

「サンテラス」での取り組み

- カテゴリー別に、**減塩**の商品や**無添加**の商品を仕入れるようにしている。
- 棚に陳列している減塩商品の場所には、分かりやすいように**POP**を付けている。
- お酒の種類は豊富だったが、**低糖質**のお酒の種類も多かった。
- 外部から依頼された健康づくりに関する取り組みに全面的に協力している。
- 以前は、雑穀米を入れた弁当を提供していた。
(手間がかかるため、現在は提供できていない)



今後の取り組み

- 女性や健康に関心がある人をターゲットに、弁当や総菜を増やしていきたい。
- 若い世代の魚離れが進んでいるので、魚食に力を入れていきたい。
⇒骨があって食べにくい、生臭いという意見があるので、調理方法を工夫する
- スーパーマーケット側は、健康づくりに関する知識が少ない
⇒毎月、健康づくりの取り組みに関する情報が欲しい

保健所や役場から、健康情報を共有することの必要性