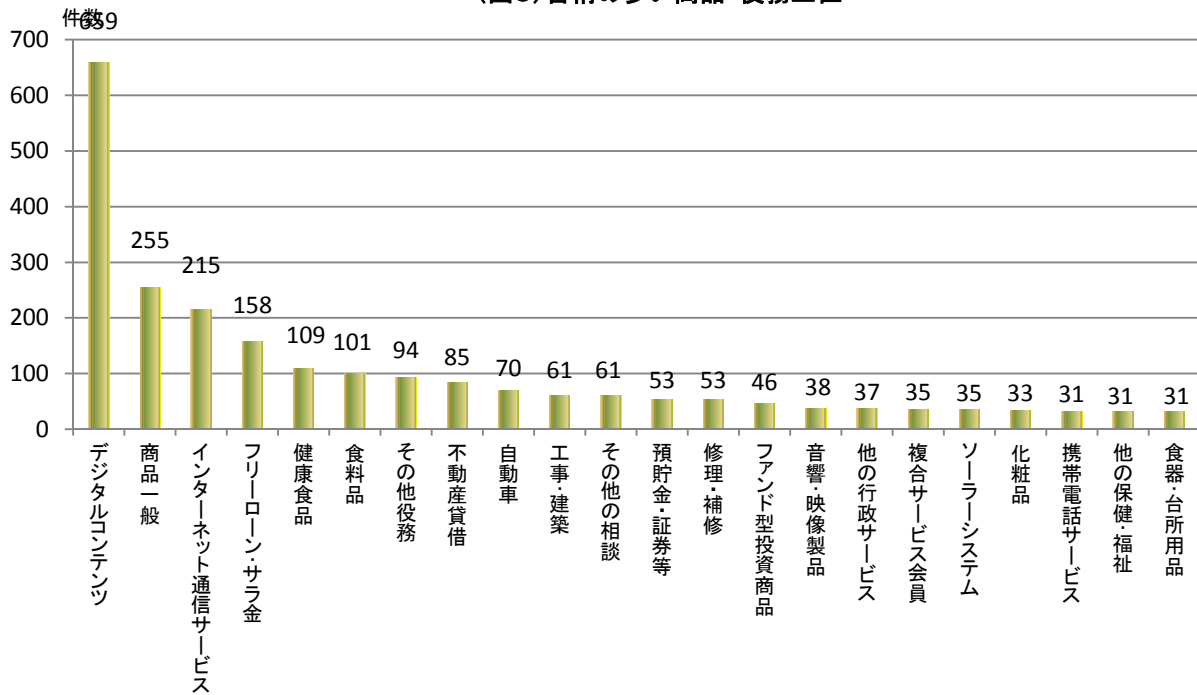


3 苦情相談の内容

(図3) 苦情の多い商品・役務上位



苦情相談の多かった内容

順位	商品・役務	26年度	25年度	25年度 順位	主な内容
1	デジタルコンテンツ	659	647	1	インターネットによるアダルト情報サイト、有料メール交換サイトの利用料等に係る不当請求や架空請求等
2	商品一般	255	208	3	商品・サービスが特定できないもの(ハガキによる、身に覚えのない不当・架空請求で内容の特定できないものを含む)
3	インターネット通信サービス	215	157	4	プロバイダやインターネット回線の料金やサービスの内容に関すること
4	フリーローン・サラ金	158	147	5	借金の整理方法、消費者金融等に係る過払い請求、ヤミ金融等
5	健康食品	109	367	2	強引な電話勧誘による注文した覚えのない健康食品の送り付けや、効能効果を過大に説明し購入させる等
6	食料品	101	135	6	蟹など魚介類の電話勧誘や、消費期限、賞味期限などの表示に関すること
7	他の役務	94	75	9	外食でのことや冠婚葬祭(互助会)、占い等
8	不動産貸借	85	57	12	借家・アパートを退出した際の原状回復義務等
9	自動車	70	81	8	購入時の契約に関することや購入した自動車の不具合に関すること
10	工事・建築	61	71	11	虚偽の説明で不安をあおり、増改築・屋根工事を契約させる等
10	他の相談	61	73	10	相隣関係や相続、個人間の債権回収など消費者問題以外の相談等(「売り手」対「買い手」という図式のない相談)