

島根県では、しまね流エコライフ発信プロジェクトを検討しています。

この検討にあたり、島根大学の学生を対象に意識調査を行いました。

◆調査実施期間 平成29年7月11日(火)～7月12日(水)

◆回答数 257名

暮らし全般について

問1 島根大学に入学する前に住んでいた地域はどんなところですか。

- ① 島根県内の都市部 (例えば松江や出雲の街中)
- ② 島根県内の農村部 (例えば奥出雲町のような山のあるところ、島根町の海岸ばた)
- ③ 島根県外の都市部
- ④ 島根県外の農村部

選択肢	回答数	回答率
①	48	18.7%
②	31	12.1%
③	100	38.9%
④	78	30.4%
無回答	0	-

問2 現在の島根県での暮らしに魅力を感じますか。

- ① 感じる
- ② どちらかといえば感じる
- ③ どちらかといえば感じない
- ④ 感じない
- ⑤ わからない

島根での暮らしに「魅力を感じる」「どちらかといえば感じる」と回答した人が合わせて51%。

選択肢	回答数	回答率
①	40	15.6%
②	91	35.4%
③	66	25.7%
④	37	14.4%
⑤	23	8.9%
無回答	0	-

問3 2030年頃(あなたが35歳頃)の理想の暮らしはどんな暮らしですか。

次の各問いに、㉞そう思う ㉟どちらでもない ㊱そう思わない でお答えください。

- ① プライベートを犠牲にしても、会社の中で出世をしたい
- ② 残業や休日出勤があっても、高い報酬の仕事をしたい
- ③ 影響力の大きい、事業規模の大きな仕事をしたい
- ④ 技術や感性を活かして、自分にしかできない仕事をしたい
- ⑤ 定年より前に仕事をリタイアして、自分の好きなことに時間を使いたい
- ⑥ 仕事よりも、趣味に没頭する生活を送りたい
- ⑦ 仕事よりも、友達や恋人、家族を大切にすることを生活を送りたい
- ⑧ ボランティア活動など、社会、地域に貢献する活動に取り組みたい
- ⑨ 田舎でのんびりした暮らしに憧れる
- ⑩ 多少不便はあっても、田舎で快適な居住空間を楽しみながら暮らしたい
- ⑪ 海や山が近く、自然に囲まれて暮らしたい
- ⑫ インターネット通販があれば、近くにショップ、店舗はあまりなくても構わない
- ⑬ 都会の暮らしに憧れる
- ⑭ 都会で最先端の話題のショップ、エリアで生活を送りたい
- ⑮ 都会で便利な暮らしがしたい
- ⑯ 豪華な家に住んだり、高級な宝飾品やブランド品を身につける華やかな生活をしたい

設問	回答㉞	回答率	回答㉟	回答率	回答㊱	回答率	無回答	回答率
①	26	10.1%	58	22.6%	160	62.3%	13	5.1%
②	44	17.1%	71	27.6%	130	50.6%	12	4.7%
③	72	28.0%	90	35.0%	84	32.7%	11	4.3%
④	144	56.0%	61	23.7%	40	15.6%	12	4.7%
⑤	52	20.2%	67	26.1%	127	49.4%	11	4.3%
⑥	77	30.0%	92	35.8%	76	29.6%	12	4.7%
⑦	155	60.3%	77	30.0%	14	5.4%	11	4.3%
⑧	95	37.0%	88	34.2%	62	24.1%	12	4.7%
⑨	102	39.7%	89	34.6%	54	21.0%	12	4.7%
⑩	92	35.8%	79	30.7%	74	28.8%	12	4.7%
⑪	118	45.9%	66	25.7%	60	23.3%	13	5.1%
⑫	37	14.4%	40	15.6%	167	65.0%	13	5.1%
⑬	88	34.2%	74	28.8%	83	32.3%	12	4.7%
⑭	61	23.7%	74	28.8%	110	42.8%	12	4.7%
⑮	97	37.7%	79	30.7%	70	27.2%	11	4.3%
⑯	25	9.7%	57	22.2%	163	63.4%	12	4.7%

・「プライベートを犠牲にしても、会社の中で出世したい」「残業や休日出勤があっても、高い報酬の仕事をしたい」に対して「そう思わない」と回答した人が過半数。
 ・「技術や感性を活かして、自分にしかできない仕事をしたい」と回答した人が56%。
 ・「仕事よりも、友達や恋人、家族を大切にすることを生活を送りたい」と回答した人が60.3%。
 ・「海や山が近く、自然に囲まれて暮らしたい」と回答した人が45.9%。

