

準高冷地キャベツの産地再生

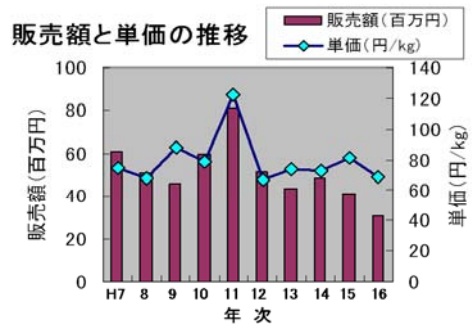
Google画像

～奥出雲キャベツ産地強化計画を指針として～



○: 主な生産地区

●課題の背景とねらい



〈問題点〉

生産量の落ち込み
大産地と同じ売り方

〈コンセプト〉

奥出雲キャベツらしさ
生産量・単価の安定

〈目的〉

産地の持続

国野菜指定産地の指定解除 崩壊

●普及活動の内容

H18～：産地強化計画策定検討開始
H19：産地強化計画策定

産地衰退の危機

定例勉強会 (JA・町・普及の支援)

農家意向調査

マーケティング調査

契約的取引の推進

IPMの推進
(フェロモン剤、病害虫発生予察)

栽培技術支援
(講習会、土壌診断、基肥・発肥料開発)

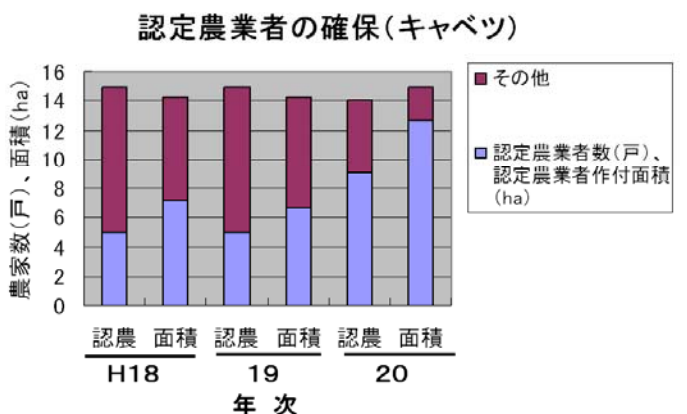
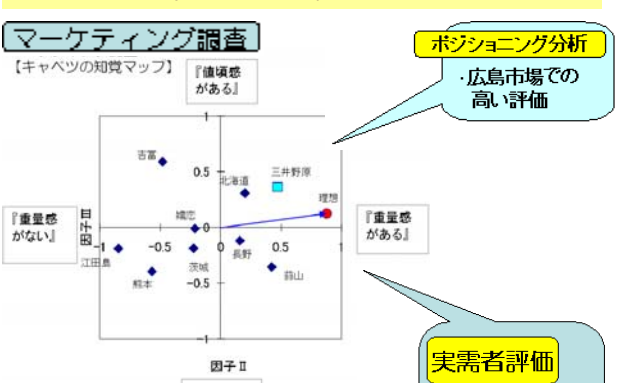
▲ 認定農業者の確保

◎ 消費者との交流

★ GAP手法の推進

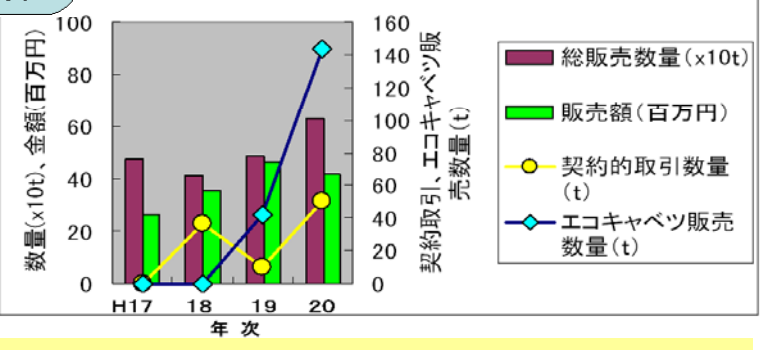
奥出雲らしさ

●活動成果



農家の声
・有機質肥料でコスト低減にもなるよ

販売実績 (H17～20年)



農家の声
・消費者は意外に野菜のことを知らないのでは？
・情報を添えて販売しなければ！！



料理教室開催



販売促進活動

●将来の方向と課題

- ★産地強化計画の目標達成。
- ★マーケティング手法を活用して顧客を拡大。

(東部農林振興センター雲南事務所 農業普及部 仁多地域振興G TEL 0854-42-9570)