

# マルタケストアー（大田市波根町） インタビューまとめ

<p>基本情報</p>	<p>営業日：月～土 9:00～18:30          年齢層：60歳以上の方          来客数：約100人/日</p>
<p>人気商品</p>	<p><b>地場産物を使用した惣菜</b>（アジの南蛮漬け）          青果物、鮮魚          飲むヨーグルト（ヤクルト1000）          手作り弁当（まんぷく弁当、お寿司）</p>
<p>健康に配慮した商品</p>	<p>飲むヨーグルト（ヤクルト1000）          減塩かにかま、ちくわ          高たんぱく低脂質の惣菜（鶏のチリソース）          減塩惣菜（煮物）</p>
<p>店舗のこだわり</p>	<p>素材は地場産物          客層に合わせた商品選び</p>



日本食品標準成分表2020 「かに風味かまぼこ」と比較して  
**塩分を50%カット**したカニ風味かまぼこ

商品配置での工夫	<ul style="list-style-type: none"> <li>・お客様の動線に配慮した配置</li> <li>・入って目立つ場所に配置</li> <li>・コメントのボードの設置</li> </ul>
健康に配慮した商品の販売開始理由	食品を売る店として、食事と健康を結び付け、お客様とのコミュニケーションからも需要があることが分かり、販売に繋がった
お客様の関わり	<ul style="list-style-type: none"> <li>・お客様の要望に合わせた個別発注</li> <li>・宅配サービス</li> <li>・固定客の表情・体調を伺い、商品をおすすめする</li> </ul>
掲示物	独自の掲示物はないが、保健所からの掲示物を貼付している 手書きポップの設置

健康が話題の中心に  
→健康意識が高いのでは？

## 〇まとめ

- ・年齢層が高く、健康に気にかける人が多い
- 健康に配慮した商品が人気
- ・小規模だからこそお客様に寄り添った対応を行っている
- 個別対応（個別発注、宅配サービス）
- コミュニケーションをとり、よりお客様に合った提案ができる