問4 前問の暮らしは、今住んでいる島根県で実現できると思いますか。

- ① 実現できる
- ② どちらかといえば実現できる
- ③ どちらかといえば実現できない
- ④ 実現できない
- ⑤ わからない

「実現できる」「どちらかといえば実現できる」と回答した人が合わせて40.8%。

選択肢	回答数	回答率
①	34	13.2%
②	71	27.6%
③	64	24.9%
④	61	23.7%
⑤	25	9.7%
無回答	2	0.8%

問5 家族や地域の人とのつながり、助け合いがある暮らしに魅力を感じますか。

- ① 感じる
- ② どちらかといえば感じる
- ③ どちらかといえば感じない
- ④ 感じない
- ⑤ わからない

選択肢	回答数	回答率
①	144	56.0%
②	83	32.3%
③	11	4.3%
④	10	3.9%
⑤	8	3.1%
無回答	1	0.4%

問6 暮らしの中で大切にしたいつながりは、どんな人とのつながりですか。

(優先順位上位から3つ選択)

- ① 家族
- ② 友人や恋人
- ③ 地域(ご近所)の人
- ④ (就職した場合)仕事の関係者
- ⑤ 特にない
- ⑥ わからない
- ⑦ その他(具体的に_____)

選択肢	回答数	回答率
①	241	93.8%
②	241	93.8%
③	72	28.0%
④	173	67.3%
⑤	12	4.7%
⑥	3	1.2%
⑦	3	1.2%

その他回答は末尾参照

問7 自然との共生、ゆったり、のんびりした生活に魅力を感じますか。

- ① 感じる
- ② どちらかといえば感じる
- ③ どちらかといえば感じない
- ④ 感じない
- ⑤ わからない

「感じる」「どちらかといえば感じる」と回答した人が合わせて82.9%。

選択肢	回答数	回答率
①	121	47.1%
②	92	35.8%
③	21	8.2%
④	13	5.1%
⑤	9	3.5%
無回答	1	0.4%

消費について

問8 消費の際、重視するものは何ですか。

(高いものから2つ選択)

- ① 安さ
- ② 利便性
- ③ デザイン
- ④ 品質
- ⑤ ブランドやメーカー
- ⑥ 環境への負荷
- ⑦ その他(具体的に_____)

「安さ」「利便性」は過半数の人が回答。「環境への負荷」は1.2%。

選択肢	回答数	回答率
①	166	64.6%
②	135	52.5%
③	68	26.5%
④	113	44.0%
⑤	26	10.1%
⑥	3	1.2%
⑦	2	0.8%

