

令和4年度しまねの観光認知度調査の結果について

島根県では、首都圏を対象として、「美肌県しまね」をキーワードに島根県の認知度向上と誘客促進に取り組んでまいりました。こうした取り組みを踏まえ、島根県の認知度やイメージの実態を把握し、今後の情報発信に役立てるため、毎年、首都圏在住者を対象に、本調査を実施しております。

このたび、令和4年度調査結果がとりまとめられましたので、報告いたします。

■調査方法等

- 調査方法 インターネット調査
- 調査区域 首都圏（埼玉県、千葉県、東京都、神奈川県）
- 調査期間 令和5年3月3日（金）～3月6日（月）
- 有効回答数 約 2,000 人（20代～60代の男女別がほぼ同数）



■島根創生計画(～R6)の数値目標に関する結果

(単位：％)

項目	R3 年度第2回 (前回) ※1	R4 年度 (今回)	R6 年度 (目標値)
ご縁の国しまね認知度	14.9	14.1	17.5
美肌県しまね認知度	9.5	8.4	14.6
島根県への旅行意向割合※2	66.1	64.3	67.3

※1 前回調査期間 令和4年3月4日(金)～3月7日(月)

※2 島根県に「とても行きたい」「やや行きたい」と答えた割合

【報告書本編 掲載 URL】

<https://www.pref.shimane.lg.jp/tourism/tourist/kankou/chosa/ninchido.html>

島根創生を進めるための
新規・拡充施策

I 活力ある産業をつくる
2 力強い地域産業づくり
No.23 “美肌県しまね” 観光総合対策事業 (P.27)

【県 HP】

(島根創生を進めるための新規・拡充施策(令和5年度版))

<https://www.pref.shimane.lg.jp/admin/seisaku/keikaku/shimanesousei/index.data/shinkikakuR5.pdf>

(島根創生計画)

https://www.pref.shimane.lg.jp/admin/seisaku/keikaku/shimanesousei/index.data/souseikeikaku_illustrated.pdf

