



島根県内で見つけた  
「エシカル」につながる（エシかってる）  
行動や事柄を Facebook で紹介  
しています。

vol.11

「つかう責任」を想う、ひととき

Upload:

2022/9/15

最近、訪問した放送局では、積極的に SDGs に取り組み中。  
出迎えてくれた社員の胸には、SDGs の 17 色のバッジ、  
入口すぐの 17 段の階段は、目標を 1 つずつ踏みしめなが  
ら上階へと続く。

「写真を撮ってもいいですか？」と尋ねると、  
「こんなのもあるんですよ」と、ロビーに案内された。

細かいターゲットまで書かれた 17 の目標パネルの下に、  
ずらりと手書きの付箋が張られている。

消費生活に通じる「12 つくる責任 つかう責任」の目  
標パネルの下には、

- ・できるだけゴミを出さない
- ・マイバッグ、マイボトルを活用する
- ・環境に配慮した製品を選ぶ
- ・食べきれるだけの食べ物を買う



といった、社員それぞれの取組目標や心  
がけの表明。

消費者個人の心がけが一つずつ集まる  
と、できることがこれだけあるのだな、  
自分では思いつかなかった、それもでき  
るかな、と気づいたりする。

とてもシンプルな方法で、楽しく皆で  
「エシカル消費」に取り組みそうだ。

### 「エシカル消費」の推進

「エシカル (ethical)」とは、「倫理的、道徳的」という意味の英語。  
「エシカル消費」とは、より良い社会に向けた、人や社会、環境などに配慮した消費行動のことです。  
詳しくは、島根県消費とくらしの安全室の「エシカル消費の推進」のページをご覧ください。

[https://www.pref.shimane.lg.jp/life/syoku/shohi/kurasi\\_info/ethical.html](https://www.pref.shimane.lg.jp/life/syoku/shohi/kurasi_info/ethical.html)

島根県環境生活部環境生活総務課  
消費とくらしの安全室（島根県消費者センター）  
〒690-0887 島根県松江市殿町 8-3

島根県消費者センター

Facebook は  
こちらから→



[facebook.com/Shimane.CIC](https://facebook.com/Shimane.CIC)