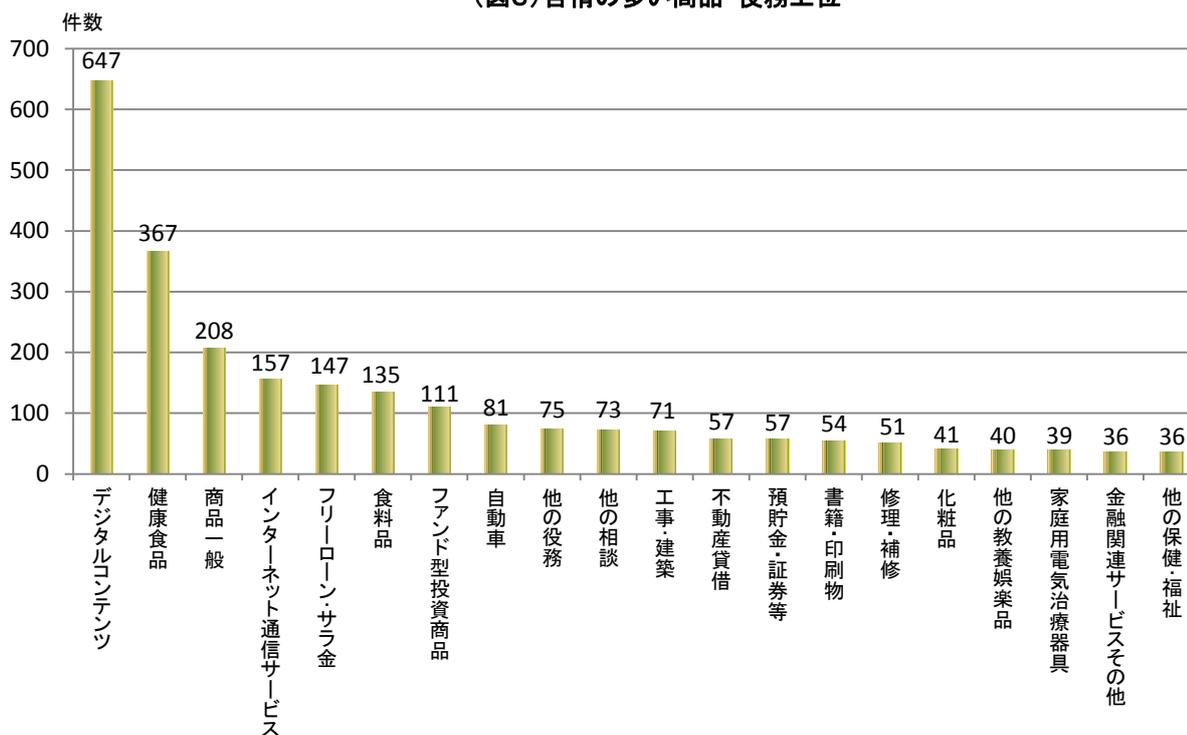


3 苦情相談の内容

(図3) 苦情の多い商品・役務上位



苦情相談の多かった内容

順位	商品・役務	25年度	24年度	24年度 順位	主な内容
1	デジタルコンテンツ	647	616	1	インターネットによるアダルト情報サイト、有料メール交換サイトの利用料等に係る不当請求や架空請求等
2	健康食品	367	185	3	強引な電話勧誘による注文した覚えのない健康食品の送り付けや、効能効果を過大に説明し購入させる等
3	商品一般	208	153	4	商品・サービスが特定できないもの(ハガキによる、身に覚えのない不当・架空請求で内容の特定できないものを含む)
4	インターネット通信サービス	157	127	5	プロバイダやインターネット回線の料金やサービスの内容に関する事
5	フリーローン・サラ金	147	241	2	借金の整理方法、消費者金融等に係る過払い請求、ヤミ金融等
6	食料品	135	86	8	蟹など魚介類の電話勧誘や、消費期限、賞味期限などの表示に関する事
7	ファンド型投資商品	111	86	8	ファンド型投資名目の劇場型勧誘等
8	自動車	81	66	12	購入時の契約に関する事や購入した自動車の不具合に関する事
9	他の役務	75	94	7	外食でのことや冠婚葬祭(互助会)、占い等
10	他の相談	73	96	6	相隣関係や相続、個人間の債権回収など消費者問題以外の相談等(「売り手」対「買い手」という図式のない相談)