



県外販路拡大に向けた講演会を開催

～三越日本橋本店 営業部長が語る「尖った商品(食品・食器類など)とは？」～

県産品の販路拡大にご協力いただいている「しまね県産品販売パートナー店」の
(株)三越伊勢丹 三越日本橋本店の営業部長に、食品・食器類などにおける
尖った商品について語っていただきます。

■概要

日 時：令和5年7月26日(水) 14:00～15:30

場 所：サンラポーむらくも「瑞雲」(島根県松江市殿町 369)

講演内容：●三越日本橋本店の営業戦略

●尖った商品(食品、食器類など)の事例紹介

●尖った商品(食品、食器類など)を目指すためのコツ

講 師：株式会社三越伊勢丹 三越日本橋本店 営業統括部 第1営業部(食品・レストラン)

営業部長 兼 商品担当長 村山 慎一 氏

参 加 者：県内食品等製造事業者(食品全般)、行政等支援機関など

約80名(オンライン参加者含む) 注)参加者の募集は締め切っております。

主 催：島根県しまねブランド推進課

共 催：株式会社日本政策金融公庫 松江支店

○ 取材希望の方は、7月25日(火)までに下記にご連絡ください。

島根県しまねブランド推進課 安田

Tel: 0852-22-6398 Email: shokusan@pref.shimane.lg.jp

島根創生計画

1 活力ある産業をつくる

2 力強い地域産業づくり

(3) 地域資源を活かした産業の振興(p.22)

【県 HP】

(島根創生を進めるための新規・拡充施策(令和5年度版))

<https://www.pref.shimane.lg.jp/admin/seisaku/keikaku/shimanesousei/index.data/shinkikakujuR5.pdf>

(島根創生計画)

https://www.pref.shimane.lg.jp/admin/seisaku/keikaku/shimanesousei/index.data/souseikeikaku_illustrated.pdf

