

※修正版※ 報道関係者 各位

2024 年 2 月 吉日

【お詫びと修正】=====

先日配信したリリースに誤りがございました。

誤) 五島市の観光客 141%に UP・ふるさと納税売上 112%に UP !

正) 五島市の観光客 141%に UP・ふるさと納税寄付額 112%に UP !

心よりお詫び申し上げます。

今こそ、地域を応援！聖地・ロケ地が地域を元気にする！？**今年、最も地域を沸かせた、人を動かしした作品・地域を表彰！****「第 14 回 ロケーションジャパン大賞」授賞式が****2月15日(木)に開催****大ヒットドラマ『VIVANT』原作・演出 福澤克雄氏も登壇予定**一般アンケート
2 万人
の回答を基に
決定！

ロケ地とグルメをテーマにした雑誌『ロケーションジャパン』（発行：（株）地域活性プランニング/発行人：藤崎慎一/編集長：山田実希/奇数月 15 日発売/定価 499 円/発行部数 35,000 部）が毎年実施する、その年に最も地域を盛り上げ、まちを沸かせた作品とその地域を表彰するロケーションジャパン大賞において、下記の作品と地域が受賞されましたこととお知らせいたします。つきましては、受賞をお喜びいただける地域と制作者をぜひ、ご取材くださいませ。

《第 14 回ロケーションジャパン大賞 受賞作品・地域一覧》

	受賞作品	受賞地域
グランプリ	大河ドラマ『どうする家康』 制作統括 磯智明氏	静岡県浜松市
準グランプリ	ドラマ『VIVANT』 原作・演出 福澤克雄氏	島根県
部門賞 支持率部門	Netflix シリーズ『First Love 初恋』 監督 寒竹ゆり氏	北海道札幌市
部門賞 撮影サポート部門	映画『雑魚どもよ、大志を抱け！』 監督 足立紳氏	岐阜県飛騨市
部門賞 行楽度部門	映画『春に散る』 監督 瀬々敬久氏	大分県大分市
部門賞 地域の変化部門	連続テレビ小説『舞いあがれ！』 制作統括 熊野律時氏	長崎県五島市
特別奨励賞	連続テレビ小説『あまちゃん』	岩手県久慈市

☆グランプリ『どうする家康』—浜松市の「浜松まつり」約 260 万人が来訪！

☆準グランプリ『VIVANT』—島根県のロケ地「鬼の舌震」の観光客が 10 倍！

☆部門賞 地域の変化部門『舞いあがれ！』—五島市の観光客 141%に UP・ふるさと納税寄付額 112%に UP !

※このほか各地域の受賞ポイント（観光客増加・経済効果など詳細情報）については、運営事務局のロケーションジャパン編集部までお問い合わせください。

※情報解禁日は 2 月 15 日(木) となりますので、情報のお取り扱いには十分にご注意くださいますよう、

【お問い合わせ】 株式会社 地域活性プランニング

ロケーションジャパン編集部 笹木、高木、山中、山田

TEL : 03-5157-0567 FAX : 03-5157-0575 E-mail : lj@chiikikassei.co.jp

〒105-0003 東京都港区西新橋 1-11-3 虎ノ門アサヒビル 7F

ロケーションジャパン公式サイト <http://locationjapan.net/>

よろしくお願いいたします。

《授賞式 参加予定者》

- ・受賞地域の首長と映像制作者は、会場での表彰式にご参加予定。

《第14回ロケーションジャパン大賞 授賞式 開催概要》

■日時：2024年2月15日（木）13時開催予定

※当日はロケツーリズム協議会運営の2023年度「ロケツーリズムフォーラム」も同時開催されます。

※ロケツーリズムフォーラムとは…2016～2019年と観光庁【テーマ別観光による地方誘客事業】の認定を受けた一般社団法人「ロケツーリズム協議会」。今年度も年5回の開催を通じて活動を継続。2/15（木）は「ロケツーリズムフォーラム」として、地域の取り組みを発表するほか「地域や企業のファンづくりのため、作品のロケ地やそれをきっかけに再発見された地域の魅力を、効果的に活用・発信した会員地域・企業」を【ロケツーリズムアワード】として表彰予定。

【2023年度ロケツーリズムアワード受賞団体】

静岡県伊東市、長崎県島原市、オリックス・ホテルマネジメント

■場所：渋谷スクランブルスクエア 15F「SHIBUYA QWS（渋谷キューズ）」

（住所：東京都渋谷区渋谷二丁目24番12号）※授賞式の場合、結果の公式発表が行われます。

《「第14回 ロケーションジャパン大賞」概要》

■全7賞：「ロケーションジャパン大賞」グランプリ、準グランプリ、部門賞（4部門）、特別奨励賞

■選考方法：①ご当地感、話題性、ロケ地行楽度を基準として、2022年11月1日～23年10月31日までに公開、放送された映画・ドラマ・アニメ作品より33作品とそのロケ地・65地域をノミネート作品（地域）として選定。

②20,000人の一般投票ポイント、地域側のロケ誘致の継続性に加え、下記4つの選考基準をもとに1,000点満点で算出。

■4つの基準：①支持率…20,000人の一般アンケートの結果による。

②行楽度…ロケ地マップの有無、語り部がいる、ツアーの有無など

③撮影サポート度…地元のロケ協力度、住民の理解

（ロケ支援組織の有無、撮影リピーターの有無、撮影窓口の一本化、ロケに対する住民の理解度ほか）

④地域の変化…どれだけ人が訪れたか・経済効果・CM換算効果

（作品による経済効果、作品にまつわる商品の誕生、メディアへの露出等）

■結果公表：2月15日（木）に開催される授賞式で発表

※2024年3月15日（金）発売のロケーションジャパン122号でも特集予定

《ロケーションジャパンとは》

雑誌「ロケーションジャパン」隔月（奇数月）15日発行 発行元：（株）地域活性プランニング

発行部数＝3万5,000部 発行形態＝奇数月15日発行 価格＝499円（税込）

映画やドラマのロケ地を通して、その町の地域振興を応援することを目的としています

【お問い合わせ】 株式会社 地域活性プランニング

ロケーションジャパン編集部 笹木、高木、山中、山田

TEL：03-5157-0567 FAX：03-5157-0575 E-mail：lj@chiikikassei.co.jp

〒105-0003 東京都港区西新橋1-11-3 虎ノ門アサヒビル7F

ロケーションジャパン公式サイト <http://locationjapan.net/>

取材申込書

第 14 回 ロケーションジャパン大賞授賞式

ご取材 FAX 返送用紙

FAX ご返送先 (ロケーションジャパン編集部)

FAX : 03-5157-0575

第 14 回ロケーションジャパン大賞授賞式
会場：渋谷スクランブルスクエア 15F「SHIBUYA QWS（渋谷キューズ）」 （住所：東京都渋谷区渋谷 2 丁目 24 番 12 号）
日時：2024 年 2 月 15 日（木）（※スケジュールは変更となる場合がございます）
第一部 ロケツーリズムフォーラム 13：00～14：30
第二部 ロケツーリズムアワード・ロケーションジャパン大賞 授賞式 14：30～ 17：30
個別取材・交流会・レセプションパーティー 18：00～

※取材申し込み〆切：2024年2月14日（水）12時まで

□ご出席

□当日欠席のため後日素材ご希望

貴社名	
貴媒体名	
取材形態	☐ スチール ☐ ムービー ☐ 記者
ご芳名	
TEL	(代表) (携帯)
FAX	
メールアドレス	
来場時間	
取材希望地域・作品	