その他回答は末尾参照

問9 消費の際、シェアすることについてどう思いますか。

※シェアハウスでの共同生活やカーシェアリングをイメージして下さい

- A:シェアすることに抵抗はない
- B:自分の使うモノは、購入したい

- ① Aに近い
- ② どちらかといえばAに近い
- ③ どちらかといえばBに近い
- ④ Bに近い

シェアすることに「抵抗はない」「どちらかといえば抵抗はない」と回答した人が合わせて35%。過半数の人が抵抗感を持っている。

選択肢	回答数	回答率
①	42	16.3%
②	48	18.7%
③	96	37.4%
④	69	26.8%
無回答	2	0.8%

問10 消費の際、中古品やリサイクル品を買うことについてどう思いますか。

A:中古品やリサイクル品を買うことに抵抗はない

B:新品のモノを買いたい

- ① Aに近い
- ② どちらかといえばAに近い
- ③ どちらかといえばBに近い
- ④ Bに近い

中古品やリサイクル品の購入に「抵抗はない」「どちらかといえば抵抗はない」と回答した人が合わせて58.7%。過半数の人が抵抗感を持っていない。

選択肢	回答数	回答率
①	90	35.0%
②	61	23.7%
③	72	28.0%
④	33	12.8%
無回答	1	0.4%

環境問題について

問11 地球温暖化、オゾン層の破壊、熱帯雨林の減少などの地球環境問題に関心がありますか。

- ① 関心がある
- ② ある程度関心がある
- ③ あまり関心がない
- ④ 関心がない
- ⑤ わからない

地球環境問題に「関心がある」「ある程度関心がある」と回答した人が合わせて75.9%。

選択肢	回答数	回答率
①	50	19.5%
②	145	56.4%
③	52	20.2%
④	7	2.7%
⑤	2	0.8%
無回答	1	0.4%

問12 地球温暖化を防ぐための取組みが、私たちの生活の質にどう影響すると思いますか。

- ① 生活の質を上げると思う
- ② 生活の質は変わらないと思う
- ③ 生活の質を下げると思う
- ④ わからない

地球温暖化防止の取組みが生活の質を「上げると思う」と回答した人は17.9%にとどまる。

選択肢	回答数	回答率
①	46	17.9%
②	109	42.4%
③	74	28.8%
④	27	10.5%
無回答	1	0.4%

問13 地球温暖化を防ぐために、あなたができることは何ですか。

- ① エコカーやLED電球など、環境に良いモノを買う
- ② 効率的でシンプルな暮らし
- ③ モノをなるべく買わない
- ④ 我慢する暮らし
- ⑤ 伝統文化や先人の知恵を取り入れた暮らし
- ⑥ 自然と共生した暮らし
- ⑦ ボランティア活動に参加
- ⑧ その他（具体的に_____）

問8で消費の際に重視するものとして「環境への負荷」の回答率は1.2%だったが、自分にできる地球温暖化防止の取組みとしては「環境に良いモノを買う」と回答した人が最多の47.1%。

選択肢	回答数	回答率
①	121	47.1%
②	78	30.4%
③	25	9.7%
④	26	10.1%
⑤	16	6.2%
⑥	35	13.6%
⑦	16	6.2%
⑧	6	2.3%

その他回答は末尾参照

問14 地球温暖化を防ぐために、今の社会を変えることができますか。

- A:自分たちの世代が中心（主役）となって変えるべき
 B:自分たちの年上の世代が中心（主役）となって変えていくべき
 C:自分たちの年下の世代が中心（主役）となって変えていくべき

- ① Aに近い
- ② Bに近い
- ③ Cに近い
- ④ 変える必要はない

地球温暖化防止のため、「自分たちの世代が中心となって今の社会を変えるべき」と回答した人が57.2%。

選択肢	回答数	回答率
①	147	57.2%
②	75	29.2%
③	15	5.8%
④	18	7.0%
無回答	2	0.8%

最後の質問

問15 消費や生活の情報はどこから得ていますか。（頻度の高いモノから2つ選択）

- ① テレビのコマーシャル
- ② 行政からのお知らせ（ホームページや広報誌など）
- ③ 新聞の折り込みチラシ
- ④ 雑誌・フリーペーパー
- ⑤ 口コミサイト、掲示板、商品の評価サイト
- ⑥ SNS（mixi、Facebook、Twitterなど）
- ⑦ 携帯電話、スマートフォンでのインターネット
- ⑧ お店（店頭・定員）
- ⑨ 知人・家族などから聞いて
- ⑩ その他（具体的に_____）

「携帯電話、スマートフォンでのインターネット」「SNS」の回答率が特に高い。インターネットを通じて情報を得ている人が多い。

選択肢	回答数	回答率
①	85	33.1%
②	5	1.9%
③	11	4.3%
④	10	3.9%
⑤	29	11.3%
⑥	121	47.1%
⑦	153	59.5%
⑧	32	12.5%
⑨	64	24.9%
⑩	1	0.4%

その他回答は末尾参照

【その他回答の内容】

問6 暮らしの中で大切にしたいつながりは、どんな人とのつながりですか。

- ・ 親戚
- ・ 趣味などを通じた人のつながり
- ・ 児童・生徒

問8 消費の際、重視するものは何ですか。

- ・ 長く使えるもの
- ・ その時の気分

問13 地球温暖化を防ぐために、あなたができることは何ですか。

- ・ 環境について正しい知識を身につけて消費活動をする
- ・ 節電・節水
- ・ 我慢かつ最終的にコストパフォーマンスの良いものを選ぶ
- ・ 地球温暖化を防ぐためには、まず中国の排出量をどうにかしないと意味がない。そもそも自分はCO₂の排出を増やさないといけないと考えている。
- ・ 特になし

問15 消費や生活の情報はどこから得ていますか。

- ・ 消費購入するものについて、その筋に詳しい人に聞く