日時：令和6年7月17日（水）～7月23日（火）午前10:00～午後8:00

場所：伊勢丹新宿店 本館地下1階 フレッシュマーケットほか

■知事トップセールスの概要

日時：令和6年7月21日（日）午後1:00～1:20頃、午後3:00～3:20頃

場所：伊勢丹新宿店 本館地下1階 フレッシュマーケット/青果

内容：島根県知事による美味しまね認証産品と県オリジナルぶどう「神紅」のPR、島根県PRグッズの配付

■取材申込

取材を希望される方は、7月18日（木）15:00までに担当者（0852-22-5127、山根）へご連絡ください。

島根創生計画

I 活力ある産業をつくる
1 魅力ある農林水産業づくり
(1) 農業の振興 (P17)

【県HP】

（島根創生を進めるための新規・拡充施策（令和6年度版））

<https://www.pref.shimane.lg.jp/admin/seisaku/keikaku/shimanesousei/jigyo.data/shinkikakujuR6.pdf>

（島根創生計画）

https://www.pref.shimane.lg.jp/admin/seisaku/keikaku/shimanesousei/index.data/souseikeikaku_illustrated.pdf



(別添)

令和6年度 伊勢丹新宿店島根フェア 企画内容

産地支援課

1 期間

令和6年7月17日（水）～7月23日（火）

2 場所

伊勢丹新宿店 本館地下1階 フレッシュマーケットほか

3 連動企画^(※)

[フレッシュマーケット]

① 神紅の生産者(iai ファーム)による産品 PR

② 粒売り（5粒）神紅の販売

パックにQRコードをつけ、神紅に関するアンケートを実施。回答者のうち、抽選で神紅パンをプレゼント（7月20日（土）、21日（日）のみ、数量に限りがあります）

③ 神紅パンの販売（数量に限りがあります）

[フードステージ]

④ 生産者、加工事業者による PR 販売

えごま油（アグリムーン）、有機国産丸大豆醤油（森田醤油店）、あごごま（SOLJAPAN）

[粋の座・和酒/イセタンクラフトビアバー]

⑤ 神紅ビールの販売。事業者（高津川リバービア）による商品 PR

[粋の座・和酒/イセタンクラフトビアバー及びキッチンステージ]

⑥ 神紅粒プレゼント

- ・イセタンクラフトビアバーのお客様で三越伊勢丹グループの会員カードを提示した方に数量限定で神紅粒をプレゼント（7月20日（土）、21日（日）のみ）
- ・キッチンステージのお客様に数量限定で神紅粒をプレゼント（7月17日（水）～21日（日））

⑦ 伊勢丹広報誌での PR

伊勢丹新宿店食品の上位顧客向け広報誌 FOODIE（フーディー）（6/26 発行）において、島根フェアの特集記事掲載。

^(※) 諸般の事情により企画内容が変更になる可能性があります