

スーパーマーケットインタビュー調査

みしまや東川津店

～道の駅をイメージしたお店～

〈店舗のこだわり〉

地産地消のこだわり

・産地直送の新鮮な野菜、肉・魚の販売を行う

健康食品の販売

・低糖質、減塩の商品を扱っている



〈店舗の取り組み〉

POPで食品の特徴や健康情報を発信
産地や栄養成分の紹介、食べ方の提案を行う

無添加食品の販売

のりの販売。食材本来の味が分かり、食育につながる。

