



“もっと身近に”を合言葉に。

建設興業タイムス社では全国初の「建設産業PRカレンダー2014」(ON&OFF)を11月下旬より販売致します。

女子力～女性がもつ多様な力～が様々な分野で注目を集める現在、建設業においてもその柔軟で細やかな発想が従来の殻を打ち破る原動力のひとつとなっています。

カレンダーは、女性たちが現場で輝くON(ワーク)・ショットと仕事を離れたOFF(ライフ)・ショットで構成。建設産業に携わる一員として、また、今を生きる一人人として。島根で働く若者たちのリアルな表情をお届けします。

“もっと身近に”を合言葉に、建設産業の魅力を全国にPR・発信します。

売上の一部を
島根県西部災
害義援金とし
て寄付します。

体裁はA2カラー刷6枚綴り(表紙を除く)。販売部数7,000部。売上げから1部につき100円を平成25年夏島根県西部大雨災害義援金として寄付致します。



今井書店グループセンター店(田山)、出雲店、ぶんぶん堂(松江)でも販売。

価格 1,100円(税込み)



ドボジョ 1～3巻 (講談社)

★土木系女子が少女マンガのヒロインになる。

カレンダーのロゴマークは、土木系女子を主人公としたコミック「ドボジョ」(講談社)の作者で、島根県出身の漫画家・松本小夢さんが制作。ふるさとの建設産業にエールを送って下さっています。

【後援】島根県、島根県教育委員会、島根県建設産業団体連合会、島根県技術士会、島根県建築士会
【支援】建力しお助け女子会
【企画・発行】建設興業タイムス社

補助金¥0!皆さんのあたたかいご協力と、タイムス社の自腹で作りました! ウラ面も見てね