



島根県内で見つけた
「エシカル」につながる（エシカってる）
行動や事柄を Facebook で紹介
しています。

vol.10

「エシカル消費」を心がけている人の割合

Upload:

2022/7/12

生活スタイルや価値観が違う中、ひとりひとりが様々な「消費」生活をしています。島根県は、消費者のトラブル解決や対策の他、より良い未来に向け、人や社会、環境などに配慮した消費行動である「エシカル消費」の推進に力をいれています。

推進の指標として、島根県消費者基本計画（R2～R6：第5期）の目標の1つに「社会や環境に配慮した商品・サービスを選択している人の割合」を掲げ、当初の達成目標を50%と設定しました。

これに対し、R3年度の実績値は62.1%（島根県政世論調査による）と、すでに目標値を大きく超えました。

近年の国や自治体、企業などによるSDGs（国連の掲げる「持続可能な開発目標」）の具体的な取り組みなどの影響もあるでしょう。

また、島根県民の従来の生活から自然に行っていることもありそうです。

当初の目標値をクリアしたため、R4年度からは、新しい数値目標を80%に上方修正し、さらに島根県にお住まいの皆さんに「エシカル消費」を意識していただけるよう、情報提供や啓発活動を行ってまいります。

消費者庁の「エシカル消費特設サイト」も見所が多くなっていますので、参考にしてみてください。

◎エシカル消費特設サイト〔消費者庁〕

<https://www.ethical.caa.go.jp/>

「エシカル消費」の推進

「エシカル（ethical）」とは、「倫理的、道徳的」という意味の英語。「エシカル消費」とは、より良い社会に向けた、人や社会、環境などに配慮した消費行動のことです。詳しくは、島根県消費とくらしの安全室の「エシカル消費の推進」のページをご覧ください。

https://www.pref.shimane.lg.jp/life/syoku/shohi/kurasi_info/ethical.html

島根県環境生活部環境生活総務課
消費とくらしの安全室（島根県消費者センター）
〒690-0887 島根県松江市殿町8-3

島根県消費者センター

Facebookは
こちらから→



facebook.com/Shimane.CIC